

車主生活誌

VanLife

福斯商旅 | 2022 NO.1

冒險生活
隨遇而安



Nutzfahrzeuge

發行人的話 Publisher's Note



台灣福斯商旅總裁
巫詩葵 Julia Wu

A stylized, handwritten signature of Julia Wu in black ink, positioned to the right of her name.

“

親愛的福斯商旅車主朋友們：
我們一同度過了艱辛的 2021 年，
新年伊始，福斯商旅將會與您創造更多美好！

”



2021 年，在大環境的變動之下，我們學會與萬變的病毒相處、找到了一個生活與休閒的平衡點，福斯商旅同時也感受到車主們對 VanLife 生活的強烈嚮往，更重視身心並齊。對多重生活玩家，我們集思廣益，以 T6.1 Caravelle 為基礎，導入享受外宿與休憩的設計理念，打造出風格獨特的「Cara-fornia」，藉由配備的調整，雕琢出高度個人化的空間，藉由愛車達人姚元浩的「Cara-fornia」新體驗，提供給各位車主戶外體驗新方向。

VanLife 生活的迷人之處，不僅能說走就走，也給予車主們多種用途的驚喜。本期車主故事十分豐富，有來自 1979 年 T2、1990 年 T3、Caravelle、Caddy Maxi 等車主故事，從古董車玩家、空拍機教練、旅遊部落客……每一部都是承載動人美麗的故事車；福斯商旅齊全的車款選擇，也讓我們看到每部車在車主們的打造下閃閃發光，各自耀眼。

2022 年，福斯商旅持續為各位車主帶來更好的駕車體驗，與您一同實現更多 VanLife 的可能性，也希望藉由所有車主的創意、讓我們共同開創各類車款的不同可能！農曆新年將至，也預祝各位車主擁有福虎生豐、虎躍新程的一年！

C O N

T E N T

目 錄



福斯商旅官網



福斯商旅 FB



意見回函

立刻掃描 QR CODE 填寫意見回函，就有機會獲得品牌精美好禮！



Nutzfahrzeuge

發行人 巫詩葵 Julia Wu
發行所 台灣奧迪福斯汽車股份有限公司 - 台灣福斯商旅
地址 台北市松高路 1 號 15 樓
電話 0800-889-699
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw

CONDÉ NAST
TAIWAN

企劃製作 康泰納仕集團 - 樺舍全媒體整合股份有限公司
地址 台北市基隆路二段 51 號 15 樓
電話 (02) 2732-8899 分機 517
網址 https://cnx.condenast.com.tw/
分色印製 大方彩色印刷股份有限公司
網址 www.dqp.com.tw

VanLife Story 封面故事

04 / 來自 1979！福斯商旅經典 T2 的第二人生
冒險生活隨遇而安

Hot Topics 熱門話題

10 / 探索秘境 山林間享受夢幻秘湯
從北到南探訪全台八處野溪溫泉仙境

16 / 一起 Chill 露營！
露營達人不藏私食譜推薦

Brand News 品牌情報

22 / 微笑心服務
台中太古復興許瑋錚、洪常睿

Owners' Stories 車主故事

24 / 永驛汽車 楊玉書
同理心為根基 創造時代「心」傳奇

26 / 笙田國際小客車租賃公司 吳靖晟
安適、安全、安心！同理心完善接送服務

Special Reports 專題報導

28 / 毛孩團長 陳冠名
載著毛孩趴趴走！一家 14 口的歡樂好日子

30 / 空拍機教練 岳志忠
辦公享樂全都要！車就是萬能的移動城堡

32 / 部落客 頭城小夫妻
就愛一起改裝冒險 從無到有打造夢幻移動之家

34 / 咖啡達人 徐智成
說走就走！咖啡師的隨心冒險

36 / 把無障礙，變成照護眾生的大愛
T6.1 Caravelle 福祉車讓人更勇於享受陽光

38 / 戶外生活最佳夥伴 T6.1 Caravelle
完美變身夢幻露營車「Cara-fornia」

40 / 姚元浩巧手改造 T6.1 Caravelle
變身夢幻「加州號 Cara-fornia」

來自1979！ 福斯商旅經典T2的第二人生

冒險生活隨遇而安

撰文 Text | 吳思瑩 攝影 Photo | 徐翊嘉

1979年出廠的福斯商旅T2，是王忠志開了十年的露營車。身為老車重度玩家，這輛與他年紀相仿的T2，不但飄洋過海在台灣重啟經典福斯商旅的第二人生，更豐富了王忠志一家人的家庭生活。





「經典，會永遠流傳。」王忠志（以下稱 Rex）對於老車的著迷，始自大學時代。從 Mini 到這輛福斯商旅 T2，他也感受到歲月對自身的洗禮。擁有過多輛老爺車，入手後都會重新烤漆、拆內裝，但十年前這輛 T2 飄洋過海來到身邊時，他決定盡可能維持原貌，「就像人年紀大了有皺紋，因為愛它的經典，我願意接受它原有的樣貌。」

當初是為了載家人露營而找尋這輛車，但現在它是 Rex 的日用房車，亦是行動辦公室，同時也身兼貨車。由於公司經營國際貿易，經常需要運送貨品或南來北往訪友，內裝寬敞的 T2 就成了他最實用的座駕。「買它就是物盡其用！」這輛 1979 年出廠的 T2，只比 Rex 小幾歲，感覺就像他的好兄弟、好夥伴，「老車入手不該放在車庫當古董！要讓車子順利服役，越常開，就越不容易有狀況。」

／ 經典永流傳， 從收藏老車愛上露營 ／

「露營車對我生活的意義是：Home is where we park it. 我的另一個家，移動的別墅，也豐富了我的家庭人生。」Rex 大學就因為玩車而接觸露營，創業後也代理許多露營登山戶外用品品牌。結婚有了兩個寶貝，原本收藏的車子無法滿足家庭需求，他才著手尋覓心儀的露營車。

對老車的喜愛多年來沒有改變，「從 T1 到 T6，身邊都有朋友駕駛，但福斯商旅車系是從 T2 才開始有露營車款。」皇天不負苦心人，在國外車主論壇尋覓多時，這輛車讓他一見傾心。

為了家人的安全，Rex 先重新整理這台 40 年老車的引擎及底盤，除此之外，內裝幾乎都保留原廠配備，連車體外觀的蘋果綠，去掉鏽蝕，

跟同好交流塊根植栽，是 Rex 近來戶外露營的新嗜好。保留原廠櫥櫃內裝，妥善使用，發揮愛車最大價值。



05

也幾乎都是原漆。不像從前投入大把精力改車，Rex 發現，隨著年紀增長，更希望保留車體原有的歷史脈絡，說它自己的故事，「想像它過去經歷的一切，我更能感受到老車的人文溫度。」

Rex 像介紹一位老朋友一樣，眉飛色舞的述說這輛 T2 的可愛之處。作為福斯商旅的經典露營車代表，從車體到駕駛座、後座櫥櫃、座椅的簡潔線條感，帶有 1970、80 年代的剛硬，非常有個性。他轉下手搖窗說：「看！這種機械式的手搖窗，雖然沒有電動車窗方便，但手感很好，也不容易故障。」手搖搖下的車窗旁，還有一扇夠經典的老車才有的三角窗，開車時將它半開，迎風而行，特別有 fu！除了這個亮點，後座窗戶也是可斜斜撐開的百葉窗，並配置了紗窗，透氣又防蟲，是非常貼心的設計。Rex 特別提及他還保留著原廠的座椅塑膠布，泛黃的色澤包覆著同樣是原廠設計的黃綠格子絨布椅，呈現濃濃

的 vintage 懷舊風。

當然，老車一定有其缺點。引擎聲量大了些、冷暖氣不夠強、椅子也比不上新車舒適，「但只要有愛，這些都可以克服！」因為希望保有原車原貌，冷氣不夠冷就裝小風扇，駐暖問題也可以用暖爐解決，十年來，車體難免擦撞或石頭飛噴留下痕跡，Rex 都沒有進行修補。不將愛車整新，讓它呈現應該有的樣子，「不那麼完美的狀態，就是另一種完美。」

／ 追雪看銀河， 感情升溫家人零距離 ／

說起與 T2 共度的時光，全都是一家人共擁的美好回憶。2018 年初春，氣象報導太平山即將降雪，前一晚先驅車到園區口，雖然氣溫接近零度，但一家四口就在 T2 上過了一晚。Rex 不禁讚嘆：「這就是露營車的機動性！想走就走，想停留就停留。隔天清晨醒來，全家窩在暖烘烘的車裡，看著樹枝披上了由

車廂內的折疊桌、流理臺，駕駛座旁的外推三角窗、百葉窗，在在都是 T2 經典實用設計。





追雪、看銀河，T2 陪著 Rex 一家人
留下難以複製的美好回憶。



小冰晶組成的白色不透明霧凇，被白茫茫的美景環繞著，這樣的回憶，絕不是舒舒服服在家裡看電視能創造的。」

有了這輛車，能追雪也要追星。Rex 曾與露營同好相約登上海拔 3,275 公尺的武嶺，為的就是要欣賞難得一見璀璨動人的銀河。老車要上武嶺有難度，海拔高，考驗車子的安全性。他放慢速度，小心駕駛，到了山上果然值得，感受到天幕美景震撼！不過當晚孩子出現了輕微的高山症症狀，於是比原定時間提早下山。但經過此次經驗，Rex 發現：「即使做好安全、防寒準備，

還是可能遇到臨時狀況。可貴的是跟全家人一起體驗人生，挑戰冒險，那種家人一心，彼此零距離的感覺，什麼都無法取代。」

上山下海露營，走出冷氣房後，會發現時間突然多出一大把。有人喜愛沖煮咖啡或烹調美食，享受野炊樂趣，Rex 近來則喜愛與同好帶著手植的塊根植物，一起在露營時為植物換盆，分享種植的心得，也欣賞塊根特有的造型，以及盆栽的工藝美學。Rex 表示：「塊根本來就生長在野外，趁著露營時和同好交流，欣賞植栽美感，一方面消磨時間，同時也非常療癒。」



保留 1979 年原廠設計與裝置，
尊重經典老車原貌。



／ 以人為本，
重要的是與愛同行 ／

「福斯商旅的精神，就是以人為本。」Rex 說，這樣的品牌價值觀，與他的駕車體驗不謀而合。身為資深古董車藏家，最大的感想是：「車子是工具，最重要的是裡面的人！」如同他的顧客經常請他推薦露營用品，他總回答：「不一定要追尋高價單品，只要用起來最順手，那就是最適合你的。」

離開家裡，就是 outdoor！「一個人開車會覺得孤單，一群人為伴，即使是吃泡麵也很開心！」VanLife 對 Rex 而言，就是說走就走，隨遇而安的冒險生活態度！而態度更重要的是要以人為本，「人生的意義不是在終點，而是在旅途的過程。」這輛 T2，是 Rex 一家人的移動別墅，甚至也是逛夜市外帶的移動餐館，隨停隨走，隨遇而安。人生，值得與所愛的人冒險前行。

一家人經歷的冒險，有 T2 相伴，
就是 Rex 夢想成真的一刻。





Enjoy Outing



總代理  大豐貿易集團 富台貿易股份有限公司 <https://www.thule.com>

戶外林區形象店：台北市新湖二路146巷33號





探索秘境 山林間享受夢幻秘湯

從北到南探訪全台八處野溪溫泉仙境

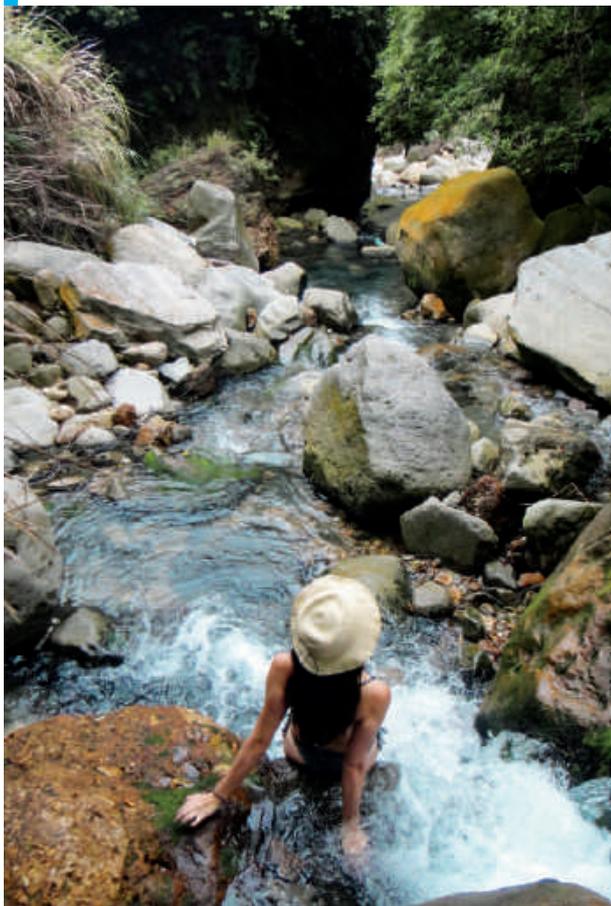
白煙氤氳、霧氣繚繞，沈浸清澈的溫泉水中，洗滌心中的思緒回歸平靜，伴隨清幽的蟲鳴鳥語、潺潺流水。台灣身處於板塊交界的特殊地理位置，頻繁的造山運動造就壯闊的連綿山脈，同時擁有豐富的地熱資源，孕育宛如世外桃源般的「野溪溫泉」仙境。這一次，跟著福斯商旅徜徉分佈全台的八處夢幻秘湯，凝視翠綠盎然的山林、眺望巨畫般的大理石岩壁、探索溪谷旁錯綜的山石嶙峋。從北到南，奔向廣闊無邊的絕美山林，為自己創造一段無與倫比的悠然時光吧！

／ 台北夢幻牛奶野湯：下七股溫泉 ／

播放一首喜歡的歌、帶著一顆瀟灑的心，徜徉陽明山上風景如畫的公路。緊臨台北繁榮都會區的「陽明山國家公園」，以大屯火山群為主體，地質構造由火山岩和沉積岩所組成，其中因火山活動形成多樣豐富的獨特地質景觀，如錐狀與鐘狀火山體、火口湖、硫氣孔、地熱與溫泉。而此處遠近馳名的「硫磺泉」，除了放鬆身心靈外，更具有軟化皮膚角質、舒緩痠痛、排毒等特色。硫磺泉主要分佈於北投至金山間的「新莊斷層」周邊，形成原因為地表水下滲至地底，被地下熱源加熱後，再由地殼裂隙緩緩湧出地面。

其中，位於台 2 甲陽金公路 9 公里，一處被林蔭包圍的下坡小徑，正是秘境野溪溫泉「下七股」的入口。沿著蜿蜒的綠意斜坡向下走，步行約 15 分鐘的路程，就能聽見清幽的潺潺流水聲，越過幾顆岩石後，一池一池交織著乳白色與夢幻湖水藍的秘境溫泉，隨之映入眼簾，伴著宜人的蟲鳴鳥聲，沈浸於牛奶般的高溫野湯中，享受氤氳瀟瀟的霧氣，頓時全身暖洋洋的，彷彿每一個細胞都舒展開來，而溫泉的另一頭恰巧是清澈的冰涼溪水，交替冷熱享受，宛如山林秘境中的天然三溫暖。

下七股野溪溫泉環境清幽，一邊是溫泉，一邊是野溪，想體驗哪一種都行。



四稜溫泉水色清澈，可浴可飲。

／ 桃園絕無僅有的彩壁瀑布：四稜溫泉 ／

座落於桃園市復興區三光溪谷的「四稜野溪溫泉」，地質源自雪山山脈的變質岩，屬於弱鹼性的碳酸氫鈉泉，水質清澈、溫度介於 42 度至 50 度之間。從北橫公路旁的登山口進入，緩步行走於原始的蓊鬱山徑，各種千姿百態的優美古木映入眼簾，柔軟的松針如地毯般遍佈，大約三十分鐘的緩坡路程，會先經過一處平坦的森林營地，接著將拉著繩索、筆直下攀約二十分鐘至溪谷。

眺望對岸，蔥翠的林木環繞，碧綠的迷人深潭、激流下閃爍的水花，交織成一片寧靜的溪谷風光，經年累月受到泉質洗禮的岩壁，綻放著不可思議的繽紛顏色、獨特紋理。溫泉水從石壁細縫中傾瀉而下，形成一座高約十五公尺、壯麗迷人的溫泉瀑布，並於瀑布下方化為一層夢幻的白磺。穿過溪流，享受浸泡於野溪原湯的樂趣，白霧繚繞、熱泉飛濺，有如走進童話般的浪漫仙境，讓身心自然放鬆、思緒隨幽靜水聲緩慢沈澱。

📍 台北下七股溫泉

地點 | 台北市士林區陽明山國家公園內（入口位於台 2 甲約 9K 處）

必去原因 | 緊臨台北都會區，輕鬆抵達牛奶般夢幻的溫泉秘境。

📍 桃園四稜溫泉

地點 | 桃園市復興區三光溪谷內（入口位於北部橫貫公路約 58.5K 處）

必去原因 | 沿途林木環繞，少數如童話般不可思議的彩壁溫泉瀑布。



泰崗溫泉相對平坦的河床、平穩的溪水，較適合新手來挑戰。

／ 新竹山林間的秘境溪谷：泰崗溫泉 ／

泰崗野溪溫泉座落於壯麗的溪谷中，由硬頁岩裂隙湧出，泉質屬於弱鹼性、無色透明的碳酸氫鈉泉，總路程約 2 公里。帶著自由的心情踩下油門，一路駛向新竹蜿蜒的山路，經過了知名景點青蛙石天空步道、宇老觀景台等，接著來到位於新竹縣尖石鄉的控溪吊橋一帶，在附近停好車後，從吊橋旁進入原始步道，樹形優美的秀巒楓香林、翠綠盎然的桂竹林印入眼簾，步行約 30 分鐘後抵達溪底。

沿著清澈而平緩的溪水畔緩步慢行，斷層岩壁、風化的硬頁岩展現獨特的褶曲節理，嶙峋的大石散落其間，陽光灑落壯麗的山巒，將水面幻成碧綠色，清澈的溪水倒映著樹林，在太陽照耀下綻放著光芒。約 20 分鐘後，抵達泰崗野溪溫泉，坐臥於溫暖的泉水中，聆聽身旁清幽的潺潺水聲、蟲鳴鳥叫，邊欣賞著山光水色，平日忙碌造成的緊繃肌肉隨之舒緩，一掃沿途跋山涉水的辛勞。

／ 南投大自然的鬼斧神工：萬大北溪溫泉 ／

位於南投縣仁愛鄉的萬大溪，於奧萬大森林遊樂區一帶匯分為南北支流，一是發源於能高山南麓的萬大北溪，另一則是源自牧山東側的萬大南溪，兩溪皆有野溪溫泉的分布，其中的「萬大北溪溫泉」藏身於壯麗峽谷河灣的彩壁下方，沿途步行約 8.3 公里，地勢平坦好走。



行經一望無際的廣闊河床，和遠方連綿的能高安東軍山巒遙遙相望，彷彿走進一幅壯闊的畫裡，每次轉彎，印入眼簾的藍天、白雲、溪谷與林蔭，交織成令人驚艷的景象。夕陽西下時，楓葉林與溪谷間的餘暉灑落，襯托著蔚為壯觀的峽谷地形，臥躺溫泉池中，聆聽溪水潺潺聲響，伴著蟲鳴鳥聲，盡情享受大自然帶來親切舒服的氛圍，一邊眺望著遠方奇巖絕壁上，如詩如畫的光影變化，高聳的彩壁與清澈見底的溪水，相映成一幅絕美的景色，讓人流連忘返，讚嘆著難以言喻的壯麗雄偉。



萬大北溪溫泉沿途可觀賞楓葉林、還有蔚為壯觀的溪流峽谷地形，風景美不勝收。

／ 高雄晶瑩剔透的彩色壁畫：十坑溫泉 ／

十坑溫泉為高雄寶來溪上游遠近馳名的野溪溫泉，為冬季枯水期間限定的美妙享受，其中，「十坑」意指第十條支流與主流的交會之處。輕踩油門，駛往崎嶇蜿蜒的小關山林道，抵達下切河床的入口，以舒適的心情徜徉溪谷裡的無限風光，途中會先經過七坑溫泉、石灰岩地形經雨水的溶蝕作用產生的一線天奇景，接著往上繼續溯溪前行，渾然天成的奇石展現千姿百態，即抵達白煙裊裊的十坑溫泉。

溫泉結晶遍佈池畔，綻放如玻璃般精緻透明的翠綠色，泉水自七彩的山壁汨汨流出，沉澱出大量的白色碳酸鈣結晶，經日月沖刷後，於瀑布下方緩慢堆積，交疊成乳白青綠色的牛奶池，藻類於石壁上閃爍著晶瑩剔透的光澤，化為一幅白、綠、黃交織的奇幻壁畫，有如秘境感十足的秀麗仙境，美麗豐富的景觀令人不虛此行。



十坑溫泉建議枯水期前往，才能享受美景。



📍 新竹泰崗溫泉

地點 | 新竹縣尖山鄉泰崗溪谷內（入口位於控溪吊橋旁）

必去原因 | 優美盎然的楓香林，倒影溪谷間山光水色的溫泉享受

📍 南投萬大北溪溫泉

地點 | 南投縣仁愛鄉奧萬大森林遊樂區內

必去原因 | 壯觀的綺麗峽谷，交織著奇巖彩壁

📍 高雄十坑溫泉

地點 | 高雄市桃源區寶來溪上游

必去原因 | 奇幻般的晶瑩石壁，配上乳白色牛奶溫泉池



二子山溫泉。

／ 宜蘭最親民的美人野湯：梵梵溫泉 ／

奔馳廣闊的山嶺路途，少了都市裡的匆忙，多了撫慰人心的自然風光，「梵梵溫泉」位於宜蘭縣大同鄉梵梵溪的上游，泉質為鎂鈣離子的鹼性碳酸泉，具有軟化角質層、滋潤淨白皮膚等特色，因而擁有「美人湯」的美譽，水質純淨清澈、溫泉池腹地廣闊，加上只要約 20 分鐘的輕鬆步行路程，讓許多首次體驗野溪溫泉魅力的遊客趨之若鶩。

將車輛停放於四季國小英士分校的停車場後，循著路旁指示牌走上長長的河堤，遠方廣闊的山景風光，令身心頓時舒暢，漫步進入唯美的溪谷，明澈的溪水緩緩流動，陽光下展現波光粼粼的姿態，兩旁鬱鬱蒼蒼的原始山林環繞，盈滿悠靜愜意的氛圍，一池池煙霧繚繞的野溪溫泉遍佈其中，雪白的霧氣升騰，彷彿抵達人間仙境。



梵梵溫泉有原始山地風貌，享受野溪溫泉同時能欣賞山水風光。



造訪二子山溫泉前，務必要記得申請入山許可。

／ 花蓮大理石峽谷中的夢幻秘湯：二子山溫泉 ／

在藏於重重峽谷裡的夢幻秘湯「二子山野溪溫泉」，位於大檜山與南二子山之間、花蓮縣秀林鄉及萬榮鄉交界的恰堪溪上。昔日，被太魯閣族稱為「霧來」，意為「溫泉湧出之地」。泉質屬中性的碳酸泉，呈現透明略成青色的清澈質地，從溪岸岩壁湧入溪中的豐沛泉水，形成長達近 300 公尺、台灣最壯闊的罕見溫泉河，名聞遐邇的迷人景致，吸引不少人翻越艱難的路程出發朝聖。

前往二子山野溪溫泉，需預先申請辦理入山證，沿途行經湍急的川流，徒步穿越壯麗的溪谷。前 7 公里的路程多為寬廣平坦的溪床礫灘，後續伴隨驚艷的景色，收束成峽谷地形。因地處中央山脈東側板塊交界，地質活動頻繁造成變質作用，使溪中分佈著美麗紋理的奇石，四周環繞著宛如巨畫般的大理石岩壁，經年累月形成不可思議的色彩，全身浸入清澈的溫泉水，邊欣賞大自然鬼斧神工般的秀麗景緻，感官視野裡存在著難以言喻的美好，帶來身心靈的深刻衝擊與享受。

／ 台東翡翠般的絕美岩壁：栗松溫泉 ／

藏於幽靜深山裡的栗松溫泉，宛如翡翠般閃爍著大自然鑄成的精美藝術，位於台東縣海端鄉，海拔約 1,075 公尺的新武呂溪峽谷間。屬於弱鹼性的碳酸氫鈉泉，不如一般常見的地湧式溫泉，澄瑩的泉水從山壁石縫間緩緩傾瀉，匯聚成數道曼妙的泉瀑景象，溫泉瀑布最高將近達到 30 公尺，別有天地的絢麗景緻因而被譽為「台灣最美野溪溫泉秘境」。

然而，前往仙境般的優美秘境，必須擁有十足的決心和準備，得先經歷 40 分鐘體力與勇氣的考驗，通過陡峭垂直的山路小徑、下切至溪谷、攀爬沿途溪谷旁的巨石，接著攀繩越過激烈的溪流。抵達後，眺望岩壁上凝結的碳酸鈣結晶，層層交織著依附礦物上的翠綠藻類，深深淺淺的美麗色彩，將岩壁描畫成五彩繽紛的夢幻樣貌，加上浪漫的白煙氤氳，沈浸泉水溫柔的懷抱中，彷彿走入遺世獨立的幽美境地，讓人忘卻凡塵往事，心中一片澄澈。

探尋栗松溫泉之前，需要先步行約 40 分鐘才能抵達景點。



野溪溫泉

注意事項

因台灣地勢陡峭，溪流相對湍急，造訪野溪溫泉建議結伴同行，並且做足事前功課！找有經驗的同伴、帶足裝備必需品、事先查詢天氣概況、留意身邊狀況及注意告示牌，才能放心出遊、平安回家！

宜蘭梵梵溫泉

地點 | 宜蘭縣大同鄉梵梵溪上游（四季國小英士分校附近）

必去原因 | 水質純淨清澈，輕鬆抵達原始山林環繞的仙境泉池

花蓮二子山溫泉

地點 | 花蓮縣萬榮鄉恰堪溪上游

必去原因 | 徒步穿越壯麗的溪谷，探索台灣最罕見的壯闊溫泉河

台東栗松溫泉

地點 | 台東縣海端鄉新武呂溪支流峽谷內

必去原因 | 五彩繽紛的色彩岩壁，宛如置身於世外桃源



一起 Chill 露營！

露營達人不藏私食譜推薦

都市的高度發展固然帶來便利，但往往伴隨高壓生活，難免令人感到厭倦；因為疫情不能出國逍遙，許多人選擇隱入荒野，享受清幽的戶外生活！本期 VanLife 生活誌邀請知名戶外生活達人 TaiTai LIVE WILD 阿泰 & 呆呆與我們分享戶外生活經驗，他們不藏私地分享 6 道露營食譜，為你的 VanLife 生活增加更多趣味！



TaiTai LIVE WILD 阿泰 & 呆呆

楊世泰（阿泰）& 戴翊庭（呆呆）

夫妻倆 2013 年相識於日本 FUJI ROCK，相戀相愛後成為彼此的終身伴侶，也成為隨時說走就走的固定山友。一開始成立部落格只是純粹紀錄旅程，隨著粉絲累積，出版《LIVE WILD 山知道》等書。隨著台灣人對戶外活動的熱愛與日俱增，自 2015 年經營至今，已擁有五萬五千多追蹤者。

Q1：為什麼會愛上戶外生活？

泰：我其實以前就喜歡運動，但我是很討厭團體運動的人，一直到出社會後才開始接觸團體戶外活動。一開始是接觸單車，因為單車自己騎就可以了，不需要跟別人一起行動。後來因為爸爸的關係開始接觸爬山，對我來說喜歡上戶外活動是一個滿自然的過程。

呆：原本我一直都是在家做設計接案的 freelancer，生活跟工作比較難切割，容易長期處在很高壓的狀態。開始接觸戶外活動之後，發現這樣的生活型態讓我能自由切換工作跟休閒模式，到戶外就可以好好地吃飯、好好地走路、好好地過生活。

Q2：曾在國外體會 VanLife 的兩位，最深刻的旅行經驗？

呆：我們去過澳洲、美國、冰島公路旅行。印象最深刻的是冰島吧！冰島氣候是出了名的變化多端，可以在一天之內經歷四季變化，我們一抵達就遇到大

雨把橋沖斷了，本來規劃的行程被打亂。但我們沒有訂飯店，一開始就打算睡在車上，所以能夠機動性地調整旅行路線。沒有特別的計畫剛好成為最好的應變方法，我反而覺得車泊的生活更有趣，讓我們不需要去照著既定行程走。

泰：我印象最深刻的是 2016 年在走 PCT（Pacific Crest Trail，太平洋

屋脊步道）的時候，那時有搭便車的需求，攔到什麼車就坐什麼車，坐過貨卡、各種房車、甚至超大卡車！當然，也常常搭到露營車。搭上許多陌生人的車，就像是拜訪不同旅人的家，跟他走一小段、過一小段他的生活，可能幾個小時或幾分鐘，我覺得那是很迷人的一件事情。





Q3：呆呆與福斯商旅有什麼樣的淵源？

呆：曾經在唱片公司工作，工作時搭的保母車都是 T3，要載器材或樂器全台跑。加上家人在花蓮做旅遊接駁，全盛時期有近 20 台 T5，所以我算是很熟悉 T 系列車款。客人都很喜歡搭福斯商旅，覺得內裝很舒適、寬敞。就連現在我們去爬山，看到很多接駁山友的車隊，也幾乎都是 T5、T6 或 Crafter。我覺得小規模、地方性質的旅行，福斯商旅是首選！爬坡的馬力、性能都很好。

Q4：會想怎麼裝飾夢想中的露營車？

呆：對我來說，買露營車就可帶著寵物去旅行，可以到處過著有貓有狗的生活。但除此之外我不會想要特地裝飾，簡單就好。我很喜歡看日本弄得很厲害的小空間、Tiny house 類型的主題，如果有一台自己的露營車，我想在空間規劃上多花一點心思，能有足夠的活動和收納空間，主要都是比較實用性質的考量。

Q5：解封之後最想要去旅行的地方？

泰：如果要公路旅行，第一目標應該就是紐西蘭，之前疫情前規劃完後沒有如期前往，很想造訪南島的國家公園，可能要旅行一個月才夠。

Q6：請與我們分享野外露營生活的 TIPS：

呆：如果是登山野營，我們都盡量輕量化，這樣跑行程會輕鬆很多，更能享受過程。我會在家裡先洗好、切好蔬菜，再用夾鏈袋分裝（盡量不要用塑膠袋）；肉類也會先在家裡燙熟、再冰到冷凍庫，結冰後可當冰磚保鮮。出門後，當天晚上就解凍了，再加上事先分裝好的蔬菜和菇類，加熱或是簡單地少油烹煮就可以吃了，也比較健康！最後再用分裝的夾鏈袋裝垃圾帶下山，做到 LNT 無痕山林（Leave No Trace）。

泰：我們會把攜帶的食物量控制在行動冰箱的容量內，分配好每天的食量，盡量剛好吃完、不留廚餘。另外便利商店也是我們的好朋友，隨時缺什麼就去買，也會偶爾奢華地買比較貴的異國泡麵，再加一點蔬菜、香菇，或是現成的雞胸肉，在深山裡吃起來特別美味。

登山野營的話我們都盡量吃得健康簡單，如果真的需要用油做一些味道比較重的料理，就會先煎香腸，讓它出油之後，再用食材內的油烹調其他料理。我最近常在想，如果有一台露營車，就可以把露營用具固定放在裡面，不必搬來搬去，不管是廚具或者是設備都可以放在車上，開車過去，一打開就可以使用，可以少了很多打包上車的時間（笑）。

料理食譜 大公開！

公開阿泰與呆呆的露營料理！
一起學起來吧！



3分鐘光速上菜

— 食材 —

漢堡皮、酪梨、雞蛋、奶油乳酪抹醬、
奶油、鹽、胡椒、煙燻鮭魚。

— 做法 —

1. 將酪梨處理成泥狀，加入鹽、胡椒，
可依個人喜好調味。
2. 荷包蛋也是依個人喜好決定熟度。
3. 奶油煎烤漢堡皮後，將奶油乳酪醬塗
上，依序加疊備好的荷包蛋、煙鮭魚、
酪梨泥，即可光速上菜！



酪梨煙燻鮭魚蛋堡

— 食材 —

紐奧良辣雞腿即食肉、蛋餅皮、生菜、雞蛋、
起司片、鹽、胡椒、七味粉、橄欖油。

— 做法 —

1. 用平底鍋炒兩顆嫩蛋，起鍋在旁備用。
2. 用一點油把蛋餅皮煎到表面微焦，但不要煎得
太脆免得待會兒捲不起來。
3. 把蛋餅皮平放，塗一些美乃滋，或是依個人喜
愛選擇其他醬料。
4. 把嫩蛋、起司、生菜和切片後的雞腿肉平均擺
在蛋餅皮上，再灑一點調味粉提味。
5. 用強力保鮮膜把所有食材捲起來然後對切，就
是一道清爽、低脂的美味生菜雞肉捲了。



嫩蛋生菜雞腿肉捲

— 食材 —

洋蔥、蒜、青蔥、半熟長棍麵包、蛋、起司、奶油、花生醬、任一種肉品。

— 做法 —

1. 把花生醬加一點常溫水攪拌成泥狀，和奶油分別塗抹在對切的長棍麵包，接著放上起司片。
2. 用鍋子拌炒蒜頭洋蔥後，酌量加入罐頭肉或任一肉品。
3. 加入蛋液翻炒到喜歡的程度，灑點蔥花，接著把步驟 2 炒熟的雞肉與炒蛋鋪在麵包上，加一點調味粉。
4. 在麵包上方再塗一點奶油之後開始熱壓，觀察麵包著色狀態，焦黃到喜歡的狀態即可。



熱壓照燒雞肉三明治

一鍋到底懶人上菜



辣味雞肉風乾蕃茄天使麵

— 食材 —

紐奧良辣雞胸即食肉、義大利天使麵約 100~120 公克、起司粉、蒜頭、雪白菇、乾燥番茄、萵苣葉、鹽、胡椒、橄欖油。

— 做法 —

1. 將雞胸肉煎熟，切塊後放在一旁備用。
2. 天使麵折一半後丟進沸水裡，放入鹽、橄欖油，煮兩分鐘就可以撈起來在旁備用。
3. 橄欖油爆香蒜末，加入雪白菇和乾燥番茄拌炒。
4. 等到雪白菇出水後，依序加入雞胸肉和麵最後拌炒。
5. 盛盤撒上胡椒、起司粉和一點生菜點綴即可上菜。

— 食材 —

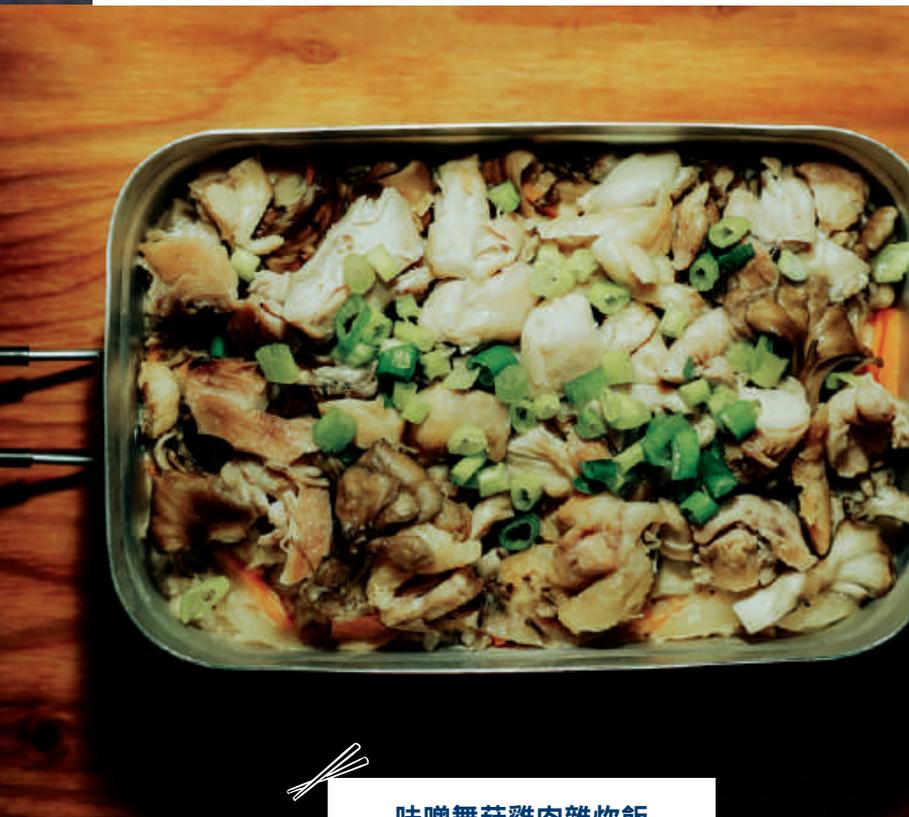
蒜頭、花椰菜、彩椒、蝦仁、霜降平菇。

— 做法 —

1. 蒜頭爆香拌炒花椰菜、彩椒。
2. 加入川燙過的蝦仁和調味料後繼續拌炒。
3. 最後加入霜降平菇用小火快炒，完成！



霜降平菇蝦仁炒鮮蔬



味噌舞菇雞肉雜炊飯

— 食材 —

舞菇、洋蔥、蒜頭、紅蘿蔔、雞腿肉、米、味噌。

— 做法 —

1. 雞腿肉煎至表面微焦後暫時擱置。
2. 蒜頭拌炒洋蔥、紅蘿蔔，加入味噌與水。
3. 將味噌高湯加入生米，鋪上舞菇、雞肉，大火煮 3 分鐘後，小火煮 14 分鐘，關火後再悶 15 分鐘。
4. 完成後灑點蔥花並攪拌均勻即可食用。

微笑心服務 業務人員 許瑋錚 一台中太古復興 貼心服務 真心款待



劉先生 5 年前向我購買一部 Caddy Maxi，由於是生意、家庭多用途的車款，因應所需，平時會將第三排座椅拆除載貨，5 年多以來使用都非常順手。一日半夜，劉先生忽然來電，告知南部長輩身體出現嚴峻狀況，需要全家 7 人一同返鄉。情急之下，因為第三排座椅無法成功安裝，全家人心急如焚。我體會客戶歸心似箭的擔心，跟劉先生確認狀況之後，我儘速抵達現場，並將座椅安裝完成，讓他們順利回到老家。這些年，我跟劉先生保持聯繫，前陣子全新 Caddy 5 發表上市，我第一時間邀約劉先生一家前來賞車，劉先生感念我的用心，二話不說的爽快下訂。雖說當年只是我的舉手之勞，但也在客戶心裡留下了深刻印象。

微笑心服務 業務人員 洪常睿 一台中太古復興 人生轉彎 都有福斯商旅相伴



周先生在疫情肆虐下不幸被裁員了，一籌莫展的他為了不讓家人擔心，於是走進了展間。在展間裡，他提出想要開多元計程車謀生的想法，時間彈性好安排。在和周先生互動與聊天下，得知他太太在做社區的長期照護，他想到如果可以買一台謀生賺錢的車，那不僅能多陪陪家人、還能多一份收入，並且有機會為社會盡一份力。在聽完他的需求後，我發現 Caddy IPC 福祉車非常符合他的需求，明白他的用車急迫性，我用最快速度進行流程，不到一個禮拜就完成了多元計程車掛牌。車主周先生是剛轉職的計程車新手，沒有基本客戶，在周先生印製名片後，我還拿著名片幫他宣傳，效果還不錯！看著他回廠檢查時的滿臉笑意，心中也跟著暖和起來了。

7 yrs
6 yrs
5 yrs



因為在乎 給你長久的守護

福斯商旅 第5-7年延長保固選購方案

物超所值 為您精打細算

就讓愛車擁有更周全的守護！選購第5到7年延長保固服務方案，保固範圍內無須擔心零件維修支出，輕鬆養護您的愛車。延長保固期間於原加購服務廠進行保養或維修服務，還可享原廠零件85折優待！

*完整保固方案內容，請洽福斯商旅經銷服務專員

車主購買須知

您愛車的車齡須在指定年限內(依首次掛牌日或交車日計算)並依據原廠保養規範於台灣福斯商旅授權服務中心進行定期保養。本方案不適用於短租車。

詳情請洽台灣福斯商旅授權經銷商/服務中心或掃描QR Code



購買延長保固的6大理由

安心守護愛車

避免額外支出

免費道路救援

原廠專業服務

享受零件優惠

福斯原廠零件



Nutzfahrzeuge



永驊汽車
／楊玉書

同理心為根基 創造時代「心」傳奇

後疫情時代來臨，外國觀光客驟減，國旅強勢復甦，消費市場也隨之改變，商旅車的用途不再局限於租賃接送，而是意外往另一個面向發展：露營休閒。高雄永驊汽車總經理楊玉書本身就是 VanLife 愛好者，假日喜歡載著家人上山下海，隨時來趟說走就走的旅行，深諳此道的他，除了憑藉自身經驗，也用敏銳的觀察力洞察客戶需求，以同理心站在客戶的立場思考，進而做到一流的服務品質。

撰文 Text | Franie Hsu 攝影 Photo | Emma SY Wang

／ 使命必達，主動出擊 ／

從 T3 進口車時期就以金牌業務起家，一路賣到 T4 國產車，高雄永驊汽車總經理楊玉書 30 年來都忠於福斯商旅，除了對品牌的肯定，與客戶也累積了深厚情感，無論是面對企業客戶或是個人客戶，楊玉書總經理總是用心接待，竭盡所能提供最完善的服務。他更將這份熱忱傳承給業務同仁，並提倡主動積極的重要

性：「我從一開始就跟業務人員溝通：商旅車的市場跟小轎車很不一樣，我們要主動出擊、走出去開發客戶，不能等在原地守株待兔，這個心態很重要。設定目標、使命必達，才能紮實累積業務資源。」楊玉書總經理將 30 年的業務經驗，總結成一句精華來帶領整個業務團隊。



總經理楊玉書平時就熱愛帶著家人上山下海，體會自然風情，更是經驗豐富的露營玩家。

面對瞬息萬變的市場，楊玉書總經理也樂於接受挑戰。Crafter Van 剛進來台灣時，因為車體太大、價格太高，市場接受度很低，他靈機一動便為這款車成立了一家租賃公司，向總公司申請車輛，專門承接墾丁觀光接送服務，Crafter Van 穿梭在墾丁街道上、在景點大量曝光，反而成為另類的行銷手法。此外，近年疫情爆發後，高雄國際機場變得相對冷清，帶來國外觀光客的東南亞國際航線榮景不在，雖然國內旅遊有逐漸回溫的趨勢，但大部分人還是選擇以自駕方式出遊，造成租賃業明顯衰退，但楊玉書總經理並沒有

因此灰心：「雖然大環境不好，不過我覺得我們台灣的韌性很強，還是可以走出自己的路。」

／ 洞察需求，提供超乎想像的貼心服務 ／

果不其然，楊玉書總經理很快開發了新的業務，而且還是從自身經驗觀察到、蔚為流行的露營風潮，嗅到逐漸擴大的市場商機，他決定將展示中心擴大，分為「生活館」與「商務館」，預計 2022 年 3 月完工。前者是專為 VanLife 愛好者設計的賞玩場域，在經典的 California、Caddy Maxi 旁擺放露營設備，演繹時下最「秀」的野營休閒生活。而後者客群除了原本的租賃業者之外，還有在高齡化社會下需求逐漸成長的福祉車業務，這些，楊總經理都規劃好了。

新的展售中心還在興建，楊總經理已經迫不急待規劃一系列更加優化的服務，例如在館內打造可以讓車主稍作休息的空間，設置淋浴設備、按摩椅等，讓不同性質的客戶都可以「回娘家」放鬆一下。另外，疫情期間，永驊汽車也配合總公司承載希望專案，主動聯繫周邊救護團隊、復康巴士，提供車輛的保養。透過這次經驗，楊總經理更進一步規劃「行動維護保養車」——技師團隊能直接移動到偏遠地區的福祉車所在地進行維修。雖然這個想法還有很多技術層面的問題要克服，但楊玉書總經理仍保持樂觀的態度：「這一切包山包海的服務都奠基在『同理心』三個字上，站在客戶的立場去思考他需要的是什麼。」30 年來秉持相同的信念，將客戶的需求放在第一位考量，楊玉書總經理以穩紮穩打的實力，將持續與福斯商旅車一起寫下傳奇！



寬敞明亮的經銷據點，未來將會分成「生活館」、「商務館」，提供南台灣車主更完善的服務。



筓田國際小客車租賃公司
／ 吳靖晟

安適、安全、安心！ 同理心完善接送服務

全數採用福斯商旅的筓田國際小客車租賃公司，短短三年，已在宜蘭旅遊業做出好口碑。從小跟著母親在各偏鄉地區協助公共衛生服務，創辦人吳靖晟深切感受，交通不便的民眾應得到更多就醫協助。2021年4月，筓田取得長照交通接送合格立案，即刻投入長照服務已成為長照服務對象心目中的暖心天使。

撰文 Text | 吳思瑩 攝影 Photo | 羅挺倬

筓田國際小客車租賃公司自2018年成立公司以來，就因為全數以福斯商旅提供旅遊載客服務而聞名業界。2021年，筓田通過宜蘭縣政府社會處長照交通接送特許立案，遂以2輛福祉車投入新增的長照交通接送部門。

／ 為偏鄉提供就醫協助 用愛心參與長照體系 ／

「我的母親是公衛護理人員，服務宜蘭縣民眾長達

30年。小時候我常跟著母親到偏鄉地區協助公衛，當時就很不解：為何有很多地方的民眾無法外出就醫？」這個小小的疑惑成為一顆想要為家鄉貢獻心力的種子，在筓田國際小客車租賃公司創辦人吳靖晟心裡萌芽。及至與太太共同創辦筓田，旅遊交通接受營運上軌道之後，便於今年成立長照交通接送部門。

吳太太也提及：「身邊許多好友都是單身未婚，如



筓田自 2021 年開啟長照業務，透過專業的訓練，提供長照中心日常服務，也讓長照中心的老人家安心、放心。

為符合長照業務，福祉車內裝經過特別改裝。



果有一天大家都老了，誰來照顧他們？」由於婆婆出身公衛體系專業，再加上台灣已邁入高齡社會，「在旅遊服務領域，我們擁有越來越多的銀髮族客群，投身長照交通接送，也有助於精進服務內涵。」

目前筓田的業務主力仍在旅遊交通，參與宜蘭縣長照接送服務之後，參與司機們從長照教育訓練過程中，也感受到「用愛心與同理心，成為這些服務對象的家人」的重要性，亦更重視接送服務的細緻度與安全性。

／ 安全、寬敞又省油 尊榮接送倍感尊重 ／

筓田的業務車款都選用福斯商旅，相較於多數租賃業者會配用國產品牌，吳靖晟指出，「安全性、寬敞、省油及馬力足夠，這四大優勢是我唯一使用福斯商旅的理由。」福斯商旅車體鈹金厚，這在安全性上是最大的加分與保障！從旅遊到長照服務，「平安出門，快樂回家」是最重要的服務指標，所以車體能提供最讓顧客安心的保護，是首要條件。

其次，長照服務是跟政府長期合作的計畫，要落實優質服務，而舒適的內裝，則是長照服務對象及銀髮長輩最直接的感受。許多長照對象，一星期都會搭乘兩、三次，甚至週一到週五都要接送，如何在這段路程提供最平穩舒服的乘坐體驗，對筓田來說，只有福斯商旅能達到這個要求。吳太太提及，有一位每天都搭乘福祉車的長輩就忍不住稱讚：「福斯商旅車身重，開起來很穩當，車內空間甚至比更高價位的歐洲車來得寬敞，座位也很舒服，完全是考量人體工學來設計。」

此外，由於福斯商旅車皆為柴油車，省油又省錢，但卻沒省了馬力！這一點是讓所有司機都最有感的環保設計。吳靖晟驕傲說著：「福斯商旅是台灣民衆心

目中的頂級歐洲車品牌，無論在旅遊或長照服務，民衆乘坐時都自然而然產生尊榮感，這就是我原本想提供給顧客如此高階等級的車輛！」

／ 日照中心長輩有口皆碑 暖心接送服務升級 ／

2021 年 7 月甫與筓田合作的老康泰日間照顧中心，由筓田提供週一至週五的定時、定點交通接送服務。執行長邱翊焜對於筓田使用福斯商旅車也讚譽有加！邱翊焜以身障家庭的同理心出發，將日照中心設置成溫暖而具有家庭氣氛的場域。認為：「與筓田合作，請他們來參與協助接送長者，坐在這樣的頂級車款上，長者也會深刻感受到應有的尊嚴與尊重。」

邱翊焜指出：「長照接送是齊價式服務，給付是固定的，使用對象多為失智或失能者，所以長照交通的設計必須考量定時、定點、定量及律常這四大原則。會選擇筓田，是因為他們願意以福斯商旅這樣的高階車種做營運主力，這就顯示出筓田是間非常在乎服務品質的租賃公司。兩方合作之後，吳靖晟及司機全員參與日照中心的教育訓練，從接送時的上下車動作安全協助、貼心叮嚀的心理面關照，以及路程途中的緊急情境演練，一直到現在，筓田都不斷參與我們的照護服務訓練。」

透過長照服務的溫馨接送，筓田不僅提供性能優越、舒適的乘坐體驗，在邁入高齡社會的此刻，他們與福斯商旅每天都共同締造在這塊土地上的暖心連結。



毛孩團長 陳冠名 載著毛孩趴趴走！ 一家14口的歡樂好日子

撰文 Text | Franie Hsu 攝影 Photo | 謝明宗

“

愛犬成癡的人不難找，但是愛到捨不得送養愛犬之後所生的9隻黃金獵犬，全台灣大概就只有人稱團長的陳冠名。2019年成立「獵犬不打獵」粉絲團，紀錄10隻黃金獵犬和1隻臘腸狗的生活點滴，短時間內迅速累積高人氣。日常移動都依賴福斯商旅的一家人，從Caddy Maxi升級至T6.1 Caravelle，他笑說：「很多人都是買來改成露營車，我是拿來載貨跟載我的毛小孩們！」

”

／ 無限期黃金獵犬養成計劃 ／

二十多年前初見黃金獵犬就被牠們乖巧模樣擄獲，團長陳冠名對黃金獵犬一見鍾情。第一隻是用買的，中間也領養過，每一隻他都用心對待，陪著牠們走到生命盡頭。後來同樣養黃金獵犬的朋友把愛犬生下

的其中一隻狗寶寶送給他，將狗寶寶取名為「發裸」，打算以後也要讓牠繼續生狗寶寶，狗寶寶出生後，他決定把九隻都留下來自己養，讓牠們一起在自己的寵溺下長大。

一下子有了十隻黃金獵犬的陳團長，有了必須更加努力工作、讓狗

狗們吃好、睡好的動力，這樣的動力也成為設立「獵犬不打獵」粉絲團的初衷，讓牠們樂當「不用打獵」的黃金獵犬。一開始純粹分享生活點滴，沒想到獲得越來越多粉絲關注，團長索性就在台中開了一間可以跟狗狗們互動的簡餐咖啡廳，開



10 隻黃金獵犬、1 隻短毛臘腸即將在團長新籌備的餐廳展開新生活。夫妻倆的婚紗照，毛孩跟愛車都一起入鏡。

幕當天就有七百多人排隊候位，可見黃金獵犬家族的超高人氣。

／ 跳上車！全家一起浩蕩出遊 ／

其實開寵物餐廳不是團長的本業，也不純然以營利為目的，純粹希望讓喜歡狗狗的人可以來和牠們玩耍，順便放鬆用餐聚會。陳團長自己經營寵物用品品牌，因為需要載樣品給客戶，所以購入福斯商旅 Caddy Maxi。後來狗狗數量增加，體型也逐漸長大，就增購 T5 Kombi 高頂款，在上方加裝隔板放置貨物、下方座位區就可以載著狗狗們到處玩耍。

入手 T5 Kombi 後，陳團長特別找插畫師繪製全家福，在車身貼上吸睛的車貼，更把每隻小狗的特徵都

畫得惟妙惟肖。亮眼的車貼不僅只美觀，同時阻隔外界干擾，希望藉著阻擋光線的車貼、讓 11 隻小狗在車上不躁動、保障全家人行車安全。隨著毛孩們的成長，每隻黃金獵犬近 40 公斤，一家人出門就得載重 400 公斤、相當每趟出門都是滿載。為符合載重需求，陳團長轉購 T6.1 Caravelle，三排座椅和更加寬敞的空間，讓小狗們可以全部上車安坐、不擁擠。尤其後座兩個獨立的冷氣出風口，也讓怕熱的黃金獵犬們不會過熱；加上 IQ DRIVE 智能駕駛輔助系統，上高速公路時不用一直踩著油門，維持行車穩定，讓團長能一路安全駕駛，開心出門、平安回家。先前已擁有 2 台福斯商旅車款，第 3 台車陳團長仍選擇福斯商旅，

「我很喜歡車體方正的外型；另外，一萬五千公里才需要進廠，符合時間成本效益。」對生活忙碌的陳團長而言，福斯商旅為他省下不少麻煩。

全家人與 T6.1 Caravelle 最甜蜜的回憶，是團長與太太的婚紗之旅，他們包下民宿，帶著 11 隻小狗在外過夜，邊拍婚紗邊度假。「太太原本是我店裡的客人，我是因為幫她拍照而要到她的聯絡方式。」團長掩不住眼裡的笑意：「我們因為狗狗認識，所以希望拍婚紗和婚禮當天牠們都能參與。」雖然疫情影響而延後婚禮，兩人愛的結晶也即將誕生，未來一家三口加 11 隻狗寶貝，十四口同時出遊，更在福斯商旅的陪伴下，創造更多生活的美好。



陳團長是福斯商旅愛好者，前後已入手 T6.1 Caravelle 共 3 台福斯商旅車。



空拍機教練 岳志忠

辦公享樂全都要！ 車就是萬能的移動城堡

撰文 Text | Franie Hsu 攝影 Photo | Angus Lo

“

一台車能有多少功能？中華無人機教育發展交流協會理事長岳志忠 Sam 用多元斜槓人生體現了無限可能。一直以來都是福斯商旅鐵粉的他，無論在打拚事業的工作日常、還是在陪伴家人的天倫時光，都有最佳夥伴 T6 Caravelle 陪伴左右。

”

「當初會選擇這台車，是為了要載空拍機的學員實地操作，為了方便加裝充電設備後，想說最麻煩的都弄好了，不如就再改一下當作露營車使用。」一句話說得輕鬆，卻也毫不食言。Sam 用一雙擁有室內設計執照的巧手，親自打造一家五口的移動城堡！

／ 載著學員捕捉美景，
載著家人創造回憶 ／

從玩攝影因緣際會接觸到剛進來台灣不久的空拍機，一下子就被它不同於手持相機的遼闊視角迷住，岳志忠 Sam 因此開始運用擅長的攝影畫面構圖、光線捕捉等技巧，搭配空拍機操作，拍出一系列壯觀的

照片、影片，很快就獲得高度關注。Sam 辭去原本工作，自己創業當起老闆。剛開始，攝影界還不熟悉空拍機，空拍攝影需求非常大，但隨著智能操作功能進化，操作空拍機已不是難事。

腦筋動得快的 Sam 感覺市場變化後，決定改做空拍機教學，除了



(左) 餐桌從車內延伸出來，化身行動廚房。
(右) 妥善計算空間坪效，車內搖身一變就成為行動工作室。

基本操作之外，也教進階專業空拍攝影。為了載著學員上山下海實際操作，Sam 購入 T6 Caravelle 九人座，自己改裝座椅並加裝電瓶，方便學員可以在車上為設備充電，聊到這裡，他忍不住自豪：「我的車裝備很齊全，可以今天帶學員們去清境拍，明天早上去合歡山拍，一趟下來保證可以讓他們拍到很好的照片。如果學員人數太多，我就會再租一台 T6。」

在入手 T6 Caravelle 之前，Sam 原本就擁有一台 Caddy Maxi，他時常載著家人到處環島旅行，但隨著三個小孩長大，Caddy Maxi 已經睡不太下，他便拿出室內設計的看家本領，將 T6 Caravelle 升級為露營車。其中最亮眼的設計非加裝在車內滑軌上的露營桌莫屬，可以一路拉到車外作為上課的講台使用，也能搭配 GT 框架，放上烤爐、瓦斯爐，就是現成的料理空間。他也精打細算，把之前就添購的小冰箱安置在木座椅板下方；而當木板全部攤平，鋪上軟墊，就是一張可以擠下一家五口的超大床鋪，每一寸空間都精準地銜接，沒有絲毫浪費。

Sam 每年都會帶著全家人一起開著露營車環島，體會大自然之美。

／ 人生不斷進階， 忠於福斯商旅的心仍不變 ／

一直以來都跟福斯商旅很有緣，因為需要更大空間而升級為 T6 Caravelle，本來想買四輪傳動，但因為要等，轉而選擇長軸版車款，Sam 絲毫沒有後悔。Sam 笑說：「T6 Caravelle 不但馬力很足夠，也非常省油，即使車上有許多很重的設備，也照樣能載八個人上合歡山！」

對於福斯商旅的信任溢於言表，Sam 表示已經看好下一台車：「對空間的需求已經回不去了！我有在研究 Crafter 貨車版，貨車裡面是空

的，想怎麼改、就怎麼改！」改車改出心得的他，接下來想把淋浴間放進車子裡，讓家人可以隨時洗個舒服的熱水澡；另外他也計畫在高度約一米九的車中加裝上下鋪，如此一來便能劃分大人和小孩的睡覺空間，提升出遊在外的睡眠品質。

對 Sam 來說，當車子抵達目的地後，就不是單純的交通工具了，而是一個移動的家：「我們把車子停好後，再騎著電動腳踏車到周邊探索，累了就回來車上休息。」

帶著家人旅行，說走就走、想停就停、就是 Sam 對 VanLife 的定義。





部落客 頭城小夫妻 就愛一起改裝冒險 從無到有打造夢幻移動之家

撰文 Text | 吳思瑩 攝影 Photo | 徐翊嘉

“

一輛停放路邊 1993 年出廠的掀頂 T4 Multivan，讓至台東旅行的小量一眼定情。等待三年，終於入手成為夢幻移動之家。旅遊 YouTuber「頭城小夫妻」一步步改裝福斯商旅 T4，打造媲美原廠的內裝，只要開著這輛車，就能享受巨星包場快意！大片山海，鋪造兩人世界的豪景舞台，每趟出遊都是一場華麗冒險。

”

熱愛衝浪、潛水、露營……等各種戶外活動，頭城小夫妻小量與嘉嘉的生活不是「準備出遊」就是「正在出遊的路上」。嘉嘉笑說，宜蘭太多雨，待在家的日子受不了幾天，就要開車出來兜兜風、把自己曬乾。卸下空服員職務，原本也和時下都會女性一樣，對於戶外活動不太感興趣，很難想像自己會愛上戶外活

動，但直到遇見了小量，兩人一起上山下海，衝浪潛水，她也漸漸愛上了擁抱山海的的日子。為了愛妻玩得開心，出遊舒適，小量更親手改裝 T4 Multivan 成為移動的理想家居，精緻內裝媲美原廠 California 露營車。

小量原本就是 T4 車主，但車體並不具備掀頂設計，這讓他心心念念：

「總有一天要擁有一輛夢幻掀頂露營車！」就在九年前一次台東長濱旅遊，在便利商店旁休息的小量與嘉嘉，忽然注意到路邊停著一台藍色掀頂 T4 Multivan。在等待不到車主的情況下，他們夾了張紙條在雨刷底下，留了姓名連絡方式希望車主割愛，沒想到，三年之後居然真的接到了車主的聯繫。

清新白色系內裝盡顯質感，桌板可隨心移動，搭配掀頂讓男生也能輕鬆站立於車內，輕鬆料理食材。車頂帳空間讓陽光灑進車內，共賞 VanLife 風景。



／ 不假手他人改造 都是愛的證明 ／

擁有這輛車已 6 年，雖然是 1993 年出廠的車體，但在小量的打造之下，很難想像當初交車時是近乎報廢的模樣。購入時車況很差，但終究是擁有原裝掀頂結構，這對「原裝控」的小量而言，已是可遇而不可求。「據我所知，10 台 T4 裡面只有一輛是原裝掀頂，當年全台僅進口五、六十台，經過 30 年，還在服役的就更少了。」先是將外觀從藍色改成清新風的白色，接著就是為了愛妻嘉嘉，小量從木工小白，從無到有自學做出一整套露營車櫥櫃系統。

「現在看到的成果，是重做 3 次後才有的。」嘉嘉聽到小量這麼說，忍不住露出又滿意又心疼的笑容。

完全沒有木工基礎，小量參考 T4 California 露營車室設計，從畫圖到實際施作，如何將曲線抓成直線？怎麼將車室效用極大化？每個即將放進車內的東西都要量好高度，「要先提醒跟我一樣的改裝新手，一定得先評估自身的使用習慣，上網多做功課，才能做出符合實際需求的櫃體。」嘉嘉也說，露營車內裝「只有最適合自己的，沒有最好的！」重要的是，車內空間寸土寸金，小量在完全不破壞車體的前提下，完成了兩人都滿意的 DIY 大改造。

／ 如同移動飯店 貼心設施全都有 ／

看到車艙內幾近完美的櫃體，平整的修邊，色系雖然不是嘉嘉當初最想要的歐美系原木風，但簡潔沒有贅飾的設計，準確的收納空間配

置，都讓他們打從心裡愛上這台車改造後的舒適感。掀開櫃體上蓋，出現了小巧的流理台與放卡式瓦斯爐的料理區，同時解決了煮食及刷洗食器的問題。下方櫃門打開，右下方放置了一個外觀貌似電鍋的器具，「這是戶外住宿最需要的行動馬桶。」沒有異味，還可讓女生安心上洗手間，這隱藏式的貼心設備，也是小量的暖男之舉。

出門在外，如果能舒服地洗個澡，肯定整天都有好心情？小量在車底掛上水箱，車尾接了淋浴設備，簡易熱水器一開，衛浴帳一放，「水量多達 55 公升，兩個人洗頭淋浴都綽綽有餘。在露營時，還能一邊洗澡一邊欣賞美景，夫復何求。」

第一次做木工就上手？小量打趣道，其實並不是如此。經過三次革命終於成功，平整的作工，已經讓太太點頭豎大拇指，但他只給自己打 60 分，準備朝第四次改造邁進。2021 年 10 月，兩人才完成澎湖 12 天露營自駕，「我們從宜蘭開到高雄，人車一起上船到澎湖。」夫妻倆在菊島留下好多動人歡樂的跳躍合影，享受睡醒睜眼就看到一望無際的無敵海景，這巨星包場海天一线的快意，只有體驗過的人才懂。對他們夫妻倆而言，這就是最愜意的 VanLife。



在澎湖旅遊的 12 天內，小量與嘉嘉度過了美好的 VanLife 生活。



咖啡達人 徐智成 說走就走！咖啡師的隨心冒險

撰文 Text | Franie Hsu 攝影 Photo | Emma SY Wang

“

疫情把台灣人困在國內，改變了許多人的旅遊方式；不能搭飛機向外探索，轉而向內找尋新的樂事，休閒露營就在這樣的氛圍下崛起。從初入門的 glamping，漸漸發展成各式更專業、也更貼近自然的多元型態。除了常見的帳篷，不少行家選擇露營車、成了 VanLife 的擁護者，雲林樺鄉咖啡莊園老闆徐智成與便是其中一員。他在半年前換掉休旅車、升級為福斯商旅 Caddy Van，有了更大的空間可以天馬行空：「我認為這是一台裝載夢想的車，很多想像不到的東西都可以裝在裡面。」他滿意地為新旅伴下了句熱血的註解。

”

／ 自己的露營車自己造！ 開啟充滿樂趣的車泊人生 ／

早本來習慣每年都出國去玩，因為反覆的疫情，決定購入人生第一台商旅車，打算三年內把台灣各處玩個夠，樺鄉咖啡莊園老闆徐智成與太太努力做功課、上網爬文，最

後入手福斯商旅 Caddy Van，一拿到車，便開始著手改裝，加牽電路、安裝水箱。基本的設備安置好後，就接著朝舒適層面發展。

身為職業咖啡師，徐老闆認為吧台是必備的裝置，本著「帶著自己的咖啡去旅行」的意念，用昔日

學會的木工技能，親手打造了加裝圓弧水槽的客製迷你吧台，洗菜、切菜、煮東西、洗碗、刷牙洗臉都能在檯面上完成。吧台對面則安裝了可以收納的雙層床舖，如此一來一日所需幾乎都能在這個空間內解決，徐老闆笑說：「我們常常開夜



車泊的好處就是隨停隨玩，享受隨心所欲的旅行。

車內的收納空間都是夫妻倆親手製成，車體內以一致性的木貼皮呈現家的溫暖。



車，開到目的地找個停車場就可以睡覺了，這樣隔天起來就可以直接開始行程，露營車的好處就是可以不用被露營地限制。」

當然還是有些生理需求需要在外解決，例如洗澡，聰明倆夫妻會直接到公立運動中心，運動健身、順便洗澡：「有些人覺得這樣很克難，但我們認為花最少時間準備，就可以得到最多享受。」因此兩人不斷縮短出門準備時間，挑戰終極版的斷捨離 VanLife，如此一來，便能保留精力去更加深入認識台灣這片土地，原本以為已經很熟悉的地方，車泊重遊之後，意外發現許多未曾探索的領域，每趟旅程，都有意想不到的驚喜。

／ 超低油耗與強勁馬力， 隨時隨地都能開始旅行 ／

徐老闆坦言，當初其實還有考慮他牌的商旅車，但考量行車安全，最後還是福斯商旅 Caddy Van 勝出。實際駕駛起來才發現，Caddy Van 除了安全之外，馬力強勁、引擎安

靜、重點是還很省油，行駛崎嶇陡峭的山坡路段完全沒有問題，他笑說：「換了 Caddy Van 之後就換我們超別人車了。」

Caddy Van 車身長四米八，和一般休旅車差不多，加上靈活的操控性，穿梭在市區、路邊停車完全沒有問題；而彈性的空間配置，平日也作為貨車送貨、下山買菜使用。

週二、週三咖啡館公休，夫妻倆會在週一晚上打烊後，洗漱完就驅車直奔目的地：「光是省油這點就讓我們不用顧慮太多，有事沒事就下山外跑。」除了省油之外，因為是掛貨車牌，每年稅金可以省下一萬多元，超乎想像的高 CP 值，讓他們能輕鬆昇華樂活人生，定義屬於自己的幸福哲學。



親手製作的吧檯空間，咖啡便是旅行的最佳伴侶。



中華民國腦性麻痺協會理事長卓碧金(中)與服務夥伴袁小姐(左)、楊小姐(右)

把無障礙，變成照護眾生的大愛

T6.1 Caravelle 福祉車 讓人更勇於享受陽光

撰文 Text | 吳思瑩 攝影 Photo | 中華民國腦性麻痺協會

“

對於一般人來說，出門就像吃飯、喝水一樣平常。但對於行動不便的身障人士而言，以輪椅為代步工具的他們，如果沒有專用的乘載車輛，你能想像，光是踏出家門就有多困難嗎？更遑論時有所聞身障人士於搭乘大眾運輸遇到的種種不便。

”

沒有親身經歷或許很難體會！在沒有專用車輛的協助之下，身障人士出門前必須做足功課，一一確認行經路線的無障礙設施，同行的照顧者還必須時不時為其排除途中的阻礙，有時會因為天氣或無人協助而打消出門的念頭，可能就無法處理重要事務，甚至到延誤就醫。

現在，有了福斯商旅 T6.1 Caravelle 福祉車的加入，專為行動不便者規劃的貼心設計，已成為行動不便者外出時最理想的交通工具。

／ T6.1 Caravelle 福祉車 解決行的阻礙 ／

1997年，民眾對「腦性麻痺」幾

乎完全陌生，以至於許多腦麻人士終其一生都被安置家中足不出戶的年代，中華民國腦性麻痺協會就在這樣的時空背景誕生了。走過四分之一個世紀，積極協助腦性麻痺人士就醫、就學、就業、就養等問題的中華民國腦性麻痺協會，於2021年7月獲贈一輛 T6.1 Caravelle 福祉

行動不便人士出門往往會面臨許多阻礙，能夠提供點對點移動的福祉車是最理想的交通工具。圖為腦麻協會服務對象使用搭乘 T6.1 Caravelle 福祉車。



本著回饋鄉里的理念且得知縣市政府對於福祉車的需求日增，康先生家族捐贈 4 輛 T6.1 Caravelle 福祉車給予桃園市政府作為復康巴士。

車，由於這輛車的進駐，讓腦麻天使們擁有一輛空間寬敞，乘坐舒適且安心的移動夥伴。即使只是短程就醫，福祉車就像一位貼身保鏢，以最高規格來保護腦麻天使，大大減少了與車輛爭道的危險，讓他們在身心都得到另一層妥適的保障，讓出門的行動變得更安全、快速，節省了人力與時間的耗費。

資源有限的協會還必須讓這輛車

「一車多用」，除了服務腦麻天使，還要充當物資運送的好幫手，任務繁重。雖然這位協會的新成員身兼多職，但 T6.1 Caravelle 福祉車車體堅固可靠、動力強勁，再加上十分省油，尤其又附有原廠 1.5 萬公里的定保週期，這些優勢都為協會節省了高昂的養車成本，讓希望將資源用在服務更多腦麻天使的同仁們大大鬆了一口氣。



德國原裝進口的 T6.1 Caravelle 有著可靠、耐用，而且安全的形象，也讓行動不便者出門更加安心。

／ 造福鄉里，慷慨獻愛 ／

除了直接挹注資源予協會之外，發揮大愛還有另一種方式。來自桃園市大園區的康先生，本以捐贈救護車輛為目標，但由於救護車輛編制與汰換流程有一定規範，為了幫助更多民衆，康先生發現應該轉而捐贈仍有極大缺口的復康巴士，如此才有機會夠幫助更多人。於是，康先生與及家族人士合資，直接購入 4 輛福斯商旅 T6.1 Caravelle 福祉車，捐贈給予桃園市政府，為復康巴士加入了生力軍，期待能服務更多有需求的民衆。

／ 你我的大愛，讓陽光灑進每一個家 ／

中華民國腦性麻痺協會理事長卓碧金女士分享：腦麻天使們行動不便者的苦、照護者的艱難，只要有點滴幫助，都可以讓他們更有勇氣迎向陽光。雖然看似個人之力有限，點滴都是莫大的助力，唯有你我一同投入，才能用愛掃除障礙。T6.1 Caravelle 福祉車將愛駛入協會，同時將愛散播到更多地方。從這輛車作為起始點，成為腦麻天使的另一雙翅膀，也期待有更多一起踏上這條愛的道路，陪著他們飛向更廣闊的天空。

腦麻天使自在遨遊，需要你我的幫助。了解更多，請查閱 QR Code。





戶外生活最佳夥伴 T6.1 Caravelle 完美變身夢幻露營車 「Cara-fornia」

撰文 Text | Rtesta Che 攝影 Photo | 徐翊嘉

在時空與環境的微妙醞釀中，讓露營成為相當熱門的休閒活動；就現今狀況而言，它不但相當時尚，也很健康，更可聯絡家人與朋友間的感情，可說是熱度越來越高。

針對注重休閒生活的車主，福斯商旅也以相當受歡迎的 T6.1 Caravelle 為基礎，導入 California 露營車的設計理念，打造出風格獨特的「Cara-fornia」，為戶外體驗開啓新方向。

／ 自在空間 雕琢由我 ／

在露營玩家間，為了對應使用需求而針對車輛進行改裝，是常見的

事情。然而基於安全與法規等因素，車輛改裝在近期所受到的限制越來越大；也因此，選擇一部基本條件較好的車款，不但能直接享受輕鬆愉快的使用體驗，後續要進行配備調整、驗車等動作，也會輕鬆許多。

福斯商旅旗下的 T6.1 Caravelle 長軸版，原本就採用了 3-3-3 九人座

車艙，於寬廣方面有著極佳的優勢，在導入了 California 的空間理念後，在不更動車體結構的前提下，拆除了第二、三排座椅，讓內部空間變得單純，就像潔白的畫布般，能揮灑上各種創意與圖樣。

在鋪設上專屬的訂製北歐風格木作裝潢後，立即讓 T6.1 Caravelle 散發溫暖的氛圍；位於車艙兩側，採



抽取式夾層平時不額外佔用空間，在必要時可變成簡易廚房。歐洲風格木作內裝，散發溫暖氛圍與極佳質感。

用縱列方向安裝的長椅，除了質感相當出眾，並分別導入了抽取式夾層與隱藏式置物櫃，各自能以抽取方式提供附有水槽的簡易流理檯以及儲藏寢具、小型座椅等輕探險用具所需要的空間，使用起來十分便利。

／ 多元變化 無限可能 ／

在車艙中央，則配置了特殊的「可升降式兩用床板」，讓空間有更多可能性，足以對應各種使用需求。

「可升降式兩用床板」在升起時，只要鋪上簡易的桌巾，空間就會進入「客廳模式」，可以讓家人朋友

同歡、暢談；如果想要使用餐點，還可以裝置簡易的冰箱以儲存食物，搭配位於車尾的簡易烹調空間，料理出各種美食。

當「可升降式兩用床板」降下時，車艙內則變成「臥室模式」，寬廣程度能讓兩位大人平躺休息；如果需要更多或私密的床位，還可以搭配專用的車頂帳，擴充出閣樓空間。

貼心的外接水袋，能提供簡單的清洗功能，無論是戶外活動後的泥沙灰塵，或是待處理的生鮮食物，都能得到充分沖洗；對較講究的生活家而言，在進入車艙前做適度的清潔，不僅是區別室內、室外的儀式感，也是對空間品質的要求與堅持。

搭配上上述特殊且充滿巧思的變化，也讓 T6.1 Caravelle 的空間功能與質感，超越了原本的運輸取向，而有著

臥室模式的空間表現出色，搭配精緻寢具，使用上兼具美學與舒適。

California 的輕奢露營感，是以成為了獨特的「Cara-fornia」。

／ 熱鬧之後 與自我的獨處與對話 ／

露營，大多是充滿笑聲與活動的過程，然而在這個忙碌的時代，人們於很多時候也會需要獨處，並進行完全放空與自我對話，以將日常所累積的雜念與勞累清除；在這時候，Cara-fornia 更是極佳的伴侶，能陪著車主遠離塵囂，探索水窮處、雲起時。

或效法歐洲舊時貴族，在子女成長過程中一同旅行，以望見不同風光、文化與人，藉以培養寬闊眼界與性格，也相當適合使用 Cara-fornia。

純就實用角度切入，T6.1 Caravelle 不僅入主門檻較親切，有相當高的可塑性，還能在不變更車體的前提下，藉由配備的調整，就雕琢出高度個人化的空間，是以具有相當強的吸引力。

發揮想像與創造力，每個人也都能架構出自己的 Cara-fornia。





姚元浩巧手改造 T6.1 Caravelle 變身夢幻「加州號 Cara-fornia」

撰文 Text | 何慧軒 攝影 Photo | 福斯商旅

“

身為忠實福斯商旅車主，從 T2 世代到 T5 世代廂型車、露營車全都擁有的姚元浩，熱愛戶外休閒活動，從露營、自行車、登山、滑水、滑雪、衝浪，上山下海無一不擅長！因為興趣廣泛、裝備眾多，姚元浩看中 T 系列最新世代 T6.1 Caravelle 的空間機能潛力，把 T6.1 Caravelle 改造成心中最完美的夢幻衝浪露營車！

”

說到車宿，福斯商旅旗下的 California 露營車系列絕對在玩家們的「夢幻露營車」榜上有名。完整的起居規劃，加上原廠組裝的紮實度，對於「原廠控」來說一定是最完美選擇。然而，原廠設定不見得適合每一個人，像是衝浪玩家們，動輒 3 米的長板裝載需求，讓短

軸設定、又有原廠漂亮車內裝潢的 California 或許就不是很合拍。

／ 巧手輕改造， 變身夢幻衝浪車 ／

姚元浩對這台 T6.1 Caravelle 並沒有進行大幅度升級改造，而是採保留機能、不更動車體結構，完全符合道路法規的改造方式。姚元浩

選擇原廠式樣車頂架套件，不需要另外鑽孔打洞，搭配原廠在車頂預留孔位，選定適合的位置、把螺絲旋緊，即可輕鬆安裝車頂橫桿。這兩組橫桿就是讓 T6.1 Caravelle 變身「Cara-fornia」關鍵所在，藉此附掛車頂帳，創造能夠容納 4 人、又自帶床墊的閣樓！更可以在保留 T6.1 Caravelle 大空間的狀態下，增



姚元浩想要以完全符合道路法規的方式，讓 T6.1 Caravelle 變身為夢幻衝浪車「Cara-fornia」！



福斯商旅原廠在車頂就預留有孔位，不需要破壞車體就能安裝橫桿式車頂架，車頂帳能夠在不影響車內空間的狀況下，增加一處舒適的休息處所。

加休息、過夜的所在，能夠從容地追日出後那一道最夢幻的浪。

屋頂線以下則是鎖定在機能提升。原本 T6.1 Caravelle 3/3/3 座椅配置的車室空間，藉由卸除第二排座椅的方式，擴大車身中段容量，再將第三排座椅覆蓋上可以突顯個性的毛毯，並且使用地毯遮蓋卸除座椅之後裸露的固定釦環，就能打造好似客廳一樣的舒適空間。甚至，像是露營冰箱、短板等，也都能收納在此。至於原本的行李廂空間則是維持不變，保留原有出色的空間機能，用以收納露營桌、露營椅等相關物品。把車室內空間發揮淋漓盡致的姚元浩，甚至還在兩側後窗掛上國內知名品牌的後窗收納掛袋，可以把衝浪板蠟塊、淋浴用品、毛巾等分層收納，讓 T6.1 Caravelle 的大肚量更井然有序。



運用輪胎當支架的露營桌不僅不佔空間、也相當容易使用。



／ 實戰玩家的秘密武器！ ／

身為老經驗車宿玩家的姚元浩，更在車上放了可巧妙展開的秘密武器。一般來說，露營玩家總會在車上放上幾張露營桌椅，姚元浩準備的則是完全不佔空間，只需套上車輪、架起支架，就可以在側邊展開一個人桌。沖上一杯熱咖啡，姚元浩就可以盡情享受衝浪後、屬於自己愜意的 VanLife。

甚至，就連尾門上的省力拉帶都可以變成蓮蓬頭的臨時掛鉤。不管

是衝浪上岸後的簡單沖洗、淋浴，或者整理浪板，都可以在車尾進行，完美體現 T6.1 Caravelle「一車多用」的精神。

／ T6.1 Caravelle 讓姚元浩 體現完美 VanLife！ ／

對於同時擁有歷代 T 系列廂型車的姚元浩來說，T6.1 Caravelle 不但擁有強大空間機能，再稍稍動點巧思，運用原廠所預留的空間及設計，就能夠讓 T6.1 Caravelle 從商務色彩濃厚的廂型車，變身成為休閒個性

的夢幻衝浪車「Cara-fornia」！

與過去幾代車型相比，姚元浩感覺到新一代的 T6.1 Caravelle 的車體剛性、紮實度都有明顯進步，就算車內載上許多車宿相關的物品，也不會有太多的異音出現，同時，即使掛上車頂帳，過彎或變換車道時也不會有多餘的晃動，相當穩定。再加上「IQ.Drive 智能駕駛輔助系統」導入，標配的 ACC、Front Assist 等，更可以提升長途行車的安全性與信任感。具備賽車手身份



車尾不但可以淋浴，也是整理衝浪板的好所在。車尾不但可以淋浴，也是整理衝浪板的好所在。姚元浩熱愛戶外生活，更注重戶外生活 Lifestyle，是名副其實的 VanLife 玩家。



的姚元浩也分享，就算是載著車隊、劇組的工作人員，或者三五好友同車一起出門，T6.1 Caravelle 面對北部高速公路最惡名昭彰的林口坡，都可以臉不紅、氣不喘地輕鬆攀越，更是讓 T6.1 Caravelle 具備全方位實力。

透過紮實的車體剛性、飽滿動力輸出，以及完整安全輔助系統，化身成為讓車主信任、依賴的好夥伴。T6.1 Caravelle，不但是姚元浩的夢幻衝浪車，更讓姚元浩體現完美 VanLife ！



姚元浩為把車室內外空間發揮淋漓盡致，在兩側後窗掛上收納掛袋，分層收納，讓 T6.1 Caravelle 的大肚量更井然有序。

車主生活誌

VanLife

Caravelle

福斯商旅 | 2022 NO.1



Nutzfahrzeuge