

車主生活誌

# VanLife

福斯商旅 | 2026 NO.2



**ID. Buzz 純電小可愛**

環島旅行 說走就走！



Nutzfahrzeuge

## Publisher's Note

發行人的話



“

親愛的福斯商旅車主朋友們：  
迎接夏天，與山海有約，  
來一場說走就走的旅行！  
我們想與您聊聊「移動」的溫度。  
對福斯商旅而言，車子從不只是代步工具，  
而是承載著無數情感與夢想的移動家園。

台灣福斯商旅總裁  
巫詩蔡 Julia Wu

在本期的封面故事中，我們將跟隨兩位車露達人展開精彩的環島之旅。喜歡為愛車美拍的陳柏叡，開著純電小可愛 ID. Buzz，展開一段隨心而行的環島旅程，而 YouTuber J 秀則分享露營車環島一週的行程規劃，帶領我們從不同視角感受公路旅行的魅力。

隨著車輪轉動，我們看見的不只是沿途風景，更是一幅幅屬於福斯商旅車主的生活風景。福斯商旅的車主來自不同領域，也有著各自不同的用車需求，每一段旅程都承載著不同的人生故事。有人以車輛承載家庭與事業，有人在山海之間追尋理想生活，也有人透過移動連結關懷與陪伴。這些多元的生活樣貌，不僅映照出車主們熱愛生活、珍惜陪伴，並勇於探索更多可能的共同特質，也共同形塑出福斯商旅多元而充滿生命力的品牌樣貌。

而品牌的承諾，也必須透過一次次具體行動持續實現。台南頂立亞洲最大福斯商旅旗艦展示中心的落成，將 VanLife 生活美學、綠能永續與行動平權的品牌精神帶進大台南，展現我們深耕在地、貼近車主需求的決心。

謝謝您讓福斯商旅成為生命中的一部分。未來，我們仍將持續傾聽每一位車主的聲音，實踐對產品、服務與社會的承諾，陪伴您在人生的每一段道路上自在前行，探索屬於自己的生活風景。



Nutzfahrzeuge

發行人 巫詩蔡 Julia Wu  
發行所 台灣福斯股份有限公司 - 台灣福斯商旅  
地址 台北市南港區經貿二路 111 號 17 樓  
電話 0800-889-699  
網址 [www.volkswagen-commercial.com.tw](http://www.volkswagen-commercial.com.tw)

CONDÉ NAST  
TAIWAN

企劃製作 康泰納仕集團 - 康泰納仕時尚網有限公司  
地址 台北市基隆路二段 51 號 15 樓  
電話 (02) 2732-8899 分機 517  
網址 <https://cnx.condenast.com.tw/>  
分色印製 科億印刷股份有限公司  
網址 [www.dqp.com.tw](http://www.dqp.com.tw)



福斯商旅官網



福斯商旅 FB

# CONTENT

2026 NO.2 目錄



封面圖片提供・陳柏叡

04



18



42

## VanLife Story 封面故事

**04** 我和我的純電小可愛，環島旅行 說走就走！

## Hot Topics 熱門話題

**10** 公路旅行 Playlist

聆聽山與海 馳騁於詩與遠方

**14** 網瘋！露營車邪修料理

各路高手端上「玩美」清單

## Brand News 品牌資訊

**18** 收藏史詩級感動 ID. Buzz 「ID.Taiwan 限量版」

共同的歸屬 我們是 TEAM TAIWAN

**20** 微笑心服務

台北太古內湖 巫信昌、台北太古內湖 徐瑜敏

台北太古內湖 劉蘊傑、頂立台南 吳佳玲

頂立台南 陳奕丞、中和元三 黃柏維

**22** 啟程，就在指尖 My eVanlife APP 新功能

讓預約保養與機場接送 開啟驚喜旅程！

**24** 台南頂立汽車董事長 陳昭宏

亞洲最大台南旗艦展示中心

以永續、行動平權定義頂級移動新紀元

## Special Report 專題報導

**26** 笙田國際租賃負責人 吳靖晟

創新 eMotion 移動商務

以純電 ID. Buzz 承載人本關懷、綠色出行

## Owners' Stories 車主故事

**28** 仙記名茶負責人 郭紋廷

Caddy Maxi 承載茶香日常

也承載三代同行的生活風景

**30** 說走就走車泊趣社團團長 Teresa Kao

同頻共振，傳遞溫暖！

旅程不只是移動，更是生活

**32** KR Home 皮革工藝老闆 林建良 Ken

誰的家，每天起床風景都不一樣？

「加州路 680 號」的移動慢生活

**34** 圓容日間照顧中心創辦人 施俞如

搭起一座溫暖橋梁 福祉車讓長輩輕鬆跨出家門

## Newsletter 國外新聞

**36** 賈伯斯心愛的福斯商旅 T1

走進荷蘭烏特勒支 Apple Museum

看見矽谷傳奇的起點

**38** 自動駕駛時代來了！

福斯集團 ID. Buzz 聯手 Uber 重構城市移動地圖

## WeNotMe Story 專題報導

**40** 全新世代 Kombi 福祉車

打造全方位無障礙生活圈

## WeNotMe Story 封面報導

**42** 在生命的最前線 與您同行

福斯商旅全新世代救護車 全車系亮相

New Kombi、New Caravelle 4MOTION、New Crafter

## 福斯商旅車主專刊

▽ 下一期，您想看到什麼？[ 填寫問卷抽好禮 ]

您喜歡翻閱紙本專刊，還是使用手機閱讀數位內容？您最常閱讀的是車主故事還是品牌活動資訊？

又有哪些主題，是您希望未來增加的？

邀請您透過問卷分享閱讀習慣與內容偏好，幫助我們了解您真正感興趣的主題，打造更符合車主需求的專刊。

完成問卷，還有機會獲得福斯商旅品牌精品！

獎品包括：

福斯商旅精品

(3 名)

／ 定價 \$800 ／

MINI GT



MINI GT Volkswagen ID. Buzz

Candy White / Pomelo Yellow

(3 名)

／ 定價 \$600 ／



掃描此處  
填寫表單參加抽獎

# 我和我的純電小可愛

## 環島旅行 說走就走！

開著最萌純電小巴環島，其實比你想的還簡單！  
電動車特有的安靜，縱橫深山、海邊，與大自然無縫接軌。  
經典萌復古純電 ID. Buzz 回頭率高、滿配大空間，  
搭配 CCS2 完善的充電網，解鎖里程焦慮，  
給足說走就走的底氣，露營車環島超 Chill！



“

## 陳柏叡的遊牧車泊

# ID. Buzz 許我 隨心所欲的流浪旅程

當傳統搭帳篷露營的繁瑣，遇上現代人緊湊的工作節奏，  
露營車泊環島旅行成為許多戶外愛好者的救贖。  
以美拍愛車 ID. Buzz Pro S 在社交平台廣受矚目的車主陳柏叡，  
分享他從傳統露營走向純電露營車的現代遊牧生活，  
以及吸睛度破表的純電小巴士如何徹底顛覆他的旅行體驗。

「搭拆帳篷、鋪陳裝備其實要花費非常多時間成本，後來看到朋友開始用廂型車改為車泊，就覺得這種隨興、機動性高的玩法很適合我。」陳柏叡先買了一台小型廂車試水溫，發現車露真的完全符合需求，漸漸地希望車室空間能再大一點，於是去年 10 月，選擇了純電 ID. Buzz Pro S。

### 充電效率高 大幅降低時間成本

純電車可以直接開著冷暖氣睡覺，不像油車得大費周章去改裝駐車冷氣與輔助電池。「以前我開燃油車時雖然有裝駐車冷氣，但充電效率很慢，補滿兩度電可能就要耗費 4、5 個小時，出門多天電力很容易不夠用。但 ID. Buzz 是純電車，平常去快充站從 20% 充到 80% 只需 25～30 分鐘，下車上個廁所、休息一下就充好了，完全省去了等待的時間。」





### 回頭率超高 經典外型可愛迷人

他開心分享：「我老婆當初一看到 ID. Buzz 就覺得非常可愛！我自己也對它致敬經典 T1、又充滿前衛復古風格的造型深深著迷。這台車真的是男女通殺，開在路上回頭率超高，常常被路人攔下來詢問。」去年領車後興致勃勃做了小改裝，全車貼膜湖水綠，這顏色比福斯商旅原廠的綠更淺一點，更接近海洋的顏色。

### 電量實測 解鎖里程焦慮

大家最關心的就是「電量」，他最常被路人問到的是：ID. Buzz 車泊睡一晚到底會耗多少電？電動車環島旅行會有里程焦慮嗎？他分享實際車泊的經驗，「一晚上睡覺 8 小時，不管是開冷氣還是暖氣，大約只會耗費 10% 左右的電量。隔天起床去超充站上個廁所，充一下就補回來了，根本不需要焦慮。」從油車轉到電車，初期確實要改變「能源補給」的習慣。以前開油車是看到加油站招牌就能進去；現在開電車則要善用 APP，或使用 Google Map 設定好車輛的充電規格（CCS1 或 CCS2），導航過程中沿途的充電站都會清清楚楚秀出來。「現在全台充電站的普及度已經非常高，我們目前長天數旅行大多規劃 5 天，都是隨興玩到哪、歇到哪，非常輕鬆。」

### 安靜舒適 操控感比小車還靈活

很多車主想知道，開著這麼大一台車跑長途、甚至環

島，駕駛體驗感如何？「它開起來完全不像一台大車，操控感甚至比小車還靈活！我家另有一台尺寸小很多的油車，ID. Buzz 的迴轉半徑竟然比那台小型 SUV 還要小！在市區或小巷子操控完全沒壓力，連我老婆開都覺得無比輕鬆。」另外，他也喜歡電動車運作時的安靜、平順，「行車質感好極了！我和老婆在車上聽喜歡的音樂，少了引擎的雜音與震動，聽覺享受與度假的舒適感都大幅提升。」

### 電力表現佳 滿載輕鬆攻上武嶺

身為熱愛露營車宿旅行的 VanLifer，擁抱以車為家的自由，開著最萌純電小巴環島，電動車特有的安靜，可自由縱橫深山、海邊，與大自然無縫接軌。但開電動車爬山或是移動到充電站較少的東部，起初的確有不少電量、里程焦慮。「這點真的徹底打破了我以前的刻板印象！在西部開車，因為電動車在高速巡航耗電量稍高，原本擔心開電動車去東部玩會因充電站較少被侷限住。但實際走到東部後，純高速的機率太低了，整個東部之旅竟然只充了一次電。」

家住南投市的他，開著純電小可愛滿載 6 人登武嶺，「100% 電力出發，一路爬坡到武嶺大概剩 47%；下山開往花蓮的路上，因為下坡動能回充，電量竟然一路回充至 62%！這比我走北上高速公路到蘇澳還要省電。」這次滿載攻頂武嶺的經驗，讓他發現開電動車走山區根本無需焦慮，反而比想像中更省電、更好開！



“

## J-show 車露生活旅行

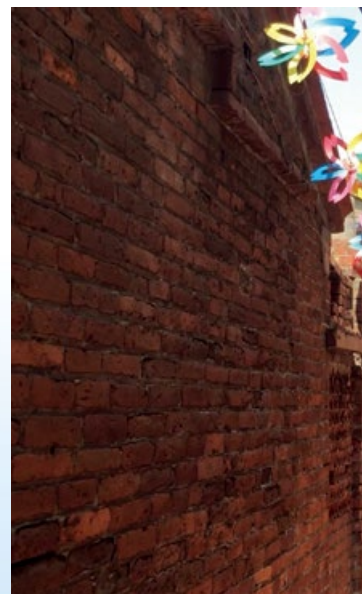
### 露營車環島 發現台灣之美！

迷戀露營車泊自由自在的感覺，開到哪、睡到哪，  
不用特別訂飯店，山就是家，海就是家。

2021 年，美術老師 J 秀和 alen 開設 YT 頻道「J-show 車露生活旅行」，  
以影片記錄生活，以前住飯店覺得台灣沒什麼好玩，  
開始車露旅行後才真正發現台灣之美！

跟著 J-show 的腳步，來場美好的露營車環島 7 日遊吧！

J 秀和 alen 每個月至少出門 1 趟，遇到特別活動還會週週出門，環島通常規劃 6 天以上，花蓮和台東會待比較久，「那裡可是車宿者的天堂！」J 秀說。她也提供露營車環島旅行的實用建議：「我們車上一定會放滅火器，好的床墊寢具也很重要。如果進營區，有水有電都很方便；野營的話，需帶上足夠的水、行動馬桶並充飽電。有的車友還會自備洗澡帳，車宿真的比搭帳篷方便很多。」環島旅行建議從北玩到南，比較不容易塞車。



從台中／台北  
出發 →

## 宜蘭壯圍

宜蘭壯圍車床特約營區「濱海休閒農場」可奢享海景第一排美景，遠眺龜山島和日出，室內景觀搭帳區設有冷氣和獨立廁所。被譽為全台最美濱海自行車道之一的北濱濱海自行車道可飽覽濱海風光、眺望龜山島。因提供信眾免費冰棒吃到飽而爆紅的順風宮，免門票文青私房景點壯圍沙丘生態園區，都是值得一遊的景點。

DAY

1

## 北海岸金山

金山坐擁豐富的公共溫泉澡堂，深受車宿族喜愛。熱門的車宿泊點「豐漁公共浴室」可免費泡裸湯、停車場車宿、洗澡，鄰近水尾漁港、金山老街，生活機能佳。可就近前往獅頭山步道賞山海美景，橫跨萬里與金山區的金包里溪自行車跨橋無縫暢遊兩地的海岸風光與濕地生態。位於陽金公路旁的野菜快炒店「雲集小棧」店內裝潢和桌椅充滿樟木氣息，必吃放山雞、白帶魚、地瓜湯和自家種植的野菜。

DAY

2

DAY

3

## 花蓮

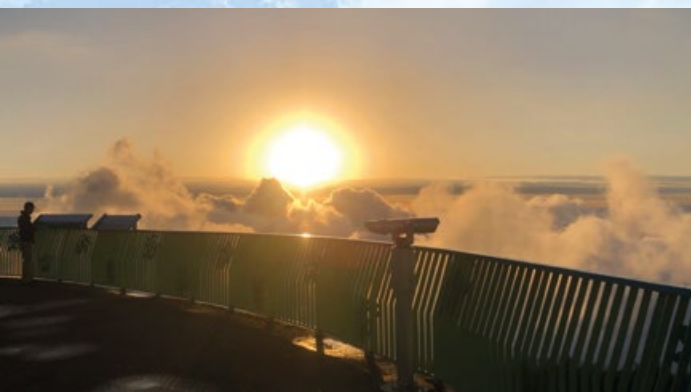
從宜蘭前往花蓮可享海天一色的濱海公路美景，路邊的海景休息站可休憩、拍美照。停車免費的車宿點「花蓮北濱公園」設有自行車步道、3D 彩繪打卡牆和廁所。在花蓮壽豐理想星巴克門市可盡享異國風情湖畔下午茶，車程 10 分鐘抵達白鮑溪玩水、溯溪，晚上可逛東大門夜市打牙祭，隔天早晨步行 5 分鐘可抵網紅打卡早午餐店「CHILL SEA 早午餐」享用清爽健康的輕食。





## 屏東

前往屏東的沿途有多個絕美打卡點：金崙公路、多良車站、大武之心南迴驛站等，走台 9 線約兩個半小時可抵屏東。「里港阿嬤餛飩豬腳」不但在地排隊美食，主打道地福州口味餛飩，還設有雨棚停車場、五星級衛浴，晚上可車宿。前往佛教聖地佛光山開車僅需 9 分鐘，23 分鐘可抵屏東市區文創景點「勝利星村」，還可就近逛夜市。



DAY

4

## 台東

從花蓮到台東路程較遠，路況好開，沿著海岸線走就是一大享受。車宿點「台東海濱公園」結合地景藝術、遼闊海景與單車運動，生活機能佳。公園旁的公廟有廁所、飲水機，並聚集居民歡唱卡拉 OK，晚上 10 點關麥。台東市區有很多景點，如：鐵道藝術村、「台東版霍爾的移動城堡」阿伯的小白屋。超人氣隱藏版美食「老傳長砂鍋手工牛羊肉麵」、70 年老店「老東台米苔目」獨具特色的米苔目綜合冰不容錯過。

DAY

5



DAY

6

## 雲林

「草嶺第一停車場」山景優美，設有廁所，「兩 00 英雄步道停車場」鄰近步道，沒有廁所，兩者皆適合低調、不落地的車宿；或是車宿在海拔 1,650 公尺的石壁風景區「雲嶺之丘」，360 度的觀景秘境設有攤販，晚上店家不營業，需自備食物。景區霧氣飄飄宛若仙境，可悠閒走步道、品茶，賞日出、日落、雲海、晚霞、夜景。走完步道可到「五元二角」欣賞台版小京都的竹林美景和裝置藝術。「九芎神木公廟」隨喜拜拜，吃泡麵求平安。

DAY

7

## 返家

建議最後一天不要安排行程，車宿在雲嶺之丘好好休息，午後啟程返家。

公路旅行 →  
PLAYLIST

# 聆聽山與海 馳騁於詩與遠方

旅行的終極意義，重要的不是目的地，而是沿途的隨興與心靈的釋放。  
馳騁於台灣 6 條絕美山海公路，旅行歌單需要兼顧節奏感與好心情！  
在山與海之間，恣意穿梭、聆聽著，沿途飽覽優美的山海風光，  
探索絕佳打卡景點和特色美食、咖啡屋。

適合公路旅行的歌單，取決於你的旅程風景！在山與海之間，我們馳騁、聆聽必備經典與熱門曲目，打造完美的駕車歌單。Spotify、KKBOX、Apple Music、YouTube Music 等主流音樂 APP 也都有公路旅行音樂 Playlist 唷！

### 海岸線兜風 PLAYLIST

輕快、陽光、Chill！享受海風與無敵海景時，需要節奏明快且充滿度假感的歌曲來保持好心情。

|                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| Maroon 5 《Sugar》             | 融合了輕快的迪斯可與放克搖滾節奏，跟著副歌點頭最提神。  |
| The Weeknd 《Blinding Lights》 | 帶有復古未來感的 synth-pop，適合夜間沿海公路。 |
| 李玟 《好心情》                     | 華語經典輕快代表作，一秒點燃出遊熱情。          |
| Eagles 《Hotel California》    | 經典公路旅行神曲，經典吉他獨奏完美契合馳騁心境。     |
| 宇宙人 《藍色的你》                   | 這首寫給大海的情書與治癒的海洋意境完美契合。       |
| 周杰倫 《一路向北》                   | 英倫搖滾節奏帶有流暢的前進感，適合開闊的沿海公路。    |

### 山林間漫遊 PLAYLIST

驅車壯闊山林間，穿梭蜿蜒山路與鄉間小道，帶有木吉他元素的民謠曲目能完美融入大自然的遼闊感。

|                                           |                            |
|-------------------------------------------|----------------------------|
| John Denver 《Take Me Home, Country Roads》 | 鄉村經典伴隨窗外綠意超有感覺。            |
| 陳綺貞 《旅行的意義》                               | 華語文青必備，適合在平穩行駛的長途公路上細細品味。  |
| Ed Sheeran 《Castle on the Hill》           | 充滿故事性的編曲，適合望向遠方山巒時聆聽。      |
| 伍佰 《Last Dance》                           | 前奏一出，台式浪漫破表，適合山區蜿蜒的長途駕車。   |
| 盧廣仲 《慢靈魂》                                 | 輕快的民謠曲風，釋放親近大自然、遠離塵囂的放鬆氛圍。 |
| Harry Styles 《As It Was》                  | 公路旅行必備神曲，復古迪斯可節奏輕快，充滿推進感。  |

6條 ↓

絕美山海公路

# Must Try! 打卡美拍+景觀咖啡



## 苗栗通霄日落大道

擁有一條筆直延伸至太平洋的海天一色景緻，每年夏季（約 5 月至 8 月），夕陽落在道路正中央，形成經典的懸日絕景，曾於交通部公路局舉辦的「台灣十大最美景觀公路」票選中榮獲冠軍。

**打卡美拍** 附近的「心形公路」從高處俯瞰呈現愛心形狀的蜿蜒道路。

**景觀咖啡** 「噢哈娜咖啡屋」園區內有夢幻紫色傘花、花園與步道，繽紛悠閒。



## 北海岸公路

西起新北淡水（關渡大橋），東迄宜蘭蘇澳，全長近 168 公里。以背山面海的壯闊景觀和世界級的豐富地質著稱，沿途串聯綿延不絕的海蝕奇岩、沙灘海灣及漁港，是台灣極具代表性的景觀公路。

**打卡美拍** 極北點地標有「富貴角燈塔」和純白希臘風的「極北藍點」咖啡廳。

**景觀咖啡** 金山跳石海岸對面「沒有名字的咖啡店」坐擁無敵海景。



## 合歡山公路

全台灣海拔最高的省道，從清境一路蜿蜒至大禹嶺，通往東南亞公路最高點武嶺，沿途景緻壯麗，翻騰雲海、壯闊的高山鐵杉與箭竹草原，為四季花海、雪景、觀星與生態旅遊勝地。

**打卡美拍** 合歡山主峰、石門山步道和武嶺，是賞雲海與銀河的勝地。

**景觀咖啡** 純白系玻璃屋「Mountain Bica Cafe」可奢享 180 度遼闊山景。



## 花東海岸公路

坐落於海岸山脈與太平洋之間的美麗山海走廊被譽為「解憂公路」，北起花蓮吉安，南迄台東太麻里，全長約 170 公里，以壯麗的海階地形、豐富的海洋生態和多元的原民文化聞名。

**打卡美拍** 「芭崎眺望台」可飽覽磯崎海灣，充滿藝術氣息的「項鍊海岸工作室」坐擁人氣必拍的海景鞦韆。

**景觀咖啡** 「浪。慢咖啡」坐擁海景第一排，可悠閒看海、發呆、耍廢！



## 阿里山公路

西起嘉義高鐵站，東至玉山塔塔加，全程約 109 公里，不但是前往阿里山國家森林遊樂區的交通動脈，更薈萃了氣候、生態與人文。沿途可體驗熱帶、暖帶至溫帶的氣候變化。

**打卡美拍** 隙頂的「二延平步道」可捕捉雲海、茶園與夕陽琉璃光。

**景觀咖啡** 「阿將的家 23 咖啡館」由原民老闆一磚一瓦打造，充滿藝術氣息。



## 台東金崙大橋

坐擁大武山與太平洋交會的無敵絕景，一邊是壯麗山脈，另一側是一望無際的漸層海景，被譽為「全台最美高架橋」。開車南下時彷彿直接駛向蔚藍大海，令人怦然！

**打卡美拍** 「金崙觀景台」可捕捉金崙大橋、南迴鐵道與火車交會的畫面。

**景觀咖啡** 多良車站秘境咖啡「5181 聽海 - 文創工作室」可俯瞰太平洋。

網  
瘋！

# 露營車邪修料理

## 各路高手端上「玩美」清單

網路瘋傳的邪修料理顛覆一般料理，以不按常理、出乎意料的魔幻手法，  
推出一道道極致懶人或罪惡感爆棚的美饌。  
適合空間有限、追求快速省事還兼具美味的聰明懶人輕鬆上菜！  
完美 MATCH 露營車泊的 Happy VanLife ！

### TIPS！

#### 烹飪工具建議

露營小白鍋、不沾鍋、卡式爐、氣炸鍋或萬用烤盤，能大幅減少洗碗負擔並快速上菜。

## 顛覆味蕾！驚世駭俗型

### 養樂多叉燒

這道零廚藝美味料理巧妙運用養樂多的糖份與乳酸，取代傳統製作叉燒需要準備的麥芽糖和繁複醃料，達到軟嫩肉質與蜜汁風味的雙重效果。

#### 食材

梅花豬肉（或五花肉）約 300 克  
養樂多 2 瓶  
醬油 2 大匙  
蠔油 1.5 大匙  
辛香料（選配）：蔥段、薑片、蒜、胡椒粉適量

#### 料理步驟

1. 豬肉洗淨切成大塊條狀，用叉子在肉上戳洞，以利入味。
2. 免放油，將肉塊以中小火煎至表面呈現焦褐色，鎖住肉汁並逼出多餘油脂。
3. 放入蔥、薑、蒜爆香，倒入養樂多、醬油、蠔油。
4. 煮滾後轉中小火，蓋上鍋蓋燜煮約 15～20 分鐘。
5. 當醬汁逐漸熬煮至濃稠、起泡，肉塊呈現焦糖般的油亮光澤即可起鍋。
6. 稍微放涼後切片，淋上鍋底剩餘的精華醬汁，開吃！



### 啤酒／維士比燉雞翅

以啤酒作為燉煮基底，能讓雞肉軟嫩並帶有獨特麥香。也可大膽嘗試維士比，因含有中藥萃取物和酒精，能去腥、軟化肉質，增添甘甜濃郁的獨特香氣。

#### 食材

雞翅 10～12 隻（可選二節翅或三節翅，口感較 Q 彈）  
啤酒 1 罐 330ml 或維士比 50 ml  
醬油 2 大匙  
米酒 1 大匙  
冰糖或砂糖 1 茶匙  
辛香料（選配）：蔥段、薑片、蒜、八角、胡椒粉、少許白芝麻（裝飾用）  
水適量（約淹過雞翅的一半）

#### 料理步驟

1. 雞翅洗淨後以紙巾擦乾水份，用叉子在雞翅正反面戳洞，以利入味。
2. 少許油熱鍋，將雞翅以中小火煎至兩面金黃微焦，逼出多餘油脂。
3. 放入薑片、大蒜、蔥段爆香。
4. 倒入啤酒或維士比與水（需淹過雞翅的一半），加入醬油、米酒、糖、八角、胡椒粉調味。
5. 大火煮滾後轉小火，蓋上鍋蓋燜煮 10 分鐘。
6. 轉大火收汁，翻動雞翅直到醬汁變得濃稠、均勻裹在雞翅上即可熄火。
7. 起鍋擺盤，可撒上少許白芝麻裝飾、增香。



## 一鍋到底！極致懶人型

### 韓式部隊鍋泡麵

一鍋到底的懶人美味，只要將洋蔥、泡菜、罐頭午餐肉及各式火鍋料鋪滿鍋面，加入現成的韓式部隊鍋湯底包，最後擺上靈魂起司與韓國泡麵，煮滾即開吃！

#### 食材

韓式部隊鍋湯底包  
午餐肉半罐（切片）  
泡麵 2 包  
德式香腸或熱狗 4～5 根（斜切）  
洋蔥半顆（切絲）  
高麗菜半顆（切塊）  
金針菇或鴻喜菇 1 包  
韓式泡菜 1 碗  
起司片 2～3 片  
蔥段適量

#### 料理步驟

1. 以少許油爆香洋蔥絲、蔥段。
2. 鋪上泡菜、高麗菜、菇類，再放入午餐肉、香腸、火鍋料等食材。
3. 倒入韓式部隊鍋湯底包及適量的水，蓋過食材約八分滿。
4. 蓋上鍋蓋煮滾 5 分鐘，放入泡麵、鋪上起司片，煮熟後開吃。



### 醬燒豆腐丼

這道一鍋到底的完美露營料理簡單又美味，軟嫩豆腐吸滿鹹甜濃郁的醬汁，鋪在熱騰騰的白飯上，搭配清脆洋蔥與青蔥，十分開胃。

#### 食材

板豆腐或雞蛋豆腐 1 塊  
洋蔥半顆（切絲）  
青蔥 1～2 支（蔥白切段爆香，蔥綠切花備用）  
蒜末 1 小匙  
雞蛋 2 顆（打成蛋液）  
白飯 2～3 碗  
醬油 3 大匙  
味醂 2 大匙  
開水 4 大匙

#### 料理步驟

1. 將豆腐以紙巾吸乾多餘水份，切成適口大小（約 1.5 公分厚片）。
2. 倒入少許油將豆腐以中火煎至兩面呈現金黃色後盛出。
3. 放入蔥白與洋蔥絲拌炒至洋蔥變軟且飄出香味。
4. 將煎好的豆腐放回鍋中，倒入調好的醬汁，蓋上鍋蓋以中小火燜煮 3～5 分鐘。
5. 沿著鍋邊均勻淋上蛋液，等待 10～15 秒讓蛋液微凝固，保持半熟滑嫩狀態。
6. 熄火後撒上蔥綠，盛白飯準備開吃。

## 濃厚口味！邪惡爆表型

### 起司蒸蛋土石流

這道人氣浮誇系料理，請務必在蒸蛋中加入大量起司，營造滑順濃郁的邪惡口感。美味關鍵在掌握蛋與水 1:2 的黃金比例，盡享視覺與味覺的雙重饗宴。

#### 食材

雞蛋 5 顆

水 450c.c.

調味湯底：日式鰹魚露或鰹魚湯底包適量

雙色乳酪絲 (Mozzarella) 或起司片鋪滿

蔥花適量

#### 料理步驟

1. 雞蛋 5 顆、水 450c.c.，與日式鰹魚湯底（或醬油）攪拌均勻。
2. 將蛋液以濾網過濾 1~2 次，濾掉多餘的雜質與泡泡，蒸出來的口感會像布丁般滑嫩。
3. 將蛋液倒入鍋中，蓋上鍋蓋，開小火慢煮 15 分鐘。
4. 觀察蛋液呈現微固態的半熟狀態時，打開鍋蓋，霸氣鋪滿一層雙色乳酪絲。
5. 蓋上鍋蓋再燜煮約 1~2 分鐘，待起司完全融化，撒上蔥花即可享用。



## 現場秒殺！冷藏預備備



### 味噌豬肉時蔬

出發前把菜切好、醬汁調好、肉醃好，放冷藏，到了營地直接秒殺，倒出來立馬開煮，一鍋到底，濃郁的味噌香氣完美襯托豬肉香甜，還吃得到各種蔬菜的清甜。

#### 食材

豬肉片 350 克

時蔬（選配）：高麗菜適量、菇類適量、洋蔥 1/4 顆（切絲）、紅蘿蔔或玉米筍適量（切片或切段增加口感）

味噌 2 大匙、味醂 1 大匙

醬油 1 大匙、蒜末 1 小匙

開水 1 ~ 2 大匙（用來拌勻調味料）

#### 料理步驟

1. 出門前先將味噌、味醂、醬油、蒜末與開水拌勻調汁，放入豬肉片醃製，放冰箱冷藏，露營時即可直接使用。
2. 鍋中鋪上洋蔥絲、高麗菜等較難熟的蔬菜，再鋪上菇類、玉米筍，最上層均勻鋪上豬肉片。
3. 將剩餘的味噌醬汁淋上肉片，蓋上鍋蓋，開小火燜煮 8~10 分鐘。
4. 打開鍋蓋，用筷子或鍋鏟將底部的蔬菜與上層的肉片、醬汁拌勻，起鍋開吃。

## 收藏史詩級感動

# ID. Buzz

## 共同的歸屬 我們是 TEAM TAIWAN

福斯商旅一直是專業運動賽事、  
VanLife 車宿生活最忠實可靠的夥伴，  
日前推出應援活動，凝聚大家齊喊  
「我驕傲 # 我的 ID 是 Taiwan」、  
「#ID. Buzz 挺你挺台灣」，  
展現力挺國球的決心，獲得熱烈迴響。  
呼應 7 人電旅未來式，  
福斯商旅特別打造極具象徵意義的  
「ID.Taiwan 限量版」，  
以純電經典融合珍稀限量，  
與您一同收藏這份史詩級的感動。



### 福斯商旅長期支持台灣棒球

福斯商旅以品牌力量長期支持台灣棒球。回顧 2013 年，福斯商旅首度以官方指定用車身分與 WBC 世界棒球經典賽並肩作戰；2019 年更以攜手傳奇球星彭政閔，推出限量「Caddy Maxi Home Run 傳奇版」，致敬棒球英雄的榮耀引退。延續這份熱血，福斯商旅 T6.1 Caravelle 擔綱台鋼雄鷹球員與啦啦隊的專屬座駕，守護每一次的出征。福斯商旅不僅是球隊的移動夥伴，更是支持台灣棒球的穩定力量。

### 純電經典 ID.Taiwan 限量版登場

始終擁有熱血棒球魂的福斯商旅，2026 年再度與全民站上第一線，為國球應援！為了凝聚全球球迷的熱情，並呼應 7 人電旅未來式，福斯商旅特別打造極具象徵意義的「ID.Taiwan 限量版」，全台僅 8 台，以香草白及天青藍雙色車身，搭配經典的紅色腰線，打造與中華隊相同配色的 ID. Buzz，再加上車側的 ID.Taiwan 特製銘牌，成為搶眼的限量純電休旅。全新 ID. Buzz 電動車，傳承福斯商旅最經典的 T1 血統，外觀兼具經典設計與科技創新，搭配活潑吸睛的內裝及 7 人座配置，吸引了許多懂生活、喜愛戶外 VanLife 的棒球迷的高度關注，被視為極具紀念意義的夢幻收藏。

### TEAM TAIWAN 活動掀起話題

福斯商旅為響應 WBC 世界棒球經典賽，推出全台僅限量 8 台的 ID. Buzz「ID.Taiwan 限量版」，呼應社群應援活動，「我的 ID 是 Taiwan」、「#ID. Buzz 挺你挺台灣」透過社群發酵，在市場上引發了強烈的迴響與討論，成功凝聚了台灣棒球迷的熱血，與國球共鳴，共同的歸屬，我們是 TEAM TAIWAN。

社群抽獎活動「ID.Taiwan 365 天體驗計畫」亦獲得熱烈迴響，讓幸運球迷有機會在未來一年內免費體驗 ID. Buzz。無論是載著全家人出遊露營、奔向球場參與熱血賽事，或是展開一場環島旅行，說走就走隨心出發，與 ID. Buzz 共譜一整年的美好時光。

# ID.Taiwan





## 微笑心服務



台北太古內湖

巫信昌

專屬純電先修班  
貼心交車圓滿任務

掃描導航至展示中心

買車，從來不只是單純的交易，而是陪伴一個家庭邁向下一段幸福的旅程。準二寶爸劉先生因現有休旅車空間不足，看中福斯商旅 ID. Buzz 的百變大空間，卻對電動車的安全性與里程感到焦慮。銷售顧問秉持「客製化解決問題」的職責，為他安排專屬「純電先修班」。透過詳細數據，從電池安全、全台充電佈局到長途路線規劃，逐一化解疑慮，最終趕在二寶出生前順利交車。看著夫妻倆滿心歡喜，這台車已成為裝載一家四口美好回憶的移動城堡。

貼心參與客戶生活  
讓每一段路都能更安心

掃描導航至展示中心

一對夫妻為行動不便的父親尋找七人座車款，這不只是買車，而是在找一個「讓家人少受苦」的解決方案。銷售顧問沒有制式推銷，而是打開 Caddy Maxi 的側滑門，邀請他們體驗友善的上下車高度，並示範第三排放倒後輕鬆容納輪椅的寬敞空間。看著後座出風口與完善的安全系統，先生感嘆這能減輕太太獨自載送父親回診的壓力。交車當天，老人家坐上車並露出滿意笑容。銷售最有價值的不是成交，而是貼心參與客戶的生活，讓每一段路都能更安心。



台北太古內湖

徐瑜敏



台北太古內湖

劉蘊傑

成交不是服務的結束  
而是家人關係的開始

掃描導航至展示中心

成交不是服務的結束，而是家人關係的開始。車主的愛犬因傷少了一條腿，平整低底盤的 Caddy Maxi 便成為牠的專屬座駕。車主因緊急出差卻不捨愛犬入住寵物旅館，銷售顧問接下照顧重任。那一週脫下西裝，拆下自己車子的後座鋪上軟墊，將 Caddy 改造成「行動康復車」，每天蹲在草地上扶著狗狗練習平衡。車主為此感動不已，直叫愛犬親一下「救命乾爹」。這場託養任務超越了業務界線，賣的不只是汽車性能，更是能讓車主完全託付的家人承諾。

《微笑心服務》記錄了第一線服務夥伴的真摯故事：從耐心解答電動車疑慮、貼心考量長者與愛犬的移動需求，到遠赴百里交付醫療專車。不只賣車，更用心參與客戶的生活，將服務昇華為最堅固的後盾與陪伴。



頂立台南

吳佳玲

## 這不只是車 而是我與孩子的移動城堡



掃描導航至展示中心

在服務廠明亮的燈光下，一位母親說：「這不只是車，這是我與孩子的移動城堡。」這句話將例行維修昇華為神聖的守護任務。銷售顧問緩緩蹲下，視線與推車上的孩子齊平。這個「俯身」舉動是職人對母親最深的致敬。接過鑰匙，承接的是母子日常的依靠，銷售顧問將複雜數據轉譯成安全保證，用專業支撐起母親的疲憊。客休區安定的環境讓孩子卸下心防，望向廠房裡宛如魔法師的技師。這份服務超越了勞務，不只是修復零件，更守護著勇敢的母愛。

## 超越買賣的溫度 成為客戶的依靠



掃描導航至展示中心

與洪英凱老師的相遇，超越了買賣交易，成為一場人生的修煉。面對陪伴孩子抗病、南北奔波復健的洪老師，銷售顧問不急著推銷規格，而是從單純的關懷出發。在低潮中彼此打氣，點滴累積出深厚的信任。化身「車輛經理人」細心拆解配備細節、透明化貸款保險，更將車牌號碼選為一家人的生日記憶。「要不是你，我不會下單。」這句肯定，讓商品超越了冰冷數字。銷售不只是成交，更是用人的溫度，陪伴一個家庭開啟嶄新的移動生活。



頂立台南

陳奕丞



中和元三

黃柏維

## 跨越百里的愛 貼近客戶真正的需求



掃描導航至展示中心

為花蓮醫院規劃善款捐贈的醫療專車，考量車輛主要載送高齡長者，團隊針對安全與便利性反覆討論，讓空間配置完美符合醫療需求。交車當日，銷售顧問清晨五點從新北土城前往花蓮，這不只是趟跨越百里的交車行程，更是一份對客戶與使用者的責任。向院方詳細解說操作細節，確保日後運作順暢，讓長者搭乘更安心。當看到車輛投入服務，這份價值遠遠超過成交本身。賣車不只是交易，而是理解客戶真正的需求，在每一個環節中替對方多想一步。



## 啟程，就在指尖 My eVanlife APP 新功能 讓預約保養與機場接送 開啟驚喜旅程！

福斯商旅透過 My eVanlife APP 全面進化數位服務體驗，將繁瑣的車輛保養與機場接送化為驚喜旅程。無論是追求永續生活的純電經典，還是多元空間的靈活運用，邀請您透過簡單的指尖預約，親身體驗由福斯商旅譜寫的移動新篇章。



### 日常保養，驚喜變身兩天一夜新旅程

即日起，福斯商旅車主透過 My eVanlife APP 預約保養，不僅能感受便捷的服務流程，更有機會獲得福斯商旅車款一日使用體驗。福斯商旅將例行公事化為冒險的引信，每月抽出一名幸運車主，讓您在保養愛車之際，開啟一場新旅程的契機。

### 經典純電接送，機場往返的質感進化

計畫在第三季，My eVanlife APP 將推出 ID. Buzz 機場接送服務。活動首月，雙北市區至機場單趟僅需 1,111 元，輕鬆享有純電商旅車所帶來的舒適、安靜與具未來感的移動體驗，寬敞的承載空間讓商務出差和家庭旅遊從容出發。透過 APP 直覺化的介面，輕鬆以更具競爭力的價格，預約這份融合未來感與安全品質的風格體驗，讓綠色移動真正融入日常。



下載 APP



德國正七人座 三部曲

每個家庭都能找到 最適合的七人座

柴油

Caddy Maxi

汽油/柴油

Multivan

純電

ID.Buzz



德國正七人座 三部曲

每位家人都能享受 最好的款待





台南頂立汽車 董事長陳昭宏

亞洲最大台南旗艦展示中心

## 以永續、行動平權定義頂級移動新紀元

在南台灣璀璨的陽光下，一座佔地 1,380 坪、規模雄踞亞洲之冠的現代化建築矗立於台南永康。當福斯商旅遇上深耕南部多年的頂立汽車，雙方斥資逾 3 億元打造「亞洲最大」的旗艦據點，更將 VanLife 生活美學、綠能永續與行動平權的品牌精神，深深刻劃進大台南的土地。





台南頂立汽車注重員工健康福祉，提供員工休憩室，打造幸福企業。



這不只是一座汽車展示中心，更是德國工藝與台灣在地實力深度結合的里程碑。福斯商旅與頂立汽車的結合精準對準了南台灣市場的「雙軌轉型」，隨著台南科學園區躍升為全台最具影響力的科技聚落，大台南地區的經濟結構正在發生質變。高科技人才的湧入、生技與綠能產業的群聚，不僅帶動高階商旅車與純電車款的剛性需求，更提升了消費者對於服務品質的眼光。

### 深耕在地、前瞻願景、以人為本

頂立汽車 3 大核心價值與理念包括「深耕在地」：憑藉多年營運實力建立深厚的車主信任基礎；「前瞻願景」：認同福斯商旅電動化轉型，將低碳與永續納入營運核心；「以人為本」：強調員工價值與社會責任，致力創造企業與地方共榮。深耕在地、落實承諾，並推動品牌轉型，是雙方對南台灣市場發展潛力的共同遠見。走進這座亞洲最大的展間，寬敞明亮的空間整合了新車展示、精品銷售、專業售後維修的一站式服務。最引人注目的是全台首創的沉浸式 VanLife 互動展區，擺設經典露營車款與生活配件，讓客戶能身歷其境體驗福斯商旅獨有的樂活風格，體現品牌「硬體全面數位化、軟體客製精緻化」的服務策略。

### 永續領航！將暖陽化為綠能動力

這座與環境共好的綠色智慧建築將永續節能理念深度融合於日常營運，「頂樓太陽能光電系統」大面

積鋪設太陽能板，將充沛日照轉化為營運電力，大幅降低碳排放；「純電移動生態圈」聚焦 ID. Buzz 等純電車款，建置高效能充電樁及完善的電動車售後專區；「智慧節能系統」採用 LED 節能照明與智慧空調調節，並實施數位無紙化流程。

### 行動平權！自由移動無盲區設計

「行動平權」是福斯商旅的核心 DNA，展示中心在設計之初便將「無障礙友善環境」視為最高指導原則。「全平坦動線」採全展間無階差設計，寬敞的無障礙通道、電梯與專用洗手間，讓推嬰兒車的家長或輪椅使用者都能自在穿梭。「福祉車專屬體驗區」現場常態性展示福祉車系列，並由專業人員實際操作示範，為有長照與醫療接送需求的家庭提供最尊榮的諮詢環境。車主高度讚賞：「這裡的規劃不僅友善，更體現了企業對每一個個體的溫暖

關懷，是全台少見真正做到全方位無障礙的頂級展間。」

在頂立汽車經營的歷程中，曾有一位台南老車主，為了讓長期依賴輪椅的長輩能再次出門，換購了 T6.1 Multivan 福祉車。「謝謝頂立，這台車不只是一部交通工具，它讓阿公在輪椅上也能重新看到大海。」來自南科的科技新貴將 California 露營車視為高壓工作後的「解壓艙」，只要升起頂篷，就能在山海間找回生活的節奏。在台南旗艦展示中心開幕後，最多車主的回饋是：「進來這裡，感覺不像走進傳統的汽車營業所，反而像走進一個時尚、環保又充滿生活感的家。」這些最真實的溫度與信任，就是支持頂立汽車的最大動力。面對市場從傳統思維轉向「科技、永續、樂活」的高價值版圖，頂立關注電動化轉型、深化客製服務、產業共榮，與南台灣共創下一個黃金 10 年。



笙田國際租賃負責人 吳靖晟

## 創新 eMotion 移動商務 以純電 ID. Buzz 承載 人本關懷、綠色出行



深耕蘭陽平原的笙田國際租賃以「在地人的深度」融合「國際級的規格」，寫下頂級接送的新定義。負責人吳靖晟以獨到的「eMotion」心法，2025 年領先業界導入福斯商旅純電 ID. Buzz，完美將「綠色出行」與「人本關懷」落地，成為宜蘭在地最溫暖、最具前瞻性的移動品牌。





笙田國際租賃負責人吳靖晟源自對家鄉土地的熱愛，傾力打造蘭陽頂級移動名片，「宜蘭有非常棒的山海觀光資源，但很多高階商務客、家庭客，或是想來深度旅遊的朋友，在交通接送上常找不到真正對胃的高質感服務。傳統的計程車或客運很難滿足客製化、精緻尊榮的體驗。為什麼不能在宜蘭打造一個屬於在地、最頂級、最有溫度的車隊？」這就是笙田國際的起點，並持續提供深度、綠色永續與精緻化的服務。

### 打造在地深度＋國際規格

吳靖晟強調笙田國際的優勢是「在地人的深度」加上「國際級的規格」。「我們比任何人都懂宜蘭。無論是私房山路、隱密美景，網紅打卡景點像是三層坪，我們都有 KKday 獨家的直達包車行程。我們的車隊跟司機完全是高標準管理，全車隊的司機都具備專業駕照，開車不只穩，還很注重禮儀。」笙田提供一條龍服務，從企業主的商務接送、機場往返，到深度在地旅遊，讓客人一上車，就是享受。

### eMotion：電動移動＋人本關懷

「一輛商旅車不只是交通工具，更是服務品質、乘坐安全與企業形象的延伸。這是我們的企業文化與核心理念，以及對客戶的承諾。」

他提到笙田國際內部的核心理念叫「eMotion」，包含兩個意思：一是 Electric Motion（電動移動），代表科技跟未來；以及 Human Emotion（人本關懷），這是我們的靈魂。」

他認為福斯商旅向來是頂級商務接送和高級旅遊的代名詞，穩重、安全、非常值得信賴。「在宜蘭常要載客人跑山路，對車子的操控性跟底盤要求非常高。福斯商旅的德系底盤紮實到沒話說，主被動安全配備也給得很

足。」笙田的主力車隊選擇福斯最經典的 Caravelle 德系高端商旅車，客人最常的反饋是：「空間太寬敞、太舒服了！」

### 領先成立純電商旅車隊

吳靖晟說：「2025 年我們成立了 eMotion 移動商務部門，領先業界導入 3 台福斯商旅 ID. Buzz，將純電商旅車導入車隊。宜蘭擁有台灣最珍貴的自然環境，我們深耕在地，就有責任加以保護。大企業都在講 ESG、永續，我們想把綠色出行跟零碳旅遊真正落地。」他笑說，ID. Buzz 的外型科技又帶點復古，回頭率超高，行駛過程中極度安靜、平穩，客人都驚豔得不得了！除了在地旅遊服務，笙田也投入長照接送領域，成為宜蘭地區重要業者，多年來堅持以人本關懷照顧家鄉的長輩，提供長照服務。展望未來，笙田國際將堅持「eMotion」雙軌布局，擴大 ID. Buzz 的綠色電動車隊，對接更多重視環保、美學的企業夥伴；也將持續把長照服務做深、做實。不論時代怎麼變、車子變燃油還是純電，笙田永遠會是宜蘭在地最溫暖、最值得信賴的移動品牌。



仙記名茶負責人 郭紋廷

## Caddy Maxi 承載茶香日常 也承載三代同行的生活風景

Caddy Maxi 之於郭紋廷一家，不只是「載得多」的車，更是一輛能同時連結事業、家庭與生活態度的車。它陪伴茶廠日常運轉，也承載三代同堂的相聚時光。從阿里山茶香裡出發，將工作上的踏實與家庭中的溫度，一起帶往每一段旅程。





在海拔 1,200 至 1,300 公尺的阿里山石棹山區，終年雲霧繚繞，孕育享譽國際的台灣頂級高山茶。1985 年至今逾 40 載，「仙記名茶」由二代青農郭紋廷傳承烏龍、金萱的精湛製茶工藝，更為這片茶園注入了充滿活力的現代靈魂。走進位於中埔的店，滿牆的冠軍與特等獎匾額令人目不暇給，但年輕的茶人卻顯得十分謙遜。他深知，得獎是長期投入技術競賽的底氣，更是建立市場品牌信任度的基石。

### 載運空間寬敞靈活

面對傳統茶飲市場客群的老化，返鄉青年引進新思維，為了吸引年輕族群，他積極開發設計精美的小包裝、茶包和手搖飲，更將產品推向網路電商平台。為拓展新客源，亦經常前往各大縣市參與茶葉展售會。這時候，一台兼具寬敞靈活的空間，能應付茶葉、禮盒與日常用品載運需求，就成了生意上最重要的夥伴。隨著家庭成員增加與事業版圖擴大，為了滿足多元的需求，他選擇了福斯商旅 Caddy Maxi。

### 扭力強勁輕鬆爬坡

「因為要推廣茶葉，我們很常到各地區做展售，這需要寬敞的裝貨空間。Caddy Maxi 的大肚量完全滿足了這項需求。」他分享著。阿里山的山路地形陡峭崎嶇，對車輛的性能是一大考驗。他特別鍾情於

2.0 TDI 柴油渦輪引擎：「柴油的強勁扭力非常貼近山上務農、運貨時的需求，在陡坡上行駛格外令人安心。」加上前一台 T6 商旅車在保養維修上展現的穩定與高信賴度，讓他對福斯商旅的品牌充滿信心。

### 三代出遊乘載幸福

這台專為家庭休旅與載重需求打造的 7 人座車款，也化身為推廣在地觀光的「移動體驗艙」。近年來，郭紋廷積極推動食農教育，透過採茶、茶席體驗、製茶導覽等預約制行程，帶領消費者走進茶園。回歸到家庭生活，這台車更是承載全家幸福的容器。身為三代同堂的溫馨家庭，夫妻倆與 3 個孩子和爺爺奶奶一家七口想要同時遠行，過去幾乎是不可能的任務。他笑說：「Caddy Maxi 採正七人座的座椅

配置，當我們 7 人全部滿載，不僅座位寬敞，後面的行李箱空間依舊充足，能輕鬆塞下我們和爸媽的大行李箱。」一家子最愛去東部看海，一路上老小各得其樂，無論是爺爺奶奶的放鬆沉浸，還是孩子們的雀躍期待，都在這舒適的空間裡得到了完美的安放。這台福斯商旅不只是一台汽車，更是這位阿里山二代茶人在翻轉傳統產業、守護家庭幸福的路上，最忠實、最全能的鋼鐵夥伴。



平日是茶廠的可靠助手，  
到了假日變身三代同堂  
出遊的移動空間。



說走就走車泊趣社團團長 Teresa Kao

## 同頻共振，傳遞溫暖！ 旅程不只是移動，更是生活

台灣熱門 VanLife 旅遊社團「說走就走車泊趣」的團長 Teresa 於 4 年前買了加州號，展開一人一車的旅行，因緣際會成立社團，3 年來吸引超過 16 萬車友，她相信同頻共振讓一群喜歡說走就走、到處走的不羈靈魂，從台灣各地歡聚一堂！





熱愛國外旅遊的 Teresa 因為疫情無法出國，不甘老是悶在家的她發現可以開著車到處走，深入山林，怡然自得，還不受限於社交距離，開累了就地休息，開到哪吃到哪，這種說走就走、自由自在的車泊旅行很符合當時的情境，她笑稱自己最大的轉變是從前很怕蚊子、昆蟲，如今已能自在融入大自然。

### 溫暖自在的車泊社團

最初一個人、兩隻狗的車泊初體驗竟因整個場地只有自己一車而感到不安與惶恐，在陌生車友的幫助下讓她感受到滿滿的溫暖。4 年前選購福斯商旅露營車，與車友相揪出遊，從 3、4 車到一票人拱她成立社團，3 年來成為 16 萬多人的大型車泊社團。對於新手遇上新環境的陌生與不安給予溫情關照，透過夥伴們互相交流，無私分享的她希望「說走就走車泊趣」可以傳承過去她所受到的照顧與感動。

### 加州號搞定車露大小事

身為車泊重度熱愛者的 Teresa 原本是開休旅車，但車內床鋪無法完全躺平，為追求更大更舒適的空間，4 年前選購配備全電動升降車頂、雙人臥鋪的 California Coast。她直言自己不喜歡太麻煩的流程，例如法規限制、改裝車驗車等問題，因此選擇直接購買現成設備完整的露

“

在海邊聽浪入眠，在山裡迎接第一道光。旅程不只是移動，更是生活。

營車，一車搞定！此外，許多車友推薦福斯商旅在露營車領域的純熟與專業，加上福斯商旅深耕台灣市場多年，在維修與後續服務方面皆具備良好的穩定度。Teresa 分享，加州號馬力充足、四輪傳動行車表現優越，而冰箱是她認為最實用的配備之一。平時最常使用的配備包含桌椅、電爐與瓦斯爐，輕輕鬆鬆烤肉上桌，讓露營生活更加舒適。喜歡無拘無束開著 California 說走就走的她最愛在好山好水中放空耍廢，美酒佐美食就是 Chill！

從一個人的車泊到社團車露環島旅行，走遍台灣無數美景，認識各地車友們，Teresa 始終保持初心：「這就是我的生活！」說走就走車泊趣，已融入她的生活。社團每週會找一個營區辦活動，以平日為主，一年舉辦 1～2 次環島車泊，還會規劃節日、慶生等主題活動。

### 環島車泊 2 週最 Chill

台灣太美了！像是環島車露規劃 2 週最 Chill，每個站點、泊點的距離切 2 個小時，不希望時間都花在開車上，才能真正感受環島的意義。剛環島回來的她分享，一路從北到南、再從南到東，看過日出、追過夕陽，在海邊聽浪聲入眠，在山裡迎接清晨的第一道光。這趟旅程，不只是移動，更是生活。沒有太多計畫，卻有最真實的風景；沒有豪華住宿，卻有最自由的夜晚。



KR Home 皮革工藝老闆 林建良 Ken

## 誰的家，每天起床風景都不一樣？ 「加州路 680 號」的移動慢生活

「有誰的家，每天起床風景是不一樣的？」林建良 Ken 因一場大病敲響了人生警鐘，從高科技「肝」苦人轉身工藝職人，並在露營車旅中找到生活新重心，「加州路 680 號」真正實現了「移動家園」的夢想，讓他們更願意把生活過得慢一點。





“

既然是家，就應該有路名和門牌。移動的家「加州路 680 號」開到哪，那裡就是加州路。

在宜蘭火車站旁的懷舊日式建築裡，皮革的香氣與咖啡的醇香交織。這裡曾是一處廢墟，如今是從科技與金融高壓職場轉身後的皮革工藝職人——Ken 與妻子 Regina 的夢想發源地。熱愛 Vanlife 的他們，還有一處隨時可以變換窗外風景的地址「加州路 680 號」，Ken 說：「車停在哪，家就在哪」，夫妻倆將這台車定義為第 2 個家，家裡有的設備，車上幾乎一應俱全。

### 為了愛犬開啟露營車旅行

在投入皮革工藝前，Ken 曾是在科技業打拚近 30 年的精英，每天面對跨國會議與無盡的加班熬夜。長期的身心失衡，讓他因盲腸破裂引發腹膜炎，在鬼門關前走了一遭。「工作不該是用肝換來的。」一次死裡逃生的經歷讓他們決心重拾人生的主控權。兩人的露營生活起源於對毛小孩的疼愛，為了帶愛犬林柴柴環島，從一頂帳棚開始，挑戰高海拔露營。然而，隨著年歲增長，體力的負擔與搭拆帳篷的費時耗力，讓他們開始思考更便利的選擇。

### 實現分區生活的移動家園

Ken 深受福斯的廣告詞吸引：「這是一台你一輩子一定要擁有的車」。福斯商旅在臺灣有專業的維修與保養體系，對於像他們這樣長期在外的旅人來說，這份安心感是首選。他們先後購入了 California Coast 和

目前的 Grand California，Ken 幽默地說：「既然是家，就應該有路名和門牌。」於是將這台長 680 公分的巨獸命名為「加州路 680 號」，開到哪，那裡就是加州路，家就在 680 號。

對他們來說，「加州路 680 號」不只是交通工具，而是實現「分區生活」的移動家園。不同於小型露營車，Grand California 讓他們能一人在浴室盥洗，另一人在客廳喝咖啡，互不干擾，能保有各自的生活節奏，並透過完善的收納與家電配置，真正實現了「移動家園」的理想。即便不出遠門，也會在下班後開啟「房車日」，在自家車庫，帶著柴犬進車裡看電影、小酌紅酒。進入那個空間，就像切換了生活頻道，煩惱瞬間煙消雲散。

### 攜愛犬的澎湖跳島冒險

熱愛 Vanlife 的 Ken 在 YT 頻道「ibuy 愛生活」分享一邊工作一邊體驗生活的露營車旅遊紀錄和 Grand California 攻略。環島車遊最深刻的回憶是帶著林柴柴前往澎湖旅遊 11 天，並挑戰帶著寵物拖車和小電輔車搭船前往七美島。當地村民看到他們推著狗在島上騎行，紛紛鼓掌表示驚奇，直呼「這輩子沒看過人家這樣拖著狗上來」。在環島 N 次的過程中，曾挑戰從宜蘭開到墾丁，再一路玩回宜蘭，甚至意猶未盡，補給完水電酒後又重新環島半圈。今年 3 月林柴柴離開了，雖然家中少了一個小夥伴，夫妻倆依然帶著與愛犬的回憶繼續前行。「有誰的家，每天起床風景是不一樣的？」這句話是他們對露營車生活最浪漫的註解。



圓容日間照顧中心創辦人 施俞如

## 搭起一座溫暖橋梁 福祉車讓長輩輕鬆跨出家門

在社區服務中常見行動不便的長輩因出門像打仗而寧可關在家，

「圓容日間照顧中心」選擇了 Caddy Maxi 福祉車，它像一座橋梁，讓長輩能輕鬆、有尊嚴地往返中心與家庭，重新走入社會，也讓長期緊繃的家屬得到喘息空間。



“

**Caddy Maxi操控性極佳，  
輪椅滑坡道設計人性化，  
坡度平緩、操作省力！**

今天又是充滿活力的一天！在新北市中和的「圓容日間照顧中心」，長輩們一早先量血壓、做小團體的個別復能，接著是熱鬧的早會、時事分享與健康早操，中午一起享用營養午餐，下午安排了起床小運動和點心時間，並規劃豐富的藝文與創意課程，再開開心心地回家。在日照中心有人溫暖陪伴，規律且豐富的行程能促進腸胃蠕動、增加食慾、有效減少肌少症，讓長輩們活得健康又有活力！

### 日照中心就像銀髮俱樂部

施俞如說：「日照中心就像是『長輩的日間學苑』或『銀髮俱樂部』，它是一個白天能讓家屬放心托育、讓長輩安心待著的中間地帶。」而圓容最大的特色是將「復能」融入好玩的日常作息中。深感「老老照顧」與「失智長輩無處去」的社會痛點，抱持著「照顧一位長輩，等於拯救一個家庭」的初衷，圓容結合護理師、社工、物理治療師與藥師，提供日間喘息、接送、生活照顧與專業復能。



### 設計人性化、操控性極佳

施俞如選擇以 Caddy Maxi 福祉車提供溫馨接送服務，「第一眼看到它，就被大方專業的外觀與寬敞的空間吸引。福祉車後方有完善的輪椅專區，不載輪椅時也能彈性載運物資，極具彈性。」對她來說，福斯商旅代表著安心、沉穩、友善與信賴，「市場上很少有一般尺寸車輛願意投入福祉車研發，福斯商旅以一般車款進行原廠規格改裝，外觀親民好看，家屬接受度高，連長照同行也指名喜愛。」

施俞如進一步分享駕駛這台福祉車的實際體驗，由於中和部分巷弄狹窄，Caddy Maxi 車身適中、操控性極佳，在市區接送十分靈活。最棒的是輪椅滑坡道設計人性化，坡度平緩、操作省力，讓工作人員能

優雅安全地協助長輩上下車，行駛平穩度也獲得大好評。「這台車不僅是交通工具，更是圓容日照服務的延伸，把家的溫暖平穩接送到中心。」

### 生命終點充滿歡笑與陪伴

施俞如回憶道，她剛在醫院當護理師時，遇到一位獨居老奶奶，就在攙扶她如廁時，奶奶在她懷裡安詳離世。面對這突如其來的衝擊，她思考著，「每個人都會老，難道生命的終點只能如此孤單嗎？因為細心照料而備感溫暖的病患，讓我體會到護理的價值，也下定決心，有一天一定要創立一個有溫度的空間，結合健康、科技與身心靈的力量，不要讓長輩在單調孤獨中老去，而是要讓他們在充滿尊嚴、歡笑與陪伴的環境下過好精采的每一天。」



# 賈伯斯心愛的福斯商旅 T1

走進荷蘭烏特勒支 Apple Museum  
看見矽谷傳奇的起點



Apple Museum 的館藏中，珍稀的原型機與劃時代的產品琳瑯滿目，但這台被暱稱為「Bulli」的古董車依然是整座館藏的靈魂，它安靜地停在展廳入口，像是一位守門人訴說著一個關於「捨得」的故事，Steve Jobs 如何透過變賣心頭好的斷捨離，完成從嬉皮到科技巨擘的蛻變，並連結博物館內的稀有館藏，還原那段充滿「車庫精神」的魔幻歲月。

## 價值 1,300 美元的賭注

時光倒回 1976 年，當年的 Steve Jobs 只有 21 歲，留著長髮、赤著腳在車庫裡與 Steve Wozniak 爭論著未來。賈伯斯深信，電腦不該是大型機構專有的巨獸，而應該是每個人都能觸及的工具。然而，遠大的願景在現實的財務壓力面前顯得弱不禁風，他們亟需資金購買第一批 Apple I 的零件。於是，Jobs 賣掉了心愛的福斯

商旅 T1，Wozniak 賣掉了他最珍貴的 HP-65 可程式計算機，湊齊了約 1,300 美元創業金。如今博物館展出的 Bulli 雖非賈伯斯當年的那一台，卻是由福斯進口商 Pon 根據歷史檔案精心尋回、與 Jobs 舊車型號幾乎完全一致的「分身」。它不僅是交通工具，更是創業精神的圖騰，如果當初沒有那台福斯商旅 T1 和計算機，或許就沒有矽谷傳奇 Apple 的故事。

在 Apple 邁入 50 週年之際，歐洲最大的 Apple 博物館於 4 月 1 日於荷蘭烏特勒支開幕。走進這座全新的科技地標「The Wall」，最吸睛的並非發光的螢幕，而是帶著濃厚 60 年代復古氣息、圓潤可愛的福斯商旅 T1，亦為死忠蘋果迷口中，科技史上最神聖的「祭品」。

### 從非法 Blue Box 到改變世界

在 Apple 成立之前，Steve Jobs 和 Steve Wozniak 曾經合作販售「Blue Box」，這是一個遊走在法律邊緣的裝置，能模擬電話系統訊號，讓使用者免費撥打國際長途電話，這對兩人來說是非常關鍵的經驗。賈伯斯曾說：「如果沒有 Blue Box，就不會有 Apple。」他認為，正是這段經驗讓他和 Wozniak 學會如何一起工作，也讓他們建立起信心，不只可以解決技術問題，還能把想法真正做成產品，並推向市場，這種創新的精神也深深烙印在 Apple 的 DNA 中。

### 全球規模最大 Apple 收藏

這座佔地 2,000 平方公尺的博物館坐擁全球規模最大的 Apple 收藏，館內設有多個主題展間，展示 Apple



如何改變我們溝通、工作、創作與生活的方式，也讓參觀者得以一窺 Apple 的發展歷程：從福斯商旅巴士、Steve Jobs 與 Steve Wozniak 的車庫創業時期，到 Apple I、Apple II、Apple Lisa 等重要里程碑，再到近代的 iPod、iPhone 與 iPad。全新博物館的館藏幾乎涵蓋了 1976 年至今的所有 Apple 產品。除了 Jobs 心愛的福斯商旅 T1，也可欣賞數百件稀有

物品，從第一代 Macintosh，到從未正式進入消費市場的產品原型皆包含其中。

當你走出這座科技聖殿，回頭望向門口那台鮮豔的 T1，或許會有截然不同的感受。這台 Bulli 代表的是賈伯斯的青春，是他對自由的渴望。但他選擇將這種感性的渴望，轉化為理性的數位力量。Apple 的成功，起源於一個年輕人對未來的孤注一擲。



# 自動駕駛時代來了！

福斯集團 ID. Buzz 聯手 Uber 重構城市移動地圖



陽光灑落在美國洛杉磯街頭，一台自動駕駛車緩緩駛過，並透過感測器偵測周遭環境的數位視覺化畫面。福斯集團旗下 MOIA America 與 Uber 正在測試一支規模持續擴大的自動駕駛 ID. Buzz 車隊，同時也持續在歐洲漢堡、柏林、慕尼黑與奧斯陸等城市推進自動駕駛車輛測試。

自動駕駛時代來了！福斯集團從實驗室走入洛杉磯街頭的移動革命來臨，MOIA America 透過經典車款 ID. Buzz 的數位轉型，聯手全球叫車龍頭 Uber，將 Level 4 自動駕駛從願景轉化為可規模化的商業服務。作為創新移動服務的先驅，福斯集團將自動駕駛視為邁向未來的一次量子躍進。

## AI 軟體定義移動新紀元

福斯集團執行長 Oliver Blume 宣告：「未來，駕駛功能將可依需求交由科技與軟體接手，透過網路連結、數位化且安全地完成，我們則可放鬆地坐在車內。我們正將旗下品牌的產品聚焦兩個方向：一是用於移動服務的自動駕駛車輛，二是用於自動駕駛車隊的營運軟體。」自動駕駛不再是烏托邦式的想像，而是一場發生在我們身邊的量子躍進，未來將讓移動方式變得更舒適、更安全、更永續，也讓每個人都更容易取得。

福斯集團旗下品牌的車款早已配備各種智慧駕駛輔助系統，並全力推動創新與數位化。在歐洲，各級距車款中使用全新的半自動化與高度自動化駕駛功能。未來也將在中國市場的各級距車款提供最高可達高度自動化駕駛的功能，並與 Carizon 合作開發由 AI 支援的自動化駕駛系統。針對歐盟與美國市場，將加速取得無人駕駛 ID. Buzz AD 的量產核准，並將作為完整車隊自動駕駛移動服務的基礎。



MOIA 執行長 Sascha Meyer

## 自動駕駛 2026 年底啟動

福斯集團將旗下自動駕駛研發公司正式更名為 MOIA America，從「研發模式」轉換為「商用模式」。這場革命成功的關鍵在於「強強聯手」，MOIA 提供一站式的自動駕駛移動解決方案，Uber 貢獻全球最強大的叫車平台，雙方計畫於 2026 年底從洛杉磯開始啟動無人駕駛叫車服務，未來將擴大至數千輛自動駕駛 ID. Buzz 車隊規模，在美國多

個市場一同推出服務，並拓展至全球更多城市。

## 安全舒適且更便利

福斯集團是第一家開發可大規模量產的 Level 4 自動駕駛車的汽車製造商，目前，全自動駕駛車 ID. Buzz AD 在漢堡進行大型移動服務測試，MOIA 執行長 Sascha Meyer 表示：「除了測試車輛在繁忙交通中的駕駛功能，我們也在測試所有與安全、舒適運送顧客相關的功能。」所有車輛都將整合進 MOIA 的軟體環境中，包括：即時控制整支車隊、為乘客提供自動化支援、監控安全狀態、與現有訂車 APP 無縫整合。

自動駕駛時代來了！福斯集團創新服務的願景，是為每個人帶來更多移動可能性，為城市減少更多交通負擔。2026 年底，當你在 Uber 上點選那台亮眼的 ID. Buzz 時，搭乘的不只是一台車，而是人類移動史上的新起點。





# 全新世代 Kombi 福祉車

## 打造全方位無障礙生活圈

福斯商旅攜手原廠認證改裝商推出全新 Kombi 福祉車，提供寬敞空間、頂級安全標準與頂尖輔具科技等人性化設計，連同去年底率先上市的 Caddy Maxi EasyLife 福祉車，共同為台灣高齡化社會與行動不便者提供更全面的出行選擇。



隨著台灣正式邁入超高齡社會，越來越多銀髮族及身障者對於無障礙移動的需求日益增加，身為國內無障礙移動解決方案的領導品牌，台灣福斯商旅攜手原廠認證的特優改裝商推出專為台灣市場打造的 The All-new Kombi 福祉車，引領國內無障礙移動、運輸領域的舒適新標準。

### 全新 Kombi 福祉車亮相

全新 Kombi 福祉車承襲德制商旅車的經典基因、卓越的承載空間及靈活機能性，更針對無障礙需求進行全面升級，結合先進輔具科技大幅提升整體乘坐體驗和使用便利性，從各個面向為長輩們與行動不便的身障者提供更全面、更多元的優質移動選擇，打造全方位的無障礙移動生活圈。搭載全新 2.0 升直列四缸 TDI 渦輪增壓柴油節能引擎，具備 150 PS/36.7 kgm 最大輸出動能，對應八速手自排變速系統，提供舒適平穩的行車感受及優異省油效能，並裝載全球知名無障礙行動交通輔具品牌 Braun Ability 全新系列的高品質輪椅升降機套件，始終都是愛心捐贈與營業自用最佳首選。



方正的車艙設計擁有能輕鬆容納多組輪椅的極大化空間配置，並保有寬敞的照護者作業與伸展空間，後車廂則由車體後門部分安裝了符合美國 ADA 身障協會認證、經久耐用的美國 Braun 頂級全自動輪椅升降機，採用油壓推出伸臂設計動力下降與安全便利雙扶手，舉升過程安穩且兼顧安靜省電外，並具備防晃動裝置以消除噪音，不僅操作簡便且耐用度高，更能大幅減輕照護者的體力負擔。

### 入門首選 Caddy Maxi EasyLife

深受一般家庭與長照機構所青睞、完美兼顧舒適性與高機能車艙空間的 Caddy Maxi EasyLife 福祉車，其後車箱內部採用台灣福祉研發自製、抬舉重量僅 4.4KG 的鋁合金輕量化斜坡板，搭配氣壓桿緩衝結構操作收納既安靜又輕鬆，同時兼具低保修成本的優勢。並擁有同級車款中最大的輪椅區置放空間，採用平緩

坡度設計另配置軌道式輪椅固定帶及通過測試認證的第三點安全帶，兼顧舒適與安全之餘也讓照護者能夠更省力地輕鬆推行輪椅進出車輛。其他貼心配備包括：尾門 LED 照明燈、緊急尾門快速開關、耐燃防水地毯，以及可供輕扶或重握的 R 型安全扶手，並提供專屬到府維修服務，致力成為所有長照與身障家庭的堅強後盾。

### 攜手改裝商打造全系列福祉車

台灣福斯商旅攜手台灣福祉科技、太古標鎰、輔康企業、重安福祉科技等由德國原廠認證的特優改裝商，以及優等改裝商成昇實業，以深度合作打造全系列福祉車款，同時符合高規格的安全檢測標準，更在細節處考量照護者的操作省力化，致力為所有行動不便者破除移動出行時的重重阻礙，讓輪椅使用族群也能享受 VanLife 的輕鬆自在，實現真正的無障礙移動自由。



在生命的最前線 與您同行

## 福斯商旅全新世代救護車 全車系亮相

救護車領導品牌福斯商旅全新世代救護車全車系亮相！以平頂救護車打造專業首選的 New Kombi，專為偏遠山區和崎嶇地形出勤救災使用的 New Caravelle 4MOTION，以旗艦級行動急診室投入第一線執勤的高頂救護車 New Crafter，福斯商旅致力建構全台最完整的救護車隊網絡，秉持 WeNotMe 的品牌精神，「在生命的最前線，與您同行」，提供最安全可靠的救護車移動堡壘。



根據內政部統計，114 年全國救護車出勤總次數為 930,403 次，全年累計急救送醫人數達 857,928 人次，平均每日出勤數千次。救護車是緊急醫療體系的第一道防線，不只是交通工具，更被視為「行動急診室」，支援黃金救援時間、院前與院內無縫接軌、落實檢傷分級，對醫療體系至關重要。

### New Crafter

高頂救護車 旗艦級行動急診室

福斯商旅全新世代救護車陣容的最大亮點，是首度在台亮相、堪稱「旗艦級行動急診室」的 New Crafter 高頂救護車，以寬敞空間重新定義高規格救護車的新基準，成為大型高頂救護車的首選。New Crafter 獨一無二的超寬敞車艙，透過挑高的車頂設計創造出更多餘裕伸展空間，讓醫護人員可在車內完全站立進行急救任務，即便車輛在行進過程中也能夠從容不迫地精準進行插管或 CPR 等急救操作程序。車內的專業配置包括配備 2 張專業救護員座椅，並提供更多醫療急救輔助器材置放空間，以高效率守護寶貴生命。



## New Kombi

### 平頂救護車 緊急醫療救護首選

廣受全台醫療院所、民間救護車機構、消防暨醫療單位等各界第一線救護人員青睞的 Kombi 救護車系列，全新 Kombi 平頂救護車憑藉德系紮實底盤與極大化空間，寬敞內部能充分滿足醫療器材與急救需求；其平頂設計更可輕鬆穿梭山區狹路、涵洞及低限高地下停車場，成為台灣緊急醫療救護首選。安全方面，新車首度全面標配福斯最先進的 Level 2 智能駕駛輔助系統，提供全方位主被動防護，包括車前碰撞預警系統含自動輔助緊急煞車功能、前方行人 / 騎士監控系統、對向來車預警系統、緊急避讓輔助、前方橫向車流警示系統含煞車輔助功能、主動式車距調節巡航系統、車道維持及偏移警示系統、主動式車道修正輔助系統、車速號誌辨識系統、車側盲點警示系統、360 度環景顯示功能等等均列為標準配備項目，透過全方位防護機制大幅提升行車安全性。



## New Caravelle 4MOTION

### 專為偏遠山區、崎嶇地形而生

全新 Caravelle 4MOTION 救護車專為台灣山區與災區設計，搭載同級唯一最可靠先進的 4MOTION 全時四輪驅動系統，擁有 170 匹大馬力，搭配 8 速手自排變速箱，成為消防分隊挺進偏遠山區或崎嶇災區的最強支援後盾，確保在分秒必爭的救災及救護過程中得以安全及時抵達現場。Caravelle 4MOTION 的頂級安全配備包括全面標配 Level 2 智能駕駛輔助系統，可大幅減輕醫護人員在長途執勤時的疲勞，並確保行車安全。



車主生活誌

# WeNotMe

福斯商旅 | 2026 NO.2



福斯商旅全新世代救護車 全車系亮相

New Kombi、New Caravelle 4MOTION、New Crafter



Nutzfahrzeuge