

福 斯 商 旅

車主生活誌

2016
APRIL



**THE MOST VALUABLE
HAPPINESS IN LIFE**

打造無可取代的幸福藍圖

在人生競賽裡衝刺夢想，在生活時光中品味幸福，
福斯商旅與您體驗共同的感動，
一起在生命的刻度中，實現對美好生活的想望。

Publisher

親愛的福斯商旅車主朋友們：

回顧2015年，對福斯商旅以及車主們來說是極具意義且豐收的一年。除了以「台灣福斯商旅」的全新風貌與台灣消費者見面、推出四年不限里程保固的售後服務誠意，為了擴大分享關於福斯商旅車款的一切，我們還成立了Amarok / Caddy官方車主俱樂部，並舉辦大規模的露營活動，期望透過更多元、更豐富的活動及接觸，展現積極深耕這塊土地的誠意。而背後最大的目的，是凝聚車主們的情感力量，創造品牌與車主間的美好體驗。

不只如此，在年終倒數計時階段，福斯商旅更精心準備送舊迎新大禮——承繼品牌頂尖造車工藝精華的全新T6車款。我們不僅在去年底率先推出T6 Caravelle、T6 Kombi兩車型，並於2016年世界新車大展中，在象徵傳承與創新意味的T6 Multivan Generation 6紅白雙色特仕版領銜下，宣告全新T6車系正式登場。華人世界中數字6象徵著吉祥如意，以T“6”迎接201“6”，絕對是最棒的新春賀禮。

當然，在這嶄新的一年，我們還有許多計畫，想要與車主們持續分享。未來，除了持續提供創新全面的各式車款和完善服務外，也將更加用心傾聽市場需求，以創造超越顧客期待的目標而努力。同時，藉由增加與車主們的緊密互動，擴大福斯商旅大家庭間情感連結的深度與廣度；而在情感升溫之際，我們更將持續惕勵自我，朝向最專業、專屬的服務體系邁進。

謝謝您對我們長期以來的喜愛及信賴，相信我們，今年會比2015年更加精彩。親愛的福斯商旅車主朋友們，敬請期待！

Dear Volkswagen Commercial Vehicles friends,

2015 was a significant and fruitful year for Volkswagen Commercial Vehicles (VWCV) and all owners. We rolled out the all-new “VWCV Taiwan” brand and image to Taiwan, introduced the four-year unlimited mileage warranty service as a token to appreciate our customers. In order to bound closer with our customers, we established the official Amarok and Caddy owners' club and promise to grow and share valuable moments together with our royal owners. Our sincerity is to let our Taiwanese customers, through a series of sophisticated activities and intensive interactions with Volkswagen Commercial Vehicle brand. The ultimate goal is always to bring the best to VWCV owners and at the meantime to create a remarkable brand experience for them.

Moreover, whilst we counted down to the end of 2015, Volkswagen Commercial Vehicle gave the Taiwanese consumer a big gift, all-new T6 models, which throughout express the brand's world-beating technology, craftsmanship and advancement, to usher the new year. We successively unveiled T6 Caravelle and T6 Kombi and by the time of year end, all T6 commercial usage models are all in place. Particularly, a very exclusive and limited edition, Multivan Generation 6, with classical two-color combination at exteriority, in red and white, symbolized T1 tradition and memory-recalling. As the number six is a promising number in Chinese world. The T“6” is illustrated, certainly and undoubtedly, and has been translated as the best New Year gift for 201“6”.

It's a brand-new year and on the way we are working on numerous initiatives to constantly engage with VWCV owners. Looking forward, aside from providing a wide variety of cutting-edge car models and comprehensive services, we will be even more attentive to market needs and thereby exceed customer expectations. Meanwhile, by increasing interactions with VWCV owners, we aim to bring everyone even closer into our VWCV family, broadening and deepening our connection. Additionally, we will continue to motivate ourselves and develop the most professional and dedicated service system possible.

Thank you for your long-standing support and trust. Please believe this year will be even more fabulous than ever. Dear VWCV friends, stay tuned!



台灣福斯商旅總裁
霍班德 Bernd Hoffmann

A handwritten signature in black ink, which appears to be "Bernd Hoffmann". The signature is stylized and written in a cursive script.

Brand 關於品牌

- 02 延續經典 領航未來
T6再創商旅新世代
- 04 創新工藝 極致風範
2016世界新車大展 福斯商旅鋒芒耀眼

VWCV Owner 車主特搜

- 08 黃柏超 兩天一夜的親子時光
露營是美好回憶製造機
- 12 徐浩源 深耕40年擁有一片天
全方位旅遊運輸服務受好評
- 16 李慶勇 上山下海挑戰體能極限
回鄉創業樂當孩子王
- 20 王健強 中年轉業闖出一片天
從零開始勇敢冒險

Be Fun 玩樂趣

- 26 **Amarok官方俱樂部成立**
以車會友讓心更貼近
- 30 **原野日夏徜徉露營趣**
- 34 **大手拉小手 親子闖關樂悠遊**

Share 車主分享

- 38 廖慶祥
狼族一群之大板根記遊
- 39 林昇輝
Amarok陪我上山下海
- 40 何子健
你有年輕時的夢想嗎？
- 41 王亦平
幸福車床族之老官道農場一露

發行人	霍班德 Bernd Hoffmann
發行所	台灣奧迪福斯汽車有限公司-台灣福斯商旅
地址	台北市松高路1號15樓
電話	0800-698-699
網址	www.volkswagen-commercial.com.tw
出版月	2016年04月
編輯製作	商周編輯顧問股份有限公司
地址	台北市民生東路二段141號6樓
電話	(02) 2505-6789 分機5518
網址	bwc.businessweekly.com.tw

版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用



08



12



16



26



30



34



延續經典 領航未來

T6再創商旅新世代

水結晶、六塊腹肌、蜂巢造型，巧合地，上天賦予了許多美好事物的魔術數字——6。而此魔術，同樣施予在福斯商旅T系列車款的最新世代上，T6，正是商旅界的最完美代表。

撰文 | 葉毓中 圖片來源 | 台灣福斯商旅

經過65年餘、透過五個世代的演繹與進化，福斯商旅T系列車款代表著商旅車壇的發展歷史，並匯聚福斯商旅的造車精華，肩負著演繹不同世代對於商旅車款的期待，更引領商旅領域的發展方向。

作為商旅界唯一指標，福斯商旅再次以業界領導者之姿，闊步大腳邁出，於2015年正式在台推出T系列車款最新世代——T6車型。不僅濃縮了過往T系列車款之歷史榮光，更展現出對於未來世界之商旅視野，兼具經典與前衛，T6再次賦予商旅車款新定義。

挾全球專業肯定 T6登台詮釋完美商旅新義

正當來台觀光會議人數首度突破千萬大關、市場對於商旅車款需求史無前例之際，挾著全球超過一千兩百萬輛的累



8人座椅



9人座椅

積銷售成績，福斯商旅向台灣市場介紹了T系列最新世代T6車款，在2015年底由觀光旅遊、商務租賃市場最為暢銷的Caravelle車型擔任先鋒，展現T6車系的全方位實力，以及致力滿足市場與消費者多元需求的努力。

從外觀上，清楚看見T6不容錯認、剛毅有形的車身線條，導入嶄新的頭、尾燈組及高質感鍍鉻橫柵水箱罩設計，帶來兼具大器與前衛的摩登氛圍。始終以出色舒適駕乘感受打造車室環境的Caravelle車型，於T6 Caravelle上有了更明顯進化，全面提升用料與質感，空間機能的彈性聰明設計，以及滿足標準軸距與長軸距兩車型，打造出方正開闊座艙空間，在多人乘坐與置物需求中取得最佳平衡。

以科技接軌世界 以效能與舒適為宗旨

科技，向來只為滿足駕乘者最舒適與便利的需求。福斯商旅品牌，始終如一地呈現最高價值與感同身受的使用經驗。每一項創新與進化皆代表著傳承、經典、責任及貼心的元素。永續發展、世代承續、利益共生，更甚至源源不絕的要望還有深至人心的感動，這一滴一點都為商旅品牌詮釋「唯有突破，不斷創新，才能再創頂尖」。

2015年年底，福斯商旅再次為台灣商旅車界開創新紀

元，也在造車品質、節能科技及舒適便利性等相關配備上大大升級，即便面對日漸競爭的商旅車市場，迎戰強敵，仍意氣風發。

導入高效節能動力 全方面安全防護作後盾

福斯商旅與時俱進的，不僅是科技與舒適配備，更在動力與安全環節上同展時代躍進思維。T6車系搭載單一動力規格，由符合歐盟六期環保標章的全新2.0 TDI柴油引擎掛帥主演，並依據車型不同有著多元的輸出設定，搭配上Start-Stop引擎自動啟動/熄火系統，造就較前代車型有著卓越進步的油耗表現。

同時，福斯商旅導入ABS、EBD、EDL、ASR、MSR主被動電子防護系統、斜坡起步輔助系統、駕駛座未繫警示、駕駛座SRS氣囊、胎壓監測警示（TPMS）、MCB二次碰撞預煞系統、駕駛疲勞偵測警示系統等一應俱全的安全科技，完整展示守護所有乘員之決心。

在福斯商旅重新以分公司規格登台屆滿週年之際，為台灣市場帶來品牌中最具代表性、身為全球商旅標竿的T系列車款最新世代；T6的正式登台，不僅提供台灣商旅買家最優質的代步選擇，更大膽地宣示：只以前所未見的高標準，再次樹立商旅車款之新典範！



LOVE, PEACE, TECHNOLOGY



創新工藝 極致風範

2016世界新車大展 福斯商旅鋒芒耀眼

2016年世界新車大展中，福斯商旅將經典與創新兼容並蓄，以T6 Multivan Generation 6紅白雙色特仕版連結T型車的前世今生，更以多款嶄新車型與特仕車款，展現接軌未來的科技實力。

撰文 | 葉毓中 圖片 | 台灣福斯商旅

自台灣福斯商旅於2015年接掌營運業務起，以更貼近市場的角度，灌注與全球同步的充沛能量，並選擇去年底開展的2016年世界新車大展，作為這股新能量的最佳展示舞台。

面對兩年一度的車壇盛會，福斯商旅精銳盡出，在特別自德國空運來台、結合經典及前衛的T6 Multivan Generation 6紅白雙色特仕版領銜下，一口氣發表全新商旅豪華旗艦T6 Multivan、個性活潑限量Caddy Maxi Generation Four、務實派新選擇T6 Caravelle 長軸版、硬派領袖Amarok SE等熱銷車款，一網打盡市場上不同的需求。

承襲經典魅力 紅白雙色Multivan Generation 6吸睛

向1947年全球第一輛多用途商用車T1致敬的T6 Multivan Generation 6，延續T1經典設計，以引擎蓋下緣為基礎，沿著車測折線一分為二，賦予車身紅白雙色，並搭配同樣以紅白雙色為基礎、帶入仿古風情的18吋經典Disc鋁合金輪圈，以及大型鍍鉻水箱護罩，完全承襲了T1的風采。而充滿科技感的LED頭尾燈組，則成功地讓T6 Multivan Generation 6揉合前衛與經典，散發強烈的衝突美感，成為車展中最受矚目的亮點。

性能與節能完美平衡 再創頂級商旅極致風範

除T6 Multivan Generation 6的精彩現身，順勢為眾所期待最新第六代Multivan的發表增溫。全新T6 Multivan除了秉持頂級德式品味和大器設計，並且加入嶄新的車頭設計及LED頭燈組，令人耳目一新。

為讓消費者感受寬敞舒適的車室空間，有兩種不同軸距車型供選擇，全車採用三區獨立恆溫空調、頂級Nappa真皮座椅、12向電動調整雙前座附加熱功能等配備，採獨立雙座設計，可前傾、滑移並360度旋轉的第二排座椅，也提供了更靈活的空間配置。此外，透過如Premium彩色多功能資訊顯示幕、結合高解析度6.33吋彩色液晶螢幕與App-connect可連接Android及ios智慧型手機進行雙向音訊及雙向數據置換功能的第二代MIB車載影音娛樂系統等科技導入，更展現科技行旅的尊榮魅力。讓T6 Multivan引以為傲的，還包括搭載通過歐盟六期環保標準的全新2.0 TDI引擎與固若金湯的安全保護，包括：MCB二次碰撞預煞系統、駕駛疲勞偵測警示系統及DCC主動式懸吊系統等，更讓T6 Multivan再度成為頂級商旅的佼佼者。

雙特仕首發 展現客製化造車思維

不僅只光芒四射的T6 Multivan，福斯商旅也特別在本次新車大展推出限量Caddy Maxi Generation Four。過往以多功能與大空間備受MPV市場肯定的Caddy Maxi，在全車豔紅塗裝與17吋Madrid紅色輪圈兩大亮點下，營造出煥然一新的年輕動感魅力，同樣成為車展現場討論度最高的車款之一。另一款新推出的Amarok SE，輔以19吋五輻式亮銀鋁圈、不鏽鋼鏡面防刮側踏板、原廠雙管式不鏽鋼車架與裝載平台保護襯墊，為原有的剽悍硬漢個性增添了不少質感，再度成功擄獲眾多熱愛戶外休閒活動買家的芳心。

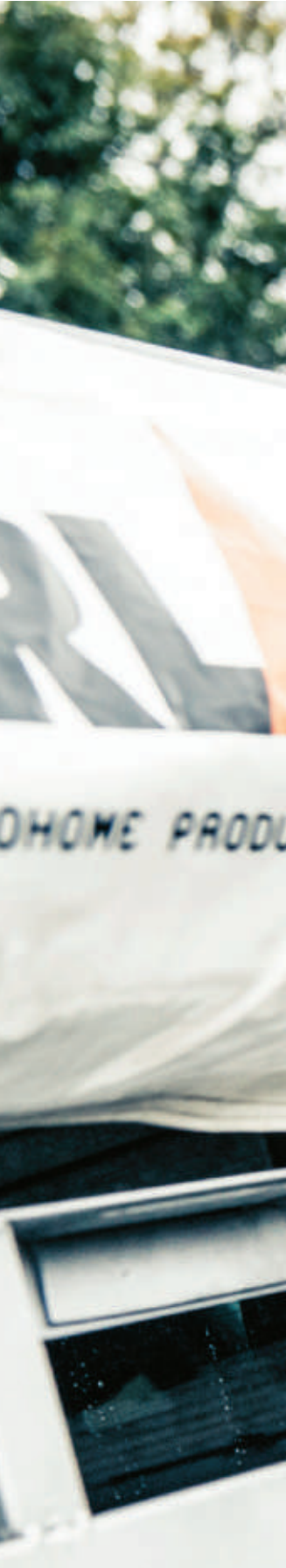


經典T型車再進化 勾勒新世代商旅氛圍

身為T6車系主力車型，搶先於車展前發表的T6 Caravelle長軸版當然不會缺席此重要舞台，在同樣保有剛毅率性的方正線條外，T6 Caravelle以重新設計的頭、尾燈組及高質感鍍鉻橫柵水箱罩，換上嶄新風貌；座艙內的Nappa真皮座椅與聰明彈性的第二、三排座椅設計，創造出體貼、舒適的乘坐體驗。針對商務需求，T6 Caravelle透過座艙內的科技平台、更為節能的動力科技，以及最高規格的安全配備，在在展現超過一甲子的福斯商旅造車用心，開闢商旅新視野。

本次新車大展僅僅是福斯商旅迎接2016年的精彩開場秀，接下來福斯商旅也準備好在新的一年大展身手，除了有更多不容錯過的嶄新車款亮相，也期望透過豐富且多元的相關活動，帶給您更多的驚喜。最親愛的車迷朋友們，敬請期待！





車主特搜VWCV OWNER

成就 夢想清單上的 每一件事

車，是一同探索夢想的堅定夥伴，
是與家人共創生活體驗的溫暖朋友，
乘載著對於未來的想像與實踐。
本期4位車主引領我們前往他們的專屬空間，
分享生活中每個值得珍惜的片段。







黃柏超 兩天一夜的親子時光 露營是美好回憶製造機

去年夏天的一次露營，讓黃柏超愛上了這個有益身心的休閒活動。
現在，只要時間許可，他都會開著車帶家人從事兩天一夜的露營之旅，共度愉快的假期。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 陳若軒

初春的某個週末，雖然天氣依舊濕冷，卻沒有影響黃柏超一家人出遊的興致。早上8點開店之後，黃柏超一如往常將洗淨的衣物分門別類，等候客人上門取件；店務工作大致處理告一個段落，他請父母代為看顧洗衣店，接著便把握難得的假期，載著妻子和小孩前往小烏來風景區，展開兩天一夜的露營活動。

曾去過苗栗老官道休閒農場、新竹尖石鄉、北投貴子坑等地露營的黃柏超，這次是一家四口第4次的露營體驗。為什麼喜歡露營呢？黃柏超笑著說：「都是Caddy Maxi讓我上癮的！」

福斯商旅車主活動愛上露營

2015年7月中旬，福斯商旅在苗栗老官道休閒農場舉辦兩天一夜的全車系車主活動，黃柏超帶著家人參加活動之後，對於露營活動留下美好的回憶。在老官道休閒農場兩天一夜的活動中，福斯商旅規畫一連串專屬車主的親子活動，例如：風箏DIY教學、戶外自然生態導覽、蚊子電影院、觀星天文教學等等，在場的每一位大人和小朋友，都玩得十分盡興。

黃柏超認為，有機會和親愛的家人一同徜徉在大自然中，是一件非常開心的事情。對於在城市裡長大和生活的小朋友而言，自由自在地在草地上奔跑嬉戲，也有助於他們的身心發展。他回想起當時在苗栗老官道休閒農場兩天一夜的露營，至今仍十分難忘。因為福斯商旅舉辦的車主活動，讓黃柏超愛上露營，只要

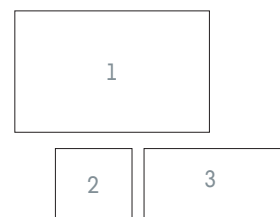
時間許可，他就會帶著妻小進行兩天一夜的露營活動。

黃柏超目前的座車是福斯商旅Caddy Maxi，當初購車的主要目的就是想要買一台七人座的休旅車，除了可以提供工作上載貨的實用需求之外，也希望能夠在假日出遊時，讓全家人享有更寬敞、舒適的空間。Caddy Maxi是市面上少數可以容下7位170公分成人的車款，對於喜歡外出旅遊的車主來說，Caddy Maxi的扭力也夠強，就算是行駛在山路上，依舊能夠輕鬆駕馭。

Caddy Maxi工作休閒好幫手

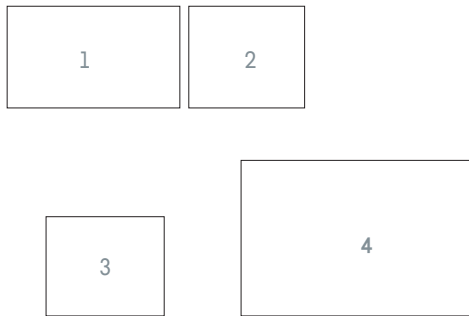
小學三年級的時候，黃柏超的父母開了一間洗衣店，退伍之後，身為長男的他，成為洗衣店的接班人。「幫別人工作，不如幫自己的父母。」從小看著父母在店裡忙碌的他，認為在家工作可以就近照顧家人，同時也可以讓辛苦大半輩子的父母親卸下生活重擔，因此他毫不猶豫的接手洗衣店工作，一轉眼已經10餘個年頭。

黃柏超每天工作時間長達14個小時，一星期只休息一天。「洗衣店打烊之後，兩個小朋友早已入睡。」因為工作的關係，黃柏超和兩個兒子之間相處的時間較少，他總愛利用星期天開車載著父母和妻小到各地旅遊。「星期日全家一起出遊，是最放鬆的時候。」黃柏超最喜歡開著休旅車，帶著心愛的家人接觸大自然，或是造訪全台各地著名的風景名勝，這是他紓解工作壓力的最佳方式。



- 1.黃柏超希望能多帶家人到各地旅遊，陪伴孩子們成長。
- 2.俏皮地貼上睫毛的車頭燈，經常成為路人注目的焦點！
- 3.因為參加福斯商旅車主活動，開啟了一家人的露營之旅。





1. 在寒冷的天氣中，黃太太細心準備了小孩子最愛的火鍋大餐。
2. 無論是工作或出遊，Caddy Maxi的空間及性能都讓黃柏超相當滿意。
3. 活潑熱情的大兒子，為爸爸專注地倒著咖啡。
4. 一家人共進晚餐，帳篷中除了熱騰騰的飯菜香，也滿溢著幸福滋味。



黃柏超的Caddy Maxi購買至今已有了5年，在他的細心照顧之下，車子的外觀和車況仍然維持的非常良好。「有了小孩之後，需要更大、更舒適的座車，於是決定換一台正7人座的休旅車。」黃柏超說出購買Caddy Maxi的緣由。換車之前，黃柏超開的車款是Golf Plus 1.4，對於福斯商旅的品牌及性能，都有一定的熟悉度和信任感。「當初挑選休旅車的時候，曾經看過不少的品牌，最後還是選擇了熟悉的品牌。」黃柏超對於自己的選擇相當滿意。

「車子的空間很寬敞，就算是坐在後座的人，也不會覺得擁擠。座椅部分全部採取快拆方式，使用上也很便利。」黃柏超曾經將第2排座椅的空間稍作調整，擺上床架之後，就變成了一張睡床。黃柏超的父母偶爾也會跟隨他們一家四口參與露營活動，這時候只要在車內加裝床組，就解決了睡覺的場地問題。

「如果隨身物品多，後車廂的置物空間裝滿之後，車頂架還可以加裝許多東西，完全無須擔心裝不下的問題。」Caddy Maxi的大容量讓黃柏超相當滿意。「還有，這台車真的很省油！」黃柏超又想到了Caddy Maxi的另外一個優點，因為使用高效率的柴油動力，讓車子能夠擁有十足的馬力，比起同類型的休旅車油耗更低。

黃柏超工作的時候，利用Caddy Maxi收送衣物或載貨，星期天則是全家出遊不可或缺的代步工具。Caddy Maxi是黃柏超工作和休閒的最佳拍檔，對於Caddy Maxi，他給予高度的肯定。

露營讓家人互動更親密

上午忙完洗衣店的工作之後，黃柏超一家抵達小烏來風景區的營地時，已經接近下午2點。雖然因為露營的次數還不算太多，黃柏超笑著說自己是露營菜鳥，但組裝帳棚的技巧卻十分熟練，加上太太的協助下，營帳很快就組裝完成。

露營當天天氣不盡理想，海拔600公尺的營地有些寒冷，黃柏超讓2個小寶貝待在帳棚裡玩沙畫，夫妻倆則趁著這段時間整理營地，同時著手準備晚餐。「哥哥要陪弟弟一起玩！」黃太太一邊忙著料理晚餐，一邊緊盯著兩個活潑好動的小傢伙。這天的晚餐是小朋友最愛的麵食和火鍋，黃柏超則在一旁煮咖啡；咖啡剛煮完，8歲的大兒子一會兒幫忙倒咖啡、一會兒忙著加糖、加奶精，個性熱情又主動。2歲的小弟弟總愛黏在一旁，模仿著哥哥的一舉一動。

每一次的露營，黃太太都不忘帶上一只行李箱，箱子裡有陀螺、棒球和棒球手套、貼紙、彩色筆等，滿滿都是兄弟倆最喜歡的玩具。吃過晚飯後，黃柏超和太太一邊陪著兩個小寶貝畫畫、打陀螺、玩遊戲，夫妻倆也一邊

談談心。黃柏超非常享受露營的悠閒時刻，暫時把工作都拋在一旁，和妻子及小孩共度甜蜜的時光。

黃柏超表示，Caddy Maxi超大的置物空間，方便在行進中隨意收納體積較大的物品，再加上座椅下方的四個儲物箱，更能隱匿收藏物品。對於露營愛好者而言，帳棚、炊具、露營椅等物品，都能夠輕輕鬆鬆的收納在車廂裡。每一次露營之後，他都把露營工具收納整理好，下一次露營時只要搬上車即可。此外，黃柏超也為他的愛車裝扮了一番，車窗上的太陽貼紙就像是晴天娃娃一樣，希望每一次的出遊都能豔陽高照；貼上睫毛的車頭燈，更是眾所矚目的焦點！

黃柏超表示，在接觸露營活動後，除了獲得許多有趣的體驗，還曾發生與久未聯繫的老朋友重逢的意外驚喜，之後彼此也成為相約露營的好夥伴。而在每一次的露營行程中，也會認識不少新朋友，一同享受親近大自然的樂趣。現在，黃柏超經常透過社群網站和車友們交換露營心得，分享不錯的旅遊地點，期望未來能帶著家人完成一段又一段的幸福旅程。





徐浩源 深耕40年擁有一片天 全方位旅遊運輸服務受好評

從一台9人座小型巴士投入運輸行業，徐浩源打拼40年，在運輸業擁有一片天；現任e-go台灣租車旅遊集團總經理的他，旗下擁有600輛車隊，今年更大手筆汰舊換新，訂購了200輛福斯商旅T6車款。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 陳若軒

T型車系是福斯商旅的經典車款，第一代問世以來已超過65年，全球銷售數量累計1,200萬輛。去年底全新上市的T6 Caravelle，推出之後佳評如潮；而亞洲第一筆大規模企業訂單的買主正是徐浩源。

2016年3月14日，台灣福斯商旅與e-go台灣租車旅遊集團於國家兩廳院藝文廣場舉行交車典禮。一大早，藝文廣場停靠著數十輛嶄新的福斯商旅T6 Caravelle，整齊排列出e-go字樣，壯觀的車隊吸引許多遊客的好奇圍觀，紛紛拿起手機拍下難得一見的畫面。徐浩源率領主要團隊抵達會場，來自政商界的友人以及媒體陸續抵達，交車典禮貴賓雲集。

「去年正式發表T6之前，徐總經理就與我洽詢過關於100輛車的訂單事宜，因應其企業經營策略與遠見；T6正式發表、徐總經理見到第一輛T6實體車後，另一筆100輛車的訂單隨之而來，我深信他的決定來自於企圖心、經營眼光與深厚經驗。」台灣福斯商旅總裁霍班德(Bernd Hoffmann)在交車典禮上這麼說。

霍班德十分讚賞e-go台灣租車旅遊集團，從傳統的旅遊租車模式不斷拓展經營規模，進化到更為先進全面的商旅服務。他認為，這不僅證明徐浩源堅決擴大自身業務規模的信念，也確保台灣旅遊業在質與量的各個面向都能不斷進步，就像福斯商旅的T型車系一樣，不斷

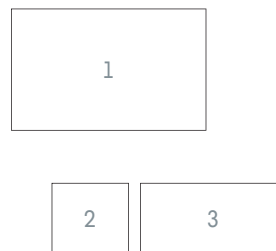
地升級一流技術、動力效能、安全性與價值標準，給予客戶全方位的服務。

獨鍾T系列超過30年

對於旅遊運輸業而言，車輛是最重要的生財工具之一。徐浩源在挑選車輛的時候，自然也一套嚴格的篩選標準。e-go台灣租車旅遊集團從1986年開始使用福斯商旅T3車款，至今已經超過三十個年頭，總使用車輛超過數千輛。「同類型的車款之中，福斯商旅T型車系的CP值最高。」徐浩源說出為何獨鍾於T型車系的主要原因。

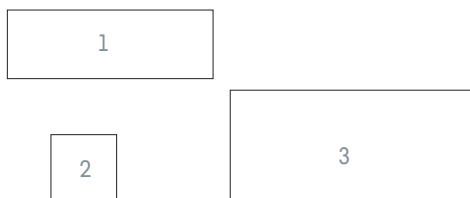
「如果一台車子的維修時間需要十天半個月，再扣掉司機的休假日，一個月可以營運的時間就所剩無幾了。」徐浩源以一位經營者的立場分析購車前需要考慮的多種條件，不單只是價錢和品牌而已，維修服務更是非常重要的一個部分。對於老闆來說，維修損益之間要取得平衡，每一個細小的環節都需要斤斤計較。

「他們在北、中、南各地都有服務據點，周末假日也有提供服務！」徐浩源給予福斯商旅的維修服務很高的評價。徐浩源指出，e-go台灣租車旅遊集團每天有數百台的車輛行駛在全台各地，維持車輛的極佳性能，以及出現異狀時，能夠在最快的時間之內維修完成，是極



1. 數十輛的福斯商旅T6 Caravelle排列出e-go字樣，呈現難得一見的壯觀場面。
2. 福斯商旅高品質的性能及服務，是領先市場的最大優勢。
3. 對企業來說，每一個細小的環節都需要斤斤計較，才能帶給顧客最佳的乘坐體驗。





- 1.從T3到T6，徐浩源已經成為福斯商旅最忠實的客戶。
- 2.e-go不斷拓展事業的信念，一如福斯商旅持續精進的理念。
- 3.在加入200輛T6 Caravelle生力軍後，e-go今年將朝向國際化發展，開拓全方位旅遊運輸版圖。



為必須的，因此車商是否能夠提供完好的售後服務以及保養據點的多寡，都是他買車時候的評比標準。

e-go台灣租車旅遊集團的觀光巴士，精選許多受歡迎的旅遊路線，例如：清境農場、武陵和梨山、花蓮到墾丁、日月潭、阿里山等，行駛在台灣的山路地形，更需要一台馬力和扭力都十足的車子。T6 Caravelle是專為旅遊和商務設計的實用座車，品質全面升級，為使用者打造出一個更為舒適、安全的移動空間。

新一代T型車系更搭配全新節能科技，諸如Start-Stop引擎自動啟動/熄火系統，減少怠速不必要的燃油消耗；再生煞車利用動能為電瓶充電減低引擎負擔；低滾動阻力車胎可大幅降低行駛的抗阻進而減少油耗，與前代車型相較，平均油耗更精進15%，為節能的動力設定帶來更低的行駛成本。

從T3到T6，徐浩源已經成為福斯商旅最忠實的客戶。e-go台灣租車旅遊集團目前擁有的600輛車隊中，福斯商旅T型車系就佔了一半以上。「我只挑選最好的！」徐浩源信心十足的說。

全新車隊投入環島旅遊

「無論是太平山、福壽山、阿里山，想要去哪裡？都能夠幫客人達成。」徐浩源今年加強自由行的選項，精心規劃30多條熱門旅遊路線，2人即可成行，天天出發。e-go台灣租車旅遊集團訂購的200輛福斯商旅T6，將會平均

分配到台北、台中、墾丁、花蓮等地，每天都是最新、最好的車輛為客人提供服務。

e-go台灣租車旅遊集團是台灣第一家引進全球衛星定位系統的租車公司，每輛車都配有GPS衛星定位系統，總部的管控中心可以隨時掌握車輛的行駛速度、行駛路線、即時位置等訊息。此外，e-go台灣租車旅遊集團通過ISO9001-2000品質管理驗證系統，再加上擁有車齡最新、種類多樣的車款、高素質的司機群，在競爭激烈的旅遊運輸市場上，佔有一席之地。

e-go台灣租車旅遊集團今年積極拓展海外市場，除了台灣本地旅客以及來自中國大陸的旅客之外，還會加強日本、韓國、東南亞等國市場，大型遊覽車更擴充至60台。參加自由行的旅客，可以自行選擇目的地，例如第一天先到清境農場、九族文化村，然後再往北或往南，旅客可以自由分配時間和旅程。徐浩源說：「指揮權是客人的，一天10個鐘頭的包租時段裡，客人可以自由決定每一個景點的停留時間。」專為不同需求的旅客量身打造的專屬行程，人數從2人到上百人，徐浩源都能夠輕鬆應付，因為e-go台灣租車旅遊集團擁有

的車種和車輛數目領先其他同行，車輛的調度更是機動而靈活。

為了讓旅客享有快速便捷的旅遊服務，e-go台灣租車旅遊集團精益求精，全面進行電腦化作業，透過集團的e化系統，即時掌握客戶需求。徐浩源表示，今年將朝向國際化發展，增加網路預訂、電子商務等服務。「手機付費機制已經完成測試，旅客可以透過手機直接線上付款，目前已經進行最後測試階段，預計6至8月正式上線。」徐浩源預告即將推出的新付費機制。

機場接送服務也是e-go台灣租車旅遊集團的服務強項之一，該公司曾經服務過中華航空、復興航空機組人員接送，累積超過20餘年的經驗。今年也陸續增加中國大陸各主要機場的接送服務。徐浩源分析目前機場接送的市場，他指出，目前在機場接送的出租車之中，大約20輛中有5輛是9人座休旅車。e-go台灣租車旅遊集團今年購買的200輛T6 Caravelle，有大部分都會投入機場接送服務，又新又舒適的車輛提供接送服務，就是e-go台灣租車旅遊集團優於其他同行的一大優勢。





李慶勇 上山下海挑戰體能極限 回鄉創業樂當孩子王

從事幼兒體適能教育的李慶勇，把每一個學生都當作自己的孩子；帶著他們跑跑跳跳、訓練體能，樂當孩子王的他，在工作中獲得無比的快樂與成就感。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 陳若軒

每天早上，濃郁的咖啡香氣瀰漫在李慶勇的家中。「自己煮的咖啡特別好喝！」李慶勇習慣在工作前喝杯親手煮的咖啡，然後帶著滿滿的活力去上課。台北體院畢業的他，現在是一位幼兒體適能老師。除了教學工作之外，也承辦畢業晚會、兒童夏令營以及親子體能相關活動，生活忙碌而充實。

福斯商旅Amarok除了是他的代步工具之外，更是工作和休閒不可缺少的重要夥伴。李慶勇說：「Amarok是最符合現階段需求的一台車。」數年前，Amarok剛剛上市時，李慶勇就注意到這一台兼具越野能力和多種實用功能的貨卡。當時Amarok尚未在台上市，他就迫不急待和經銷商下訂單，經過半年的等待，終於如願擁有心目中的夢幻車款。

孩子們的笑容得到最大滿足

李慶勇目前在苗栗縣12所幼稚園擔任體適能老師，他每天開著Amarok往來不同的學校，一星期的里程數至少300至400公里以上。「代步工具一定要省油。」李慶勇以前的代步工具是一台四輪傳動的廂型車，和之前的座車相互比較之後，他對於Amarok強大的負載能力以及油耗表現，十分滿意。

從事幼教工作超過20年的李慶勇，認為幼兒教育是啟發兒童智力和體能的重要階段，因此他非常重視教學的內容和細節。40分鐘的課程中，李慶勇針對幼幼班、小班、中班和大班，設計不同的課程。在遊戲和互動的過程

中，小朋友達到強化心肺功能以及訓練肢體協調性的目的。

每當聽見小朋友發自內心的說出：「老師，這好好玩喔！」就是李慶勇最有成就感的時候。李慶勇表示，看見他們天真無邪的笑容，是工作中最滿足的一件事情。每當用心設計的課程獲得小朋友的喜愛，更是李慶勇最大的成就感。「和小朋友在一起互動，是非常開心的事情，一點兒也不會感到職業倦怠。」李慶勇把每一個小朋友都當作自己的孩子，樂在工作中。

李慶勇是小朋友眼中的孩子王，在課堂上，除了老師的身分之外，身為人父的他，也像父親般疼愛他們。「每一次畢業典禮的時候，看著那些熟悉的面孔，就會想起他們從幼幼班一直到大班的點點滴滴，就像是參加自己小孩的畢業典禮一般。」李慶勇教學多年，有說不完的美好回憶。

由於工作上的需求，李慶勇需要時常準備各式各樣的教具。Amarok擁有堅固、寬敞的載貨空間，再加上載重上限可達1噸，對他而言，無疑是工作上的好幫手。「我曾經一次帶30顆足球出門。」擁有Amarok之後，無論是上課或辦活動，李慶勇都不需要為了載送道具和器材而煩惱。

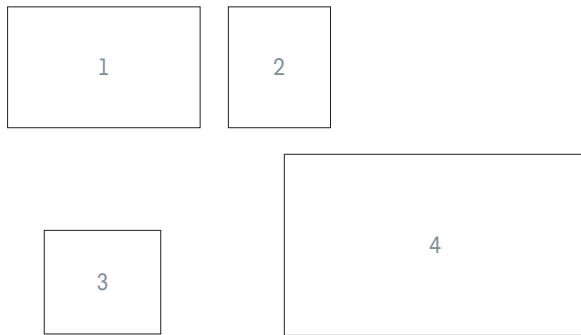
強悍越野能力戶外玩家最愛

工作之餘，李慶勇最喜歡從事的休閒活動是水上摩托車以及越野沙灘車（ATV），對於



- 1.Amarok強悍的性能，成為戶外活動玩家的購車首選。
- 2.無論是工作道具或休閒器材，李慶勇從來不必為愛車的載運能力煩惱。
- 3.Amarok是李慶勇心目中的夢幻車款。





- 1.妻子和女兒，是李慶勇生命中最重要的人。
- 2.從事戶外活動，是李慶勇放鬆、充電的方法。
- 3.專業的重量級裝備，說明了挑戰極限的態度，以及讓家人安心的承諾。
- 4.高難度的過彎甩尾，對運動員出身的李慶勇來說駕輕就熟。



擁有3台水上摩托車以及1台越野沙灘車(ATV)的李慶勇來說，Amarok正是最佳的載運工具車。Amarok的車尾裝載寬度達162公分、最大的承載重量可達1噸。對於戶外玩家而言，出門的裝備不少，且多為重量級裝備，這台車款可拖曳3.2噸的重物行駛在12度的陡坡上，Amarok強悍的性能，成為戶外活動玩家的購車首選。

「這台車是許多戶外玩家最喜愛的車款。」李慶勇和許多熱愛戶外活動的友人，不約而同都選擇了Amarok。熱衷於戶外休閒活動的他們，因為有相同的休閒嗜好，經常相約結伴出遊，從事水上摩托車或越野活動。李慶勇有時候也會帶著妻女參加野外露營活動，Amarok專為翻山越嶺設計的四輪驅動模式，以及強大的馬力和扭力，可以適應各種惡劣的路況和地形。

「念體院的時候，因為打工的關係接觸水上摩托車，然後從學生時代一直玩到現在。」李慶勇對於水上摩托車的熱情持續至今，他也是職業級選手，曾經參加過無數次比賽。除了玩水上摩托車之外，他的維修和組裝技術也非常專業，有空的時候，他會從國外購買零件和器材，幫同好和比賽選手自行組裝。

水上摩托車和越野沙灘車都屬於具有難度的戶外運動，李慶勇喜歡上山下海挑戰自我極限。李慶勇笑說，運動員似乎都有自虐的傾向，因為身體越累、肌肉越痠痛，卻有一種過癮的快感。至今仍保有運動習慣的他，無論工作多忙，都會找時間運動。

「就算是早上剛辦完活動，仍會利用下午的時間進行喜歡的運動。運動，是充電最好的方法。」在從事水上摩托車和越野沙灘車等戶外活動時，是李慶勇最放鬆的時光，他透過運

動紓解壓力，持續的運動習慣也讓他始終保持最佳的體能。

摯愛的家人是工作動力

國中畢業就離開故鄉到台北求學的李慶勇，退伍後，繼續留在台北從事幼兒體適能教學工作。17年前，他帶著妻子回到故鄉苗栗，成立「孩子王創意活動工作室」。原本從事會計的妻子，為了照顧家庭辭去一份穩定的工作，專心扮演賢內助。「不管我做甚麼事情，太太都是完全支持和信任的。」李慶勇提起另一半，言語中充滿感謝。青梅竹馬的兩人，離開故鄉多年後一起回到家鄉，男主外、女主內，有了妻子全心全意的照顧家庭，讓李慶勇可以無後顧之憂的專心打拼事業。

妻子和女兒，是李慶勇最愛的兩個女人，親密的一家3口同時也是最有默契的工作夥伴。李慶勇經常在周末假日時，承辦各種大大小小的活動，企劃、主持、帶動一手包。每當

舉辦活動的時候，Amarok就展現了最佳貨卡功能，當天需要用到的音響、器材、活動道具等，通通都交給承載能力強大的Amarok；極低的裝載平台高度及大型尾門擋板，也讓裝卸物品時更加方便。

外型粗獷又酷帥的Amarok，除了載貨功能之外，還可以化身為李慶勇的表演舞台，他在堅固的裝載平台上主持以及帶動跳，卸下貨物的貨斗就變成一個小舞台。每一次辦活動的時候，李慶勇的妻子和女兒都會在現場擔任好幫手。「只需要一個眼神或手勢，她們就知道下一步要做什麼。」喜歡攝影的女兒，用相機記錄現場的每一段精彩畫面，細心的李太太則負責掌控音響，李慶勇與家人之間的好默契，讓每一次的活動都能圓滿成功。

李慶勇購買Amarok約4年，在他悉心照顧之下，車子的外觀依舊新穎，性能也維持得十分優異。他說起當初換車的原因，就是需要一部兼具工作和休閒的最佳代步工具，實際駕駛之後，Amarok果真沒讓他失望！





王健強 中年轉業闖出一片天 從零開始勇敢冒險

一個電視台記者，放棄許多人羨慕的穩定工作，
轉換跑道至全然陌生的運輸旅遊業。王健強從零開始、慢慢摸索，
終於為自己開創一條嶄新的道路。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 陳若軒

擔任電視台新聞記者長達12年的王健強，2008年完成「北京奧林匹克運動會」以及「第12屆總統副總統選舉」兩項重大新聞採訪之後，辭去電視台的工作，改行成為租賃小客車的司機。一轉眼，近8年的時間過去了，他現在是杰達小客車租賃有限公司的負責人，體貼用心的服務加上舒適豪華的座車，非常受到客戶好評。

電視台記者改行當司機

「除了記者之外，不知道自己還會做什麼？」因為媒體業的大環境改變，讓王健強對於熱愛的新聞工作產生倦怠感，於是興起轉職念頭。每天都在新聞戰場上衝鋒陷陣的他，喜歡充滿挑戰的工作和生活，因此對於朝九晚五的辦公室工作，完全不列入考慮。

王健強表示，當時正在思索著應該轉換何種工作？在一次和同業閒聊過程中，談到了兩岸即將全面開放觀光的話題。他認為兩岸開放觀光之後，必定充滿商機，於是有了從事旅遊相關行業的想法。行動力十足的他，當天回到電視台之後，馬上就遞出辭呈；王健強提出轉業的想法之後，電視台的主管和同事都覺得不可思議。

離開熟悉的新聞工作，王健強買了一台9人座的美國休旅車。在沒有任何人帶領之下，他投入一個完全陌生的領域。「為創業準備的80萬週轉金，不到半年就花光了。」提起創業

的艱辛，王健強有說不完的例子，在跌跌撞撞之中，他漸漸地找出方向。

曾經因為找不到客人，王健強最高月收入僅有幾千元。面對每個月固定的房貸、車貸，以及小孩子的學費等支出，經濟壓力十分沉重。曾經有過放棄念頭，但是靠著意志力繼續苦撐下去。某一次保養車輛過程中，王健強認識了同樣前往保養車輛的客人，發現對方從事外交部接送外賓的工作，因緣際會下，他有了第一筆生意。

「還記得第一次送客人到外交部的時候，看見大樓外面有一群記者正在採訪，其中很多都是熟悉的新聞同業，還有以前的同事。」王健強因為害怕遇見熟人，只想躲在車上，但是為了幫客人開車門，還是硬著頭皮走出車廂。「好好的記者不當，跑去當司機。你腦袋有問題啊！」王健強說起當時遇見熟人的尷尬場面，大家對於他的轉行感到匪夷所思，有些人更是直接用戲謔的口吻嘲笑他。面對質疑的眼光以及言語的嘲弄，王健強都一笑置之。他默默地告訴自己，一定要有一番作為。

主攻頂級客層服務取勝

「這一款車實用又省油。」曾經開過其他品牌休旅車的王健強，對於福斯商旅的Crafter讚許不已；無論是方正大器的外觀、寬敞舒適的內部空間以及安全性等，都深受他的肯定。在王健強陸續增購新的車隊時，Crafter更是他

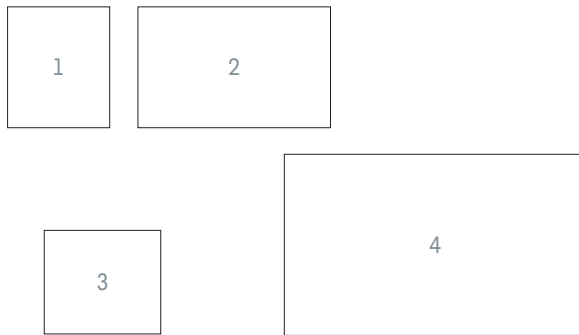
1

2

3

- 1.外觀嶄新、內裝舒適的車隊，是王健強一點一滴累積的成就。
- 2.談起創業的初衷，來自於一顆追逐夢想及勇敢挑戰的心。
- 3.精心打造的行動空間，無論是咖啡機、微波爐、冰箱等一應俱全。





- 1. Crafter寬敞、舒適的乘坐空間，滿足頂級商旅客層全方位的需求。
- 2. 從摸索到專注，王健強勇敢駛出自我的創業路。
- 3. 用心的服務、真誠的笑容，是對待每一位客人的關鍵。
- 4. 陸續增購新的車隊時，Crafter都是王健強的唯一選擇。

的唯一選擇。

「當初我第一部車是購買其他品牌，油耗量非常大，保養的耗材也很昂貴，考量經營成本後，決定換一台車。」王健強提起創業初期換車的緣由。他認為要吸引頂級商旅客層，除了具備優質的服務之外，寬敞、舒適的座車，更是不可或缺的要件。在挑選新車的過程中，福斯商旅推出的Crafter各項功能都符合王健強的需求，吸引住他的目光。

「買車的費用不是一筆小數目，好不容易說服家人，沒想到購車時卻被業務員阻止。」王健強回想起當初到展售中心看車時，業務人員擔心他客源不穩定，還要負擔龐大的車貸，因此嘗試勸他打消購買念頭。「後來陸續看了其他車款，經過多方打聽以及實際試乘之後，對於Crafter更加愛不釋手。」於是王健強毫不猶豫地打電話給業務員，購入心目中的理想車款。

王健強目前已經擁有5台Crafter，每一台車的內部改裝設計及司機的訓練，全都親力親為。在經營方向上，他鎖定頂級商旅客層，不打價格戰，而以優質的服務取勝。即使沒有相關的背景和經驗，王健強用自己的理念及方式開租賃車，雖然也曾遭遇挫折，或者被同業排擠，他仍咬牙苦撐，熬過最辛苦的第一年後，客源逐漸穩定下來。



把客人當成家人好友

在接送外交部賓客的這一段期間，王健強仔細觀察外交官如何接待外賓，讓從未從事過服務業的他，學會許多社交禮儀以及待客之道。在接送客人往返機場的過程中，他陸續遇

到一些主動索取名片的陌生人。「大部分的人詢價之後，都會嫌貴。於是我請求客人給一次機會服務，如果覺得不滿意，就完全不需要付費。」王健強就這樣慢慢累積客戶，因為他的服務好，很多人變成固定熟客，或是轉介其他的客戶。

「把客人當成自己的家人和朋友。」王健強用心對待每一位客人，是他成功的關鍵。改裝新車的時候，他同樣抱著給家人和朋友最好的享受，對於每一處細節都不馬虎，務必讓車子的內裝達到最佳狀況。雖然裝修完畢之後，費用大大超出預算，但是看見改裝後呈現的精緻面貌，以及客人滿意的反應，王健強認為一切都值得。

從精心打造的內部空間，可以發現王健強的用心和貼心。每一張座椅旁邊都有獨立的插座和USB插槽，主位還提供活動式桌子和閱讀燈，對於忙碌的商務客人來說，車上也是一個簡易又舒適的行動辦公室；和同類型的車種相比，Crafter後座的置物空間更加寬敞，無論客人的行李有多大，或是採購大量的土特產品，王健強都不擔心。

車上的迷你冰箱，也是王健強的貼心裝置


之一。他希望客人一上車之後，就可以有冰毛巾和冷飲，紓解旅途的疲累。天氣冷的時候，車上還能準備現煮的熱咖啡。「我的車子裡面還能夠煮火鍋呢！」王健強笑著說。

大學主修電子工程的他，在車子的改裝過程中，充分發揮自己的專業背景。他仔細地研究車子的線路圖，並且在不更動原廠電瓶以及不影響行車安全的情況下，額外增加新的電瓶，因此車上可以使用咖啡機、微波爐、電磁爐等耗電量較大的電器用品。「去年冬天台灣下雪時，特別開著帶著家人一起去賞雪，全家人還在車上吃火鍋呢！」王健強十分滿意自己的改裝成果。

創業至今邁入第8年，王健強感謝家人全力支持。「擔任記者時，無論是春節假期、颱風天……，都必須堅守工作崗位，無法陪伴家人。」王健強以前因為工作，經常無法陪伴家人和小孩，反而要家人配合他的作息。「現在都是我配合他們，只要家人想要去哪兒玩，時間都不是問題。」Crafter不僅是王健強的生財工具，也是他帶著家人一起出遊的最佳夥伴。擁有更多和家人相處的時間，是他創業至今最大的收穫。







遊藝

大自然中的幸福樂園

在夏日高掛的午後，換個心情、換身裝扮，
以戶外環境作為風景畫布，盡情在大自然中找樂子，
歡快的笑聲四處流竄，溫暖的串起每個人的心。



Amarok官方俱樂部成立 以車會友讓心更貼近

6月的大板根森林溫泉渡假村充滿歡笑與分享，
Amarok官方俱樂部的成立，
讓所有的車主，更靠近彼此。

撰文 | 張煥鵬 圖片來源 | 台灣福斯商旅

為了提供車主更好的服務，同時建立一個與車主交流的平台，福斯商旅於2015年特別成立「Amarok俱樂部」。6月13日上午，一輛接著一輛的Amarok，陸續抵達大板根森林溫泉渡假村。80位車主來自全台各地，帶著心愛的家人，前來參加Amarok俱樂部誓師大會，用行动證明對Amarok滿滿的愛與熱情！

洗鍊的車身、粗獷又剽悍的外觀，Amarok散發著一種獨特的硬漢氣質；在Amarok車主的身上，彷彿也嗅得到這股野性氣味。Amarok俱樂部成立之後，這群氣味相投的車主們，很快就拉近彼此之間的距離。同樣熱愛戶外休閒活動的他們，藉著每一次的車聚，分享旅遊經驗、交換私房景點和美食情報。「加入這個大家庭之後，認識各行各業的朋友，以後出去玩，再也不怕找不到伴了！」Amarok俱樂部南區區長林昇輝說。

美好的夏日時光

位於三峽的大板根森林溫泉渡假村，是台灣唯一僅存海拔300公尺以下的亞熱帶雨林。園區內擁有豐富的動植物生態，超過600種的植物，以及數千種的昆蟲。除了原始的自然風貌之外，被譽為「美人湯」的天然碳酸氫鈉鹽泉，也是渡假村的一大特色。

夏日午後的大板根森林溫泉渡假村，充滿著Amarok俱樂部成員的歡笑聲。福斯商旅專車載著車主們，往鄰近的中坑溪出發，對於溯溪之旅，大夥兒充滿高度期待，換上全套的安全裝備，溯溪挑戰正式開始。中坑溪因為溪流長期沖刷，形成多變的地形，姐妹瀑布的河床平滑，自然形成一條20公尺長的天然滑水道，是許多溯溪愛好者最愛的遊樂場。

「哇！好冰！」、「快拉我一把呀！」一行人沿著溪流一路漫步前進，笑聲、驚呼聲此起彼落，沁涼的溪水消除了暑氣，卻無法冷卻每一個人的熱情。

「溯溪又刺激又有挑戰性，超好玩的！」跟著爸爸一同參加活動的趙小弟，言語中難掩興奮之情。為了參加Amarok俱樂部誓師大會，車主趙大哥專程帶著寶貝兒子同行。他說，「雖然工作忙碌，但仍會忙裡偷閒，開著車到處走走，就是最好的紓壓方式。」

「車主們共聚一堂，不僅能凝聚情誼，同好們玩在一起也更加盡興。」另一位車主廖大哥，也對福斯商旅的活動給予高度肯定。從第一台吉普車開始算起，數十年來，廖大哥已經換過好多輛越野四輪傳動車。愛冒險、勇於挑戰的他，看上Amarok適合上山下海的越野性能，自從換了Amarok之後，就深深的愛上它了。「我們全家人都愛大灰狼。」廖太太口中的大灰狼，就是愛車Amarok。「它陪我們度過許多美好的時光！」愛好越野以及戶外運動的廖大哥，每到假日也會載著太太一同去冒險，夫妻倆對於Amarok的性能讚不絕口。



1.熱情洋溢的Amarok車主們，與愛車一同大合照。

2.福斯商旅特地為車主準備俱樂部POLO衫、禮品，以及Amarok俱樂部專屬車貼。

3.漫步在森林中，享受清新的芬多精森林浴。



享受森林芬多精

同一時間，在大板根森林溫泉渡假村的生態園區裡，聚集了另一批車主。台灣福斯商旅總裁霍班德（Bernd Hoffmann）一身休閒裝扮，和車主們一起展開生態探索之旅。漫步在森林中，眼中所見到的大型板根植物、巨型的藤蔓，令眾人大開眼界；害羞的鳥兒躲藏在大樹中，為這一群遠道而來的貴賓，唱出一首又一首的森林之歌。

「買了Amarok之後，放假日比上班還要累！」擔任電腦工程師的陳大哥帶著哀怨的神情苦笑著，他隨即又補充了一句：「是玩到很累！」對於一個Amarok車主來說，從事戶外休閒活動，早已是生活中不可或缺的一部分。「認識大家之後我才發現，原來台灣還有這麼多好玩的地方、好吃的美食。」現在，只要一到放假日，陳大哥就會參加Amarok俱樂部的車聚活動，開著愛車全台各地跑透透。從事室內裝修工作的徐大哥，一大早就和好友從苗栗北上。第一次參加福斯商旅車主活動的他，希望藉由活動聚會，認識更多志同道合的朋友，互相分享行駛經驗，或是相約到各地旅遊。「期待未來車主俱樂部能舉辦更多的試車或越野活動，將Amarok的性能發揮到極限。」

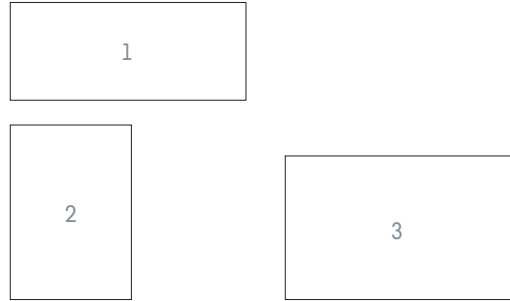
串起全台車主情誼

溯溪和生態健行活動結束之後，車主們享受福斯商旅招待的溫泉SPA，然後共用豐盛的晚餐。經過一整天的相處，Amarok俱樂部的成員從陌生變熟悉，晚宴的氣氛輕鬆融洽，就像是一個溫暖的大家族。霍班德總裁也邀請Amarok俱樂部北、中、南區的4位區長上台，親自

為他們授旗，宣告Amarok俱樂部正式成立。北一區區長陳禹、北二區區長廖慶祥、中區區長黃勝林、南區區長林昇輝，4人在台上揮舞著旗幟，台下的夥伴們熱情的歡呼著，如雷的掌聲響徹宴會廳。Amarok車主俱樂部的四區區長扮演著車主和福斯商旅之間的橋樑，經由透明且直接的溝通，讓全台Amaroker能夠即時獲得原廠服務與產品訊息，更進一步加強連繫與分享生活體驗。

過往，Amarok的活動是以車子體驗冒險，在未來的活動中，將以「撼動自己的身體」精神，引領車主們運用身體去克服挑戰。「我希望能號召車主同好，成立一個越野戰鬥組，讓Amarok強悍的性能徹底展現。」福斯商旅的Amaroker都是業餘的越野玩家，經常在網路上分享玩車經驗。區長們表示未來會不定期自辦活動，帶領更多剛入門的車主到戶外感受Amarok的無窮魅力。一大早從屏東出發到三峽參加誓師大會的林昇輝熱情又開朗，對於車主事務也極為熱心，當選南區區長可說實至名歸。「會選擇Amarok的車主，幾乎都是戶外休閒和越野活動的愛好者，希望福斯商旅未來能夠經常到中南部舉辦越野挑戰活動，讓車主玩得更盡興！」

授旗典禮結束後，車主們開始互相交換聯絡方式，天南地北開心暢談著，好多車主更是迫不及待邀約下一次的車聚時間和地點。因為Amarok俱樂部，全台Amarok車主被緊密的連結在一起。每一次的聚會之後，心和心的距離又更貼近了！



- 1.區長代表接下旗幟，也象徵著Amarok俱樂部正式成立。
- 2.藝高膽大的車主從數公尺高的岩石平台上一躍而下，瞬間刺激快感。
- 3.一場清涼的溯溪行程，去除炎熱夏日午後的熱與悶。



原野日夏徜徉露營趣

午後一場雨，帶來些許清涼，反而不覺得酷熱難耐。

雨停了！在帳篷下躲雨的孩子們，
開始往草地上奔去，笑聲響徹雲霄，
為這場夏日露天派對揭開序幕。

撰文 | 張煥鵬 圖片來源 | 台灣福斯商旅



2015年的夏天，苗栗老官道休閒農場有場兩天一夜的「全家攜手露營趣」活動，福斯商旅邀請全車系車主帶著家人共襄盛舉。正值暑假，參與露營的小朋友啟動休假模式，但個個都充飽了電，精力旺盛。現場精心安排多項適合親子同樂的活動：「風箏DIY教學」、「戶外自然生態導覽」、「蚊子電影院」、「觀星天文教學等」，大人小孩，都樂在其中。

「這是我們一家人的露營初體驗。」忙於照顧家中生意的黃先生，平日和小孩子的相處的時間不多，因此每到休假日，他一定會開著Caddy Maxi載家人出遊。「原來露營這麼好玩啊！」雖然天空飄著雨，但是完全不影響黃先生一家人的好心情。初體驗就愛上露營的他們，滿心期待著下一次的車主活動！

草地上的另類車展

Caddy Maxi是一台全方位的休旅車，它的油耗低、扭力大，載重和爬坡能力均優於同類型車種，再加上寬

敞的後車廂，以及多樣化的收納設計，例如駕駛座頂部、座椅下、車頂邊等，都有專屬的儲物空間。多項優勢，讓Caddy Maxi獲得許多熱愛露營的家庭青睞。活動當天，往露營營地一眼望去，幾乎一半以上的家庭，都是Caddy Maxi的支持者呢！

另外，擁有寬敞空間的福斯商旅T系列，是一台省油、馬力強的多功能車款，也具有極高人氣。T系列從第一代問世至今，已有超過65年的歷史，全球銷售數量超過1,200萬台。而不同世代的車款，都有其代表性，其中一直被車迷們津津樂道的，就是造型胖嘟嘟的福斯商旅T1麵包車。

這次活動，福斯商旅也特地邀請福斯商旅經典款古董車的車主們一起共襄盛舉，只見現場T1到T5系列一字排開，停在綠油油的草皮上，現場就像是T系列的汽車回顧展。

「真的好可愛！我也好想買一輛。」福斯商旅T5車主王小姐看見福斯商旅經典古董車時，讚美聲不斷。這一款在60年代風靡一時的麵包車，至今仍非常受到車迷





1

2

3

1. 雖然天空微雨，仍不影響車主共襄盛舉的熱情。
2. 與主人一同出外踏青的狗兒，也露出了開心的笑容。
3. 在寬闊的大草坪上，車主與家人共同參與這場夏日派對。

的喜愛。當外型可愛的福斯商旅經典款古董車出現在露營現場時，即刻成為眾人的目光焦點。古董車的主人大方地讓每個人上前參觀和拍照。去年剛入手一輛T5長軸9人座商務車的王小姐，對於T系列相當具有好感。她仔細地端詳著現場5輛T系列，好奇地研究著每一台車的細節。

「父母親快要80歲了，兩位老人家對於旅遊的熱情依舊不減。」孝順的王小姐和她的夫婿，特別為了老爸、老媽買了一台舒適又寬敞的T5，空閒時就載著他們遊山玩水或露營。身體硬朗的王爸爸、王媽媽，總是形影不離的在一起，他們拿著相機到處拍照，體力完全不輸給年輕人。

歡樂的露天派對

「老官道舊稱老官路，早在清光緒年間就已經開闢。」導覽員領著車主，走進這一條歷史悠久的古道，一邊解說、一邊欣賞沿途的生態與景觀。台三線還沒開通之前，這條官道是往來大湖與卓蘭之間的主要道路，因為位於稜脊線上，可以鳥瞰鯉魚潭水庫，風景相當優美。在微微細雨中，車主們隨著導覽員的腳步，漫步在古道上，飽覽鯉魚潭的湖光山色。

生態導覽結束後，太陽也從雲層裡探出頭來。下過雨的午後，空氣中多了清新的氣息。中華特技風箏推廣協會的專家，在現場教導小朋友製作風箏，在爸媽的協助之下，許多小朋友完成了獨一無二的風箏作品。大草坪上，父母帶著小孩一起放風箏，當風箏在天空翱翔的時候，孩子們開心地又叫又跳，燦爛的笑臉融化了每個人的心。

「烤香腸出爐了！」陣陣香味傳來，在一旁玩耍的孩子們，都被食物的香氣所吸引，他們圍繞著廚師，看著烤盤上的美味香腸滋滋作響，外表油亮亮，還不斷地冒出熱氣，沒有一個小朋友能夠抗拒；另一側的烤乳豬大餐也已經烤的金黃酥脆，色、香、味俱全。「開動！」在眾人的歡呼聲中，露天BBQ派對正式開始。舞台上的音樂也隨之響起，知名的樂團演唱著一首又一首的中英文經典名曲，美食加上動人的樂章，好不愜意。

魔力泡泡秀登場時，更加炒熱現場氣氛，在泡藝師的巧手下，每一顆泡泡彷彿有了生命，大泡泡、小泡泡、泡泡雪花，台下的小朋友，不停地追逐著泡泡，玩的不亦樂乎。魔術師法拉利為車主帶來一系列的精彩的表演，高超的手法讓大夥兒驚呼連連！「我很喜歡參加福斯商旅的車主活動，每一次都能感受到主辦單位的用心和巧思。」李太太最愛跟著先生出席車主活動，這是她最重要的休閒娛樂之一。

星空下的幸福

夜幕低垂，晚風微涼。寬闊的草坪上架起一面大螢幕，車主們帶著自備的露營椅，各自找尋著最舒服的角度，因為一場露天電影即將上映。很多小朋友從未體驗過「蚊子電影院」，興奮之情溢於言表。Caddy Maxi車主劉大哥一家四口席地而坐，靜靜欣賞著電影，年幼的小孩雖然不懂劇情在演些甚麼，依舊是張大眼睛緊盯著畫面。劉大哥有一個5歲的女兒和3歲的兒子，他們全家人都是露營愛好者，週休二日的時候，經常安排露營之旅，全台熱門的露營區都有他們的足跡。劉大哥說，希望2個小寶貝能夠快樂健康的長大，身心健全發展，接觸大自然是最好的一種方式。

當初他在朋友的推薦下，將Caddy Maxi列入購車名單，實際試駕後，馬上就認定它了。「七人座的車款非常適合喜歡露營的我們，扭力夠強、能夠輕鬆駕馭，也讓她大大加分。」劉大哥說出購買Caddy Maxi最主要的原因，「記得有一次全家到山上玩，當時還擔心蜿蜒的

山路以及陡坡路程，會讓小朋友感覺到不舒適，回頭一看，兩個小傢伙已經呼呼大睡了。」他相當滿意Caddy Maxi的強勁扭力、寬敞空間以及省油等多項優點。

蚊子電影院散場之後，福斯商旅特別邀請天文專家，準備專業的觀星器材與望遠鏡，帶領大家一起看星星。在山區的夏夜裡，天空沒有任何的光害，觀星是最適合親子一起從事的靜態活動。在專家的帶領下，大家透過專業的天文望遠鏡，尋找著屬於自己的星座。

玩了一天，孩子們的電力已經耗盡。草地上嬉戲玩鬧的小朋友，各自回到帳篷裡，夜晚的蟲鳴取代了白天玩樂的喧鬧聲。「爸爸，我以後天天都要來露營！」3歲的兒子躺在劉大哥的懷中天真地說。劉大哥用溫柔的眼神和笑容回應，臉上盡是滿足的表情。「寶貝，該睡覺囉！」劉太太為他們鋪好了被，兩個小孩抱著媽媽撒嬌，遲遲不肯入睡。星空下的露營區，正在上演著愛的進行式，每一個帳篷裡都有一個溫馨的故事，幸福就是如此垂手可得。





大手拉小手 親子闖關樂悠遊

中台灣的太陽熱呼呼，讓人忘了秋天已經來臨！
陽光下，挑戰闖關遊戲的孩子，
曬得紅咚咚的笑臉，雙頰像是溫暖的小太陽。

撰文 | 張煥鵬 圖片來源 | 台灣福斯商旅

福斯商旅成立Amarok俱樂部之後，為車主建立良好的交流平台，獲得車主一致好評。另一車款Caddy的車主們，也殷切的期盼擁有一個專屬的官方俱樂部，凝聚Caddy家族之間的向心力。

鄰近南投日月潭的九族文化村，是中部非常知名的旅遊景點。園區內以台灣九族原住民為主題，打造出多樣化的遊樂設施；充滿異國風情的歐洲花園，更是許多偶像劇的拍攝場景。2015年9月19日，近百位Caddy車主在九族文化村，加入並一同見證Caddy官方俱樂部的成立。

誓師當天，是再晴朗不過的週六。好天氣再加上車主的熱情，報名時間尚未開始，許多車主已經攜家帶眷在報到處等候。隨著活動時間接近，這百輛Caddy陸續來九族文化村報到。「我們一家人，天還沒有亮就出門了！」從台東遠道而來的車主，開了5個多小時才抵達目的地。看見好天氣，旅途的疲累感完全消失無蹤。

智力體力大挑戰

Caddy車款擁有寬敞又舒適的空間，是一台可以乘坐七個大人的多功能休旅車。Caddy車主十分重視家庭生活，而且喜愛戶外旅遊和露營的人。舒適的空間以及高效率的動能系統，是全家人出遊的最佳交通工具。

誓師這天，幾乎所有車主都是一家大小總動員，和樂融融的全家福，讓會場充滿溫馨的氛圍。福斯商旅為了讓車主有難忘且愉快的回憶，許多有趣又好玩的遊戲，讓車主一家人同樂完成。「分享歡樂打卡讚」、「福斯商旅小當家」、「同心協力挑戰賽」、「快問快答知識王」、「蒸氣火車體驗趣」、「親子歡樂競賽」總計六個關卡。

每一道關卡，每一位車主都記錄著與家人的回憶，並分享到「我愛VW Bulli！福斯商旅車主俱樂部」FB專頁。「看鏡頭！1、2、3」清脆的喀擦聲，手機拍下了全家同遊的美好片段，變成永恆的珍貴片段。拍照過程中，每位車主的個性表露無遺，有人無厘頭超耍寶、有人中規中矩，最有創意的非小朋友莫屬，他們擺出各式各樣誇張的動作和表情，逗得旁人哈哈大笑。

「耶！過關了。超簡單的！」念小學一年級的黃小弟，得意洋洋的說。在一旁的3歲弟弟，尚未搞清楚狀況，已經被黃小弟拉著往第二關的方向跑去。車主黃先生和黃太太緊追在後，深怕兩個小兄弟跌跤。

「這個也超簡單的！」黃小弟跟著鄒族老師學習製作原住民傳統美食竹筒飯，他聚精會神地用小手抓著糯米、蔬菜等食材，塞進小小的竹筒裡，這是他第一次做竹筒飯。「還說簡單呢！你有一半的米都掉在竹筒外面了。」黃媽媽一邊取笑著過度自信的儿子，一邊幫忙收拾滿桌的米粒。



1. 透過寶特瓶裝置藝術，鼓勵大家投入愛護地球的行動。
2. 小朋友裝扮上原住民族傳統服飾，化身為天真無邪的小公主。
3. 對於喜愛福斯商旅的大小朋友來說，快問快答一點都難不倒他們。





手腦並用合作無間

「好漂亮啊！你現在是美麗的部落小公主。」在「同心協力挑戰賽」這一關，家長和小朋友一起完成挑戰，在限制時間內穿戴完成指定的原住民族服裝。小朋友難得有機會穿上原住民的傳統服裝，個個都好開心。看著心愛的小寶貝扮成部落的王子和公主，家長們手中的相機拍個不停，為孩子留下美麗的畫面。

「快問快答知識王」，關主在限時60秒內，提出10個和行車安全及Caddy配備相關的問題。這一關對於車主而言，算是送分關卡，幾乎每一位車主對於行車常識以及福斯商旅車系的題目，都能夠應答如流。「親子歡樂競技賽」是一場體力大考驗，車主們帶著小朋友一同闖關，跳繩、呼拉圈、原地快跑、氣球打氣、乒乓球丟杯子等，看似簡單的遊戲其實挺費體力呢！

「加油！加油！」小朋友神情緊張地為參賽的爸媽加油，一心只想爭取好成績。緊張又刺激的闖關遊戲順利結束，主辦單位邀請車主至充滿歐式風情的「麗宮」享用在地食材做成的美味佳餚。窗外的花園景緻如畫，視覺和味覺都獲得滿足。午餐過程中，主辦單位頒發闖關遊戲中表現最優異的10位車主。「輸了也沒關係啊！



1. 與家人一同搭乘蒸汽小火車，尋賞園區的美麗景緻。
2. 小朋友們好奇地爬上爬下，展現十足的活力。
3. 在闖關遊戲中獲得前10名的車主，開心地上台領獎。
4. Caddy車主們在豔陽下大合照，為美好時光留下紀念。



下一次再努力就可以了。」小姊姊安慰著身旁有點失落的弟弟，年紀雖小卻顯得成熟又懂事。

享用過美食之後，下午屬於車主的自由時間。九族文化村園區內有豐富的遊樂設施。在歡樂世界中，最有名的UFO自由落體、刺激的水上或陸上雲霄飛車等設備，吸引許多的排隊人潮，大膽的車主直呼過癮。年紀小的孩子們，在爸媽的陪同下，體驗室內夢幻世界的歡樂設備，同樣玩得不亦樂乎。

書送希望愛地球

福斯集團深耕台灣市場多年，除了提供消費者優質的服務之外，更善盡企業社會責任，熱心參與公益活動。此次誓師大會活動中，福斯商旅同時舉辦「Caddy書送希望捐書活動」，號召車主將家中多餘或已讀完的書本帶來現場，投入Caddy捐書箱。捐贈的圖書將會轉送給偏遠山區小朋友，讓他們有機會閱讀更多課外讀物。

「瓶子不可以亂丟唷！等一下要做環保。」7歲的小哥哥叮嚀著正在喝水的妹妹，因為爸爸告訴他，等一會兒要用寶特瓶拼出Caddy的英文字樣，大家一起做環

保。福斯商旅藉著此次活動，帶領車主一起做環保，將活動中使用過的寶特瓶，協力拼成大大的Caddy字樣，成為合影留念的看板。活動結束後，寶特瓶全部資源回收做環保，一起愛地球。

傍晚時分，活動進入尾聲。主辦單位準備了精美的小禮物，送給每一位參加誓師大會的車主。「哇！這是我剛才做的竹筒飯。」另一個隱藏版驚喜小禮，正是上午闖關遊戲時，車主們親手製作的竹筒飯。玩了一整天，好多大朋友和小朋友都飢腸轆轆，剛出爐的竹筒飯，成為最美味的下午茶點心。「主辦單位真的好貼心！」因為工作忙碌，車主李先生全家人已經很久沒有一起出遊了。他非常感謝福斯商旅用心安排，透過此次車主活動，才有機會重溫全家同遊的美好回憶。

「希望Caddy俱樂部能夠經常辦活動，讓我們有更多Caddy之友，有更多交流。」「感謝主辦單位的用心以及工作人員的辛勞，讓我和太太度過一個難忘的結婚週年紀念日。」「不知道該如何向主辦單位致謝。很棒的活動，說到這，我流下感動的眼淚。」福斯商旅的用心，每一位車主都看在眼裡，他們或感性、或幽默的說出心底話，然後期待著下一次的歡樂聚會。



Amorok俱樂部北區副區長
參與活動：2015 Amorok俱樂部暑期大會
休閒興趣：開車兜風、踏青

狼族一群之大板根記遊

我的上一台車，是耗資200萬、具備4WD的LSUV，原先總滿心期待著它除了陪我交際應酬外，還能帶我上山下海；可曾幾何時，這個夢想就在開進海邊沙灘後幻滅了！刁車了，一台藍哥拉不動，還要動用到兩台一起拉才得以脫困。

後來購買新車時，我決定下足功夫，針對自己的需求好好了解一番才是；於是我選擇了福斯商旅的Amarok，它的性能紮實（以2.0而言）、底盤堅固、內裝親民，雖然少了些許奢華感，但是它的越野能力可不是蓋的！

還記得這個天氣晴朗、春暖花開的日子，心中滿心期待來參加這「狼族一群」的聚會，地點就在大板根這個熟悉的度假勝地。從北二高的三峽交流道下來，陸續巧遇到許多Amarok的車友同好們，先是一前一後的，然後越集結越多，覺得心中湧上無限的興奮與期待。

雖然自己的「狼」不顯眼也不突出，但是一大群Amarok車主聚在一起的盛況，不禁令人莞爾；想像著如果一群狼聚集在一起，再加上狼嚎聲，肯定就是我們的招牌隊呼！

一進入報到中心，領取福斯商旅準備的禮物「保冷袋」，感覺很貼心。精緻的午餐以及舒適的用餐環境，也足以讓人讚不絕口。午餐餐敘結束後，福斯商旅也沒讓大夥閒著：走！出發去溯溪囉！這個行程對我這位熱愛大自然的遊子而言，一點也不陌生，不就是泡泡水！

在福斯商旅的安排下，開始進行溯溪前的行前安全教育宣導、演練著裝及車友分組等，每個人都井然有序。走入溪水親身體驗時，在安全的裝備及動作的保障下，處處都是開心的笑聲，創造出愉快、精彩的回憶。



Amarok 俱樂部南區區長
參與活動：2015 Amarok 俱樂部誓師大會
休閒興趣：露營、三鐵腳踏車

Amarok 陪我上山下海

從事服務業的我，每天要對著不同的人微笑，一整天下來都很累了，但Amarok是唯一讓我下班看到它能笑得很開心的一部車。雖然有人說車太大不方便，但我相信敢買Amarok的人都對技術很有自信，停車根本不是問題！到了假日還可以載一堆玩具出遊，不必擔心裝不下，不知不覺家裡下坡腳踏車也越來越多，玩具越來越大……我承認這是買車後唯一的缺點；露營時，別人一家搭4人帳，我2個人就搭了10人帳，同行友人都說：車大就是任性！而在福斯商旅柴油雙渦輪的加持下，不管是穩定性、操控性或越野功力，都不在話下，往往還能開到一般人沒辦法開車抵達的地方。不管在都市或上山下海，Amarok一台通通搞定！

自從我加入福斯商旅這個大家庭，活動邀約不斷，朋友還抱怨他自己買車以來車廠一個活動都沒見過，決定跟我一樣買福斯商旅，我才驚覺原來是福斯商旅的車主福利非常好，不僅可以透過活動多認識各行各業的朋友，連車主的家人小孩都一併照顧到了。

參加大板根活動的當天，一到會場就收到一袋POLO衫跟俱樂部貼紙，有種值回票價的感覺。接著有的車主參加溯溪，有的參加森林導覽，認識台灣原生植物並享受芬多精。這時很多車主已經開始偷偷聚集，分享從上次見面到現在自己又偷改了什麼（≥≤），好幾台車在會場來來去去，有的人提升了馬力，有的人換了更穩、更舒適的避震加大輪組，外觀加了高低蓋或抽屜隔板DIY白鐵防滾架、拖車勾等；還有人討論去土耳其、德國、澳洲、泰國訂了哪些設備，反正就是沒揪自己偷偷買（改），就是要讓你恨得牙癢癢的！

到了晚餐時間，會場用區域來劃座位，剛好趁此機會多多認識車主朋友們，以後出去玩更有伴！吃著吃著，突然聽到要在吃完前選出北中南各區的區長，可能是在社團比較「搞威」的關係，就被拱到台上去授旗了！

在我擔任南區區長後，陸陸續續都有跟原廠規劃活動的方向，希望讓更多人加入Amarok大家庭，例如之前中區主辦的望高寮越野體驗、原廠認證拖車勾車主團購，還有舉辦深入原住民部落的愛心之旅，幫助雖然罹癌但超喜歡貨卡的小妹妹有機會振作起來，這些都是區長們努力做的事情。未來也歡迎熱心助人的車主朋友們，一同加入這個大家庭！





參與活動：2015全家攜手露營趣
休閒興趣：全家一起露營

你有年輕時的夢想嗎？

年輕的我，很喜歡機車，每每看到進口重型機車，總覺得血液幾乎要沸騰了，然而在重車管制進口的年代，這始終是個遙不可及的夢。2013年生日，有感於再不圓重機夢只怕遺憾終生了，一個陰錯陽差便牽了一輛中古重車回家，從此，每個月總有一回要拋妻棄子獨自逍遙去，「車買了不騎會壞」就成了抵抗罪惡感的藉口。

故事，當然不會就這麼畫下句點。

2014年8月，老婆告知已入手了帳篷及裝備，連營位都訂好了，這禮拜全家去露營。此時我才驚覺我的老婆是個充滿智慧的女人，想出了讓老公回歸家庭生活的好方法，而這也是我們露營生活的開始。以前我開的是2000cc的日式休旅車，雖然保養得宜，但隨著露營次數的增加，它似乎越來越無法滿足露營的需求。首先是行李空間不足，因為裝備越買越多，每次準備行李老婆就愁容滿面，為如何少帶一個RV桶而煩惱；接著是乘客空間不足，有時邀請岳父岳母一起露營，再加上我家一對小三的雙胞胎發育特好，跟阿公阿嬤擠在後座，光看著都覺得不舒服；另外就是載重問題，家人加上裝備竟讓車子在苗栗台三線上氣不接下氣，就差沒倒退嚕。至此，我覺得該換車了，考量自身需求，我為新車下了4個條件：1.要正7人座。2.行李空間要夠大。3.要省油，吃油怪獸敬謝不敏。4.扭力要夠大，營地爬不上去不僅丟臉還很危險。放眼市面上同時符合這些條件的，只有：Caddy、Caddy、Caddy！終於，去年Caddy Maxi布朗先生正式出現在我的車位上，陪伴我們到現在，不-曾-讓-我-失-望-過！

參加福斯商旅老官道露營趣活動的當天，孩子們都興奮不已，因為這是我們是第一次參加福斯商旅的活動，加上老官道也是我們嚮往已久的超級營地。雖然天公不作美，但還是澆不熄車友及露友們的熱情，看到一輛輛福斯商旅的車子從中央車道進場，不論是Amarok、T系列或Caddy，都讓人覺得是從容優雅地現身，而且車主朋友們也普遍展現出兼具「重視家庭」及「玩樂生活」的生活態度。2天1夜的露營活動，在福斯商旅的精心安排之下全無冷場，不僅有吃（烤乳豬）、有喝（各式飲料）、有拿（超多紀念品）、有DIY（風箏），還有聽（Live Band），即使雨間歇地下著，但福斯商旅持續努力付出，讓每個參與者的熱情不曾間斷。

一部好車和一個用心的企業，帶領我們全家享受了一場華麗的饗宴。你問我福斯商旅露營趣好不好玩？請看看孩子們開心的臉就能知道。



參與活動：2015全家攜手露營趣
休閒興趣：露營環島

幸福車床族之 老官道農場一露

其實我會成為福斯家族一員，是因為妹妹及妹夫的建議。當時他們早已有過百露的經驗，從帳篷族逐漸晉升為「車床族」。我與先生考量爸媽雖已7、80歲，難得還有與年輕人不相上下的旅遊熱情，因此去年底毅然決然買下福斯T5長軸9人座商務車，在稍加改裝後，開始載著爸媽，四處體驗上山下海的野遊樂趣。

去年透過妹夫得知福斯商旅邀請車主們到苗栗老官道農場露營，滿懷露營熱情的我及家中二老，當然不能錯過這次好機會。活動當天雖然下雨，近目的地約100公尺遠就看見貼心的服務人員在每個轉角處指揮，協助車主們順利入場。

抵達會場後，映入眼簾的是寬敞的營地，美中不足的是綠意盎然的草皮因下雨而變得泥濘不堪，雖說如此，車主們出遊的興致仍絲毫未減。待雨勢緩和後，雲層中不時露出陽光，老爸老媽也拿著攝影機、相機，到處記錄不同年代的福斯汽車，興奮得就像劉姥姥進大觀園般，藉機大開眼界；而老公則開心地與來自各地的車主們分享交流露營的心得及資訊。

到了晚餐時刻，一道道的美食現身：有烤乳豬、雞翅、筍白筍、竹筒飯、炒米粉、彩椒、金針菇及各式冷飲，準備得相當豐盛。不僅如此，福斯商旅還請來樂團，在夕陽中演唱動聽的老歌，令人陶醉。入夜後，還有露天電影院，吸引不少夫妻小孩坐下來欣賞，期間也不時有工作人員巡視關心，非常貼心！

隔天一覺醒來，陽光總算露臉，我們一行6人在晨曦中，一邊喝著香醇的奶品及咖啡，一邊欣賞雲霧繚繞的遠山景色，這樣怡然舒適的氛圍，正是露營的可貴之處。而平均年過半百的我和先生，能夠帶著老而彌堅的父母，幸福悠閒地在大自然中做個「車床族」，是何等的幸福！





Nutzfahrzeuge

0800-698-699

www.volkswagen-commercial.com.tw

www.facebook.com/vw.bulli.taiwan