

福斯商旅

2017 JUNE

車主生活誌



專注前行 的行家之路

為台灣旅遊形象爭光
用服務品質創造業界口碑

愛車相伴樂逍遙
享受挑戰極限的喜悅

將養生概念融入建築
以特色建案走出自己的路

山中無歲月的寧靜美好
與果園一起自在生活

Publisher

親愛的福斯商旅車主朋友們：

「帶給人們更棒的生活，開拓人生的新視野」——這是福斯商旅 70 年來始終如一的堅持。福斯商旅一路走來，一直在經典傳承中勇於挑戰、突破創新，而到了 70 年後的今天，福斯商旅仍然帶著當初充滿想像的無限活力，以多樣化的車系，持續開拓人們自駕的新視界。

2016 年我們於全球創下接近 48 萬輛的銷售佳績，達到 11% 的年度成長率。台灣市場表現同樣不遑多讓，其中銷售主力 T 型車更在強敵環伺的進口商旅車市場中，擁有了 6% 的成長幅度。這些成績，若沒有多年來支持我們的各位絕對無法達成，而此成績，更成為我們持續進步的動力。歡度 70 歲生日的福斯商旅，帶來更多元的豐富車型陣容、創造更多精彩的活動、提供更全方位的車主關懷與服務，就是我們對自己的生日願望期許，更是對各位的承諾。

2017 年一開春，我們就為台灣市場的樂活玩家們帶來了 T6 California Beach 車型，亮眼的車色搭配上寬敞的空間表現，為新世代玩旅生活注入了更專業與頂級的助力，更因此開出了破百張的接單成績。緊接著，我們又追加推出 Freestyle 車型，從車名就展現出 Freestyle 無拘無束的特質，專屬的外觀設計、搖身一變就可成為露營車艙的套件組合，讓車主更能盡情釋放出 T6 車型的無限可能。

下半年絕對更值得各位的期待，T6 California Ocean 將挾帶更豪華的配備帶來全新的露營玩樂體驗，硬派領袖代表 Amarok 也將全新回歸，結合台灣針對 Pick-up 車型重新調整後的法規，Amarok 更將釋放極限，帶領玩家們開拓生活視野。各位，準備好與我們一起歡度這精彩的 70 歲生日了嗎？今年，我們一起探索極限！

Dear Volkswagen Commercial Vehicles friends,

“Bringing people a better life, expanding new horizons in life” – this is the concept Volkswagen has been steadfastly following for the past seven decades. Ever since the very beginning, Volkswagen has been steadfastly pursuing innovation, constantly pushing the boundaries while staying true to who we were. Seventy years later, Volkswagen Commercial Vehicles keeps alive the vitality and innovative spirit, and continues to expand the horizons for drivers with diverse vehicle models.

In 2016, we sold almost than 480,000 vehicles globally, registering an annual growth rate of 11%. The performance of the Taiwan market was also extraordinary. The main sales force – our T models – managed to see a 6% growth rate in the competitive imported commercial vehicle market. These spectacular results would have been impossible without your support, and these achievements are the force that drives us forward to become better. On this 70th anniversary, Volkswagen aims to bring forth more diverse and exciting models, amazing events, and provide more comprehensive services and care to our vehicle owners. This is our birthday wish and our promise to all of you.

At the beginning of 2017, we introduced the T6 California Beach model to the Taiwan market. The outstanding color and spacious interior present more professional and better support to the new generation of consumers who enjoy life. For that model, we received more than a hundred orders. Soon we launched the Freestyle model, which fully lives up to its name. This model offers a unique exterior design with a carefree flair and can be converted into a outdoor lifestyle vehicle, allowing the owner to fully appreciate the unlimited possibilities of the T6 model.

The latter half of the year will be even more exciting as we introduce the new T6 California Ocean with more luxurious equipment that can provide brand new camping and recreation experiences. Amarok, the manifestation of ruggedness and hardcore, also makes a comeback with brand new designs. Updated to comply with the new regulations in Taiwan concerning pick-up models, Amarok is here to push beyond boundaries and take vehicle owners to new frontiers. Are you ready to celebrate this exciting 70th anniversary with us? This year, let's test the limits!



台灣福斯商旅總裁
郭山達 Alexander Cortis

Brand 關於品牌

- 02 玩樂不受限
福斯商旅 Freestyle 開啟樂活人生

Craftsman 行家搜查線

- 06 高溫柴燒質變藝術之美
林瑞華 陶冶凝聚生活底蘊
- 10 躍上國際舞台的銀帽工藝
蘇建安 神明的時尚造型師
- 14 會呼吸的房子
石正人 讓山中蜻蜓飛

WVCV OWNER 車主特搜

- 18 為台灣旅遊形象爭光
用服務品質創造業界口碑
- 22 愛車相伴樂逍遙
享受挑戰極限的喜悅
- 26 將養生概念融入建築
以特色建築走出自己的路
- 30 山中無歲月的寧靜美好
與果園一起自在生活

Be Fun 玩樂趣

- 32 初春樂出遊 車主齊聚台中獻愛心
- 36 Caddy Maxi 創意城堡玩樂趣
- 40 媽祖遶境圓夢跟隨
有福斯商旅 Caddy IPC 的陪伴

Information 活動專頁

- 42 旅遊新平台 福斯商旅遊台灣
- 43 70 週年生日快樂
週年系列活動計畫
- 43 福斯商旅 Line 官方帳號出爐

Share 車主分享

- 44 蕭明仁 福斯商旅 租賃公司的好夥伴
- 45 吳宥均 福斯商旅 收集孩子的美好笑容

發行人 郭山達 Alexander Cortis
發行所 台灣奧迪福斯汽車有限公司 - 台灣福斯商旅
地址 台北市松高路 1 號 15 樓
電話 0800-889-699
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw
出版月 2017 年 6 月

編輯製作 商周編輯顧問股份有限公司
地址 台北市民生東路二段 141 號 6 樓
電話 (02) 2505-6789 分機 5503
網址 bwc.businessweekly.com.tw

版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用



22



26



18



06



10



14

玩樂不受限 福斯商旅 開啟樂活人生

FREESTYLE

身為樂活玩家最佳玩樂夥伴，
福斯商旅全新推出Freestyle車型，
個性裝扮搭配強大機能，精采人生更不受限！

撰文／葉毓中 圖片來源／台灣福斯商旅



福斯商旅自 T1 問世以來，超過半個世紀的淬煉，早已是全球樂活玩家體驗人生的最佳伴侶，更成為福斯集團中成長最多的品牌。台灣市場中，福斯商旅在競爭激烈的進口商務車市場持續成長，2016 年較 2015 年成長 5.74% 之多。為感謝消費者的熱烈支持，福斯商旅更將導入更多車型以豐富產品陣容，最新代表，就是最適合頂尖休閒玩家的 Freestyle 車型。

玩樂至上 個性外表點出樂活主題

延續 2017 年台北新車大展 California Beach 接單破百張的超高人氣，福斯商旅再度推出 Freestyle 車型，從外觀設計上就展現無拘無束的自在個性。以 Multivan 車型為基礎的 Freestyle，考量休閒生活的實用特性，將 Multivan 原有的商務氣質改造為樂活態度，提供 11 種多樣車色，並修改外觀上的鍍鉻飾條，換上務實主義的黑色塑料保桿，山林海濱縱走更不環境限制。車側搭配上個性化的裝飾設計，清楚點出玩樂至上的車格主題。

寬敞空間搭配靈活機能 座艙化身起居室

座艙內承襲 T6 世代的優異空間機能，打開右側滑門後，2/2/3 三排共七人座的座椅配備立刻呈現眼前，其中第二與第三排座椅立於無段式滑軌系統上，可以平順的前後滑移，座椅也能前傾打平。Freestyle 特別導入「晚安套件」組合，包含後座車艙遮陽簾、可彈性運用的臥鋪墊及後艙第三排座下方的專屬儲物空間，搭配巧妙收納在尾門隔板內的折疊桌椅，讓使用空間更不受限，車主更能盡情發揮 Freestyle！

Freestyle 也完全承襲 Multivan 車型的豪華配備基礎，

導入三幅多功能方向盤，不僅抓握感出色，更能直接操控音響、通訊、定速巡航系統，添增用車便利與安全性。Climatronic 三區獨立恆溫空調與後座獨立空調及出風口也為標準配備，可自動辨識陽光強度與車外溫度，調整冷空氣強度，自動內氣循環功能與空氣品質感知器，隨時隨地提供最舒爽的車內環境。Freestyle 另外於中控臺上配備 Composition Media 音響系統，整合 6.33 吋 TFT 彩色觸控螢幕、六支揚聲器、SD/AUX-IN/USB 外接介面與手機專用藍牙連接功能，打造全面且科技化的影音功能平台。

強悍動能與周全安全 恣意玩樂更安心

要能上山下海不受地形限制，Freestyle 當然更配置了強大的動力系統，搭載福斯集團最著名的 2.0 升渦輪增壓柴油引擎，具備 150hp 最大馬力輸出，最大扭矩 34.7kgm 更可在 1500-3000rpm 轉速區間時全數湧現，搭配上七速雙離合器自手排變速系統，創造飽滿且暢快的加速感受。

要玩得盡興，當然更要玩得安心。Freestyle 以周全的主被動安全配備打造全方位安全防護，包含 ESP 電子行車穩定系統、ASR 加速循跡控制系統、斜坡起步輔助與 MCB 二次碰撞預煞系統等，與六具安全氣囊共同守護全車乘員。

強烈的玩樂風格，Freestyle 更以強悍的機能與動能提供玩樂時的最佳後盾。Freestyle 推出之後，全新 California Ocean 與貨卡代表 Amarok 也將陸續登台，玩家們準備好了嗎？與福斯商旅一起玩樂人生一輩子！



專注·淬鍊

頂 尖 行 家

這群人以嚴謹、專業、用心的初衷日夜不懈地投注心力磨練，
最後，一流的技術和品味，就留存在自身韻底創造出無與倫比、鬼斧神工的作品
竹南蛇窯的林瑞華 忍受高溫質變柴燒陶器藝術之美；
蜻蜓石的石正人，愚公移山打造融入自然的獨特民宿；
天冠銀帽的蘇建安，冬冷夏熱只為創造銀帽工藝無限可能
經過時間的淬煉 而為頂尖行家
如同福斯商旅一如既往的堅持專注精神與德制頂級工藝
經由世代的傳承，不斷的延續
致力提供給每位車主最頂級、安全的行車體驗



林瑞華 陶冶凝聚生活底蘊

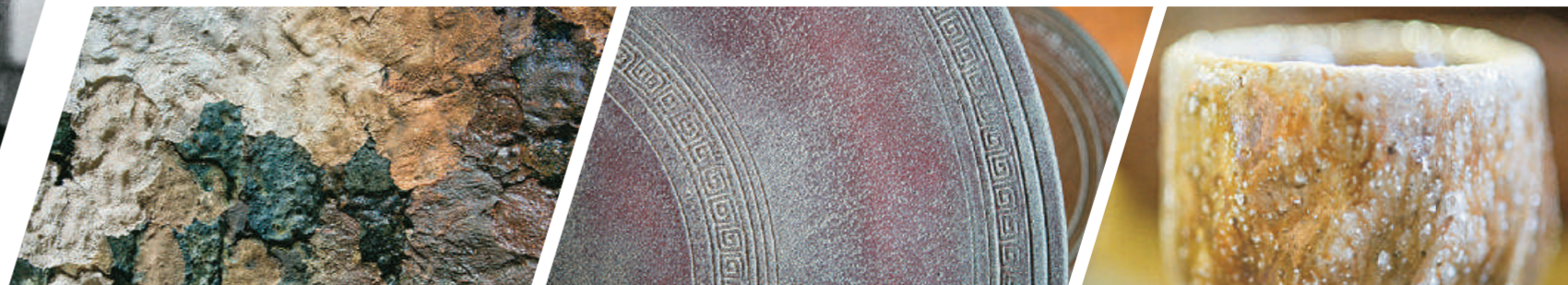
高溫柴燒質變藝術之美

來自傳統的窯業家庭，林瑞華跟隨著父親製陶。

近十年來，他積極投入柴燒陶藝創作，更突破柴燒的溫度極限，

成功締造金氏世界紀錄。

撰文／張煥鵬 攝影／陳若軒



走進蛇窯深處，窯壁上黑至發亮的窯汗，是長年累月高溫柴燒形成的自然釉。「我花了十年的時間，摸索高溫柴燒。」林瑞華以窯汗為師，鑽研長達十年以上，終於將窯汗燒到陶藝作品上。他把窯爐比喻成母親，陶器是小孩；經過高溫柴燒在陶器身上所形成的自然釉，就像是一種天然的保護膜，林瑞華稱它為「釉母」。

「釉母是我從蛇窯內壁獲得的啟發，在一次次與窯火的接觸中，逐漸摸出釉母的新方向。」林瑞華從早期創作的「三稜罐」系列，進一步演變至「寶島台灣」和「脈」系列，藉由不同階段的作品，呈現高溫柴燒的質變藝術。林瑞華說，當溫度到達1,400度以上，陶瓷會轉化到接近自然礦石、礦玉的狀態，這就是質變藝術最大的特色。

傳統窯業轉型重生

長約20公尺的蛇窯，超過45年的歷史；它是台灣少數殘存的蛇窯中，保存完整且仍可燒製的窯爐。「這是台灣早期燒製日用陶器最普遍的窯爐，在40幾年前的台灣，全台各地都很常見。」林瑞華口中的蛇窯，是他的父親林添福當年率領9名師傅和一頭牛，共同建造而成的。人稱阿添師的林添福，是「竹南蛇窯」的創辦人，高齡92歲身體依舊硬朗。

「曾祖父就是經營窯廠的。」嚴格說來，林瑞華已經是第四代了。傳統窯業敵不過時代變遷，祖父的窯廠後來易手經營。林瑞華的父親擁有好的技藝，14歲就擔任陶師，後來落腳竹南，創立「恆發陶瓷廠」，也



1

「地球，是世界上最大的窯爐。」

就是「竹南蛇窯」的前身。19歲那一年，林瑞華從學校畢業後，便協助父親一起經營陶瓷廠。「高職畢業後，不知道要做什麼，就在家裡幫忙。」林瑞華說，剛開始只是幫忙採土、挑土、入窯、燒火，哪一個部門需要人手就去支援」。

「父親經營的陶瓷廠，以生產花盆為主，曾有過一段風光時期。」林瑞華說，當大量的塑膠製品出現後，購買陶瓷花盆的人越來越少。七零年代，傳統的陶瓷產業逐漸沒落，林瑞華認真思考產業的轉型和再生。「生意變少了，時間卻多了許多。」那一段時間，不用日夜生產趕貨，父子倆反而有更多的時間從事創作。「我用十年學習基本功。」林瑞華跟著父親習藝，開啟了他的陶藝創作之路，近十年來，更鑽研高溫柴燒，在傳統工藝與現代藝術之間，走出一條屬於自己的路。

金氏世界紀錄最高溫柴燒

「這十年來，全世界沒有人燒到1,500度。」林瑞華在2015年，曾經達成1,555度的高溫柴燒，去年，

他再次自我挑戰，成功創下1,563度的高溫，同時獲得金氏世界紀錄的認證。林瑞華指出，高溫柴燒並非只是一味追求溫度，而是透過高溫呈現陶土的本質和多樣化的藝術層次。

「同樣的陶土，燒製出來的顏色和紋理卻不相同。」林瑞華說，當溫度超過1,350度以上，陶就會開始產生變化。坯體在高溫下，陶土本身內含的物質會被激發而改變，它所產生的千變萬化，就是高溫柴燒最讓人著迷的部分。「柴燒作品質變成功，火膛燒製出來的作品無論是顏色、光澤，以及表面上形成的立體質感，都有別於一般人印象中的陶藝。」林瑞華在土與火之間，找到陶瓷藝術的新境界。

「柴燒其實是環保而且節省能源的。」林瑞華說，很多人認為柴燒會製造污染而且不環保，但是經過多年的研究，他認為溫度如果越高，能源反而越不容易浪費，因為要將能源發揮到極致。「我充分了解木材，能夠把它的特性展現出來。」林瑞華正確使用木材，他能夠在很短的時間內讓窯爐的溫度升高，減少耗材並且



2

1. 每一件作品都是獨一無二的。
2. 林瑞華的陶藝創作之路，鑽研高溫柴燒，在傳統與現代間，走出一條屬於自己的路。
3. 高溫柴燒讓桃土產生質變，用此壺、杯品茗，茶湯將更有味道。

將煙害減至最低。

林瑞華指出，台灣傳統的柴燒只是燒成的一種技術，缺少屬於自己的美學表現。經過多年來的鑽研與努力，林瑞華已經確認柴燒窯的環保節能和少煙害的方式是正確的，未來，他將持續推動並創新柴燒窯工藝，讓更多人認識高溫窯燒之美。

回歸本質創作有生命的藝術品

「土胎所產生的釉質，從坯體內部熔融出的自然礦物色澤，有一種溫潤、深沉之美；剛出窯時，更有一種就像上過釉的金屬光澤。」林瑞華說，柴燒的自然色澤會經過時間累積，散發出一種典雅的自然色澤，和上過釉彩的陶器，是兩種截然不同的視覺感受，他格外喜愛那種深沉凝鍊的古雅。

「每一次出窯時，在蛇窯的窯壁都能看見變化無窮的釉色。」林瑞華傳承父親的技藝，並融入現代陶藝的精神。他打破柴燒舊有的觀念和迷思，回歸到最原始的脈絡上。林瑞華以釉母為理念，創作出一系列的作品。「這是瓦斯窯和釉藥無法呈現的色澤和紋路。」林瑞華認為，高溫窯燒淬鍊出自然土灰共融的質感，是無可替代的，無需使用釉藥，卻展現出更自然的光澤。

「這個壺，擺放在展示架上，就是一件藝術品；拿來泡茶，就是實用的生活器具。」林瑞華說，每一件作品都是獨一無二的。他形容自己的作品，既傳統也現代、既不傳統也不現代；在傳統和現代之間，林瑞華有著自己的堅持。「台灣的柴燒陶藝要有自己的美學，不要老是跟著別人的審美價值走。」林瑞華對自己的作品



3

充滿自信。

致力推廣環保柴燒未來陶

「我燒陶的溫度都不會低於1,400度。」林瑞華指出，高溫窯燒並不會比低溫更耗損木材，因此他近幾年來積極提倡以友善環境，環保方式燒窯，突破現有柴燒的溫層。「我一直在累積經驗。」林瑞華經過十幾年來的嘗試和實驗，讓柴燒的溫度突破1,500度以上，將木材與窯爐之間的互動發揮到極致。林瑞華說，高溫柴燒讓陶土產生質變，如果用白話一點來形容，就是所謂的「能量」。無須密封的罐子，具有保存食物的功能，用高溫窯燒的壺和杯品茗，茶湯的味道變得更加甘美，林瑞華笑著說，這就是「釉母」的能量。

「地球，是世界上最大的窯爐。」林瑞華以地球當成窯爐來舉例，河床的石頭屬於低溫的石頭，石英和白石頭屬於高溫的石頭，玉石和寶石則是更高溫的石頭。這些石頭反映出的正是地球不同的溫層。林瑞華在製陶過程中向地球學習，思考著人類用火創造的新石器時代。他說：「希望藉由釉母，讓我們重新審思人類用土與用火的文明，不濫採土礦、不精煉純化重金屬，將自然元素以釉母的方式呈現出來」。

「寶島台灣」是林瑞華近期的創作系列之一，他以台灣為主題，延伸許多作品，例如：由一百件小山組成的一座台灣山巒的裝置藝術，就是其一。寶島台灣的造型，代表台灣正是「釉母」發祥地，林瑞華期盼從土礦內在煥發出來的「釉母」，開創陶瓷藝術全新視覺領域，讓台灣陶瓷藝術躍上國際，邁向無限寬廣的未來。

蘇建安 神明的時尚造型師

躍上國際舞台的銀帽工藝

從事銀帽製作超過20年的蘇建安，以傳統技法加上創新思維，為古老的行業帶來全新氣象；他將傳統工藝融入現代生活，創作出實用與美學兼具的器物，讓金工工藝充滿無限可能。

撰文／張煥鵬 攝影／陳若軒

坐在工作檯前，蘇建安神情專注地製作銀帽所需的小配件，他的動作迅速、手法純熟，看得出累積多年深厚實力。蘇建安和兄長蘇啟松共同經營「天冠銀帽」，為客戶量身訂製各式各樣的神明冠帽。兩兄弟承襲傳統，卻不墨守成規，他們樂於嘗試、創新求變，曾經四次蟬連國家工藝獎，更獲選為「臺灣工藝之家」。

捨棄鐵飯碗從學徒做起

蘇建安的父親是公務員，他也立志成為一名公務員。「年輕的時候，對於未來懵懵懂懂，只是覺得公務員很穩定，會是一份不錯的工作。」高職畢業後，蘇建安考上警專，就在報到的前一晚，蘇啟松與他徹夜長談，就此改變了他的人生。「從小看著大哥做銀帽，我完全不想要做這一行。」蘇建安說，傳統工藝是很辛苦的行業，他只想擔任公職。

「80年代，受限於動員戡亂時期條款，公務員無法隨意出國。」喜歡自由，嚮往到國外開拓視野的蘇建安，就這樣被大哥說服了。19歲的他，到黃金工廠學習金工技藝；早上7點多上班，一直工作到晚上9點多。蘇建安回想起學徒生涯，每天工作至少12小時，月休二天、薪水3,000元。「當年卡拉OK正流行，服務生的月薪至少3萬起跳。」樂觀的蘇建安，不覺得自己低薪，反而覺得免費學技術，還賺到3,000元，非常划算！

正面積極的態度，讓蘇建安短時間內就學會紮實的基本功。「我每天能幫師傅賺到2千元呢！」手藝佳、動作快的他，獲得師傅肯定，還被加了500元薪水。「一年後要去當兵，只好暫停學徒的工作。」退伍後，蘇建安想要繼續學藝，師傅卻說他的技藝已經可以出師了。於是，蘇建安帶著一身好手藝，回家和大哥一起拚事業。

「這一行冬冷夏熱，還必須耐得住性子。」蘇建安說，製作銀帽的過程需要使用火槍熔銀和焊接，為了讓熱氣排除，工作室的窗戶必須開啟，因此夏天熱、冬天冷。蘇建安坦言曾經思考是否要繼續走這一行？但是一種不服輸的心態，讓他繼續堅持下去。蘇建安說，放棄穩定的公務員工作，絕對不能讓自己高不成、低不就。「看見小石頭就撿起來，大石頭把它移開。」蘇建



安抱著這種心態，在工藝之路不斷地往前進。

初試啼聲一鳴驚人多次奪大獎

「這是土地公的宰相帽和員外帽……」蘇建安介紹著為眾神打造的各式銀帽，造型華麗、做工細膩精巧，每一頂都像是藝術品。「有一次參觀工藝展，發現那些得獎作品的技法我都會。」蘇建安興起了參加比賽的念頭。31歲那一年，蘇建安首次參加台南市政府舉辦的「第三屆府城傳統民間工藝展」，就獲得佳作。之後，蘇建安陸續參加各項比賽，都有非常不錯的成績，他曾獲「府城美術展覽會傳統工藝類第一名」、「第六屆國家工藝獎金工類佳作」等榮耀。

「每天都抱著作品睡覺呢！」蘇建安所說的作品，是當年獲得國家工藝獎佳作的作品「龍燭台」。他笑說，當時製作龍燭台時，投注相當多的時間和心力，視線幾乎沒有離開過作品。蘇建安的龍燭台以六獸吞足，彩鳳于飛、雙龍搶珠、蓮花托柱四大部件為主軸，輔以牡丹花、飛鳥、翠玉、彩繪等裝飾，造型十分華麗精緻。

2009年，蘇建安從傳統的銀帽工藝跨入時尚金工，從飾品、花器、燈具，作品種類豐富多樣。「飛翔」和「相依相偎」，在2016年獲得文化部頒發台灣優良工藝品「良品美器認證」，這兩件飾品的創作構想，源自於台灣的蘭花和蝴蝶；蘇建安以細膩的銀絲和





「日常生活處處都是創作的題材。」

1

1.2010年參加義大利米蘭國際家具展的燈具「臥虎藏龍」，燈罩內部可見雙龍搶珠。

2.製作銀帽的過程需要使用火槍熔銀和焊接。

3.蘇建安不斷創新，賦予傳統的銀帽工藝更多可能性。

4.蘇建安為兩個女兒創作的三段式觸控桌燈。

陶瓷相互結合，展現銀飾的精緻質感，「飛翔」更獲得美質獎肯定。

國外參展宣揚台灣工藝之美

「有機會和來自不同國家的藝術家交流，同時讓外國朋友認識台灣的宗教文化和傳統工藝，是非常開心的一件事！」蘇建安曾經到義大利、德國以及法國參展，成功地宣揚台灣工藝文化之美，他的作品令外國人為之驚艷。

「這件作品充滿濃濃東方色彩，正中央的燈泡正是雙龍爭奪的那顆珠。」蘇建安解說著2010年參加義大利米蘭國際家具展的燈具「臥虎藏龍」，燈罩內部可見雙龍搶珠，細膩的工法緊抓住參觀者的目光，這件作品還獲得巴黎設計師的青睞，特別向蘇建安訂製加大版的雙鳳燈飾。

「風的線條」是蘇建安在巴黎羅浮宮參展的作品，鏤空技法讓傳統的花器增添更多的現代感，上方的壁虎和下方的青蛙，具有畫龍點睛的效果，讓花器增添

更多的趣味性。「日常生活處處都是創作的題材。」蘇建安說，青蛙是兒時的生活記憶，壁虎則是家裡常看見的小動物。他笑著說，創作的素材無所不在。

「蘇老師的手藝好棒！好厲害！」聽到別人的誇讚，蘇建安並不會覺得驕傲和自滿。他說，銀帽的技藝是一代一代傳承下來的，從師傅身上學會好的技藝，是理所當然的，不需要因此而得意。如何把傳統的技藝融會貫通，再創造出屬於自己的東西，這樣才是真正的厲害。因此，蘇建安不斷地創新，賦予傳統的銀帽工藝更多的可能性。

自創品牌打造工藝美學館

「創作要趁年輕。」蘇建安希望趁著體力和眼力好的時候，創作出更多具有價值的作品。近年來，製作銀帽以外的時間，他積極投入創作，也開始從事教學的工作，希望讓更多年輕的一代，認識台灣傳統工藝文化，進而發揚光大。

宛如一片一片羽毛拼貼而成的燈罩，簡約中帶著時尚。這是蘇建安為兩個寶貝女兒創作的三段式觸控桌燈。「因為經常出國工作，不能每天陪伴在女兒身邊。」蘇建安把父親對女兒的關愛，表現在作品之上。當他不在家的時候，桌燈就代替他陪伴著女兒看書、寫作業。

「父親送給我的戒指遺失了，那是一個很有紀念價值的禮物。」蘇建安左手的無名指戴著一枚手工打造的銀戒，這是他利用金工專業為自己手作的戒指，因為遺失了父親所贈的戒指，蘇建安決定為自己做一個具有紀念意義的戒指。他以柳絲技法結合編織技法，製作出獨一無二的戒指。

蘇建安專程去拜訪竹編老師，想要完成編織銀戒。但是竹和銀的材質不同，因此編織過程不斷失敗。「我花了一段時間學習竹編，然後再將技法運用在銀上面。」在一次又一次的失敗中重新嘗試，蘇建安終於成功了。如今，他也將竹編技法與傳統工藝相互應用，尋求更多創意與突破。

蘇建安自創「蘇府柳銀」品牌，和製作傳統銀帽的「天冠銀帽」兩者之間有明顯的產品區隔。這些年來，蘇建安將傳統技法結合設計，讓銀帽從宮廟走入日常生活，鳳冠上的牡丹，變成美麗的項鍊墜飾，傳統的龍與鳳，或繁為簡，成為燈具上的吸睛圖案。成立工藝美學館更是蘇建安長久以來的夢想，這個夢想即將於今年實現。工藝美學館的硬體空間已經完成近九成，未來，蘇家兄弟歷年來的重要作品都將收藏於此。蘇建安不僅要傳承台灣傳統的工藝，更要分享他的生活美學觀點。



2



3



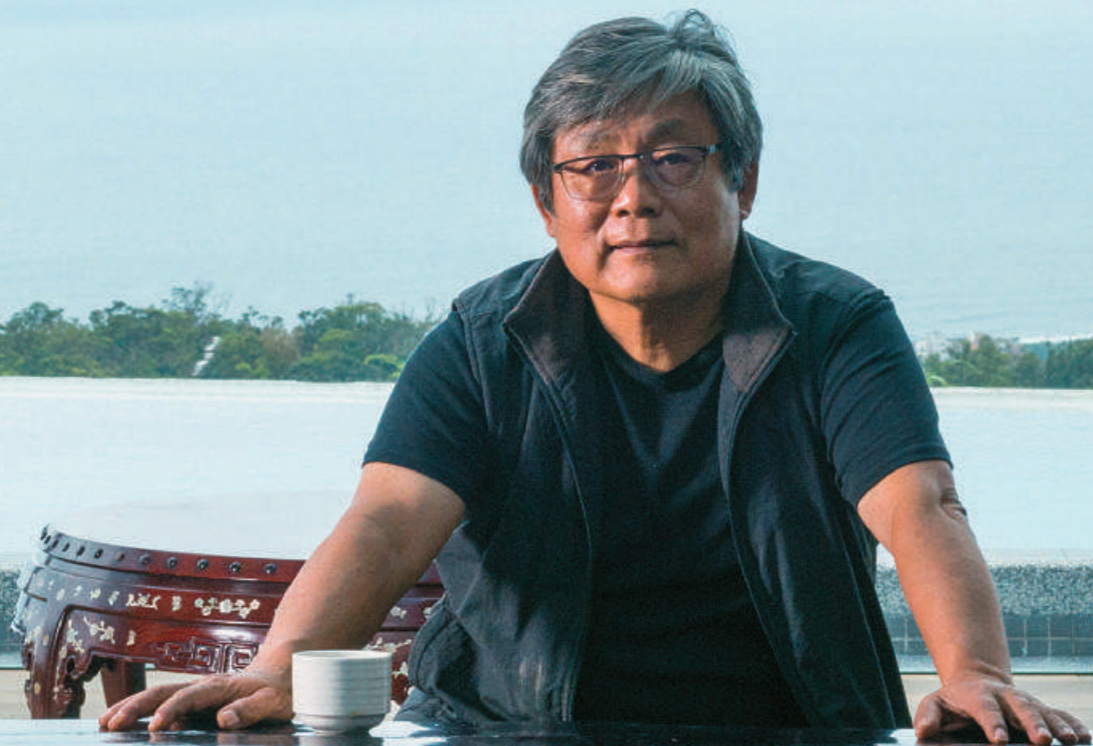
4

石正人 讓山中蜻蜓飛

會呼吸的房子

嚮往田園生活的台大退休教授石正人，在頭城山上打造心目中的淨土。他的人生下半場，致力推廣食農教育，分享人與大自然和諧相處的生活態度；怡然自得的山居歲月，令人羨慕。

撰文／張煥騰 攝影／陳若軒



隱居山林，享受愜意人生，是許多人退休後的夢想。17年前，當時在台大昆蟲學系擔任教授的石正人，也為自己勾勒一幅歸隱山林的退休藍圖。「在台北住了30幾年，始終難以忘懷鄉村的樸實與美好。」出生在苗栗苑裡的石正人，從小在靠海的農村長大，對於大自然有著一份難以割捨的情感。

石正人18歲離開故鄉到外地求學，大學畢業後考上台大研究所，一路念到博士班；完成博士學位之後，從助教慢慢升至教授和系主任。石正人在台大服務超過30年，大半生都奉獻給教育工作。「人生最大的夢想，就是退休之後找個安靜的地方、蓋一間舒服的房子。」如今，石正人的夢想成真，他和妻子分別負責農場和民宿的管理，在山上快樂地生活著。

蓋一棟像蜻蜓的房子

從空中俯瞰「蜻蜓石民宿」，整棟建築物就像一隻展翅的蜻蜓，面對雪山山脈出海口蓄勢待發。「40多年前，這裡曾是個小村莊。」石正人說，昔日的小村落早已搬遷，杳無人煙的山上，只剩漫天飛舞的蜻蜓。看著眼前舒適的環境，很難想像整地前荒煙蔓草的景象。剛買地時，石正人的腦海思索著，要蓋怎樣的房子，才不會在大自然中顯得突兀呢？「就蓋一隻蜻蜓吧！」石正人說，這裡是蜻蜓的家，房子就師法蜻蜓，並取名為「蜻蜓石」。

「以前只要遇到戶外採集的前一晚，我就會興奮到睡不著。」石正人說，內在越來越渴望生活在大自然裡，於是他開始計畫提早退休，並且四處尋覓遠離城市的淨土。有一次帶著學生到戶外採集，來到宜蘭頭城山上，這就是「蜻蜓石」的緣起。「第一眼就愛上這裡。」或許是冥冥中註定，石正人看上的地，主人也有意願出售。就這樣，石正人買下13公頃的土地，每到周末假日，他一個人開車上山，開始漫長的整地與蓋屋過程。

「我像愚公移山，一寸一寸把地整出來。」石正人說，平時都待在教室和冷氣房，很少有機會接觸大自然。他非常享受勞動和流汗的過程。「這就是我想要的生活。」周一下課，石正人就迫不及待的往山上跑。在台大服務屆滿30年的時候，他毫不戀棧系主任的光環與學術界累積的人脈和資源。退休那一年，石正人55歲，正值事業最高峰。

營造多樣化生態環境

沙朴、長果桑葢、櫻花、桂花…，圍繞在生態池邊，四季都有不同的花卉可以觀賞。夏天還未來臨，已經有好幾隻蝴蝶提前造訪蜻蜓石。「這些都是蝴蝶最愛的蜜源植物。」石正人指著一旁的澤蘭、扶桑和石斑木說。他特別為蝴蝶和昆蟲栽種它們喜歡的植物，營造出豐富多樣的生態環境。水池裡又是另一個截然不同的生態世界，水面上可見漂浮的水電，還有成群活潑的小蝌蚪。

每到夏季，蜻蜓石可以看見種類繁多的蝴蝶翩翩起舞，例如：紫斑蝶、花斑蝶、青斑蝶、端紅蝶、淡黃蝶等，石正人打趣的說，這裡的蝴蝶和蒼蠅一樣多！他





常利用手機紀錄生態，石正人隨手開啟其中一支影片，受困在蜘蛛網的青帶鳳蝶奮力掙扎著，它不停地拍打翅膀，最後終於逃脫成功。「蝴蝶屬於鱗翅目，翅膀的鱗粉可以讓蜘蛛網的黏性減弱。」石正人的專業背景，解說起昆蟲生態時，格外生動有趣。

從買地到房子落成，前後總計12個年頭。「其實整地就是破壞生態環境的事情。」石正人說，因為被自然環境吸引，才來到這裡，當然不能做破壞生態的事。可是，居住是一種需要、不得不蓋房子，於是他試著在兩者之間找到平衡。蓋房子的過程中，石正人選擇自然的建材，除了浴室以外，其他空間完全不用磁磚和油漆，盡量減少破壞和汙染。

特別偏愛老東西的他，利用自己收藏的舊家具和古文物，布置出獨一無二的室內空間。媽媽的嫁妝、老阿嬤的菜櫥，年代久遠的梳妝台……，老家具經過重新修復，有了全新的生命，變成民宿實用的家具和擺設品。「它就像是我期待已久的寶貴，看著它誕生然後慢慢成長。」看著一手打造而成的蜻蜓石，石正人有著無比的驕傲和成就感。「現在要請我下山，可不是一件容易的事！」石正人笑著說。

有機農場享受田園樂

有機生態農場，是石正人最得意的一部分。蜻蜓石的有機生態農場，除了供應新鮮的蔬果作為民宿餐廳

使用之外，石正人也藉著參觀導覽的過程，讓來自城市的大小朋友，近距離接觸與體驗，認識何謂有機蔬菜，以及無農藥的栽種方法。「小朋友從田裡拔起蘿蔔的那一瞬間，臉上充滿著驚奇。」石正人笑著說，許多在城市裡長大的小孩，他們吃過蘿蔔、卻不曾看過蘿蔔到底從何而來。

「鵝豆的花是紫色的，開花的時候，廚房的工作人員會採摘下來當作盤飾。」石正人的菜園裡種植各式蔬果，紅鳳菜、生菜、地瓜葉、甜菜、豌豆、百香果……，「廚師每次說要去超市補貨，其實就是到菜園採收。」石正人自信地說，這裡沒有空氣汙染，灌溉用的是純淨的山泉水，全部的蔬果都不使用農藥。一群紋白蝶在高麗菜田飛舞著，它們是無毒菜園的最佳見證者。

綠油油的菜園裡，點綴著部分的黃色小花，煞是美麗！蹲在菜園裡的民宿女主人張聖潔，手中握著幾把剛採摘下來花朵。「這是鼠麴草，曬乾後要用來製作麵包。」曾經在社區大學擔任烘焙老師的她，很喜歡研發各式新口味的麵包和甜點。「以前她的生活圈離不開大安區。」石正人看著妻子說，剛開始很擔心另一半無法適應山上的生活呢！一眨眼，已經在山上住了好多年。張聖潔平日忙著管理民宿的大小事，生活忙碌又充實。她說，現在回到台北反而不太習慣了！

微講堂傳遞自然關懷

「不要整天埋頭做研究、寫報告，要懂得關心農業和農民。」石正人始終牢記在農學院就讀時，指導教授的諄諄教誨。現在，石正人善加利用自己的土地和資源，種菜、養雞、養蜂，一步一步建構生態豐富的農場，他希望每一位造訪蜻蜓石的客人，在休閒玩樂之餘，還能獲得實質收穫與成長。

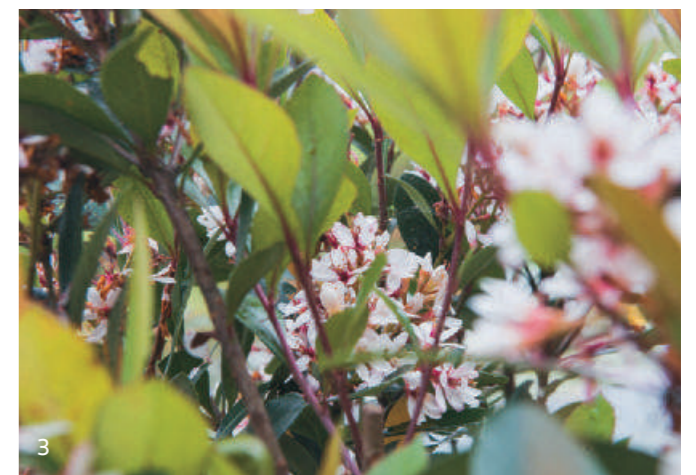
「這裡沒有汙染源，蔬菜都是喝山泉水長大的。」石正人說，以漸進式方法慢慢地開墾，可以讓生態的傷害降到最低。石正人也利用自己的學術專業，將理論應用在農場的實際運作上，以友善的農作方式，愛護土地和自然。2014年起，石正人開辦「微講堂」一日遊，透過農場的導覽以及精采的影片，讓更多人認識昆蟲和自然生態。

「關懷生態的心，必須從小培養。」石正人認為，如果從小灌輸孩子正確的觀念，讓他們懂得愛護自然、保護生態，那麼，這些孩子長大以後，將會更珍惜自然資源。「蜻蜓石」是一間沒有圍牆的大自然教室，卸下教授身分的石正人，用另一種方式傳遞生態和諧的觀念和知識。

微講堂開辦至今，迴響十分熱烈。「這是我的夢想，我會一直做下去！」石正人說，很多家長帶著小孩來參加活動，小朋友玩得開心、媽媽更開心。看見他們燦爛的笑容，是石正人最大的收穫。



- 1.「蜻蜓石民宿」就像一隻展翅的蜻蜓，面對雲山山脈出海口蓄勢待發。
- 2.有機生態農場，全部不使用農藥，所有蔬果、昆蟲都是無毒菜園的見證者。
- 3.菜園裡，點綴著輕巧可愛的小花，讓整個空間更顯悠閒甜美。



「這裡沒有汙染源，蔬菜都是喝山泉水長大的。」



為台灣旅遊形象爭光 用服務品質創造業界口碑

在租賃車競爭激烈的環境中，林澤宇拒絕惡性削價競爭，以優質的服務和誠信態度，做出市場區隔，不但讓公司的業績蒸蒸日上，也在曾被他所服務接待的國際賓客們心中，留下深刻好印象，為台灣的形象爭光。

撰文／杜韻如 攝影／陳若軒

目前擁有兩家租賃車行的林澤宇，原本是在客運公司擔任公車駕駛員，收入雖穩定，但林澤宇卻覺得這樣一成不變的生活，平淡缺乏挑戰性，於是在他任職客運司機3年，獲得甲類遊覽車駕駛資格後，轉職為遊覽車中巴司機，但他始終認為被發展有限，決定放手一搏，投資買車自己當老闆。

剛開始因為缺乏人脈關係和客群，只能以慘澹經營來形容，前3個月的收入加起來才兩萬多，林澤宇只能靠著朋友的介紹，逐漸累積經驗與客源。當時的旅遊業景氣一片繁榮，因此也吸引許多人紛紛加入租車行業，林澤宇笑說：「那時因為不少車行都爭相購買福斯商旅車，因而造成車商

大缺貨，想要訂一台車，常常得等上好幾個月的時間。」也由於租賃車市場競爭相當激烈，為了避免落入削價競爭的惡性經營模式，林澤宇決定走和別人不一樣的路。

夫妻同心齊力 業績蒸蒸日上

林澤宇認為，與公家機關、飯店和專辦校外旅遊的旅行社合作，既能夠帶來穩定客源，也能維持高水準的服務品質。於是他在朋友的幫忙下，成立台灣好行小客車租賃有限公司，巧合的是，公司掛牌當天，也正好是他的生日，而且因為能順利在過年前通過經營審核，正好能承接旅遊業最熱門的過年檔期工作，這一切的順遂與好運，林澤宇都要歸功與感謝身邊諸多貴人的幫助。

其中最為感謝的，莫過於總是在一旁默默支持著他的妻子。原本林澤宇的太太，也同樣是客運公司的司機，因為見到林澤宇的公司業務越來越忙，立刻毫不猶豫把工作給辭掉，幫他處理行政、車輛調度等內勤工作，讓他可以專心拓展外部業務工作，但對之前不但沒有文書處理經驗的林太太來說，現在也得要負責公司內部包括4台福斯商旅T5、3台福斯商旅T6和5台福斯商旅Crafter以及8位司機的調度工作

以外，有時還要商請其它車行做緊急支援，比起單純的駕駛職務要困難多了，可是林太太從來沒有一句怨言，稱職扮演好林澤宇背後的堅強支柱，尤其最令林澤宇感到佩服萬分的，就是太太與客戶聯繫溝通時的高EQ和應變能力。除了因為她的調度功力超高，能夠因應兩家車行的載客需求，靈活做車輛與司機的安排，讓公司曾經創下一個禮拜高達33部車的驚人出車紀錄之外，還有當客戶遇到緊急用車的需求時，公司就得要隨時做緊急調度的配合，因為林澤宇夫妻倆非常清楚，他們所服務的對象，大多數都是重量級的外賓人物，這不僅影響的是公司聲譽，更關係到國家的形象與門面，因此即使再怎麼措手不及，也絕不能拒絕對方的請求。

服務品質和司機素質 做出業界口碑

台灣好行租賃公司的服務客戶以公家機關為主，要從二十幾家參與招標的廠商中脫穎而出，獲得與公家機關合作的機會，頂尖的公司服務品質和司機素質都是至要關鍵。林澤宇會要求司機隨時注意自己的形象，包括服裝整齊乾淨，尤其是接送外賓時，一定要穿西裝、打領帶，就連黑皮鞋也要擦得亮晶晶，車輛同樣也要保持整潔，此外，為了行車安





全，公司也為每位司機備有酒測器，客戶如果有疑慮時，便可以立即要求司機進行酒測。而司機本身也要懂得察言觀色、隨機應變，林澤宇說：「精明的司機甚至不需要客戶的指令，光一個眼神或動作，就會知道對方的需要。像是一看到他們在找車的張望動作，司機下一秒就已經把車開到他面前，這才是到位而貼心的服務。」

前不久曾發生一間學校畢業旅行途中，學生集體感染諾羅病毒的大新聞，當時負責載送學生前往醫院治療的，正是好運來租賃公司的司機，他因擔任學校畢業旅行的機動車任務，當發現大多數學生出現嘔吐、腹痛、發燒的狀況時，司機除了馬上向公司回報之外，同時也非常勇敢與迅速地將學生分批送至附近的醫院，之後為了防止交叉傳染，還遵照醫生的指示，用稀釋的酒精把車子進行全面的徹底消毒，一直忙到半夜3、4點才得以休息，司機負責任的態度和危機處理反應，不但讓客戶讚許有加，也使得林澤宇感到與有榮焉。

凡事員工優先 就像家人一般

從與司機的對談和互動中，不難看出林澤宇和他們之間的好感情，他強調，若不是這些工作夥伴的全力支持和付出，公司也不會有今天的這番好成績，因此他總是將心比心。像他曾經接過一場10天9夜的路跑活動，一共得調度12台車做支援活動期間，恰巧其中一位司機老婆即將臨盆，那位司機明白人力吃緊，並沒有提出請假要求，但林澤宇知道後，立刻請太太設法安排其他司機來支援，讓他可以馬上趕回家陪太太生產。林澤宇表示，他也經歷過太太正好要生大女兒時，但公司得到公家機關標案，不得不趕著去簽約，而錯過陪伴太太生產的重要時刻，所以他能夠了解那種煎熬。

林澤宇也很重視與員工間的溝通，他笑說：「不過通常都是我聆聽，而他們說比較多。」林澤宇認為，從言談中可以深入了解司機的性格和需求，畢竟每個人都有自己的優缺點與擅長喜好，如果可以依照他們的人格特質，放在對的位置上，就能讓他們展現最好的工作表現。例如根據司機的體力，來安排長、短途接送工作，或是性格活潑、愛和人聊天的司機，便是接待觀光旅客的最佳人選，如果林澤宇發現司機最近情緒低落，或是透露好久沒有陪家人出遊了，他也會



從對談和互動中，可以看出林澤宇和員工之間的好感情。

考慮是不是應該給司機放個假。林澤宇相信，把員工當成家人一般對待，員工也會用同樣的心態回報公司。

朝向國際化發展 觀光界的台灣之光

車行成立4年多來，林澤宇認為最辛苦的部分，莫過於一年365天要隨時待命，所以這4年來，他和太太從沒有放鬆的時間，而讓他們堅持下去的信念，就是希望為塑造台灣優質旅遊觀光形象，盡最大努力。除提供最佳服務的軟實力，負責接送客戶的硬體設備同樣不能輕忽，因此對於購車的選擇，林澤宇重視的是安全性和舒適性，以及省油與性能。擔任職業駕駛有數十年老經驗的林澤宇，自然接觸過不少車款，談到為何會成為福斯商旅的愛用者？在購車上挑選的考量，正是因為福斯商旅最能滿足他所有的購車需求，尤其最令他讚賞的是舒適度部分，座椅及操控性的各項人性化貼心設計，不僅是針對乘客，也讓駕駛者在長途駕駛時，不容易感覺疲累。

林澤宇希望如果有機會，能到國外學習與觀摩海外車行的經營模式，尤其是以優質服務著稱的日本，讓公司能朝向國際化發展，也許有朝一日，也能成為觀光界的台灣之光！



林澤宇的太太扮演林澤宇絕佳的事業後盾。



購車的選擇，林澤宇重視的是安全性和舒適性，以及省油與性能。



愛車相伴樂逍遙 享受挑戰極限的喜悅

張惠珺把自己的興趣當成事業認真經營，與一群鐵人賽參加同好組成了「哈鐵人俱樂部」，負責幫大家報名賽事與活動的策畫聯繫工作。5年來一同參加了50場以上的鐵人賽事，更結交了一群志同道合的好朋友。

撰文／杜韻如 攝影／陳若軒

經營童裝店長達7年時間的張惠珺，靠著眼光獨到、好口才和好人緣，將店裡的生意做得蒸蒸日上，但是相對得付出的代價，就是工作忙碌到沒有時間，可以好好照顧孩子，於是她決定以家庭為重，毅然決然結束童裝店的生意，換取陪伴孩子成長的寶貴時光。

直到孩子上國中之後，開始變得獨立，張惠珺才有了較多的私人時間，想再度尋求生活的新目標。在自行車代理商工作的先生看在眼裡，便問她有沒有興趣到公司擔任自行車銷售人員，張惠珺心想雖然販售的商品不同，但同樣是她拿手的銷售工作，因此二話不說就一口答應下來。

從賣自行車到成立會員俱樂部

一台性能不錯的自行車，動輒就要上萬元甚至數十萬的價格，為了爭取業績，張惠珺先從周遭的親朋好友開始勸敗，而且她也不打算只是將車賣出去而已，她說：「如果買了那麼好的一台自行車，卻很少騎它未免也太浪費，所以只要是跟我買車的人，我都會三五時奪命連環call，鼓勵他們養成運動的習慣。」加上張惠珺的先生也經常參加鐵人賽，以往她都會在賽程終點迎接先生，張惠珺想到若是邀約大家一起來參加比賽，就更有動力維持騎車的興趣，於是她開始主動幫大家報名比賽，還為了讓參賽者能專心投入比賽，張惠珺連大家賽事中的交通往返，甚至是食宿、訓練等大小事也都一手包辦，只不過既要應付全職工作，又得處理這些繁瑣的雜務，一下子幾乎占滿了她每天的時間，到最後，甚至變得比她之前經營童裝店時還要更加忙碌。後來朋友見她每天如此疲於奔命，建議她何不乾脆辭掉工作，做自己想做的事就好，於是這一群鐵人賽參加同好便組成了一個「哈鐵人俱樂部」，由張惠珺負責幫大家報名安排賽事與活動的策畫聯繫工作。

比賽過程比結果更重要

「哈鐵人俱樂部」是以資源共享的方式來維持運作，每

個人都可以在其中貢獻自己的長才，像是每週的星期三晚上是會員們的固定聚會日，由廚藝好的人負責煮飯，大家一起吃過晚餐後再練習團跑，可以藉此機會交流、聯繫彼此的感情。

成立至今5年的「哈鐵人俱樂部」，一共參加了不下50場的比賽活動，通常一場為期三天兩夜的賽事，張惠珺除了幫大家報名比賽外，還要安排共乘、自行車運送和食宿，由於大家的生活習慣不同，因此不僅每個小細節都要能設想周到，事前的溝通也非常重要，還得加上會員們願意配合，才能盡量避免狀況百出的情形發生。像是到花東地區甚至澎湖外島比賽，在交通安排上就要考慮到如何避免會員們舟車勞頓、自行車等裝備最為妥善的運送方式；在住宿上也要事先告知民宿老闆，運動員有哪些生活習慣，例如清晨4、5點就要準備好早餐……舉凡會員們比賽期間的需求，張惠珺都



一群鐵人賽同好組成「哈鐵人俱樂部」，由張惠珺負責幫大家報名安排賽事與活動的策畫聯繫工作。

要能照顧周全。

除了自己帶活動以外，張惠珺也會拉著孩子一同參與，因此她的兩個小朋友在國、高中時，就已開始報名參加鐵人比賽，但她希望孩子們去比賽時是開心的，所以從來不會要求他們嚴格訓練，比賽以外的其他時間，他們都在跟其他孩子一起同樂，張惠珺認為，參與的過程比結果更重要，如果太過於在乎比賽成績的好壞，反而會變成是個沉重的壓力，而失去原本參加的樂趣和意義了。

陪同會員比賽 共享成果喜悅

鐵人賽包括游泳、騎車和跑步等3項全能競賽，可以獨立完成比賽，也可以和隊友以接力的方式參加，在賽前通常最好透過專業的訓練，一方面能鍛鍊出最佳體能狀態，也能夠盡量避免造成運動傷害。「哈鐵人俱樂部」的會員們，除了可請專業教練進行一對一的訓練，或是利用訓練台，進行科學化的訓練方式，包括根據每個人的體能數值來做客制化的課程設計，其中還有路況模擬，如長距離賽事練習或登山騎乘訓練，依照不同的坡度和路段，來調整踏板阻力以增強肌力訓練。

只不過由於張惠珺主要得負責參賽會員的照顧工作，除非是較輕鬆的賽事，才會偶爾玩票性的參加，她笑說：「很多人看我的身材，都以為我私底下有偷偷在訓練，但其實平常真的太忙了，一個禮拜能有30分鐘的訓練都算難得了，所以我之前曾經參加鐵人賽的自行車接力時，還因為超過比賽限定時間而被『關門』，害下一個跑步接力者連上場比賽的機會都沒有，現在如果沒有把握，我寧願乖乖在終點做個稱職的啦啦隊就好！」

雖然很少親自上場參賽，但是張惠珺很享受陪同會員比賽的過程，尤其是看到他們跑到終點時激動落淚的表情，就讓她覺得很感動，特別是「226超級鐵人賽」，全程共有

226公里的長距離，要完成3.8公里游泳，180公里騎車，42公里跑步，考驗的是一個人的體力與耐力極限，張惠珺形容，這是一個非常痛苦的比賽，從早上4點睜開眼睛，六點就跳進水裡，然後一路比賽到終點，往往都已經天黑了，能夠成功挑戰「226超級鐵人賽」，可以說是許多鐵人玩家的終極目標。為了鼓勵參賽的會員，張惠珺都會在終點站為他們設計各種樂子，好讓他們忘記賽後肉體和精神上的疲勞。

有趣的是，有些參賽者家屬，如果沒有辦法親自到場打氣，還會做真人大小的人形立牌，請張惠珺幫忙放在終點站，當參賽者跑向終點時，臉上表情總是既驚喜又害羞。

開著愛車與家人體會生活樂趣

為了陪同會員進行戶外訓練和載送自行車等裝備，張惠珺必須購買一台性能佳、空間大又省油的車款，就在一次IRONMAN的賽事中，看到主辦單位所使用的福斯商旅Caddy Maxi，理想的車身大小，讓張惠珺在駕駛時不至於提心吊膽，但內部空間又相當寬敞，加上便利性極高的快拆式座椅，可以隨心所欲根據載送需求靈活調整，當下令張惠珺印象深刻，回家時立刻就訂購了一台。

裝上車頂架的福斯商旅Caddy Maxi，車頂最多可以擺放3、4台自行車，而車內還可裝載8~10台，除了載送自行車外，有時張惠珺需要帶會員到通宵海水浴場或日月潭進行游泳訓練，這時的福斯商旅Caddy Maxi就可以裝船和野餐裝備。至於閒暇時間，張惠珺也不忘帶著它帶家人出去玩，特別是張惠珺的媽媽因為容易暈車，平時並不喜歡乘車出門，但因為福斯商旅Caddy Maxi前座視野寬廣，乘坐起來舒適度佳，讓她的母親現在即使長途旅程也不怕暈車。購車才短短4個月的時間，就已經跑了10萬5,000公里，省油與效能讓張惠珺讚不絕口，也因有這台愛車相伴，讓張惠珺的生活更加精采有趣！



比賽前的自行車檢查，更是不可疏忽的工作之一。



福斯商旅Caddy Maxi車款，方便哈鐵人俱樂部為會員運載比賽自行車。



哈鐵人俱樂部

地址：台中市南屯區河南路四段485-1號

電話：04-2386-3850

Facebook：哈鐵人

將養生概念融入建築

以特色建案走出自己的路

為使用者打造出一個安全又舒適的硬體空間，是廖慶祥最大的成就感。從事營建業20多年，他在這個辛苦又具有挑戰性的行業中，始終保持著熱情和求知慾，不斷地自我成長。

撰文／張煥鵬 攝影／陳若軒



因為父親的引薦，讓廖慶祥一腳踏進營建產業。「營造公司的老闆是爸爸的好朋友。」廖慶祥說起進入這一行的緣由。對營建業完全陌生的年輕小夥子，靠著認真、肯學的工作態度，慢慢地累積自己的專業和人脈，在營建業闖出自己的一片天。

「恆毅中學的教學資源中心大樓，是我很滿意的作品之一。」多年前，廖慶祥承接學校的新大樓工程，利用他專業的素養和負責的態度，深獲學校校長肯定。「我有空就來巡視一下校園，看看哪些地方需要保養或維修。」廖慶祥駕著Amarok停靠在校園籃球場的一隅。平時工作忙碌的他，總

會利用假日或空檔，帶著員工到校園各處巡視，如果發現需要維修的地方，就趁著學生放假的時候，盡早將它修復，讓學生擁有完美的校園環境。

廖慶祥目前也是新北市洪府關聖帝君慈善協會的總幹事，他利用營建工程的專業背景和人脈，與協會志工不定期到各地為弱勢家庭進行房屋修繕工程。「在能力範圍許可下，能夠為社會盡一份心力，是非常開心的事。」廖慶祥說，參加慈善協會能夠將助人的願望落實。忙碌的工作和研究所進修課程以外的時間，他常常開著Amarok載運建材或物資，去從事關懷活動。





陪伴廖慶祥4年多的Amarok，是工作和休閒不可或缺的最佳夥伴。

以質取勝打造舒適養生宅

「有時候勘查工地遇到下雨天，地面泥濘濕滑，我也不擔心。」為了全新的工程，廖慶祥最近常往瑞芳的工地跑。Amarok強大的越野能力，極度崎嶇的地形或陡坡也難不倒它。四輪驅動系統一旦遇到前、後輪抓地力產生變化時，中央差速器將自動調整前、後軸扭力分配，就算在惡劣或濕滑的路面，依舊能夠提升行駛的穩定性。

「我想要蓋一棟可以陪著主人一起老的房子。」廖慶祥認為，高齡社會來臨之後，養生宅、休閒宅會是營建業的未來趨勢。他想要將養生、休閒的理念都融入到建築裡，讓銀髮族可以家裡快樂又舒適的生活著。他先在自家的庭院中研究「魚菜共生」，研究摸索一陣子之後，成功設計出一套過濾循環系統。「未來的新建案中，也會模擬這一套系統。」廖慶祥說，在家裡種菜、種花，會讓生活更愜意呢！

「老年人的身體難免會有一些痠痛或不舒服的情況，泡個藥草浴或蒸氣浴，可以舒緩許多。」廖慶祥有許多的創意想法，他計畫在未來的獨棟別墅建案中，加入養生和休閒概念，透過不同的設施和設備，讓家同時具備紓壓、保養和放鬆等多功能。「2017是充滿挑戰的一年。」今年獨資創業的廖慶祥，要實現自己的新住宅理念，他要把自然、環保、

健康、養生，融入到居住空間裡。

關注銀髮族養生宅的他，當然也是同樣地疼愛家人，有空也不忘陪家人到處走走。「因為父親行動不太方便，需要藉由輪椅代步。」為了方便帶爸爸出遊，廖慶祥更特別添購一台Caddy IPC。這是一台專為輪椅使用者所設計的車輛，獨家設計的斜坡板伸展後與車內的輪椅空間呈現筆直的平坦坡道，可以讓搭乘輪椅的乘客，以最省力的方式輕易地進出車輛。「車內的空間很寬敞，除了乘坐輪椅的父親之外，還能容納太太和3名小孩。」全家出遊的時候，廖慶祥就駕著Caddy IPC。

工作與休閒的最佳夥伴

廖慶祥因為工作關係，必須全台各地跑。「最遠曾經從台北開車到台東。」廖慶祥說，Amarok是一台能夠同時滿足工作和休閒需求的車，購車之前他做足功課。「個人偏好休旅車或4X4四輪驅動車。」為了避免「刁車」的舊事重演，廖慶祥換車時的首要考量，就是車子的傳動能力。這也是他購買Amarok的主要原因。

Amarok的油耗表現達每公升11.76公里。廖慶祥說，

因為經常在外面奔波，所以省油是購車時重要的考量因素。「在原廠規格不變的情況下，油耗每公升可以跑到13公里以上，馬力也非常夠。」廖慶祥說，有些車友已經跑超過20萬公里了，他的愛車開了4年左右，已經跑了接近14萬公里。「現在的加速狀況還是很順，馬力以及各方面狀況都很好。」廖慶祥這麼說。

「它不僅是代步工具，有時候裝載工作器具，或是載送其他物品，也非常方便。」廖慶祥每天開著Amarok上下班，有些工地在郊區或是路況較差的山路，車子強勁的馬力和四輪驅動模式，讓他輕鬆前往各地。「前幾天從彰化回台北之前，特別開車去山上拜訪車友，一大箱的魚苗就放在後車廂。」今年即將完成碩士論文的廖慶祥，因為上課的關係經常南下彰化，他也利用空檔抽空拜訪中南部的車友，和大家聯絡感情。

穩定性佳路況差也不怕

「除了省油之外，Amarok的穩定性也很好。」廖慶祥說，有時候會行經西濱快速公路竹南、苗栗路段，「那一個路段常有小凹洞或小窟窿，不過完全沒有在怕的。」廖慶祥說，Amarok的車體剛性很強，很適合越野或高速行駛，就算路面有石頭或凹凸不平，它的穩定性依舊足夠。「走一趟八里水牛坑，就能夠測出Amarok的扭力能耐。」八里水牛坑的地形特殊，是許多越野車和吉普車愛好者最愛的競技場地，廖慶祥曾經和車友一起來到此地，他對於Amarok的表現相當滿意。

「這台發電機大約80多公斤。」廖慶祥經常利用Amarok車尾寬敞的空間載送各式各樣的物品。Amarok擁有寬達1,222mm的裝載寬度，與2.52平方公尺的裝載空間還有容易裝載平台高度及大型尾門擋板，對於越野玩家來說，可以輕鬆裝卸越野車或大型戶外休閒用品。廖慶祥不用它裝卸戶外休閒用品，但是對於它強悍的負載能力，卻是深具信心。「我曾經載運過25包水泥，大約1噸重。」對於從事營建業的廖慶祥來說，Amarok是最耐操的好夥伴。



廖慶祥時常巡視學校看是否有需要保養維修的地方。



廖慶祥身兼多種角色，都希望能讓身邊的人感到幸福。

愛車的廖慶祥和車友聚會時，總離不開車子的話題。他以過來人的經驗分享用車的好習慣，可以延長愛車的壽命。「Amarok是雙模式的車子，所以要確實入檔之後，再去踩油門。」廖慶祥指出，很多車主會認為這是雙模式的車子，所以會一直Kick-Down。「Kick-Down對於乾濕離合器非常傷啊！」廖慶祥說，因為少了機油潤滑，溫度很容易升高。他認為好的車子需要好的用車習慣相輔相成，這樣會讓車子的性能和壽命更延長。他希望下次舉辦車主聯誼活動時，主辦單位可以趁機宣導正確的用車習慣。

「沒有加裝車頂蓋，好像女孩子臉上沒有化妝一樣，總覺得少了點什麼。」廖慶祥為Amarok裝上活動頂蓋，有時候工作需要，車頂蓋還有協助的作用。廖慶祥為車子的頂蓋做了裝飾，以噴漆噴上黑、紅、黃三色，以及「DAKAR」的字樣。「Dakar Rally」是拉力賽車界的年度盛事，在廖慶祥的心目中，Amarok是非常適合參加這項比賽的強悍車種。黑、紅、黃三條橫長的色彩，代表的是德國國旗。「我就是喜歡德國車！」談到Amarok，廖慶祥的臉上滿是笑意。



廖慶祥利用自己營建專長，與他的Amarok一起為工作、學校努力。



山中無歲月的寧靜美好 與果園一起自在生活

居住在紛紛擾擾的都市叢林，是不是總想有機會能投入大自然的懷抱，享受自在寧靜的生活，讓身心靈好好沉澱一下？許方駿這樣一位在山上經營柑橘果園及露營營地，閒暇時樂於衝浪，與大自然為伍的幸運兒，自適自在的享受生活、並且親自栽種出屬於自己的美好人生。

撰文／杜韻如 圖片來源／台灣福斯商旅

長年在國外生活的許方駿，回到台灣後，對於台北大都會忙碌的生活節奏，始終感到有些難以適應，有一次回到苗栗三義老家，那種彷彿山中無歲月的生活，讓他心生嚮往，想到這幾年露營風潮盛行，於是他決定把老家的閒置用地整理出來，規劃為露營區，而周圍的果園，則由朋友負責改以有機方式種植。但由於兩個人都是這方面的新手，凡事只得從頭摸索學習，可想而知當中必然吃了不少苦頭。

像是果園第一年的收成很慘，因為堅持不噴灑農藥和保鮮劑，柑橘的賣相自然很差，根本沒有水果販商願意收購，許方駿只能靠著向朋友推銷，和開放給前來露營的客人以入園採果的方式，將這些柑橘給銷出去。想不到嚐過的人，都對它的好滋味讚不絕口，回頭訂購率非常高，現在經常是還未到收成期，就已經接到不少訂單。

在資金有限的情況下，許方駿和朋友兩人凡事盡可能親力親為，包括整地、種植草皮、修剪樹枝和雜草…讓他們對於這裡的一草一木有最深刻的認識，他說：「在這裡，不僅是在哪個時間點欣賞到最美麗的景致，就連在哪棵樹下，什麼時候會曬到太陽，什麼時候適合乘涼，我都一清二楚。」也因此讓許方駿對這塊土地，產生了深厚的感情，即使工作時得投入大量辛苦的勞力，但是他在心境上卻是放鬆而愉快的。

至於露營區的部分，初期時，許方駿原是依照自己在國外的露營經驗來做規劃，講求原汁原味的原始環境，卻和台灣舒適便利的露營型態不盡相同，於是為了順應露友們的習慣，在以不破壞周遭自然環境的大原則下，陸續增加了不少更為便利的設施。

享受上山下海的舒適體驗， 陪伴生活每一刻的最佳夥伴

工作之餘，許方駿非常熱愛風箏衝浪活動，本身也是一位風箏衝浪教練，他表示，台灣占有極佳的地理環境優勢，一年有超過200天以上可以從事這個活動，不像有些風箏衝浪的朝聖地，卻只有短短數個月的時間可以玩，因此台灣其

實很適合發展與推動這項休閒活動，而許方駿只要一趁著空檔時間，就會與三五好友相約去追風玩衝浪。

不論是上山下海，福斯商旅Caravelle永遠是陪伴著許方駿的最佳夥伴，像是在柑橘採收季時，Caravelle就化身成他的載送貨車，因為採收下來的有機柑橘非常嬌嫩，若是經過太陽曝曬或風吹雨淋很容易受損，除了賣相不佳之外，存放期也會隨之縮短，因此不適合以一般貨車載送，有了Caravelle的溫控保鮮與防護，便能確保送到客戶手中的每顆柑橘，都像剛從樹上採摘下來的一樣新鮮。和朋友相約衝浪時，Caravelle的便利大空間也能運用自如，不但五到六人乘坐起來輕鬆舒適，再加上各自的衝浪裝備也絕不成問題，而省油與馬力大的雙重特點，完全滿足了許方駿的所有需求，讓他總是隨心所欲說走就走！



福斯商旅Caravelle的大空間，讓許方駿無論是在果園載送，或者衝浪設備的裝載，都能夠便利運用。

2017 Caddy Club FUN風 玩樂日

Caddy Club Fun風玩樂日

初春樂出遊

車主齊聚台中獻愛心



和煦春夏之際，微涼的天氣偶爾透出些許陽光，一輛輛Caddy車款駛進台中麗寶樂園，親子攜手展開一場闖關冒險。稚嫩的臉龐除了笑容，臉上、手臂還多了彩繪圖案，呼應這場繽紛萬象的Caddy車主家庭日。

撰文／廖靜清 攝影／施純泰

四月下旬，正值乍暖還寒的季節，鋒面一波波報到，原本擔心陰雨不斷，老天爺在週日賞了個微涼舒爽的好天氣，福斯商旅於台中后里麗寶樂園舉行的「Caddy Club Fun風玩樂日」，超過百輛Caddy車款在專屬停車場整齊停放，另排列出氣勢驚人的「Caddy」字樣，展現活力熱情。來自全各地的車主於出發前，先將油耗紀錄歸零，拍下油耗數字上傳至個人Facebook，很多車主輕鬆就能達到18~19公里平均油耗，在活動現場也提供給車主們精美禮品做紀念。

車主們抵達會場後，紛紛出示驚人的平均油耗，臉上掛著驕傲自信表情，「福斯商旅 Caddy Maxi不虧是同級車最省油冠軍！」遠自高雄而來的車主對福斯商旅的性能深具信



「Caddy Club Fun風玩樂日」活動現場，提供了各式互動遊戲，讓大人小孩一起同樂。

心，而且保養及維修非常便利，深得MPV達人和親子家庭的青睞。趣味省油競賽為活動揭開序幕，在這場家庭日活動中，所有人興高采烈地分享駕車經驗，尤其是寬敞的車身，滿足百變大空間。

遊樂園結合愛心公益

緊接著，大小朋友蓄勢待發，準備挑戰今天所有的關卡。一大早，Caddy車主們陸續報到，同時，車主們也捐獻愛心。一隻比小朋友還高的碩大史奴比玩偶引起驚呼聲，放置在「Caddy愛心特快車」內特別醒目，這場Fun風玩樂日活動意義非凡，邀請社團法人台灣愛希望兒童關懷發展協會參加公益設攤。

活動當週剛好國小幼童考完試，參加的小朋友個個精力充沛，一看到平常只能在電視上出現的東森YoYo台家族，月亮姊姊和Kiwi姊姊到場進行活力帶動唱，小朋友們興奮得開心大叫！手足舞蹈地搖擺律動，3首招牌歌曲結束，所有人



意猶未盡。平常父母親陪著孩子看電視，少有同樂共舞的機會，YoYo台的大姊姊營造歡樂氣氛，讓場邊所有人一起運動踏步，為闖關活動暖身。

大小朋友聯手闖關

台灣福斯商旅為Caddy Club舉辦的車主家庭日邁入第三年，今年把園遊會元素帶進麗寶樂園，親子一起聯手闖關。會場共設置4大關卡，分別為：Caddy猜猜看、Caddy大空間、Caddy九宮格、Caddy親子彩繪，自由決定闖關順序，蓋完戳章即可參加抽獎，送出限量好禮。當做完帶動唱暖身操，宣告大會闖關活動正式開始，親子互相激盪腦力和眼力、體力。一組組家庭輪流站在車外用肉眼觀察，Caddy後車箱究竟能塞入多少顆標準尺寸的籃球，緊接著合力將不同大小的充氣造型玩具塞進車廂，挑戰日常生活出遊的情境，順便感受搭配最大3,880公升的優越置物空間變化。

場邊另一頭，全家人齊心投球挑戰九宮格遊戲賽，許多



福斯商旅於台中后里麗寶樂園舉行的「Caddy Club Fun風玩樂日」，邀請車主歡聚，享受美好假日。



現場邀請YoYo姊姊帶動唱，小朋友們開心的熱情歡呼。

稚齡的小朋友第一次體驗投球，想盡辦法用各種姿勢命中LOGO，甚至有2、3顆球同時丟出的狀況，現場歡笑聲不斷。「好好玩喔！原來投球也能這麼過癮，我一定要再來參加。」孩子們開心地預約下一次活動，爸媽們百忙之中抽空，留下了難忘回憶。另一區Caddy親子彩繪特別邀請老師教學簡易圖像，無毒染料可放心繪製在手臂、臉上，還可選擇客製化圖案，幾乎所有人都留下美麗的印記。響應4月22日世界地球日，另有一區拓印DIY，福斯商旅致力深耕環境教育，車主們運用植物拓印製作專屬環保袋，順便認識仿物法、增遞法、自然法等構圖做法。

家庭日豐收孩子的笑容

今年首次參加家庭日活動的何先生，原本就是福斯商旅車主，考慮到全家出遊需求，以及方便孩子在車上的活動空間，所以換成Caddy車款，原本這天也規劃露營，特別排除萬難參加。小朋友前一天就很期待這次活動，而今天大會安排的YoYo姊姊帶動唱、DIY和遊戲關卡更是完全抓住親子族群的心！「Caddy最吸引我們家的特色就是省油和大空間，尤其小朋友可直接平躺在後座，換衣服完全無礙！再加上我們經常露營，這款車百分百滿足親子族群。」

另一位車主黃先生從中壢前來，除了家庭日之外，也曾參加過福斯商旅舉辦的老官道露營趣。「上一回參加的露營

活動，十足感受到福斯商旅的用心，不論是飲水、餐飲和豐富的活動規劃，小朋友們讚譽有加，今年也嚷嚷著要參加。」福斯商旅家庭日活動，讓所有車主都盡興、享受全家一起歡笑的美好時光。

福斯商旅70週年慶

4月23日除了是Caddy Club家庭日活動，也是福斯商旅70歲生日。因此家庭日午宴結合慶生會，當福斯商旅T1大蛋糕推出時，現場一片歡呼，總裁郭山達更邀請逾20位4月份車主壽星上台與福斯商旅一起過生日，並送上T1模型車。今年活動結合愛心公益，非常有意義，邀請車主響應愛心公益，捐出家中愛心物資，帶到會場放進「Caddy愛心特快車」，於活動結束後統一將募得的愛心物資贈予社團法人台灣愛希望兒童關懷發展協會，安排配送至各偏鄉課輔班孩子們的手中。

台灣愛希望兒童關懷協會理事長潘怡璇也在午宴頒發感謝狀給台灣福斯商旅，而當天闖關遊戲所使用的籃球和充氣造型玩具福斯商旅也全數捐出，展現台灣福斯商旅善盡企業社會責任的使命。午宴結束後為團區自由活動，許多人繼續探索麗寶樂園，夜晚的美麗煙火秀為今日活動畫下完美句點。



福斯商旅家庭日午宴結合慶生會，邀請和福斯商旅同樣為4月的壽星，一同上台慶生。



「Caddy愛心特快車」讓Caddy車主們展現滿滿愛心。



親子玩樂高 拼出繽紛想像力 Caddy Maxi創意城堡玩樂趣

在四月底的周末假期，福斯商旅邀請了共25組家庭來到太古內湖展示中心，參加「Caddy Maxi創意城堡玩樂趣」的活動，大小朋友們共同發揮想像力與創造力，完成了一面Caddy樂高牆，也度過了一個溫馨而歡笑聲不斷的午後時光。

撰文／杜韻如 攝影／施純泰

樂高積木可說是陪伴過每個大小朋友們的童年記憶，看似簡單的積木造型，卻能因每個人的心思巧手，而拼湊出千變萬化的模型組合，就像Caddy Maxi的多變化空間，能夠創造出生活的無限可能。藉由樂趣無窮的遊戲中，不但可以啟發創意，同時還能增進親子關係，讓一家大小都能同歡共樂。

卡通造型氣球 炒熱場內氣氛

這次福斯商旅所舉辦的「Caddy Maxi創意城堡玩樂趣」，就是讓每個家庭用樂高積木來共組一幅Caddy Maxi造型的巨型拼圖牆。活動開始前，有不少受邀家庭提早來到太古內湖展示中心，但大家都沒有閒著，除了有豐盛美味的下午茶點，可以盡情享用外，還有小朋友們最愛的卡通造型氣球大放送，就像有著神奇魔力一般，立刻將小朋友們給吸引過去，在造型氣球製作老師的面前，排成了長長的一條人龍，每個卡通人物都各自擁有熱情小粉絲，高喊著「我要寶可夢氣球！」、「我最喜歡熊大和兔兔了！」，也有的小朋友因為每個卡通造型都很喜歡，不知到底該選擇哪個最愛而苦惱不已，老師折氣球的手更是始終忙碌得停不下來。

會場中擺放著一台亮眼的Caddy Maxi，則是吸引了大人們的目光。大家開心討論著駕駛這台車的樂趣，也因它的多項優越性能而心動不已，紛紛輪流進入車內參觀試乘。其中一位車主笑說：「因為Caddy Maxi，讓我們全家出遊更方便輕鬆，也因此家庭感情變得更緊密親近了呢！」

在展開代表藍經理簡短扼要的歡迎致詞後，宣布活動正式開始。主持人首先和現場來賓進行有獎問答遊戲，請大家分享Caddy Maxi的性能優點，每個小朋友都「我！」、「我！」、「我！」熱情踴躍的搶著舉手爭取回答，頓時將全場氣氛炒熱至最高點。

用積木 玩出不同的創意

緊接著登場的當然就是這次活動的重頭戲—Caddy樂高



爸爸與小朋友一起體驗樂高拼圖的樂趣。

拼圖，由樂高老師先向大家簡單介紹遊戲的方式，以及樂高拼圖的注意事項。每個家庭都會分發到一組樂高馬賽克積木，分別是巨型拼圖牆中的一部分，只要照著圖案將積木拼在板子上，最後依序貼上拼圖牆即可大功告成。樂高老師細心叮嚀大家：「拿到樂高積木時，先不要自行拆開包裝袋，否則遺失了其中一塊，就拼湊不出完整的圖案嘍！」只見有的小朋友乖乖遵守老師的指示，但也有好奇心重的小朋友，把袋子捧在手上翻來覆去把玩著，一副想拆又不敢拆的逗趣模樣，好不容易等到老師一聲令下，終於可以將包裝袋打開的瞬間，還有小朋友開心到一直拍手歡呼，家長們在一旁見狀也樂得合不攏嘴。

接下來的集體拼圖時間，每個家庭都各司其職，不難從中看出各個家庭成員的角色分配，有的家庭是全家人同心協力，一起專心完成拼圖；有的則是爸爸忙著拍照，媽媽擔任指揮官，由小朋友負責拼圖；而家有年紀幼小的小小孩，則是由爸爸、媽媽拉著手，慢慢將積木給拼上去；



活動開始前，提供小朋友們最愛的卡通造型氣球大放送，立刻吸引了小朋友們的目光。



福斯商旅提供這樣有趣的聚會時間，讓全家人凝聚一心，拉近彼此距離。



福斯商旅舉辦樂高親子活動，讓全家人在假期一起同樂。



活動現場除了可愛氣球、美味餐點還有樂高發送，讓參與的大小朋友都滿載而歸。

然而其中也不乏有調皮的幼童，扮演的是專門給爸爸、媽媽扯後腿的角色，只見爸爸認真專注的拼著積木，但不一會兒工夫，小朋友就把爸爸好不容易拼上的樂高給拆了下來，媽媽就更忙碌了，一邊喊著「不可以！」，一邊努力制止小朋友靈活卻又不停指揮的小手，一家人七手八腳的混亂場面，倒是為活動增添了不少笑料，而老師也忙著穿梭場中，從旁協助大家順利完成任務，不難想見，在場的每一份子都樂在其中。

當每個家庭各自都將拼圖給完成後，老師再請大家將手上的作品，依照順序貼在拼圖牆上，最後所有參加者都一起齊聚在Caddy樂高牆前拍照留念，小朋友們興奮得高喊著「YA！」的歡呼聲，響徹整個活動會場。

高難度拼圖挑戰 大朋友比小朋友更加賣力

以為活動就到此結束了嗎？福斯商旅當然還要再送給大家一個驚喜！每個參加活動的家庭還能獲得一組樂高柏林，它可是讓樂高迷們爭相收藏的建築系列之一。從外盒

身到內部零件都設計得相當精美，尤其是說明手冊內，不只是拼圖指南，其中還附有詳盡的圖文說明，介紹多座柏林具有代表性的建築美學，不但具寓教於樂意義，更是值得珍藏的成人玩具。

由於難度等級更高，這回的拼圖挑戰，明顯能看出大朋友比小朋友更為賣力，不過或許因為有了之前的經驗，每個人都顯得信心十足，至於幫不上忙的小朋友，也樂得悠閒的在一旁享用著下午茶的蛋糕、點心，頓時間，給人一種大人和小孩角色互換的有趣錯覺。老師私底下偷偷表示，這個系列最容易上手的，其實是10歲左右的孩童，因為其中有不少細小的零件，大人的手指反而不如小朋友們靈活好用，結果在一旁聽到老師透露這個「秘訣」的爸媽媽們，立刻把小朋友給召喚回來，請他們來幫忙，果不其然，完成的速度確實比自己動手快上了許多！

活動圓滿結束 期待下次再相聚

這次的活動，讓許多車主家庭們一起享受手作的樂趣。初次參加的陳姓車主一家人，因為平時夫妻兩人的工作都很

忙，難得有一家人的聚會時間，而且大人和小孩的興趣也不相同，即使在家時，常常都是各做各的事，想不到這次的活動，讓全家人都能因為一個共同的遊戲而玩得如此開心，無形中拉近了與家人間的關係，所以他們已經開始期待，能有下一次再參加活動的機會。另一家的房姓車主，則帶著太太與7個月大的寶貝來參加這次的活動，他笑說今天的活動不只孩子們玩得開心，就連大人們也返老還童，喚起不少童年時的回憶。

場中還有一組車主，是兄弟姐妹一家4口，平均年齡不超過30歲的他們，因為年紀相近，感情也特別要好，閒暇之餘就會相約開著Caddy Maxi一同出遊，由於他們都是樂高迷，因此對這次活動非常感興趣，尤其是在拼組樂高柏林時，每個人完美分工，其中兩人先將樂高的小零件做分類，一位負責參照說明書指示，另一位則是負責完成組拼工作，充分展現出平常所培養的好默契。

只不過歡樂的時光總讓人感覺特別短暫，當活動進入尾聲，很多家庭仍舊意猶未盡，聚成了一個個的小團體聊開懷，小朋友們也各自找到了玩伴，大家相互交換聯絡方式，相約日後駕駛新購入的Caddy Maxi相聚，在和樂融融的氛圍中，也為這次的活動畫下完美的句點。



舒適安全 誠心服務信眾 有 福斯商旅 Caddy IPC 的陪伴 媽祖遶境圓夢跟隨

身為全球商旅領導品牌，福斯商旅致力滿足商務與休旅的每個需求，讓福斯商旅成為全球各大重要場合與活動的指定座駕品牌。今年福斯商旅再次成為大甲鎮瀾宮天上聖母遶境進香活動合作夥伴，不僅以 Amarok 作為前導車，更提供兩台 Caddy IPC 與 Caravelle IPC 無障礙計程車，執行「大甲媽祖百年巡禮無障礙一日遊」服務，造福行動不便之虔誠信眾。

撰文、圖片提供／台灣福斯商旅

身為世界三大宗教活動之一的大甲鎮瀾宮天上聖母遶境進香活動，每年都吸引成千上萬信眾虔誠追隨，為讓活動能更順利進行，今年廟方再度指定福斯商旅作為合作夥伴，由 Amarok 車款搭載 Q 版媽祖氣球擔任前導車，並提供 Caravelle、Caddy Maxi 與 Crafter 等車款擔任大甲媽祖護駕專車車隊，協助廟方在遶境期間物資與人力交通上的運送及接駁服務。

借助 IPC 無障礙服務 林先生為父親圓夢

於多次的合作中，福斯商旅瞭解到，虔誠的媽祖信眾中，有許多行動不便的民眾或是長者，為讓這些弱勢族群也能一圓參與大甲媽祖遶境的夢想，福斯商旅今年特地以 Caddy IPC 與 Caravelle IPC 無障礙計程車，執行「大甲媽祖百年巡禮無障礙一日遊」服務。來自台中霧峰的林先生，就藉由此服務，完成了父親多年來的夢想。

身為虔誠的道教徒，林先生的父親長期關注的媽祖遶境活動，但礙於高齡所帶來的行動不便，遲遲無法親身參與。剛好擔任平時常接送林先生父親的福斯商旅 Caddy IPC 無障礙計程車駕駛劉醇祥先生，得知福斯商旅有這樣的活動便立刻通知林先生，方才促成此次父親的圓夢行。Caddy IPC 無障礙的空間設計，不僅讓今年高齡 88 歲的父親能坐著輪椅輕鬆上下車，寬敞的乘坐空間、平穩的乘坐感受，讓原本相當耗費體力的遶境活動能在 Caddy IPC 的幫助下，讓林先生與父母親一家三口能以最便利、輕鬆、舒適與安全的方式參與，Caddy IPC 對於行動不便者的幫

助，展露無遺。

引進多款福祉車 福斯商旅為無障礙生活盡一份心

除了此次執行「大甲媽祖百年巡禮無障礙一日遊」服務的 Caddy IPC 與 Caravelle IPC 無障礙計程車以外，福斯商旅考量台灣社會身障者與高齡社會現象，憑借多年商旅的打造經驗，引進陣容齊全的 IPC 福祉車，還包含有 Multivan IPC、Kombi IPC 等車型，皆採用歐洲最大輔具製造商 AMF-Bruns 的輪椅升降套件，針對不同車型設計專為身障者打造的輪椅進出套件。其中 Caddy IPC 採用獨家設計的斜坡板，可與車室內輪椅空間呈現緩和的平坦坡道；Caravelle IPC 的輪椅升降套件通過歐洲標準 EN1756-2 規範，包含可乘載 400 公斤的升降機及止跌防滑的電動伸縮踏板；Multivan IPC 導入台灣唯一通過法規認證的伸縮式車側輪椅電動升降套件，可讓輪椅乘客經由電動滑門進出車輛；Kombi IPC 更是台灣市場中唯一德製高頂復康巴士，更可因應各種特殊條件的使用者。

全球商旅領導品牌，福斯商旅期望能把近 70 年的造車經驗發揮至各種用車層面，以專業技術構築更美好生活，為和諧社會盡一份心力。

有關福斯商旅 Caddy IPC 與福祉車車款更多詳細訊息請洽全台福斯商旅展示中心、官網 www.volkswagen-commercial.com.tw 或免付費客服專線 0800-889-699



福斯商旅今年特地以 Caddy IPC 與 Caravelle IPC 無障礙計程車，執行「大甲媽祖百年巡禮無障礙一日遊」服務。



中文 · ENGLISH · 日本語 · 한국어

跟著福斯商旅一起去旅行!

精選台灣駕車旅遊,加上遍及全台福斯商旅接送服務業者推薦,自由選擇搭配出最符合個人需求的行程規劃!

了解更多

飯店接送服務

租賃業租車服務

想要去哪裡?

石門 老梅綠石槽
台灣東北海岸的北海岸,與淡水為鄰,基隆接壤,包含了三芝、石門及金山,雖然沒有快速的捷運到達,但鄰近著海岸...

了解更多

Volkswagen Nutzfahrzeuge 2017

旅遊新平台 福斯商旅遊台灣

想要領略深度的台灣之美,福斯商旅建構了「福斯商旅遊台灣」網站,推出多項台灣行程、提供給旅客自由選的便利旅程。

撰文/陳淑芬 圖片來源/台灣福斯商旅

台灣已成為亞洲人最愛的旅遊新地點,台灣雖然面積不大,但小小的土地上卻有各種特色。駕車旅遊更是深入探索臺灣的最佳方式。台灣福斯商旅一直是商旅車的領導品牌,於 2017 年推出「福斯商旅遊台灣」網站,不以提供車款與品牌資訊,只強調「旅遊行程」、「包車服務」,藉由精選行程搭配包車資訊,方便旅客安排行程,預計讓福斯商旅成為第一個推出旅遊資訊網站的商用汽車品牌。

想要輕鬆遊台灣,很多人可能會選擇自駕的方式,可以按照自己的計畫走走停停體驗各個城市之美。也由於看到了國人對於這種「自由行」的需求,福斯商旅也提供各式台灣行程,讓旅客可以在網站上挑選,行程介紹遍布全台北中南東,你可以從精選的行程中探索,自由選出你有興趣的景點,所有行程皆以一日為單位,提供旅客一日鄰近地區的包車行程規劃,景點串連 Google Map,方便計算跨日行程,並與使用福斯商旅車款的全台附駕租車業者、飯店接送以及無障礙專屬服務,讓你的旅行不必受限於交通工具,想去哪裡與合適的租車業者聯繫,就能輕輕鬆鬆暢遊台灣。

網站初上線時有 9 個台灣行程路線,之後陸續增加其他內容,網站有中英日韓 4 種語言,提供國外觀光客新平台選擇。在這裡,福斯商旅可以帶你到任何想去的地方,提供「獨一無二」旅遊規劃,創造充滿難忘的台灣旅行回憶!

<http://www.vwytaiwan.tw> (福斯商旅遊台灣官方網站預計六月底上線)

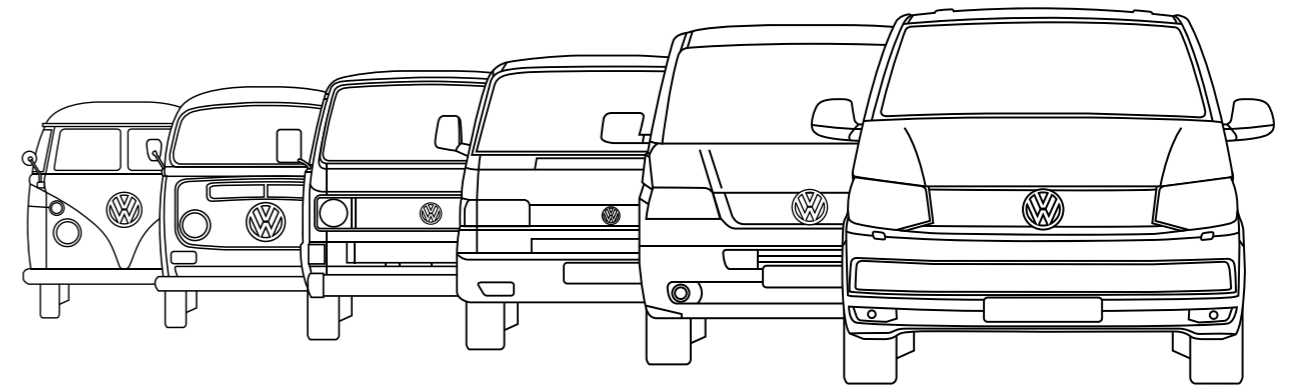
70 週年生日快樂 週年系列活動計畫

福斯商旅 70 歲了,台灣福斯商旅廣邀各位,一同關注並參與這難得的 70 歲生日系列活動,一起同享歡樂、慶祝福斯商旅 70 歲生日!

撰文/陳淑芬 圖片來源/台灣福斯商旅

福斯商旅的 T 系列開創了經典車款的開端,一直以來,福斯商旅都在追求創新,讓經典 T 系列的傳承使命能夠更滿足每位車主的想望!以它為基礎,無論是商務需求、露營郊遊,甚或是在艱險的越野拉力場上,都能夠看到福斯商旅的蹤影,並讓福斯商旅成為全球商旅車的佼佼者。

直到今日,走過了 70 個年頭的福斯商旅,在很多人的生命中一直都有一個很重要的位置,也憑藉著每個車主的參與和支持,讓福斯商旅可以繼續往下一個 70 年邁進。因此從七月中旬開始,福斯商旅將展開系列慶生活動,邀請大家一同參與周年系列慶祝活動,歡慶福斯商旅的 70 歲生日,並幫助福斯商旅留下一頁珍貴回憶!



福斯商旅 Line 官方帳號出爐

為了服務眾多福斯商旅的愛用者,福斯商旅正式申請了 Line 官方帳號,藉由最新訊息獲得更方便即時的智慧生活。

撰文/陳淑芬 圖片來源/台灣福斯商旅

2014 年,LINE 的全球註冊用戶已突破四億人,其中台灣就占了 1700 萬用戶,而為了服務廣大的福斯商旅車主,福斯商旅也正式申請了 Line 官方帳號,邀請車主們加入這個 LINE 社團,藉由傳遞訊息發表讓車主們可以即時收到相關資訊、折扣優惠、活動分享等等,展現更方便即時的福斯商旅生活。

目前福斯商旅提供了不定時的第一手消息,包括福斯商旅最新產品資訊、舉辦的各式活動、折扣優惠等,期許藉由推播訊息服務,拉近車主與資訊服務間的距離。



LINE@



福斯商旅 租賃公司的好夥伴



在目前觀光、商務旅遊日趨頻繁，租賃公司業務競爭激烈，不論是旅遊包車、機場接送、擁有一部性能良好的商務車福斯商旅 T5，一直是我們租賃業者的首選。

而我們巨豐租車旅遊主要經營旅遊包車、機場接送、商務差旅。巨豐的車隊都以福斯商旅車為主體車種。因為市場客人對租車公司所使用的的車輛，都有他們既定印象，認為應該要安全、尊榮、有一定的空間及品牌認定，因此福斯商旅車 T5 能夠給乘客的感覺是最舒適、最安心，不論是行駛在高速公路或是市區，都能乘客有賓至如歸、安心安全的體驗。

另外，我們巨豐租車旅遊的駕駛都是經過公司精心挑選、透過公司完整的司機教育培訓系統，搭配優良的福斯商旅車隊，必定能夠提供給客人完美的體驗跟舒適的旅程。

由於過去使用福斯商旅的經驗相當滿意，因此在福斯商旅推出新車 T6 時，本公司依然堅持選擇福斯商旅 T6 加入我們的營運車隊。

未來更期待福斯商旅能秉持創新、服務的精神，繼續推陳出新，積極服務、滿足社會大眾需求，更能夠與我們租賃業者相互合作，共創雙贏。

巨豐租車旅遊負責人 蕭明仁



福斯商旅 收集孩子的美好笑容

首先會選擇 Caddy 是因為家人一起出遊的時間較多，有了這台車，可省去多開一台車一起出遊的費用，且 Caddy 的大空間、省油性及安全性都很好，帶給家人不少樂趣。

再來就是這幾年來參加 Caddy Club 活動的一些回憶，前年是參加九族文化村的活動，記得那次的闖關遊戲是計分制，累計分數最高的得名，小朋友都很努力，只有車子相關問答那一關是我作答，其他都是小朋友完成的，我們家的小朋友們都很厲害，其中兩個是我大姊和二姐的小孩，因為我們都住在附近，他們平時都玩在一起，在校表現也很優秀，很值得我們驕傲，結果中午吃飯頒獎時，我們得到第三名，小朋友們都很興奮的上台領獎，還和處長 Julia 合照，開心極了，我兒子下來時我還問她阿姨漂亮嗎？他還會不好意思呢，哈哈！下午我們就去遊樂園玩，是很有趣的一次活動。

去年是在天馬牧場舉行的，這次的活動剛好適逢 The New Caddy 上市，現場有好幾台新 Caddy 展示及試乘，兒子很興奮的一直看，一直問我新 Caddy 有什麼不一樣，又說新 Caddy 好好看，還記得當日的天氣很炎熱，小朋友雖然很熱還是充滿活力的參加活動。

再來就是今年的活動了，很幸運的今年又抽中麗寶樂園的活動，第一時間知道自己又能參加時，全家都很開心，當日一早就有一個省油的小活動，以 Caddy 的能力，隨便開都可以能拿小禮品，這次的闖關遊戲，第一關是算算 Caddy 可以裝下幾顆籃球，小朋友一開始都亂亂猜，我跟他們說要科學一點，於是我跟他們說明 Caddy 的尺寸然後算個大約，就抓 6.5 立方米是可以裝東西的空間，然後再去算籃球的直徑 25cm，可以算出籃球正方體的體積是 0.0625 立方米，兩個相除，算出 104 顆，但我跟他們說 4 不好看，改 3 好了，

於是 103 顆答案就這樣出來了，中午用餐時，新莊德利的韋利跟我們同桌，小朋友們很關心這題的答案，於是問韋利知道答案嗎？韋利說：他不可能知道的，但他說可能太多囉，小朋友都好失望，想說沒希望了，當主持人宣布正確答案是 104 顆時，我們都叫了出來，只差一顆耶，跟我們之前算的一樣，心裡祈禱沒有人猜 104 顆，拜託！得獎的就是我們了，結果真的沒有 104 顆，小朋友開心極了，又可以上台領獎照相了，他們很愛上台呢！

結束午餐後，我們一群人進樂園玩，一直到了天黑我們才離開，想想這幾年參加 Caddy Club 的活動，真是讓我和小朋友增加不少回憶，想當初放棄台幹的工作，就是想念我們家這些小朋友，希望能陪著他們一起長大，希望之後的活動也都能參加到，也多謝福斯商旅用心的舉辦活動和新莊德利業務康先生每次有活動都會通知我，讓我能幸運的參加，謝謝！

caddy車主 吳育均 John Wu





Nutzfahrzeuge

0800-889-699

www.volkswagen-commercial.com.tw

www.facebook.com/vw.bulli.taiwan