

車主生活誌

VanLife

福斯商旅 | 2024 NO.1



VW VanLife 嘉年華

五萬人一起共度歡樂時光



Nutzfahrzeuge

車主生活誌

VanLife

福斯商旅 | 2024 NO.1

VW VanLife 嘉年華

五萬人一起共度歡樂時光



Nutzfahrzeuge

發行人的話 Publisher's Note



台灣福斯商旅總裁
巫詩蔡 Julia Wu

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Julia Wu'.

“

親愛的福斯商旅車主朋友們：

VanLife 的精彩，掌握在自己手裡。

現在就出發吧！

”



在福斯商旅歡慶 75 週年之際，我們為台灣朋友帶來了驚喜禮物——去年底福斯商旅在眾聲喧嘩中，將德國漢諾威歷史悠久的 T 型車車聚活動帶來台灣。此次的「VW VanLife 嘉年華」活動精彩不斷，除了歷代經典 T 系列齊聚一堂，純電休旅車 ID. Buzz 也首次與台灣消費者見面，車迷們爭相與夢幻車款合照，人們臉上的笑容與「面帶微笑」的福斯商旅車頭，相互輝映，預示著活動順利圓滿。隨著 ID. Buzz 的亮相，也正式宣告福斯商旅邁入純電產品線世代。

福斯商旅致力於追求卓越造車工藝的同時，#WeNotMe 的精神從未停歇。今年我們以 Caddy Maxi 福祉車打造「小比圓夢號」，助力鋼鐵媽媽陳嘉齡與重度腦性麻痺的兒子小比毋須獨自面對無障礙移動的困境，力挺他們參加《2024 VW LaVanLife 玩樂樂園》再戰三鐵；在 0403 花蓮震災中，我們與在地經銷商花蓮進東汽車攜手合作、提供救護車輛免費換油與全車健檢服務，也以實際行動協助受災車主度過難關，實踐我們的企業社會責任。

藉由出版車主生活誌，福斯商旅持續探索 VanLife 的無限可能。「出發」是令人振奮的字眼，相信每位與福斯商旅一起力行 VanLife 生活態度的朋友都深有體會。台灣不大卻擁有豐富多元的地景，從蔚藍海岸到翠綠山巒，從繁華都市到寧靜鄉村，這片土地上蘊藏著無數絕美風光，而這些繽紛多彩的生活體驗，唯有親自出發，才能真正擁抱和感受；期待本期專刊企劃的內容，能為您的 VanLife 帶來更多靈感，於旅途中沉潛出更巨大的能量，認識自己、感受自由，讓我們一同踏上這段美好的旅程。

CONTENT 目錄



VanLife Story 封面故事

04 / 五萬人一起同樂賞車
歡度 VW VanLife 嘉年華

Hot Topics 熱門話題

- 10 / 經典・時尚 航向未來**
The Vision of New ID. Buzz
- 12 / 點燃溫馨夜晚**
生火是件很療癒的事，來玩一場大人的遊戲吧！
- 16 / 打造 VanLife 美味回憶**
露營達人釋出讓人想一吃再吃、超罪惡私房食譜
- 20 / VanLife 地震安全應變與事前準備**
防災專家教你如何保護自己

Brand News 品牌資訊

- 22 / 微笑心服務**
高雄永驛 陳建宏、台中太古復興 戴揚、北投太古 傅建業、台中億眾南屯 黃英林、三重億利 劉智信、台中太古復興 沈惟強、中和金元三 廖家賢、三重億利 陳韋伯、中和金元三 陳韋利、三重億利 鄧潔宇
- 26 / 進東汽車 周坤亮**
善用溝通、達成共識
與在地居民同在，攜手加入賑災行列

Special Report 專題報導

- 28 / 元三露營車 吳文裕**
舒適、自由、頂級！打造優質掀頂露營車出租服務

Owners' Stories 車主故事

- 30 / 滑板教父 / Sky**
每天滑板，保持帥氣；每天開高顏質 T3 出門，帥氣滿分
- 32 / 滑雪教練 / Paul**
有了 T6.1 California，隨時都能來場說走就走的旅行
- 34 / 愛家爸爸 / Kenji**
Caddy Maxi 很給力，三寶爸帶全家環島露營樂輕鬆
- 36 / 公益行動家 / 阿山、黃上億**
乘載美麗夢想，開著「集福吧」行動咖啡車行善去！

VanLife Story 封面報導

- 38 / Caddy Maxi 化身圓夢號**
力挺小比媽媽再戰三鐵



福斯商旅官網



福斯商旅 FB



車主專刊意見調查

立刻掃描 QR CODE 填寫意見回函，就有機會獲得品牌精美好禮！



Nutzfahrzeuge

發行人 巫詩榮 Julia Wu
發行所 台灣福斯股份有限公司 - 台灣福斯商旅
地址 台北市松高路 1 號 15 樓
電話 0800-889-699
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw

CONDÉ NAST
TAIWAN

企劃製作 康泰納仕集團・樺舍全媒體整合股份有限公司
地址 台北市基隆路二段 51 號 15 樓
電話 (02) 2732-8899 分機 517
網址 <https://cnx.condenast.com.tw/>
分色印製 科億印刷股份有限公司
網址 www.dqp.com.tw

出版 2024 年 08 月 版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用
本刊所刊載之車型、圖文及相關裝備僅供參考，實際規格配備須以實車為準



五萬人一起同樂賞車 歡度 VW VanLife 嘉年華

福斯商旅 T 系列 風靡世界 75 年的迷人微笑

撰文 Text | Shadow 圖片提供 Photo | 福斯商旅

德製工藝愛好者引領期盼福斯商旅 T1 到 T7 一字排開的畫面，在 VW VanLife 嘉年華活動真實上演！歷代經典 T 系列齊聚一堂，完美致敬 75 年悠久輝煌歷史，純電休旅 ID. Buzz 首度在台亮相，光是登場即是目光與話題焦點，不禁讓人期待下一個 75 年福斯商旅又將帶來什麼驚喜？

提起福斯商旅，在你心底會先浮現什麼畫面？很多人說是，微笑——因為福斯商旅車頭表情就像是在微笑一樣，看著看著自己的嘴角也會忍不住跟著上揚。

經典車頭設計，體現德製工藝對美的追求，也是收藏家對福斯商旅愛不釋手的原因之一。然而，正當車迷們感嘆無緣親臨德國漢諾威 2023 VW Bus Festival 目睹 T 系列大會師之際，台灣福斯商旅早已準備好要將漢諾威活動的「原汁原味」搬回台北、複製到同年底舉辦的 VW VanLife 嘉年華。一連三天的活動，總共吸引超過 5 萬人到訪，跟著本文就讓我們重回現場，一起看看台灣福斯商旅愛好者有哪些意想不到的收穫……

／ 打造 VanLife 專區 與車迷共享美好時光 ／

隆隆的引擎聲響起，福斯商旅帶

著各世代經典車款，從圓山大飯店浩浩蕩蕩出發，沿路行經台北各大著名地標，T 系列標誌性的廂型車外型、復古風格十足的飽和色系車身，吸引眾多路人目光，車隊挾著注目禮一路駛向終點站台北 101 水舞廣場，為 VW VanLife 嘉年華揭開序幕。

走進活動現場，只見 T 系列廂型車旁、車邊天幕已拉好、露營裝備早就定位，福斯商旅打造的 VanLife 專區是拍照愛好者的天堂。懂的都知道，VanLife 就是要 Chill，不只是生活方式，更是一種看待生命的態度，滿足追逐自由的靈魂和自給自足的嚮往。福斯商旅將「以露營車為家」、「創造戶外冒險生活」的可能性在此完美呈現，讓嚮往渴望大膽探索的人們，距離屬於心目中理想的 VanLife 更近一步，真是太棒了！

VW VanLife 嘉年華現場準備一系列精彩活動與車迷朋友一同共享 VanLife 美好時光。



福斯商旅 T 系列經典車款從圓山大飯店出發，以車隊遊行方式繞行台北著名地標，為 75 周年慶典再創 VanLife 風潮。



福斯商旅風靡全球的 T1、T2 商旅車至今依然是許多旅行玩家眼中的藝品。

／ T 系列一字排開 福斯商旅車迷大飽眼福 ／

而讓福斯商旅車迷駐足停留最久的莫過於歷代經典車款展示區。雖然每逢假日都會在各大風景區見到福斯商旅 T 系列的身影，但歷史比較久的 T1、T2 在國內能見度不高，想要同時見到 T1 至 T7 全系列一齊現身更是不容易。

在這次的嘉年華可以看見在台灣被保留得很好的 T1 出現在活動現場，其前擋玻璃至今仍貼著自 1974 年以來的驗車貼紙，證實了它與台灣一同成長，一步一步走過歲月的長河。75 年前，T1 一推出就受到

市場矚目，除了經典的 V 字設計車頭、勾勒出可愛討喜的圓潤車身線之外，也有人說是因為 1950 年代雖然迎來政治與經濟的盛世，卻是精神極度貧乏的保守年代，讓深受嬉皮文化洗禮的 T1，隱隱帶著一種浪漫不羈、隨興自由的氣息。

T2 則是福斯商旅 T 系列首度推出掀式車頂帳棚的露營車型。來到 1970 年代，造車技術有了重大突破，因此 T2 在外型設計上做了不少更動，除了換上整幅式的前擋風玻璃、將側滑門改為標準配備，車室空間也較 T1 來得大，進一步擴大了 T 型車的實用性。

台灣車友講到復古露營車，絕對少不了 T3。T3 車身設計導入了稜角風格造型，並配備了當時先進的空調系統，在安全配備上也進行升級，除了在車頭與車門添上了防撞黑色塑料，駕駛座前端也設置了保護桿。發表於 1990 年代的 T4 首次採用前置引擎前輪驅動的配置，同樣採用方正直角的車身線條。1994 年台灣成為海外第一個生產 T4 的地區，因此台灣人對 T4 具有相當的親切感。

21 世紀的福斯商旅致力現代化，

2003 年發表大幅革新的 T5 世代，換上 2.0 TDI 渦輪增壓引擎、七速雙離合自手排變速箱以及可切換的四輪傳動系統。進入 T6、T7 世代，福斯商旅導入全新 IQ. Drive 智能駕駛輔助系統，重新塑造商旅車的產品特色及跨界功能性。

透過這次的經典車聚首，我們看見了福斯商旅的經典所在，同時也領略到「經典」指的不見得就是超跑，能夠穿越時空、歷久不衰的，才是最佳的經典代表。



VW VanLife 嘉年華活動豐富精采，吸引眾多車迷齊聚一堂，一起同樂賞車。



／ 純電休旅 ID. Buzz 迎接 EVanLife 新生活 ／

值得一提的是，傳承福斯商旅最經典血統、T1 的微笑車頭，純電休旅 ID. Buzz 也在 VW VanLife 嘉年華首度公開亮相，與歷代經典車款齊聚台北 101 水舞廣場，同時邀請德國原廠福斯商旅團隊共同宣示品牌即將邁入 EVanLife 時代，讓台灣車迷得以近距離感受它的可愛魅力。

ID. Buzz 大幅承襲了福斯商旅 T1 設計語言——方正的車身線條、雙色塗裝、大面積窗戶以及車頭偌大的 Volkswagen LOGO 標誌——可愛的麵包車外型與多樣的繽紛色彩，是許多露營迷、電車迷心中憧憬的必收夢幻車款，同時也是福斯商旅轉型電動化產品的開端車款。

目前 ID. Buzz 在海外共推出五人座標準軸距車型及七人座長軸版車型，其中七人座長軸車型的軸距設定達到 3239mm，不過車長還不到 5 米，換言之車身尺碼相較於傳統 MPV 車型更緊湊，但內部空間機能更充裕，還可藉由椅背傾打平功能擴增置物空間；動力設定部分，ID. Buzz 長軸版搭載容量 91kWh 電池單馬達後驅版車型具備 285 匹的最大動力。

VW VanLife 嘉年華活動現場展示純電休旅 ID. Buzz，可愛麵包車時髦外型，吸引車迷們爭相合影；還可透過 VR 虛擬實境與 ID. Buzz 近距離接觸。





除了德國美食讓車迷大享口福，VW VanLife 嘉年華還有以 T3 車款打造的拍貼巴士讓大家拍照打卡，並邀實力派歌手 ?te 壞特及馬念先熱情開唱。



為了滿足車迷們對 ID. Buzz 的嚮往，現場還可以透過 VR 虛擬實境與 ID. Buzz 近距離接觸。隨著全球環保意識逐漸升溫，融合經典設計與現代科技的 ID. Buzz 象徵著福斯商旅朝向純電未來的第一步，不僅立下新的里程碑，也成為迎接 EVanLife 新生活的開端，引領車主進入嶄新的篇章，愜意享受零碳排及高靈活度的電車生活，從體驗中發掘自己喜歡的移動方案。

／ 音樂、美食環繞 一同感受派對氣氛 ／

VW VanLife 嘉年華除了各式創意車款之外，活動現場還有德國風格的美味市集；馬念先、?te 壞特和 DJ 群的音樂派對，以及把拍貼機與經典車款完美結合的拍貼巴士服務；在親子活動區，小朋友可以駕駛復刻版的 T1 小車，玩得很開心。豐富的活動安排從白天一直到晚上，三天活動，吸引五萬人到場同歡，一起留下美好且繽紛的回憶。



經典・時尚 航向未來

The Vision of New ID. Buzz

撰文 Text | 錫箔人 圖片提供 Photo | 福斯商旅

向來走在時代最尖端的 Volkswagen，早於 2017 年就於底特律與日內瓦車展推出概念版 ID. Buzz，預告新作品即將誕生。在車迷期待中，正式量產版本 New ID. Buzz 成功於 2022 年上市，並以前衛科技與時尚優雅線條、將原屬於明天的前衛作品展示於世人眼前，令人眼睛一亮。



New ID. Buzz 採用 MEB 電動車模組化平台開發，賦予車艙更多彈性的空間機能。



New ID. Buzz 搭載最先進的智慧防護與駕駛輔助系統，將安全性與便利性推向極致。

／ 創建之作 歐陸首部純電多用途休旅 ／

曾多次參與 Volkswagen 官方展示、車主活動與民間盛會的 New ID. Buzz，一登場便受到車迷熱烈注目。使用純電子動力系統的 New ID. Buzz，搭載容量為 79kwh 的蓄電模組，以供應能源給輸出高達 210Kw（換算約為 285 匹馬力）的電動馬達，可預見會有極佳的動態表現。

由於 New ID. Buzz 的電子動力系統，具備了潔能、寧靜與大扭力等優勢，因此非僅在環保方面有精湛表現，也相當適合日常使用，並可輕鬆對應戶外生活的拖曳需求；根據原廠計算，本車在最佳充電環境中，僅需要約 30 分鐘，可將電力自 5% 補充至 80%，效能相當傑出。

／ 源自 T1 精神與理念 ／

在設計上，New ID. Buzz 導入許多源自經典車型「Transporter/T1」的理念，因而顯得更具韻味與發展性；T1 是 Volkswagen 於 1950 年開始生產的多用途車型，因為它是品牌繼金龜車 Beetle（Type 1）之後的第二部作品，因此使用了 Type 2 為代號。從車頭的 V 字形線條、醒目的大型廠徽，可以感受到 New ID. Buzz 源自 T1 的經典氣息；搭配圓潤線條與細部雕琢，在在都重現了近 75 年前的前瞻與創意，讓人過目難忘。

對應現代用車環境，New ID. Buzz 長軸版也於許多部分進行調整，最顯而易見的，當屬提升到 4,962mm 的全長與 3,238mm 的軸距，賦予本車益發寬廣的空間表現與更多元的使用彈性。環繞全車的 LED 系統，除了傳統的前方照明、後方警示與轉向告知等燈組外，也貼心地針對車門下緣地面等處追加光源，以提升上下車時的安全與便利性；除此之外，進化成電動防夾功能

的側門，與尺碼、造型、功能性皆提升的輪圈及輪胎，也都讓 New ID. Buzz 更具魅力。

／ 色彩遊戲 吸睛美景 ／

精彩、活潑的雙色塗裝，是 T1 的著名樣貌，早在 1950 年代，就已經受到許多生活玩家喜愛；各種隨著車主個人喜好所選擇的顏色搭配，可呈現不同的樣貌與氣質，並成為道路上最受注目的景致。

這極為經典的樣貌，也傳承到 New ID. Buzz 上，車主可花些巧思打造多元的雙色配色，讓每部作品皆能呈現出個人風格與品味，無論是在山澗原野或是都會中心，都可一眼被望見。



／ 科技前導 極致安全與便利 ／

New ID. Buzz 全車系都由福斯商旅位於漢諾威的主生產線製造，非僅品質優異，搭配最先前的智慧防護、駕駛輔助系統，也將安全與便利性都提升到極致。在車艙內部，New ID. Buzz 的操作與顯示系統也都進行了數位化，並導入觸碰控制系統以提升操作的精準度，搭配齊全的多媒體相容功能、USB-C 插孔，無論是使用個人隨身多媒體、觀賞影音資訊都能順暢無礙。

承襲 Volkswagen T1 的精神，New ID. Buzz 勢必在電動 MPV 領域，開啓新的故事，福斯商旅也將於第四季正式導入 New ID. Buzz 於台灣市場，敬請期待。

New ID. Buzz 傳承 T1 經典元素並結合現代科技於一身，相當搶眼。





點燃溫馨夜晚

生火是件很療癒的事，
來玩一場大人的遊戲吧！

撰文 Text | Elvi Tang 圖片提供 Photo | CampingBar 露營生活道具、Solar Life 索樂生活、福斯商旅

火，是人類文明的起源之一，自從人類開始掌握「火」的運用，不僅改變了生活方式，更大大提升了生存能力，成為我們日常中不可或缺的一部分。在忙碌的現代生活中，回歸自然、享受戶外生活已成為許多人療癒心靈的方式。當夜晚降臨，點燃溫暖的營火，讓火光映照著四周的美景和親朋好友的笑靨，聆聽營火中燒著木柴的劈啪聲響，更是一種無與倫比的享受。那麼，如何挑選適合的營火配備？點燃營火需要準備什麼？讓我們一起探索各種工具擁有的獨特用途和優勢吧！



露營時點燃營火，以木柴燃燒取暖，貼近自然狀態，更能享受與同伴相聚的溫馨氣氛。

／ 探索多樣設計 焚火台、柴爐與火箭爐 ／

三五人圍著溫暖的篝火享受安全與幸福感，讓朋友與家人能夠自在分享心聲，是催化彼此交流的重要媒介。而避免營火直接放在地面上，不小心破壞山林中的草皮與土地，「焚火台」為戶外愛好者提供了保護環境的安全生火方式，並根據不同的材質、款式和需求，發展出豐富的多樣設計，其中最大宗使用的材質為「不鏽鋼」，擁有良好的抗腐蝕性、兼具堅固且耐高溫的特點，即使在溪谷、海邊或潮濕的戶外環境中，也不用擔心生鏽損壞，非常適合野外露營使用。

除了生火的用途，焚火台同時是野炊時節省時間和精力的好幫手，不論是燒烤、煎炒還是燉煮，只要搭配合適的鍋具，就能在荒郊野外中端出各種美味的料理，其中最常見的配備為烤網和鑄鐵鍋。傳統烤肉架的烤網較薄，長時間經過高溫火燒後容易變形，且燒焦的部分難以清洗，需要定期更換，相比之下，兼具烤肉架功能的焚火爐，採用可重複使用的不鏽鋼材質，還能放置其他鍋具進行烹煮。

挑選時，也能依據個人習慣和需求來決定其尺寸。一些「桌上型焚火台」成為營造露營氣氛的最佳設備，除了可以使用木柴、木炭和固體燃料，還能以樹枝、落葉和紙張等作為燃料，展現極大的靈活和多變性；而兼具觀賞和烹飪功能的焚火台，則在尺寸和放柴量間取得設計平衡，不僅具備優雅的外觀，也考慮到使用便捷性，能靈活調整柴火的添加和燃燒過程。



要掌握營火氣氛，適當合宜的控火是相當重要的關鍵。

相較於焚火台的火焰大多暴露在外，能直接感受到火光搖曳的熱力和光芒，製造浪漫的露營氛圍，「柴爐」通常擁有封閉式的爐體設計，能在寒冷的山區提供更穩定的取暖效果，看著煙囪裊裊炊煙，不僅能更好地控制火勢，也減少火星飛散的風險，且上方通常設有爐面能進行烹調。

「火箭爐」運用二次燃燒技術，使木柴燃燒時釋放的可燃氣體再次燃燒，產生更少的煙霧。由於完全燃燒在通氣管中形成真空，新鮮空氣源源不絕地從爐口吸入，不需外部風扇，爐火也能保持旺盛，使得火箭爐的烹煮效率更高，大大縮短了料理時間。不論是注重烹飪實用性、攜帶便利性還是設計的美觀度，市面上多種焚火台、柴爐、火箭爐款式可供選擇，讓每次戶外冒險充滿更多樂趣和美好回憶。



夏天的營火，歡樂令人興奮；冬天的營火，和諧讓人溫暖。
光是看著火堆，心情就會平靜，進而得到療癒。

／ 星空下的儀式感 準備點燃你的營火吧！ ／

想像入夜後、微風吹拂，您的愛車已經停妥，營地也安頓完畢，準備點燃營火是一個充滿儀式感的過程，也是戶外生活最美好的片段之一。

由於台灣天氣潮濕多雨，戶外撿拾的樹枝濕度較高，可能導致難以燃燒且煙霧較大。因此，建議事先購買已烘乾處理的木柴。市售的木材長度約為 30 公分，方便攜帶且易於使用，為了確保木材大小適當、能放入營火設備，也可以準備一把方便攜帶的小斧頭以及專門用於生火的柴刀。

市面上常見的木柴種類包括：

1. **龍眼木**：質地堅硬，雖然起火較慢，但一旦燃燒，煙量少且持久耐燒。它還能夠為您的烤肉料理增添獨特的果香和濃郁煙燻味，是露營美食愛好者的首選。
2. **杉木**：易燃且散熱均勻，適合快速生火。
3. **橡木**：燃燒時間長，適合長時間保持營火。

此外，市面上有許多專門用來生火的助燃工具，最新技術甚至推出了特殊防水處理的火種，即使在雨天也能輕鬆點燃，點火時不會起黑煙、無臭無毒，在各種天氣狀況下皆能使用。如果忘記帶這些，不妨在營地周圍撿拾一些乾燥的樹枝，同樣是大自然賜予的最佳引火物。



露營配備除了實用，也能兼具質感與品味。



結合機能與美感設計的生火配備，為浪漫的營火之夜增添了高雅的質感。

而為了控制燃燒火勢，讓使用者在各種焚火情況下，包括起火、促進燃燒、維持燃燒，都能噴出適量的空氣的「吹火棒」也是許多露營愛好者的絕佳選擇。

營火不僅是取暖、烹飪的工具，更是增添戶外氛圍的核心，讓我們在自然中找到歸屬感，隨著火焰的跳動，夜晚也變得更加溫馨難忘，讓每一段戶外冒險更加深邃。無論選擇哪一種營火配備，在使用時放置防火墊，不僅能保護地面防止火星燒毀草皮、植物，更能有效減少火災風險。點燃後，搭配基本的扇子、吹火棒則可以增加氧氣供應，讓火焰燃燒得更加旺盛。為了確保安全，也建議準備一雙耐熱手套，避免在燃燒過程中因飛散的火苗或調整焚火台角度時燙傷。

為溫馨的露營時光劃上句點，也需要特別注意營火收拾時的安全

性，切勿將水直接澆在正在燃燒的木柴上，這樣可能會引發大量水蒸氣噴出，帶來燙傷的風險，並使焚火台變形。準備熄火前，建議先使用夾子將剩餘木柴敲碎，加速熄滅的速度，務必等待木柴燃燒至盡再進行收拾，最後使用大量的水澆透，確認完全熄滅後，再用鏟子將灰燼集中清理、丟棄。

焚火是需要技巧且帶有責任感的活動，在享受營火帶來的療癒與溫暖之際，身為優質的露營人也要遵守營區相關規範，注意安全與環保，這樣的營火夜晚才越高級。



「焚火台」為戶外愛好者提供了保護環境的安全生火方式。



打造 VanLife 美味回憶

露營達人釋出讓人想一吃再吃、超罪惡私房食譜

撰文 Text | 貝爾 圖片提供 Photo | 貝爾風格露營、達志影像

露營帶來的鬆弛感讓許多人在露營的時候會想盡情地去做一些平常沒有空做的事，烹飪正是大多數現代人在忙碌生活裡、想做卻沒有時間投入的一件事。本期 VanLife 生活誌邀請風格露營達人貝爾與我們分享懶人料理訣竅，並推薦 4 道簡單美味的露營食譜，讓你的 VanLife 生活也能輕鬆煮出美味大餐。



徜徉與大自然中，與家人、朋友大啖美食，露營小確幸莫過於此。



趁著露營大秀廚藝，讓飲食成為這段戶外時光的一大亮點，懂得設計菜單，不僅能提升露營體驗，還能讓露營烹飪變得更加方便和愉快。以下是貝爾從自身露營 8 年的經驗中整理的一些適合露營料理的食材選擇與準備技巧，提供給 VanLife 愛好者參考，下次野炊就能在愛車旁大展廚藝了！

■ 預作準備，就能大幅降低野外烹飪負擔

拜現代科技所賜，不只有行動電冰箱，現代冰桶的保冷能力大幅提升。另外台灣大多數的營地基本都標配電冰箱與冷凍櫃，所以討論哪些食材適合露營已經不合適了，應該說什麼食材都適合露營——想要煮什麼就帶什麼，龍蝦、鮑魚、和

牛、生蠔、生魚片，貝爾都在露營時吃過，但不管怎麼樣，野炊終究不比在家裡廚房料理方便，建議在家裡先做好備料的工作，就可以大幅降低露營烹飪的負擔。

在準備露營食材時，提前進行分裝和調味是一大重點。比如，將肉類和蔬菜提前切好，分裝在夾鏈袋中，既能節省時間又能避免食材混雜；調味料提前分裝好，鹽、胡椒、各種醬料分裝在小瓶子中，便於攜帶和使用；一些需要時間處理的食材如豆子、米等都可以在家裡事先浸泡或預煮。此外，肉類也可以提前進行醃製，或是將鍋底和佐料先煮好，這樣到營地只需簡單烹調即可，肉醬義大利麵或是咖喱飯就是最好的範例。



露營野炊想要 Chill 吃美食，除了做法必須簡單方便，先做好食材前置處理也很重要。

■ 露營簡單料理怎麼準備？記得這 3 個訣竅

訣竅 1：善用夾鏈袋節省空間

夾鏈袋是露營食材分裝和存放的好幫手。將肉類、蔬菜、調味料分別放入夾鏈袋中，不僅能節省空間，還能保持食材的新鮮和清潔。夾鏈袋輕便且易於攜帶，是露營料理不可或缺的工具。

訣竅 2：食材可以事先冷凍提升冰桶保冷效果

食材在家裡提前冷凍，能夠延長保鮮時間並提升冰桶的保冷效果。冷凍的肉類和蔬菜能在營地慢慢解凍，既保持新鮮又能避免食材變質。此外，冷凍的食材還能充當冰塊，幫助保持冰箱內其他食物的低溫。

訣竅 3：露營鍋具選擇重點是收納性

露營鍋具的選擇應該考慮收納性和多功能性。輕便、可折疊或套疊的鍋具是最佳選擇，能節省背包空間。當然也有戶外鍋具如鑄鐵鍋或土克鍋，可以在焚火台上進行粗獷野派料理，既特別又美味。鑄鐵鍋和土克鍋是露營料理的利器，這些鍋具具備耐高溫特性，且能均勻受熱，可以烹製出香氣四溢的美食，無論是煎、炒、煮、燉，都能輕鬆應對，為露營增添樂趣。

露營料理的成功在於簡單、準備充分和選擇合適的工具和食材。提前做好食材的處理和分裝，善用夾鏈袋和冷凍技術，選擇合適的鍋具，都能讓露營烹飪變得更加輕鬆和愉快。

懶人零失敗菜色 跟著貝爾動手做，新手也能當大廚

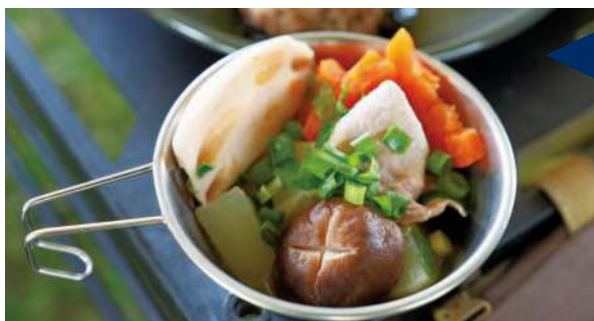
1 即食升級：法式牛肉可頌

【食材】

連鎖咖啡店的起司牛肉可頌、生菜、酪梨、番茄。

【做法】

1. 可頌加熱烤酥後備著。
2. 將酪梨切碎後與切碎的番茄攪和直到出汁。
3. 抹上酪梨番茄後再加上生菜。
4. 最後撒上萬用粉即完成法式牛肉可頌。



2 和風輕食：日式野菜煮

【食材】

鮮香菇 8 個、蓮藕 1 個、馬鈴薯 1 個、紅蘿蔔 1 根、洋蔥 半顆、豚肉、青蔥。

【做法】

1. 洋蔥、紅蘿蔔炒香到洋蔥成金黃色。
2. 加入剩下蔬菜燉煮 20 分鐘、撒上鹽巴調味。
3. 加入豚肉再煮 10 分鐘，撒上蔥花即完成日式野菜煮。

3 簡單快手：北非蛋

【食材】

番茄、番茄泥、蘑菇、櫛瓜、洋蔥、雞蛋 2-4 顆、蔥、香菜。

【做法】

1. 油熱後加入洋蔥翻炒，把洋蔥炒軟成金黃色。
2. 加入蘑菇與櫛瓜繼續翻炒。
3. 加入番茄，番茄炒出汁，加適量鹽、黑胡椒、番茄泥調味。
4. 在中間挖兩個洞，把雞蛋打進去。
5. 繼續加熱一會兒，然後蓋上鍋蓋關火燜 5-10 分鐘（按照喜歡蛋的熟度調整時間）。
6. 撒上香菜即完成北非蛋。



4 悠閒饗宴：低溫吊烤戰斧牛排

【食材】

2 公分厚戰斧一支（一定要超過 2 公分以上）、自己喜歡的辛香料、鹽巴、橄欖油（另外需準備烤肉器具，包括：棉繩、木柴、焚火台）。

【做法】

1. 將戰斧常溫解凍後擦乾。
2. 抹上喜歡的香料並按摩使其附著。
3. 用棉繩細綁避免長時間吊烤肉散開。
4. 放到焚火台旁邊進行 3 至 4 小時的低溫烘烤。
5. 注意每 20 分鐘要翻面一次。
6. 輕輕將牛排切開一小口，觀察肉質顏色，當牛肉從生肉的深紅色轉為中度偏深五分熟的粉紅色，接著進行最後的表面炙燒即大功告成。



VanLife地震安全應變 與事前準備

防災專家教你如何保護自己

撰文 Text | 林玉娟 圖片提供 Photo | 福斯商旅、photoAC、蔡宗翰

台灣位於環太平洋地震帶，是板塊擠壓形成的島嶼，以地質年代來說相對年輕，板塊運動活躍，地震頻繁於是成了台灣的宿命。0403花蓮地震再次喚醒台灣人對防震的警覺，有鑒於後疫情時代VanLife風潮方興未艾，究竟地震來的當下該怎麼做？怎樣才能保護自己？本期VanLife生活誌特別邀請高雄市政府消防局蔡宗翰股長來教大家正確的戶外防災知識與觀念，多一分準備就能多一分保障。

Q1. 從事登山健行、野外戲水、露營等戶外休閒活動時，遇到地震怎麼辦？

地震發生時保護自身安全，可掌握一個大原則：「趴下」、「掩護」、「穩住」。如果正在從事戶外活動，這時你要思考所處環境可能帶來的隱憂，比如，高山邊坡或懸崖可能有

落石掉落、溪河邊可能有水流變化或坍方，海邊可能有海嘯來襲，待在結構不穩的帳篷一樣不安全。因此，當務之急要先離開危險地點，移動時將身體重心放低，避免摔傷；一旦找到安全地方立即跪下、用雙臂保護頭頸部，等地震搖晃停下來之後再行動。

Q2. 挨過地震，還可以繼續從事戶外活動嗎？

如並未感覺所在區域有明顯受災，為安全起見，仍建議參考政府公告。上網查詢或去電所在地政府機關、詢問是否有災情或道路中斷等情況。如果決定回程，應特別留意路徑上有無變化，同時注意餘震。



台灣身處地震帶，VanLifer 旅遊前若能事先做好準備、了解逃生守則，地震發生時就比較不會自亂陣腳。

而一旦發現所在區域有明顯地貌改變，要趕快以安全方式離開，萬一受困在戶外，則應立即撥打 119 請求救援。

Q3. 發生事故、受傷時，當下如何應變與提高獲救機率？

地震造成的傷害通常是外力造成，如跌倒、尖銳物刺傷、被掉落物擊中。野外處理創傷，加壓止血是最快的方式，先以紗布、止血帶或衣服置於傷口上，接著以手掌或手指施壓，等出血停止後包紮固定，處理完畢應盡速就醫。

萬一同伴傷勢嚴重，不適合移動，除了採取加壓止血法避免傷者失血過多，應立即撥打 119 請求救援。等待期間切記不要任意搬動傷者身體，並密切關注傷者身體變化，預防失溫、脫水等情況發生。若發現傷者意識、呼吸出現異常，必要時可再次通報 119，讓對口人員判斷處置方式。



Q4. 發生迷途、隊友失散等緊急事件時，有哪些自救方法？

當發覺所行進方向路線非預定路線時，應停止行進，發出連絡訊號並冷靜的思考和觀察，研判所處位置是否與預定計畫吻合，如屬錯誤應循原路返回，或尋找避難處所靜待救援，或空曠處、樹幹標示記號，或反光板折射、吹哨子，以引起救援人員注意，切忌盲目亂闖。

若發現隊友失散，應立即停止行進，透過通訊設備聯繫，以引導迷途隊友接近。在確保安全下，可集體循原路前往尋找，同時通報當地警察或消防相關單位。防範未然，建議 Vanlifer 進行戶外活動前，手機先下載「離線地圖」APP。使用「離線地圖」，可在無網路環境下運作定位，瀏覽地圖；遇緊急狀況，可利用 GPS 定位目前座標，通報救援單位，加快救援速度。

Q5. 開車的時候遇到地震 / 山崩，當下應該如何自救？

如果在開車，通常震度四級以上才會感覺到搖晃，類似爆胎的感覺，車體會滑動難以控制方向。此時應慢慢減速，靠邊停車，靜待地震結束。當前方無危及狀況，留在車內較為安全，倘若觀察到前方有石塊滾落且距離相當近，此時要倒車或轉彎已來不及，加上可能跟鄰近車輛發生碰撞，建議乘客必須迅速離開車輛，往反方向避難。

Q6. 提前防範地震受災，紮營時建議避開哪些危險地點？

紮營時應避開以下區域：

1. 河灘、河床、溪邊及川谷地帶，尤其是政府公告的危險水域，以防突發洪水沖擊。

2. 橋梁、電塔附近，地震可能導致這類建物倒塌。

3. 水庫和水壩下游區域，地震可能損害壩體造成洪患。

4. 營地上方若有易滾動的岩石，地震或降雨都可能引發落石，紮營前應謹慎評估。

Q7. VanLifer 車宿時應該準備什麼緊急用品？

除了食物、水之外，建議在車內準備一個急救包，裡頭備有止血帶、消毒紗布、敷料、繃帶、膠布等處理創傷的用品。預防遇到受困情況，常備用藥、個人藥品須備著，此外，求救工具也不可少，如：手機、充電器、衛星定位儀（GPS），以及可用來吸引搜救人員注意的物品，如：煙霧棒、反光折射板、哨子。另外，也建議能夠學會基本的急救技能，並告知親友出遊計畫和地點，定期報平安。



蔡宗翰

- 高雄市政府消防局 火災預防科 股長
- TEDxTaipei 年會講者（主題：破解火場逃生的三個迷思）
- 《打火哥的 30 堂烈焰求生課》作者

微笑心服務

業務人員 陳建宏—高雄永驊

為旗山醫院捐贈福祉車 體悟銷售的初心



掃描導航至展示中心▲



在外跑業務時，接到旗山汽車工會的來電，表示旗山醫院因預算問題，遲遲無法添購新的福祉車。這時吳其敏、吳林享娣夫婦的女兒們如貴人般出現，分享爺爺曾是旗山醫院的醫生，願意主動捐贈一台福祉車感謝過去的照顧。我們多次奔波討論，終於在今年 1 月 5 日交車，有感於她們的善行，我也主動承擔了新車的過戶、稅金和手續費，以此向她們的大愛致敬。回程的路上，我感到所有疲憊都消失了，心情愉悅溫暖，這正是我當銷售業務的初心，也是我服務每一位顧客的動力。

微笑心服務

業務人員 戴揚—台中太古復興

深夜衝往苗栗露營區 用心陪伴每一場困境



掃描導航至展示中心▲



T6.1 Multivan 的車主蔡小姐，自購車後我們就像朋友一般。某天晚上 10 點，她突然來電求助，聲音中透著焦急。聽到她的困境後，我二話不說，帶著工具和剪刀，直接趕去苗栗山上的露營區協助，前前後後忙了將近兩個鐘頭，終於在半夜 12 點多，解決車子床椅被加裝地墊卡死的問題。隔天中午，蔡小姐來電說即將抵達展間，感謝我的救援讓她度過難關，並當場決定下訂一台 California Beach 露營車延續 VanLife 精神。這次的經歷讓我更加明白，服務不僅僅是售車，更是用心陪伴，解決每一個難題。

微笑心服務

業務人員 傅建業—北投太古

資助台東愛德婦女協會 讓愛永續



掃描導航至展示中心▲



我之前因為承辦台塑慶寶基金會購買 Kombi IPC、Caddy Maxi 捐贈給台東愛德婦女協會，認識了 78 歲的創辦人「唐菊英修女」。她無私奉獻，關懷偏遠地區原住民，為當地奉獻 60 年。2023 年 3 月唐修女駕駛 Caddy Maxi 不慎墜入山谷，幸好人平安無事，但車子嚴重受損，無力負擔高達 50 多萬的修復費用。經過我與母親商議後，同意資助她 45 萬元購買新的 Caddy 5，唐修女及協會因而感激不已，經常寄送台東當地農產品與我們分享，端午節更特別寄粽子來一起共度佳節。

微笑心服務

維修廠廠長 黃英林 一台中億眾南屯

同理心服務 用最快速度幫客戶度過難關



掃描導航至展示中心▲



某個週六晚上突然接到客戶游先生來電，他著急表示員工把車開到桃園機場，停好車卻發現無法熄火。聽完說明我趕緊撥電話給司機廖小姐，了解車輛狀況後，我以口頭指導廖小姐將車子熄火。考量隔天廖小姐需要用车，不過為了安全起見我認為車子應該回廠檢修，於是我又打給游先生、得知有辦法調度車輛讓廖小姐使用，我說：「太好了，我現在馬上帶工具去桃園牽車。」週末緊急處理，並順利於星期一將車輛完修交還給客戶。對於福斯商旅以最快速度幫客戶度過難關，游先生深表感激。

微笑心服務

業務人員 劉智信 一三重億利

週末烈日趕往海邊救援 堅持安心守護



掃描導航至展示中心▲



仲夏的週末下午，一通蔡老闆的來電：「阿信，快來救救我！」讓我在驚嚇中清醒。原來是他的車在北海岸淺水灣沙灘上卡住了，我開著備有拖車繩和鐵鏈的 Amarok 趕去救援，抵達時發現他的 California Ocean 已經快被漲潮淹沒。頂著烈日，我挖沙、墊板子、輪胎放氣、勾拖車繩，開啓兩車 8 輪傳動的救援體驗。半小時後，終於將車拖回柏油路面，我提醒他記得沖洗底盤、防止生銹。即使蔡老闆往後不一定會向我買車，不論晴天雨天，我的安心服務依然會堅持守護。

微笑心服務

業務人員 沈惟強 一台中太古復興

搭載美好回憶的 Caddy 和車主成為一家人



掃描導航至展示中心▲



五年來，我持續奔波台中、嘉義兩地，為購買 Caddy Maxi 的劉大哥服務。如此交心的緣分下，更幫助了他的鄰居蔡太太高齡中風的母親，為她在人生最後一哩路，簽訂了 Caddy IPC 的陪伴。交車後，我收集了台灣各地適合 VanLife 的景點，幫助蔡太太一家規劃旅遊，使高齡行動不便的母親，在家人陪伴下展露難得的笑容，成為人生最大的幸福和安慰。感動於這份溫情，蔡太太更邀請我一起上阿里山，完全將我視作家人般對待。客戶充滿愛與正能量的回饋，讓我感受到這不僅是車的故事，更是人與人、心連心的交集。

微笑心服務 業務人員 廖家賢一中和金元三

圓滿交車承諾 熱血陪睡花蓮領牌



掃描導航至展示中心▲



這是一段非常奇葩的故事，與其說是微笑服務，倒不如說是陪睡服務！客人朱先生是輪胎店老闆，交車當天，我發現正好是他的生日，特地準備了生日蛋糕，給他一個難忘的驚喜。朱先生心儀的車號 6 月底出來，需要到花蓮重新領牌，熱血的他迫不及待地載我趕往花蓮，結果竟然晚了 5 分鐘，公務員全下班了。我們只好在民宿一起過夜、看電視閒談，等待隔天圓滿完成所有承諾。這次經歷不僅讓我印象深刻，也讓我與客人之間有了難忘的回憶。

微笑心服務 業務人員 陳韋伯一三重億利

將孝敬阿嬤的 Caddy 轉為捐贈伊甸基金會的大愛



掃描導航至展示中心▲



我在億利福斯汽車工作已將近一年，因同事離職，公司將陳飛龍先生的訂單轉交給我。他下訂了一台 Caddy Maxi Life IPC，原本是為了載高齡行動不便的阿嬤，遺憾的是，在等車期間，阿嬤過世了。幾經討論陳先生決定將這台車捐贈給伊甸基金會，並慷慨答應安裝所需配件。在順利完成交車的過程中，我深深感受到陳先生的愛心和無私，將原本用於孝敬阿嬤的心意轉化為對社會的貢獻，讓我體會到做功德的深遠意義，更感受滿滿的正能量和人間善意。

微笑心服務 業務人員 陳韋利一中和金元三

汰舊換新 推薦最佳二手車行免費選號



掃描導航至展示中心▲



黃大哥是我的老顧客，這次他打算汰舊換新，詢問 Caddy Style 的牌價和科技配備，我為他錄製了詳細的車輛介紹影片，並協助評估車況，推薦了價格行情最高的二手車行。黃大哥非常滿意，於是我們相約在台南簽約收購舊車，我還免費幫他選號，親自前往花蓮幫他領牌。對我而言，簽約只是開始，真正的責任和服務都是在領牌後，我會一直陪伴客戶。黃大哥對我讚不絕口，更在各大社團推薦我的服務，非常感恩這段緣分與相遇的福氣。

微笑心服務 業務人員 鄧潔宇一三重億利

用心送粽 溫暖人情打動客戶



掃描導航至展示中心▲



來台創業的日本帥哥中山先生帶著父親前來，表示希望休閒時能享受藍天美景和星空，並在我的專業推薦下選擇了 Caddy California。簽訂合約時，聊到即將到來的端午節，我拿出準備好的粽子讓兩人體驗台灣的美食，這份用心服務和台灣人情味，讓客戶感受到溫暖和誠意，並選擇「2018」作為車牌號碼，以紀念來台創業的那一年。中山先生表示：「我們也看過其他車子，但妳的服務態度和真誠讓我印象深刻，因而選擇在這裡購車！」

秋遊平安 千里共此時



福斯商旅「安全圓滿」秋季健檢

美景當前的秋日團圓即將來臨，全台福斯商旅的秋季特惠也同步開跑！除了車輛保養相關的安全檢測，還有多項專屬於回廠車主的獨家特惠。期待您的蒞臨，讓這個秋天更加圓滿。

免費行車安全5大項目檢查

含洗車及內裝吸塵服務、車內空調品質檢測、臭氧除菌

原廠指定保養類及磨耗類零件85折

原廠電瓶85折 再享3年保固

普利司通輪胎 買3送1

計程車加碼送不鏽鋼吸管紀念杯 再享全方位輪胎保固*

營業用車老友回饋 享機油7折

活動時間即日起至2024/10/31止。老友回饋指掛牌五年(含)以上車款。贈品數量有限，送完為止。全方位輪胎保固：購買日起三年或三萬公里內，期間因故換購最高可享全額免費，指定新輪胎規格及保固之規範：請洽福斯商旅授權服務廠。本活動優惠恕不與其他優惠同時使用，台灣福斯商旅保留修改與調整本活動規則之權利。

指定原廠配件7折



Caddy 3 後保桿防刮護板



Amarok 2017-2023專用
橡膠腳踏墊

滿額禮

消費滿 \$15,000元即贈

原廠精品配件 \$1,000抵用券
(數量有限，送完為止)



前往活動專頁



Nutzfahrzeuge



進東汽車
／ 周坤亮

善用溝通、達成共識 與在地居民同在，攜手加入賑災行列

在地經營超過 20 年的花蓮經銷商進東汽車，致力於讓在地居民能夠感受德國汽車的精湛工藝，並且體驗福斯商旅 VanLife 行動服務為經營理念。今年 0403 花蓮地震受災嚴重，福斯商旅也攜手進東汽車為花蓮賑災盡一份心力。

撰文 Text | 陳秀麗 攝影 Photo | 吳東峻

20 多年前進東汽車副總經理周坤亮的父親接手福斯商旅在地服務。5 年前周爸爸去當天使後，子承父志的周坤亮接下管理重任。周坤亮說，他與團隊的工作模式，其實就像家人相處一般：『家人』之間難免會有意見不同的時候，這時他就會鼓勵團隊多溝通、勇敢表達意見。「敞開心胸溝通、互相協力，團隊才能把

每一件顧客所交代的事情做好。」在周坤亮的調和下，同仁們最後總能讓在地客人得到滿意的服務。

／ 安全性與在地觀光榮景 帶動福斯商旅的業績高峰 ／

周坤亮指出，花蓮因地形因素，交通不如西半部便利，因此可靠的運輸工具變得格外重要，有些家庭甚

至備有兩部車。「福斯商旅的在地推廣很強調車子的堅固度，也就是安全性，要讓顧客在行進過程中能得到充分的安全保障。」他認為這正是福斯商旅的優勢之一，對於預算夠且相對重視安全的在地鄉親，通常就是進東的既有及潛在顧客。

大約 10 年前花蓮因大量陸客到此觀光，觀光業甚為興盛，福斯商旅的業績也因此衝上高峰。「太魯閣是旅遊熱門景點，九人座車成為需求最迫切的交通工具，當時，僅 T5 九人座的月銷量就經常突破 10 台！」近年將營運焦點放在醫院福祉車的進東汽車，則持續以重視在地居民生活，提供民眾往返於醫院之間都能有安全無虞的行動服務為己任，希望助台灣長照一臂之力。

／ 第一時間關心災情 提供優惠力挺在地車主 ／

提到 0403 花蓮地震，周坤亮表示，花蓮因有豐富自然景觀，觀光一直是最主要的事業，然而地震過後，不僅遊客變得稀少，對進東汽車在銷售上的影響也很大。「當時通往花蓮的路斷了，進東的運輸成本變得相當吃力。」因為福斯商旅不管是車輛或零件，都需要從北部運送過來，道路修復之前，得繞過半個台灣才能送達。儘管如此，台灣救護車領導品牌福斯商旅立即在第一時間關心災情，進東團隊不僅自發性幫忙送物資到避難所，福斯商旅還提供幫助救災的災損車輛維修零件六折優惠，並免費提供福斯商旅救護車輛免費換油與全車健檢服務。



周坤亮副總經理用心深耕花蓮地區，一步一腳印建立口碑，讓進東汽車成為福斯商旅重要的經銷夥伴。

這次在花蓮地震災後捲起衣袖投入救災的周治宏、周勇佑兩兄弟，感人義舉也令人動容！周氏兄弟都是福斯商旅 Amarok 的車主，當地震發生時，平時就有加入義消及救災行列的兩兄弟立刻組成救災團隊，深入災情嚴重的太魯閣砂卡噹步道等地，搶救受困及失聯民眾。他們的 Amarok 也在救災行動中發揮關鍵作用，弟弟周勇佑開了 12 年、做了局部改裝的第一代 Amarok 2.0，不僅馬力十足可幫忙拉車，更因輪胎升級而具備出色的越野性能，開進砂卡噹或穿越河床也完全沒問題。「安全性是我最大的考量，其次就是我愛開手排車。」

「身為花蓮人的我們，一心只想著儘快讓花蓮人恢復正常生活。」周坤亮及周氏兄弟異口同聲地說，其實花蓮早在 4 月道路就已開通且恢復正常生活了，現在最期待的就是遊客趕快來花蓮玩，讓花蓮恢復昔日榮景。



（左圖）福斯商旅協同經銷商進東汽車關懷花蓮受災車主提供免費安檢服務。（右圖）Amarok 車主周勇佑與周坤亮副總以自身專長投入救災工作，守護花蓮在地鄉親。



元三露營車
／吳文裕

舒適、自由、頂級！ 打造優質掀頂露營車出租服務

元三露營車，是福斯商旅授權經銷商金元三汽車旗下的子公司，也是目前業界唯一一家提供全新福斯商旅 California Beach 的露營車出租公司，訴求尊榮服務、輕便出遊，去年（2023）年底甫成立就為市場投下震撼彈。

撰文 Text | 林玉娟 攝影 Photo | 蔡孝如

／無須改裝，露營車就是行動旅店／

「California Beach 不僅適合台灣狹小的道路系統，以及普遍營地的車泊環境設計，在操作方式與使用空間上也保有相當大的彈性。」元三露營車總經理吳文裕說，這我們選擇 California Beach 作為出行夥伴最主要的考量。

吳文裕認為 California Beach 最大的特點在於它的收納巧思——伸縮式遮陽棚固定在車側滑門上方，摺疊

桌隱藏在後側滑門，兩張露營椅巧妙地塞進尾門內的隔板中。「California Beach 將收納空間發揮到極致，每次為客人展示時，大家都對福斯商旅獨特的設計讚賞不已。」

「改裝露營車只能睡 2 個人，California Beach 車頂帳篷隔出另一間有舒適床鋪的雙人房間，上下兩層提供四至五人躺臥，也是吸引租客的原因。」兩人出遊時則可將頂板上掀，此時就能有更寬裕的空間。曾

拉出隱藏在右側滑門的折疊桌，再將車頂帳升起、前座迴轉，車子內裝瞬間變成舒適寬敞的「客廳模式」。



有租客與吳文裕分享，車頂帳升起後，頂板能夠搖身一變成為現成的布幕，租客可以在車內搭配投影設備觀賞電影；在沒有光害的情況下，整台車瞬間成為星空微型劇院，帶來美妙的光影體驗。

／ 尊榮體驗，從線上操作到線下教學 ／

元三露營車網站整體介面直觀、易操作，5分鐘內即可完成下訂與金流交易，目前8成以上訂單都來自官網。此外，有鑒於每個人對於露營的玩法各有偏好，要找到合適的營地，出發前往往往要花不少時間做功課，元三露營車特地與國內首屈一指的營地定位平台「愛露營」合作，達成租車與找營地都能在網站完成一站式購足的目標。

為了讓租客安心出發，交車前元三露營車堅持辦理車輛使用說明會，有專屬業務人員詳細解說車內各項設施及使用方式。「我們會在示範過程中引導客人一起做，看完操作隨即演練，有助加深印象，省去摸索時間租客就能玩得更盡興。況且 California Beach 這麼多優質功能，如果沒把客人教到會，未免太可惜了。」吳文裕說。

／ 積極擴點，滿足旅人試駕福斯商旅樂趣 ／

元三露營車為購入的10輛 California Beach 重新漆上新彩妝，10台車、10款繽紛外妝，租客完全不用擔心選不到喜歡的顏色，掀頂車型搭配時尚外觀，開到



吳文裕總經理帶領的元三露營車，以 California Beach 作為出行夥伴，訴求尊榮服務、輕便出遊。

哪裡都是人氣王。吳文裕表示，「今年4月元三露營車在台中新增站點，未來將逐步擴點，我們希望滿足台灣各地旅人試駕福斯商旅的樂趣，用最簡單直接的方式享受旅遊。」

聽租客分享旅途中的點點滴滴，是吳文裕最感開心的時刻，而讓他印象最深的莫過於單親媽媽 Kelly 對女兒的慈愛。Kelly 一直期盼能帶女兒去看更多大自然美景，但女兒因自閉症特質在適應新環境時容易引發情緒焦慮，使得過去母女倆大多只能以不過夜方式進行旅遊。「Kelly 想來想去認為車泊是最好的解決方案，於是在露營公社發問，有熱心網友看到貼文便 tag 元三露營車，讓我們有機會免費租借 California Beach、協力 Kelly 與女兒完成環島旅行的心願。」吳文裕說，California Beach 的舒適座椅、床位，讓有空間轉換障礙的 Kelly 女兒也能安心入眠；在這趟旅途中，熱情相助的還包括各地的營主，台灣濃濃人情味不言可喻。



滑板教父／Sky

每天滑板，保持帥氣

每天開高顏質 T3 出門，帥氣滿分

撰文 Text | 陳秀麗 攝影 Photo | 羅挺倬

16 歲的 Sky，為了帥，開始玩滑板；27 歲的 Sky，想耍帥，開始學衝浪；十多年前入手福斯商旅 T3，因為他愛上 T3 的帥氣，讓他開車出門顯眼又拉風。

／一見鍾情 開 T3 出門超拉風／

對於歐美流行文化多有接觸且相當喜愛的 Sky，擁有第一台福斯商旅 T3 的契機，是因為看電視時發現外國人衝浪都開著它，當時覺得「哇，也太酷了吧！」說巧不巧，幾個月後就有朋友來問 Sky 想不想接手 T3 二手車？結果這一看，就此注定他

與 T3 的不解之緣。

Sky 表示，「T3 的特色在於整體設計非常漂亮且經典，不得不說，歐洲車款在美感上真的是一流。」雖然常有人問他 T2、T1 不是更復古、更酷嗎？但他始終覺得 T3 才是他心目中的夢幻藝品。對於時尚向來很有自己獨到品味的 Sky，也把這份對美學的執著延伸至車子改裝

上——他將原本白色車子外裝重新烤漆成銀色，復古車型因此多了點科技感；為了方便行駛於沙地上，他將輪子加大、離地更高，反而讓車子變得更時髦。每當 Sky 開著這輛獨具個性的 T3 外出衝浪或玩滑板時，常有運動同好向他的 T3 投以愛慕的眼神。

／ 開露營車旅行 製造與家人的幸福回憶 ／

成為福斯商旅 T3 的粉絲後，Sky 入手的第二台 T3 則是可掀頂的露營車。那時他的女兒剛出生，有感太太育兒的辛勞，露營車泊於是成為全家人轉換氛圍的戶外活動。「我們一年露了不下 10 次，還曾參加戶外音樂派對，把車停在營區裡，晚上就直接睡在車上。」Sky 說，每一次開露營車出遊的體驗都不同，每一次都裝載滿滿愛的回憶。

Sky 20 初歲開始刺青，手臂、腿、胸口和背部佈滿特殊意義的圖騰，紀錄著一路走來大大小小、值得紀念的事，包括愛女的誕生。不過，Sky 刺的不是女兒的肖像，而是一隻鵝。他笑著說，「女兒還是小嬰兒時很會打嗝，我靈機一動就叫她阿鵝，所以就刺了一個鵝在這裡。」對 T3 一見鐘情、前後擁三輛 T3 的 Sky，不曉得會不會有一天也把 T3 刺在身上？！



福斯商旅 T3 大尺碼設定讓空間得到絕佳運用，幫助 Sky 成就事業與夢想。

／ 空間寬敞、實用性高 盡享極致 VanLife 生活 ／

Sky 用又帥又勇來形容他的愛車 T3，「除了好開之外，內裝也很寬敞。」他說，實用性是他選擇車子時最大的考量，必須要能協助他同時兼顧事業、家庭與興趣，而 T3 對他而言就是這樣的一部車，「平時



可應付工作載貨需求，外出衝浪時坐得下四、五個朋友，放進四、五塊衝浪板也完全不是問題，這是一般房車和休旅車做不到的事。」

主張車子要用到極致的 Sky 認為，如果只注重外表的漂亮卻捨不得開，就失去了車子原本的價值與意義了。他帥氣表示，真正的 VanLifer 就要像他一樣，把車子的功能性發揮到極致。比如，每週有一天，他會在凌晨 4 點鐘起床，開著 T3 去宜蘭衝浪，迎接旭日升起後，再趕回台北上班；或是趁著工作閒暇和好朋友環島旅行，衝浪板和滑板放在車上，T3 開到哪就玩到哪，「晚上夜宿海邊，朋友們搭帳篷，我睡車上，隔天清晨一起被海浪聲喚醒……哇，那個 moment 真是太美好了。」Sky 說，這樣的畫面經常在他的生活裡發生，而他也願意做福斯商旅最稱職的 VanLife 代言人。



Sky 深耕街頭文化、視滑板運動為一生信仰，T3 是陪他實踐理想的「最佳拍檔」。



滑雪教練／Paul

有了 T6.1 California 隨時都能來場說走就走的旅行

撰文 Text | 林玉娟 攝影 Photo | 蔡孝如

Paul 是戶外運動的愛好者，婚後時常帶著妻小四處露營。他和太太 Ava 都熱愛浪跡天涯的山林慢生活，只是搭帳費時、難免會覺得心累，久了也就漸漸興起購買露營車的念頭。Ava 有次脫口說出：「如果這台車什麼都有，那就買吧！」後來到福斯商旅展示中心賞車，一見到 T6，竟讓他們有種美夢成真的感覺。

Paul 永遠記得大兒子拿著小豬撲滿說要贊助他買 T6.1 California 的畫面。他笑說，這台車不僅兒子喜歡，連家中的黃金獵犬冬雪對它也情有獨鍾，「每次出門，如果冬雪發現不是要上這輛車，會立馬變臉、轉頭想要回家。」T6.1 California 配備上掀式頂蓬，Paul 兩個就讀國小

的兒子覺得車子變大，像是大型玩具，變得有趣好玩；而對冬雪而言，則像是另一個家，很有安全感。

／ 配備齊全 簡單行李就能輕鬆上路 ／

4 年前 T6.1 California 加入 Paul 的家庭生活，為這家人帶來說走就走的餘裕。Paul 說，以前會因為天

氣、車子載不下裝備、訂飯店麻煩又貴而影響出遊興致，可是自從有了 T6.1 California 全家出遊的頻率和機動性都提高了。「這台車配備了櫥櫃、冰箱、4 個床位、車邊帳、隱藏式折疊桌椅，真的只需要帶簡單衣物就可以出門去玩；遇到下雨天也不擔心，車艙內有可調式餐桌，吃飯、娛樂都可以在車上解決。」

對喜歡旅遊也愛玩立槳的 Paul 來說，T6.1 California 能夠裝載足夠配備，離家幾天都不怕。



T6.1 California 車室寬敞，滿足戶外玩家樂旅生活，帶大型犬一同出遊也不覺擁擠。



／ California 可以跟著移動的中繼站 ／

T6.1 California 也大大改變 Paul 一家人的出遊型態——玩法從定點轉為跳點，甚至能機動性更換行程。「有次我們去墾丁騎腳踏車，途中遇到一群牛擋在路中央，我們就改去海邊玩水，晚上再移動到四重溪泡溫泉，然後直接把車停在溫泉公園裡夜宿。」不僅省下住宿費，能彈性、有效運用時間，更讓 Paul 一家人每趟旅程都回憶滿載。

Paul 認為 T6.1 California 扮演中繼站角色，是讓大人小孩都能玩得盡興的關鍵。「比如追完流星雨，我們不必急著回程，車子就是最方便的旅店；騎完腳踏車，也可以先回車上休息，等睡飽了再前往下一個目的地。」他打趣地以電玩比喻 T6.1 California 就像是一個可以讓全家人快速「補血」的地方。

／ 期盼陪孩子玩出 不一樣的童年 ／

問 Paul 與 Ava 如何定義自己與家人的 VanLife？夫妻倆異口同聲地說：「說走就走。」擺脫受侷限的框架、勇於探索新鮮的冒險精神，這也是他們想要送給孩子的禮物。Ava 發現在無數次旅程中實踐 VanLife 精神的兩個兒子，面對新事物時真的比較不會害怕嘗試；Paul 則說，遠離 3C 誘惑，兩個兒子在不那麼舒適的環境下，都學會了自己找樂子——隨興地在草地上打滾、就地找木材蓋小房子、拉一條繩子跟在爸爸的立槳後頭玩水——童年的精采，Paul 與 Ava 的兩個小孩很懂得靠自己的想像力去創造。

旅程中的點點滴滴療癒人心，Paul 與家人共同譜寫甜蜜篇章持續發酵著，更多美好故事，未完待續...

剛牽車回家時，Paul 便迫不及待載家人去旭海車泊，順便檢視車子尚缺的配備。最終 Paul 選擇添購了駐車冷氣，以及為了騎單車、划立槳而購買的腳踏車架與車頂架。滑雪和划立槳都是結合速度與平衡力的有氧運動，從事滑雪教學工作的 Paul 會開始玩立槳也是因為買了 T6.1 California，「去海邊、野溪玩水，上岸後身體黏呼呼，這台車除了有水箱，在車尾也額外提供一個外接式沖洗裝置，對於喜歡戶外活動的人來說相當實用。」



愛家爸爸／Kenji

Caddy Maxi 很給力

三寶爸帶全家環島露營樂輕鬆

撰文 Text | 林玉娟 攝影 Photo | 蔡孝如

「我很愛洗車！」樸實深刻的一句話，說明了 Kenji 對 Caddy Maxi 的喜愛。身為三寶爸的他，載全家出遊最重視車子的安全與舒適。對 Kenji 而言，Caddy Maxi 不只是交通工具，更像是陪伴他一同守護所愛的夥伴。

／ 入手 Caddy Maxi 體會福斯商旅的好 ／

「會買福斯商旅完全是誤打誤撞。」Kenji 坦言，一年半前換車，走進福斯商旅展示中心，純粹只是想多方比較。入手 Caddy Maxi 後，他才發現福斯商旅有這麼多優點，「這台車開起來有種紮實感；爬坡有力而且很省油；方向盤帶換檔撥

片、可以自由切換加減檔，開山路也不覺得辛苦。」滿足喜歡假日開車趴趴走家庭的需求。

他尤其讚賞福斯商旅 IQ.DRIVE 智能駕駛輔助系統。「IQ.DRIVE 救了我好幾次。」Kenji 說，出遊回程較疲累，開啓 IQ.DRIVE 功能，它能在塞車時智能跟車、偵測車前碰撞，更貼心的是，若系統偵測到駕駛注

意力不集中或沒有確實掌握方向盤，會立即發出警示聲提醒。「最驚險的一次是在高速公路上，前面車子突然急煞，我來不及反應，好險 IQ.DRIVE 先偵測到危險，聽到嗶一聲，我連忙踩了煞車。」

Kenji 笑著說，「我真的很喜歡福斯商旅 Caddy Maxi 這台車，所以我很常洗車。」由 Kenji 發起設立的



「VW Caddy maxi 5 Family」LINE 群組裡，有將近兩百位好友，清一色全是 Caddy maxi 第五代車主。「遇到問題，在群組裡發問，很快就能獲得解答；好用的駕駛功能、改裝心得，大家也都會在裡頭交流分享。」Kenji 說，群組裡有許多和他一樣的露營愛好者，「我們曾經辦過兩次團露，十幾台 Caddy 5 一字排開，各種顏色都有，非常壯觀。」因為擁有同款車而結識來自各行各業的有趣朋友，Kenji 覺得這個經驗很特別。

／ 打開孩子的眼界 得親身去體驗 ／

Kenji 婚後時常帶著老婆和 3 個小孩往外跑。「一方面是因為我喜歡開車；另一方面我希望孩子的學習不要侷限在課本裡，女兒跟我說社會課本裡有什麼照片，我就會想要帶她去看看，真正認識那個地方。」此外，Kenji 也認為戶外是最棒的生活教室，「面對突發狀況，我會鼓勵孩子動腦，找出應變方式。」給孩子一點不方便，未來他們才會知道怎麼照顧自己。

購入 Caddy Maxi 後，Kenji 為愛車加裝能快速展開的車頂帳篷，這樣的夢幻組合讓過往都在露營區夜宿的 Kenji 一家人，有了第一次車泊體驗——那天，Kenji 把車停在位於海拔 270 公尺的一座寺廟停車場，一家五口擠進宛如「樹屋」的車頂帳，從帳內窗戶望出去是一大片嘉



Kenji 假日喜歡開車載著家人四處露營，創造親子相處時光。



Kenji 為 Caddy Maxi 加裝車頂帳篷，從此出遊少了搭帳、拆帳的辛勞，多了睡在樹屋的趣味。

南平原絕美夜景，浪漫指數破表。

「距離我下次換車大概是 10 年之後，換句話說 Caddy Maxi 會陪伴我的小孩至少 10 年，每一次與家人一起旅遊的時光，他們的記憶裡都有 Caddy Maxi 相伴，我相信這台車將會在三個孩子的成长階段扮演重要角色。」Kenji 感性地說。

／ 讓大自然和美好回憶 成為孩子的力量 ／

「小孩平日時間被課後才藝班給填滿，假日我不希望他們關在家裡。」炎夏到高山露營、寒冬去秘

境探險，Kenji 腦海裡 VanLife 的幸福畫面就是全家人徜徉在大自然裡，Caddy Maxi 停靠在樹蔭下，成為他們臨時的家。他和妻子坐在車旁的摺疊椅上閒聊，看著孩子們在周圍的草地上奔跑嬉戲，每個人臉上都洋溢著幸福的笑容。

每趟旅程結束，Kenji 會將照片細心整理、上傳至雲端硬碟，同時在記事本裡附記旅行足跡和心得，把愛藏在細節裡。他如此樂此不疲，因為他深信小時候的旅行是孩子長大後的養分。



公益行動家／阿山、黃上億

乘載美麗夢想

開著「集福吧」行動咖啡車行善去！

撰文 Text | 陳秀麗 攝影 Photo | 羅挺偉

阿山是個對咖啡有專精研究的多年愛好者，黃上億則是創意無限的廣告業者，兩人都有穩定的事業，又剛好比鄰而居成為好友。價值觀相近的兩人，懷抱著回饋社會與感恩的心希望一起做公益。於是，兩位中年大叔決定開著福斯商旅 Multivan 改裝的行動咖啡車，朝著心目中的愛心夢想前進！

曾經開過福斯商旅 Passat 房車的阿山，為了打造一部和黃上億一起做公益的愛心行動咖啡車，他購入福斯商旅 Multivan 並將後排座位拆除，再裝上抽拉式行動吧台，打造出一輛外型既文青又時尚的行動咖啡車。他和黃上億幫它取名

為「集福吧」，取其英文字 "Gift" 和 "Coffee" 相結合之後的「集福 Giffee」之意，也是希望能集合眾人愛心福氣的咖啡吧。

他們初步的構想是每個月有兩天的時間，把「集福吧」開到某個社福機構門口，民衆只要捐款就能擁

有一個 QR code 條碼、獲得一杯由他們提供的新鮮手沖咖啡。每次活動也會加入由廣告人黃上億所製作的廣宣，民衆掃 QR code 條碼的同時，也會看到該單位的簡介影片，讓更多人認識沒有知名度或資源較少的小型社福單位。

／ 做愛心堅持純粹無償
哪裡有需要、集福吧就開往
那裡 ／

平常就熱心公益的阿山和黃上億說，其實這項計畫早在疫情前就構思很久了，偏偏遇到疫情只好將時間往後延。「每個人都有自己做愛心的方式，我的專長是烘咖啡豆、煮咖啡，而上億則擅長廣告創意與宣傳，可以發揮社群的力量，所以我們就以這樣的方式來做公益。」個性低調的阿山認為做愛心要純粹且無償，因此和黃上億兩人都堅持不經手金錢，只提供咖啡給善心人士，堅信這樣才能長長久久且不引人非議與質疑。

「集福吧」目前已和「關愛之家」

取得聯繫並達成愛心合作默契，預計會不定期前往做愛心咖啡募捐，「關愛之家」同時也會在官網上貼出「集福吧」的愛心證明。「很多人可能會覺得做愛心直接捐錢就好了，但我們希望能起到拋磚引玉的作用，讓更多人知道並關懷這些公益團體。」未來他們還規劃與各地里長、弱勢團體、育幼院合作，只要有需要愛心捐款的社福單位，「集福吧」就會往那個地方前進。

／ 改裝容易卻不破壞整體結構
符合有多樣需求的車主 ／

「當初想做行動咖啡車時，就考慮到應該買一台安全性佳的車款，不管是開長途到中部或全台到處做活動，都能讓人安心。」阿山說，



「集福吧」提供香醇咖啡，感謝每一位力挺公益的朋友。



阿山與黃上億合力打造「集福吧」，期待透過一杯有溫度的咖啡，號召民眾和他們一起幫助小型社福團體。

福斯商旅是德國車，安全性一向無庸置疑，加上又是新款新車，開起來很像 SUV 車（運動型多功能車款），不只安全還很舒適。除了做為「集福吧」之外，這部福斯商旅 Multivan 還可兼作寬敞的家庭房車、露營車，或是幫忙公司載貨之用。

「集福吧」的行動吧檯，從畫設計圖、找尋合適的活動式軌道到木工施作，全出自黃上億一人之手。他認為 Multivan 具備良好的改裝彈性，因此在不破壞車子整體結構的前提下，改裝後仍能保留原有功能，非常適合有多元需求的車主。阿山補充道，Multivan 的座椅拆裝自如，「改裝成行動咖啡吧只拆了兩張椅子，沒做愛心咖啡吧時，只要把椅子再裝回去，可以坐到 6 個人，如果出遊的人多，乘坐起來一樣很舒適。」前陣子他還開著 Multivan 去花蓮旅遊，一路上都能感受到 Multivan 帶來的安全、舒適與愜意。



福斯商旅 X LAVA SPORTS 打造《2024 VW LaVanLife 玩賽樂園》

Caddy Maxi 化身圓夢號

力挺小比媽媽再戰三鐵

撰文 Text | Shadow 攝影 Photo | 福斯商旅

“

秉持品牌的企業社會責任 #WeNotMe 精神，福斯商旅今年將一輛 Caddy Maxi 福祉車，打造成「小比圓夢號」，以實際行動力挺小比媽媽陳嘉齡挑戰「2024 VW LaVanLife 玩賽樂園」，讓小比媽媽與重度腦性麻痺兒子小比能無障礙的參與活動，盡情享受比賽的歡愉。

「小比加油、媽媽加油 小比加油、媽媽加油」當陳嘉齡帶著小比出現在「VW LaVanLife 玩賽樂園」賽道終點，場邊響起陣陣歡呼聲。陳嘉齡與小比揮動著手、露出燦爛的笑容，51.5 公里鐵人三項賽事圓滿達陣，這對母子用毅力再次證明，不放棄、往前奔跑，血液裡的力量永遠超乎想像。

／ 讓我成為你的雙腳，帶你去 看這世界的風景 ／

對陳嘉齡而言，「能跟小比一起完成一件事，就是幸福。」

小比出生後不久，因施打三合一疫苗出現腦病變，突然頻繁發作癲癇，一整天發作上百次，最後確認為極重度腦性麻痺，無法說話，也無法自主行動。「小孩那時候剛

好 6 個月打預防針，幾天後有不良反應，所以開始狂住院檢查，這些事都是我一個人去處理的，小孩的爸爸要工作也沒空理我。最後小孩照了核磁共振，醫生跟我說，這個小孩以後就是白痴了，聽到這個消息，我整个人呆住，就像晴天霹靂一樣。」陳嘉齡陷入回憶，她說未婚夫得知孩子的狀況，態度很冷淡，「既然他不要，我就自己帶。」

1 歲後的小比狀況變得不穩定，動輒急診、加護病房奔波，陳嘉齡就此在家裡與醫院間穿梭，大大小小的手術一直來，醫院病危通知一張張發，「我一個人顧小比，忙到沒有時間埋怨，甚至沒有時間哭，只能硬著頭皮走下去。」

小比 5 歲時，身體狀況仍不見改善，幾乎每月住院，陳嘉齡身心俱疲覺得人生無望，理智斷線那一刻，她將備好的安眠藥一次吞下，「昏迷中被一個小孩打醒，叫你起來餵他喝牛奶。」陳嘉齡笑著說，既然死不了，就好好面對，「當作是老天爺給我的功課，我努力把它做好、做完。」



被陳嘉齡的鋼鐵意志感動，福斯商旅特地將一台 Caddy Maxi 福祉車，打造成「小比圓夢號」，讓他們母子可以「無障礙」移動、更便利舒適地前往目的地參與賽事。



陳嘉齡說人無法預料明天與無常誰會先到，所以她選擇成為小比的腳，推著小比路跑環島，盡力讓兒子此生有緣見到更多美麗的風景。



／ Caddy Maxi 福祉車，身障家庭圓夢的好夥伴 ／

因為看了美國路跑傳奇賀特父子的報導，陳嘉齡也在心中計畫著，自己與兒子的專屬回憶。時間點接近 3 月、適逢小比生日，她決定報名三鐵當作送給小比的生日禮物。今年是第二度參賽，跟去年最大的不同在於，今年他們有福斯商旅 Caddy Maxi 一路相伴。



福斯商旅為車主規畫專屬 VanLife 轉換區，休閒、娛樂、運動一次到位，三鐵項目轉換不求人。

小比行動不便，照護上需要的相關器材也多，加上輔助車和行李，每次要出門比賽，陳嘉齡的前置作業都像是在搬家。被陳嘉齡的鋼鐵意志感動，福斯商旅於《2024 VW LaVanLife 玩賽樂園》比賽前夕，特地將一台 Caddy Maxi 福祉車，打造成「小比圓夢號」，讓他們母子可以「無障礙」移動、更便利舒適地前往目的地參與賽事。

參加鐵人三項運動必須攜帶自行車等多項裝備，參賽者對車輛的空間機能有較多的需求，以實用機能、多元空間變化以及安全性為主要訴求的福斯商旅車款，成為鐵人三項運動選手的最佳夥伴，可以說有鐵人三項運動的地方就有福斯商旅。



福斯商旅打造的汽車轉換區，位於演唱會的黃金搖滾區內。



台灣福斯商旅自 2015 年起就與 IRONMAN 鐵人三項賽事合作，投入旗下車款擔任大會計時車、賽事支援車、活動補給車、甚至是參賽者專屬接駁車等工作，成為鐵人賽事的最佳後盾。歷年來包含 Amarok、Multivan、Caravelle、Caddy Maxi，甚至是 California 露營車等，都曾參與鐵人三項賽事活動。

強調說走就走、自給自足的福斯商旅，不僅以實際行動支持公益與台灣在地活動，也持續溝通 #VanLife 樂旅精神，在今年首創

《2024 VW LaVanLife 玩賽樂園》，打造全球獨一無二「汽車轉換區」，不僅位於演唱會的搖滾黃金區內，游泳上岸後車主更可以直接於車上進行自行車及路跑轉換、或於車上稍作休息再繼續比賽；比完賽坐擁 VIP 席接續觀賞演唱會，完美演繹 VanLife 精神。

《2024 VW LaVanLife 玩賽樂園》為不關門鐵人賽，鼓勵許多身心障礙者來此共襄盛舉。致力於推廣身心障礙運動平權的「愛運動動無礙」團隊今年也再度組隊參賽，由台師

大姜義村教授發起，承接教育部體育署計畫執行運動平權倡議，並廣邀身心障礙者參與，或與一般選手組隊合作完賽。除了小比媽媽之外，視障鐵人好手李協興參與 226 公里個人組、無臂肢障游泳健將林育夙與競速輪椅好手郭亞聖組隊挑戰 113 公里接力組、聽障羽球球后范榮玉參與 113 公里個人組、腦麻兒李以安的父母也帶領女兒完成 51.5 公里鐵人賽並全數完賽，體現「運動不分身分」的精神。



不限時的玩賽樂園，吸引許多身障者以及有興趣挑戰鐵人三項的民眾共襄盛舉。

／ 福斯商旅以實際行動，鼓勵身障家庭走出戶外 ／

三鐵包括游泳、騎自行車與路跑。自行車競賽時，陳嘉齡騎特製推車參與比賽，推車加上小比體重將近200公斤，上坡路段得跳下來推車，一般人花4小時可完成的三鐵比賽，推著重度腦性麻痺兒子的小比媽媽，花了12小時才完成。不過，陳

嘉齡並不在意，因為對她和小比來說，多完賽一次便多了一次兩個人的共同回憶。

「我們的速度不快，剛剛好讓我們可以好好的瀏覽路途上的所有風景；小孩什麼時候會離開，我不知道，我不想讓自己留下遺憾。」只要見到兒子笑，陳嘉齡就會有種一切辛苦都值得的感覺，「兒子是我

的生命導師，他教我什麼叫做無條件付出。」

因為參加賽事，陳嘉齡認識許多路跑同好，「他們都是我精神的支柱，我需要幫忙的時候，他們都願意伸出援手。」她開心分享，接下來她會駕駛小比圓夢號，集眾人之力，帶著小比到全國各地去冒險。

陳嘉齡說，7年前她剛帶小比出



在 #WeNotMe 理念下，福斯商旅今年以行動力挺「小比媽媽」陳嘉齡挑戰《2024 VW VanLife 玩賽樂園》鐵人三項比賽。



來比賽，那時候很少看到家長帶身心障礙小孩一起參加戶外活動，這幾年改變很多。身為公益夥伴的福斯商旅也期許藉由小比圖夢號，能喚起更多國人對於無障礙移動議題的重視，以實際行動具體實踐品牌的企業社會責任 #WeNotMe，同時關懷與鼓勵更多身障朋友及其家庭成員，共同迎向無礙的戶外新生活。

相關影片
《我與我的鋼鐵媽媽
#WeNotMe》▼



車主生活誌

VanLife

福斯商旅 | 2024 NO.1



載著鋼鐵媽媽與兒子的心願前進

向前跑的 不只是我 而是我們 #WeNotMe



Nutzfahrzeuge

車主生活誌

VanLife

福斯商旅 | 2024 NO.1

載著鋼鐵媽媽與兒子的心願前進

向前跑的 不只是我 而是我們 #WeNotMe



Nutzfahrzeuge