

福 斯 商 旅

# 車主生活誌

2016  
DECEMBER



## HAPPINESS IS WITH YOU EVERYWHERE 實踐幸福的移動哲學

輪框轉動，幸福隨之啟動，  
福斯商旅與您共度每個重要時刻，  
一起在時光中累積美好的記憶。

## Publisher

親愛的福斯商旅車主朋友們：

時光荏苒，轉眼間已臨2016年底。記得去年此時，我們歡慶福斯商旅正式登台，並期許在2016年間能帶給台灣市場更多元的商旅產品與精彩生活。如今，回顧這精彩的2016年，我代表著台灣福斯商旅向各位自豪的表示，我們做到了！

今年一開春，我們與e-go台灣租車旅遊集團為台灣的觀光旅遊產業加注更高的服務品質，並攜手舉辦「亞洲首筆大規模企業訂單」交車典禮，借重其頂級服務，讓更多人享受T6 Caravelle全面進化的質感與安全科技，以實現我們深耕台灣市場的承諾。接著，也在今年首次舉辦台灣福斯商旅省油封神榜，完美展露T6兼具性能與節能的全方位實力，造福租賃業者與一般消費者之際，也體現福斯商旅始終承諾的永續未來。T6 Caravelle的優異表現，也受到官方肯定，榮膺「2016全球港灣城市論壇」官方指定國際禮賓車，讓其可於全球超過25國、49個城市代表參加的國際性會議中，協助訪台各國城市代表進行經貿拜訪與城市交流。我很開心越來越多國內外人士可享受福斯商旅提供的高端產品與服務。

在5月，我們發表了年度重點車款——第四代Caddy Maxi，以全面進化的實力搭配IPC車型，同時也為步入高齡化的台灣社會思考，以最時尚、便利、經濟且安全的休閒移動環境，在休閒生活備受重視的當下，給予台灣消費者們最棒的移動城堡。

為T6家族帶來更全面的陣容強度，接下來，我們將發表更多符合市場及客戶需求的產品，以更臻強悍的休閒機能與商務需求，全力滿足台灣休旅娛樂的市場需求。感謝您一路支持，這絕對是我們持續進步的原動力，福斯商旅將繼續秉持專業與服務的理念，與你們一起創造更美好的未來。

Dear Volkswagen Commercial Vehicles friends,

Time flies and 2017 is just around the corner. I recall that around this time last year, we celebrated the launch of Volkswagen Commercial Vehicles Taiwan, and set out to usher more diverse business travel products and wonderful life experiences for the Taiwan market. Now, looking back on a remarkable 2016, I can proudly say to everyone, on behalf of Volkswagen Commercial Vehicles Taiwan, "We made it!"

In spring, we worked with e-go, a local vehicle rental group, to provide better service quality in Taiwan's tourism industry. We also jointly organized a vehicle delivery event to celebrate Asia's first large-scale corporate order. By leveraging its premium services, more customers are able to enjoy the T6 Caravelle's revolutionary quality and secure technology, thereby honoring our commitment to better serve the Taiwan market. We also held this year the first Volkswagen Commercial Vehicles Taiwan efficiency cup, which perfectly showcased the T6's performance, fuel-saving features and all-round advantages. While benefiting car rental companies and the general public, this competition also demonstrated the sustainable future that Volkswagen Commercial Vehicles Taiwan is unremittingly committed to creating.

The government also recognized T6 Caravelle's outstanding performance. It was designated as the international concierge vehicle during the 2016 Global Harbor Cities Forum, transporting representatives from 49 cities in more than 25 countries, as they engaged in economic, trade and city exchanges, during their stay in Taiwan for the international conference. I am extremely pleased to note that increasing numbers of consumers both domestic and overseas enjoy the high-end products and services provided by Volkswagen Commercial Vehicles Taiwan.

In May, we unveiled this year's key model, the fourth-generation Caddy Maxi, which is equipped with innovative features and the IPC model. It takes into account the aging of Taiwan's population and offers the most trendy, convenient, economical, safe and family-friendly vehicle, providing the best mobile solution for a leisurely life.

To further strengthen the T6 family's comprehensive lineup, we will launch more products to meet customer demand. Featuring even more powerful leisure and business features, we vow to comprehensively satisfy Taiwan's leisure and recreational market.

Thank you so much for your constant support, which is, without doubt, the driving force behind our continued progress. Volkswagen Commercial Vehicles Taiwan will continue to maintain our brand spirit of professionalism and quality service, so as to create a better future together with you.

台灣福斯商旅總裁  
霍班德 Bernd Hoffmann




### Brand 關於品牌

- 02 專屬加州度假風  
時尚與機能一次滿足
- 04 移動城堡  
Caddy Maxi 玩家最愛
- 06 頂尖移動工藝  
禮遇多國貴賓 首選T6 Caravelle

### VWCV Owner 車主特搜

- 10 邱森鴻 溫暖守護最愛家人  
全心付出的愛家好男人
- 14 趙雙喜 京喜小客車租賃  
福斯商旅車隊迎娶美嬌娘
- 18 張木樹 用人情味待客  
讓旅人就像回到另一個家
- 22 林澤浩 努力堅持讓夢想成真  
真心推廣台灣鐵人運動

### Be Fun 玩樂趣

- 28 感受大自然與家人之間的美好
- 32 2016福斯商旅省油封神榜
- 36 和老爸享受甜蜜手作時光

### Life 好生活

- 38 春日嘉年華 全台藝遊行

### Share 車主分享

- 40 鄭俊達  
福斯商旅 令人驚豔的美好體驗
- 41 范娟繪  
Caddy不僅是一台車，  
更是記錄生活的好夥伴！

發行人 霍班德 Bernd Hoffmann  
發行所 台灣奧迪福斯汽車有限公司-台灣福斯商旅  
地址 台北市松高路1號15樓  
電話 0800-698-699  
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw  
出版月 2016年12月

編輯製作 商周編輯顧問股份有限公司  
地址 台北市民生東路二段141號6樓  
電話 (02) 2505-6789 分機5503  
網址 bwc.businessweekly.com.tw

版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用



專屬加州度假風

## 時尚與機能一次滿足

把美國加州耀眼陽光披在身上、把度假風情收進座艙，  
福斯商旅全新California讓你一次擁有。

撰文 | 葉毓中 圖片來源 | 台灣福斯商旅

以T6進化實力為基礎，以度假勝地美國加州的恣意風情為依歸，福斯商旅全新California再次重新定義了露營車的機能高度，透過如LED頭燈和周邊暗色後車燈、防窺玻璃、鍍鉻套件、18吋鋁合金輪圈「Toluca」、舒適照明、Alcantara皮質座椅、與內裝飾板融為一體天然原木質底版及多樣額外配備，同步滿足了質感、舒適度與實用性。不僅如此，還披上了道路上最耀眼的繽紛車色，更提供Beach與Ocean等不同等級車型，風格獨具，性價比更是出色。

### 營造居家般的溫馨 質材與配備都重要

成就移動時的另一個家，座艙內的氛圍與舒適度自然是最重要的。新世代California對此更是重視，採用可呈現天然原木質感的底版，並提供亮色與深色原木質感供選擇，營造如自家般的溫暖氛圍，並與鋁質與木質內裝飾材完美契合。如家般的溫馨感，燈光照明也是另一重點，不僅運用柔和的舒適照明，升降車頂更配備明暗可調式LED燈。成就舒適座



艙的，還包含高雅內裝設計與配備Alcantara椅套的座椅、駐車暖氣、Climatronic恆溫空調系統、鍍鉻套件、燈光與視線套件、雙層玻璃以及行李廂蓋和滑門電動關閉輔助系統等配備，藉由科技輔助，讓每趟旅程都更愜意。

### 移動式七星級旅店 舒適與空間皆備

California車系深受玩家們肯定的露營機能，除了旋轉式前座椅以及保持車內昏暗的整合式遮陽簾以外，更包含滑門內的抽拉式露營桌、整合於行李廂蓋的摺疊椅以外，一向是California系列重要基本配備的「二樓」展開式雙人床，也同樣配備，採用電動液壓升降式車頂，一鍵就可輕鬆完成操作，1.20 x 2.00公尺的躺臥面積立刻呈現眼前。若要額外躺臥空間，折疊式後座長條座椅也可在必要時完全展開。為了讓此休憩空間更易於使用，California系列所有車款皆採取1.99公尺車身高度設計。

最高等級的California Ocean車款，配備洗滌槽、附懸掛式儲物籃的42公升冷藏箱、附壓力點火器的雙芯瓦斯爐及其他多種儲物設備等，無論長途或短途旅行，California Ocean都能輕鬆勝任烹飪、收納等機能需求。

新世代California車系提供Beach與Ocean等車型選擇，可輸出110kW與150kW動力的TDI柴油引擎。提供2種動力選擇外，也具備前輪驅動與搭載4MOTION驅動科技的四輪驅動車款，滿足各種玩家的露營休閒需求。





移動城堡

## Caddy Maxi 玩家最愛

第四代Caddy Maxi以全面進化的視野當之無愧地成為  
「快樂生活家的移動城堡」。

撰文／葉毓中 圖片來源／台灣福斯商旅

立基於多年來全球市場的高度肯定，福斯商旅推出的Caddy Maxi依循著滿足使用者多樣化需求為開發宗旨，不僅外觀導入品牌嶄新家族風格，具摩登新潮感受，空間機能更延續廣受好評的原有優勢，輔以全面防護的安全配備，造就兼具時尚、便利、經濟與安全的最佳休閒移動選擇。

Caddy Maxi在4,878×1793×1868mm車身尺碼中，導入品牌嶄新家族設計元素，更為俐落且立體的鈹件線條搭配更顯精緻的頭燈組、折理分明的水箱罩、高辨識度的尾燈組等設計，成功營造時尚大器感受。

### 空間機能變化多端

更具時代新意的外觀造型內，更擁有3,006mm超長軸距優勢，並透過空間效率的極大發揮，讓空間機能再次成為Caddy Maxi傲視對手的最大利基。聰明變換的座椅變化，可迅速調整出雙座、五座、七座等座椅形式外，後廂容積更可以受惠於乘坐形式改變，於530公升至3,880公升間調整。除了大空間的高效能運用，Caddy Maxi更充分利用座艙內的零碎空間，多處皆備有貼心且具巧思的收納設計，如堪稱車系招牌的駕駛座頂的開放式儲物空間、座椅下方的收納箱等置物空間、高達9個飲料杯架及3個12V插座等，更加突顯家庭用車特質。

寬敞的空間內，Caddy Maxi賦予座艙較過往更為年輕動感風格，並注入更實用便利元素，如更顯立體的三幅式真皮方向盤、真皮包覆排檔桿頭、Mesh原廠特製皮質座椅、5吋/6.33吋TFT彩色顯示螢幕、AUX-IN/USB可連接外部音源的裝備與藍牙免持裝置、定速巡航系統等配備，藉由高質感的造車材質與嶄新科技，帶給駕駛人與乘員們便捷且舒適的乘車環境。

### 高效汽油動力首次引進 最高安全格局成就移動城堡

動力方面可說是另一進化重點。首度引進汽油車款，搭載1.4 TSI直列四缸內直噴渦輪增壓汽油引擎，擁有125ps/5,000-6,000rpm最大馬力以及在1,500rpm時就可發揮出的22.4kgm最大扭力，契合七速雙離合器自手排變速箱後，快意順暢的動力反應，出色加速力道打破傳統排氣量思維，更擁有稅金優勢。延續傳統也提供2.0 TDI直列四缸渦輪柴油引擎車型，具備102ps/2,900-4,000rpm最大馬力與25.5kgm/1,300-2,800rpm最大扭力表現，搭配六速雙離合



器自手排變速箱，將柴油動力精華區間延伸。為強化油耗表現，Caddy Maxi特地配置剎車動能回收系統與低滾動阻力車胎，油耗較上一代進步6%，以兼容性能與節能的動力架構，完美詮釋務實作風。

敢自許為移動城堡，乃是因Caddy Maxi高度注重安全規格。全車系標配雙前座SRS氣囊、雙前座椅側SRS氣囊與車側氣簾以外，主動安全防護方面配備ESP電子行車穩定系統、ABS防鎖死煞車系統、TCS循跡控制系統、EDL電子防滑差速器、ASR加速循跡控制系統、斜坡起步輔助裝置、MCB二次撞擊預煞系統、TPMS胎壓偵測警示系統等，以防患未然的防護思維，打造更臻安全的防護表現。

針對台灣高齡化社會與身障人士所開發的Caddy IPC福祉車款也同步推出，以Caddy Maxi為基礎，共有1.4 TSI與2.0 TDI兩種引擎設定，全車搭配通過歐盟及ISO標準測試的德國AMF-Bruns專屬套件，包含專利輪椅坡道裝置與輪椅固定裝置（頭背枕支架套件為選配），不僅操作簡單，也保持行李廂平整大空間，並創造5+1的樂活空間座椅配置。更是國內福祉車唯一享有「4年不限里程」安心保固，照顧更多車主使其無後顧之憂。



椅背快速前倒



翻折創造更大置物空間



後座可輕鬆拆卸



車身格局，營造最寬敞且舒適的乘坐空間。配置Mesh高級雙色皮質座椅，不僅質感出眾且充分考量人體工學，給予駕駛與乘客最棒的支撐度，再長旅程也不感疲累。面對港都的炙熱高溫，T6 Caravelle長軸車款以Climatronic三區獨立恆溫空調系統完美對應，針對駕駛、前座乘客、後座乘客提供三區溫度控制，並能聰明辨識陽光溫度與車外溫度，自動調整冷卻空氣之強度、室內空氣循環功能與空氣品質感知器，無論身處座艙內任何角落，最恣意的乘坐氛圍與溫度始終一致。

不僅乘客感到滿意，駕駛更是游刃有餘。T6 Caravelle 2.0 TDI柴油引擎，銜接7速雙離合器自手排變速系統，以最佳動力傳輸效率帶來環保且經濟的油耗表現外，也能提升駕駛從容度與舒適性。

讓貴賓安心享受每趟旅程的，更是T6 Caravelle長軸車款最完備的安全防護格局。先進的安全配備方面，包含ESP電子行車穩定系統、ABS防鎖死煞車系統、ASR加速循跡控制系統、EDL電子防滑差速器、EBD電子煞車力道分配系統、陡坡起步輔助、胎壓監測警示（TPMS）、駕駛疲勞偵測系統、安全輔助氣囊及MCB二次撞擊預煞系統等，成為貴賓移動時最安心的後盾。

不僅T6 Caravelle受到全球商務人士的青睞，藉由「2016全球港灣城市論壇」國際會議官方指定與完美接送貴賓的任務，再次體現福斯商旅身為全球商旅首選的領導地位。



## 頂尖移動工藝

# 禮遇多國貴賓 首選T6 Caravelle

榮膺「2016全球港灣城市論壇」國際會議官方指定禮賓車，全球專業商務人士的第一選擇，除了Caravelle，不做他想。

撰文 | 葉毓中 圖片來源 | 台灣福斯商旅

全球車壇肯定的德式造車工藝、寬敞舒適且安全的旅途品質，造就了Caravelle無可取代的全球商務人士移動首選。而在日前由高雄市政府主辦「2016全球港灣城市論壇」國際性會議中，最新世代T6 Caravelle再次榮膺為官方禮賓車的指定選擇，福斯商旅與Caravelle的領導地位，無庸置疑。

### 全球貴賓齊聚高雄 代步指定福斯商旅

由高雄市經貿局所舉辦的「2016全球港灣城市論壇」國際性會議，期望藉此機會拓展港灣城市行銷、增加國際能見度，總計有多達25國、49座城市代表團隊共襄盛舉。會議中以產業轉型、海洋觀光、港市合作與都市規劃、永續發展等四大主軸進行討論，並透過城際間的主動交流，促進港

灣城市產業轉型與都市發展，累積經貿合作經驗並創造新的經濟利益。

「2016全球港灣城市論壇」為期3天的活動中，總計有超過百名國外貴賓蒞臨高雄。為盡地主之誼，高雄市政府以頂級規格款待貴賓，其中於「行」的要求方面，特別以官方高度指定全球商旅第一品牌—福斯商旅作為國際禮賓車，提供貴賓們最頂級的移動品質。

### T6 Caravelle長軸車款出任務 舒適與安心皆備

接下此重責大任，福斯商旅特別派出多達35輛最新款T6 Caravelle長軸車款，於「2016全球港灣城市論壇」期間全程協助國際貴賓參與論壇與各項經貿拜訪行程。T6 Caravelle長軸車款擁有長達3,400mm軸距長度，搭配方正





車主特搜VWCV OWNER

# 移動

## 對生命的美好堅持

車，讓我們將幸福隨身攜帶，將生命的種種美好經歷囊括其中，並且在駕車過程中，每每想起當初擁抱幸福的感動。本期4位車主透過他們的故事，與我們分享生命中因堅持而獲得的永恆美好。





邱森鴻 溫暖守護最愛家人

## 全心付出的愛家好男人

看見家人幸福的笑容，是邱森鴻最開心的事情。

他最喜歡在假日載著家人到戶外走走，三代同遊的美好回憶，深深烙印在全家人的腦海裡。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 陳若軒

從退伍後就進入廣播電台工作，邱森鴻笑著說：「一轉眼都快要退休了呢！」擔任台灣廣播公司新竹廣播電台工程組長的他，主要的工作內容是負責電台內部工程維修以及外站支援。「工作所需的電腦設備和儀器，或是小朋友的球具等配備，通通都可以輕鬆收納在置物空間。」邱森鴻看著今年6月購買的Caddy Maxi，對於行李廂寬敞的容量十分滿意。

由於經常需要帶著電腦和儀器到外站維修，一台擁有寬敞空間的座車，成為邱森鴻購車的重要考量之一。重視家人的他，工作之餘最愛帶家人四處遊玩，因此舒適又寬敞的七人座商旅車也是必備的交通工具。「學生家長會的家長得知我要換車，熱心地推薦Caddy Maxi。」於是，邱森鴻開始上網爬文，仔細地研究這個品牌，經過多方比較和實際試乘之後，Caddy Maxi擄獲全家人的心。雖然購車至今僅有短短幾個月，但是Caddy Maxi的各項功能都達到邱森鴻當初的需求。

### 七人座滿足三代同遊需求

「每次一打開車門，咖啡就會主動跳上車。」邱太太口中的咖啡，是6歲的紅貴賓。假日出遊時，也是咖啡最開心、興奮的時刻。Caddy Maxi是邱森鴻人生中的第四台車。「以前爸爸、阿嬤都健在的時候，我經常載著一家

大小出去玩。結婚生子之後，小車漸漸不敷使用，於是小車換成休旅車，讓家人能夠享有更舒適的空間。」

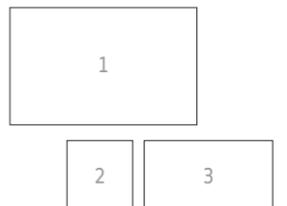
多年過後，邱森鴻的三個小朋友已經長大，分別就讀高中和小學，為了接送小孩上下課、帶全家人外出旅遊，以及載運工作所需的設備，七人座的商旅車成為最符合邱森鴻需求的車款。當他決定購買新車的時候，工作和休閒兩用的商旅車仍是唯一選擇。

「為了更了解Caddy Maxi，特別加入車主自組的臉書社團，和他們互動交流。」邱森鴻透過福斯商旅車主社團認識許多同好，粉絲頁上也有認真的業務代表耐心回覆各式問題。越熟悉Caddy Maxi，越喜歡這一優點多多的商旅車。邱森鴻耐心等待到今年5月全新改版的第四代Caddy Maxi在台上市，終於如願擁有心目中的理想座車。

疼愛老婆的他，特別挑選邱太太喜愛的紫色，邱太太有時候也會開車接送小孩，或是當邱森鴻喝酒應酬的時候，負責擔任安全駕駛員。實際駕駛過Caddy Maxi之後，邱太太也很滿意這一台車。

### 工作與休閒的最佳夥伴

「前陣子颱風多，許多分台的發射鐵塔倒塌，當時為了不讓電台斷播，忙著到處搶修，



- 1.開著Caddy Maxi帶全家人假日出遊，是邱森鴻最甜蜜的付出。
- 2.孩子在爸爸熱愛運動的耳濡目染下，也非常喜歡運動，兩個女兒及兒子也加入了學校校隊。
- 3.因為工作與家庭的需求，邱森鴻需要一台寬敞空間的車，而Caddy Maxi就是他最佳選擇。





和大姊，剛好坐滿七人座。沿著平常上下班的路線行駛，再去經常前往的旅遊景點。「上坡、轉彎，它的馬力表現都很不錯。家人乘坐的感覺也很舒適。」Caddy Maxi通過邱森鴻的實測，正式變成邱家的一份子。

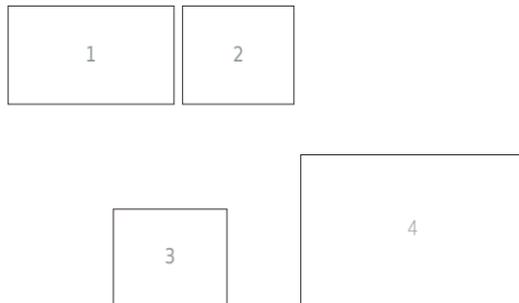
### 為家人選擇舒適又安全的座車

邱森鴻是家中的老么，備受母親疼愛。孝順的他，雖然沒有和母親同住，但是周末假日一定會帶著老人家出外走走。為了不讓母親太過舟車勞頓，邱森鴻大多選擇新竹近郊景點，例如：十七里海岸風景區就是他們全家人最常前往的出遊地點之一。這一天，一家人再度前往這個著名的濱海休憩區，母子倆人不約而同都穿著粉紅色上衣，母子倆的好默契完全反應在服裝上。

「星期六送小朋友去補習班之後，就會開車載媽媽到附近走走；星期天就陪老婆去看岳母，在頭份一帶走走逛逛。」邱森鴻的假日是屬於家人的，這也是他選購七人座商旅車的原因。Caddy Maxi不但具有省油的優點，其舒適度和安全性，也是獲得邱森鴻青睞的主要原因。

今年8月，邱森鴻開著Caddy Maxi，載著家人到合歡山度過三天二夜的美好假期。

「Caddy Maxi真的很省油，加滿油之後往返中南部一趟都還不用加油呢！」邱森鴻說，Caddy Maxi油耗量比起之前的幾台車都要低，一公升的油約可跑15公里。喜歡全台各地跑的一家人，目前考量兩個念高中的女兒課業吃重，出遊的次數大幅減少。「等女兒考上理想的大學之後，再好好地規劃環島旅遊行程。」有了省油又安全的Caddy Maxi相伴，無論家人想去哪兒，邱森鴻都會載著他們一路往前行！



- 1.全家人透過定期的出遊相聚，凝聚緊密的感情。
- 2.邱森鴻家中孩子，相處融洽，也能一起嬉鬧玩耍。
- 3.兩個女兒及一個兒子，都是邱森鴻最疼愛的寶貝。
- 4.家中的六歲紅貴賓，也是邱森鴻一家的可愛小成員。



一天睡眠時間不到2小時。」邱森鴻的工作有樂、也有辛苦，但是有了最愛的家人作為後盾，無論工作有多麼辛苦，他也甘之如飴。

熱愛壘球的邱森鴻，工作之餘也是壘球教練；三位小孩耳濡目染之下，也非常喜歡這項運動，兩女一子都是運動好手；大女兒小學就獲得三項金牌、二女兒是標槍好手，目前是高中女子組金牌選手、小兒子則是學校的棒球校隊。每天上班之前，邱森鴻會開車載孩子們上學，並且利用早自修之前陪著他們練練球、鍛鍊體能。

主打休旅功能的Caddy Maxi，從第三代進化至第四代，標準的七人座最適合三代同堂的家庭。邱森鴻當初也是相中Caddy Maxi的這項特點。寬敞的車室與多種空間變化，是Caddy Maxi許多車主津津樂道的強項。可彈性應用的座椅變化，可以根據實際需求調整為兩座、五座與七座三種不同座位形式。專為全家出遊所設計的收納空間，貼心且處處具有巧思；如駕駛座頂部的開放式儲物空間、座椅下方的收納箱等置物空間，高達9個飲料杯架以及3個12V的插座，多樣化收納設計可以解決出遊時的各項需求。輕鬆低負擔的節能動力，更是省油又環保。

根據以往的經驗，邱森鴻的座車一年里程數不會超過3萬公里，購買新車時，他看中了全新改版的Caddy Maxi。「我其實有點兒擔心1.4升TSI渦輪引擎會不會不夠力？」，於是邱森鴻決定帶著全家人去試乘，一家五口再加上媽媽





趙雙喜 京喜小客車租賃

## 福斯商旅車隊迎娶美嬌娘

4月3日清晨的台北街頭，突然湧現一條長長的車隊，可別以為是連假出遊的車潮，這是京喜小客車租賃公司創辦人趙雙喜迎娶嬌妻的大喜之日。此次共出動了46台福斯商旅Crafter，迎親車隊陣仗驚人，吸引不少用路人駐足，並投以驚奇且羨慕的目光，也為兩人與眾不同的婚禮，更添風采。

撰文 | 杜韻如 攝影 | 王少樸

趙雙喜和妻子兩人家中同是經營小客車租賃服務，也因此而締結良緣，他回憶兩人相識的過程，笑說：「當初因為生意往來的關係，而認識了我的丈母娘阿珠姐，之後我們有過幾次愉快的合作經驗，除了工作之外，發現私底下也還滿聊得來，有次她請我吃飯，在飯局中就認識了她的女兒，也就是我現在的太太。現在想想，覺得我丈母娘應該認為我是個不錯的年輕人吧！所以才有意搓合我們，成為我們的紅娘。」

由於兩人家世背景相近，個性和喜好也都很相似，自然而然便認定彼此是可以託付終生的人，進而結成連理，攜手共度下半生。趙雙喜表示，兩家人同樣從事小客車租賃業，公司裡都擁有數十台福斯商旅T5和Crafter，加上這種車款又比一般轎車更為氣派醒目，因此結婚時的迎娶車隊，當然要用自家車才更具有意義。

### 婚禮儀式笑聲不斷 場面溫馨感人

婚禮當日，新人和雙方親友先在飯店裡舉行迎娶儀式，場面時而溫馨感人、時而歡樂浪漫，眾人歡笑聲更是為未曾間斷。像是為了證明新郎想要迎娶嬌妻的決心和實力，新娘的好姐妹們費盡心思設計了一道道闖關遊戲，讓新郎和多位伴郎們一會兒吹氣球、一會兒做伏地挺身。

但即使在闖關過程中吃足了苦頭，新郎也是咬牙一一達成，而在房內透過手機直播觀看

整個闖關過程的新娘，則是心疼萬分，並囑咐要好姐妹們手下留情，這其中流露出的無限溫柔真是羨煞旁人。

當迎娶儀式來到與女方父母拜別的階段，新娘的爸爸和媽媽親手將女兒的頭紗放下後，母女倆緊緊相擁，那一刻，兩人的淚水也終於奪眶而出。

阿珠姐一方面開心女兒終於找到了好歸宿，另一方面又因想到自小捧在掌心呵護的寶貝，即將離開自己的身邊而感到萬般不捨，新娘的雙親對女兒殷切地交代著：「即使從今而後嫁作人婦，但家裡的大門仍舊為妳而開，只要想家，隨時都歡迎妳回來！」新郎也很貼心地向準岳父、岳母許下承諾：「你們放心！我一定會帶給她幸福，而且也會讓你們覺得，嫁女兒不是少了一個女兒，而是多了個兒子。」此話一出，立刻讓新娘和母親破涕為笑。

### 新人表現大不同 難忘而深刻的闖關回憶

新郎和新娘兩人的個性都很外向活潑，但在整個迎娶過程中兩人的表現卻大不相同，身為新郎的趙雙喜顯得相當緊張，因此表情總是看起來有些嚴肅，讓一旁的親友得不斷提醒他：「要記得保持笑容，這樣拍照才會好看。」而新娘則是很容易被眾人逗得笑聲連連，所以大家忍不住調侃她一定很期待這一天的到來。

問到新郎在迎娶的過程中，最令他感到印

1

2

3

- 1.在人生最特別的日子裡，趙雙喜用心籌備了豪華的迎娶車隊，來紀念自己與妻子的愛情。
- 2.趙雙喜與他的太太，因兩人個性和喜好相似，很快地便認定彼此是可以攜手共度下半生的伴侶。
- 3.儀式中新人吃下紅白湯圓，象徵吃了甜湯萬事圓滿，早生貴子。

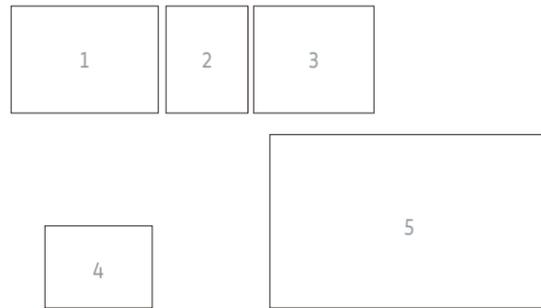




車身長達7米，迎娶車隊一共超過3公里，為了便於彼此的聯繫，避免中途發生走散脫隊的狀況，每台車上都會利用無線對講機相互聯絡。

當福斯商旅車隊抵達飯店門口時，立刻引起路人的圍觀，並且紛紛拿出手機拍攝這難得一見的畫面，尤其是打頭陣的幾部前導車上，還精心貼上新人的漫畫版海報，浪漫的禮車布置成為了眾人目光的焦點，光是目送新人上車直到所有車隊從飯店離開，就得花上十幾分鐘的時間，教人驚嘆不已，還有一位圍觀的女生拉著她身旁的男友撒嬌地說：「以後你娶我時，記得也要有這樣的陣仗喔！」

趙雙喜表示，他非常感謝朋友們的鼎力相助，當他提出這樣的想法時，每個人都義不容辭排開手邊的工作或既定行程，尤其是他們的大喜之日正好遇到難得的連續假日，但大家都願意為了他們的婚禮而犧牲寶貴假期，才能成就如此浩蕩盛大且令人難忘的迎娶場面。



1. 新娘的姊妹淘準備了許多精彩的闖關遊戲，這也成了趙雙喜當天難忘的回憶之一。
2. 對於新娘來說，搭著趙雙喜自家車行的車輛出嫁，擁有相當特殊的意義。
3. 平時活潑大方的趙雙喜，在結婚這天顯得格外的緊張。
4. 母女相擁的那一刻，不捨之情溢於言表。
5. 每台福斯商旅Crafter車長達7米，46台一起穿梭在台北市的車陣之中，無疑是種壯觀的景象。



象深刻的事情是什麼，趙雙喜表示：「一個是很溫馨的部分，另一個則是很驚悚的部分。溫馨的是當岳父、岳母與我和太太分享婚姻幸福美滿之道，以及送上殷切叮嚀和祝福時，讓我突然有了人生確實將邁入另一個階段的真切體悟，當我們在為彼此戴上戒指的同時，也代表著對這段感情的承諾和責任，那一刻令我有種熱淚盈眶的感動。」說到這裡，他頓了一下才接著說：「至於驚悚的部分，就是當我帶著伴郎要進入屋內迎娶我太太前，她的好姐妹們為我所設計的考驗難關，想不到竟然還得吃鴨仔蛋，當下真是令我頭皮發麻，不過等到我硬是將它吞下肚之後，想到連這樣的考驗我都能通過，相信以後也沒有什麼困難能難倒我了。」而新郎如此堅毅的闖關態度，也讓在場賓客忍不住為他拍手叫好。

### 迎娶陣仗聲勢浩大 車隊綿延3公里

當迎娶儀式即將告一段落時，接著便是迎親車隊的抵達，準備迎接新人前往新郎家祭拜祖先與宴客，不過要在車水馬龍的台北街頭，一次聚集46台的福斯商旅，幾乎是件不可能的任務。

為此，車隊還特別事前進行過演練，大家先在附近的河濱公園集合，等到預定出發的時間一到，再前往迎娶地點，由於每台福斯商旅





張木樹 用人情味待客

## 讓旅人就像回到另一個家

讓走進飯店的旅人，感受輕鬆、舒適的氛圍；  
福容大飯店總經理張木樹帶領著全體員工，用最真誠的心對待顧客，  
希望他們在旅程中，都能盡情享受台灣美麗的風景、體會濃濃人情味。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 陳若軒

台灣時間9月20日凌晨，英國倫敦的肯辛頓宮（Kensington Palace）正在舉辦一場盛宴，來自世界各地的嘉賓聚集在此，其中也包括福容大飯店總經理張木樹。從台灣到倫敦，超過16小時的飛行時間，張木樹卻不覺得疲累和辛苦，因為他要代表福容大飯店領取「世界品牌獎」（World Branding Awards），這份榮耀代表著福容大飯店全體同仁用心經營的成果，獲得了國際的肯定。

從2002年第一間福容大飯店在中壢正式開幕至今，十餘年來，福容大飯店在全台擁有15個據點，成為台灣最大的連鎖飯店集團。「我們把每一位客人，當作來家中作客的貴賓款待。」張木樹認為服務業的宗旨，就是要把服務品質做到最好，滿足客人各式各樣的需求。

### 福容榮獲2016世界品牌獎

「我們是台灣本土品牌，可是一點也不土。」張木樹開心地分享在倫敦獲得「世界品牌獎」的照片，他驕傲地說，福容大飯店是台灣唯一也是第一個獲選的飯店。「世界品牌獎」由世界品牌論壇（World Branding Forum）組織設立，每年針對全球最佳品牌的工作和成就給予表彰。

歷屆「全球品牌獎」獲獎者包括：蘋果、可口可樂、LV、麥當勞、樂高、雀巢咖啡、VISA……等世界知名品牌；曾經獲獎的飯店包括：香港半島酒店、地中海俱樂部、巴里島烏布四季度假村、新加坡濱海灣金沙酒店……等，今年同類別獎項則是由台灣的福容大飯店

獲得。

「世界品牌獎」評選標準以品牌價值評估、消費者市場調查、民眾線上投票3項為主，其中40%源於網路投票，最後由世界品牌論壇研究部門的委員進行品牌價值評估，綜合評分最高才能脫穎而出。張木樹表示，此次獲獎代表著消費者的認同與肯定，未來福容大飯店仍會持續優化服務品質，推出多元、客製化的旅遊和餐飲服務。

### 落實台灣人好客精神

「來福容，愛上台灣！」張木樹希望每一位入住福容大飯店的客人，都能夠欣賞並且享受台灣之美，然後愛上台灣。福容大飯店的所有分店，都位於交通便利的地點，距離熱門景點都不太遠。2016年4月份開始，福容大飯店和小馬租車長租了12台福斯商旅T6 Caravelle，作為住宿客人的接駁專車，並且配合客人的需求，載著他們到處走走看看，這項全新服務充分展現福容大飯店對於顧客的用心與貼心。

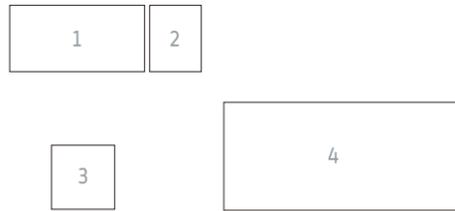
「T6 Caravelle是最新的車款，空間十分寬敞舒適，一次可以乘坐8人，就算是兩個小家庭共同結伴出遊，充裕的車內空間也不會有壓迫感。」張木樹很滿意全新的車隊，他希望藉由免費的接駁服務，讓客人不必自行開車，輕輕鬆鬆地享受假期，大家減少開車的次數，也能夠為節能減碳盡一份心力。

「不管要去北、中、南、東，福容大飯店都可以提供最佳的休閒度假選擇」張木樹指出，無論是最北的福隆，或是最南的墾丁，以



- 1.給旅客回家的感覺，是福容大飯店對待每位入住旅客的最高原則。
- 2.福容大飯店所租賃的T6 Caravelle上，都貼有特製貼紙來增加辨識度，也藉此強化品牌形象。
- 3.張木樹用嚴謹的態度來對待每一位到訪的旅客，並認為這次的獲獎，正是消費者所給予的最高肯定。





- 1.張木樹以福斯商旅T6 Caravelle，作為飯店的接駁專車，看上的便是車子內部頂級又舒適的設備。
- 2.福容大飯店的主廚，利用福隆地區的當地特有的野生植物「貼壁蓮」製作出獨特在地料理。
- 3.張木樹在為飯店挑選車款時，除了品質以及油耗成本的考量之外，安全與舒適更是一大參考指標，也是T6 Caravelle能脫穎而出的關鍵。
- 4.福容大飯店總經理張木樹在小馬租車總經理黃國財建議下，開始選擇使用福斯商旅T6 Caravelle，提供給客人免費接駁車的服務。



及東部的花蓮，福容大飯店都有據點；除了休閒度假型飯店之外，福容大飯店在台北、高雄、林口、中壢、桃園等地，也針對商務旅客提供便利的住宿服務，且全台的福容大飯店都提供T6 Caravelle免費接駁服務。

「來到福容大飯店，食、住、行通通都不用擔心。」張木樹進一步表示，福容大飯店把台灣人好客的精神落實在服務裡，打造出一個舒適、無壓力的空間。「大廳裡沒有奢華的水晶吊燈和金碧輝煌的裝飾，整體設計著重溫馨、雅致，讓客人感覺就像回到家裡一樣放鬆。」張木樹訴說著自家飯店的優勢，「精品平價」的概念，要讓旅客用最經濟實惠的價格，享受優質的住宿服務。

「貼壁蓮是福隆地區特有的野生植物，只在夏、秋兩季盛產。」福容大飯店福隆的主廚利用在地的野生植物，製作成貼壁蓮燉雞湯、蛋酥貼壁蓮、貼壁蓮蒸排骨等料理，美味又健康的貼壁蓮3吃，是福容大飯店獨有的季節限定風味。張木樹表示，福容大飯店每一間飯店都有不同的特色，無論是住宿環境和餐食，都有在地特色，只要入住過一次，就能夠感受福容大飯店的用心。

### T6 Caravelle免費接駁服務

2016年甫獲得「世界品牌獎」肯定的福容大飯店，合作的對象自然也不能馬虎。負責長租T6 Caravelle的小馬租車，在2014年至2016年，連續3年榮獲管理雜誌消費者心目中理想品

牌前3名。「黃國財總經理是認識十多年的老朋友，在他的專業建議之下，福斯商旅T6 Caravelle成為長租的車款首選。」張木樹非常滿意老朋友的推薦，而且免費接駁車開始服務之後，客人的滿意度也不斷提升。

「品牌是挑選車款的主要選項之一，福斯商旅車款堅固耐用、使用期限長，這是它的優點。」曾經在銀行服務超過40年的張木樹，擁有專業的金融財務背景，在挑選車款時，不僅重視品質以及油耗成本，還要為客人挑選出最安全、舒適的交通工具。T6 Caravelle以靈活百變的多功能大空間設計、實用設計和安全科技等多項優勢，在眾多車款中脫穎而出，獲得張木樹的青睞。

「T6 Caravelle既然是最新的車款，它的設備及標準等，一定都會是最好的。」張木樹說出T6 Caravelle雀屏中選的另一個原因，而這全新的車款的確沒有辜負他的期望。比起其他系

列，T6 Caravelle 搭載的引擎具備更優異的性能與超低油耗。

長租的T6 Caravelle目前根據需求平均分配在全台15個據點，每一台車子的外觀貼上特製貼紙美化，同時讓客人一看見車子就知道是福容大飯店的專車，加強辨識度。

「福斯商旅的車子真的很不錯！」張木樹計畫在短期之內再增加幾台T6 Caravelle，未來還會根據各家分店的需求，持續增加接駁車的數量。

福容大飯店不僅是台灣最大的連鎖飯店，更以MIT的企業精神與國際接軌，成為最優良的連鎖飯店。福容大飯店秉持著「福容心，台灣情」的企業文化，不斷地提供細緻、貼合的服務，致力於將台灣人情味融入飯店內每個角落，未來，更將在嘉義、台東、宜蘭、埔里等地增加新據點，持續拓展飯店的版圖，為國內外旅客提供最佳的服務。





林澤浩 努力堅持讓夢想成真

## 真心推廣台灣鐵人運動

曾參與各項鐵人賽事的林澤浩，現在已是台灣鐵人三項運動的重要推手。他把熱愛的運動變成事業，在工作中的每一分、每一秒，都充滿著無比的快樂與成就感。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 陳若軒

從1999年開始參加第一場鐵人三項運動比賽，十餘年來，林澤浩跑遍世界各地的大小賽事，見識到國外舉辦鐵人三項運動賽事的高規格標準。當時，林澤浩便希望，有一天也能在台灣舉辦國際級的鐵人三項運動賽事，讓台灣的愛好者，有機會實際參與一場國際級的專業比賽。

這隱藏在心中許久的夢想，在2010年得以實現。林澤浩長期以來對於鐵人三項運動的熱愛與支持，獲得世界鐵人公司（WTC）的認同，讓他成功地取得國際知名的鐵人三項賽事IRONMAN台灣主辦權。「近幾年來，台灣的運動風氣越來越盛行，參與鐵人三項比賽的人口也逐年增加。」林澤浩回想起剛成立「台灣鐵人三項公司」時，剛開始每年只舉辦一場比賽，到了現在，每年至少有十場以上的活動。

### Amarok硬漢形象受鐵人青睞

凌晨2、3點，一群工作人員已經齊聚在鐵人三項運動賽事會場，為當天的比賽準備。清晨4：30，來自世界各國的參賽選手陸續抵達會場報到兼熱身。「我們必須要比參賽者更早到會場。」每一次舉辦賽事之前，林澤浩總是帶著工作人員忙進忙出，他們犧牲了睡眠時間和假日，只求每個環節都能盡善盡美。

「倒數30秒！」廣播聲響起，所有的選手已就定位。清晨6點鐘，比賽的槍聲響起，選手們陸續跳入水中，展開游泳、騎車以及路跑等3項比賽。這是一場體力和耐力的競賽，考驗著每位參賽者的意志力。「看見選手陸續完成挑

戰，回到終點的那一瞬間，就是最開心、最有成就感的時刻。」林澤浩說。

曾經多次在世界國際運動賽事擔任指定用車的福斯商旅Amarok，獲得林澤浩的青睞，成為「2015 IRONMAN 70.3 Taiwan鐵人三項國際邀請賽」及2016 IRONMAN 70.3 Taiwan、2016 LAVA苗栗通霄站等國際賽事，官方指定大會活動車款。「它的外型和性能，都非常符合鐵人三項運動的形象。」林澤浩指出，當初在挑選大會指定用車時，必須考量車輛的避震效果、四輪驅動、防滑系統等多項功能，經過多方的比較之後，Amarok無論是內裝或外型，都深得他心。

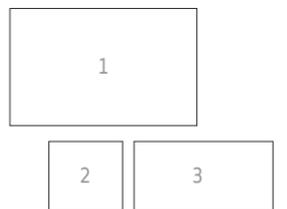
Amarok擁有靈活且實用的動能效，再加上強大的越野機動性，深受許多戶外運動玩家的喜愛，更被許多車迷譽為車款中的鐵人，它的硬漢形象和鐵人三項運動賽事十分契合。

此外，Amarok車尾擁有寬敞的裝載空間，能夠提供845公斤的最大承載重量，可以輕鬆裝卸越野車或大型戶外休閒用品；強悍的拖曳負載能力，即使拖曳高達3.2噸的重物，仍能夠在陡坡地輕鬆地行駛。Amarok在每一場鐵人三項運動賽事中，稱職地扮演接駁和運送的任務，也因此，林澤浩給Amarok打了很高的分數。

「我喜歡歐洲車。」林澤浩說出當初選擇Amarok的另一原因。歐洲車給予消費者的印象，就是安全保證。

### 興趣變副業經營有聲有色

林澤浩2010年開始代理世界知名鐵人三項



- 1.取得IRONMAN台灣主辦權，是林澤浩實現夢想的里程碑。
- 2.運動是林澤浩最喜歡的紓壓的方式，因此他十分樂見近年來台灣運動風氣的崛起。
- 3.台灣鐵人三項公司雖僅是林澤浩的副業，但他仍以經營企業的嚴謹心態，致力推動賽事專業化。





輕易放棄，那就是鐵人的精神，也是促使他持續舉辦賽事的動力。

「台灣鐵人三項公司的使命，就是推廣鐵人三項運動風氣，提升鐵人三項賽事品質，促使台灣鐵人三項運動與國際接軌，並藉此推動台灣運動觀光風氣。」林澤浩希望成為台灣鐵人三項賽事的領導品牌，更以經營企業的嚴謹心態辦理賽事，致力推動賽事專業化與國際化，並希望透過運動觀光將台灣之美行銷世界各國，促進島內休閒旅遊風氣。

### 運動是最愛的休閒娛樂

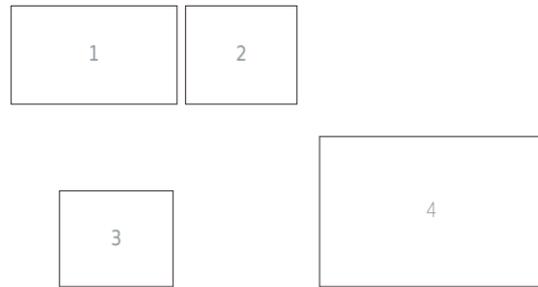
此外，林澤浩也是全球最大的號碼鎖製造商，台灣鐵人三項公司其實只是他的副業。擅長時間管理的他，在一天8小時的工作時間內，主業和副業都經營管理得有聲有色。工作之餘，運動就是林澤浩最喜歡的休閒娛樂以及紓壓的方式。

「除了鐵人三項運動之外，我最喜歡的就

是開越野車和吉普車。」從小就喜歡運動的他，現在的工作和生活都和運動有著緊密的連結。林澤浩目前擁有4台吉普車，開著吉普車溯溪，是他最常從事的戶外活動。

對於林澤浩這種專業的越野玩家來說，想要成為他的愛車，絕對需要具備多種優點。Amarok具有強悍的性能以及多項高科技設計，雙渦輪柴油增壓引擎，能夠輸出最大馬力，在極低轉速下也能夠達扭力表現。Amarok可以輕鬆越過連續陡坡，獨家配備的越野安全系統，在越野路面上可以有效縮短煞車距離。此外，它通過各式嚴苛的測試，包括：極端氣候、險峻地形、極限越野拉力等，超強的越野能力，正是林澤浩相中Amarok的主要原因。

「一直以來都很喜歡福斯商旅的車子，很想要擁有它。」林澤浩說，從小就對福斯商旅這個汽車品牌有很好的印象，看著身邊的長輩和朋友駕駛福斯商旅的車子，自己也想要有一台。現在，Amarok成為林澤浩工作和休閒的重要夥伴，實際駕駛之後，更是給予它高度的肯定。



1. 林澤浩對福斯商旅有很好的品牌印象，Amarok已成為他工作和休閒的重要夥伴。
2. 鐵人三項賽事正式引入台灣後，每年都會吸引上千名參賽者，從世界各地前來共襄盛舉。
3. Lava鐵人概念店是全台第一家三鐵專賣店。
4. 喜愛野外運動的林澤浩，Amarok寬敞的車尾空間，恰好能滿足他裝卸越野車或大型戶外休閒用品的需求。



賽事後，每年都吸引了近千名來自世界各地的國際選手來台參賽。「希望提供一個台灣選手和國外選手同場競技的、互相交流的最佳平台。」林澤浩說出當初引進國際賽事的想法。

IRONMAN 70.3 Taiwan連續舉辦了5年，獲得相當好的評價。因此，2014年林澤浩再度獲得世界鐵人公司（WTC）同意授權，在2015年成功地舉辦226公里距離的IRONMAN賽事。台灣是亞洲地區繼日本、馬來西亞之後第3個獲得授權舉辦的國家，林澤浩認為這象徵台灣鐵人三項運動已經在國際舞台上占有重要地位。

「要完成226公里的比賽，選手從天未亮開始熱身準備，抵達終點時已經是晚上8、9點，甚至更晚，這是非常耗力體力的過程。」林澤浩說，許多選手靠著堅強的意志力完賽，決不

#### Lava鐵人概念店

Lava是台灣鐵人三項公司第一個自有品牌賽事，現已成長為一個系列賽事，同時也是台灣鐵人三項公司企業Logo，讓鐵人選手可以輕易識別。

而「Lava鐵人概念店」則是全台第一家三鐵專賣店，提供專業的三鐵車、公路車以及齊全的鐵人相關商品與專業的組裝與保養技術，是鐵人愛好者最佳交流空間。

地址：台北市塔悠路195號  
電話：(02) 2528 5006





# 分享

## 難能可貴的甜蜜時光

在大自然中開懷、在手作中將真心融入，  
用各式方法盡情尋找生活的暢快樂趣，  
將生命記憶點綴出亮麗光彩。



## 感受大自然 與家人之間的美好

在春光明媚的下午，帶上輕食、飲料和幾個飛盤，選擇一個視野遼闊的草原山頂。

微風吹過髮絲的邊際，孩子的笑聲此起彼落。

少了工作壓力的束縛，席地而坐，和心愛的人共享這獨一無二的時刻，不禁讓人心想，沒有什麼比野餐更能讓人感受到如此幸福了。

撰文 | 董昱 圖片來源 | 台灣福斯商旅

在一片綠蔭的草地上，孩子的嬉鬧聲此起彼落。繽紛的飛盤和DIY的紙風車四處飄揚，歡樂的氣味伴隨著歌聲，瀰漫在會場的周遭。草皮的另外一邊，車主端著飲料、穿梭在上百台的福斯商旅Caddy之間，詢問彼此的近況和車況。濃密的親子情誼，溫馨的車主交流，這是福斯商旅特別舉辦的「Caddy Fun 4 野餐日」活動。透過野餐活動與DIY等多樣的活動形式，讓車主帶著家人和朋友，一起來到市郊的戶外綠地，親自大自然、感受天倫之樂的美好。

### 放鬆其實很簡單

福斯商旅特別選在位於台中外埔的農會休閒綜合農場，以野餐的形式，邀請Caddy的車主一起來感受自然環境和親子互動的美好關係。為了豐富野餐日的活動，福斯商旅設置了許多戶外設施。更重要的，農場的空間足以容納上百台的Caddy，可以讓更多的車主一起來彼此交流。希望不管是小朋友還是小朋友，都能在這個午後留下美好的回憶。

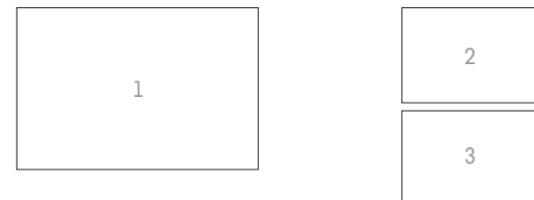
### 歡笑，是大家共同的回憶

「福斯商旅的活動真的非常好玩！活動相當多元又有變化，讓人非常期待！」陳先生與他的孩子異口同聲的說到，他們過去也參加了福斯商旅在九族文化村舉辦的活動，去過之後就一直在留意福斯商旅的相關活動資訊。福斯商旅這一次也沒有讓人失望，特別規畫了有氣舞蹈、DIY、還有刺激的氣墊闖關，希望野餐之外，也能讓車主與孩子有更多互動的機會。

走進活動的會場，就能看到專業的摺汽球小丑街頭藝人，以輕鬆活潑的方式吸引孩子的目光。街頭藝人利用代表福斯商旅的藍色及白色的汽球，製作各種不同形狀的玩具送給小朋友，讓現場氣氛很快就活絡起來。來到舞台前方，福斯商旅也邀請到專業的韻律老師，帶領所有大朋友小朋友一起做暖身操熱身，為接下來的動態活動蓄積活力。暖身結束之後，舞台上展開了混合了電子與流行風格的年輕樂團「輕晨電」的演出，以輕快的旋律和音樂，為活動帶來溫暖又輕鬆的氣氛。

在舞台的另外一邊，「BigGame 瘋狂氣墊」的闖關遊戲和DIY體驗活動也同步展開。「BigGame 瘋狂氣墊」是一個正在台灣四處巡迴的大型活動品牌，透過建置大型的戶外氣墊裝置，提供親子極限運動的體驗。福斯商旅特別邀請他們，設計出可以盡情翻滾跑跳的關卡活動，讓大人和小孩一同在大型氣墊上釋放活力。

玩累了也沒關係，氣墊闖關的隔壁就是DIY體驗活動區。這裡提供了可著色的紙風車和飛盤，讓孩子可以透過畫筆展現創意。動靜皆宜的活動，滿足了不同偏好



1. 福斯商旅舉行Caddy Fun 4 野餐日，邀請車主與家人一同放鬆。
2. 小丑專業的折出各式汽球，相當吸引大小朋友的目光。
3. 現場邀請台灣小吃以及T2咖啡設攤，讓車主們飽足一番。



1

2

3

4

1. Caddy Maxi就是快樂生活家的移動城堡，寬敞空間能夠滿足人數多的家庭使用，也能夠堆放大量物品。
2. 「BigGame 瘋狂氣墊」設計大人和小孩可以盡情翻滾跑跳的關卡活動。
3. 在一片綠地上談天說笑，大家度過了美好的野營時光。
4. 小朋友認真地彩繪DIY，親手製作屬於自己的風車。



的家族成員需求。肚子餓的話，除了自己帶來野餐的食物之外，福斯商旅也邀請台灣小吃以及T2咖啡來此設攤，車主們不僅可以吃到在地傳統好味道，也能在飯後享用一杯愜意的咖啡。歡笑，是今天大家共同的回憶。

### 乘載友誼與回憶的Caddy

「我對Caddy的車子很有信心，也很高興可以和其他車主分享駕車的經驗。」吳先生肯定的說，購入Caddy兩年以來，駕駛的心得可以說是非常愉快。吳先生家裡總共四個孩子，熱愛露營的吳家，需要的是一台可以克服地形障礙，又能載運大家行李的自用客車。韓先生也是基於相同的考量，選擇了Caddy。「希望可以載著所有家人一起去旅行。」吳先生表示，購車至今四年，Caddy代表的不只是性能，更是家人之間的美好回憶。

「自己開過才知道Caddy的好，我開車開那麼久，福斯商旅的車真的讓人愛不釋手。」平時開計程車為業的陳大哥說，Caddy的車子底盤設計相當穩固。不只省油，還相當安全。Caddy車身的容量，也符合熱愛旅行的小家庭所需；寬敞的內部空間，足以容納家庭成員的行李。就算家裡有剛出生的孩子，也有足夠容納嬰兒推

車的空間。

「購買福斯商旅Caddy不只是買一台車，感覺也同時『購買』了整個Caddy家族一樣。」陳先生也分享到，每一次的活動除了有豐富的節目之外，更重要的是可以讓車主和車主之間，有更多交流的機會。「我印象深刻的是，別的車主會和我分享一些車上的配件，像是一些架子或小工具，讓我們喜歡出去玩的人，可以更方便。」陳先生興奮地分享著他自己的經驗：「活動很好玩、又很有收穫。大家也會在通訊軟體上創立群組，彼此交流。所以對於福斯商旅的活動，大家其實都相當期待。就像一個大家庭一樣，真的很高興加入這個Caddy家族。」

### 消費者的熱情，是追求進步的動力

Caddy收到消費者的熱情擁戴，這沒有削減福斯商旅對於進步的堅持和追求，反而持續砥礪他們成為頂尖。在這一次的活動中，福斯商旅也推出了新車試乘的活動。活動現場展示著最新一代的Caddy車款，除了引擎和油耗表現的升級以外，更重要的是表現出福斯商旅與消費者對話的決心。

「這次第四代的Caddy，可以滿足各種需求。」同樣是車主的王大哥說，不管是兩人、五人、到七人，Caddy的彈性和舒適性可以滿足家庭的需求。王大哥特別說到，置身在新一代的Caddy之中，就算載滿七人，後座及行李廂空間仍然相當充裕。為了提升車內的容量，福斯商旅將新一代Caddy的車身流線特別改造，讓兩側的滑門更為寬敞，保有充裕的頭部及腿部空間。此外，行李廂還能提供530公升的空間，如果搭乘的人數

沒有那麼多，第二、三排座椅也能輕鬆拆除。寬敞的空間不只能夠堆放露營工具，也能搭載身心障礙者所需要的輔具，讓出門旅遊成為所有人的夢想，終於不再受到交通工具的限制。

「可以這樣子看車和試車，讓人覺得很有創意，也很有安全感。」陳太太說，透過這次的活動，除了可以瞭解車子的性能，也能和家人一起在遊戲中累積回憶。在這次的試車中，車子的娛樂配備也讓他們一家人印象深刻。「新一代的音響介面更好操作，聲音的品質也更為悅耳。」陳太太說，駕駛也可以將智慧型手機或平板電腦，連接到音響裝置，對於離不開行動裝置的當代人來說，無疑是科技上最為貼心的進步。

「福斯商旅說Caddy是『快樂生活家的移動城堡』，我覺得一點也不誇張。」陳桑也肯定福斯商旅汽車的性能。寬大的空間不僅適合人數較多的家庭使用，柔軟的椅墊對於長輩來說也很舒適。「而且，安全真的是回家唯一的路。」陳桑說到，出門旅遊除了方便之外，安全性也是重要的考量。全新的Caddy搭載了新的MCB二次碰撞煞車系統，如果不幸遇到意外，車輛會開始分段煞車以減速至時速10公里，防止第二次碰撞。萬一撞擊在所難免，標準配備的車側氣簾，將能為第二排外側座椅的乘客，提供理想的防護。

這次「Fun 4野營日」的活動，福斯商旅不僅希望與Caddy的車主持續保持正向的互動，更重要的，是可以持續創造美好的回憶。坐在Caddy的駕駛座上，透過後照鏡回望孩子熟睡的面龐，在夕陽的映照下，恬靜又安詳的幸福感，將繼續推進旅行的路程，也讓家人的情感隨著每一趟的旅行，隨著Caddy的引擎聲綿延到每個天涯海角。





# 2016福斯商旅省油封神榜

為展現T6過人油耗經濟性，福斯商旅舉辦「2016福斯商旅省油封神榜」，歷經超過半年活動，最終冠軍以21.73km/L驚人成績劃下完美句點。

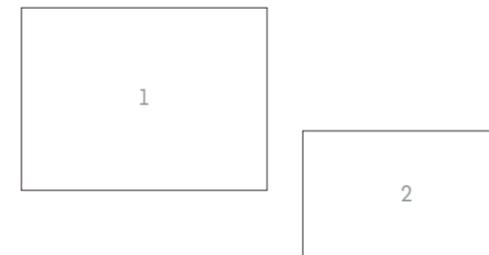
撰文 | 葉毓中 圖片來源 | 黃鼎翔、台灣福斯商旅

T6 Caravelle的優異節能表現，對於擁有長行駛里程的租賃業者而言，有效減省油費支出，大大的降低營運成本。「2016福斯商旅省油封神榜」讓參加的租賃業者能充分了解T6 Caravelle的科技內涵，特別於賽程之前舉辦座談會，透過車界專業人士精闢解說，讓參加者充分了解T6 Caravelle的高效能特色，搭配職業駕駛的嫺熟駕駛技巧，開出驚人佳績。

## 初賽締造佳績

「2016福斯商旅省油封神榜」分區資格賽於2016年6月盛大展開，主角為T6 Caravelle長軸距110kW動力車型搭配7速雙離合器自手排變速系統，資格賽共有52位專業駕駛參與，南北共計六場競賽。為能符合一般行駛路況條件，比賽路線特別結合山路、高速與市區道路，以全長共約200公里且限時完成的比賽條件，整合專業駕駛們的經驗，可將T6 Caravelle節能科技發揮淋漓盡致。

歷經六場激戰，首屆福斯商旅省油封神榜資格賽由



- 1.省油封神榜比賽中，最終勝出的三位車主，都對於車款的節省油技術讚不絕口。
- 2.2016福斯商旅省油封神榜決賽，憑藉專業駕駛的經驗，將T6 Caravelle節能科技發揮極致。





爐。經過大會活動人員精確計算，首屆福斯商旅省油封神榜最終冠軍由「亞昇國際租賃有限公司」陳威辰先生以21.73km/L的平均油耗成績贏得榜主寶座。陳先生表示，能於眾多省油手中獲此殊榮，除了於座談會中仔細聆聽T6 Caravelle節能科技如何使用與專業講師傳授的獨門課程以外，更發揮平時累積多時的節能駕駛技巧，如平順的起步、判斷前方車流盡可能增加滑行距離等，搭配全力發揮T6 Caravelle的節能科技，其中Start-stop引擎自動啟動/熄火系統與慣性滑行模式更是最為受用。

除了冠軍陳威辰以外，代表「新達小客車租賃」的亞軍武宜仁先生，與在資格賽奪冠、代表「台灣悠遊租車有限公司」的季軍丁嘉淵先生，也同樣對於慣性滑行模式大表讚賞，表示能有效增加滑行距離，就是增加更多省油的行駛距離。此外，亞軍武宜仁對於T6 Caravelle於行路質感的進步、NVH隔音減震方面的進化

相當有感，再次肯定T6 Caravelle的整體表現。

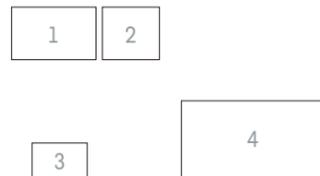
不僅止於動力與經濟節能科技上有著如此突出表現，安全配備更是最嚴苛的標準為所有駕乘者把關。T6全車系標配ESP電子行車穩定系統、ABS防鎖死煞車系統、TCS循跡控制系統、ASR加速循跡控制系統、陡坡起步輔助與安全輔助氣囊之外，更新增MCB二次撞擊預煞系統與疲勞駕駛偵測系統，所有安全配備只為了守護駕駛與乘員的行路安全。

福斯商旅省油封神榜為第一個輕型商旅車品牌在市場上特別為買家設計的年度活動，所有參賽駕駛在賽程後皆對福斯商旅品牌有更強烈的認同感與支持。承續著T6 Caravelle的產品價值與消費者利益，福斯商旅承諾將持續為台灣消費者帶來更高規格的产品與更直接的價值感受。更期許往後每年的封神榜活動有更多車主共同投入與享受品牌給予的最大回饋。

「台灣悠遊租車有限公司」代表丁嘉淵先生以22.33km/L優異成績奪下資格賽最佳油耗表現。身為現任T5專業駕駛，丁先生透過比賽首次長時間駕駛T6 Caravelle，認為T6 Caravelle所配備的Start-stop引擎自動啟動/熄火系統，與可在下坡路段時啟動的慣性滑行模式對節省油耗有著實質幫助。除了節能科技之外，T6 Caravelle車內的頭部及膝部空間寬敞，讓乘坐起來沒有任何壓迫感，視野廣闊座椅符合人體工學，讓長時間駕駛也不感到疲累。動力方面，比賽中所駕駛的110kW（150ps最大馬力）的動能輸出透過優異的輸出曲線調校，完全不輸給上一代T5車型的180ps最大馬力表現。T6 Caravelle全新的馬力調教、科技及舒適度在在優於T5，獲得所有參賽者的一致讚賞。

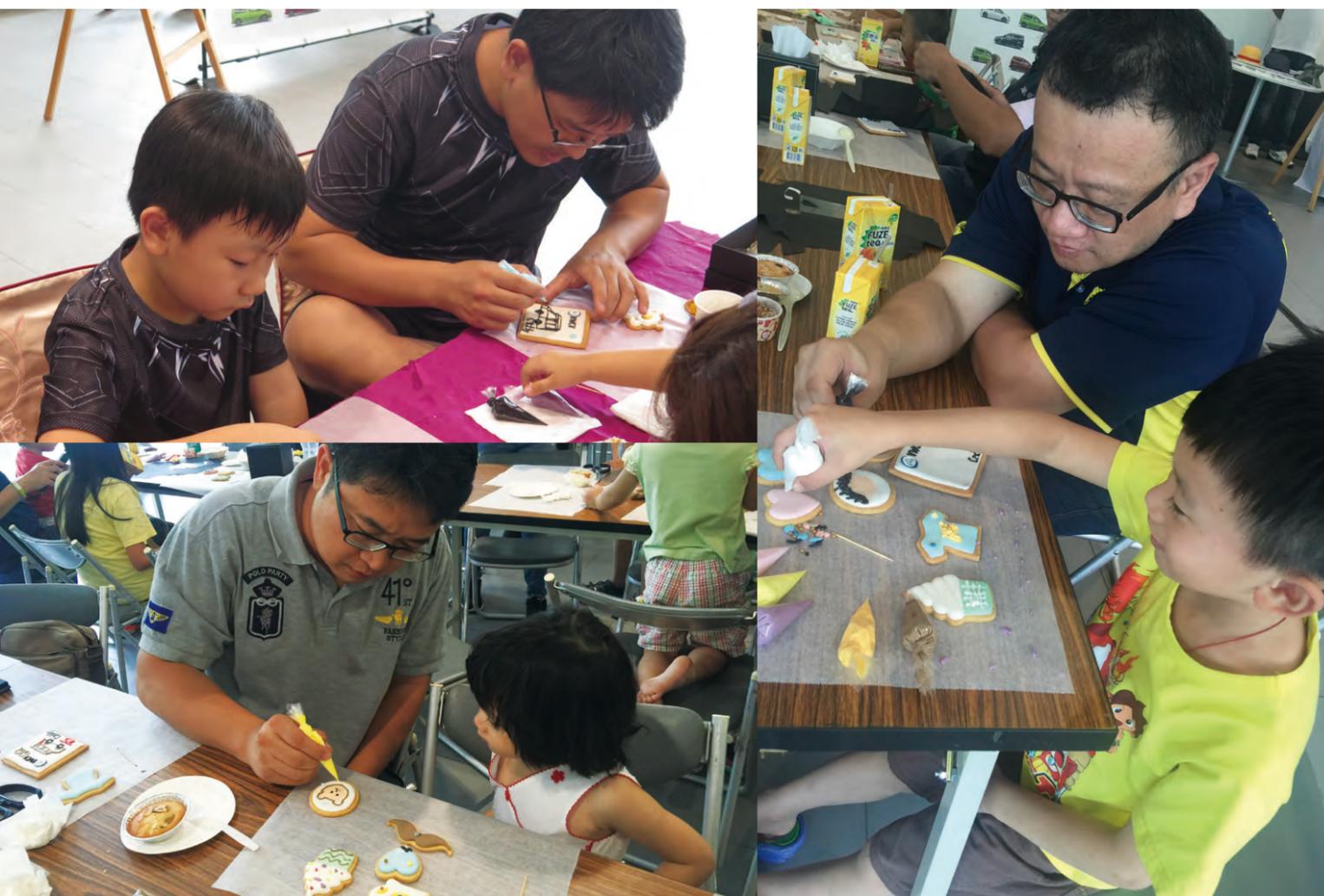
### 無畏惡劣天候 決賽展21.73km/L優異油耗成績

6月的資格賽後，共計12位由資格賽勝出的省油高手則於11月8日舉辦的「2016福斯商旅省油封神榜」總決賽。賽程以汐止台灣福斯集團訓練中心為起點，參賽者需在7小時50分的時間內完成總長約409公里的賽程，同樣以T6 Caravelle長軸距110kW動力車型搭配7速雙離合器手排變速系統為比賽車款。比賽當天在天候不佳的狀態中，參賽者仍發揮精湛駕駛技巧，盡可能的使用T6 Caravelle節能科技，以達到最佳節能表現。當天接近傍晚時，參賽車輛一一返回出發點，眾參賽者雖然歷經了整日的比賽過程，但仍精神奕奕的期待最終結果出



1. 當天參賽者中的前三名，均在此次比賽中，感受到T6 Caravelle令人驚訝的經濟價值。（圖前排左起：台灣福斯商旅售後服務部處長 林黎烈、台灣福斯商旅行銷部處長 巫詩柔、台灣福斯商旅總裁 Bernd Hoffmann、台灣福斯商旅業務部處長 Alexander Cortis）
2. 「2016福斯商旅省油封神榜」總決賽，從以汐止台灣福斯集團訓練中心為起點，參賽者需在7小時50分的時間內完成總長約409公里的賽程。
3. 福斯商旅特別舉辦「2016福斯商旅省油封神榜」，在賽前，為讓參賽者能充分了解T6 Caravelle的科技內涵，特別舉辦賽前座談會。
4. 福斯商旅省油封神榜主辦單位與初賽選手合照。





## 和老爸享受甜蜜手作時光

用餅乾當畫布，糖霜是顏料，大小與小手一起彩繪出心中滿滿的愛；  
不敢開口說出的我愛你，把它畫在可愛的糖霜餅乾上，  
獻給摯愛的爸爸。

撰文 | 張煥鵬 圖片來源 | 台灣福斯商旅

父親節來臨前的周末假日，台灣福斯商旅提前舉辦父親節慶祝活動，在全台12個展示中心，舉行「老爸甜心玩糖霜」親子首創活動，利用難得的周二日，讓辛勞的爸爸和家人一起度過溫馨的一天。

「歡迎光臨！」工作人員親切的招呼著陸續前來的車主，每位車主都是攜家帶眷到來，展間裡處處可見溫馨的全家福畫面。「爸爸，我要鬍子。」小孩看見拍照區精心準備的帽子、眼鏡、鬍子等道具，顯得格外興奮。一家人選了不同的道具，開心地留下美好的回憶。

拍照打卡完畢，小孩拉著爸爸的手，好奇地在展間到處逛。「哇！是按摩椅。爸爸工作好累，快去按摩。」小孩推著爸爸上前坐下，然後又跑去點心、飲料區，幫爸爸拿飲料和餐點，「你兒子真孝順，我快要吃醋了啦！」年輕媽媽看著父子之間親密的互動，臉上洋溢著幸福的笑容。

### 親子一起做糖霜餅乾

這一天，活動的重頭戲是親子一起創作糖霜餅乾。台灣福斯商旅邀請手作甜點師老唐，示範糖霜繪畫技巧。現場也為車主們準備了卡片型餅乾、裝飾用糖片、父親節相關造型的糖霜片，例如：爸爸的臉、鬍子、愛心、霜淇淋、皇冠、衣服等有趣圖案，以及多種顏色的糖霜。在甜點老師的示範之下，每個小朋友都躍躍欲試，要為心愛的爸爸製作一張獨一無二的父親節卡片。

「我要畫愛心給爸爸。」小女孩用小手擠著糖霜，雖然糖霜擠到歪七扭八，爸爸看著女兒認真的模樣，內心充滿無限感動。手作過程中，現場不時傳來歡樂的笑聲。每一位車主幾乎都是第一次體驗糖霜課程，因此無論是大朋友或小朋友，都覺得十分新奇有趣。

有些中高年級的小朋友，展現出獨特的創意和美術天分，他們跳脫了畫紙的框架，在餅乾上盡情揮灑，也將心中對父親滿滿的愛彩繪在餅乾上。各式各樣的愛心和笑臉，都出現在卡片上。展間裡的空氣中瀰漫著甜甜的糖霜氣味，還有一股比糖霜還要甜蜜的幸福滋味。

「看見小朋友親手彩繪的父親節卡片，工作的辛苦和壓力瞬間都消失了。」車主高先生說，這是他最難忘的一次父親節。「我經常參加福斯商旅舉辦的各種活動，每一次都能夠感受到他們的用心與貼心。」車主張先生很喜歡參加福斯商旅舉辦的活動，他透過活動認識許多同好，結交了不少的好朋友。

台灣福斯商旅藉由此次活動，在展間現場展示各式用途的Caddy Maxi，可以用於外出露營、野餐等等，讓車主們能夠靈活運用，享受Caddy Maxi的種種活躍美好。當天，全程豐富熱鬧的活動，也凝聚車主一家人的向心力。「能夠和最親愛的家人，一起度過親子時光，是最幸福的一件事。」台灣福斯商旅的用心，每一位車主都看在眼裡，他們用笑容表達了感謝，同時也期待著下一次的精彩活動。



- 1.今年父親節，福斯商旅舉辦彩繪糖霜餅乾活動與父親車主們一同慶祝。
- 2.活動現場展間也展示Caddy Maxi在各種情境的多種用途。
- 3.福斯商旅車主們都很期待每次的活動，因為彼此間就像是個大家庭。
- 4.現場臥虎藏龍，盡情在餅乾上揮灑出許多精彩的作品。





## 春日嘉年華 全台藝遊行

立春，代表春天的來臨，各種民俗節慶也陸續展開。

本期精選全台各地的慶典，這充滿生氣的嘉年華氛圍，絕對讓人High到最高點！

撰文 | 陳睿佳 圖片提供 | 莊信賢、中央社

### 二月／璀璨水岸 高雄燈會藝術節

農曆新年期間，除了圍爐迎春賀歲之外，熱鬧的元宵燈節更令人期待！結合文創新意與聲光效果的高雄燈會藝術節，自2001年起，每年都帶給大家不同的驚喜。2017年燈會藝術節將以愛河為主場，並融入多國燈節藝術與在地文化，深受民眾與觀光客喜愛。

燈會每年皆吸引遊客共同參與的萬人提燈踩街大遊行，而配合雞年製作的限量紙雕提燈，更營造出年節張燈結綵的歡樂氛圍，並呼應煙火水舞共演的精彩畫面。愛河兩岸除了特色燈區外，還規劃了美食區、遊戲區、童趣區等，滿足大小朋友的需求。想要換個方式更貼近燈會藝術節，亦可至真爱碼頭搭乘愛之船，順著航程路線瀏覽河岸美景。



燈火與愛河相互輝映，交織成高雄最美的夜色。

### 二月／霧上桃源 南投清境奔羊節

有「霧上桃源」之稱的清境，擁有翠綠山巒與浪漫歐風建築情調，沿著台14甲線前行，山間雲霧繚繞，彷彿置身於北歐風光中。在這季節裡，農場的綿羊將變身為春季主角，歡慶一年一度的「清境奔羊節」暨農場生日派對。

活動開始時，精彩俐落的剪羊毛絕活以及來自外蒙古的馬術特技秀，贏得掌聲好評；接著，牧羊人將指揮牧羊犬，等聽到哨音後衝進羊群裡趕羊，上百隻綿羊就這樣奔跑下山坡，畫面非常震撼。羊群奔跑的路線行經觀山牧區、大自然劇場、壽山園、台14甲線，最後回到國民賓館前開放遊客合照。這時大街上將實行交通管制，車輛須禮讓羊群，是相當獨特的景觀。和煦初春，不妨帶著童心來到青青草原，恣意與羊共舞吧！



到清境走一趟，不但能觀賞到群羊奔騰的景象，也能親近可愛的綿羊。



大甲媽祖遶境進香活動相當熱鬧，每年都會吸引上萬信徒前來朝聖。

### 四月／祈福遶境 大甲媽祖觀光文化節

台灣廟會節慶向來繽紛耀眼，尤其農曆3月23日是媽祖聖誕，在這日期前後，各地的媽祖廟都會舉辦不同的慶典活動，因此又有「三月瘋媽祖」諺語。其中最富盛名的莫過於「大甲媽祖遶境進香」，這長達9天8夜的遶境出巡活動，被指定為「國家重要無形文化活動資產」，堪稱地表上最強大的進香團！

大甲鎮瀾宮每年起駕遶境的時間並不固定，於正月元宵節當晚擲筊決定進香的日子與時辰，路線橫跨台中、彰化、雲林、嘉義4個縣市，總路程超過340公里，行經逾100間宮廟，熱鬧程度可比擬穆斯林麥加朝聖，以及梵諦岡的耶誕彌撒。

在遶境路上，會有許多在地居民自發性供應各式料理及茶水，完全不需要擔心飲食問題。行進當中，陣藝隊伍讓人眼花撩亂，尤其是回報媽祖路況的「報馬仔」，活靈活現穿梭在各陣頭間。鑾轎所經之處，都能見到長長排隊人潮等待「稜轎腳」祈求平安，跪伏地面的場面十分壯觀。



## 福斯商旅 令人驚豔的美好體驗

首次接觸Volkswagen這個品牌是在民國84年，當時入主人生的第一部車，就是VW Vento 1.8，當時留下許多美好回憶，後來年少輕狂的我，後續也換了幾部心儀的車，誰能想到在事隔多年後，會再度回到了VW懷抱！

在2015年終時，因家庭與工作關係想換部車，當時找了好久，評估許多車，煩惱甚多……，經同行的大哥介紹，就找到了福斯商旅 Caddy Maxi 1.6 TDI。在新購入的福斯商旅 Caddy Maxi 1.6 TDI加持下，工作順利無礙，並有油資更省相輔，當然Caddy的大容量，讓我在工作與家庭都能如魚得水，開開心心度過了大半年的快樂時間！

而福斯商旅在2016年發表了Caddy Maxi，得知有Caddy車主俱樂部家庭日後，我也興奮地為全家人報名，然而這場活動就算是報名也還是需要抽籤決定的，或許是上天安排，我這個新手竟也獲得機會入圍，真期待當天的到來！

活動當天超興奮，提早把家人集合出門參加此次活動，心想一定可以第一位到場，當到了現場後失望的看到已經有前輩早就到了，但這也難掩我們心裡的雀躍！隨著時間慢慢地前進，到場的車子也由現場人員指揮，陸陸續續停放整齊，一眼望去何其壯觀！

在等試乘車的時候也發現，Caddy Maxi外觀的修飾與俐落感，更加像家庭房車。隨著活動的進行，我所預約的新車試駕也被通知試乘了，全家上車出發囉！一上車發現天棚變得平坦，原本的絨布椅變成了Mesh透氣皮革座椅，後懸吊系統調整後，看坐在後面的妻小，竟然不會有上一代的不舒適感，老婆驚呼差好多喔！

然後心中小惡魔作怪，在不到一個月的時間內，我竟然把Caddy Maxi 1.6 TDI 賣了，馬上換了一部全新的Caddy Maxi 2.0 TDI，雖然很殘忍，但是看見家人舒適滿意的表情，一切都值得！



## Caddy不僅是一台車， 更是記錄生活的好夥伴！

福斯商旅 Caddy第4代在2016年6月正式引進台灣。因為陪伴我們的日產轎車，正好在南下墾丁遊時畢業了，一直有在露營的我們於是開始物色一台適合平日三代出遊、又可應付露營時重裝備需求的車輛。舉目現有市面上，要能舒適乘坐7人的車輛並不多，Caddy擁有靈活的座椅變換，可乘2人、5人、7人。

在露營時，我只要將第三排座椅拆下，即可輕鬆應付露營時所需的全裝備，包括，客廳帳、帳篷、雙口爐、廚房組、桌子兩張、椅子四張、電扇兩把、天幕、睡墊、睡袋、行動冰箱等。以前只能一塞再塞，塞不下時往車頂擲；現在只要輕鬆的「放」裝備就可以了。即使滿載4人的情況下，在山路上行駛，有了Caddy 2.0 TDI，25.2kg扭力的加持，對於現有台灣的路況來說，只能用輕鬆自在來形容。行路的穩定性、安全性，是非常足夠的。

Caddy 4比起之前的2代、3代，除了有全新的內裝，讓人進入車艙有視覺上的全新感受外，提升的Mesh透氣皮革座椅，也擁有非常好的包覆性，讓長途旅行也能舒適駕馭。標準配備6顆安全氣囊、ESP、ABS、EDL、ASR、MCB二次碰撞防護等，完全可以讓全家人放心的交給Caddy。

福斯商旅也在前些日子舉辦88節「甜心老爸 糖霜餅乾DIY」的活動，活動中還可以體驗TAKASIMA按摩椅，現場活動人員與服務人員也提供摸彩活動，讓參加人員都有機會獲得大獎。糖霜DIY體驗讓每個小孩在歡樂的活動中，發揮自己的創意，畫出自己喜愛的糖霜，每個小孩都開心不已，還讓每個參加的家庭帶回一盒德國Merci巧克力。整個活動中，可以看見福斯商旅的用心，「重視家庭 玩樂生活」讓我們體會福斯商旅不只是賣車，還非常用心的在每年不定期舉辦各式各樣的活動，讓大家開心。

經過這2~3個月的使用Caddy，真心推薦這部好車。好的操控、好的安全性、好的變化性、好的節能省油……，希望藉此分享個人的心得，也希望能介紹給台灣的家庭、商務人士，有一部真正好用、實用的好車！





## **Nutzfahrzeuge**

0800-698-699

[www.volkswagen-commercial.com.tw](http://www.volkswagen-commercial.com.tw)

[www.facebook.com/vw.bulli.taiwan](https://www.facebook.com/vw.bulli.taiwan)