

車主生活誌

福斯商旅 | 2020 NO.2



Nutzfahrzeuge

VanLife



VanLife 是追求自由，
同時也是一種對理想生活的嚮往，
出發前往心中的美好之地。

發行人的話 Publisher's Note



親愛的福斯商旅車主朋友們：

VanLife，指的是一種浪漫、隨心所欲、自給自足的態度，也是福斯商旅致力於推動的生活方式。1960年代開始，**VanLife** 在歐美就已經是許多人所追求的一種生活形式。只要擁有一台福斯商旅，旅途的腳步就能隨心所欲，在四海八方留下專屬的回憶。

2020年起，福斯商旅以**VanLife** 作為與車主溝通的主軸，本期車主專刊更從台灣秘境、音樂、電影到飲食，全方位地帶領您更深入了解**VanLife**，追求自己專屬的自由人生，其實早在這個語彙被發明之前，許多福斯商旅的車主早已身體力行這樣的生活方式。另外，福斯商旅訪問了用**California Ocean** 帶著一家四口在台灣實踐**VanLife**的知名藝人宥勝、擁有7台福斯商旅車款的知名衝浪選手陳東銘、全台第一台**Crafter Van**的蘭花業車主陳禮明先生、使用**Caddy Maxi** 乘載劇團兼小舞台的傅貽達魔術師、以及安平小舖創辦人蔡鎮宇總經理工作與生活兼用的**Amarok Aventura**，他們在商旅車的使用上皆充滿巧思，透過這些車主的經驗分享，福斯商旅期待開啟更多對於商旅車款的想像，並且從車主與車的相處過程中，領略**VanLife**的可能性和無限潛力。

身為德國第一名的商旅車品牌，福斯商旅也致力於參與更多台灣在地的文化及實踐企業社會責任。今年礙於疫情肆虐，媽祖遶境雖延期舉辦，多年來支援遶境活動的福斯商旅並未止步，拍攝了《明天過後，妳我相約再聚》品牌影片，期待以影片的形式讓民眾也能在此時局中領略遶境精神，也以此向對抗疫情的一線工作人員致敬。此外，透過重安復康巴士以及桃園市少年之家的故事分享，也希望能讓讀者看見福斯商旅多元的樣貌以及在台灣需要更多人關注的角落。對福斯商旅而言，每一趟路途背後的溫情與感動，是家庭和土地的溫馨接送情，也是福斯商旅最珍視的回憶和故事。在銷售之外，福斯商旅將要帶給大家不一樣的服務體驗，也延續上期的微笑心服務，繼續跟大家分享經銷商與車主之間的暖心連結。

讓更多族群都可以享受到德國工藝，是福斯商旅最重要的目標。福斯商旅的車款是連結不同生命經驗的幸福載具，在這個載具上，不論是淚水還是歡笑、是通勤還是旅行，車主們的故事都將成為福斯商旅的一部分。在追尋**VanLife**的人生路途上，福斯商旅就是車主們最好的選擇；福斯商旅也期待能陪伴各位，一起在一趟車行之旅上，持續發現**VanLife**的可能與價值。

台灣福斯商旅總裁
巫詩葵 Julia Wu

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julia Wu' in a stylized, cursive script.

目錄 Contents



福斯商旅官方網站



福斯商旅官方Facebook

About VWCV 關於品牌

- 02 專訪 台灣福斯商旅新任總裁巫詩葵
堅守信念
真摯之姿帶領品牌再出發
- 03 明天過後 妳我相約再聚
維持社交距離 福斯商旅一同前行
- 04 「新游牧生活」當道
VanLife 自由靈魂的嚮往！

Cover Story 封面故事

- 08 帶著家人，探索 VanLife 可能性！
- 10 有勝與家人的全新體驗
敞開車門
迎接生活的新篇章

Splendid Life 精采生活

- 13 體會 VanLife 走訪秘境
感受土地美好 敬台灣之美
- 15 Everywhere burger club 漢堡俱樂部
T3 古著餐車 實踐美式浪漫

- 16 Music for Roadtrip
瀟灑踏上公路

- 18 Movie with T-series
電影中的經典

VWCV Owner 車主特搜

- 20 一展高雅姿態——欣新蘭藝陳禮明、蔡原亨
Crafter Van 安穩出行
守護每一株蘭花苗

- 22 鑽研宇宙奧秘——魔術師傅貽達
握上方向盤
迎接更精彩的魔幻時刻

- 24 兼具事業、公益——安平小舖創辦人蔡震宇
開著餐車到偏鄉
實踐愛心義賣夢想

Team Spirit 追求卓越

- 26 太古汽車集團營運總監高振榮
以客為中心
致力成為業界領導者

- 28 重安復康巴士董事長方重誌
把關車款細節
打造安全的溫馨接送

Brand News 品牌情報

- 30 桃園扶輪社暖贈巡迴醫療車
運愛偏鄉 醫療無礙
- 32 回首上半年品牌足跡
精采時刻 打造品牌關鍵年

Smile Service 微笑心服務

- 34 台中福斯商旅 鄭費雯
誠摯服務，為每一個微笑
- 35 中和福斯商旅 朱勝璿
真心以對，實現每一次期待

Touched Story 感動故事

- 37 迷途少年找回自己
大改樂團乘著 T6 逐夢
用音樂傳遞正能量

Special Report 專題報導

- 41 國際衝浪好手陳東銘 (TOUMEI)
經典打浪車
伴隨海洋之子徜徉浪尖



08

發行人 巫詩葵 Julia Wu
發行所 台灣奧迪福斯汽車有限公司 - 台灣福斯商旅
地址 台北市松高路1號15樓
電話 0800-889-699
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw
出版月 2020年7月

編輯製作 商周編輯顧問股份有限公司
地址 台北市民生東路二段141號6樓
電話 (02) 2505-6789 分機 5535
網址 bwc.businessweekly.com.tw

版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用



15



32



37



41

專訪 台灣福斯商旅新任總裁巫詩棻 (Julia Wu)

堅守信念 真摯之姿帶領品牌再出發

局勢難料的 2020 年，是全球各大品牌謹慎以對的關鍵年。值此之際，台灣福斯商旅新任總裁 Julia 以多年來的豐富經歷與深厚的品牌認知，希望能帶領品牌邁向創新與人性並重的精采未來，實踐商旅車的 VanLife 初衷。

撰文／董昱 攝影／戴正明

「福斯商旅成立的初衷，就是要兼顧家用及商用的多元需求。」台灣福斯商旅新任總裁 Julia 微笑地說道，對於車主的真摯和體貼，是 Julia 在福斯商旅服務多年來，最深刻的學習和體會。

強調人性 建立車主橫向連結

2007 年 11 月，Julia 加入了福斯商旅的大家庭。在這 12 年半的歷練中，她先後在早期台灣總代理的銷售部門、產品規劃、行銷部門、與改裝部門服務；5 年前 Audi Volkswagen Group Taiwan (AVT) 進到台灣後邀請 Julia 加入福斯商旅擔任行銷處長後又轉任銷售處長。「事實上，商旅市場在這十幾年經歷了許多轉變，而福斯商旅一直是這個領域的領頭羊。」Julia 分享，福斯商旅從 2004 年進入台灣，當時是第一個全進口車的商旅品牌；隨著時間過去，同行的競爭者雖然不斷增加，但憑著對車款的專業、貼心又多元的服務精神，福斯商旅累積了穩定且忠誠的車主，持續在新時代和挑戰中開創屬於自己的格局。

擁有第一線服務車主的豐富經驗，Julia 對於消費者的需求相當敏感。「福斯商旅是一個很人性的品牌。」Julia 說道，福斯商旅不僅希望提供消費者一個便捷的交通工具，更重要的，是一個能夠承載歡笑和回憶的幸福載具。為此，福斯商旅以具體的活動，希望能凝聚每位車主的家庭，也期望建立起車主之間的橫向連結，分享愛的同時、也分享友誼。

從心出發 堅守品牌經營理念

2020 年，適逢疫情影響，經濟活動大幅衰退，連帶影響商旅產業銷售。然而，過去所累積出的穩固客源，讓福斯商旅即使面臨嚴峻考驗，也能透過創新方案和新款商品，持續滿足車主的多元需求。今年，福斯商旅也推出了「再出發專案」，讓車主能夠在活動期間以 8 折的優惠更換零件，希望為每個家庭減輕保養和維護的負擔。「我們希望可以與台灣有更多的連

結。」面對日益複雜的環境和需求，Julia 希望能夠從車主的角度出發，讓品牌的服務和商品的設計都能更貼近消費者；即使大環境面對著艱鉅的挑戰，福斯商旅將與車主攜手面對。

「因為有車主的支持，才能讓品牌更加卓越。」Julia 自信地說道，持續在質感、安全性、與舒適性方面不懈努力，不僅是福斯商旅過去 70 多年來的堅持，也是未來不會改變的品牌連結。





明天過後 妳我相約再聚 維持社交距離 福斯商旅一同前行

Amarok V6 以堅強性能車款，12年來與媽祖形影不離，一同遶境。

受疫情影響，今年媽祖遶境被迫延期，然而與大甲鎮瀾宮合作多年的福斯商旅仍決定以遶境為主軸拍攝品牌影片，期望以此向第一線工作人員打氣、致敬，也希望「明天過後，你我還能相約再聚」。

撰文／陳奕宏 圖片提供／福斯商旅

在台灣，媽祖信仰深植人心，傳說中媽祖於農曆3月聖誕，因此一直都有著「3月瘋媽祖」的說法，而媽祖的信眾們，總是願意拋下工作，陪著媽祖走上一一年一度的遶境進香路途。

無畏疫情 影片傳遞正能量

然而礙於疫情，被列為世界三大宗教活動之一的大甲鎮瀾宮媽祖遶境活動也被迫延期。對此，從2009年至今以全車系長年支持大甲鎮瀾宮媽祖遶境活動的福斯商旅，決定拍攝《明天過後，妳我相約再聚》品牌影片，傳達福斯集團 #WeNotMe 的品牌精神，並向第一線醫護與抗疫人員致上最高敬意。在疫情趨緩後，也再度與信眾踏上遶境之路。

疫情嚴峻之時，福斯商旅特別企劃了《明天過後，妳我相約再聚》品牌影片。影片不僅傳達了品牌精神，福斯商旅更邀

請曾獲金馬獎最佳新導演的黃信堯為品牌影片獻聲，真情流露，期盼明天過後再相聚。

重新出發 守護媽祖再向前

所幸，今年媽祖遶境仍於6月11日起駕，福斯商旅也一路相隨，鼓起勇氣面對疫情的挑戰。

今年大甲媽祖遶境活動仍以德國原裝、性能皮卡 Amarok V6 搭載 Q 版媽祖氣球擔任前導車，為遶境路線做好每一步的探路，也告知沿途信眾，媽祖神轎即將來到。此外，T6 Caravelle 也加入遶境活動，擔任大甲鎮瀾宮廟方工作車角色，為辛苦工作人員提供最佳的行動辦公空間。

透過遶境活動，不僅讓品牌深耕在地文化，更能與媽祖、信眾一同防疫，祈求台灣平安。



立即觀賞影片

「新游牧生活」當道 VanLife 自由靈魂的嚮往！

「VanLife」，是一種隨興所至，說走就走的生活態度。
以獨一無二的商旅車為家，車在哪，家就在哪，
全球都存在著這股 VanLife 風潮。

撰文／張煥鵬 插畫／徐筠婷 圖片提供／達志影像





什麼是 VanLife？它指的是以商旅車或露營車為「家」，開著車四處旅行的一種生活方式。在歐美隨處可見 VanLife，隨興所至的旅行，沿著公路往前開，看見喜歡的美景就停下車，也許是山上、或是海邊，享受多樣貌的 VanLife，車子停駐的地點，就是家。短暫停留之後，又往下一個未知目的地前進。在全球各地，愈來愈多人開始加入這種逐自然美景而居，宛如現代游牧民族的生活。

從 T1 的誕生 開啟公路旅行風潮

在 1950 年生產的 T1，因為外型特徵形似圓胖的土司麵包，被暱稱為麵包車。二次大戰後，經濟逐漸復甦，載貨車輛的需求大增，麵包車因車廂內部空間寬敞、外觀可愛討喜，而迅速風靡全球。

1960 年至 1970 年間，美國興起一股嬉皮運動。一群自稱嬉皮（Hippie）的年輕世代，他們反抗當時的政治與文化習俗，傳頌著愛與和平。崇尚自由、不喜歡受傳統觀念束縛的這群人，開著重新彩繪的麵包車展開公路旅行，四處為家。看起來迷你的麵包車，車室空間承載著各類日常生活所需基本配備，如床、冰箱、烹飪設備、盥洗用具等各項設施。

在當時，麵包車不只是交通工具，它也是一個生活居所，讓車主可以隨心所欲地旅行，同時

解決住宿和吃飯的問題，過著自由自在的生活。那段期間，麵包車幾乎已經和嬉皮文化畫上等號，甚至被冠上「嬉皮巴士」的稱號。隔了半世紀之後的今天，福斯商旅的 T 系列已從 T1 演變至 T6，但是以車為家的公路旅行，卻成為愈來愈多人嚮往的新型態生活方式，延續 VanLife 風潮。許多人藉著一台露營車實現自由的夢想，他們打破常規、辭去工作、賣掉房產，拒絕一般人所謂的正常生活，無畏地體驗 VanLife 帶來的各種未知冒險。

VanLife 激發冒險心 踏上精彩旅程

一對澳洲的年輕夫妻，每週工作時數超過 60 小時，認真償還房屋貸款和撫養 2 名孩子，忙碌的工作與緊湊的生活步調，讓他們忽略生命中的美好事物。於是，他們決定展開一趟旅行，在工作與休閒之間尋找平衡。去年夏天，一家四口開著改裝過





福斯商旅車款的經典形象深植人心，許多車主與車款有著無數美好回憶。

後的商旅車進行公路旅行，他們在海邊露營、沙灘上野餐，坐臥在大草原觀賞日落。這趟旅行，讓他們重新找回人生的意義。現在，夫妻倆依舊努力工作，但是嘗試放慢腳步，實現自己的夢想，並且為下一趟的旅行累積假期和旅費。

熱愛戶外運動的加州青年，他是作家和攝影師。1年多前，他買了一台商旅車並且進行改裝，為了營造家的感覺，他在車廂地板鋪設地毯，也裝上了床和餐桌，還製作了可以烹飪的活動式

廚具。開著改裝完成的商旅車，他獨自前往優勝美地旅行，克服旅途中的種種挑戰。旅行成為他成長的催化劑，也開啟了全新的視野。除了上述 2 個 VanLife 的案例，在澳洲、美國、加拿大、日本等國，都有為數眾多的 VanLife 愛好者，在網路上能夠搜尋到各式各樣精彩的 VanLife 人生。

重新定義生活 全球風行 VanLife

「VanLife」是社群網站相當熱門的話題以及搜尋關鍵字，在 Instagram 上，更有超過數百萬張的 #VanLife 照片被標記。現代人工作步伐過於緊湊，特別嚮往假日悠閒自得的漫遊生活，網路上的精彩美照，讓許多人對於 VanLife 產生美好的憧憬。

夜宿海邊，仰望著滿天星斗、聽著海浪聲漸漸入眠；隔天起床後，一邊欣賞海景、一邊享用早餐，看膩海景之後，就往山上移動吧！在山林裡野餐，伴隨著悅耳的鳥叫聲，眼前的自然美景讓人百看不厭。VanLife 其實也有另一層意義，代表著勇敢冒險。強烈渴望自由的人，想要持續不斷地旅行，每一天都在不同城市探索新事物。以車為家、四處漫遊。走出舒適的生活圈，需要非常大的決心和勇氣。

VanLife 的風潮已從海外蔓延至國內，過去本刊曾專訪多位露營車車主，不論是開著 AmaroK 拉著訂製車廂跋山涉水，或是充分利用 California 的完美內裝看遍全台美景，都顯現出台灣露



帶著家人， 探索 VanLife 可能性！

每天早上一張開雙眼，就是壯闊的山、浩瀚的海洋，
以及太太與孩子們最滿足的笑容。

對宥勝而言，幸福就是開車載著家人看盡台灣的美好。

出發吧！不畏任何挑戰，

只為不錯過與珍惜的人的美好時光。





宥勝與家人的全新體驗 敞開車門 迎接生活的新篇章



2016年，宥勝熱愛旅行與冒險的靈魂，戰勝了現實與夢想之間的拉扯與掙扎，與妻兒一同踏上環球的旅程，讓他重新檢視關係與責任對自我的意義。睽違4年，宥勝再次跳脫框架，決心為夢想遠行，攜家帶眷投入大自然的懷抱，為生命中的每一道迷人風景停留。

撰文／謝宛庭 攝影／汪正翔 圖片提供／宥勝

化妝／偉文（美少女工作室）

髮型／Jobi（UNDER hair）

服飾提供／Snow Peak

拍攝物件提供／COLEMAN TAIWAN 偉盟國際

黝黑的皮膚、燦爛的笑容，宥勝陽光爽朗的形象深植人心，踏入家庭以後，熱血衝動的耿直男孩褪去，蛻變為眾人心中愛家可靠的新好男人。「在都市裡，家和外界是封閉隔絕的，但在大自然中，車和外界是開放相連的。我們期待在2個孩子的成長歷程中，能帶領他們以有趣新鮮的方式去接觸世界，主動為日常創造意想不到的感官刺激，而非受都會生活所局限，只能被動接受一成不變的枯燥乏味。」

所在之處 是家的依歸

啟程2個月以來，宥勝深刻領略到孩子們的狀態與以往不同，在大量且頻繁的向外探險中，看待世界的觀點逐漸多元，不僅對每個所到之處產生濃厚情感，更親身認識台灣的獨特風貌，連結人事物的能力也越發增進。在路途中結交許多朋友，學習珍惜相處的機會，這些難能可貴的收穫，讓他更加堅信，

接下來的日子才是真正的開始。

對於 VanLife 的概念和精神，宥勝十分認同，在還未真實經歷以前，覺得 VanLife 是一種說走就走的放肆感，能夠在任何地方恣意搭建起專屬自己的角落，也許是隨性地在海邊駐足，細數海浪拍打岩岸的節奏，或是悠然地在森林漫步，享受月光灑落一地的靜謐；在確實整裝出發後，發覺 VanLife 更加貼近尋常樣貌，在食衣住行各面向有更多零碎瑣事需要留心，必須遵照共同訂定的規範作息，在對的時間做對的事。「當我們把家的型態從靜態的建築物轉變為動態的露營車，預期和事實肯定有落差，但之間的差別微乎其微，從瞬間爆發的衝擊延伸成持續發酵的感受，不變的是當下每一個時刻所帶來的驚喜與樂趣。」

似動如靜 斯文下的狂野

宥勝過去曾在紐西蘭開著露營車走跳 3 個月，對於露營車結構規劃上的通病和實際使用上的繁雜有相當的了解與認知，在他閱歷眾多品牌後，唯獨鍾情福斯商旅，認定 California 就是心目中夢寐以求的車款。

以車為家的生活形式，宥勝最注重的就是隱私與安全感，不張揚的外觀能夠隱身為商務車，絲毫不突兀，即便作為公眾人物，亦能讓一家四口平凡度過每一天。而配備的硬體效能亦是必須考量的要件，搭載 TDI 引擎和 4MOTION 全時四輪驅動，扭力與馬力的優異表現可以全方位征服各種路況，深入探索任何地形都無需擔憂，「California 具備深厚的內涵，可遊憩、可商用，難以置信一台商旅車能同時兼具如此豐富多變的可能性，當我們



宥勝對於生活的想像，就是改變家的型態，與家人享受每一時刻帶來的驚喜與樂趣。



有了露營車作伴，就能隨心所欲地踏遍全台灣秘境，打開車門就是一幕幕難以忘懷的景色。



有了 California 的陪伴，宥勝一家人總是在車中享受最愜意的休息時刻，搭配著車外的風景，品味到生活的美好。

閉上雙眼想像時，就彷彿置身其中，被慵懶愜意所圍繞的感覺，成為我們選擇的關鍵。」

「再好的露營車，總有些許瑕疵，但上路至今，上手快速、操作簡便，讓我最為訝異的是，使用上非常順手，甚至是每一天都能發現隱含在車子一隅的新奇功能。」宥勝認為，車體的體積適中，無論在市區或郊外都不會為停車問題所苦，各式起居用品在收納空間的設計巧思下，讓所有物品適得其所，免除運用上的不便，人性化的周全設想讓宥勝驚嘆德國工藝的精湛水準，若是沒有對於每一個細節的用心雕琢，就無法如此完美滿足使用者的需求。「露營車的文化 and 大自然運作的邏輯相似，是熱心交流的、互助團結的、無私分享的。一旦進入福斯商旅的圈子，你擁有的就不只是一台車，而是能夠結交一群志同道合的車友，無疑是最棒的價值。」

對宥勝而言，人生只有一次，無法倒帶重來，妻子的年華和孩子的童年是無可取代的寶藏，付出一切陪伴家庭是最值得的浪費，如同福斯商旅 California 是唯一的選擇，它的無懈可擊著實不會讓人後悔，一旦品味過它的美和好，就再也回不去了。



宥勝的孩子們十分享受 VanLife 這樣的生活方式，也快樂地在大自然底下學習。

TAIWAN

體會 VanLife 走訪秘境

感受土地美好 敬台灣之美

度假、放鬆不一定要選擇出國，台灣其實就擁有許多秘境，值得你揹起行囊、手握上方向盤，展開一段旅程。開著車，想去哪就往哪走，沒有既定的模式與規範，你需要的，只有想要向外出走的心，還有可以伴你前行的福斯商旅。探索台灣，感受這片土地的美好，創造屬於你的 VanLife。

撰文／陳奕宏 秘境、圖片提供／辣椒（Chili）、康德

台東 TAITUNG



走踏台東之美—— 南田人文景觀觀海平台

一路向東走去，從台 9 線轉入台 26 線，經過南田部落、海岸親水公園之後右轉，沿著小徑向山上爬，就能來到南田人文景觀觀海平台。這個位處高點的觀海平台，擁有 180 度的廣闊海景，面對的就是無邊無際的太平洋。如果，趁著太陽還沒升起前摸黑上山，就能在此享受日出的陽光灑落，把太平洋晨曦之美盡收眼底。

回到台 26 線往南走去，不遠即是台 26 線終點，也是阿朗壹古道東端起點，沿著古道向前走就可以來到南田海灘，不但可欣賞鵝卵石海灘，也可欣賞古道的壯闊景色，同時感受先人來往東、西岸的艱辛。

台南 TAINAN

盡享嘉南廣闊—— 台南火山碧雲寺

仁者樂山，不只可以感受森林呼喚，登高望遠更能忘卻俗事、沉澱心靈。台南關子嶺風景區中，就有這麼一處偏幽靜謐的存在。建於清嘉慶年間的火山碧雲寺，不但有混合閩式與日式的建築風格，古樸且精緻典雅，廟前還修築了壯麗的木棧道能夠直通下方碧雲公園。

位處高海拔的碧雲寺，寺前就有觀景平台，停好車就能夠將嘉南平原盡收眼底，從藍天、夕陽到夜景，在碧雲寺都能完整收集。如果，天氣許可，還有機會見到陽光灑落台灣海峽的美景。



墾丁 KENTING

沉浸國境之南—— 墾丁福興宮絕美夕陽

如果有機會前往墾丁，不妨回頭往關山遊憩區附近的紅柴坑走去，沿著屏 153 線道旁的小路往上走，面向西邊的山海福興宮，能夠抱著絕美的關山夕照入睡。

山海福興宮就佇立在山腰，廟前廣場俯視的即是一望無際的大海。宮主十分親切，只要提前告知，廟埕下方的廣場即可搭帳露營，十分適合升起車頂帳就能過夜的 California 露營車。聽著濤聲緩緩睡去，醒來的那一刻，就能盡覽無垠大海。



福隆 FULONG

深入歷史脈絡—— 福隆舊草嶺環狀自行車道

新北市貢寮區與宜蘭縣頭城鎮交界處，保留過去台鐵東部幹線宜蘭線所使用的舊草嶺隧道。舊草嶺隧道興建於 1917 年，一直到 1985 年新草嶺隧道通車後才功成身退，以紅磚建成的舊草嶺隧道造型典雅，目前已被列為宜蘭縣的縣定古蹟。

退役之後的舊草嶺隧道被重新規劃為自行車道，是北台灣第一條以鐵路隧道改建而成的鐵馬隧道，沿途經過石城景觀區、萊萊、三貂角燈塔等景點，現已是相當知名的一條自行車路線，附近即有龍門露營度假基地，可以作為過夜與休息場所。





Everywhere burger club 漢堡俱樂部 T3 古著餐車 實踐美式浪漫



2 名青年創業家，5 年前將 T3 改造成美式古著食物車，以經典的漢堡美味與老派嬉皮浪漫，革新台北街頭餐車新浪潮。

撰文／蔡舒恬 攝影／陳正國 圖片提供／Everywhere burger club

以無所不在為名、古著為形，29 歲的 Ed 和 26 歲的秣緯在 2015 年創立了 Everywhere Food Truck 手作食物車，之後在東區寧靜巷弄開設 Everywhere burger club（漢堡俱樂部）。看似簡單的速食，如何用復古寫意重新定義再升級呢？

有型創業 摩登復古餐車趣

同樣出身台北與餐飲背景的 Ed 和秣緯，認為台灣傳統餐車多半造型簡陋、販賣古早味。為一圓創業夢，Everywhere burger club 相中福斯商旅 T2 的圓潤車型及雙色設計。但這款 1967 年生產的 T2 到 2013 年就停產了，因此決定買下 T3 二手車再加以改造，如拆掉後排座位，改成雙開門，並烤漆成紅白配色。秣緯說：「T3 置物空間超寬敞，後置引擎設計讓操作空間變得更大。」

銷售從軟法三明治切入，半年後改賣漢堡，合作採一人接待、一人製作，並開創漢堡餐車浪潮。Ed 說：「麵包、生菜、肉每天狀態都不一樣，重點是憑藉經驗料理，不能用同一套方法按表操課，用心程度奠定成功與否。」

復刻傳承 開創自己的經典

鬆軟的布里歐麵包與澎湃鮮豔的配料，咬一口豐富的滋味層

次瞬間爆發，更有外國人盛譽這是他吃過最棒的漢堡！回想首次在社群爆紅，隔天餐車前有 200 人大排長龍。事業蒸蒸日上後開設店面，T3 則停在門口作為招牌與標誌精神。從門口的 T3 到進入餐館就彷彿來到美國 50 年代速食店，重現 50 年代的復刻吧台、立食區與 4 人座，可享五感料理秀，輕鬆的靈魂與搖滾樂亦不絕於耳。

以餐車作為創業的第一步，他們認為好處是門檻低、可汲取經驗。但關鍵是要有興趣，就像夢想中的一樣做到原汁原味地呈現。「凡為經典，就有其故事。Everywhere 不追隨潮流，會持續刻畫自己的新經典！」



將 T3 改造後，每次餐車在路邊駐足，總是最吸引人的焦點。

MUSIC for Roadtrip 瀟灑踏上公路



《來去夏威夷》——金門王與李炳輝



音樂史上最成功的盲人樂團，首度以《流浪到淡水》颯起懷舊那卡西炫風，1999年經典《來去夏威夷》，由天王伍佰作曲，歌詞傳達難得能出國度假的興奮之情更是與現況呼應，並勉勵及時行樂。搭上簡單重複的台味旅遊英文，老少咸宜，也能跟外國朋友一起輕鬆快活地對唱，開著福斯商旅踏上公路之旅吧！

立即收聽



《公路》——縱貫線



由羅大佑、李宗盛、周華健和張震嶽組成的超級樂團，4位重量級唱作人以「皆搭乘過縱貫線鐵路」取團名。由張震嶽包辦詞曲的《公路》收錄於2009年《北上列車》專輯，歌詞描摹浪子開車沿海岸公路北上，他思索逝去的愛與走樣夢想，誠懇懺悔卻不頹廢沉溺，適合揮別過去的療傷旅行服用。

立即收聽



《向前走》——林強



收錄於1990年出道專輯，由林強包辦詞曲創作，刻畫「愛做暝夢的憨子」離鄉背井、赴台北打拚的心境，傳達義無反顧、勇往直前的正能量，一舉開創新台語歌運動，此後如五月天、董事長樂團都曾熱血翻唱，模仿火車鳴笛的哼唱也相當經典，適合喜歡雲遊四海的小飛俠搭配勇闖天涯。

立即收聽



《我喜歡私奔和我自己》——陳昇



收錄於1991年《私奔》專輯，由「台版桑田佳祐」創作詞曲。旋律自由奔放，飄逸口琴的民謠鄉愁。歌詞講述拒絕活在傳統的角色放任自己遊走四方，他在夜裡尋酒遊蕩，隔天又跳上快車，期待結識新朋友、邂逅新戀情。完全瀟灑無拘，不在意世俗的眼光。出走不需要理由，快活就是說走就走。

立即收聽



人人都夢想流浪，特別是在歷經現今疫情的轉變，更想擺脫塵囂，握著方向盤轉出人生新方向。出發散心時，別忘播放公路旅行歌單更對味！
現在就打開車窗與音樂，讓快活的風、療癒的音樂洗滌烏煙瘴氣的日子吧！

撰文／蔡舒活 圖片提供／Shutterstock、法新社、聯合新聞網、商周圖庫

英語 English

《Born to be wild》— Steppenwolf



收錄於 Steppenwolf（荒原狼）樂團 1968 年同名專輯，曾攻占《告示牌》百大單曲榜第二名，更在公路電影《逍遙騎士》（Easy Rider）加持下爆紅。歌詞催促騎摩托車上路冒險，勇往直前、探索廣大世界，要向孩子一樣有旺盛的精力，宣告自己生來狂野。不論是電影或歌詞，都展現公路旅行對自由的嚮往。

立即收聽



《On the Road Again》— Willie Nelson



美國鄉村民謠傳奇、演員 Willie Nelson 為了 1980 年電影《忍冬玫瑰》（Honeysuckle Rose）創作的主題曲，本曲入圍奧斯卡最佳原創歌曲獎，也是電影《阿甘正傳》的插曲之一。曲風為鄉村歌謠，歌詞刻畫巡演人生，總是迫不及待地與朋友們再次開車上路，滿懷音樂理想。不論喜怒哀樂，福斯商旅都陪您走過。

立即收聽



德語 German

《Auf anderen Wegen》— Andreas Bourani



收錄於 2014 年專輯《Hey》，歌名意指「另一條路」，歌詞敘述與舊愛的步調漸行漸遠，彼此困在僵局中繞死胡同，最後他決定放手，讓愛自由，即使分道揚鑣，深情依舊。MV 劇情為 Andreas Bourani 赴冰島一個人旅行，並在獨自遊歷過程默默與過去道別。看似心痛，實為祝福各自追尋幸福快樂。

立即收聽



《Lass Uns Gehen》— Revolverheld



深受年輕樂迷愛戴的德國樂團 Revolverheld，2013 年發行《Immer in Bewegung》專輯，其中代表作《Lass Uns Gehen》歌名意指「出發」，曲風明亮、輕快，歌詞描述厭倦擁擠的人潮與緊張的生活節奏，渴望遠離都市，尋找廣闊無際的天空，大口呼吸自由的空氣。開車出走吧！別讓摩天大樓攔阻你的靈魂。

立即收聽



MOVIE with T-series 電影中的經典



Cars 汽車總動員

這是皮克斯於 2006 年推出的動畫電影，全片角色是由各品牌車款擔綱演出。劇情敘述主角閃電麥坤 (Lightning McQueen) 是一輛渴望贏得「洲際盃汽車大賽」的新晉賽車，運輸卡車夥伴熬夜載麥坤到賽車場練習，卻不小心打盹，沒有意識到睡夢中的麥坤溜出公路，誤闖油車水鎮。麥坤與鎮民們成為朋友，最後在小鎮建立賽車事業總部，更協助小鎮重新繁榮起來。看著有趣劇情時，你會發現，麥坤的朋友輝哥 (Fillmore)，有著可愛的藍綠色與印花花紋，正是福斯商旅 T1。

出現車款：T1



T1 以金龜車為基礎，有清新可人的圓弧造型，車室空間十分寬敞，可同時乘載多人與大量貨物，更與當時的嬉皮文化有密不可分的關聯性。T1 有十分可愛的外型，在汽車總動員中，化身為十分吸睛的角色——輝哥 (Fillmore)，是人氣角色之一。



本片可在 Apple TV app、Google Play、中華電信 MOD、myVideo、friDay 租借觀賞。



走過 73 個年頭，福斯商旅在車壇創下許多經典車款，其中最為車迷津津樂道的就是 T 系列。被暱稱為麵包車的 T1、T2 廂型車，更是經典中的經典。它的魅力也讓多位電影導演著迷，現在一起來欣賞曾經在好萊塢電影裡出現的經典傳奇 T 系列車款吧！

撰文／張信文 插畫／徐筠婷 海報提供／迪士尼影業



Little Miss Sunshine 小太陽的願望

這部在 2006 年上映的喜劇公路電影，描述胡佛家的小女兒奧莉芙（Olive）獲得加州「陽光小美女」的決賽資格，卻因為家中經濟無法負擔昂貴機票，全家人只好開著一台麵包車從新墨西哥前往加州，路上發生許多曲折離奇的故事。電影裡出現的麵包車正是福斯商旅 T2，帶著奧莉芙一家人勇敢地邁向夢想之路。片中充滿活力色彩，並擁有可愛外型的鮮黃色 T2，代表著奧莉芙勇於實現夢想的願望與希望。

出現車款：T2



T2 的經典外型讓許多人難以忘懷。比起 T1 除了強化擋風玻璃外，加大窗戶以提高透光度及視野廣度，也增加體積讓內部空間運用更自在。車門則由原對開式改為滑軌式拉門。在小太陽的願望中，強大的性能帶領著一家人走在夢想的道路上。



本片可在 Apple TV app、Google Play、中華電信 MOD、myVideo、friDay 租借觀賞。





Crafter Van 強大的載運量以及平穩的路感，讓每一批蘭花苗瓶都能完美地送到客戶手上。



蘭花苗價值高昂，需要小心控溫、載運。

一展高雅姿態——欣新蘭藝陳禮明、蔡原亨 Crafter Van 安穩出行 守護每一株蘭花苗

蘭花嬌貴、高雅，要守護這珍貴的存在，必須要有值得信任的運輸夥伴。欣新蘭藝的負責人陳禮明與總經理蔡原亨，兩人多年一起支撐蘭花園藝事業，不約而同地認為，全新世代的 Crafter Van 就是最佳蘭花守護者。

撰文／楊為仁 攝影／陳正國

「它現在已是我們公司的行動廣告了！」從事蘭花種苗培育的陳禮明，自從購入福斯商旅全新世代的 Crafter Van 後，不但因它的大批量提升工作效率，更因全台首輛的特殊身分，讓這輛車在公路馳騁時，總受到千萬雙眼睛的注視，無形中提高了公司形象，難怪當車子啟動引擎、準備出發時，後視鏡裡的他，嘴角總是不自覺地上揚。

「我原本從事補教業，7年前和從事蘭花園藝多年的妻舅蔡原亨合作，成立欣新蘭藝，投入蘭花種苗培育事業。」陳禮明表示，公司種苗培育由曾贏得2006年國際蘭展冠軍的總經理蔡原亨負責，自己則負責公司的行政、人事、帳務等營運細節。

運送高貴蘭花的最佳夥伴

陳禮明表示，蘭花屬於高經濟作物，也是高貴嬌嫩的花種，不論在育種、組培、栽培、運送等不同階段，都需要細心呵護。

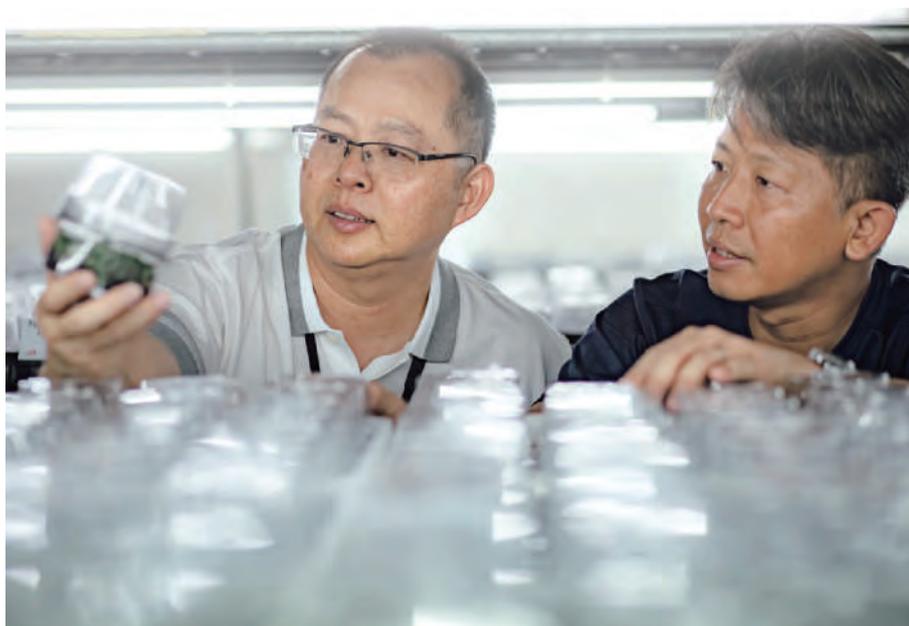
尚未購入 Crafter Van 前，運送蘭花苗瓶原本是用補習班接送學生的福斯商旅 LT28 (Crafter Van 前身)，只要把後方座椅拆除，就有了開闊方正的空間，足以應付日常的載運工作，雖然車況不差，但多年車齡，已面臨汰舊換新的時間點，於是開始物色替代車型。

「在去年一場商用車展上，發現福斯商旅才剛上市的 Crafter Van 後，一見鐘情，就是它了。」陳禮明「閱車無數」，市面上幾乎所有品牌的貨卡他都開過，福斯商旅車款給他最深刻的印象就是一個字「穩」，就連歷史悠久的 LT28，行駛在高速公路的路感就是比其他廂型車來得穩定，方向掌控也很精準，即使車齡高，卻像你的老朋友一樣值得信賴。

欣新蘭藝是全台第一位擁有全新世代 Crafter Van 的車主，比超跑還罕見，獨特的外表再搭配車廂精心設計的彩繪，開在路上十分吸睛，也因此成為欣新蘭藝的最佳宣傳。

吸睛外型展現不凡氣度

Crafter Van 的好處當然不止於漂亮的外型，載運量也讓人驚豔。陳禮明分享，先前 LT28 一車可裝運 36,000 苗，現在 Crafter Van 可裝運 54,000 苗，且堆高機也可以直接上車，讓裝卸貨的工作更便利，工作效率大幅提升，再加上駕駛艙的良好視野與大空間，行駛品質特別舒適，讓陳禮明覺得開 Crafter Van，一點都不像是在開貨車。



蘭花種苗十分嬌嫩，從育種、組培、栽培、運送都要全程呵護。

一起打造蘭花苗事業，
Crafter Van 就是守護每一株花苗的最佳夥伴。

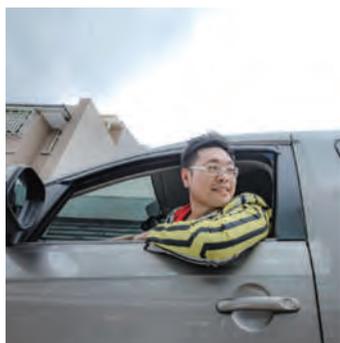
「每當我開著 Crafter Van 將蘭花苗瓶送到客戶手上時，大家除了會對這台車品頭論足一番之外，當車廂打開，見到苗瓶如同坐頭等艙，備受呵護，露出的欣喜表情，簡直比我還開心。」陳禮明說完，總經理蔡原亨隨即幫腔：「我甚至還遇過有人公路攔車呢！」原來是曾有人在路上見到車廂彩繪，忍不住把車攔了下來，想向他們買花，雖然車上都是準備交給客戶的蘭花苗瓶，也沒蘭花可賣，但從「攔車買花」就足以證明，Crafter Van 已經成為事業上的好幫手，除了安全地將蘭花交予客戶，更與車款一起展現猶如蘭花一般的不凡氣度。



Crafter Van 擁有龐大空間，載運量讓人十分驚豔。



傅貽達投入魔術師職業已 15 年，對生活更有許多熱情與嚮往，一台能滿足職業、家庭生活的車款，是他實現理想的標準配備之一。



對傅貽達而言，Caddy Maxi 就像魔術一樣，有十足的想像空間，是跑各場演出的得力助手。

鑽研宇宙奧祕——魔術師傅貽達

握上方向盤 迎接更精彩的魔幻時刻

魔術師就是替他人完成無法實踐的夢想，並為觀眾帶來更多想像空間。一如福斯商旅車款的百變樣貌，魔術師傅貽達與 Caddy Maxi 創造出不少工作、生活中的奇幻時光，希望能繼續握著方向盤、駛向更精彩的魔法人生。

撰文／謝宛庭 攝影／陳正國

自小就深深為宇宙奧秘所吸引的傅貽達，舉凡外星人或是金字塔，都讓他著迷不已，而神祕感十足的魔術也不例外。一場書展、一本書籍，開啟了他踏入奇幻世界的契機。

「真正開始對魔術產生濃厚的興趣，是在書展上偶然瞥見一本書籍，成為我學習的開端。」傅貽達自國中開始便趁課餘閒暇摸索鑽研，直至大學結識 Myth 迷思魔幻劇團的 KK 團長，正式展開了魔法人生，從兼職打工到全職投入，至今已有 15 年的光陰。

對傅貽達而言，一位魔術師最大的價值在於幫助別人完成無法實踐的夢想，「將人體對半切或將一張鈔票變多，這些都是現實中不可能發生的事，但透過魔術卻能將它呈現在眼前，為觀眾帶來十足的想像空間，這不是非常讓人興奮的一件事嗎？」

魔術師的得力助手

「其實一位成功的魔術師，華麗的道具、絢麗的技巧都並非必備的條件，因為再神奇的機關或純熟的手法都有可能會出錯。」回憶起魔術歷程，在表演人體漂浮時，因為設定疏忽導致觀眾無法順利漂浮；表演將絲巾消失，卻被酒醉的觀眾誤食。每一次的插曲都讓傅貽達印象深刻，「面對突發狀況，必須快速地化解當下的尷尬，因此個人特質才會是一場演出最無可取代的關鍵，因為個人特質無論在任何的時空背景中，都不會受外在因素所影響，只要謹記自己的初衷、扮演自己的角色，就能將歡樂與驚喜帶給觀眾。」

也因為魔術師的身分，讓傅貽達對車款有許多考量，實用性、多功能與靈活度是他選擇車子品牌和款式的首要重點，而福斯商旅，就像魔術一般實現他對車子的想像。「過去我曾經駕駛過各式品牌和款式的車子，但都因為容積狹窄、耗油或底盤過低……等原因不符實際使用需求逐一淘汰，直到



傅貽達認為，一位成功的魔術師，不需要華麗的道具與技巧，而是將歡樂帶給觀眾。

打造日常中的魔幻時刻，
Caddy Maxi 是魔術師助手，也是玩伴。

遇見 Caddy Maxi 1.4TSI，才發覺原來真的有一台車能完美滿足我的需要。多處置物區域與可拆卸座椅，能以不同組合變化容納更多道具和工作人員，大面積車窗尾門也能讓搬運和裝卸更加順利流暢，而 TSI 引擎的效能能節省油與驅動的表現也相當優異。」

親子的遊樂堡壘

Caddy Maxi 1.4TSI 不只是工作上的搭檔，承載著大大小小的任務，亦是工作之餘的夥伴，連結家庭時光的樞紐，如同傅貽達在卸下魔術師的身分後，同時也是 2 個孩子的父親一般，「它的載運空間媲美貨車，但不受限於傳統貨車粗獷的外觀，而是搭配著動感車身線條、時尚車尾尾翼和質感真皮內裝，週末假日帶著家人出遊也相當合適。若是只有妻兒時，我會調整成 4 人座，剩餘的區塊可以裝載滿山滿谷的玩具，或是布置成放鬆的小憩一隅；若是 3 代同堂，即便設置成 7 人座，依舊能夠舒適伸展。」

福斯商旅為傅貽達帶來近乎滿分的享受，讓他不諱言對於 California 的彈性機動與設計巧思充滿嚮往，期待有朝一日能夠入手，體驗更加豐富多姿的生活型態。同時也希望開著 Caddy Maxi，探索更神祕的魔術世界，將歡笑散播到世界的每一個角落。



Caddy Maxi 1.4TSI 是傅貽達工作上的搭檔，希望能開著它，體驗更豐富的生活型態。

兼具事業、公益——安平小舖創辦人蔡震宇

開著餐車到偏鄉 實踐愛心義賣夢想

當嶄新的寶藍色福斯商旅 Amarak Aventura 拖著一節橘紅色行動餐車，停在內門國中門口，為靜謐的校園帶來一陣騷動，餐車上免費供應的鮮爆蝦餅和勾勾霜淇淋，更讓孩子們欣喜若狂。安平小舖創辦人蔡震宇發願，要開著 Amarak 踏遍全台各鄉鎮，除了讓偏鄉小朋友品嚐美味的蝦餅和霜淇淋，也分享個人創業歷程的心得與理念。

撰文／楊為仁 攝影／陳正國



擁有 258 匹馬力的 Amarak Aventura 是蔡震宇走訪偏鄉的好夥伴。

安平小舖創辦人蔡震宇早期在安平老街販售低糖手工牛軋糖和爆米餅，由於蝦餅是安平的特產，所以下班回家都會買蝦餅給爸爸享用，但傳統蝦餅用大鍋油炸，每當他看到蝦餅攤在紙上留下的油漬，都不禁為 70 多歲老父親的健康擔憂，於是他利用店內爆米餅機器製作蝦餅，經過 1 年多的研究，讓他成功研發出非油炸的蝦餅。

安平小舖的非油炸蝦餅以「鮮爆蝦餅」為名問世，推出後一炮而紅，如今已成為遊客到安平必買伴手禮，店家以新鮮蝦子搭配太白粉、糙米、蛋白調和，經 220 度高溫、高壓、煎烤而成，口感酥脆，由於製程無油炸，吃起來更健康。

事業之餘 積極拓展公益活動

而事業的成功，也讓蔡震宇興起舉辦公益活動的念頭，自 2009 年開始，他就不定期將店內 1 日收入，捐給安平區的國中、國小，幫助一些清寒學生。直到去年，蔡震宇決定將公益行動做一個重大改變，他決定親身走出去，以更直接的方式幫助偏鄉的小朋友。於是，「安平小舖 368 鄉鎮兒童關懷工程」正式啟動。「如果學校不能帶孩童到安平小舖觀光工廠，我至少要能為孩子做一些事，所以有了巡迴全台 368 鄉鎮，為孩童爆蝦餅的構想。」他說。

既然要行遍全台，又要把自家的鮮爆蝦餅送給偏鄉學童食用，蔡震宇必須物色 1 輛可以上山下海、又能拖得動行動餐車的車子。「當初市面上各廠牌的皮卡我幾乎都看過，我的訴求很簡單，馬力要大、內裝要好。」蔡震宇表示，福斯商旅 Amarak Aventura 配備 3.0 V6 雙渦輪增壓柴油引擎，搭配八速 Tiptronic 手自排，可輸出 258 匹馬力及 59.1kgm 的最大扭力，再加上 4MOTION 全時四輪驅動系統，完全符合他的需求，最後自然雀



蔡震宇希望能藉由自己的創業經歷，鼓勵孩子實現夢想。



蔡震宇開著 Amarak Aventura 實現公益夢想，也讓更多孩子了解創業的困難與挑戰。

開著餐車、巡迴全台分享創業歷程，
Amarak Aventura 就是一路相隨的最大動力。

屏中選，成為蔡震宇的心頭好。

「Amarak Aventura 不但有貨車的功能、又有高級休旅車的內裝。」蔡震宇說，他開過不少進口高級休旅車，Amarak Aventura 不論行駛路感、內裝質感、車廂寧靜度，都不輸高級休旅車，開著它全台跑透透，最適合不過了。在公益活動尚未展開前，蔡震宇還曾用 Amarak Aventura 載過 10 台自行車，對它超強的載運能力讚不絕口。

餐車巡迴 分享創業心路歷程

至於 Amarak Aventura 後面那節行動餐車，則是專為「安平小舖 368 鄉鎮兒童關懷工程」所設計，餐車上配置電源線路，以現爆現做的方式，及時將鮮爆蝦餅和勾勾霜淇淋分享給這群偏鄉學童，一同品嚐美味。

原本年初行動餐車完工後就要展開活動，但受疫情影響而延宕，直到 6 月 5 日才正式啟航，首站就是位於高雄市的永安國中與內門國中。活動當天，獲得全校師生熱情迴響，除了免費提供蝦餅和霜淇淋，蔡震宇還和學童面對面，分享他的創業歷程，讓這場公益活動更具意義。

「我們不拿政府經費，以自己的微薄力量到每一個鄉鎮爆蝦餅，為的就是要分享個人的創業經驗，給偏鄉學童帶來更多正向思維。」蔡震宇說，自安平小舖成功打出知名度以來，他內心深處就一直想做公益回饋社會，「全台 368 鄉鎮巡迴關懷工程」正是他為偏鄉學童跨出的第一哩路。

太古汽車集團營運總監高振榮

以客為中心 致力成為業界領導者

太古汽車在台深耕超過 40 年，長期以來秉持誠信正直原則，以顧客為中心的企業文化，深獲台灣車主的肯定和信賴。

撰文／張佑文 攝影／黃大川



因為發自內心喜歡車子，所以走入汽車行業。太古汽車集團營運總監高振榮從小就愛車，在學校選讀的科系也與汽車相關，從基層的一線人員一路走到營運總監，「汽車業」是他始終如一的目標。

然而疫情席捲而來，今年確實遇到不少挑戰。「許多旅遊業者和婚攝業者是 T6 車款的客戶，因此銷售數字明顯受到影響。」高振榮營運總監表示，商用車的市場需求旺盛，樂觀看待疫情結束後的買氣。稱職地扮演好福斯商旅經銷商的角色，配合原廠的經營策略，是現階段最重要的任務。

貼近人心 以人為本的核心價值

「人生的每個階段，都與商用車有著密切關聯。」有許多的救護車和娃娃車是由福斯商旅車款打造的。孕婦搭乘救護車到醫院生產；嬰兒長大之後搭乘娃娃車去幼稚園；事業有成之後更需要一台舒適的商用車；全車系都適合全家人一同出遊；老年之後，福祉車成為更自由、無阻礙的行動工具。高振榮營運總監認為，要以「貼近人心、以人為本」的核心價值推廣商旅車，讓商旅車除了載貨和載人之外，延伸更多價值。

高振榮營運總監本身是福斯商旅車主，假日經常帶著另一半去觀日出、賞夕陽，或是野餐。高振榮營運總監指出，福斯商旅讓旅遊不再局限於點，而是點線面的延伸，無論往哪一個方向前進，



高振榮營運總監認為，福斯商旅車款能陪伴人生的每一階段，因此也會以「貼近人心、以人為本」為經營核心。



高振榮營運總監希望藉由向心力，帶領團隊繼續向前，不畏任何挑戰。

以人為本，
帶領品牌邁向卓越，
緊盯汽車產業未來。

都可以找到自己最喜歡的角度。

西濱公路、宜蘭烏石港、粉鳥林，是高振榮營運總監最常前往的地點，也因此與許多福斯商旅車主結交為很好的朋友。「車子停在哪，家就在哪裡。」高振榮營運總監說，全球興起的 VanLife 風潮，也讓愈來愈多人對於商旅車產生興趣，此趨勢也有助於露營車的銷售。

掌握趨勢 不斷追求卓越

近年來，商旅車的市場競爭十分激烈。日系、韓系、德系等競爭品牌先後來台，積極搶攻商旅車市占率。

高振榮營運總監表示，太古汽車是福斯商旅最大的經銷商，擁有多項競爭優勢，在台灣深耕多年，持續探索車主的需求和喜好，提供全方位的用車服務。商旅車的市場穩定發展，未來，太古汽車會根據產業的發展趨勢，即時掌握市場動向。此外，太古汽車積極建構完善的客服平台，藉此提升客戶的滿意度和忠誠度，與客戶保持良好互動和緊密關係。

2年前，在德國漢諾威國際商業車展上，福斯商旅就已經公開展示 I.D BUZZ CARGO 概念車，這款車是福斯商旅力推的全新電動廂型概念車。近幾年來，福斯商旅按部就班進行電動汽車，更計劃在未來推出量產的電動迷你小巴。「電動車是未來汽車市場必然的發展趨勢。」高振榮營運總監表示，很期待迎向電動車時代的來臨。在百花爭鳴的商用車市場上，太古汽車已做好各項因應與籌備，等待台灣的電動車市場方向明確後，贏得先機。

重安復康巴士董事長方重懿

把關車款細節 打造安全的溫馨接送

投入無障礙運輸和設備領域多年的重安福祉科技有限公司，引進歐洲技術和客製化的產品，更選用福斯商旅車款，為行動不便的身心障礙者和銀髮族，提供安全又舒適的接送，在大台南地區建立了好口碑。

撰文／張煥鵬 攝影／林韋言



原本擔任救護車司機的方重懿，10年前自行創業。方重懿認為邁入高齡化社會，許多年長者都會有「行」的需求，因此在眾人不好無障礙運輸行業的時候，決心投入無障礙運輸領域，之後更成為無障礙設施的專業研發商。創業初期，前3年每個月都虧損。方重懿一人身兼老闆和司機，從1台車開始慢慢經營，如今，他已經擁有20幾台福斯商旅，員工人數近30人。

「我必須確保每一位員工都有飯吃。」方重懿把睡覺以外的時間，都投入在工作中，卻不以為苦。除了提供身心障礙者和銀髮族的復康巴士接送服務之外，近年來，更投入研發交通運輸輔助設備以及復康巴士的車輛內部改裝等業務。

為乘客著想 重視車輛細節

舒適且省油，是方重懿最終選擇福斯商旅 Caravelle IPC 做為復康專車的主要原因。「想像自己坐著輪椅搭車的時候，如果地板一直震動，絕對會很不舒服。如果自己是復康巴士司機，車子三不五時出狀況，也是非常惱人的一件事。」方重懿將心比心為司機和乘客設想，所以在選購車款時，車子的舒適度、安全性以及油耗率，都成為購車標準。

5年前，方重懿引進歐盟先進材料與技術，開始從事車輛改裝業務。「之前把車子交由別人改裝，發現品質不如預期，後來決定自己做。」對於坐輪椅的客人而言，安全性更為重要。無論是後車廂加裝的自動升降機，或是車廂內的醫療級地墊等，方重懿都嚴格把關，每一項產品均符合 CE 認證，讓客戶搭乘的過程更加安全與舒適。

善盡社會責任 發揮正面影響力

除了嚴選好車和專業的設備安裝之外，方重懿對於司機也有多項要求，例如必須具備職業小



對方重懿來說，能盡自己最大的力量協助弱勢者，是工作上最大的成就之一，這樣的工作精神也與公司同仁共勉之。

盡自己的力量幫助弱勢者，
Caravelle IPC 能發揮關鍵影響力。

客車駕照 3 年以上，同時擁有相關工作經驗。目前重安復康巴士有限公司的司機中，有許多人都具備大客車職業駕照，曾經擔任多年的公車或大客車司機，對於他們來說，駕駛復康巴士可說是駕輕就熟。

從事復康巴士接送服務工作多年，方重懿發現社會上有許多的艱苦人。有 1 位阿嬤的房子因為道路徵收的關係，房屋被拆除一半，居住環境非常差，狹小的空間也沒有像樣的廚房，方重懿總會留個便當再離開；也曾經遇過行動不便的長者下車後說忘了帶錢包，要去和鄰居借錢，方重懿即刻明白該名長輩是經濟有困難，而非忘了帶錢，因此免費載送。

有能力幫助弱勢者，是方重懿在工作中獲得的成就感之一。他表示，未來仍然會持續發揮企業的正面影響力，堅持對的策略，致力實現無障礙科技的真善美。



Caravelle IPC 駕駛起來十分平穩，又有寬大的車廂容量，能提供乘客最優質的搭乘體驗。



桃園扶輪社暖贈巡迴醫療車 運愛偏鄉 醫療無礙

時間與距離關乎生命的品質，長期貢獻偏鄉醫療體系的桃園扶輪社，在疫情膠著的 2020 年持續守護弱勢，目前共捐贈 16 台醫療巡迴車。

撰文／蔡舒活 圖片提供／扶輪社桃園 3502 地區朱立德總監



山地離島的居民面臨日益嚴峻的人口老化問題，為照顧偏鄉居民，中央健康保險署自民國 88 年起推動「全民健康保險山地離島地區醫療給付效益提昇計畫」（簡稱 IDS 計畫），鼓勵中大型醫院派員進駐偏鄉，提供包括定點門診、急診、夜間門（待）診、居家照護、慢性病訪視、轉診後送、巡迴診療及到宅診療等服務。

兼顧專業與機動性的行動堡壘

有鑒於多元、專業的照護服務，仰賴健全的巡迴醫療車體系方能深入各地，桃園扶輪社多年來捐贈車輛與設備不遺餘力。

特別是今年全球應戰嚴苛的新冠肺炎（COVID-19）疫情，桃園扶輪社亦極力爭取國際扶輪全球獎助金及國外（D2550 日本西那須野ロータリークラブ及 D3450 香港旭日扶輪社）協力出資，共募得 8 輛配備有腹部超音波及心電圖醫療的巡迴車，受惠單位如：台東馬偕醫院、羅東聖母醫院、新竹馬偕醫院、澎湖馬公惠民醫院、埔里基督教醫院、嘉義聖瑪爾定醫院、新樓醫院，以及高屏花東 IDS 計畫，或是醫療資源不足地區改善方案的教會醫院等。健保署 2019 年特別致贈感謝狀給桃園扶輪社，褒揚贊助大量醫療車的義舉，為偏鄉地區貢獻實質力量，保障愛與健康傳送無礙。

全方位輪胎保固

您專屬的禮遇



輪胎3年或3萬公里保固

感謝您對福斯商旅的支持·即日起·您在原廠選購的指定品牌輪胎*
擁有購買日起三年或三萬公里保固·期間內因故換購最高可享全額免費
讓高品質的原廠服務·伴您長長久久!

第1年或行駛1萬公里內換購

免費

第2年或行駛2萬公里內換購 更換時建議售價之 50%

第3年或行駛3萬公里內換購 更換時建議售價之 70%

*指定新輪胎及保固之規範：詳情請洽原廠授權之服務據點或撥打24小時免付費專線：0800-889-699
活動期間：2020/6/1起至另行公告之日期為止·本活動優惠恕不與其他優惠同時使用
主辦單位台灣福斯商旅保留修改與調整本活動規則之權利



Nutzfahrzeuge

回首上半年品牌足跡 精采時刻 打造品牌關鍵年

疫情雖導致全球面臨重大考驗，台灣福斯商旅卻始終秉持著品牌精神，希望以 VanLife 精神鼓勵車主看向充滿希望的 2020 年，回首上半年，福斯商旅的努力與成果。

撰文／蔡舒恬、林浩昇 圖片提供／福斯商旅、CAMPFIRE 營火部落

01 2020 / Jan

California 榮獲讀者評選 最佳小型露營車冠軍

California 2020 年甫開春即拿下德國老牌房車雜誌《promobil-Europas größtes Reisemobil-Magazin》和歐洲最大露營雜誌《Caravaning》共同舉辦的讀者評選「最佳小型露營車」冠軍。California 已連 3 年榮獲「年度最佳露營車」。



02 2020 / Feb

Amarok V6 連莊 國際皮卡車風雲榜冠軍

Amarok V6 連續 2 年奪下英國汽車媒體《What Car?》皮卡車風雲榜冠軍。總編輯更指出，其舒適度與質感甚至連傳統豪華休旅車都不見得能與之匹敵。英國汽車評比網站 carwow 也舉辦了兩波實測，證實 Amarok V6 完勝所有對手！



03 2020 / Mar

T 系列締造 1,300 萬輛銷售里程碑

1950 年 3 月，第一代 T 系列廂型車 Transporter 問世，70 年來從最初圓潤俏皮的 T1 到現在的 T6 世代，已在全球累積超過 1,300 萬輛銷售量，成為史上最成功、最悠久的商用車系，多樣化的車型滿足所有車主的需求。



橫亙古今的品牌大使 T1 經典 54 年後重生 化為科技之身

起初，T1 是為因應戰後經濟復甦需求而誕生，大肚能容的實用空間，除受到全球運輸業者的青睞，1960 年代更成為美國嬉皮音樂文化中，不可或缺的精神指標。如今經典 T1 將藉由電動化重生，打造獨一無二的 e-BULLI。



04 2020 / Mar

台灣頭家的德國商用車 Caddy Van

跟不夠力的發財車說掰掰，「福斯先生 Mr. Smart」（Ralf 邱彥翔）報你知：最大載重 832kg、4,200 公升後廂長軸大空間、同級省油王 17.0km/L，還有各項安全配備一次到位。載貨輕鬆，寬敞舒適又拉風，滿足台灣頭家所有需求。



05 2020 / Mar

Freestyle 兌現「野」男人的夢

當野營達人 Campfire 營火部落的達哥，遇上釣魚好手漁樂爽報的阿克，福斯商旅 Freestyle 上立即載滿 3 人獨木舟、水下無人機、空拍機、遙控滑翔機、各種釣具、冰箱等夢幻逸品，7 人座商旅能滿足家庭的需求，更能實現熱血男子的野望！



06 2020 / Mar

此生必揪！夢幻露營車 California 車聚

一輩子必定要參加一次的夢幻露營車 California 車聚，今年春天由車主 Eason Tsai 籌備、中和福斯商旅（中和金元三）汽車協辦，號召 60 名車友遠離塵囂，攜家帶眷長征花蓮縣秀林鄉，棲居立霧溪岸旁的崇德營農場。眾人徜徉東台灣的自然山水之間，享受愜意的 VanLife 生活。



07 2020 / Apr

Amarok V6 Black Edition 黑魂登場

限量引進的 Amarok V6 Black Edition 特仕車款，全台僅 30 台！個性化車型黑如夜色，卻令人目不轉睛；沉穩內斂，卻震撼人心。搭載闇黑外觀套件、勁黑質感內裝，加上 Vienna 雙色真皮座椅等配備升級，凸顯 Amarok V6 的磅礴霸氣。



08 2020 / Jun

全面改版！福斯商旅官網澎湃上線

搭上電動時代的趨勢，福斯商旅官網全面改版上線了！首先在去年底的新車大展上發布更簡練的全新品牌 Logo，接著優化行動裝置上的網站使用體驗，更推出「VanLife 樂旅人生」企劃，收錄車主們自由自在的現代游牧生活實錄，內容豐富多元。



你知道嗎？我們熟悉的福斯商旅 T1 其實是雙魚座。它最早於 1950 年 3 月 8 日在德國誕生，至今已超過 70 年的光陰，堪稱是史上最成功的商旅車系。而在 21 世紀邁入第二十年的今天，T1 又再度以全電動化的面貌在世人面前重生。為了讓車迷感受到進軍未來電動化移

動世界的決心，福斯商旅找來了一輛 1966 年出廠的 T1 Samba Bus，並與專精於經典車電動改造的 eClassics 聯手，將這輛已有 54 年歲月痕跡的 T1 進行內部大改造，並重新冠上 e-BULLI 概念車名號。其外觀、車體結構與底盤仍保留原配，但最關鍵的是將 T1 原先車尾的水平對臥引擎移除，以當代

最新的電動馬達取代。

雖然 e-BULLI 無進行販售，但面對電動化的趨勢，其精神卻可在未來陸續推出的 ID.BUZZ 與 ID.BUZZ Cargo 等電動化車款中延續。福斯商旅也積極與 ABT 合作，針對 Caddy 及 T6 車系進行電動化布局，提供更可靠實用的優質車款。

台中福斯商旅 鄭費雯 | 服務單位：台中億眾

年資：3年

誠摯服務，為每一個微笑

今年是我邁入福斯商旅生涯的第三年，當初帶著一顆忐忑的心，進入一個完全沒把握的領域時，每天兢兢業業地努力學習，也珍惜著每個能夠與客戶接洽的機會。

在億眾服務的日子，總有幾個令我刻骨銘心的成交案件，這次要跟大家分享一段非常感人的故事！

客戶許先生是經由一位同業朋友轉介紹認識的，在我拿到聯絡資料後，馬上致電給對方，許先生說，家裡有福祉車的需求，並且不斷地要求我在電話中報價，而我在電話中，也耐心地想盡辦法邀約對方親自來到展間洽談。

在幾次聯絡後，終於讓許先生卸下心防，願意來到展間與我商談。他告訴我，他的太太得了癌症，接受治療有一段日子了，一直希望能到戶外走走，所以他想要買一部能讓他帶老婆出遊的車。在協助評估幾款相似的產品後，由於 Caddy 在空間使用及安全上最能讓許先生放心，最終決定選擇福斯商旅 Caddy IPC！

許先生的個性非常的嚴謹，每個環節總是會再三確認，在整個接洽過程中，也不斷地致電太太確認每一個細節，令我深深感受到他對老婆滿滿的愛與尊重。

在幾小時的商談後，順利簽約了。過程中，許先生一直希

望交車期能再早一點，因為他太太真的很想出門踏青。我也答應他，一定盡最大的努力，爭取提前排單改車的日期，請他回去跟太太說一聲：「請放心！」

每次交車，只要客戶有特別需求的配件，我都會當成自己要用的車子來籌備，這部車在輪椅區需要有絕對的隱密性，必須裝上特製的窗簾及隔簾，然而幾經尋找相關配件後，都無法達到許先生想要的品質，於是，我決定親自動手製作，想盡辦法買到相關零配件後，並親自到布莊挑選質感較好的布料，花了 4 天熬夜完成。

我的想法很簡單，同樣是女性，我想我更能了解許太太需要什麼，因此我願意花更多的時間和精神來滿足客戶的需求。

最後，在主管的協助下，這部車比預期時間提早 1 個月交車，當我致電告知許先生這個好消息時，我也能從電話中感受到他飛揚的喜悅，我也真心為他們感到很開心！

交車當天，許先生帶著他可愛靦腆的高中女兒一起過來，他本來就不是愛笑的人，但那天，是我第二次看到他發自內心的笑容。第一次是簽下訂單當晚，他誠懇地請我協助完成後續交車程序，並送上最滿意的笑容。



鄭費雯總是能以同理心服務客戶，她希望能花更多時間和精神，滿足每一位客戶的需求。（攝影／施純泰）

真心以對，實現每一次期待

記得與客戶朱小姐初次見面是在今年4月底，對方來展間看車的時候。「真巧！我跟你一樣姓朱！」她說，「可能以前是同一個祖先也說不定啊！」我開玩笑地回答。

朱小姐是朋友介紹認識的，當時她明確地表達購車需求——一台擁有載貨功能，兼具美觀與安全性的車。於是，我便向她介紹了Caddy Van。雖然Caddy Van十分符合條件，然而客戶對於貨物是否超出車廂高度仍有些擔憂，為了排解疑惑，我們約了時間試車。

試車當天，我將試乘車開到對方任職的診所，只見客戶與她的同事將一台機器推了出來，機器看起來非常沉重，她們正準備使用斜坡板，我立刻下車幫忙搬上車。後來的試乘十分順利，客戶評估後也認為Caddy Van確實能完美駕馭各種要求，但是礙於訂車需經過股東會討論同意，她也只能請我耐心等待通知。

幾天後，我主動詢問客戶評估的進度，對方向我提出了一個請求——協助她把機器從桃園載到台北的診所。當下我二話不說便答應了，開著自己的車來到客戶位在桃園的公司，像上次試車一樣，幫對方將機器搬上車並開回台北，隔天下午再接到客戶需求，同樣在夜間驅車前往桃園搬運器材北上。

後來客戶表明身分，她其實是兩間診所的負責人，也對於

我這幾天的協助十分感謝，希望我能諒解並稍加等待股東會的審議流程，當下心情雖然有些失落，但我仍向客戶表達提供支援的意願。

2天後，當客戶再度提出要求，我如同前幾次一樣將器材從桃園一路運上台北。當晚將機器搬進診所內後，「這幾天謝謝你的耐心跟細心。之後可能要常常麻煩你囉！」客戶對我說。當下我不明白話中的意思，對方看出我的困惑，笑著問我訂金要多少，這時我才意會過來，按捺住心中的喜悅與成就感，拿出準備已久的合約書。從簽約完成到交車的這段時間，我依舊持續協助客戶運送器材，一直到交車那天。

當我將器材從桃園運到了台北下貨的位置，「今天是最後一次請你幫忙了。」客戶感性地說，「謝謝你這幾天的辛苦，你讓我看了一不一樣的業務服務。與其當你是業務，你更像是我弟弟。真的很感謝你的幫忙。」

聽到對方這樣說，那不僅是真心付出後得到認同的滿足，而是透過提供專業建議與協助所累積起來的自信，更是在一次次溝通來往中建立起來的信任。這，就是我投身汽車業務的初衷。我希望賣的不只是車，而是一種感受；不只是服務，而是發自內心真誠地回應客戶需求，如親如友。



朱勝璟對客戶的需求都能如親如友，協助他們找到心目中最嚮往的車款。（攝影／陳正國）



張進益希望藉由自身經驗，帶領青少年們找到人生的新方向，更透過文字讓更多人了解關懷青少年的重要性。



會漠視的更生少年、少女，努力將他們從危險邊緣拉回正軌。

監所、校園巡演 分享生命故事

為了讓精力旺盛、好動的孩子們有一份正當的休閒娛樂，張進益決定讓他們學習樂器。在少年法庭庭長的協助之下，募得二手吉他和薩克斯風，接著陸續有人捐贈爵士鼓等樂器，以及吉他老師黃士庭加入指導，漸漸地發展出樂團的規模。因為音樂，曾經迷失的孩子們有了改變，他們找到自己的興趣，也在歌唱和演奏的過程中，慢慢地找回自信。「我們大大地改變了，樂團的名稱就叫做大改好不好？」一個孩子提出這個建議。

二〇一二年開始，大改樂團展開第一次全台十四所監獄巡迴演出，和大家一起分享它們的人生故事。如今，他們歷經三次環島監所，加上社團、教會的巡迴演唱已超過兩百場，更為青年反毒生命教育遠征美國休士頓、洛杉磯、聖地牙哥等多所

教會進行演出，同時也將這些經歷透過文字的力量，分享生命見證，將正能量傳遞到世界最需要的角落。

大改樂團經常到全台各地監獄和校園進行反毒教育宣導和演出。「每一次要行駛長途路程時，我們都會不停地禱告，祈求一路平安。」張進益表示，早期樂團的交通工具是熱心人士捐贈的古廂型車，車齡十三年、行駛公里數也近二十萬。他回想起有一次大雨傾盆，車子行駛在高速公路上，雨刷直接飛走；又有一次，變速箱突然卡住不動，被迫緊急剎車。

企業贊助支持 獲贈福斯商旅 T6

去年，在「全聯佩樺圓夢社會福利基金會」和「陳永泰公益信託」的支持贊助下，大改樂團獲贈一台全新的福斯商旅 T6 Caravelle。現在，這台車陪著他們到全台各地巡迴演出，寬敞的後車廂能夠輕鬆裝載樂團的樂器和音響，先進的引擎科技和超低油耗表現，就算要到偏鄉校園宣導演出，也毋須擔憂了。

然而少年之家仍持續需要外界的幫助，目前桃園市私立少年之家正積極籌措「少年飛行屋籌建計畫」，總共需要一、五億元經費，提供青少年一個安全的庇護環境，並幫助他們重新找回自我。以愛而行，張進益不曾停下他的腳步，希望能讓更多青少年擁有最美好的未來。



張進益開著車，載著大改樂團團員們奔走各演出場地。





迷途少年找回自己

大改樂團乘著「BIG」逐夢 用音樂傳遞正能量

曾經是眾人眼中無可救藥的壞孩子，在「少年之家」的輔導與陪伴下，重新找回迷失的自己；現在，他們組成「大改樂團」，用音樂傳遞正能量，積極朝夢想邁進。

撰文／張信文 攝影／賴建宏

圖片提供／財團法人基督教更生團契桃園市私立少年之家

厚厚一疊的相片，每一張照片裡的孩子都有一個故事。「他在賣牛肉麵、他是娃娃機的台主、他娶了一個漂亮的香港女孩，目前定居在香港……」財團法人基督教更生團契桃園市私立少年之家執行長張進益翻出一張十多年前的照片，相片裡笑得燦爛的小朋友，當年都是少年之家輔導的高關懷更生少年，如今，他們都已經長大，各自擁有穩定的工作和生活。

從事輔導工作近二十年的張進益，年少時誤入歧途，加入黑幫、墮入毒品地獄，多次進出監獄，後來靠著信仰的力量成功戒毒，並且進入神學院就讀。改頭換面的他，二〇〇一年創辦少年之家，以過來人的經歷用愛心和耐心陪伴一群被社



「與福斯商旅相處的時間愈長，愈能發現它的好。」Toumei說，身為衝浪教練本來就需要大肚量的交通工具，福斯商旅從「T」開始，就一直是國外衝浪愛好者眼中最棒的「打浪車」，對他們而言，要尋找祕密浪點的同時，就會需要一部像移動城堡般的車窩，並在結合大自然環境下，營造出像家一般的舒適空間，這也就是所謂的 VanLife。

此次受訪，Toumei的T3因年份已高，受訪前一天特別請朋友整修，事後方知，原來因為車子擺太久，油路全阻塞了。T3的意外給了Toumei深深的啟示：「喜歡一件東西就要經常使用它，就像衝浪一樣，就算疫情期間沒有客人，我還非得帶著浪板迎向大海，而這樣的生活日常，福斯商旅永遠是陪伴我的最好朋友。」





1. 在陳東銘心中，福斯商旅車款與衝浪精神的連結密不可分，是最經典的打浪車。
2. T3 的時代韻味能從小細節中察覺，所有痕跡都刻畫著陳東銘衝浪的記憶。



3. 在陳東銘的悉心保養之下，T3 經典車款仍完美上路。
4. 陳東銘與太太最喜歡帶著兩隻愛犬，在墾丁的海灘上散步，享受悠閒的生活步調。

迎向大海 打造專屬的 VanLife

除了 T 系列大軍，Toumei 還有一部 Caddy Van、一部 Caddy Maxi 和一部九人座的 Crafter Van，用來接送衝浪客和載送衝浪器具。因應團客人數多寡，人多就開 Crafter、人少就開 Caddy Maxi，共計七輛福斯商旅。在台灣衝浪界，Toumei 擁有的福斯商旅車款數量絕對數一數二。

從一九五〇年第一代車型 T1 開始，到二〇一六年上市的 T6，一直是衝浪界最受歡迎的車種，原因不外乎耐用、好開又好開。

「這些車輛主要用途都是跑機場、載客人。」他認為，一九七九年問世的 T3，是最能代表衝浪文化的「打浪車」，不論在車身結構、機械性能都較前兩代大幅提升。他笑著分享，每當 Toumei 開 T3 到機場接機，客人見到車子，不是上車，而是拿起相機先拍照，他們看到 T3 都 high 到不行。

Toumei 說，以前在工作之餘，他特別喜歡用 T3 載家人到戶外露營，因為 T3 的大容量，不但可以裝下所有的露營器材，就算再坐上一家四口也非常輕鬆。後來，由於 T3 車齡漸老，為了工作需要，進行汰舊換新，才陸續把手上的 T3 賣出，目前碩果僅存剩下一輛。

自日返台

落腳墾丁一展衝浪人生

在衝浪界，提到 Tounnei（通美），可說無人不知、無人不曉，「Tounnei 其實是我名字東銘的日語發音，我的朋友都這樣叫我。」提及進入衝浪界的契機，「我念小學時愛上滑板，就滑出興趣來，其實滑板和衝浪還滿像的，差別只在於一個在路上、一個在海上。」陳東銘說，他小時候就想到海邊衝浪，直到十八歲考上汽車駕照才一償宿願，自己開車，帶著衝浪板到湘南、千葉一帶逐浪。

二十一歲那年，Tounnei 回到台灣，定居墾丁，並在這裡開設 Naluwan surf（那魯灣衝浪店）。Tounnei 算是墾丁衝浪的始祖，當地不少衝浪教練都是他的學生，由於他與日本的淵源，那魯灣衝浪店的衝浪客大多是日本人，國外遊客來到墾丁玩衝浪，自然需要車輛接送。「T4 是我衝浪店的第一輛車，在二〇〇一年買的。」Tounnei 說，那個年代台灣的廂型車選擇性並不多，經過多次試駕，最終選擇了 T4。

衝浪文化

「系列車款無人能敵

「國外衝浪文化長期以來就一直與福斯商旅 T 系列緊密扣合。」Tounnei 說，衝浪板有長、有短，加上裝備繁瑣，車輛空間必然成為主要考量。福斯商旅 T 系列



VANLIFE

國際衝浪好手陳東銘 (TOUMEI)

經典打浪車 伴隨海洋之子 倘佯浪尖

國境之南的恆春古城門前，福斯商旅 T 系列車款，從 T3、T4、T5 到 T6，再加上一部大空間 Caddy Van、一部七人座 Caddy Maxi 和一部九人座 Crafter，七輛車在艷陽下一字排開。

令人驚訝的是，這些車款竟然為一人所擁有。衝浪好手陳東銘對福斯商旅的狂熱，來自於長期使用建立起的信賴感，如今，福斯商旅早已融入他熱愛的衝浪，成為個人特有的 VanLife。

撰文／楊為仁 攝影／陳俊羽

陳東銘，是有著濃濃台灣味的名字，但見到本人、聽見他的腔調，又覺得他不太像台灣人。「我父母都是台灣人，但從小就全家移民日本，直到二十一歲才返台，所以我國語可能說得不是很溜。」經他解釋，這才恍然大悟。

Crafter

Caddy Van

Caddy Maxi

陳東銘 (TOUMEI)

21 歲那年，Toumei 回到台灣，選擇南台灣衝浪聖地——墾丁，當作他的定居住所，並在這裡開設 Naluwan surf（那魯灣衝浪店）。

比賽佳績：

- 2009 年—台灣短板冠軍
- 2010 年—LQS MURASAKI PRO 北泉第五名、亞洲 ASP 排名第十四位
- 2012 年—ASP WLT 世界排名第二十五位
- 2013 年—ASP WLT 世界排名第二十五位
- 2014 年—ASP WQS 台灣公開賽第五名，同年創下亞洲第一位錢塘江衝浪的紀錄，奪得第三名
- 2015 年—WSL WLT 第二十五名
- 2016 年—WSL WLT 第二十五名
- 2017 年—WSL WLT 第二十五名

車主生活誌

福斯商旅 | 2020 NO.2



Nutzfahrzeuge

VanLife

面向大海，征服每一趟冒險的旅程，

VanLife 就是載著夢想，親身實踐生活的各種可能性。

