

車主生活誌

# VanLife

福斯商旅 | 2026 NO.1



**ID. Buzz GTX 高空首發**

速度、美學與七人電跑旅全新篇章



Nutzfahrzeuge

## Publisher's Note

發行人的話



“

親愛的福斯商旅車主朋友們：

初春將至，

是適合放慢腳步、回望與前行並存的時刻。

一年之中，無論走過的是熟悉的城市街道，

或是一段段通往遠方的旅程，

許多片段都在移動之中悄悄累積，

成為我們生活裡最真實的風景。

台灣福斯商旅總裁

巫詩蔡 Julia Wu

A handwritten signature in black ink, reading '巫詩蔡 Julia Wu'.

每一期雜誌的出版，對我而言，都是一次重新梳理「為什麼出發」的過程。這一次，我們延續《VanLife 車主生活誌》一貫的精神，從不同車主、不同角色的日常出發，看見福斯商旅如何陪伴每一種生活選擇。不只是遠行，也包含工作、家庭、服務他人，甚至是在城市裡反覆往返的日常節奏。

今年，福斯商旅也投入首屆「台灣無障礙海洋日」，陪伴更多身障朋友真正走向海洋，讓原本遙遠的距離，成為可以抵達的風景。而在日常的每一哩路，我們不只是代步工具，有人用車拓展工作的可能，有人把移動變成陪伴家人的方式，也有人在服務社群與照顧他人的路上，讓福斯商旅成為穩定而可靠的後盾。

這些故事不刻意張揚，卻真實呈現了福斯商旅在不同人生階段中所扮演的角色——一種沉穩可靠的陪伴。

我始終相信，VanLife 不只是形式上的生活方式，而是一種對「分享」與「同行」的選擇。分享路途上的經驗，也分享彼此對生活的理解；同行，則是在每一次出發與停靠之間，找到屬於自己的節奏與方向。

值此新年之際，衷心祝福每一位車主朋友，新的一年都能平安順行、心有所向。無論前方的道路筆直或蜿蜒，福斯商旅都與您並肩同行，擁抱每一刻的美好時光。

新年快樂，祝旅途安好。



# CONTENT

2026 NO.1 目錄



## VanLife Story 封面故事

- 04** 高空震撼上市宣告 X 經典傳奇當代再現  
ID. Buzz GTX 速度、美學與七人電跑旅全新篇章

## Hot Topics 熱門話題

- 08** 2026 出發囉！在海外也能 VanLife  
讓車露成為生活的療癒節奏
- 14** VanLifer 車露地圖  
車露這件事，交給 My eVanLife App 處理
- 16** 親子上路的生活練習  
教室的形狀不只一種可能

## Brand News 品牌資訊

- 22** 微笑心服務  
中和元三展示中心 巫信昌、台中太古復興 鍾銘原  
台中太古復興 林楷閔、高雄永驊 蘇信維
- 24** 福斯商旅力挺首屆「台灣無障礙海洋日」  
陪伴 120 位身障者向海而行
- 26** 台南頂立汽車 行銷副理 Jack  
以生活節奏走進你的日常  
頂立概念店打造生活化賞車體驗

## Special Report 專題報導

- 28** 金牌福祉董事長 董家宏  
把移動做到位 讓偏鄉生活持續向前

## Owners' Stories 車主故事

- 30** SURFnYOGA 創辦人 江本渝  
在移動之中 讓生活被好好放進來
- 32** 平凡五金行創辦人 陳秋龍  
出門的理由很單純！  
Grand California，讓生活有了新的節奏

- 34** 專業司導 曾常豪  
把服務做到最好 讓每一趟移動都像頭等艙
- 36** 零邁移動服務 ZEMO 創辦人 呂學儒  
讓綠色移動 成為企業值得交付的選擇

## VanLife Story 封面報導

- 38** ID. Buzz 911 Dakar 塗裝 致敬跨界越野經典  
福斯商旅以電動商旅重現賽道榮光

出版 2026 年 1 月 版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用  
本刊所刊載之車型、圖文及相關裝備僅供參考，實際規格配備須以實車為準



福斯商旅官網



福斯商旅 FB



Nutzfahrzeuge

發行人 巫詩蓁 Julia Wu  
發行所 台灣福斯股份有限公司 - 台灣福斯商旅  
地址 台北市南港區經貿二路 111 號 17 樓  
電話 0800-889-699  
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw

CONDÉ NAST  
TAIWAN

企劃製作 康泰納仕集團 - 康泰納仕時尚網有限公司  
地址 台北市基隆路二段 51 號 15 樓  
電話 (02) 2732-8899 分機 517  
網址 <https://cnx.condenast.com.tw/>  
分色印製 科億印刷股份有限公司  
網址 [www.dqp.com.tw](http://www.dqp.com.tw)

高空震撼上市宣告 X 經典傳奇當代再現

# ID. Buzz GTX

速度、美學與七人電跑旅全新篇章



夜色降臨於台北信義區，  
閃爍霓虹、流光溢彩，  
這座都會的繁華與美麗盡顯，  
而將視線平移上升至近 60 公尺處的高空停機坪，  
台北 101 與摩天大樓天際線化作華麗背景，  
正式為福斯商旅 ID. Buzz GTX 的隆重上市揭開序幕。



GTX



原就萬眾矚目的 ID. Buzz GTX，以閃電現身高空停機坪震撼登場，首度公開亮相便開啟台灣車壇的先例，以高空傲視絕倫之姿寫下初登場的創舉，為眾人帶來的驚艷不在話下。外型源自經典 Bulli 的復古基因，卻以更為前衛與運動化的語彙重新詮釋。

「美好時光製造機！」在 2024 年廣告片段中，由好萊塢傳奇演員 Christopher Lloyd 飾演的布朗博士的一陣驚呼與發現，讓人再度想起他在《回到未來》系列中那份跨越時間的浪漫與冒險。電影般的敘事手法，不難讓人聯想到那串布朗博士潛心研究破解的「美好時光的終極方程式」，就是停在眼前的 ID. Buzz Pro S。

時隔一年，這份情感如今在 ID. Buzz GTX 被重新喚醒，延續去年「7 人電旅未來式」的故事軸線，Christopher Lloyd 再次領銜現身，

為全新重量級車款 ID. Buzz GTX 站台，藉由 ID. Buzz GTX 性能，推出「美好時光製造機」的續集，描繪出新篇章「Exciting Time」，劃下速度、美學與純電的新紀元！也宣示著擁有 ID. Buzz GTX 的現在，即是寫下美好未來的瞬間片刻。

### 75 年經典靈魂 遇見前衛性能語彙

ID. Buzz GTX 的魅力，首先從視覺開始。承襲經典 T1 的圓滑線條與復古比例，它的車身依然保有 Bulli 的親和氣質；然而 ID. Buzz GTX 的設計語彙加入更俐落、更具流線感的運動元素，使它在第一眼就能與標準車型區隔。V 型微笑車頭、橫跨式腰線、視野開闊的雙 A 柱皆是家族標誌，但當 21 吋鑽石切割鋁圈與 ID. Buzz GTX 專屬徽飾亮相，整體氛圍瞬間切換成更具節奏感的性能樣貌。

而具備空氣力學優化的車身曲線則讓這台 7 人電跑旅即便身形龐大，依然能呈現輕盈與速度感。從櫻桃紅、香草白到星空藍，抑或雙色車身塗裝，每一種車色都能表現 ID. Buzz GTX 不同層次的個性。

### 強悍動能與四驅設定

如果 ID. Buzz 是純電家庭 MPV 的代表，那 ID. Buzz GTX 就是將這塊領域推向性能極限的存在。採用 MEB 平台、前後雙馬達與 4MOTION 四輪驅動，最大輸出達 340 匹公制馬力，搭配 91 kWh（總量）電池與約 6.4 秒的 0-100 km/h 加速表現，皆讓人感受到其強悍動能，具備 450 公里以上的實測續航里程。且無論是山路、濕滑地面或長途高速巡航，ID. Buzz GTX 都能透過細緻的電控邏輯調節輸出，讓車身在穩定與爽快之間取得平衡。配合最高 200 kW 的 DC 快充能力與 WLTP

379 公里的續航表現，從週末露營、跨縣市移動，到日常接送家庭成員，ID. Buzz GTX 讓生活與速度不再需要二選一。

### 運動風格內裝 為旅程賦予細緻體感

打開車門，ID. Buzz GTX 運動風格的內裝給人不同於以往的坐乘情緒體驗。ID. Buzz GTX 專屬的 ArtVelours 絲絨皮質混搭座椅、儀表飾板與紅色縫線點綴，讓整體座艙有著恰到好處的性能氛圍。而 3,239 mm 的超長軸距，則讓第二排與第三排乘客都能擁有同等舒適的腿部空間，真正符合家庭與多人移動使用的需求。

前座配備通過德國 AGR 認證並具備按摩功能的 ergoComfort 座椅，使駕駛與副駕在長距離行駛時也能維持放鬆姿態；Easy Open/Close 的腳踢感應式雙電動滑門與大面積後尾門，則優雅呈現日常進出車輛的動作。多項人性化配備，如三區恆溫空調、乘客艙電動滑窗、環艙燈光系統等，讓車內空間不只舒適，也能夠營造儀式感。

### 安心擁抱天際線的未來視野

Smart Glass 智能可變色全景玻璃車頂，可說是 ID. Buzz GTX 的視覺亮點，也使得乘客體驗質感加乘。只需手指滑過觸控面板，玻璃

“

以高空傲視姿態亮相，ID. Buzz GTX 讓速度與美學，匯聚新的未來視野。



便能在透明與隱私模式之間切換。日間行駛時，陽光被柔化地灑落；夜間駛過城市時，燈影在頭頂流動，這樣的全景視野，讓車內乘客得以在行進間感受與天空相連的自由感。安全層面上，GTX 全車標配 IQ.Drive 智能駕駛輔助與多項主被動系統，加上高剛性車體與電池防護設計，為攜家帶眷的使用情境提供完整防護，對於經常載著家人出行的車主而言，這份安心，也才是

真正成就美好時光的一部分。

經過積極爭取，ID. Buzz GTX 在台灣以建議售價 NT\$ 269.8 萬元推出，低於德國市場同規格車款的定價登台搶市，提供國內消費者最有感的全新性能電跑旅，同時也能享有最有競爭力的車價，讓日常的移動多了一份輕快與美好期待，現已同步在全台 9 間專屬展示中心亮相，歡迎預約賞車與試駕，親身感受這場「未來進行式」的駕乘魅力！



2026 出發囉！

在海外也能  
VanLife

## 讓車露成為生活的療癒節奏

不只在台灣，VanLife，也可從世界地圖上展開！

對許多車主而言，海外露營車旅行聽來總帶著一點距離感：語言、路況、法規、補給，每一項都像門檻。福斯商旅從三個露營車文化成熟的海外地區切入，描繪車露在不同風景中的樣貌，讓擔憂不再成為阻撓，海外露營即刻實踐。



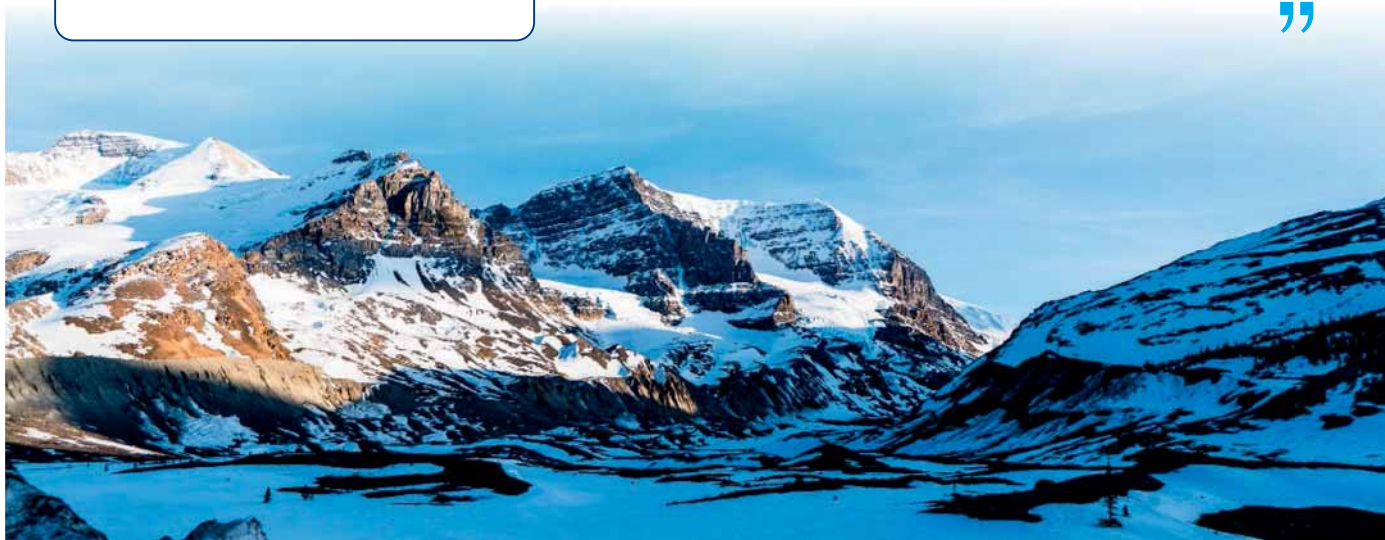
順著遼闊行駛，停靠也有方向

在加拿大  
看見露營車生活的全貌

“

在加拿大，露營車早已被納入日常移動與生活的系統之中。完善的道路規劃、清楚的營地制度，以及對自然環境的穩定管理，使長時間的車上旅程相對自在。穿梭於城市與國家公園之間的露營車，讓停靠與移動都各得其所。

”





Tammy 是一名社會企業創業家，同時也是三個孩子的母親。多年來，她與家人持續透過戶外活動培養親近自然的生活方式，從帳篷露營開始，慢慢建立起一家人與土地之間的連結。2023 年，她首次在加拿大展開為期兩週的露營車旅程。那段長距離移動的經驗，讓她意識到，露營車並非只為假期而生，而是一個能承載家庭日常、陪伴孩子成長的生活空間。

### 鋪展長距離移動的路線

加拿大的露營車旅行，通常圍繞著清楚的城市節點展開。Vancouver、Vancouver Island 等地提供補給與整備，再向外延伸至 Jasper、Banff、Lake Louise 等洛磯山脈核心區域，形成一條條彈性極高的移動網絡。道路寬敞平穩，標示系統清楚，加油站與超市分布合理，使長距離駕駛成為行程的一部分，而非壓力來源。旅程得以依照天氣、停留意願與家庭狀態調整步調，露營車也因此回到最貼近生活的狀態。

### 成熟的營地制度

讓 Tammy 多次回到加拿大的，還有這裡對露營文化

的深度理解。國家公園、省立營地與私人營地各自對應不同需求，補水、排污與電力系統配置清楚，使用方式明確。生火時段、夜間安靜規範，以及野生動物的防範措施，都被清楚標示並普遍遵守。這樣的制度，使露營車得以深入森林與湖區，在自然之中長時間停留，也讓生活與環境之間維持良好的平衡。對 Tammy 而言，露營車所承載的，並非單次旅行的記憶，而是讓一家人的日常，在不同地理條件下找到合適的位置。





第一次海外 VanLife，就把世界打開

## 走進紐西蘭南島 讓車露成為日常的延伸

“

對 Sammi 來說，紐西蘭南島的露營車旅程，不是一次冒險，而是把早已熟悉的露營節奏，放進一片更遼闊的風景裡。從台灣的親子露營經驗出發，她在南島完成第一次的海外 VanLife，也證明了：只要選對地方，車露生活，其實可以很簡單。

”

Sammi 目前居住於台南，是一位兼職部落客與家庭主婦，平時分享露營、旅行與生活風格。自 2011 年開始帶著孩子露營，至今已累積超過十年戶外經驗。2016 年，她首次踏上紐西蘭南島，展開為期 14 天的露營車旅行，也迎來人生第一次海外車露體驗；兩年後，她再度回到紐西蘭，延長行程至 16 天，補齊南島未竟之路，並一路自駕至北島。兩次旅程，讓她對這片土地與露營車旅行建立起深刻而踏實的理解。





### 第一次海外車露的理想起點

回顧第一次海外露營的選擇，Sammi 形容南島「非常適合新手」。穩定氣候、遼闊卻不壓迫的地景，加上完善的露營車租借系統，讓初次嘗試就能順利上手！她認為，南島最迷人的地方，在於長距離駕駛卻不感疲憊；道路筆直開闊，沿途湖泊、雪山與草原映入眼簾，不需要刻意安排密集行程，只要順著感覺前行，就能體會旅程帶來的療癒。

### 路線與營地的選擇

如果是第一次造訪南島，Sammi 建議從基督城出發，經由庫克山一路前往皇后鎮。這條路線不僅風景層次豐富，也串聯了多個經典停留點。其中，她印象最深刻的是庫克山腳下的 White Horse Hill Campsite。清晨時分，拉開車門便是近在眼前的群山景色，壯闊得令人屏息。

不過她也提醒，政府營運的營地多半屬於無電營地，僅提供基本廁所設施，較適合已有露營經驗的旅人；若希望住得更舒適，私人營地如 Glentanner Park Centre，則提供電力、熱水淋浴與公用廚房，對新手更加友善。依照自身經驗與旅遊型態選擇營地，是南島車露能否順利的重要關鍵。

### 私房路線裡的慢節奏

在第二次造訪紐西蘭時，Sammi 特別走了一條較少被提及的南島路線。從 Te Anau 往南行駛至 Invercargill，造訪世界最南端的星巴克，再前往不遠處的 Stirling Point 路標，站在世界之南、望向南極方向。那一刻，世界的邊界早已凌駕地圖標示，成了眼前的震撼風景。順著路線來到 Wanaka，她則建議至少停留兩個晚上，入住 Wanaka Lakeview Holiday Park，在湖畔騎腳踏車、健行散步，感受當地人與自然共處的生活氛圍。

### 「從容」是南島車露關鍵

在紐西蘭南島進行露營車旅行，有幾個簡單卻重要的原則。由於地廣人稀，點與點之間距離遙遠，每次出發前務必加滿油；此外，當地法規明確規定不可隨意野營，必須在合法營地內過夜。公共設施多為共用，使用後維持清潔，是所有車露旅人共同遵守的默契。

路線規劃方面，她表示善用 Google Maps 已足以應付多數行程，不需其他複雜工具。只要帶著尊重自然與文化的心態，南島會給你一趟安心而難忘的海外 VanLife！



把家搬上車，在歐洲風景裡慢慢生活

德國巴伐利亞 X 奧地利湖區

VanLife 日常

“

德國南部與奧地利湖區，向來被視為適合露營車長時間行走的區域。路線銜接順暢、城鎮與自然距離緊密，讓移動不必依賴嚴謹的行程安排。對習慣以露營車作為生活空間的旅人而言，這裡更像一條能隨時返回的路線，在不同季節、不同節點反覆展開，讓旅行自然融入一家人的日常。

”

肥貓是一位來自台灣的旅遊作家與登山嚮導，長年帶著家人走訪各地，也持續研究不同國家的露營文化與露營車使用方式。從早期的自助旅行、自駕旅行，到後來將生活空間真正放進車裡，他逐步靠近一種可長期實踐的移動生活。對他而言，旅行的意義並不在於完成路線，而是在不同地理條件下，享受一家人的相聚時光。第一次接觸露營車是在日本北海道，那趟親子旅行讓他感受到露營車所帶來的彈性與貼近土地的感受，也成為日後持續實踐 VanLife 的起點。

### 難以忘懷的歐洲風景

德國巴伐利亞與奧地利湖區最吸引人的地方，在於自然景觀與人文聚落間的緊密連結。湖畔、森林與山腳下的小鎮，讓露營車在行進過程中能自然停靠，生活場景也隨之展開。行程不需要被景點推著前進，可以依照天氣與當天狀態調整步伐，在湖邊煮咖啡、步行到小鎮麵包店採買早餐，輕鬆品味移動與停留的美好。

## 成熟的露營文化

德國與奧地利的露營文化發展成熟，營地設施多以露營車實際需求為核心設計，補水、排污、充電、洗衣與公共衛浴都有清楚配置。穩定的硬體條件，使露營車得以承接日常運作，也讓家庭旅人能安心停留。孩子能安全地在營地中活動，大人則能享受舒心旅途；無須頻繁切換生活模式，只要簡單順從同一套露營邏輯，便能大膽前行。

## 遵守規則才能保持彈性

在歐洲進行露營車旅行，對規則的理解格外重要。肥貓建議租車時應確認公司評價與保險內容，並於交車時熟悉車上設備操作方式。行駛至城市或小鎮時，將車停放於外圍，再搭乘大眾交通工具進城，往往更加輕鬆。另外，各地停車規定也大不相同，即使是超市停車場，也可能需要正確放置停車計時盤。高速公路的限速與收費方式更是因國而異，奧地利需事先購買通行貼紙，德國多數路段則維持自由通行。這些細節，共同構成歐洲露營文化得以穩定運作的基礎。

## 工具讓旅程更從容

實際在歐洲駕駛露營車，肥貓使用的工具相當單純。Google Maps 足以應付大多數路線、即時路況與補給查詢，事先下載離線地圖，可在訊號不穩的區域持續導航。再者，尋找營地與停靠點時，Park4night 提供大量使用者回饋，成為判斷的重要參考。正確使用這些輔助工具，能讓旅程得以保留快樂的餘裕，露營車旅行也能事半功倍。



# My eVanLife App

正式上線

iOS | Android 同步開放下載



## VanLifer 車露地圖

### 車露這件事，交給 My eVanLife App 處理

看完三個不同國家的 VanLife 風景，回到台灣，真正的問題往往很實際：今晚要停哪裡？

週末能不能臨時出發？哪些營地適合現在的天氣與行程？

當車露從旅行想像走進生活日常，資訊與工具，便成為能否順利出發的關鍵。

My eVanLife App 的「VanLifer 車露地圖」，正是為這樣的時刻存在！



「找營地」  
交給它！

對多數 VanLifer 而言，尋找合適營地，往往比開車本身更費心。My eVanLife App 全新推出的「VanLifer 車露地圖」功能，正是為了解決這個日常難題而生。VanLifer 車露地圖提供全台超過 80 個適合車露的地點，無論是想沿著東部海岸吹風、前往高山避暑，或臨時起意尋找一處適合過夜的停靠點，只要打開 App，選擇地區與主題，地圖就能即時整理合宜選項。每一個據點，皆整合照片、位置資訊與基本說明，並可直接連結 Google 地圖導航，或前往營地主頁確認設施與收費方式。從規劃到抵達，流程自然銜接，讓「找地方停下來」這件事，回到輕鬆而直覺的狀態。

My eVanLife  
App 功能說明



VanLife 車款



打造您的福斯商旅  
全車系資訊 | 預約試駕

VanLife 新知



官方新聞 | 私房景點  
車主故事 | WeNotMe 專題

新手到資深玩家  
都能輕鬆上手

My eVanLife App 的操作介面刻意保持簡潔，沒有複雜設定，也不需花時間學習。對剛接觸車露的新手來說，清楚分類與地圖引導，能快速建立信心；對經驗豐富的 VanLifer 而言，則能節省反覆搜尋與比對的時間；讓 App 成為旅程中的輔助工具，而非需要額外管理的數位負擔。當資訊回到「隨手可用」的位置，出發自然變得更輕鬆。

車主貼心  
專屬服務

除了旅程規劃，My eVanLife App 也將車主日常所需整合進同一個平台。預約保養、查詢維修紀錄、掌握服務據點資訊，都能直接在 App 內完成，不受時間與地點限制。以一站式設計，令生活與行程不必被切割。同時，App 也持續更新車主故事、VanLife 專題與達人分享，讓使用者在實際出發之外，也能透過閱讀與觀看，累積屬於自己的車露靈感。

逐步擴展  
VanLife 想望

My eVanLife App 的存在，並不是要替 VanLifer 規劃所有行程，而是提供可靠的起點，一種總能在地圖與資訊中找到安全信賴的選擇。也正因如此，App 上線不到一年，會員數便突破萬人，成為許多車主日常使用的一部分。未來，福斯商旅也將持續透過 My eVanLife App 推出更多實用功能，讓 VanLife 不只發生在遠方，而能穩定存在於每一次出發之前。



## My eVanLife App 註冊指南



step 1  
掃描QR code  
下載 App



step 2  
註冊填寫手機號碼  
與e-mail信箱



step 3  
收取並填寫登入  
一次性密碼



step 4  
成功加入  
My eVanLife

Learn and Live on the Road

親子上路的  
生活練習

## 教室的形狀 不只一種可能



當「家」不再侷限於屋瓦與門牌，親子互動，也能隨著旅程一起前進。從一台車，打開學習的起點，讓生活出現在步道上、濕地邊、車窗光影之間；大人的陪伴也不再被時程拘束。福斯商旅在日常與旅行間彈性切換角色，既是可靠交通工具，也是承載家庭節奏的移動基地。每段停靠都可能成為孩子理解自然、情緒與自己的契機。

撰文 Text · 邵潔萱

攝影 Photo · KingKongDog、shutterstock、福斯商旅





## 在移動的家長大： 福斯商旅親子車主的真實旅程

網路上大家叫他 Kingkongdog 金鋼犬，何爸爸是一位自由工作者，也是一位深度愛車的 VanLife 玩家。十多年來，他陸續擁有過超過七台福斯商旅，從稀有美規到歐規車型都曾是他生活的一部分。孩子出生後，一切更自然走向「人與車」交織的家庭敘事；車子不只是交通工具，更像帶著孩子一起長大的空間。福斯商旅提供了料理、休息、玩耍、探索與安定的可能，使旅行不再是短暫的逃離，而是家庭生活真正的延伸。





何爸爸說，他們真正開始理解「露營車的生活方式」，是在孩子出生之後。那段時間，他們第一次發現，一台車能同時載著腳踏車、露營設備、玩具與孩子的日常物件，卻依然保持著舒適自在的節奏。「那是一種從來沒有過的用車體驗！」他形容福斯商旅如一座移動式的城堡，有獨立空間，也有陪伴孩子探索世界的無限自由。

台灣四面環海、百岳林立，他們一家人常在沒有太多束縛的情況下啟動旅程：想騎腳踏車，就去日月潭；想看深藍的大海，就一路往恆春；想泡溫泉，就向北投靠近。旅程不需被預設框架規劃，而是「當下想去哪裡，車子就帶我們到哪裡」。

### 家的形狀，被孩子重新定義

在福斯商旅的車艙裡，每個角落都能因需求而重新排列，是何爸爸最欣賞的特質：「要吃飯，桌子打開就好；想休息，把床拉下來；到了森林，把露營設備卸好，就變成一個舒適又獨立的生活空間。」

孩子也在這些變動的空間中自然建立起自己的生活角落。後艙有他最愛的抱枕和小毯子，可以隨時休

息；玩具與遙控車都有固定收納；車尾放著腳踏車，停下來就能騎行；若到海邊，抓魚、抓蝦、釣具、網子也可立即派上用場！「想玩什麼，只要車子停下來，就能進行。」不僅孩子的好奇心被完整接住，父母也得以在移動中，看到孩子對世界的感受。家的形狀，不再固定，反而從這些出遊中反覆定義。

### 放心往前，是因為車子接住全家的需要！

長途、高山巡航、沿海公路……何爸爸幾乎開著福斯商旅跑遍台灣。他說，在這些旅程裡，最讓他放心的，是車子的穩定性與靈活度。「遇到危險時，福斯的安全科技會第一時間提醒並保護我們，這份安心感，是帶著孩子旅行最重要的。」

而車艙本身也像能「讀懂一家人

狀態」的容器，孩子如果快樂，可以展開桌面做創作；如果疲倦，可以爬上床鋪休息；若想安靜，靠窗的位置就是他的小小觀察站。至於大人，也能在這些流動的場景裡放慢，陪著孩子記錄葉片、追昆蟲、畫山形、寫下今天的心情。

「VanLife 對我們來說，就是一種人車合一的節奏。孩子、寵物、植物、旅行，都能在這台車裡找到各自的位子。」這份自在，就是他們持續在路上的理由。

十多年、七台以上的福斯商旅，陪著何爸爸一家走過了孩子的出生、成長與一次次探索未知的旅程。車子不是目的地，而是讓一家人更貼近自然、貼近彼此的方式。當孩子在移動的家裡長大，旅程也慢慢成為生活本身；而福斯商旅，就是那個讓世界被重新閱讀的起點。

### IQ Drive 智能駕駛輔助系統



Lane Assist 車道維持及偏移警示系統



Front Assist 車前碰撞預警系統 (含 AEB)

## 親子共學場域： 六個值得停靠的風景

每個場景都有自己的氣息：有的適合觀察，有的適合創作，有的適合沉澱心情，也有的適合一起抬頭看夜空。這些地方不需要複雜動線，也不需要安排活動，只要停下來，孩子就會開始探索，大人也能以更貼近的方式理解孩子的步調。以下六個推薦地點都具備「好抵達、好停靠、好展開互動」的親子出遊重點，適合家庭在旅途中自由安排。



### 宜蘭—雙連埤濕地

#### 打開感官的自然連結

雙連埤的節奏很慢，孩子一走近水岸，就能感受到風的方向、蟲鳴的聲音與水鳥飛起時的弧度。開闊的濕地沒有太多干擾，水面倒影會因雲層與微風而改變，是孩子最容易觀察到的自然線索。在濕地周圍，孩子能學習辨識哪些是水生植物，也能注意到常出現的鳥類。大人陪著一起看倒影的搖動，便能從光線、風向與水紋談到自然的變化。這裡的安靜能讓孩子放下速度，用自己的節奏觀察世界，專注眼前的細節：水紋擴散、鳥類停在枝頭、昆蟲落在葉面。短短的散步，就能成為親子共享的共學時光。



水鳥觀察、濕地紀錄本、風與聲音的感官練習  
宜蘭縣員山鄉湖西村

### 花蓮—大農大富平地森林

#### 適合孩子練習觀察的森林尺度

大農大富的森林層次清楚，孩子踏上步道後，很快就能感受到空氣濕度、光線方向與葉片形狀的差異。這裡的樹冠高度適中，不會遮得太密，也能讓孩子看見枝葉之間的細節。沿著平坦步道散步時，孩子可以撿起落葉比較紋理，或蹲下來觀察影子的位置與形狀。森林裡光線的變化明顯，是練習觀察的好素材。鋪開野餐墊坐在樹下，閱讀、拓印葉片或描樹皮紋路，都能自然展開；孩子也能把今天看到的植物記錄在自己的小日誌裡，是非常適合共學的平地森林。



葉片拓印、影子觀察、簡易植物日誌  
花蓮縣光復鄉農場路 31 號





## 台東—加路蘭海岸

### 天然的創作工作台

到加路蘭海岸後，孩子最先注意的通常是風的力量！吹過臉、帶走髮絲、讓衣服膨起；海岸線開闊，視覺與觸覺的刺激讓孩子很容易進入創意狀態。這裡的漂流木、石頭、貝殼、海砂顆粒，都是創作素材。孩子可以將石頭排列成形狀、層層疊高，拿漂流木當線條、或用樹枝在沙地上畫畫。海浪的節奏也能延伸成記錄活動，例如畫下「浪退後留下的線」。父母可以和孩子一起設定一個小任務：找三種不同質地的石頭、畫下海面今天的顏色、或做一小件海岸作品。這些活動讓孩子在沒有壓力的情況下學會「觀察—挑選—創作」的流程。



親子互動

海岸素材創作、石頭分類與排列、小型地景作品  
臺東縣臺東市富岡漁港往北走 1 公里



## 苗栗—觀霧國家森林遊樂區

### 雲霧與星空

觀霧的白天與夜晚，像是兩個截然不同的世界。白天時，山谷裡的雲霧會在森林間緩慢流動，光線穿過霧時會變得柔軟，孩子在步道上走幾步，就能觀察到濕度、氣味和色溫的變化；等夜色降臨，雲霧散開後的天空會呈現極其清晰的深藍，群星在高海拔的空氣裡顯得格外亮。觀霧因光害極低，只要天氣穩定，星座邊緣、亮暗差異與星群分布，都能讓孩子一眼辨認。找一處平坦的地方鋪上墊子，孩子會先注意明亮的星點，接著開始比對位置，或問起天空的方向與季節變化。大人在一旁不需講太多，只要陪著一起抬頭，便能擁有屬於這趟旅程的安靜片刻。



親子互動

星座辨識、環境探索、天空日記  
苗栗縣泰安鄉梅園村 8 鄰觀霧 1-3 號



## 高雄—田寮月世界

### 用地形長相說故事

這裡的山形像被削過，坡面乾裂、呈現銀灰色，層層堆疊的紋路清楚可見。地勢雖不高，但侵蝕後留下的鋸齒線條、乾燥的土壤質地、稀疏的植物量，都讓孩子對「土地是怎麼變成這樣」產生直接的好奇。沿著步道前進，可以近距離觀察泥岩如何因為風化、雨水與陽光，慢慢形成特殊的凹槽與邊界。孩子能用手觸摸乾裂的泥土、比對不同區塊的顏色，或畫下眼前的山形線條；父母能陪著一起討論「哪些地方容易被雨沖走？」或「為什麼這裡幾乎沒有樹？」這些問題都能延伸成簡單又自然的地貌小課程。



親子互動

地貌比較、顏色觀察、侵蝕記錄  
高雄市田寮區崇德里月球路 36 號



## 台中—潭雅神綠園道

### 在綠意裡聽見孩子的好奇

光線穿過枝葉落在地面，像替步道畫上柔軟線條；春天的嫩粉、仲夏的金黃與入秋的淺金葉色，也讓孩子感受到季節正在改變世界。大人陪著散步或慢慢騎著小腳踏車前行，都能看見孩子對光影與色彩的自然反應。沿途，孩子會在草邊發現瓢蟲、小螞蟻，或看到豆娘停在枝上；有時也會停下車、蹲下來比較落葉的紋理與顏色。這些微小的動作，都在累積孩子的專注力。大人只要放慢速度、與孩子站在同樣高度，一段散步或緩慢的騎行就能成為自然課。沿路的一草一木都能引出新的對話，是旅途中最自在的共學時刻。



親子互動

昆蟲小筆記、騎自行車、光影記錄  
臺中市潭子區中山路三段 1-2 號



## 微笑心服務



### 一台福祉車承載的是爺爺的心願



掃描導航至展示中心

丁先生的父親把退休金存下來，只為替行動不便的孫子買一台福祉車。第一次賞車時，銷售顧問耐心示範各種使用情境；之後又多次在線上提供改裝商資料，並安排第二次賞車，準備不同廠商的福祉車讓家人比較。當得知爺爺的願望時，他更理解這份購車背後的重量。交車當天，坡道緩緩放下，弟弟第一次坐上福祉車時展露的笑容，讓家人紅了眼眶。這台車帶來的不只是便利，而是爺爺用一生積蓄換來的心安與希望。



### 在烈日下完成的不只是收納測試

中和元三展示中心

丞信昌

露營夫妻擁有大量裝備，最擔心的是新車是否裝得下體積龐大的客廳帳。銷售顧問決定用最直接的方式解答——親自搬。午後高溫炙熱，他一件件從舊車搬出桌椅、睡墊、爐具，再小心放進 New Multivan，反覆測量、調整角度，並分享空間規劃心得。汗水浸濕衣服，他仍保持專注與笑容。夫妻在一旁看著，看見的是被理解的心意，而不只是展示。當最後一件客廳帳完美收納，他們也在那一刻做出決定：相信這份用心，也相信這台車。

### 一句「我來幫你」累積成的信任



掃描導航至展示中心

客戶一家在評估 ID. Buzz 時始終猶豫。幾次拜訪中，銷售顧問碰巧看到客戶搬運沉重影印機，每次都自然上前協助，確認安全擺放。這些不求回報的舉動悄悄累積成信任。某天客戶主動致電說：「我決定了，因為你把我當朋友。」當時市場充滿關稅討論，許多人選擇觀望，他卻沒有。他明白，自己買的不只是車，而是在整個過程中被理解與尊重的感受。對他而言，這份真心，就是最重要的選擇理由。



台中太古復興

鍾銘原



## 一份用愛完成的 父親節禮物



掃描導航至展示中心

為完成父親多年心願，王先生決定在父親節捐贈一台復康巴士。他與銷售顧問反覆確認車輛整備與儀式細節，並要求全程保密，只為讓驚喜更完整。交車當天，顧問以「頒獎人員」身分將一家人帶至市府廣場，再讓捐贈車輛駛入。父親瞬間明白這份禮物的意義，三代家人相擁落淚。顧問笑說，那天準備了所有細節，唯獨忘了帶衛生紙。這不只是一場交車，而是一份跨越世代、把愛傳出去的心意。



台中太古復興

林楷閔

## 跨城市的奔波 只為最重要的生日驚喜

阿宏想替妻子準備一份特別的生日禮物——一台有專屬布置的 Multivan。他提出三項要求：個性化改裝、後車廂布置氣球與祝福、生日當天到府交車。銷售顧問在短短兩週內完成所有細節，期間兩度從台中南下高雄。交車當天，他在烈日下佈置車廂，汗水濕透衣服，還特別請司機將車停放在陰涼處，避免氣球爆裂。當妻子看見滿滿驚喜，幸福的表情讓所有奔波都變得值得。這段服務跨越城市，卻沒有距離。

## 旅途中 被安心接住的瞬間



掃描導航至服務中心

林小姐一家七口南下旅遊途中，冷氣突然不涼，行程瞬間受影響。抵達服務中心後，團隊立即檢查，並以溫和的說明安撫一家人的緊張。因維修需時，接待人員貼心載他們至附近特力屋，不讓等待成為負擔。技師加快速度，順利在短時間內讓車輛恢復正常，使後續行程不受影響。事後一家人寄來手寫卡片與名產致謝。那份真誠的回饋，也讓團隊感受到：真正的服務，不只修好車，更是替旅途中突如其來的不安找到落點。



高雄永驛

蘇信維



## 福斯商旅力挺首屆「台灣無障礙海洋日」 陪伴 120 位身障者向海而行

走向海邊對多數人而言輕而易舉，但身障者卻常因交通與地形受限而無法靠近海岸。今年福斯商旅以 #WeNotMe 理念，擔任首屆「台灣無障礙海洋日」指定福祉車品牌，讓參與者能夠無礙抵達沙灘，真正享有與海洋零距離的自由體驗。



### 從上岸到下水：打造「真正可抵達」的海洋體驗

「台灣無障礙海洋日」是台灣首度舉辦並於亞太率先推動的常態化無障礙水上活動，多位中央部會首長到場力挺，肯定其對共融社會的推動價值。為讓身障者順利抵達沙灘，福斯商旅以 17 輛 Caddy Maxi、T6.1 Caravelle 與 Crafter 福祉車組成的接駁車隊；現場透過移位機、沙灘墊，以及專業教練協助，讓每位身障參與者及其家人都能安心投入體驗。參與者以特殊設計的無障礙獨木舟進入海面，多位首次親海的身障朋友驚喜地感受海浪帶動船身的律動與海水的鹹味，這些日常而微小的感受，對他們而言是一份久違而真切的自由。

### 行動平權的實踐：陪伴每一次探索

福斯商旅深耕台灣多年，是國內唯一具完整車系的福祉車品牌，以行動平權為核心推動無障礙移動。從支援無障礙媽祖遶境、陪伴重度腦性麻痺者攻頂玉山，以及近年多家企業與團體捐贈，指定使用福斯商旅車型改裝的復康巴士，到此次協助身障者擁抱大海，透過社會各界的齊心投入，一同推動無障礙行動平權，成為台灣最美的風景；福斯商旅推出 #WeNotMe 年度暖心影片 -《那個湛藍的鹹鹹大海- 他們的海洋自由行》，記錄三組家庭從家中出發、抵達沙灘到親身體驗無障礙海洋日活動時所綻放的笑顏，無拘的移動，真摯的情感，再次印證品牌的承諾——自由，從來都不該是一項特權，福斯商旅致力成為人們探索世界的夥伴。





## 福斯商旅 [ 分享心駕值 ] 歲末感恩回饋

原廠雨刷 特惠價 **75折\***

[ 暢行無阻 ] 超值套餐 **75折\***  
火星塞 / 燃油添加劑 / 煞車油 以上三選二

指定油品 引擎機油 / 變速箱油 / 差速器油  
散熱系統 水管 / 水箱 / 水幫浦 / 節溫器 **75折\***

**MICHELIN 米其林輪胎 買 3 送 1**

原廠精品配件 出清特惠價

活動時間 2025/12/1 起至 2026/2/13 止。[ 暢行無阻 ] 超值套餐優惠限同時購買三項品項其中兩項，工資另計。指定油品與散熱系統特惠限過保固期車輛適用。所有優惠商品數量有限，售完為止，請洽現場服務人員。詳細促銷內容，請洽授權經銷服務廠，台灣福斯商旅保留修改與調整本活動規則之權利。



Nutzfahrzeuge



台南頂立汽車 行銷副理 Jack

以生活節奏走進你的日常

## 頂立概念店打造生活化賞車體驗

頂立汽車於台南新光三越營運福斯商旅概念店已逾一年，透過進駐核心生活圈的展示方式，累積了在地家庭的真實使用觀察。概念店作為南部市場的前端接觸點，也為未來將於台南落成的「全亞洲最具規模的福斯商旅旗艦展示中心」，奠定體驗與服務的核心基礎。





對頂立汽車而言，經銷商的核心價值不在於展示了多少車型，而在於能否真正理解消費者的生活。頂立汽車行銷副理 Jack 認為：「購車不是規格選擇，而是生活選擇。」福斯商旅概念店的存在，正是為了讓團隊能在最接近日常的場域中觀察家庭如何移動、如何使用車輛、又在乎哪些細節。頂立汽車透過一年多的累積，看見了南部家庭的真實需求，也逐步形成一套「從生活反推服務」的方法。這些理解，將成為未來旗艦展示中心的核心精神：不只是放大空間，而是放大對顧客的理解深度。

### 從真實情境出發： 以生活為核心的服務方式

頂立汽車分享，在概念店營運期間最深刻的觀察，是雲嘉南家庭對車輛的需求高度場景化——長輩上下車是否方便、週末出遊的行李怎麼放、孩子在車內是否安全、空間是否夠靈活，這些生活細節遠比規格參數更能決定車型。因此團隊在展示時，也會先了解一家人的生活樣貌，再透過座椅變化、空間切換或實際乘坐方式，協助顧客想像「車放進生活中會是什麼樣子」。

ID. Buzz 的潛在車主在諮詢中也出現相同現象，多數消費者關心的不是續航數字，而是電動車能否融入自己的節奏。Jack 說：「大家問的不是規格，而是可不可行。」頂立

汽車會依照家庭通勤距離、常用停車場與充電便利性，提供清楚且務實的說明，使顧客能從真實生活出發判斷是否適配。對頂立汽車而言，概念店的價值在於讓顧客以更放鬆的方式理解車輛與日常需求的連結。

### 從企業精神到落地執行： 未來展示中心的能力建構

頂立汽車將企業文化凝聚為四大核心精神——顧客至上、員工價值、ESG 與價格秩序，並以此作為所有服務流程的架構基礎。Jack 說：「好的體驗不是靠話術，而是企業願不願意把資源放在正確的位置。」因此，即便概念店不是正式展間，頂立汽車仍以未來旗艦中心的營運標準要求團隊，包括強化技術訓練、建立一致的試駕流程、調整接待動線與完善後勤能力，確保從諮詢到

交車都能保持同樣的專業品質。

未來的台南旗艦展示中心，將成為福斯商旅全亞洲最具規模的全功能展示與服務中心，不僅是空間擴大，更是這些精神具體化呈現；包括多情境展示區、高規格維修設備、流暢的賞車與維修動線，以及能促進交流的車主活動空間。誠如 Jack 所說：「福斯商旅概念店讓我們看見顧客真正重視的事，而旗艦展示中心，就是為了把這些事做到最好而存在。」頂立汽車期望未來能以更完整的體驗與更成熟的服務能力，扮演南部家庭最值得依靠的移動夥伴，讓服務完美貼近日常所需。

福斯商旅台南頂立旗艦展示中心  
地址：台南市永康區中正南路 458 號  
電話：06-253-6001

\*預計將於 2026 上半年正式營運，敬請期待



金牌福祉董事長 董家宏

# 把移動做到位 讓偏鄉生活 持續向前



沿著山路深入六龜，車程一段段拉長，城市的節奏也逐漸退後。對許多人而言，這裡距離日常生活甚遠，卻是董家宏長時間投入的工作現場。在偏鄉生活的縫隙之中，他選擇採用福斯商旅 T6.1 Caravelle 及 Kombi 福祉車，讓移動不再成為阻礙，而是支撐日常得以延續的重要環節。





走進擁有九十六年歷史的日式老屋池田屋，檜木氣味仍在空氣中停留。這裡曾是軍警招待所，也歷經不同時代的使用轉換，如今成為金牌福祉的工作據點之一。對董家宏來說，老屋的價值並不在於被展示，而是在持續運作之中，能回應地方生活的實際需要。這樣的理解，也延伸到他所投入的交通服務—唯有真正被使用，才能在地方站得住腳。「對我們來說，車不是用來跑行程的，是用來撐住整個服務。」

### 把「行」銜接起來

六龜地形分散、支線眾多，傳統公車難以深入各個生活據點，對長輩與孩童而言，外出本身就是一道需要被克服的門檻。金牌福祉接手幸福巴士後，改以預約制方式運行，讓車輛直接到府接送，補上原本斷裂的交通環節。長輩能安心前往醫療院所，孩子也得以準時到校，生活動線因此被重新梳理。隨著接送需求逐年增加，真正的挑戰轉向車輛調度與即時應變。董家宏選擇建立高度一致的車隊配置，使滿載、臨時支援或突發狀況都能被妥善吸收。當預約集中、長照需求同時湧現，車輛數量與調度彈性，往往成為這套系統能否持續順行的關鍵。

### 一棟老屋與一支車隊

金牌福祉承接池田屋，並非為了展示歷史，反而讓空間持續發揮功能。董家宏選擇在此設立據點，讓辦公人員進駐、車輛往返，使老屋自然融入每日運作的節奏。相同的判斷，也體現在董家宏的車輛選擇上。他以福斯商旅 T6.1 Caravelle 及 Kombi 福祉車，作為旗下核心車系，看準其空間尺度、安全性與改裝彈性的絕佳平衡，從時間去驗證這些經得起偏鄉使用的「優勢」！「這些車每天都在跑，沒有退場空間，所以一定要選靠得住的最佳夥伴！因為能讓人放心，才能一直走下去。」

### 移動就是這裡的日常

多年來，金牌福祉在六龜逐步建立起穩定的服務網絡，聘用數十名

在地員工，照顧近七百位長照與交通個案。車隊每日穿梭於山路之間，連結醫療、教育與生活所需。董家宏說：「成就感不在於規模，更在一次次接送中，看見生活得以延續。」他始終相信，唯有能長久運作的安排，才值得被信任。無論是接手交通任務，或選擇留在這片山城深耕，董家宏走的，是一條願意持續走下去的路。



能撐住日常，也能陪人走遠，才是真正的移動夥伴。



SURFnYOGA 創辦人 江本渝

## 在移動之中 讓生活被好好放進來

對江本渝 (Winston) 而言，一台車是否適合長時間使用，關鍵不在規格，而在於能否融入日常。身為三個孩子的父親，經營 SURFnYOGA，長期投入衝浪與各類身體訓練相關工作，他的生活在城市、海岸與家庭之間來回切換。對他來說，車不只是交通工具，而是一個能被反覆使用、構築生活樣貌的移動空間。





有些選擇，不用經過反覆比較，只需要在某個瞬間就能確定。每天在城市裡穿梭，接送孩子、跑課程、拍攝衝浪內容，Winston 早已習慣在移動中安排生活。某天在路上看見福斯商旅的 ID. Buzz，那一刻像是遇到命中注定的旅伴，「這不就是我理想中的打浪露營車嗎？」這個念頭，直接浮現他的腦海！ID. Buzz 一改電動車純粹科技感的硬派，以復古與現代交融的設計，令人感到親切；再加上家中原本就已經使用電車，充電環境相對成熟，也讓 Winston 下定決心，想開著這台車，載全家去體驗更多元的生活方式！

### 不追求改裝，也能靠近戶外

過去提到 Vanlife，Winston 的第一個印象是門檻很高的生活型態：需要改裝、需要準備大量裝備，也需要一定的野外經驗，這對有孩子的家庭，似乎並不容易經營；但是福斯商旅 ID. Buzz，卻改變了他對



### 裝得下衝浪板、腳踏車，也裝得下一家人待在裡面的時間。

Vanlife 的想像！你不必成為專業露營玩家，也能在日常裡親近自然。

多數時候，Winston 只是把車開到海邊，停在看得到浪的位置，拉開車邊帳、泡一杯手沖咖啡。孩子在旁邊玩沙，太太在車內照顧孩子，他拿起衝浪板下水。衝完浪回到車上沖洗、吹冷氣、吃點心，整個過程圍繞著同一個空間完成，不需要繁複的準備過程，也不必刻意把生活推向另一端。

### 一個空間承接一家人的使用狀態

經過長時間駕駛，Winston 最有感的是 ID. Buzz 的空間表現。兩塊衝浪

板、瑜伽墊、孩子的腳踏車、嬰兒推車、玩具與行李，加上車邊帳、戶外淋浴設備與露營桌椅，都能一次放進車內；卸下裝備後，全家人還能在車內躺平休息，不顯擁擠。全平整地板與電動滑門，讓抱孩子、搬器材變得順手，也讓孩子上下車更有自主性。這些應對家庭生活的細節設計，是真正可靠的存在。

### 那些被留下來的時刻

第一次全家開著 ID. Buzz 出遠門，是到台東金樽參加衝浪比賽。Winston 臨時在漁港邊展開車邊帳，孩子和太太則在車內、周圍開始游玩；整台車就像一座行動基地，每個人都有自己的位置，也能隨時看見彼此。晚上，大家一同在車裡聊天、聽故事，睡前孩子突然問了一句：「這台車是不是我們的新家？」那一刻，他知道，駕馭 ID. Buzz，讓旅程不只是一趟旅程，而是一個被全家接受、願意停留下來寶藏地方。

平凡五金行創辦人 陳秋龍

# 出門的理由很單純！

## Grand California，讓生活有了新的節奏

在高雄的日常裡，陳秋龍同時是創業家，也是投入食農教育的行動者。工作、家庭與理念經常交錯，Grand California 帶來的不是形式上的便利，而是一個能安放全家步調的移動據點，讓原本複雜的行程變得從容。



踏入陳秋龍的 Grand California，最先感受到的不是設備，是一種秩序。他與太太偏好簡明乾淨的調性，車內僅保留灰、黑、白三色，所有物件都收得俐落，沒有一絲雜亂。太太笑說，如果小孩穿著過於鮮豔、打破畫面一致性，她都會忍不住想換套衣服。

這台車沒有刻意營造「家」的氛圍，反而像一間留給自己呼吸的安靜房間；上車後能重新調整心情，也能把原本的生活節奏放緩。對陳秋龍夫妻來說，Grand California 不代表逃離，而是讓日常的縫隙變得更寬，能容納更多想做的事。

### 行走之間，把理念帶到孩子面前

這幾年，陳秋龍與太太規劃食農教育課程，走訪不同學校分享食材故事。有些偏鄉小學規模極小，他們便把車直接開進操場；爐具在車上一開，小朋友們圍在旁邊，看著肉被煎熟、聆聽食材的來源、聞到香氣後的驚喜反應，都讓兩人印象深刻。

Grand California 的機能恰好支撐這些行動：在車上備料、整理器材、清洗工具，甚至短暫休息，都



**在車上能休息、能工作，也能陪家人；這樣不受限的移動，就是我們家的 VanLife。**

能流暢完成。車不只是交通方式，更像是一間能隨時展開的小型教室，使原本抽象的飲食觀念成為觸手可及的體驗。陳秋龍特別希望未來能帶著孩子一起參與。「我想讓他知道，擁有的一切都來自許多人努力，不是理所當然。」對他而言，教育不是在旁「說」給孩子聽，更是一起「身體力行」的體驗。

**刻意不把它變成家：保持新鮮，才能一直想出發**

多數車主會把露營車打造成「第

二個家」，但陳秋龍夫妻卻選擇了相反方向。不加木作、不堆滿用品、不追求溫馨，只保留原廠線條的清爽與一致性。太太說得直接：「像家就沒意思了。」

這份堅持，也讓他們週末保持高度彈性。想拍片時就開去漁港；想休息時停在海邊；有時在超市旁完成工作，有時只是坐在車裡看孩子放電。Grand California 最迷人的，就是那份「隨時可停下」的自由！既能陪伴家人，也能在移動中完成日常任務。在南部使用這台車尤其順手，道路與停車空間不造成負擔，反而更常駕著它往返家、公司與拍攝地點。Grand California 逐漸成為生活的一部分，卻不會奪走生活的主體性，提供一個能隨時展開的空白頁，讓每次出門都有新的可能。



專業司導 曾常豪

## 把服務做到最好 讓每一趟移動都像頭等艙

在成為包車司機之前，曾常豪的人生長時間運行在另一條穩定的軌道上，超過二十年的教職生涯，讓他習慣有節奏地付出專業，也習慣為他人負責。直到少子化衝擊迫使學校停辦，他才正視人生的轉彎。離開熟悉的教室，他選擇以同樣踏實的態度，走進另一種形式的服務現場。





不論是做生意、家庭旅遊，或真正開始 VanLife，Crafter 都能給你很大的自由度。

投入包車與旅遊接送領域後，曾常豪很快意識到，車不只是移動工具，而是服務品質最直接的延伸；乘坐是否舒適、行李空間是否充裕、行程是否穩定，都會影響旅客對一趟旅程的信任感。他選擇以福斯商旅 Crafter 作為工作的核心夥伴，正是看重車款尺度、空間機能與乘坐體驗上的整體表現。一台車是否到位，決定了服務能否被完整感受；而 Crafter，正好回應了他對「把事情做到最好」的期待！

### 從教室到駕駛座的轉身

曾常豪最早接觸 Crafter，是從一台向車友購入的二手車開始，隨著工作展開，使用經驗逐漸累積，也讓他換購新車時，再次選擇 Crafter 的懷抱。穩定的操作表現與充裕空間設計，令他面對不同客群與行程需求時，更可從容應對。在朋友推薦下，他找到彰化的鑫洲改裝工廠，從零開始規劃屬於自己的豪華 Crafter！從設計到完工，歷時四個月、投入超過一百五十萬的改裝費，只為打造一台真正頂級接送需求的移動空間。他說：「這不只是升級車輛，而是一種對服務的承諾。」

### 為服務而生的豪華空間

如同前面提到，吸引曾常豪選擇 Crafter 的關鍵，在於它寬敞不壓迫的車室尺度。不管機場接送、長途

旅遊，或需要同時兼顧乘坐舒適度與大量行李的行程（可容納多達 8 個 29 吋行李箱的行李空間，對於出國接送更顯實用！），Crafter 都能提供一般九人座車款難以比擬的餘裕。在內裝規劃上，曾常豪特別重視座椅配置與整體質感，電動獨立航空座椅、影音娛樂與卡拉 OK 系統，及帶有科技線條的氣氛燈，搭配沉穩內斂配色，讓乘客一上車就被風格內裝驚艷到！「它讓每一趟旅程不只是移動，而是留下難能可貴的回憶。」

### 大型商旅的從容與安心

駕駛 Crafter 兩年多來，曾常豪已能掌握車長與車高所帶來的駕馭節奏。定速系統與自排設定，在長

途行程中有效降低駕駛壓力，讓注意力得以回到路況判斷與乘客狀態本身；高視野所帶來的俯瞰角度，也讓他能更早觀察前方交通狀況，及時做出反應。在這樣的駕駛狀態下，他對高度與距離的判斷也變得更加自覺。一次未標示清楚的限高經驗，讓他更深刻體會到高度安全的重要性，也讓行車細節成為日常中不可鬆懈的一環。值得一提的是，真正讓他感到放鬆的時刻，往往不是行程結束，而是貴賓在車上安穩休息、享受車內設備時，那種對「優質服務」理解與共鳴的踏實感。「Crafter 不只是生財工具，而是一座能文能武的移動城堡！既能應援商務接送，也能承載家人與朋友的出遊時光。」



零邁移動服務 ZEMO 創辦人 呂學儒

## 讓綠色移動 成為企業值得交付的選擇

在長時間接觸企業通勤與商務接送的過程中，呂學儒慢慢發現，移動其實是企業最難處理的一塊日常工作：行程頻繁、分工零散，排放狀況也常無從掌握。這樣的觀察，成為他投入零邁移動服務（ZEMO）的起點，也促使 ZEMO 將福斯商旅 ID. Buzz 納入車隊，讓純電七人座走進商務場域。





**ID. Buzz 外型吸睛，  
實際運用於商務接送，  
也證明相當實用。**

企業每天累積的，不只是完成多少行程，也包括運作是否穩定、服務是否一致，以及外界如何感受這個組織的專業程度。移動一旦成為經營流程的一環，就會牽動效率、信任與品牌印象。這樣的理解，逐步形塑出 ZEMO 對商務移動的思考方向，也讓車輛選擇與服務設計，被放進更長期的經營脈絡中檢視。

### 把移動納入可以被管理的 營運流程

在 ZEMO 的車隊規劃裡，移動被放進日常營運中反覆檢視。呂學儒在實際執行過程中慢慢發現，車輛若缺乏清楚的使用脈絡，即使天天出勤，效率也難以累積；影響整體表現的關鍵，往往藏在實際使用方式與調度節奏裡。他曾在訪談中提到：「車如果只是一直派出去接人，很快就會卡住，後面一定得重新整理整體用法。」透過純電車輛搭配 AI 派遣系統，每一趟行程的時間、里程與耗能都會被記錄下來，成為能回頭整理的資料。這些資訊回到



企業端後，讓原本零散的通勤與差旅行程逐漸浮現輪廓，也為後續的調整提供更清楚的依據。

### 確立車隊的使用標準

隨著企業客戶比例提高，車隊配置開始面臨新的考驗。過去以小型車為主的安排，逐漸無法回應多人同行、行李隨行的商務情境；加上市面上合適的純電七人座選項有限，車輛選擇成了一道必須想清楚的關卡。回顧當時的評估過程，呂學儒直言：「客戶在意的不是車新不新，而是整趟接送看起來夠不夠專業。」福斯商旅 ID. Buzz 在空間配置與乘坐感受上補齊這段需求，一次引進五台，也讓車隊後續安排有了共同基準。從調度方式到服務設計，都能在相近條件下推進，使車隊在逐步擴展的過程中，仍能保持一致而

穩定的服務水準。

### 駕駛到乘客的五星反饋

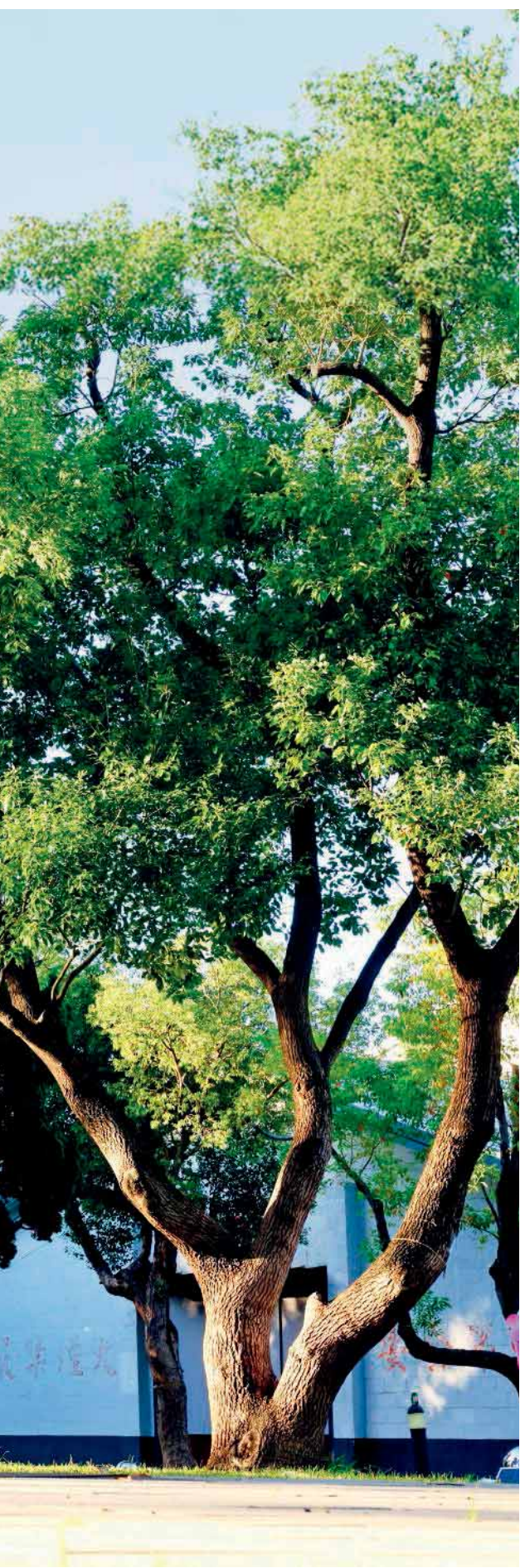
車輛正式上線後，改變最先出現在操作現場。行駛過程的平穩與安靜，讓駕駛在長時間執勤時較不容易累積疲勞，市區行程與跨縣市接送之間，也能更從容地切換情境。這樣的狀態，使駕駛能把注意力放在路況與行程安排本身。談到乘客回饋，呂學儒提到：「不少人下車時的表情和一開始不同，行程結束時反而顯得更輕鬆。」企業 VIP 接送、重要外賓來訪，到高端旅遊接駁，車輛逐漸融入服務流程之中，成為行程能順利銜接的重要一環。



預約服務網站







## ID. Buzz 911 Dakar 塗裝 致敬跨界越野經典

# 福斯商旅以電動商旅 重現賽道榮光

當保時捷 911 Dakar 停產的消息傳出，許多車迷都以為那段越野傳奇將成為過往。靈感取自 1984 年冠軍車 Porsche 953 的經典塗裝，如今由桃園保時捷團隊以福斯商旅 ID. Buzz 打造 Roughroads 953 致敬版本，讓這場跨越品牌與時代的精神對話，再度在台灣啟程。

在這場由桃園保時捷重新演繹的致敬計畫背後，福斯商旅與保時捷之間的歷史連結，更是一段共同奔赴終點線的歷史情誼。回顧汽車史，暢銷全球的 Transporter 車系早已深植於賽道文化之中。自 1950 年代起，它不僅是日常運輸的象徵，更曾成為保時捷車隊征戰拉力與耐久賽事的幕後英雄，當年，T2、T3 車型化身「Renndienst（賽車服務）」專用車，載運零件、器材與技師，穿梭於沙漠與泥濘之間；對當時的賽車隊而言，它不只是後勤車，更是關鍵時刻的依靠與信念—只要有它在，就沒有到不了的終點。

Renndienst 的存在，奠定了福斯商旅「可靠夥伴」的品牌基因：堅固、靈活，永遠並肩同行。即使走入電動化時代，這份精神仍延續於 ID. Buzz 的設計哲學之中，福斯商旅不再背負工具裝備與零件，而是承載新世代的旅程想像，用電能與創新技術重新詮釋「夥伴」的角色，讓那份始於賽道的信任，在未來的道路上繼續前行。

## 經典重現，電動語言的延伸

「我們想讓經典重新被看見，但以更貼近當代的方式，」桃園保時捷副總秘書張家誠這麼說。這次以福斯商旅 ID. Buzz 為基礎打造的 Roughroads 953 致敬版本，靈感正是來自 1984 年勇奪巴黎—達卡拉力賽冠軍的 Porsche 953。

那台車以 911 SC/RS 4×4 為藍本，升高懸吊、強化底盤、配上四輪驅動，是保時捷第一次正式踏入越野世界的嘗試。它不只打破人們對 911 的想像，更讓「Dakar」成為品牌自由與挑戰的象徵。

2022 年，保時捷推出 911 Dakar 向這段歷史致敬，延續藍、白、紅三色塗裝與「953」號碼，並將菸

“

經典不會消逝，只是換了一種形式繼續前行。

草品牌標語改為「Roughroads」，象徵「在崎嶇之路上依舊前行」；桃園保時捷團隊以此為靈感，在 ID. Buzz 上延續這份越野精神。雙色塗裝結合貫穿車身的紅藍線條，718 號碼與 Roughroads 字樣向傳奇致敬，而玻璃上的 Porsche 字體與白色輪框則讓人一眼回到拉力年代。張家誠說：「我們希望這台車不只是復刻，而是用電能語言講述同一種冒險。」

## 兩個時代的對話

當 911 Dakar 與 ID. Buzz 並排時，彷彿一場跨越四十年的對話正在發生。一方誕生於沙丘，一方成長於純電時代，看似遙遠，卻共享「探索、挑戰、前進」的相同信念。「911 Dakar 代表冒險與性能，而 ID. Buzz 則是探索與永續，」張家誠說道。「當兩者站在一起，我們想表達的其實是：無論動力形式如何改變，駕馭的熱情從未減退。」





這場對話的價值，不在於比較過去與現在的技術，而在於兩者如何共同詮釋「自由」這個核心。911 Dakar 在惡劣地形中挑戰極限，ID. Buzz 在日常與未來間探索；前者征服，後者連結，它們都承接著 Renndienst 的精神：永遠向前。

設計上，ID. Buzz 延續了經典 T 系列的圓潤比例與開闊視野，並

透過 MEB 電動車專屬底盤提供截然不同的駕馭體驗。流線的車身、懸浮式車頂與貫穿腰線，讓它在保留 Bulli 車系的外觀風格，也擁有純電車的未來語彙。當紅藍條紋沿著車身滑過，那不只是塗裝，而是一條象徵時間流動的軌跡；從沙漠延伸到城市，從拉力場景進入日常生活。

這樣的對比，也讓人重新理解福斯商旅的角色。它從不以速度定義自己，而是以「支援與陪伴」存在於駕駛者身邊。無論是為賽車隊運送零件，或成為家庭旅行的夥伴，那份穩定與信任始終不變。如今，ID. Buzz 將這段精神帶入電動世代，用更安靜、更溫柔的方式，持續書寫屬於未來的移動故事。





## 讓經典繼續被看見

Roughroads 953 在亮相後，立刻成為焦點。許多車迷特地前往桃園保時捷展間，只為一睹這輛融合賽道歷史與電能科技的特殊塗裝 ID. Buzz；社群上更出現「這就是情懷」的留言，讓經典重新走進當代對話。張家誠說：「我們不只是展示一台車，而是延續一段故事。」

這台車的問世，不僅是向 1984 年巴黎—達卡的榮光致敬，更象徵著品牌文化的再創。對保時捷而言，它是勇氣與榮耀的象徵；對福斯商旅而言，它則代表從傳統燃油轉向純電未來的轉折點；當塗裝重現於 ID. Buzz 上，那不只是復刻歷史，而是一種「為時代重新定義經典」的行動！

張家誠補充：「傳承不是重現，

而是以新的語言重述舊的故事。」他透露，團隊也思考未來是否能以 Transporter 為平台，打造更多具歷史意象的創意版本，如 917 Gulf 或 356 Outlaw。「我們希望讓經典持續被看見，但不只是外型的延續，更是精神的再現。」

而在更大的脈絡裡，ID. Buzz Roughroads 953 的出現，也回應

了當代汽車產業的挑戰—如何在電動化浪潮中，保留品牌靈魂；對福斯商旅而言，答案不是全然革新，而是透過設計、情感與歷史記憶，找到傳承與轉型的平衡。從沙漠到城市，從燃油到電能，ID. Buzz 不只是車，更像是一場文化行動；它讓過去與未來同框，也讓駕馭的熱情，繼續在路上延伸。



車主生活誌

# VanLife

福斯商旅 | 2026 NO.1



**ID. Buzz Roughroads 953 致敬版本**

重現 Transporter 的越野靈魂與自由精神！



Nutzfahrzeuge