

車主生活誌

# VanLife

福斯商旅 | 2023 NO.2

## 2023 VW Bus Festival

當經典遇見未來

全球 VanLifer 齊聚德國漢諾威



Nutzfahrzeuge

## 發行人的話 Publisher's Note



台灣福斯商旅總裁  
巫詩蔡 Julia Wu

“

親愛的福斯商旅車主朋友們：  
做喜歡的事，會產生喜悅的心流……  
你準備好去尋找自己真正喜歡的模樣了嗎？

”



乘著解封飛揚的心情，迫不及待想與車主們分享，我們飛到德國漢諾威參與 2023 VW Bus Festival 的所見所聞。宛如嘉年華會的活動現場，集結了各個世代的福斯商旅露營車，從車齡超過 50 年的 T1、到最新款純電的 ID. Buzz 齊聚一堂，展現露營車在生活、文化上的世代傳承與不同個性。而更令人興奮的是，台灣版的車主嘉年華可望在不久的將來實現，讓我們一起期待。

本著企業社會責任，福斯商旅 #WeNotMe 的腳步不曾停歇，一直在生命最前線，用專業造車工藝支持消防救護專業。在今年的「世界救護日」，我們特別製作《救護車裡的無名英雄》影片，向所有默默付出的無名英雄致上最高敬意，並在臉書推廣「為救護車讓道，我+1」的活動，獲得超過萬人響應、四千人的+1，成功號召民眾一同關注救護員議題，與更加認識台灣的救護環境。

藉由這一期《VanLife 車主生活誌》，我們還將與您分享福斯商旅經銷商夥伴提供的暖心服務。每每看著同事採集回來的故事，我都能輕易想像受訪者的模樣，他們是具備服務熱忱的一群人，他們也喜歡真心待人、這樣的自己。

此外，本期的車主故事同樣豐富，包括：帶寵物狗逍遙遊的單身女子劉劉劉、一邊車旅一邊拍影片記錄生活的安卓和 Savy，以及開著帥氣的 T3 帶妻小上山下海的凱撒。如何在工作與生活取得平衡，四位車主有深刻精彩的分享。

我常覺得福斯商旅很像是一種裝載著「希望」的容器，當它開始移動的時候，傳遞的是「幸福」。誠摯感謝車友、租賃業者以及公益團體對福斯商旅的熱愛與支持，未來的日子，且讓我們繼續陪伴在您身旁，用盈滿熱情的心，迎接每一天。

# C O N

# T E N T

# 目 錄



福斯商旅官網



福斯商旅 FB



車主專刊意見調查

立刻掃描 QR CODE 填寫意見回函，就有機會獲得品牌精美好禮！



Nutzfahrzeuge

發行人 巫詩榮 Julia Wu  
發行所 台灣福斯股份有限公司 - 台灣福斯商旅  
地址 台北市松高路 1 號 15 樓  
電話 0800-889-699  
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw

CONDÉ NAST  
TAIWAN

企劃製作 康泰納仕集團 - 樺舍全媒體整合股份有限公司  
地址 台北市基隆路二段 51 號 15 樓  
電話 (02) 2732-8899 分機 517  
網址 https://cnx.condenast.com.tw/  
分色印製 大方彩色印刷股份有限公司  
網址 www.dqp.com.tw

## VanLife Story 封面故事

**04 / 與六千輛露營車共度三天兩夜 VanLife**  
盛況空前的 VW Bus Festival

## Hot Topics 熱門話題

**12 / 雕琢質感移動空間 福斯商旅×漢諾威基地**  
Volkswagen Commercial Vehicle & Hannover

**16 / 親子 Fun 假趣**  
掌握路線·須知 這樣玩才盡興

## Brand News 品牌資訊

**26 / 微笑心服務**  
內湖太古 譚湘明、中和金元三 李欣潔、  
台中億眾南屯 黃英林、三重億利 徐啟彬

**28 / 宗承汽車 吳芝瑩**  
把顧客當家人款待，體貼經營學 讓服務走進人心

## Special Report 專題報導

**30 / 捷安特旅行社 徐正楷**  
旅行社與大白齊助攻，單車環島變簡單 輕裝就上路

## Owners' Stories 車主故事

**32 / YouTuber / 安卓**  
與 Caddy Maxi 逍遙遊，用美食安定自己 拍影片紀錄回憶

**34 / Caddy Van 車主 / 劉劉劉**  
露營車開到哪玩到哪，人車狗自由行 第一人稱的狂想曲

**36 / YouTuber / Savy**  
T4 變身移動的家，隨時都可以來場輕旅行

**38 / T3 車主 / 凱撒**  
與迪珊奶奶一同奔赴山海，人生圓滿精彩

## VanLife Story 封面報導

**40 / 打火英雄身兼高級救護員**  
60 秒內即刻出動！展開「行動急診室」救命任務



# 與六千輛露營車共度 三天兩夜 VanLife

## 盛況空前的 VW Bus Festival

撰文 Text | Sunny 圖片提供 Photo | Sunny

喜歡露營的玩家通常都愛交朋友，但在來到 2023 年 VW Bus Festival 之前，從來沒想過會與超過六千輛露營車同場共度三天兩夜，除了可以聽演唱會、吃美食、參加瑜伽課之外，來自各國的露友也很好奇，你們是怎麼把車從台灣開過來的？

為了迎接這次活動的到來可說是滿懷期待！因為上一屆舉辦這樣的大型露營車活動，已是 2007 年的 Bulli Festival，相隔 16 年如果是當時出生的孩子現在都上高中了！而為何上一屆活動叫做「Bulli Festival」而不是「Bus Festival」呢？其實 Bulli 一詞源自於德語，將「Bus」（巴士）和「Lieferwagen」（貨車）兩個詞結合在一起，也就是說活動中涵蓋各種功能與類型的車款。

本屆活動集結超過六千輛 Volkswagen 車款，多達 24 個國家車主參與，台灣更是亞洲唯一！能親身體驗這場露營車盛會可說是千載難逢！而為了能涵蓋醞釀這麼久的車主能量，活動場地同樣選在幅員廣大的漢諾威展覽與貿易中心，這裡不僅是福斯商旅的總部所在地，同時擁有旗下產品的重要生產線，活動會場可容納數千輛露營車，豐富且齊全的硬體設備也能讓車主

們盡情享受愉快的嘉年華盛事！

抵達德國漢諾威的第一天下著大雨，就連正好搭火車路過此地的朋友也抱怨著因天氣而中斷的德國鐵路運輸，不過絲毫沒有影響我們的興致。雖然很難從台灣把露營車運來德國，但便利的露營車租賃服務，各種車輛尺碼跟用途任君挑選，寢具與廚具也一應俱全，如果來到歐洲想要體驗自由自在的公路之旅，租輛露營車是非常棒的選擇，所以我們就開著租來的 T6.1 露營車前往睽違 16 年的 VW Bus Festival。

說起來神奇，安置好營地之後天氣也逐漸轉好，作為活動暖身的進場遊行，也讓我們感受到車主們的熱情，無論是原汁原味的經典 T1，還是上頭貼滿羽毛或燈飾的 T2，也有不少能見識到車主們天馬行空的創意裝扮，受到眾人擁簇與歡呼就像是超級巨星進場一樣，為本次的露營車嘉年華會揭開序幕。

自 1950 年開始，VW Bus 車系歷經數代的演進，至今進入電動車時代，每個世代都承載無數家庭與車迷的大小故事。



從來沒想過會與多達六千輛露營車同場度過三天兩夜，同時也是各國同好最佳的交流時刻。



VW Bus Festival 並非年年舉辦，甚至十數年才會舉辦一次，因此盛大程度不在話下。

### ／ 路過就別錯過 從台灣開車過來真遠 ／

出發之前就在想，要如何讓六千輛露營車各自保有舒適的起居空間呢？來到現場就恍然大悟，場地面積超大不說，主辦單位對於各區的規劃也很巧妙，車友俱樂部同好可以包下一整區，不同國家的露營車也各自擁有專屬區域，來自台灣的我們就分配到比利時與義大利的中間，正好也是活動場域的核心地帶。

起初一些不經意路過的外國露友，就會很好奇地停下來討論怎麼有來自亞洲的朋友，畢竟全場看來百分之 99 都是歐洲車友，所以 Team Taiwan 就成了本次活動的熱

門打卡景點。外國露友開頭所問的第一句話，都是「你們是怎麼開車過來的？」弄懂之後就開始聊著對台灣的印象或是之前曾經到過台灣的一些回憶，不知不覺也做了不少國民外交；趁著這難得的機會，我們對於各國人的特質也更為熟悉，義大利人真的很熱情、比利時人會講很多國語言、羅馬尼亞人重視家庭等等 ...

### ／ 光看演唱會就值回票價 車迷挖寶天堂 ／

第一晚還來不及把露營車內的遮陽簾掛上便安然入睡，隔天就被清朗的陽光喚醒，走進活動會場已是人聲鼎沸，有摩天輪、兒童遊樂

區、販售各國料理的餐車，以及排滿一整天的豐富活動。也有許多進場民衆是為了稍晚上台表演的德國天團，但對於 VW Bus 車迷而言，這裡就是天堂以及寶庫，來自各地的玩家與收藏家，展示著他們精心維護的經典車款，像是曾經參加達卡拉力賽的工作後勤車、擁有履帶與八個轉向輪的 T1 多地形越野車，甚至還有各個時代各種不同用途的 VW Bus，簡直就是見證歐洲近代史的實體教學。

方才提到 VW Bus Festival 活動現場宛如嘉年華會，然而，我們又有種彷彿置身李安導演《胡士托風波》電影場景的奇異感受——許多年輕人開著 Transporter 參與這場名留青

史 Woodstock 的演唱會，歡唱、紮營、野餐 ... 好不快樂。更有意思的是，VW Bus Festival 更像是在引領我們進入時光隧道，從發現 T1、一路探索到 T7，甚至是電動休旅車 ID. Buzz，穿梭其間感染滿滿專屬於福斯商旅的品牌能量。

對於車迷而言，最令人興奮的就是現場所展示的經典車款，包括史上第一輛 VW T1，聽說還可上路行駛，甚至是 T1 誕生之前的概念先驅 Plattenwagen，這是一輛長得像馬車、又有大面積載貨平台的運輸車輛，後來設計師將本車加上橢圓外殼的封閉結構，由於外形長得像麵包，這也是為何 T1 被稱為「麵包車」的主要緣由。



天氣轉晴之後，除了在此地露營的六千輛露營車，還有來自各地買票進場的車迷，每天都有十萬人次朝聖！現場可見到各式各樣從 VW Bus 所衍生的創意，行動餐車已不稀奇，行動演唱會超 Chill！



# 因為喜歡 福斯商旅 生活變得很不一樣

那幾年 ·  
這些車 ·  
交會的時代



1950-1967

T1

T 型車的始祖，以經典金龜車平台為開發基礎的運輸平板車，衍生出福斯汽車的第二款車款。福斯 T1 在方正的廂型車身結構下，勾勒出可愛討喜的圓潤車身線條；車頭的 V 形鍍件搭配碩大的 VW 廠徽、獨立圓燈跟兩塊分別可獨立關閉的前擋玻璃，以其經典的設計，開啟了 T 型車至今 75 年的傳奇。



1967-1979

T2

透過新的車頭和進氣格柵的緊湊設計，進一步擴大了 T 型車的實用性。T2 將 4 缸氣冷式引擎增加馬力輸出，將側滑門改為標準配備，並且推出上掀式車頂帳棚的露營車型。在漢諾威工廠停止生產後，巴西聖保羅工廠一直生產到 2013 年，創下了最長生產週期的量產車記錄。



1979-1990

T3

首次搭載水冷式引擎跟增加引擎散熱的水箱護罩，同時配備了當時先進的空調系統。車身設計導入了稜角風格造型，並提供更多的乘坐、貨物空間以及更高的安全性。高階車型 Multivan、商用車型 Caravelle 及露營導向的 California 車型針對不同客戶族群因應而生。



1990-2000

T4

首度採用前置引擎、前輪驅動配置，並首次提供長、短軸 2 種軸距選擇，T4 是福斯汽車首度採用「Transporter」作為名稱的車型。在台灣設置的海外首個生產基地，以多款不同用途的車型，奠定了台灣旅遊或機場接送的霸主地位。



2003-2015

T5

在台灣由國產改為進口的全新一代車型具備前驅、四驅兩種驅動形式。可輸出 180 匹最大馬力的 2.0 升雙渦輪增壓柴油引擎，搭配強化主動安全與操控性的配備，在造型、舒適、實用與科技等主要面向，於商旅車領域中樹立新標竿。



2015-2021

T6

透過新世代引擎、及重新設計的高質感內裝引領廂型車進入數位時代。首次配備 LED 頭燈、數位化儀表及娛樂系統，並導入全新 IQ. Drive 智能駕駛輔助系統，重新塑造商旅車的產品特色及跨界功能性。



2021 late

T7

T 型車首次導入模組化 MQB 底盤及新世代節能汽油引擎，大幅提升舒適性。以電子線傳式排檔系統、Lv.2 智能駕駛輔助系統及矩陣式頭燈等先進電控系統，滿足新世代廂型 MPV 在安全、舒適跟科技的最高水準。



ID. Buzz

ID. Buzz 外型復刻 T1 設計元素，包括：車頭往車側延伸的 U 型線條、車頭正中央的大廠徽、雙色車身塗裝，把 Volkswagen 的經典象徵電動化重生，為第一台福斯商旅的電動休旅車款。





（上圖）家庭教育很重要，喜歡車的小孩都不會變壞；（中圖）1946年誕生的 Plattenwagen 是一款擁有開放式載貨平台的運輸工作車，其底盤來自於金龜車，也成為 T1 的概念雛形；（下圖）有看過輪子這麼多的 T1 嗎？而且還有可克服惡劣地形的履帶設計。

在活動現場參觀各款經典車的同時也會聽到許多故事，讓人有一種身歷其境的感受。像是在第一天進場遊行時曾看到的一輛 T1 警車，印象中小時候家中曾經有輛長得一樣的模式車，活動現場中見到實車就特別有感覺。車主還熱情地分享這輛車的故事，最初在柏林圍牆建造時投入警用，作為運輸通訊以及巡邏用途，所以車上還可見到當初裝設的無線電設備，而為了無線電功能所以引擎本身是特殊規格可供獨立發電給無線電設備。後來這輛車也曾在慕尼黑奧運時投入警用，退役之後便轉手至現今的車主，車上還可見到許多來自各時代的警用收藏品，甚至還有交通管制標誌、採集犯罪現場指紋的工具，以及真實的通緝犯資料清單，這輛車可說是本身就具有豐富的故事與歷史。

除了熱情的 VW Bus 車迷，其實現場也會發現不少是專程來欣賞演唱會的粉絲。這個活動的成功，原因在於它能夠滿足不同族群的不同喜好。像是比較專業的車迷，就能見到歷代經典車款，以及收藏家不吝展示與分享心得的稀世珍品，相信車迷們的知識與相機內的照片收藏都能豐富許多。即使原本並非 VW Bus 的車主或是對於汽車比較沒概念的民衆也不會覺得無聊，VW Bus Festival 本身就寓教於樂，相信逛完一圈後就能明確分辨 T1 至 T7 車系的差異。像是現場就有一位露營車收藏家教大家如何分辨 T1 與 T2，就是前面有兩扇窗戶的就是 T1、整片式前擋玻璃的就是 T2，這樣子大家了解了嗎？！

上一回的 VW Bus 活動是在 2007 年舉辦，到今年再次舉辦之間已經相隔 16 年，這次正好也遇到幾位車迷穿著上一屆的活動 T 恤，他們都說相隔 16 年才舉辦一次實在太久了，如果照著世界盃足球賽每四年辦一次就好了！其實在台灣平時看不到如此盛大的單一車種盛會，除了車齡較老的車輛維護要更用心，車迷文化也與歐洲有些不同。

簡單來說，在台灣如果見到 T1 或 T2 這樣有歷史年份的車款，通常都屬於比較靜態的收藏品，但在本次的 VW Bus Festival 之中，第一次見到這麼多的 T1、T2 可以勇健的在道路行駛，車主也將車輛當成是日常生活的一部分，實際開著這些經典車在歐洲各地旅行、露營，其實這不也是 VanLife 的真諦嗎？人與車輛建立互相信任的夥伴關係，而不是由其中一方支配另一方，這樣才是人車生活能夠長久經營的關鍵因素。



相關影片 ▶  
《福斯商旅 75 周年生日快樂》



（上圖）辨別 T1 與 T2 的方法很簡單，前面有兩扇窗戶的是 T1，整片式前擋玻璃的是 T2；（中圖）車主表示這輛警車是非賣品，但其實在外頭買得到縮小版模型就是了；（下圖）靜態的活動也有，像是邀請米其林星級大廚現場教學料理。



每一天主舞台都會安排豐富的活動，演唱會則直接熱唱到晚上十點，見證熱情車迷的活力！





# 雕琢質感移動空間

## 福斯商旅 × 漢諾威基地

### Volkswagen Commercial Vehicle & Hannover

撰文 Text | Minsi Yan 圖片提供 Photo | 福斯商旅

福斯商旅 (Volkswagen Commercial Vehicle, 德文 Volkswagen Nutzfahrzeuge, 簡稱 VWCV), 隸屬歐洲第一大汽車製造商 VOLKSWAGEN 集團。自 1947 年啟動開發第一款廂型車款以來, 一直致力於打造實用與功能性卓越的商旅車款。1955 年開闢漢諾威生產線, 同一生產線見證了 Transporter 車系一路的輝煌。多年來, 福斯商旅持續引領科技、安全和環保動能等前瞻性理念, 已成為當今不可超越的商旅標準制定者。

1949年，代號 Type 2 的首部廂型作品發表後，緊接著在 1950 年以 Transporter 之名上市，並迅速締造銷售佳績。為了呼應市場需求，VOLKSWAGEN 於稍後也特別於漢諾威 - 斯托肯（Hannover-Stoecken）為其建立了專屬的生產線。從此，Transporter 與漢諾威基地，就產生了無可取代的緊密連結，以宛如傑出選手與其主場般的黃金組合，共同雕琢出許多高質感的「移動空間」。

### ／ 巨星的誕生與綻放 ／

在 VW Beetle 金龜車 (Type 1) 於全球都得到碩大成功後，世界各地也出現了對商旅版車型的需求。1947 年時，一份來自荷蘭福斯代理商本·龐（Ben Pon）所繪製的草圖，更正式推動原廠開啓了相關計畫。

由於商旅版車型是 VW 集團的第二款作品，因此在內部以 Type 2 為名，並在開發完成後，以結合了德文巴士（Bus）與貨車（Lieferwagen）的創新名稱「Bulli」於 1949 年發表。正式版車型則在 1950 年正

名為 Transporter（T1），並於 3 月 8 日開始生產，初期設定為每日製造 10 輛，因迅速受到高度歡迎，而提升到每日 80 輛，且於第一年就達到了 8,001 輛的產量。

為了滿足市場需求，福斯在 1955 年 3 月 5 日，選擇了德國漢諾威 - 斯托肯開始建造新生產線，實際位置靠近米特蘭運河（Mittelland Canal），以便於交通運輸。為迎接新廠區開幕，福斯提前僱用了 4,000 名新員工（包括 25 名女性，在當時的德國環境中是較為罕見的），並在 1956 年 2 月完成通往工廠的鐵路連接，這是最後一個重要的建設里程碑。

時至 1967 年，在生產超過 180 萬輛 T1 之後，更時髦、更安全的第二代 Transporter（T2）在經過大幅度重新設計後，於各方注目上市。本車除了強化擋風玻璃，並加大窗戶以提高透光度及視野廣度之外，也提升了體積，讓內部空間運用更自在。採用水平對臥汽缸、氣冷結構的特殊引擎，成功將動力提升到 47 匹馬力輸出，讓 T2 車型的時速達到 110 公里，成為兼具造型、實用性，還具備有性能表現的全方位車款。



福斯集團德國漢諾威生產線自 1955 年開關，同一生產線見證了 Transporter 車系一路的輝煌。



「平常是工作好夥伴，假日是最佳家庭用車」，  
福斯商旅定位清楚，引領箱型車市場。

對收藏家而言，T1 和 T2 是經典露營車的基礎，特別是具有時代感的圓燈設計，更散發無可取代的魅力，也是許多近代玩家的外型改裝藍本。為了提高產能，Transporter 車系在世界各地增設了許多製造點，並在 1971 年跨越了 300 萬輛的產量門檻。當然，其根本仍在漢諾威基地，在這裡就生產了高達 214 萬輛。

1979 年的第三世代 Transporter (T3) 採用了較為方正的線條，搭配風格強烈的舷線、鈹件細節雕琢方式，呈現了當代的科技與前衛感。除此之外，尺碼提升的車體、安全加碼的防護與更加靈活的底盤，都使其有著與先前截然不同的表現。

在 T3 時期，Transporter 家族出現了幾個相當重要的變革：首先，福斯於 1982 年起，開始為本車系提供水冷引擎，逐漸替代原本的氣冷式引擎，以提升運作穩定與效率；再者，則是 1983 年新增 Caravelle 車型，以更加舒適的設定，定位為多人乘坐用車；第三，1988 年追加了露營車 California 版本，以更多元的配備，提供戶外生活玩家優質選擇；除此之外，針對進階市場，提供較高端配備的 Multivan，也於本世代誕生。

前衛思維與全方位進化，造就了 T3 的成功契機，非僅成功銷售到 180 多個國家，更於 1986 年幫助車系總產能攀上 600 萬輛高峰。在之後將家族火炬傳達給 T4 時，自身生產數目也創下了 1,227,669 輛的紀錄。

1995 年 7 月，福斯商旅車 (Volkswagen Nutzfahrzeuge) 成為獨立品牌，1990 年的第四世代 Transporter (T4)，首度將結構變更為前置引擎、前輪驅動。由於本車的各處表現都有著超越當代的水準，並繼承品牌的領導者光環，因此銷售表現極佳，並出現了候車期長達數個月的盛況，在商旅領域堪稱唯一。成熟的設計，與龐大的集團資源，讓 T4 擁有多元的動力、空間、車體與底盤配置，可以讓不同需求的使用者，都找到適合自己的組合，造就無庸置疑的商旅領導者地位。

第五代 Transporter (T5) 誕生於 2003 年，延續了福斯商旅對品質和多樣性的訴求。T5 不僅進一步升級外觀，也更注重內部空間和駕駛座艙的設計，並同時提供多種動力輸出的汽、柴油引擎選擇，及支援不同變速箱和驅動結構。車身經過輕量化和強度優化，不但提升了操控和安全性，也改進了燃油效能。T5 的車身設計非常多元，包括不同長度、高度、內裝和車門設定，提供超過 100 種不同的配置，使其成為市場上最多變、用途最廣泛的商旅車款。

福斯集團德國漢諾威工廠生產線。



第六代 Transporter (T6) 透過全新引擎和高質感內裝將廂型車引領進入數位時代。首次引入 LED 頭燈、數位化儀表和娛樂系統，並引入全新的 IQ. Drive 智能駕駛輔助系統，重新定義商旅車的特點和多功能性。T6 不僅提供卓越性能，還關注駕駛和乘客的數位體驗，使其更符合現代商旅需求。

最新的第七代 Transporter (T7) 開創全新可能，漸進地將商旅車型轉變為更貼合家庭需求的 MPV。引入模組化 MQB 底盤和新一代節能汽油引擎的 T7，在提供商旅性能的同時，也關注舒適性，更適用於家庭用途。這一代車型配備了電子線傳式排檔系統、Lv.2 智能駕駛輔助系統和矩陣式頭燈等現代電控系統，提供更高標準的安全、舒適和科技性能。T7 將商旅車型轉變為多功能 MPV，滿足跨界家用的需求，實現福斯商旅對多功能車型的不斷演進和追求。

時至今日，福斯商旅品牌正式成立超過 75 年，實用且多功能的特點已長期受到各行各業的肯定，不論是戶外遊樂、郊區露營或旅行探險，福斯商旅車款都是生活

家的首選。特別是 Transporter 家族成員，不僅使人們的生活更加便利，同時也滿足了喜好戶外生活的需求。

經過 75 年六代車款的演進，Transporter 已成為商務和休閒用車的最佳代表。

### ／ 環繞漢諾威 福斯商旅生活圈 ／

自 1956 年起，福斯就將生產核心移到漢諾威基地，並在之後的 60 餘年間，伴隨著漢諾威逐步提升產能、增加展示廳並擴張成博物館。在這期間，兩者可以說是共同成長，因此有著密不可分的关系。也因此，在漢諾威基地，除了有著最為豐富的福斯商旅足跡與資料，周圍也圍繞著精采的福斯商旅生活圈。

對於所有 VWCV 愛好者來說，VW Bus Festival 可說是全年最重要的時刻：今年 6 月 23 日至 25 日福斯商旅舉辦了一場為期三天的盛大慶典，超過 80,000 名嘉賓齊聚漢諾威展覽中心，一同慶祝 2023 年 VW Bus Festival。展覽場周圍的停車區被改建成可供 6,000 輛 VWCV 停泊和 12,000 名車迷過夜的露營地；活動中心區域則打造成節慶廣場，設有獨立大型舞台、三個不同主題的展館和摩天輪，以彰顯 VWCV 的魅力以及紀念它對當地經濟的長期助益。

另一方面，坐落於 Hannover 的福斯商旅車工廠附近的 Oldtimer 博物館，則展示了各個年代的 Transporter。在館內穿梭福斯歷史的同時，他們還提供租借服務，讓真正的粉絲和忠實的福斯商旅浪漫主義者實現長久以來的夢想，無論是駕駛原始 Transporter 或讓自己沉浸在展示車的魅力之中，都可在此實現。

在今日，福斯商旅也持續成長並向前邁進，並期許自己能帶給更多消費者、家庭美好記憶。

福斯商旅的經典之處，在於能穿越時空、歷久不衰。



# 親子 Fun 假趣

## 掌握路線·須知 這樣玩才盡興

撰文 Text | Leann、跟著領隊玩 攝影 Photo | 蔡孝如 圖片提供 Photo | 跟著領隊玩

身為父母的人，一定贊同小孩是最不可控的生物。然而，孩子也像飛的一樣，咻一下就長大了！雖然長大是好事，但小孩願意這樣黏著爸爸媽媽，畢竟真的只有短短幾年。

全家人一同出遊，是親子相處最甜蜜的時光。隨著 VanLife 風潮興起，現代家庭越來越懂得自駕遊的樂趣。可以自己掌控時間、行程與目的地，住宿餐飲豐儉由己，無論是在上車或下車遊玩，都保有最大的自由度。

至於，該如何與寶貝一起享受 VanLife？有沒有好的提案？本期福斯商旅車主生活誌特別邀請親子旅遊部落客「跟著領隊玩」版主 Sky 分享 8 條讓孩子快速放電的親子旅遊路線；帶孩子出遊，家長如何不崩潰？專題報導也提供貼心解方。親子出遊掌握好路線與須知，就能玩得盡興。





## 行前準備好 帶孩子出門不煩惱

親子出遊對家庭凝聚力有加分效果，不過旅行應該是輕鬆、快樂的，所以別小看事前準備的重要性，若是行前沒有預先準備或規劃，發生突發狀況、打壞旅遊興致那就太可惜了。與孩子出遊有哪些必知守則呢？以下歸納整理，提供爸媽們參考。



親子相處最甜蜜的時光，莫過於全家人一起出去玩。



因為小孩是最不可控的生物，親子出遊更需要事前做好準備。

### ■ 行程規劃

親子旅遊重點在於創造美好回憶。想要大人小孩都玩得盡興，父母就不能只顧及自己的喜好，規劃行程時，應該把小孩的需求列為主軸。親子旅遊的行程建議不宜多，一天一個至兩個就好，最好選擇玩樂性質高的地點，並且盡量以孩子的興趣喜好為主，這樣規劃有個好處，就是不讓孩子有機會感到煩悶而開始吵鬧。小孩其實很單純，只要有地方跑跳，他們就會很開心。

「我想上廁所！」相信這句話絕對是除了吵鬧聲，家長帶孩子出門最害怕聽到的聲音，尤其是在車上。因此在規劃行程時，一定要確認每個景點附近有廁所。到了景點以及離開景點也要記得先帶孩子去上廁所，才能避免小孩突然「失控」、家長陷入崩潰的窘境。

此外，需要事先查詢的還有天氣。戶外活動往往會受到天氣的影響，出發前要注意旅遊地點的天氣狀況和路況，若是連雨天備案都事先規劃好，就能避免出遊活動受天候影響，覺得掃興或是取消行程。

有些家長會選擇入住親子飯店的理由也是基於此，遇到下雨天時可以更改行程提早到飯店。親子飯店具備兒童樂園的氛圍，小孩可使用飯店內的遊樂設施，消耗過剩的體力，家長則在一旁享用悠閒的下午茶，各得其所。

## ■ 行李收納

出門旅遊媽媽最頭痛的就是收拾行李，若不懂得分類，媽媽可能隨時都會處在幫忙找尋家人要用物品的慌張感裡。為了避免惡夢發生，建議可以依人口數準備大袋子，一人一袋。然後在打包時邀請孩子一起參與。從列出清單到整理行李，讓孩子學會對自己的物品負責。當孩子向媽媽要求找東西的時候，家長可以請孩子開自己的包包去找，而不是凡事親力親為，不但訓練小孩獨立，也讓家長多出許多自我的時間。

打包行李除了準備小孩的換洗衣物、盥洗用具、尿布、奶粉、防蚊防曬用品、水壺、餐具、外傷藥膏與常備藥等。有些物品雖然非必須，但非常重要，例如：帶上小孩熟悉的小毯子或玩偶，因為小孩到陌生環境容易感到不安，平常熟悉的貼身物品有助於降低孩子的焦慮感。

若是車廂還有空間，家長千萬不要怕麻煩，建議推車一定要帶上。小孩畢竟玩累了會想睡，這時候如果有推車，家長就不用訓練臂力了。野餐墊、攜帶型帳篷、

玩具球、吹泡泡棒這類適合在草地玩耍的配備，最好都固定放在車上，行經適合的地點，隨時可以停靠、放風小孩。

此外，輕便的零食也很重要，小孩餓不著，一旦餓了就會哭鬧。有了這些法寶，旅行更無後顧之憂。

最後，建議父母在出發前先將必備物品列出清單，例如：容易遺漏的相機電池、手機充電器、孩子的水壺、預備替換的衣服等。除了打包好個別的行李，大人小孩最好都另外準備隨行包，個人頻繁會使用到的物品放在自己的小包、方便找尋。

## ■ 心態準備

帶小孩出門，一定都很累，家長務必要有這樣的覺醒。小孩跟大人玩的方式不一樣，如果親子旅行的目的是為了陪伴孩子，家長就不能只想著要去熱門打卡景點，或是去吃排隊美食，小孩一定會覺得無聊。把孩子設為旅程的主角去安排行程，家長預先做好心理調適，這樣全家人才會玩得開心。



兒童滑板車、吹泡泡機這類適合在公園玩耍的配備，最好固定放在車上，行經適合的地點，隨時可以停靠、放風小孩。

## 小孩車上不哭鬧 試試這幾招

小孩在車上出現吵鬧行為，原因不外乎：肚子餓、想睡覺、覺得無聊，一旦哭鬧起來往往又很難收拾，讓家長好不崩潰。因此，事前準備顯得格外重要，建議可以預備一些在車上方便進行的遊戲或活動。以下提供幾個撇步給爸媽們。



在車上，家長要隨時和小孩互動，比如可以一起唱歌，孩子就不會覺得無聊。

最好事先準備一些小點心、小餅乾，讓孩子可以暫時充飢。而且長途車程中，一定無法避免孩子出現情緒不穩的時候，此時這些點心零嘴就是安撫孩子的最佳幫手。不僅可以延後小朋友哭鬧的時間，也可以幫助司機提神。

### ／ 隨時和孩子互動 分散注意力 ／

當手邊的物品已經不能吸引小朋友注意力時，可以試試放小朋友愛聽的歌曲，例如：迪士尼、卡通主題曲等，一邊放著音樂，大人小孩一起跟著唱，車子變身卡拉OK室，歡樂無比。家長想更進階一點的話，可以跟孩子玩「哼曲猜歌名」的遊戲，出題者哼出旋律，看誰最快猜到歌名，或是輪流唱出歌詞中出現動物的歌，也可以玩文字接龍，就看父母如何發揮創意。

跟小朋友說繪本故事、進行親子共讀，也是轉移小朋友注意力的好方法。此外，大部分小小孩都會對車外的風景感到好奇，倘若任何方法都用盡了，不妨跟孩子一起欣賞車外的風景，還可趁機帶孩子學習，從來來往往的車陣中，教孩子認識車子的顏色、分辨汽車、貨車與卡車的不同，為行進間增添樂趣。

### ／ 規劃停靠站 下車釋放能量 ／

小孩子精力旺盛，長時間困在座位上，一定常常會問爸媽：「到了沒？」「還要多久啊？」這類的話。家長要站在孩子的立場想，建議規畫行程時，可以掌握兩個準則：一是切記多留時間、不趕路。預先查好沿途適合短暫停留的地方，即使不想上洗手間，還是可以停靠高速公路的休息站，讓孩子跑一跑、跳一跳，放完電有困意再上車，家長也樂得輕鬆。二是把開長途的時間安排在孩子想睡覺的時段，孩子睡醒剛好到下一個景點，就不會感到無聊。



### ／ 小物帶上車 換得片刻安靜 ／

帶小朋友出門時一定要帶上他們的玩具，可以讓小孩有片刻的安靜，例如：樂高、積木、桌遊等，或是他們的畫本、拼圖書、貼紙書，甚至小樂器都可以。如果是小小孩的話，因為小小孩喜歡看和學爸爸媽媽開車，可以在安全座椅上裝個小方向盤，讓孩子玩「開車遊戲」，模仿大人開車的模樣。當孩子專注在自己喜歡的事物上，時光容易消磨，大人的負擔也會減輕不少。

年幼的孩子最禁不起餓，肚子餓一定會在車上哇哇叫，而且他們也習慣在固定的時間進食。可是難免會發生到了用餐時間卻還找不到用餐地點的情況，因此家長

## 八條親子旅遊 路線大公開

很多家長都希望小孩可以遠離 3C，卻不知從何下手。其實一點都不難，只要經常帶小孩出門，不管是短程的公車之旅，或是長程的公路旅行，讓小孩期待每次假期的到來，便是一個簡單易執行的方法。「跟著領隊玩」親子旅遊部落客 Sky 不藏私分享八條路線，適合不同年齡階段的小朋友，趕快帶著孩子一起出發吧！



特色公園裡有各式遊具，家長帶著小孩輕輕鬆鬆就可以玩上半天。



### 路線 | ∞ 特色公園 ∞

還記得以前領隊 Sky 最喜歡去森林遊樂區，因為裡面有很多山訓的設施，但是後來都沒落消失，逐漸少了很多玩的地方，還好近幾年全台都開始規劃共融式特色公園，融合當地的特色文化，創出具有創造性的遊具。

政府從周邊的小公園開始改變，於是這幾年 Sky 就跟著這些新的特色公園，一個一個的玩，小朋友也很期待下一個共融式特色公園，從最基本的滑石子溜滑梯開始玩，到旋轉椅、彈跳床、滑軌等，每一個都有各自的特色，公園越小心長也越輕鬆。

一直到「熊猴森樂園」完成，搭捷運就可以輕鬆抵達，超過 30 座特色溜滑梯，號稱總長 800 公尺，Sky 過去玩過的遊具，在這裡都有，除了造型不太一樣，基本上來這裡除了可以幫小朋友放電之外，也可以從事野餐、玩飛盤等戶外活動，假日也會有餐車販售食物，隨隨便便都可以玩上半天喔！



### 新北都會公園「熊猴森樂園」

家長輕鬆指數 | ★★★★★ (最輕鬆 5 顆星)

旅遊景點地址 | 新北市三重區水漾路一段

## 路線 2 ∞ 親山步道 ∞

在台灣有很多精彩的步道，擁有很美的景觀，不用走很遠就可以拍出大景，如果體力不錯，還可以加碼有難度的步道，「觀音山林梢步道」就是一條很棒的親山步道。

「觀音山林梢步道」入口處位於觀音山遊客中心下方，附近有停車場和停車格。建議第一站可以到遊客中心的猛禽展示館，有互動式 VR 化身猛禽、互動式塗鴉、機械式老鷹、圖文展板、地形及猛禽生態模型，超適合親子一起玩。

「林梢步道」基本上是一條平緩的路線，只有少數樓梯，步道是架在半空中的，沿途都是超遼闊的景觀，

所以不用急著走，放緩速度好好欣賞一下。路底的楞嚴閣，是凌雲禪寺提供信徒禪修的地方，這邊還有一個觀景台，眼前就是台北市的方向，天氣好可以看到 101 大樓。



建議第一站可以到遊客中心的猛禽展示館，有互動式 VR 化身猛禽，適合親子一起玩。



### 觀音山林梢步道

家長輕鬆指數 | ★★★★★ (最輕鬆 5 顆星)

旅遊景點地址 | 新北市五股區凌雲路三段 130 號  
(觀音山遊客中心)



林梢步道是一條平緩的親山路線，步道架在半空中，沿途都是超遼闊的景觀。

### 路線 3 ∞ 農場 ∞

國小前的小朋友，對於可愛動物充滿好奇，是一種既期待又怕受傷害的心情，這時就可以帶他們去一些農場玩，從遠遠的觀察，到後來敢慢慢靠近，甚至到敢上前去餵食，過程中，家長可以鼓勵小朋友勇敢去嘗試，告訴他們爸爸媽媽都在身邊不用怕，來訓練小朋友的膽識和勇氣。

位於南島屏東的「鹿境梅花鹿生態園區」，就是以梅花鹿為主的生態園區，讓遊客到墾丁，除了玩水之外，還可以跟超萌的梅花鹿互動。進場前，服務人員也會教學，小朋友除了認識梅花鹿，還可以觸摸、餵食牠們，過程中大、小朋友都會玩得很開心，還能獲得課本上學不到的知識和拍很多美照喔！

#### 鹿境梅花鹿生態園區

家長輕鬆指數 | ★★★★★ (最輕鬆 5 顆星)

旅遊景點地址 | 屏東縣恆春鎮恆公路 1097-1 號



帶孩子到農場玩，藉由與動物互動，可以訓練孩子的膽識和勇氣。



### 路線 4 ∞ 野餐 ∞

近年來野餐慢慢盛行，許多家庭開始帶小朋友往戶外走。最好的野餐環境當然是有樹的草坪，直接鋪野餐墊即可，如果沒有樹蔭，那可以買簡易式的帳篷，作為休息遮陽的場所。

以前 Sky 就很喜歡到萬華的青年公園野餐，如今公園裡面還多了三座特色共融式遊具小公園，變得更好玩。此外，Sky 最近也很熱衷帶小孩去「彩虹河濱公園」野餐，因為內湖 COSTCO 就在旁邊，野餐食材可以一次買齊。河濱公園的空地很寬廣，旁邊就是停車場，如果你是商旅車，也可以直接打開後車廂，坐在後車廂野餐，這時再把滑步車、球、飛盤、遙控車等玩具拿出來，就可以輕鬆度過半天。

#### 彩虹河濱公園

家長輕鬆指數 | ★★★★★ (最輕鬆 5 顆星)

旅遊景點地址 | 台北市內湖區堤頂大道一段



大人想休息、小孩想玩，野餐正好可讓大人小孩各取所需的度過假日。

## 路線 5 ∞ 寓教於樂 ∞

在戶外旅遊的時候，很多景點都會有體驗 DIY 活動，Sky 會隨著小朋友的年紀，去選擇適合的 DIY，從陶瓷彩繪、擴香石、磁磚拼貼等，讓小朋友在過程中學習自己獨力完成，獲得成就感同時也增加自信。

近幾年，小朋友越來越大，就可以開始嘗試比較難的體驗。宜蘭「蘭陽蟹莊」的釣泰國蝦就不錯玩，最大特色是保證重量。從裝蝦餌開始，就需要專心仔細地穿，讓魚鉤藏在蝦子裡，釣蝦時，可以訓練小朋友的耐性，讓小朋友跟蝦子鬥智鬥勇。就算最後沒釣足重量，老闆一樣幫你補齊，當然超過也是要補差價的，最後再自己烤來吃，可說相當有趣呢！



釣蝦可以訓練小朋友的耐性，跟蝦子鬥智鬥勇。



### 蘭陽蟹莊

家長輕鬆指數 | ★★★★★ (最輕鬆 5 顆星)

旅遊景點地址 | 宜蘭縣頭城鎮頭濱路三段 110 號



全家人合力搭帳篷、準備食物，為共同目標努力，有助於增進親子情感。

## 路線 6 ∞ 露營 ∞

說到露營絕對是 Sky 的強項之一，因為以前玩社團的時候，經常搭帳篷夜宿，比較麻煩的地方就是需要大家一起搭帳棚和布置，先搭建睡覺的地方，再準備等一下用餐的器材和食物，過程中相當花時間，但這也正是露營的精髓，家人為了共同的目標一起努力，有助於凝聚家人的情感。

「碧山露營場森林營區」是 Sky 很推薦的免費營地，也是很搶手的營地之一，全區分為森林步道、露營區、森林營區、空中廊道等。比較特別的是中間有馬路貫穿，採免門票入場，只要事先預約登記即可紮營過夜，由於光害少，晚上抬頭即可看見滿天星星、盡賞城市美麗夜景。



### 碧山露營場森林營區

家長輕鬆指數 | ★★★★★ (最輕鬆 5 顆星)

旅遊景點地址 | 台北市內湖區碧山路 26-6 號

## 路線 7 ∞ 野溪戲水 ∞

每到夏天 Sky 喜歡帶小朋友去玩水，但是不管是去游泳池還是溪邊玩水，第一件事就是先把安全裝備穿好，畢竟不是在海邊長大的小孩，對水總是有點陌生。Sky 也都會全程陪在旁邊或是眼睛注意，還要看野溪的上游，是否有烏雲，如果有一定要提早撤離。所以對家長而言，其實玩水很費心又費力。

而雙溪的「清水坑」Sky 就很推薦，乾淨又舒服的溪水，加上一點點的人工，攔沙壩變成了 SPA 區，還是深 50 公分、長 25 公尺的雙水道兒童戲水區，上下游則是大人的游泳池，但是要注意，這一區封溪護魚，千萬不要用任何工具捕撈喔！



### 雙溪區清水坑

家長輕鬆指數 | ★★ (最輕鬆 5 顆星)

旅遊景點地址 | 新北市雙溪區雙柑公路 16 號



雙溪清水坑是大人小孩的戲水小秘境，有無邊際泳池兼 SPA 區。

## 路線 8 ∞ 主題樂園 ∞

當小朋友國小六年級或是國中之後，周邊同學都會開始討論手機遊戲，你也很難不讓他們接觸，只要開始玩手機，再刺激的溜滑梯和 DIY 體驗，是很難讓他們感興趣的。此時，帶有些微挑戰的極限運動就很適合。

一般你想要玩到滑軌、垂降、槍戰、攀岩場和鋼鐵鏽戰等活動，通常都要報名營隊或是人夠多才能玩，重點是價格不便宜，而台南的「十鼓文創園區」，除了可以看鼓類表演之外，剛剛提到的極限運動都有，重點是一票玩到底，不限次數，就算是大人也都玩得不亦樂乎。



### 十鼓文創園區

家長輕鬆指數 | ★ (最輕鬆 5 顆星)

旅遊景點地址 | 台南市仁德區文華路二段 326 號



「十鼓文創園區」提供多種極限運動讓遊客體驗，重點是一票玩到底。





## 福斯商旅車主專刊

### ✓ 紙本、數位雜誌偏好調查 [填寫抽好禮]

因應數位化時代來臨，與環保趨勢發展，福斯商旅致力於為您創造更好的閱讀體驗，誠摯邀請您參加福斯商旅車主專刊數位化調查，填寫表單，分享您的寶貴意見，讓我們一同探索車主專刊的閱讀可能，問卷填寫完畢，即有機會獲得品牌精品！

獎品包括：

**T1 Playmobil**  
摩比人積木 (1名)

市價約 2000

**福斯商旅**  
摺疊露營椅 (3名)

市價約 800



掃描此處  
填寫表單參加抽獎



Nutzfahrzeuge

## 微笑心服務 業務人員 譚湘明 — 內湖太古 多想一步 讓客戶無後顧之憂



掃描導航至展示中心▲



每天譚湘明都是抱著服務至上的心情出門上班。他笑說，可能是因為他看起來老實，客戶覺得他可靠，遇到困難都會想到他。就像之前來看車的客戶林先生，後來在去重機比賽的路上車輛拋錨了，第一時間想到的人就是譚湘明。譚湘明開著向旅遊租賃業者商借的福斯商旅 T6.1，趕赴現場搭救，順利協助林先生完成賽事。

探究譚湘明可以輕鬆借到車的原因，才曉得該名業者也曾得到他的幫助。業者因修車困擾在臉書向他請益。譚湘明深知車輛是業者的生財工具，想辦法用試乘車的零件替代，讓業主的車可以先使用。考量業者日理萬機、沒時間耗在維修廠等待，又主動提議幫忙牽車。如此體貼讓對方感念在心，所以當譚湘明提出借車請求，業者二話不說馬上出借。喜歡朋友間互相幫助的感覺，不管會不會促成日後的交易，譚湘明已經把對方當作朋友。

## 微笑心服務 業務人員 李欣潔 — 中和金元三 使命必達 客戶笑容是最大安慰



掃描導航至展示中心▲



親切，是客戶郝小姐對李欣潔的第一印象。郝小姐說，「知道女生比較不懂車，欣潔會用最白話的語言，讓我聽得懂。賞車過程中也完全沒有感受到壓力，兩人就像是一見如故的朋友。」車輛下訂之後，郝小姐的婆婆到廟裡求了六組吉祥號碼，李欣潔一查發現只剩一組號碼而且在台東。不想郝小姐一家人失望，她特地開車南下幫忙領牌，並且順利在三八婦女節把車交給郝小姐。在屬於女性的節日拿到車，讓郝小姐感到分外有意義。

李欣潔說，她所服務的每一個客戶，她都希望帶給對方滿分的購車體驗。能幫郝小姐拿到第一順位的車牌號碼，她和郝小姐一樣開心。而郝小姐的確很滿意，因為後來郝小姐主動到 Google 評價推薦李欣潔，對於如此給力的服務，字裡行間透露著感謝，期待其他人也有機會享受到李欣潔的服務。

## 微笑心服務 維修廠廠長 黃英林 — 台中億眾南屯

### 將心比心 照顧客戶在意的每一件事



掃描導航至展示中心▲



客戶詹先生購買的新車去年9月在國道上遭到追撞。維修等待期間，親友不時的關心詢問，讓詹先生備受煎熬。而這段經歷也讓他察覺福斯商旅的服務文化與其他車系的不同。他特別用「厚愛」兩個字來形容黃英林廠長給他的感受。「黃廠長除了隨時會用 Line 電話向我說明進度，還提供公務車讓我作為代步工具。」如此設想周到，令詹先生感到不可置信。

交車後，詹先生的車某天儀表板突然無緣故顯示燈號。「開回原廠檢查，黃廠長特地召集所有技師提出看法，大家集思廣益幫我找出原因；不僅如此，處理過後，黃廠長還親自試駕了一百多公里，確認沒問題才把車交還給我。」詹先生十分佩服黃英林追根究柢的職人精神，對於黃英林給予的真誠協助，他說，他只有無限的感激。

## 微笑心服務 業務人員 徐啟彬 — 三重億利

### 有事找我 零距離的溫暖服務



掃描導航至展示中心▲



在長輩級客戶心目中，徐啟彬是個超級有耐心的好好先生。說起近期服務的客戶長輩，徐啟彬語氣裡盡是安慰。深知長輩對於車子操作介面比較不熟悉，交車那天，徐啟彬特地放慢速度為這對夫妻解說，還教他們學會使用 LINE 的視訊通話。他認為日後用視訊溝通比較方便，他請這對夫妻不必擔心，遇到問題可以隨時打給他。

多做這件事，是因為徐啟彬早就設想到，問題往往是在開上路後才會浮現。果真夫妻倆開著福斯商旅 T6.1 California Ocean 出遊，第一次在車上過夜就打了好幾通視訊電話給他。徐啟彬的教學技巧無他，就是耐心——他會慢慢講、講得很仔細、聽不懂沒關係他可以再講一次。徐啟彬說，「可能是我每次接電話的聲音都是非常熱情的，他們很信賴我。」能夠協助這對夫妻完成退休後雲遊四海的夢想，徐啟彬替他們開心，也感到非常榮幸。



宗承汽車

／ 吳芝瑩

# 把顧客當家人款待

## 體貼經營學 讓服務走進人心

銷售，可以有很多種面貌。屬於宗承汽車獨特的面貌是，投入真心、為顧客著想。總經理吳芝瑩身為領頭羊，她將自己性格裡熱情、溫暖的 DNA 植入每位宗承員工心中，這些年來，讓顧客備感溫馨的故事，一直不斷地在宗承汽車展示門市上演。

撰文 Text | 林玉娟 攝影 Photo | 羅挺偉

在宗承，曾經發生這樣一件事。某天宗承員工接到一通聲音聽起來非常著急的電話，於是循著請求、連忙趕赴顧客家中，將顧客的母親送往醫院的急診室，並陪同老太太掛號、看診，直到顧客下班來到急診室，他才安心離開。在此之前，這名員工只在顧客家中，和顧客見過一次面。

### ／ 客戶的安全與期望 是宗承的責任 ／

愛護顧客，如同照顧自己的家人，宗承的每一位員

工都具備這樣的特質。吳芝瑩總經理說，「我把員工當家人照顧，也希望員工都能把顧客視為家人。」許多福斯商旅客戶是租賃業者，當他們的車在路上發生故障，無法繼續行駛的每一分鐘都是金錢的流失，「只要想著是家人遇難了，每個人自然而然就會使出全力、用最快的速度幫客戶度過難關。」

或許是同時扮演母親角色的緣故，吳芝瑩會這樣告訴她的員工——「不要賣給年輕人他負擔不起的車，

即便我們缺這台車的業績。」她也會慎重叮嚀維修廠的師傅，攸關生命的事不能大意，每項檢查務必仔細，不要輕忽自己職務的重要性。宗承的服務有起點但沒有終點，吳芝瑩總經理始終相信，以善出發，就會得到善的結果。

### ／ 品牌可靠度 助台灣長照一臂之力 ／

聊起福斯商旅的優點與特性，吳芝瑩則是一臉驕傲。「安全、耐用、穩定性高、空間寬敞、省油、優質的售後服務，是福斯商旅深受顧客肯定的原因。」她語帶誠懇地說，「如果客人沒有選擇我們的產品，我會覺得是宗承對不起這些人、我們沒讓客人理解福斯商旅的『好』。」

經銷商旅車多年，吳芝瑩認為，在人口老化嚴重的嘉義更能彰顯福斯商旅的品牌優勢與價值。「許多醫療單位或社福團體會購買福斯商旅作為醫療或長照用車，理由在於它的動力足、底盤穩、空間大，能夠提供後座乘客安心舒適的體驗，這是高齡化社會希望達到的有品質的照護。」福斯商旅透過優質的產品特性，正好可以協助宗承照顧嘉義地方的老人家，做到共好與雙贏。

宗承會議室牆邊的矮櫃上頭擺滿了感謝狀，而且數目多到無法以目測的方式算出正確數字。這些感謝狀有的來自宮廟、有的來自醫院、有的來自慈善團體，吳芝瑩說，宗承抱持回饋鄉里的心情，時常支持地方



吳芝瑩總經理認為，真誠是顧客經營的根基，暖心才能帶來銷售力。

公益活動，「有時候可能是這些團體需要購車，但是收到捐款還差一點，我們就會默默把金額補齊。」

從踏進宗承，到訪談結束離開宗承，對於嘉義人的「惜情」，又再次得到確認。一個好產品能夠為全家出遊創造幸福的回憶，也能夠為長照機構的老人家開啓美好的一天。這些想起來會微笑的畫面，應該就是吳芝瑩和她的夥伴，在為顧客推薦福斯商旅時，已經可以「預見」的幸福吧！



宗承汽車深耕雲嘉彰二十年，以專業、熱忱的服務態度，深受消費者肯定。



捷安特旅行社  
／徐正楷

## 旅行社與大白齊助攻 單車環島變簡單 輕裝就上路

「單車環島」近年來已被視為台灣人必做的三件事之一。在單車界，不管是旅行社帶隊或休閒自用，福斯商旅都是最常被選用的車款。特別是近幾年台灣逐漸流行透過 E-Bike 來體驗騎乘的樂趣，空間寬敞、運載量大的福斯商旅，在每次行程中都扮演不可或缺的輔助角色！

撰文 Text | 陳秀麗 圖片提供 Photo | 捷安特旅行社

台灣在國際上是個對單車旅遊相對友善的國家，加上風景變化度高、方便性強等優勢，不僅國人熱愛，更吸引大批國外遊客來台單車旅行。捷安特旅行社活動處經理徐正楷指出，近幾年加上有 E-Bike（電動輔助自行車）的輔助，讓騎單車環島、甚至探索山林有了更輕鬆的騎乘樂趣，不僅大大降低騎乘者體能門檻，也讓這項活動更加方興未艾。徐正楷笑說：「E-Bike 可說是 21 世紀最偉大的發明之一！」

「新手騎士常會遇到的困難包括：路線規劃、行李運送、食宿安排、單車維修。捷安特旅行社扮演的角色就是一路上的貼身照顧與陪伴，幫助旅客解決所有旅途中碰到的問題。」徐正楷說，公司秉持的五大堅持：「圓夢、探索、愉悅、感動、安心」，就是要讓旅客只需專心感受騎乘樂趣、欣賞旅途中美好的風景即可。

／ T6 系列空間寬敞 提供最可靠的助力 ／

旅行社帶隊時不可或缺的福斯商旅，在單車界是最

常選用的車款。徐正楷說：「我們從 T4 的年代就使用福斯商旅，隨著它的改款由 T5 到目前的 T6、T6.1，一直都是我們最可靠的夥伴，從來不曾移情別戀！」

被捷安特旅行社同仁暱稱為「大白」的 T6 與 T6.1 Caravelle，讓人最有感的，莫過於它「超大」的空間。徐正楷說明，「旅行團出發地經常在不同縣市，T6 型的福斯商旅空間寬敞，因此我們只要出動兩台『大白』，就能輕鬆地將全團將近 40 人的單車及所需器材配備，從總公司台中移動到集合地點，為我們節省不少成本。」

「空間大，也讓車內進行改裝時更有彈性。由於每個旅行團的屬性與人數不一，常需調整內裝配置以符合使用的便利性。捷安特旅行社特地請外部廠商將大白做改裝，量身訂製補給專屬的吧台，只要一到休息點、打開後車廂，立刻就成為應有盡有的行動物資補給站。」徐正楷說，大白像變魔術般的多元使用性，完全符合業者的期待。

他特別強調，T6.1 寬闊好用的車內空間，搭配多變的座椅配置型態，一群人要相約出遊，即便要帶上多台 E-Bike，一樣輕鬆自如；此外，車載軟體也與時俱進，像是影音的使用介面相對友善，看路線時可以用內建的 Apple Carplay 投影導航等，非常方便好用。

### ／ 單車環島 為旅客留下滿滿珍貴回憶 ／

捷安特旅行社提供民眾「拎著一卡皮箱就可以環島」

的服務，經常跟著旅行團出發的徐正楷表示，這些年來印象最深刻的顧客回饋，很多是來自親子間的互動。他記得曾有一位顧客第 1 年和兒子一起來環島，第 2 年父親也加入其中，祖孫三代一起展開多天的單車環島，畫面相當溫馨感人！「相信這個體驗與回憶對他們來說絕對彌足珍貴，也是日後相處時的共同話題。」

隨著全球環保意識逐漸升溫，福斯商旅也透過電動休旅車 ID. Buzz 的發表，宣告商旅車新時代來臨！單車旅遊原本就是一種低碳排遊程，捷安特旅行社也希望可以更加落實減碳訴求，因此十分期待看到更多電動休旅車問世，一起為低碳旅遊做推廣與實踐。

捷安特旅行社提供行程規劃與食宿，全程陪騎，讓民眾可以安心感受沿途的美景。



福斯商旅 T6 系列空間寬敞，滿足捷安特旅行社裝載單車以及後續改裝的彈性與需求。



YouTuber / 安卓

# 與 Caddy Maxi 逍遙遊

## 用美食安定自己 拍影片紀錄回憶

撰文 Text | 林玉娟 攝影 Photo | 蔡孝如

美食、美景，是《Angela 安卓の野生活》YouTube 頻道的主旋律。安卓常跟朋友開玩笑說：我若不在旅途上，便是在露營。有了福斯商旅 Caddy Maxi 的陪伴，讓她保有輕鬆上路的餘裕，把每一趟旅程都過得精采無比。

「如果什麼都不做，人生會變成一個個的空白格。」安卓在臉書粉專頁上寫下這樣的心情獨白。會有這麼大的感觸是因為，退下正職工作的前半年，整天無所事事，虛度生命的感覺令她惶恐。當時新冠疫情剛爆發，不敢去人多的地方，安

卓心想：「那就來露營吧！露營，一個人就可以完成。」

一段時間之後有感於傳統露營經常受天氣、地點限制，少了點四處為家的自由度，安卓起了購買廂型車的打算。她曾在旅行中巧遇福斯商旅 T5 掀頂車，對它性格的外型留

下深刻印象，此後關於福斯商旅的報導她都會特別留意。考量各家車款，安卓最後入手 Caddy Maxi，相信德國車的安全性，是最大理由。

／ 動手改造  
將露營車變身行動廚房 ／

買車之後，改車的藍圖漸漸在安



卓腦海浮現。她想要打造成一台結合車宿、行動咖啡吧檯與迷你廚房的露營車。希望保留 Caddy Maxi 原車狀態，她添購車泊露營床墊，只要將第二排椅背攤平，拉開摺疊床，就是一間舒適的『臥室』。

採用木質系統櫃也是同樣想法。安卓親自設計訂製的隱藏式餐桌櫃，巧思在於將「餐桌」與「餐櫃」隱藏在最外層的木櫃裡，使得餐桌櫃成為一種彈性的存在——拉出餐櫃就能擴大料理空間；拉出餐桌便是現成的加大餐桌。此外，隱藏式餐桌櫃具備整合餐櫃收納的機能，將常用餐具放入抽屜，要用的時候、不怕找不到。考量盥洗需求，在系統櫃裡加裝水槽，放上大水箱就能進行簡易沖洗。

擁有福斯商旅 Caddy Maxi 之後，說走就走變成安卓的日常。她常開

著車去海邊看日落、打開後尾門『廚房』，煮一個餐點、沖一杯咖啡，享受一個人的寧靜。海風吹著吹著，舒服至極，覺得有些困了，打開摺疊床鋪，馬上切換成休息模式。安卓說，「這就是我嚮往的 VanLife 生活。」

前陣子安卓駕駛 Caddy Maxi 行經南橫公路、去到最愛的花東。「沒想到 Caddy Maxi 如此好開，過彎、上坡，馬力是夠的；再搭配電子線傳式雙離合器變速系統，完全滿足駕駛換檔的流暢度及靈敏性，真的很棒。」福斯商旅給了安卓前所未有的駕駛體驗。

### ／ 去做冒險的事 留下珍貴的故事 ／

安卓的 YouTube 頻道，每一集都會出現一道料理。安卓說，她很享



安卓很享受在蟲鳴鳥叫的大自然配樂下、做料理的愉悅感。



安卓自己親自設計訂製隱藏式餐桌櫃，兼具行動咖啡吧檯與迷你廚房的功能。

受在蟲鳴鳥叫的大自然配樂下、做料理的愉悅感。無論是切菜的嚓嚓聲、食物丟進滾燙熱油的滋滋聲、或是水果在口裡鬆脆的咀嚼聲，安卓把這些微小又日常的幸福，通通收納至影片裡，讓人不禁開始嚮往好好為自己做一頓飯，這樣簡單樸素的生活。也真的有網友留言回饋：覺得看安卓做飯很療癒，「看起來好好吃喔！」

展開 VanLife 生活，安卓的人生新冒險也同步啟動。因為想把車宿旅行的過程完整紀錄下來，她開始學拍影片、剪輯和空拍攝影，接著自建 YouTube 頻道，透過影片具現化旅途的所見所聞，以及大自然迸發的每個美麗瞬間。安卓說，「去做冒險的事，才會留下值得回憶的故事，學習這些新事物，為我的生命增添許多色彩。」

安卓的 Caddy Maxi 是顯眼的星空藍。問她為什麼選藍色？她給了我一個奇趣的答案，「大海、藍天都是藍色的，我可以在草原裡看見大海，是不是不錯？！」在大自然面前，安卓純真得像個小孩。



Caddy Van 車主／劉劉劉

# 露營車開到哪 玩到哪

## 人車狗自由行 第一人稱的狂想曲

撰文 Text | 林玉娟 攝影 Photo | 蔡孝如

從事美國跑車買賣的劉艾妤，自稱劉劉劉。身為業務的她，沒有不開朗的權利，下班了，她只想放空、耍廢、獨處。自從 Caddy Van 來到劉劉劉的生命，她與萌犬翁來動念出走再也無須猶豫。因為 Caddy Van 是九又四分之三月台，也像是她的隱形斗篷。

「經歷一整晚的狂風暴雨，清晨我拉開車窗簾，一顆紅蛋從海平面緩緩升起...」劉劉劉分享道。我忍不住問：「一定超美，有錄到嗎？」只見一抹得意微笑從劉劉劉的臉龐滑過：「紅蛋啊！我看很多。」劉劉劉所言不假，她一個月至少環島 1 至 2 次、有半個月的時間睡在車

上，是名符其實的 VanLife 實踐家。

### ／ 安全先決 福斯商旅是首選 ／

從事美國跑車買賣的劉劉劉，工作模式一打開就得講大量的話，關機後卻又找不到釋放壓力的出口。7 年前搭上台灣露營風潮，她發現她很喜歡這樣一個人的自在，便時常開著車帶著狗四處露營。搭帳篷

上下裝備費時耗力，劉劉劉大多選擇定點多天的玩法，且集中在濁水溪以北。這樣的侷限性讓劉劉劉漸漸興起改換露營車的念頭，而且一開始就鎖定福斯商旅「貨車版」的 Caddy Van。

聊起購車過程，劉劉劉直說緣分很奇妙，「我想改裝的部分，前車

主通通幫我改好了，包括：床椅、車邊帳、駐車冷氣、整車隔音隔熱、造型天花板和木質地板，我立馬心動，當場就要求試駕。」長時間在外面跑，劉劉劉說自己購車第一考量絕對是安全，「福斯商旅的安全性值得信賴，操控性能與內外觀設計也符合我的期待。」毫無懸念購入 Caddy Van 之後，為劉劉劉的旅行生活帶來更大便利性與機動性，她興奮道：「有了福斯商旅，我幾乎每天都跳點。」

### ／ 單身女子的 VanLife 也能自在從容 ／

劉劉劉與客戶相約見面的時間通常在周末，她會利用平日出遊。「只要隔天沒事，確定車泊地點，找好周邊景點與美食，我和翁來說走就走。」她說，翁來就像是她的安全氣囊，有翁來作伴她不怕在外過夜；而 Caddy Van 則好比她的隱形斗篷，帶她遠離塵囂與人群。劉劉劉的車泊生活很簡單，她喜歡玩火，看火焰在眼皮底下不斷變換舞姿。對她而言，當她可以坐下來好好啜飲一杯紅酒，那一刻，真實的劉劉劉便回來了。

這幾年劉劉劉把「及時行樂」四個字奉為圭臬。「我的好姊妹罹癌不到一年便離世，給了我重重一擊... 談以後不如馬上去做，現在的我，只要想出去玩，我的行動力是非常旺盛的。」劉劉劉認為女人的性感不在於身材，而是要做自己、愛自己、給自己最充足的自由，「在福斯商旅強大功能的守護下，我得到最高等級的自由，它帶我去更多地方也玩得更深入。」



劉劉劉與愛犬翁來幾乎形影不離，翁來好比她的安全氣囊，有牠陪伴就不孤單。



劉劉劉笑著說，有駐車冷氣，出遊不再受酷夏影響，到哪都能舒適入睡。

她笑言，原本打算退休後，買塊地、養一頭牛，看牛吃草，「現在想想，何必呢，我開著 Caddy Van 四處去看牛吃草還比較有樂趣。」問劉劉劉不停地環島，膩了嗎？她說，景點會膩，但人情味永遠不會膩，旅途中認識社會上不同觸角的人，豐富了她的生活，有時候一個景點一去再去，是為了去見見老朋友。「而且自從有了 Caddy Van，我發覺車宿實在太好玩了，我決定這輩子我都要開露營車。」劉劉劉堅定地說。





YouTuber / Savy

# T4 變身移動的家 隨時都可以來場輕旅行

撰文 Text | 杜韻如 攝影 Photo | 羅挺偉

喜愛到世界各地旅行的 Savy，在 2021 年買下了一台經典福斯商旅 T4，並且自己動手打造出多功能的靈活舒適內部空間，讓這台經典福斯商旅 T4 成為既可以陪伴他上山下海，又能兼顧事業經營的生活好夥伴，一篇篇精彩難忘的 Savy 在島嶼遠行故事也就此上演。

從小經常在國外影集或電影旅遊情節中，看到福斯商旅 T 系列車款亮相，讓 Savy 對於「福斯商旅 T 系列是旅遊愛好者必備車款」的印象深植人心，長大後的他更是鎖定目標，以經典迷人外型與靈活大空間的福斯商旅 T4，做為此生最想擁有的夢幻愛車。

經過網路搜尋無數，終於在 Savy 即將邁入 30 歲之際，他尋覓已久的有緣愛車出現了！正好是 Savy 最喜愛的白色車身和操控便利的自排車款，於是 Savy 毫不猶豫，立刻買下這台福斯商旅 T4 做為自己 30 歲的生日禮物。

／ 每個禮拜都是出遊天  
即使疫情也不受阻撓 ／

Savy 買下的二手福斯商旅 T4，當時車齡已 22 歲，免不了留有許多歲月的痕跡，除了先送廠檢查和維修之外，Savy 更是花了好一番功夫，全面清潔、補強和改裝，他笑說：



車齡超過 20 年的 T4，  
滿載著 Savy 與女友出遊的  
珍貴記憶。

「自己動手改裝，除了省錢之外，更大的回報是有滿滿的成就感，看著這台車越來越符合自己理想中的模樣，跟它也產生了非常深刻緊密的情感連結。」

改裝完成之後，Savy 每個周末與假期，一定都會開著它與女友出遊旅行，直到半年之後，再依照使用的習慣和便利性，做了第二次的改裝調整，將原本收納、置物空間與靈活變化度不足等問題，重新做了改善修正，如今這台福斯商旅 T4 可完全勝任在旅遊、去市集擺攤時的不同任務角色，也真正實現了 Savy 的 VanLife 自在生活。

即使是在疫情封控最為嚴格時期，許多休閒場所和餐廳都不能對外開放，大部分的人在假期時，也都只能待在家裡，但因為 Savy 有了這台「移動的家」，讓熱愛出遊的他，生活完全沒有受到影響，每個禮拜依然可以隨心所欲的開著車去旅行，因為車上的私人空間，就成為他最安心的餐廳和住宿場域。

### ／ 夏季玩水消暑 春、秋、冬季 爬山健走 ／

「擁有福斯商旅 T4，一年 365 天，每天都過得精彩豐富。」 Savy

形容福斯商旅 T4 就像是他生活中的如意門，可以帶著他行遍這片土地上所有美麗的風景，在他疲累的時候，又能為他遮風擋雨，出門在外也能安心休息，即使每一趟旅程沒有特別的規劃與精心安排，卻總是能玩得盡興，而且常常驚喜連連。像是出發去挑戰每個登山客夢想山巔的玉山，Savy 和女友前一天便抵達塔塔加遊客中心，在附近的停車場車宿，隔天精神飽滿起個大早，不但能在絕美夢幻的日出雲瀑陪襯下享用早餐，還有足夠的時間搭乘第一班接駁車前往登山口。最棒的是，結束了登山行程後，能夠快速

返回車上，悠閒的一邊欣賞雲海，一邊喝個下午茶，順便小憩片刻，將過去疲累的登山歷程，透過輕鬆又愜意的方式來結尾，讓這段體驗和記憶更加美好。

Savy 打開手機上的 APP 旅遊地圖，上面顯示出密密麻麻的標記，他一臉滿足地說：「上面每一個標記，代表著我們走過的旅遊足跡，也是福斯商旅 T4 為我們所創造的精彩回憶。因為有它，將我們的日常生活延伸拓展得更寬廣遼闊，也帶領我們探索了生命中不同的樣貌和光景，讓我們成為回憶滿載的生活大富翁！」



Savy 看影片自學改裝，車子裡的每個角落，從設計到製作都是他親力親為的成果。



T3 車主 / 凱撒

# 與「迪珊奶奶」一同奔赴山海 人生圓滿精彩

撰文 Text | 杜韻如 攝影 Photo | 羅挺偉

從事業經營到夫妻求子，從對人生觀的改變到擁有平衡的工作與家庭生活，凱撒（謝榕宸）笑說一路走來，「迪珊奶奶」都幫了他不少的忙，因此「迪珊奶奶」是他和太太非常珍貴的家中一份子。

凱撒口中的「迪珊奶奶」，就是他所擁有的福斯商旅 T3，復古且經典的外型，有如肌肉般有型又不失優雅的車身線條，讓凱撒一眼就愛上了它，尤其他認為這台車可說是衝浪者的標配，讓喜愛衝浪的凱撒決心不能錯過它。

## ／ 心中的火苗被點燃 勇敢築夢踏實 ／

福斯商旅 T3 令凱撒魂牽夢縈的原因，是十幾年前的一個深刻畫面。當時還身為工程師的凱撒，在一個如常的上班途中，看到路上有一台福斯商旅 T3 經過，吸引他目光的不只是漂亮的車身，還有駕駛座上的

一對銀髮老夫妻，凱撒想像著這台車陪伴著兩人一起變老的畫面，深深觸動了他的內心，這也正是他所嚮往與追求的生活。

這顆火苗慢慢在心中燃起，成為凱撒改變的動力，希望事業和家庭能夠相互平衡的他，毅然決然辭去了薪資優渥的工作，從頭開始學起，



T3 車室空間寬敞，宛如小客廳，讓凱撒與家人回到車上像是回到家一樣舒適自在。

轉行進入他有興趣的室內設計領域。由於接案工作常常需要四處奔波，加上又遇到疫情影響，凱撒認為是時候買一台商務車做為行動辦公室，空閒時間則又可將它變身為與太太一起出遊的露營車，如此順理成章正好圓了他想擁有福斯商旅 T3 的夢想。

### ／ 轉換心境開拓視野 喜樂美好接踵而至 ／

想不到的是，福斯商旅 T3 的熱門搶手程度驚人，只要一有二手車的



凱撒說，擁有古董車 T3 的夢想，帶給他勇氣，去實踐理想中的生活，轉彎找到新出路。

出售訊息，幾乎很快就被搶訂。有一次，凱撒和太太正在前往南部看車的途中，對方突然來電告知那台車已被買走了，當他和太太原以為那趟行程就要變成觀光之旅時，又有朋友告訴他，一位專門在維修福斯商旅 T3 的老師傅，正在整理一台可能要出售的車子，於是他和太太立刻轉往修車廠。

「師傅直接請我們坐在車上聊天，午後的夕陽正好照進車裡，一切都變得很夢幻，我和太太的理智線也瞬間斷掉，立刻認定就是它了！」即使已過了多年之後，凱撒對於和「迪珊奶奶」命中注定的巧遇，依然印象深刻。至於為何取名「迪珊奶奶」？凱撒解釋，因為「迪珊」的諧音和 T3 很接近，而「奶奶」既符合車子的年紀，又感覺很親近，就像家人一般的感覺，代表它也是家中很重要的一份子。

一台車究竟可以為人生帶來多大的改變？凱撒停頓了許久，回答道：

「真的太多、太多了。」他形容自己和太太在心境上的轉換，就產生了許多變化，因為自從有了「迪珊奶奶」之後，夫妻兩個只要有空，便會四處遊山玩水，不但心情感到輕鬆自在，對許多事情也變得不再拘小節、鑽牛角尖，更懂得放慢步調、隨遇而安，也正因为如此，夫妻倆原本期盼已久的小生命，就這樣自然而然地到來，而且還是雙胞胎。

做為事業的好夥伴，「迪珊奶奶」也為凱撒帶來許多創作靈感，許多的設計圖，就是在山裡和溪邊完成的。除此之外，凱撒還結交不少好朋友，像是參加福斯商旅的車聚，大家會彼此交流分享關於生活、旅遊喜好和照顧愛車的心得，每次都讓他收穫滿滿，因此拓展了不少人脈。凱撒笑說，感謝「迪珊奶奶」讓他的事業相當順遂，一家更為圓滿，相信這份幸福和滿足會一直延續下去。



龜山分隊鍾佩儒（右）、吳家華（左），同聲稱許福斯商旅 T6.1 Kombi 平頂救護車內部空間寬敞，對於行駛穩定更是讚不絕口。

## 打火英雄身兼高級救護員

# 60 秒內即刻出動！

## 展開「行動急診室」救命任務

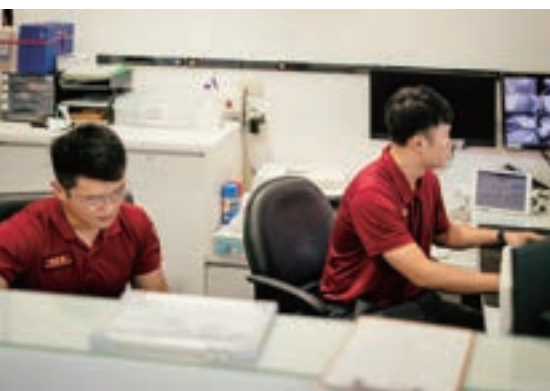
撰文 Text | 陳秀麗 攝影 Photo | Kuan

“

多數民眾都以為消防員只擔任救火任務，事實上很多消防員具有專業的救護技術員（EMT）資格，讓民眾在危急時獲得第一時間的救助。台北莊敬分隊的小隊長李旻倫與永吉分隊陳睿笙，桃園龜山分隊的吳家華與鍾佩儒，都是已取得最高階 EMT 的 TP（高級救護員），當病患命在垂危之際，他們扮演著搶救生命的重責大任！



兼顧安全與使用性，  
福斯商旅廣受全台  
消防隊青睞。



消防隊員在響鈴響後白天 60 秒、  
晚上 90 秒內必須完成消防  
與救護車離隊。

### ／ 以「醫院外的小型急診室」 展開救護，為患者爭取存活 機會 ／

在救護車上的救護員並非只是負責載送病患，其實，他們專責執行到院前緊急救護，在到醫院急診室之前穩定生命跡象，對存活率和預後改善大有幫助，是搶救危急生命重要且不可忽略的一環。在執行救護任務之前，救護技術員需要接受高強度高時長的專業訓練，依照訓練時數及可執行救護技術內容，分為初級救護技術員（EMT-1）、中級救護技術員（EMT-2）以及高級救護技術員（TP）。莊敬分隊小隊長李旻倫表示，每位消防員在學校養成的過程中通常都已具備 EMT-1 證照，之後再自我學習進階到 EMT-2、甚至 TP。

「以台北市的消防分隊為例，就必須有 EMT-2 資格才能上線跑救護。」他說，有 TP 資格的消防員目前以救護任務為主，可以為病患施行插管、電擊、給藥等醫務行為，遇到有 OHCA（到院前心肺功能停

止）等危急案件時，台北市消防隊會採雙軌路線出動，一次出動兩台救護車，形同「行動急診室」的模式展開救護，現場需有 2 位 EMT-2 以及 3 位 TP 消防員一起協助救援，但因為消防救護員人數有限，常需要與其他分隊互相支援。

龜山分隊的鍾佩儒和吳家華說，多數民衆都不知道救護車是消防員在執勤，常誤以為是醫院方在執行。他們救護的涵蓋範圍很廣，時間急症就包括：OHCA、呼吸喘、胸悶胸痛、急性意識不清等，搶救的過程中，為的就是要讓患者在有限的時間內爭取存活的機會，再即刻將病患送往醫院。小隊長李旻倫說，專業的救護員就像醫院外的小型急診室，提供民衆多一層的生命保障，危急時更是送醫前急救與延續生命的關鍵角色！

### ／ 以救護為使命，對家人選擇 報喜不報憂 ／

談起成為消防員的心路歷程，擁有 15 年消防員經驗、曾投入國內外



福斯商旅高頂救護車經過設計改裝之後，更加符合當今緊急醫療救護需求，讓救護員可以整個人直立站起，搶救或移動時非常流暢方便。

各大地震及災難現場等搜救行列的陳睿笙說，從小母親就期望他將來可以從事對社會有貢獻的志業，直到他投身消防工作，不僅母親非常欣慰，自己也希望盡可能發揮一己的能力，將救人救命當成使命。當初是先斬後奏的吳家華說家人一開始很反對，直到他入行 5、6 年之後

才慢慢接受，他笑說：「父母了解我正在做自己喜歡的工作後，就知道反對也沒用。」鍾佩儒則說，父母雖會關心他的工作狀況，但不會過度憂慮，太太則自從了解他的工作內容後反而很佩服他，甚至引以為榮。儘管如此，為了不讓家人操心，四個人在工作上都選擇報喜不報憂，也不把勤務上遇到的風險跟家人說。

儘管目前以救護為主，工作性質看似危險性低，但其實風險性卻相當高！「就拿 2020 年初爆發的新冠肺炎來說，當時我們就負責載送從境外移入的疑似或確診病患，那時是在完全沒有疫苗的情況下，傳染性相當高。」小隊長李旻倫與陳睿笙回憶說，那種無時無刻都可能感染的風險與恐懼，不亞於進入火災現場的危險。此外，在救護時還常得面對情緒不穩的精神病患、酒醉者等突如其來的暴力舉動，人身安全常遭受威脅。

### ／ 把患者從鬼門關前救回，是救護任務最高的使命 ／

說到救護，每個人心中都有令自己印象深刻的救護經驗。陳睿笙在剛下單位時曾救護過一個車禍的 OHCA 傷者，他和同仁第一時間趕赴現場，但傷者就在幾秒鐘的瞬間

失去生命，各種急救都無效，當下令他相當衝擊，感嘆原來生命可以如此脆弱、消逝得這麼快速。吳家華也是在進入分隊不久，搶救一位 OHCA 患者，最後沒能救回，當下令他十分懊惱地想：「如果我速度再快一點、再早一點送到醫院，會不會有不一樣的結果。」

鍾佩儒則是有次休假在家時，對面的鄰居阿姨來敲門，急著要他過去幫忙救護昏倒的丈夫！鍾佩儒以專業的救護經驗判斷患者已經 OHCA 了，但仍奮力 CPR 急救，並立刻去電請求支援，雖然順利送病患到醫院，但最後終究沒能救回。對於平日相當熟悉的人，卻無法順利將他救回，對鍾佩儒形成不小的衝擊，日後看到那位阿姨心中還是百感交集！所幸多年下來，他們各自歷經過多次將患者從鬼門關前救回的案例後，面對生命的脆弱與無常，終能以較為平和沉穩的心境去面對與看待。

### ／ 福斯商旅救護車底盤穩固紮實、內部寬敞大空間，兼顧安全與實用性 ／

救護員在出勤救護的過程中每秒都在與時間賽跑，此時，公務車之實用性與操控性優良與否至關重要，吳家華認為福斯商旅的救護車開起來很穩，特別是在加速時非常有力，不管是流暢度與靈活性，都比同型車款來得優質，同仁都稱讚還是福斯商旅開得最順手。鍾佩儒也指出，對救護者來說，車內空間寬敞是一大優勢。「寬敞的空間可以讓操作的運用空間更充裕，且擺放的急救器具也能更完備充分，進而使急救工作發揮得更好。」他認為車子的穩定度高，紮實的底盤能確保開車時的操控性更加安全，像是需要加速或急轉彎時，除了對救護者與病患相對安全有保障外，

也能顧慮到患者的舒適度，不至於因爭取時間速度而激烈搖晃。

「相較於先前的救護公務車，福斯商旅的空間確實比較大，且設計改裝後非常適合做為救護之用，能夠發揮的實用性也很高。」小隊長李旻倫說，目前莊敬分隊使用的都是高頂的福斯商旅 T6.1 救護車，救護人員可以整個人直立站起，讓救護時的施作更方便順暢，空間舒適度也佳。陳睿笙說，他們接到電話後經常在 60 秒內就得出動，救護車必須瞬間啟動，幾乎是油門一踩就瞬間出發，福斯商旅在這方面的順暢度相當好，爬坡的動力也很充足，這些都有助救護勤務的順暢。

### ／ 民眾的「停、看、慢」三步驟，有助救援工作更順暢 ／

台灣的交通環境常被說是「行人地獄」，對消防救護員則可說是「救護地獄」。在交通紊亂的街道穿梭，救護員常遇到不少阻礙與困難。小隊長李旻倫就指出，現在的汽車隔音裝置越來越好、民眾走在路上戴上抗噪耳機的情況也越來越多，當急救車鳴笛或示警時常聽不清楚聲音的方向，為此消防局還特別修改喇叭系統、加重鳴笛音量，就是希

望民眾聽到時可以搖下車窗確定聲音來向、放慢車速與腳步，並且採取「停、看、慢」三步驟，並禮讓救護車先行。吳家華補充說，最好的禮讓方法是車子減速靠向一邊，讓出道路給救護車通過。

除了禮讓救護車外，民眾還可更有效地協助消防員進行救援工作。小隊長李旻倫說，救護車常在緊急情況下必須就地臨停在巷子口或馬路上，希望民眾可以體諒交通的不便繞道而行，而不要強行通過猛按喇叭。鍾佩儒則認為車輛違停問題嚴重！他曾經有次出勤救援，受災戶樓下停滿違停車輛，救護車與消防車只能停在巷口進不去，使得救

援工作困難重重。吳家華則希望救護時群眾不要圍觀，喧鬧聲會讓救護者聽不到患者的回應，這些都會嚴重影響判斷與救護！

身背消防員與救護員雙重身分，儘管工作上時有極其辛苦之處，但成就感與使命感是這群守護者的最強大的動力，他們把救人當作一生的職志與使命，繼續為了大眾投身救護。而改善台灣救護環境，則需要大眾一齊同心努力。

相關影片  
《救護車裡的無名英雄  
#WeNotMe》▶



服務莊敬分隊的李旻倫小隊長（右）與服務永吉分隊的陳睿笙（左），站在第一線守護人民生命安全。

車主生活誌

# VanLife

福斯商旅 | 2023 NO.2



救護車裡的無名英雄  
在生命的最前線 與你同行 #WeNotMe



Nutzfahrzeuge