

福斯商旅

2018 JUNE

# 車主生活誌

各種身分完美演繹的  
**多面向人生**



分享騎乘樂趣

推廣自行車新文化

保護全家人的移動城堡

甜蜜一打四 超人媽媽開 Caddy Maxi 遊全台

用心呈現台灣之美

創意和安全打造指標性樂園

在地經營傳承情感

周清宏 聯繫花蓮珍貴人情味



## 發行人的話 Publisher's Note

親愛的福斯商旅車主朋友們：

經過去年一整年熱烈的市場好評，台灣福斯商旅除了給予所有我們的愛護者最誠摯的感謝之意，今年我們以更為完整的產品陣容，進一步滿足所有消費者的期待。跨入 2018 年之際，我們在世界新車大展上推出了慶祝品牌 70 周年並向 T1 車款致敬的 Multivan Bulli 70 雙色特仕車、3.0 升渦輪增壓柴油引擎輸出強悍動力表現的新一代 Amarok V6 Aventura 頂級車型、完美結合時下露營風潮的 California Ocean，以及包括全新 Caddy Van、Caddy Maxi 在內的眾多家族成員，讓今年福斯商旅的陣容更加完整；同時為了完美滿足消費者需求，我們針對今年的銷售導入更完整的 Multivan 陣容，並推出售價 200 萬元內的入門版车型，進而體現台灣福斯商旅的用心以及品牌魅力。

在完美的造車工藝下提供更精湛的車款，這是福斯商旅長久以來的使命，不只如此，我們也一直透過相當多的活動與台灣民眾互動，讓國人能夠近距離接觸福斯商旅全新車款的獨特魅力，同時體會我們對這塊土地的熱愛。今年 2 月中旬展開的嘉義燈會，福斯商旅特地為這個全台最大的燈會活動打造了經典 T2 造型球體花燈，並於 Caddy Maxi 展車區提供猜謎得大獎活動，讓所有造訪的家庭度過最難忘的新春連假。

春暖花開的 4 月，我們再度參與了大甲媽祖遶境的重要盛會，作為這項全球三大宗教盛事之一的贊助商夥伴，福斯商旅提供護駕專車已 10 年，今年福斯商旅除了持續支持，提供新一代 Caravelle 和 Crafter 車款擔任專車車隊外，更貼心提供「大甲媽祖遶境，無障礙一日遊」服務，讓行動不便的信徒或是年長者搭乘 Caddy IPC 福祉車，親臨現場向媽祖祈福。

在即將到來的下半年，福斯商旅還會推出更多活動與大家接觸，我們也期待透過所有精彩的活動安排，能讓所有喜愛福斯商旅的消費者進一步體驗各車款的優異性能，同時在頂尖的科技背後體會我們造車的用心，以及我們對所有使用者的關懷及呵護。

Dear friends,

After having great sales performance all-year-round in 2017, Volkswagen Commercial Vehicles would like to express our sincere gratitude to our clients and fans, and furthermore, with the deepest appreciation, this year we present the complete lineup for all consumers to meet their needs. In the beginning of 2018, our new cars including Multivan Bulli 70 in a limited run of 50, Amarok V6 Aventura, trendiest California Ocean, new Caddy Van and Caddy Maxi, the strongest cast in their class were revealed at 22th Taipei International Auto Show. To fulfill all customers' needs, we introduced the full range of Multivan into the market, including the entry-level model within TWD 2 million. With all segments getting in position, we are convinced that each owner can enjoy the most pleasant driving experience on their selection.

To create best-ever vehicles is one of our long term objectives. In addition, of course, we are still keeping interacting with public by being part of so many events in this land. We expect all our fans could feel our passion when they experience our top-shelf technology in mobility. In mid February, Volkswagen Commercial Vehicles provided lantern in the shape of classic Multivan T2 for Chiayi Lantern Festival. Also, in this event, people who visited our Caddy Maxi exhibition area all had fun joining the quiz games. For Volkswagen Commercial Vehicles, it's always an honor to have an impressive Chinese New Year with our owners and the families joining the Festival.

When it came to April, Dajia Matsu Pilgrimage Procession, one of the most influential religious events around the world that Volkswagen Commercial Vehicles supports for ten years, made a hit with new Caravelle and Crafter joining in. For the disabled persons and elders who looked forward to being there worshipping Matsu, we offered shuttle service with Caddy IPC to assist them and are pleasant to look after everyone in need of it.

For the rest of 2018, we will continue to build up more events for our clients, and we hope everyone taking part in our activities would see Volkswagen Commercial Vehicles' innovative technologies and our thoughtful services. Thank you so much for your constant support.

台灣福斯商旅總裁  
郭山達 Alexander Corts




### Brand 關於品牌

- 02 2018 年式 Multivan  
完美詮釋你的每一面
- 04 30 年的淬煉  
全新 California 享樂更無極限

### Multifunction 人物眾臉譜

- 08 從空間規劃師走進廚房的熱情不減法則  
王嘉平 轉彎人生的老頑童
- 12 運動是人生最幸福的事  
馬克媽媽 用跑步追尋自己的快樂
- 16 搶救寂靜關懷生態  
范欽慧追尋聲音的旅程永不停歇
- 20 安全節能重質感 在地經營傳承情感  
周清宏 聯繫花蓮珍貴人情味

### VWCV 車主特搜

- 22 分享騎乘樂趣  
推廣自行車新文化
- 26 保護家人的移動城堡  
甜蜜一打四 超人媽媽開 Caddy Maxi 遊全台

- 30 用心呈現台灣之美  
創意和安全打造指標性樂園

### Information 活動專頁

- 34 攜手福斯商旅暢遊台灣後花園  
青青小熊的花蓮旅記
- 38 福斯商旅全台車展串聯商車情感  
德國工藝 在地展演
- 39 賞花燈猜謎贏好禮！  
Caddy Maxi 2018 台灣燈會有獎活動
- 40 台灣福斯商旅贊助  
「2018 IRONMAN 70.3 Taiwan」  
鐵人三項國際賽事圓滿落幕
- 42 福斯商旅尊榮護駕  
贊助大甲媽祖遶境活動 10 周年
- 44 官網新風貌  
台灣福斯商旅創造絕佳瀏覽體驗

### Share 車主分享

- 45 福斯商旅  
守護家人的好夥伴

發行人 郭山達 Alexander Corts  
發行所 台灣奧迪福斯汽車有限公司 - 台灣福斯商旅  
地址 台北市松高路 1 號 15 樓  
電話 0800-889-699  
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw  
出版月 2018 年 06 月

編輯製作 商周編輯顧問股份有限公司  
地址 台北市民生東路二段 141 號 6 樓  
電話 (02) 2505-6789 分機 3910  
網址 bwc.businessweekly.com.tw

版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用





# 2018年式Multivan 完美詮釋你的每一面

於商旅市場70年的獨領風騷，福斯商旅憑藉的是開創新局與持續精進，全新2018年式Multivan，就是此精神的最佳體現。

資料提供／台灣福斯商旅

## 經典與前衛並俱 融合高科技於歷史風采中

2018年式Multivan同樣擁有洗鍊且摩登的外觀車身造型，明確構築出福斯品牌新世代家族面貌，並藉由鍍鉻套件堆砌出豪華感受，其中Highline車型於頭尾燈組導入LED照明科技，兼具高耐用、低功耗與高照明亮度等優勢。車色選擇展現客製化思維，提供多達七種雙色塗裝供選擇，經典的白/紅雙色，與彰顯年輕動感的藍/銀雙色塗裝，都在選擇清單之中。

## 空間效能發揮極致 科技配備隨時連接車外世界

打造如行動決策中心的豪華機能座艙，始終是Multivan的優勢。2018年式Multivan同樣立基於長達3000mm的軸距基礎上，維持三排七人座空間規劃，其中第二排採用雙獨立座椅，擁有180度向後旋轉機制，搭配專屬多功能圓桌，行動辦公室或全家的休憩娛樂空間立刻成型。

Comfortline車型就標配Alcantara麂皮座椅，而Highline車型更採用頂級Nappa真皮座椅材質，前排座椅更標配12向電動調整機制，後排車艙更採用類木質楓木紋地板，質感提昇也更易於保潔。Multivan全車系配備Climatronic三區獨立恆溫空調搭配車艙獨立出風口，第二、三排乘客也可依照自身需求調整愜意溫度。

對應現代人對於科技載具的重度需求，Multivan全車系配備Composition Media音響系統，整合6.3吋彩色螢幕、



精彩的雙色塗裝和專屬配備，福斯商旅推出的全新Multivan車款向經典致敬。(陳健雄攝)



App-Connect手機多媒體連結功能，方便操作智慧手機通訊功能，特定應用程式還可顯示於儀表板上，如音樂、導航地圖、來電訊息等，讓用車更為便利，與車外世界保持即時連線。Highline車型更搭載丹麥頂級音響品牌DYNAUDIO音響系統，多達11具揚聲器與600瓦輸出功率，提供如歷其境的聽覺饗宴。而整合於音響系統內的車內通訊功能，透過獨立收音系統與播放器播放，無論身處座艙內哪個位置，都能輕鬆交談。

## 高效動力系統展現機動力 主動安全防護樹立安心後盾

高度的機動力，更是Multivan保持豪華行宮的最佳武

器。搭載2.0TDI直列四缸渦輪柴油引擎，其中Comfortline車型以上更採用雙渦輪配置，可輸出高達204ps/45.9kgm的充沛動能，連接七速雙離合器手排變速系統、Coasting滑行模式等輔助，讓動能傳輸更高效，直接反應於燃油經濟面上。

Highline車型配備4Motion全時四輪驅動系統，可妥善分配四輪的輸出力道，無論遭遇暴雨、結冰或下雪路面，都能保有最佳的循跡性與穩定度。搭配DCC主動懸吊系統，可在標準、舒適與運動三種模式中求得最佳的駕馭表現。

安全系統方面，Multivan除了基本的ESP、ABS、TCS、EDL、EBD、ASR、MSR以外，並有斜坡起步輔助系統與PDC前後停車導引系統，Comfortline車型以上則配備

Rear View車後影像倒車攝影輔助。Highline車型更配備了Side Assist車側盲點警示系統，減少視野死角造成意外的可能。Multivan全車系也配備MCB二次碰撞預警系統，減少碰撞事故中二次撞擊的危險性。

## 紀念70年榮光 Bulli特仕車供選擇

為了紀念70周年，同步推出Multivan Bulli 70周年特仕車，外觀享有專屬的Bulli特仕車側銘牌、後視鏡鍍鉻飾條、漆黑包覆B柱、18吋經典「Disc」鋁合金輪圈與「70 years」特仕後窗標誌以外，座艙內則有Visitamo織布格紋特仕座椅與乘客艙類木質楓木紋地板等配備，更顯紀念價值與專屬性。



# 全新California享樂更無極限 30年的淬煉

以適切的車身尺碼與彈性的空間特色，這30年來讓California成為了無數生活玩家的代步工具。前一秒還在都會悠遊，後一刻縱深山野海濱間，不受限的生活方式，就是California讓人愛不釋手的招式。

文／葉毓中 資料提供／台灣福斯商旅

從1988年立基T3世代所誕生的第一代California開始，折疊織布升降車頂、獨立可旋轉的前排座椅、完全折疊且轉換成雙人床的後座椅、駕駛側後方的移動式廚房等特色，成為California立足車壇、不容錯認的專屬基因。四人出遊的機動環境，在傳統以乘坐為主的廂型車與體型龐大的露營車中間取得了最佳平衡，維持著廂型車的日常使用能力，也具備露營車的過夜與野炊機能，是平日通勤的好夥伴，更是假日出遊的好幫手。全面性的身手，就是California不容取代的定位。

## 化身科技宅 外觀內裝同步呈現

經過30年發展，第四代California車型立基於T6世代，並針對台灣市場規劃Beach、Beach 4Motion與Ocean三車型等級，賦予更俐落與摩登的外觀線條與標配的LED尾燈科

技以外，Beach 4Motion與Ocean兩車型搭載附動態照射水平調整功能的LED頭燈，提供更寬廣的照明亮度。輪圈搭配上也有所不同，提供16吋至18吋不等的規格。

不僅止於外觀科技化，座艙內的設計同樣呼應當前現代人對於「科技宅」的需求。標配整合6.33吋TFT彩色顯示幕、電容式觸控螢幕、MP3與WMA相容光碟機、SD卡插槽、AUX-IN介面與USB連接埠、手機專用藍牙連接等功能的「Composition Media」音響系統。Beach與Beach 4Motion車型配備六具揚聲器規格，Ocean車型更升級至DYNAUDIO音響，透過11支揚聲器的播放，呈現劇院級聆聽表現。

## 空間效率極大化 有California的地方就是家

California最具特色的空間機能方面，拉開車側的伸縮

式遮陽棚，搭配收在尾門隔板中的折疊椅，取出收納在車門內側的折疊桌，半開放式的車外咖啡廳立刻成型，桌上放著的，是出門前準備好的輕食與飲品；若Ocean車型，還可以使用駕駛座後方的雙爐烹飪瓦斯爐、冷藏冰箱、流體台櫥櫃等廚具結合烹飪技術，變化出一道道增添旅遊樂趣的美食佳餚；全車系標配的不鏽鋼洗手槽，則為飽餐一頓的善後增加更多的便利。

賞盡了自然美景、吃飽了手作佳餚，接下來的休憩時間，可操作車內後座的2人座長椅向下折疊形成的長寬1.5x2.0m雙人睡眠區域，再將升降式車頂升起（Ocean車型為電動操作），還可多出1.2x2m的上層床鋪空間，四人平躺入睡，在大自然的陪伴下一夜好眠。

## 高效能動力為後盾 輕鬆跨出舒適圈

科技力展現，同樣於動力表現中完美實踐。其中Beach與Beach 4Motion兩車型配備相同的2.0升直列四缸渦輪增壓柴油引擎，具備150ps/34.7kgm輸出動力，Ocean車型更導入雙渦輪增壓科技，更出色的204ps/45.9kgm動能隨伺在側。Beach 4Motion與Ocean導入新一代4Motion全時四輪驅動科技，Ocean額外加掛後軸差速器鎖定功能，增加



完美融合廂型車與露營車的各項特色，新一代California不僅有高效動力，同時還有更完備且舒適的車內空間和眾多配備。

更多不同路況的適應能力，無論平路上的滂沱大雨或積水情形，還是產業道路的泥濘地，California都能從容對應，征服險境。

旅途不僅要開心，更需要安心，新世代California一如所有福斯商旅車款，打造全面性的安全防護規格，除了有增加行車穩定性的ESP電子行車穩定系統、ASR加速循跡控制系統以外，更導入MCB二次碰撞預煞系統、疲勞駕駛警示系統、斜坡起步輔助裝置等主動安全配備，而Ocean車型還搭載車側盲點警示系統、車後影像倒車攝影機、DCC主動式底盤控制系統等配備，達到預先避險，防患未然的前瞻安全思維。







# 熱忱·學習

## 兼容多重角色的傑出人物

誰說人這一生只能專注於一條道路！

多重的興趣、不同的角色轉換，只要有足夠的熱忱，持續維持高檔動力，就能當個面面俱到的多面向行家。

從景觀視覺設計領域到成為全台唯一獲得義大利官方認證的台灣主廚，王嘉平的職場生涯每個階段都表現出色，每個角色都相當專業，其中最令人津津樂道的，便是對烹調的熱愛以及永不放棄的實驗精神。

生下小馬克後短短三個月內減重 30 公斤，馬克媽媽透過運動和健康飲食的心得成為知名部落客，身兼跑者、部落客、插畫家、雜誌總編輯、四個孩子的媽媽，她是眾多馬拉松活動的常客，對各種位置上的用心和堅持，使得她獲得多數人的掌聲和肯定。

擔任國立教育廣播電台「自然筆記」節目主持人超過 20 年的范欽慧，對於這塊土地的熱愛讓她長期前往自然秘境用聲音紀錄台灣的土地和環境，熱愛野地錄音師工作的她同時也是作家和台灣聲景協會創辦人，看似多種不同身分，但范欽慧始終堅持樂在工作、稱職扮好每一種角色的使命。

「發掘更多才能為人生創造更多可能」，我們的一生會更加精采，收穫不同挑戰下所帶來的不同樂趣！





# 王嘉平

## 轉彎人生的老頑童

### 從空間規劃師走進廚房的熱情不減法則

已故美食家韓良露讚為「最會做義大利菜的台灣人」的王嘉平，從運動品牌空間規劃師，轉而走進廚房，洗手作義大利菜，「以餐桌傳遞義大利的飲食文化」是他的一貫信念。而他的人生，從空間規劃師到廚師的職涯，看似沒有關連，但是他在每一個階段認真面對工作的態度，卻是始終如一，讓他即便跨界也能將每個角色都扮演得相當傑出。

撰文／余苑綾 攝影／張世平

午後時分，走進在台北東區的 Solo Pasta，遠遠就看見主廚王嘉平，正安靜地坐在自己所營造構想的餐廳空間一角，靜靜地讀著書，一走進才發現，居然是原文的食譜書，他帶著笑意說：「我這個禮拜要讀的書還沒讀完，所以利用了一些零碎時間閱讀。」眼前這位義大利主廚，是我眼中的廚房老頑童，也是個從建築、空間規劃到餐飲料理等多元領域的才子，但是他的人生故事，充滿了轉彎、轉彎、再轉彎，然而在每一個轉彎處，他卻很懂得停下腳步來檢視自己真正想要的，所以即使已經年過知天命的年紀，還是保有一顆赤子之心，永遠面帶微笑，總是給人溫暖，就像他的料理總能撫慰人心一般。

#### 以繪畫為起點的人生

從小就喜歡塗鴉的王嘉平對舊火車站的建築結構十分憧憬，小學三年級的一次突發奇想，儘管未曾造訪，但卻依照心中既定的印象與場景，在教室裡輕鬆完成素描作品「台中火車站」，進而被美術老師送去參加國際大賽，獲得佳作的肯定，讓他從此以後更愛畫畫，也更愛觀察周圍環境的變化，這個改變對他未來有很大

的影響。

東海大學數學系畢業他赴美繼續進修，在此之前，他的人生和廚房從來沒有交集，也沒想過往後會成為廚師。到了美國求學，為了省錢，幾乎所有的留學生都會自己下廚做菜，王嘉平也不例外，就在此時，他的空姐女友從美國紐約帶了一本《義大利區域料理 The Regional Italian Cooking》送他，這是他人生第一本食

讀大學時的王嘉平，除了本科系的課程外，也經常和志趣相投的同學一起聽音樂、讀課外書、騎腳踏車等，這段無憂無慮的歲月，滋養了他的心靈。







## 赴美留學期間為了省錢才開始動手作菜的王嘉平，沒想到單看食譜自行嘗試而受到室友好評，從此料理便開始改變他的人生

譜書，愛讀書的他在仔細閱讀完了之後，索性跑去買材料，在家裡依樣畫葫蘆的做了起來，做出來的菜色大受好評，於是研究食譜、做菜，成了讀書以外的另一個生活重心。

### 從空間規劃裡肯定自我

回台灣後，他找工作也以美國企業為主，因為他喜歡那種自由的企業文化，所以他選擇在知名的運動品牌 Nike 擔任空間規劃師，雖然名為空間規劃，但是實際是他要負責的是蠻雜的，主要就是協助品牌分店的成立，所以從分店的店頭道具、牆面設計、主打商品的陳設、店員對陳列概念的訓練、教育訓練的教材等，只要跟視覺焦點與陳設概念有關的都歸他管。

這個挑戰極高的工作，結合了他的美學概念、建築設計、數理邏輯等，加上美國公司企劃文化裡強調個人

的思考，讓他做得游刃有餘。進入第三年的 Nike 職涯，他的料理魂在心裡蠢蠢欲動，每週三晚上回家就開始翻食譜書，思考著週末要做什麼菜？好朋友們知道後，紛紛贊助相關食材，於是週六在家裡的餐敘漸漸成了好友間固定的聚會，他也開始大量閱讀義大利食譜。

身為空間規劃師的他，對於家裡的擺設也有堅持，「視覺焦點」是他在 Nike 工作的重點，所以客人到家裡也不能沒有重點，他說：「一張木質的大桌絕對能讓人感受到溫暖的氛圍，所以我很堅持用餐的桌子不能小，像是我們現在所在的位置，這張大木桌也是我的設計，因為我想要讓來用餐的客人能夠舒服的用餐，而且擺在入口處，透過窗戶向窗外的人傳達溫馨的氣氛。」

### 從未放棄實驗的精神

為了做出他心中完美的菜餚，他經常重複相同的菜

色，但是用的卻是不同版本的食譜來製作，光是台灣人熟知的「提拉米蘇」在家宴時期，就已經做過了 30 種以上的版本，我問：「要是我連續吃 30 週的提拉米蘇，我應該會瘋掉，難道沒有人跟你抗議嗎？」他笑著回答：「你太小看我了啦！我是負責開分店的人耶！怎麼可能讓大家抗議呢？這個我一開始就想過了，所以週週之間，我會盡量選擇差異較大的食譜，不但不容易味覺麻痺，反而有種做實驗的快感，大家一起做實驗，最後決定王嘉平版本，有種共同完成的感覺。」當然，還有很多菜色也都是這樣一次、一次、又一次反覆試作才確認最終版本的。

離開工作 5 年多的 Nike 之後，他選擇在台中開了一家私廚「J Ping Café」，做的是他研究多年的義大利菜，當年還沒去過義大利的他，在客人的協助下，2003 年第一次前進義大利，去了艾米利亞——羅馬大區 (Emilia-Romagna) 跟著義大利媽媽學義大利麵，包括：小麵餃、綜合煮麵、肉醬麵等，也到了產區參觀了帕瑪火腿場、起司熟成室，這次的產地拜訪，奠定了他的每年都要來進修的想法。此後每年他真的都飛到義大利學習，足跡踏遍拿波里、羅馬、托斯卡尼、薩丁尼亞島、西西里島、卡布里亞、羅馬、威尼斯等區，讓他做出最道地的義大利菜，也成為唯一一位獲得義大利官方認證的台灣主廚。

每次跟王嘉平談到義大利麵，他總會說起這道在台灣被翻譯為「奶油培根麵」的菜色，義大利文是 **Pasta alla Carbonara**，這道在羅馬每家餐館都點得到的義大利麵，其實沒有奶油、鮮奶油或牛奶，更沒有大蒜、青

豆或巴西里，培根也只是配角，真正的主角是鹽漬豬臉頰肉，因為台灣沒人做，所以黑豬肉也是王嘉平到新北市雙溪、台中市清水兩地買來自己做；這道菜正確地來說中文名稱是「鹽漬豬臉頰肉羅馬羊奶起司麵」，鹹鮮飽滿的味覺衝擊，關鍵來自兩款羅馬重口味的食材：鹽漬豬頰肉 (**guanciale**) 與羅馬羊奶起司 (**pecorino romano**)，和台灣人的口味大不相同。

而他的義大利修習之行，這幾年也隨著另一半成為專業的國際領隊觸角更加深入，每年十月，他們會帶著旅客前往阿爾巴 (Alba) 鎮採收白松露，也一同拜訪了整個皮埃蒙特大區 (Piedmont) 的傳統餐館，更到古鎮巴羅洛 (Barolo) 的葡萄酒莊園品酒；或是踏上西西里島嚐海鮮與當地街邊小吃，這些看似繁瑣的事，除了將他對義大利的熱愛透過女友的工作延伸到旅遊方面的不同面向外，也讓他對義大利味道更能掌握，也能更瞭解其中的料理手法，讓他能回到台灣認真做出每一道義大利真滋味。

在義大利煮麵，當然一定要用橄欖油才行，為了尋找他心中終極的橄欖油，他跑到托斯卡尼的莊園，一家家試味道，甚至跟著莊主一起去採收、榨油、裝瓶，在他的三家餐廳裡，用的全是他自己進口的橄欖油。他總是開心的坐著他喜歡的事，一步步朝著「以餐桌傳遞義大利的飲食文化」的目標前進，在他的小天地裡做一個總是笑容滿面的老頑童。

人生不是只有單行道可以前行，像王嘉平這樣的人，懂得在轉彎處轉換不同的跑道，帶著自己的熱情持續前行，把每一份工作做到最好，可說是跨界大成功的代表。

1+2. 為了做出他心中完美的菜餚，他經常重複相同的菜色，但是用的卻是不同版本的食譜來製作。

3. 王嘉平喜歡畫畫也喜歡閱讀，他常藉由翻閱外文書籍汲取作菜所需的知識和靈感。

4. 王嘉平談到義大利麵時，總會說起這道在台灣被翻譯為「奶油培根麵」的菜色其實正確名稱是「鹽漬豬臉頰肉羅馬羊奶起司麵」，重口味與台灣所熟悉的大相逕庭。





# 馬克媽媽 運動是人生最幸福的事

## 用跑步追尋自己的快樂

跑者、部落客、插畫家、《我的狗》雜誌總編輯、四個孩子的媽媽，集結各種身分，都是馬克媽媽。35歲時生下馬克後，花了3個月，依靠運動和健康飲食，從85減至50公斤。她把產後減肥成功的心路歷程張貼在部落格，這篇文章至今已破125萬人次點閱。

撰文／雷夢拉 攝影／孫宗璋 圖片來源／馬克媽媽

1. 在一般人看來痛苦的肉體折磨，馬克媽媽會用另類角度思考，讓自己變快樂。
2. 部落格上累積的人氣讓她獲得其他意外的收穫，成為不少知名品牌的代言大使。



與馬克媽媽採訪的時間約在早上八點，果然是跑者的時間表。「如果是跑者，還不夠早。」一頭俐落短髮，穿著合身運動服的馬克媽媽，剛送完兒子小馬克上學。征戰過數十場約清晨六、七點開跑的馬拉松，對馬克媽媽來說，八點算晚了。

她作為一名跑者，七年來參加過大大小小海內外馬拉松賽事，曾完成三場距離42公里的全程馬拉松。2014年，完成東京馬拉松後，馬克媽媽在部落格寫道：「我是四個孩子的媽媽後才開始跑步，以前我從來沒想過，但我現在完成了我人生第二個全馬！我很喜歡這樣的自己，非常喜歡！」熱血辣媽的跑步之旅，鼓舞無數女生與媽媽，朝運動生活邁進。

「跑步會讓人覺得自己好了不起，可以辦到好多事情，」馬克媽媽說，「是跑步改變了我的人生，完完全全。」

### 由外行演化為瘋狂跑者

七年前的馬克媽媽，沒有想過自己會跑得這麼遠。長年住在上海的哥哥，每年12月會來妹妹家裡借住睡沙發。哥哥的內建鬧鐘有點奇怪，非常早睡，凌晨三點起床，梳洗出門，不見人影。等到回來時已是中午，一跛一跛地上樓。

「後來我才知道原來哥哥是去跑馬拉松。哥哥其實有氣喘，沒辦法跑得很快，全程輕鬆跑，」馬克媽媽說，「他突破自己的限制，讓我好感動，」當時馬克媽媽對跑步完全沒概念，聽到哥哥五個小時都在跑步，還要跑在陸橋上，覺得這群人有夠瘋狂！

「人終會老。當那天到來，你只能坐在輪椅上，被推去曬太陽，」哥哥對她說，「你會不會後悔沒有為自己的健康努力過？」更加重最後一擊：「明年你跟我





1



2



3

## 我想當一個快樂跑者，跑步是我找到快樂的方法。

一起去跑場馬拉松吧。」

哥哥一席話，醍醐灌頂。2011年9月，馬克媽媽牙一咬，上網報名人生第一場路跑賽事——台北馬拉松9公里組，從此墜入跑步世界。一開始，她連一公里都跑不完。於是順應體能，跑不動就停下，呼吸調節好再出發。「馬克媽媽是很了解自己的跑者，會傾聽身體的聲音。」跑友郭念儒說。

當馬克媽媽終於可以一次跑完3公里，她興奮的想在公園大叫，像中了樂透一樣。三個月後，她成功完成9公里賽事。接下來循序漸進，里程持續攀升，突破12公里關卡。

2012年3月，她站上國道馬拉松的賽道，與人生初半馬正面對決。那天下起滂沱大雨，風雨交加，雨滴直接打在全身，馬克媽媽沒有停下腳步，一共花費2小時20分鐘，扎扎實實踩過21.0975公里。

這是產後的她壓根想不到的畫面。生下馬克後，她爬不動樓梯，無法挺直腰桿，快走五分鐘就面紅耳赤……兩年後，每天保持30分鐘運動量的馬克媽媽笑納半馬獎牌，也贏回健康。

### 享受幸福的路跑過程

她成為自己過去眼中那些瘋狂的跑者。去年12月，她同跑友一起挑戰「Hood to Coast山海長征人車接力台灣賽」。這場世界最長也是規模最大的慢跑馬拉松接力賽，五個人分工合作跑步接力、開車與補給，展開170公里山海長征，平均一人跑上34公里。凌晨兩點起床、四點起跑，連續18個小時，從日出跑至日落，白天跑到黑夜。

馬克媽媽跑步時已是深夜，頭上掛著頭燈，跑在伸手不見五指的深山中，只能緊咬前方跑友微弱的燈光。感官全部放大，風吹過樹葉、鳥振起翅膀的聲音此時聽得一清二楚。「雖然有點害怕，但因為沒有光害，看到超美麗的星空，覺得好幸福。」她說。

馬克媽媽喜歡獨自跑步的時光，也享受和跑友一起熱血挑戰團隊賽事。在2016年夸父追日跨夜接力賽，她和隊友合力輪流接力共120公里，渡過漫漫長夜，最後迎接澎湖的日出。

「馬克媽媽像媽媽一樣，」跑友王愉萍說，「當場變出很多水果和餅乾，很照顧大家。」凌晨馬克媽媽奔

跑時，全車把音響開到最大，狂放舞曲和台語歌，馬克媽媽忍不住一邊跑步，一邊跳起舞來。

「我想當一個快樂跑者，跑步是我找到快樂的方法，」馬克媽媽說，「以前還沒接觸跑步時，有時遇到情緒低潮會不知如何紓解。但自從跑步後，心情不好我一定去跑步，跑著跑著，突然很多事就想開，豁達了。」

在一般人看來痛苦的肉體折磨，馬克媽媽會用另類角度思考，讓自己變快樂。過去減肥的日子，她喜歡有趣的變化，例如平常用右手吃飯，就找一天嘗試用左手吃飯。嚴格控制飲食六天，她允許自己每週可以有一天晚上，享受喜歡的食物，吃一塊迷你雞排，犒賞自己。

和馬克爸爸一起開辦《我的狗》雜誌的原因之一也是，找到快樂。由於發現棄養問題嚴重，愛狗的他們希望分享資訊與故事，協助飼主讓養狗這件事變得更快樂。創刊時，兩人親自扛雜誌配送至寵物店和動物醫院，直到馬克出生後，才改成上架販售雜誌。「我們想讓飼主知道，你不孤單，」馬克媽媽說，「有很多方法可以解決你遇到的問題，陪伴狗走到最後。」

曾有網友質疑，身為一位擁有四個小孩的媽媽又是職業婦女，怎麼有這麼多時間，還能挑戰馬拉松？馬克媽媽一定是貴婦吧？事實上，馬克媽媽的四個孩子——22歲雙胞胎女兒、17歲兒子，和7歲小馬克，全是親手帶大。她曾在臉書粉絲團分享，晚上陪雙胞胎女看《厲陰宅》，隔天跟兒子們看《神偷奶爸2》，許多和孩子的暖心互動趣事，深受網友喜愛。她在雙胞胎女兒20歲生日時寫下：「我當了20年的媽媽，依舊還在學怎麼當一個好媽媽，謝謝我的孩子給我機會長大。」

她在跑步時想的，仍是小孩，想著要成為孩子的榜樣。若遇撞牆期，她會開啟「想像力跑步法」。有一次，

1. 曾有罹癌正在做化療的女生、長久不孕的女生等，因為馬克媽媽的分享，開始嘗試運動。
2. 馬克媽媽在跑步時若遇到撞牆期，會開啟「想像力跑步法」。
3. 馬克媽媽成為四個孩子的媽媽後才開始跑步，以前從來沒想過，但現在已經成為路跑賽上的常客。

她想像自己人在非洲，四個小孩肚子很餓，前面有隻健壯的鹿，一定要奮力跑步追上牠，讓小孩填飽肚子。跑台北全程馬拉松時，她想像，每跑10公里，就可以為家人點上一盞光明燈。剛好四個小孩、40公里，四盞光明燈全點上。最後2公里，再為自己和馬克爸爸祈福。運用正向思考，跨越障礙抵達終點。

「馬克媽媽不將成績放在前面的排序，」跑友詹明歡說，「而是將跑步當成日常生活的一部分，跟自己對話。」

### 堅持運動能保持年輕

過去馬克媽媽曾以為，對於職業婦女來說，撥出時間運動簡直是天方夜譚。當她真正跑起來，才明白曾經以為的「不可能」，其實只是害怕跨出去。她養成「見縫插針」的運動習慣，把握零星時間去公園跑步，或上健身房。如果無法外出，就在家裡執行教練開的體適能菜單，或進行肌力訓練。她不刻意設立定期運動時間，「當你設下硬性的規定，很容易會因為辦不到而放棄。」她說。

當初為準備全程馬拉松，她要求自己一週運動不能低於六天；現在不必嚴格要求，運動已自然融入馬克媽媽生活的一部分，無法割捨。她讓體力維持在一定的水準之上，若今天想跑個半馬，也一定跑得完。如今的馬克媽媽，比20歲時的自己還要強壯。

各種人生角色，馬克媽媽轉換得宜，總維持一貫正能量。問她接下來目標是什麼？「我試著去抽海外馬。但今年的紐約馬沒有抽到籤，可能緣分還沒來，」馬克媽媽說，「沒關係，就算當阿嬤時才能參加也無所謂，反正我會跑一輩子！」



# 范欽慧

## 搶救寂靜關懷生態

### 追尋聲音的旅程永不停歇

工作和興趣可以結合在一起，是幸福的事情。范欽慧從小就喜歡往田野跑，她充滿好奇心，愛說故事、也愛聽故事。現在的她，在田野紀錄大自然的各種聲音，在廣播節目中說著和聲音有關的故事。

撰文／張煥鵬 攝影／陳若軒 圖片提供／范欽慧

帶著錄音器材，走進森林裡錄製山林間的各種聲音。范欽慧紀錄著台灣環境的改變。「今年的台北聆聽日，我想要帶著大家沿著淡水河走，去聽台北橋的聲音。」每年7月17日舉辦的「台北聆聽日」，是由聲景協會所發起的活動，范欽慧希望帶領民眾透過聆聽的方式，讓每個人重新認識自己居住和生活的地方。

范欽慧擁有好多種身分，她是廣播節目主持人、野地錄音師、作家、台灣聲景協會創辦人…。大學主修的是新聞，研究所唸的是廣播電視電影，從美國完成學業之後，范欽慧回台灣之後從事的就是新聞工作。「從小就喜歡往大自然跑，而且我喜歡創作、喜歡享受生活。」1997年，范欽慧離開職場，成為一名自由工作者，她想要為自己創造一個舞台，做自己想要做的事情。

### 稱職扮演好生活中每個角色

每天早上起床後，范欽慧開始在廚房準備豐盛的早餐，這個時候的她，是賢慧的妻子，也是溫柔慈愛的媽媽。「我有兩個女兒，一個忙著準備大學指考，一個是即將升上高年級的小學生。」把孩子都送到學校之後，范欽慧暫時卸下媽媽的身分，她準備到電台錄製節目。她擔任國立教育廣播電台「自然筆記」節目主持人超過20年，用聲音紀錄台灣的土地和環境，長期以來致力推動環境教育的重要性。

除了每周固定一次的廣播主持工作之外，范欽慧還要到台灣各地去錄製不同的聲音，這個時候的她，又變成了野地錄音師。紀錄聲音之外，范欽慧也用文字書寫，作品有《海洋行旅》、《與自然相遇的人》、《跟著節

范欽慧除了到台灣各地去錄製不同的聲音外，每周還會固定一次到教育廣播電台廣播主持節目「自然筆記」。





氣去旅行》、《沒有牆壁的教室》、《搶救寂靜》、《會飛的禮物》等。「廣播是自己的專業和興趣。」范欽慧說，主持廣播節目的收入不足以因應生活的開支，必須要想辦法為自己創造其他的收入來源，所以就有了寫專欄、出書、接案等多角化的工作型態。

范欽慧受過專業的新聞和廣播訓練，因為喜歡創作、喜歡說故事，於是她轉換了工作環境，她從記者變成一位教育工作者，開始記錄這片土地的故事，關注台灣自然與環境，用自己的專業開拓出更寬廣的一條路。「看起來有很多種不同的身分，其實它們的主軸都是相同的。」范欽慧現在做的就是一直以來想要做的事情，她樂在工作、稱職地扮演好每一種角色。「我現在也是學生。」在兼顧工作與家庭的同時，范欽慧仍不忘持續

充實自己，她目前正在國立師範大學環境教育研究所攻讀博士學位。

### 只想做自己喜歡做的事情

「自然筆記」開播 20 年了，這個優質的廣播節目曾經獲得五次廣播金鐘獎的肯定。「這個展覽可以看見節目 20 年來的重要歷程。」在教育廣播電台獻堂館二樓正在展出自然筆記 20 周年特展，展區裡有范欽慧不同時期的作品，還有許多精彩的照片。牆上展示一幅節目剛開播時的宣傳海報，主視覺的圖畫也出自於范欽慧之手，文筆極佳的她，在繪畫的表現一樣令人驚艷。

「20 年來，台灣的环境一直在改變，我的人生也是。」范欽慧變成兩個孩子的媽媽，在上山下海紀錄台

面對工作和家庭帶來的種種責任，范欽慧笑稱自己天真樂觀的性格，讓她遇到挫折和挑戰時，都能夠從容地面對與解決。



1. 由於喜歡創作、喜歡說故事，范欽慧轉換了工作環境，從記者變成一位教育工作者，開始記錄關於台灣自然環境的故事。

2. 1997 年，范欽慧離開職場成為一名自由工作者，她想要為自己創造一個舞台，做自己想要做的事情，那就是為大自然錄音。



灣聲音的時候，她也經常帶著孩子一起參與，讓她們從小就自然洗禮，用眼睛、用耳朵，去感受山林田野、城市鄉村的多樣面貌。孩子們陪著范欽慧在野地錄音，她陪著孩子們畫畫。「我們在大自然中擁有無數美好的回憶。」范欽慧透過聲音、文字和照片，將這些回憶一一記錄下來。

「我的職業角色看起來多樣，其實都在做同樣的一件事。」范欽慧說，其實並沒有想過自己會擁有這麼多身分，她只是做自己喜歡的事情、做想要做的事情。無論是主持廣播節目、野地錄音、寫作等，范欽慧在各種領域都有優異的表現，因此吸引了很多不同領域的人主動和她合作，讓聲音結合不同的媒材，激發出更多燦爛火花。

「想要帶著大家沿著圓山附近走，看看、聽聽 90 年前的圓山和今日圓山的差異。」范欽慧接受今年第十一屆台北雙年展策展人吳瑪俐的邀約，嘗試著把聲音和藝術結合，她計畫以畫家郭雪湖的〈圓山附近〉為主題，帶領民眾實際走一趟畫中的場景，聆聽圓山附近的聲音，探討台灣地景和聲景近百年來的變化。

### 懷抱理想讓夢想在台灣發聲

「這是一個充滿聲音，卻也是讓聽覺弱化的時代。」范欽慧說，這是一個「聲音覺醒」的時代，每個人都必須理解什麼是聲景（Soundscape），以及為何需要關注聲景？「台灣聲景協會」就在這樣的一個想法之下，在三年前誕生。擁有多種身分的范欽慧，又多了一個理事長的頭銜，成為社會運動環境組織的一員。

「女兒常常笑我是一個自得其樂的傻子。」范欽慧說，所幸還有不少充滿理想和熱誠的傻子，願意陪著她一起實踐理想。從來沒想過自己有膽子、有能力、有時間可以成立一個 NGO 組織。經過了三年，這一個充滿理想的社會運動與環保組織，在推動環境保護的努力漸漸地獲得很多人的認同，在國際上的知名度和影響力也

越來越受到重視。

「我的時間管理其實很糟糕。」范欽慧說，要兼顧家庭和工作真的是滿累的，而且在執行每一件工作的過程中，一定都會面臨大大小小的挫折。「要相信自己，還有願意承擔。」范欽慧笑說自己的神經很大條，正因為天真樂觀的性格，讓她遇到挫折和挑戰時，都能夠從容地面對與解決。

### 保持熱情找到生命實踐價值

「錄音教我學會一件事，那就是等待。」范欽慧說，在野地錄音的時候，當下需要專注的聆聽，讓她懂得活在當下的意義；此外，等待也是很重要的過程。有時候經過漫長的等待，想要錄下的「主角」始終沒有出現，卻錄到其他的聲音，對於范欽慧來說，是另一種收穫和驚喜。

「我現在要發起一個運動，就是讓這顆石頭繞著台灣去旅行。」范欽慧閱讀了美國自然野地錄音師戈登漢普頓（Gordon Hempton）所寫的一本書之後，開啟了兩人之間的緣分。戈登漢普頓讓她寄了一顆石頭到美國，然後將石頭放在美國華盛頓州奧林匹克國家公園霍河雨林的方寸之地，那是美國至今仍然保有自然寂靜的一個地方。

「那一顆從花蓮撿拾而來的石頭，後來又去了義大利、日本等國家旅行。」現在石頭重新回到范欽慧的手中，她目前正在架設網站，希望讓這顆石頭可以繼續在台灣的不同家庭旅行，而且要讓他們寫下和這顆石頭之間的故事，藉著這顆石頭仔細去聆聽周遭環境的聲音。

范欽慧對於現在的工作持續保有熱情，透過聲音、文字和影像等不同的創作方式，她想和大家分享各種有趣的事物。「如果你喜歡園藝，就認真地對待它、為它付出。」范欽慧說，人生很短暫，要好好珍惜每一天。找到自己有興趣的事情，然後認真地對待它，就會讓生命變得更加豐富精采。



# 周清宏 傳承花蓮珍貴人情味

## 安全節能重質感 在地經營傳承情感

在花蓮經營福斯商旅經銷超過 30 年的進東汽車，一直是花蓮旅遊業的好夥伴，這一期車主專刊就來到了進東汽車拜訪周清宏董事長，請他暢談 30 多年來如何用德國工藝，協助花蓮推動更高質感的旅遊體驗。

撰文 / Martin Tsai 攝影 / 陳若軒

每次一走出花蓮火車站，總會不由自主的轉頭望向那一幢，盤踞在身後那片藍天底端的海岸山脈。這裡是台灣美麗的後山花蓮，自己彷彿是花東海岸上的一顆小石頭，跟著來自全世界的遊客人潮一起走出車站，就能看到各式各樣的接駁車在車站前迎接遠道而來的貴賓。花蓮縣狹長又有美麗的山海景色，商旅車無疑是最佳飽覽美景的交通工具。

### 台灣後花園在地好夥伴

周清宏董事長在 1987 年於花蓮開始福斯商旅品牌

的經銷事業，讓花蓮居民也能選擇到更穩定、安全的汽車品牌，也能提升花蓮旅遊在質感與安全上的水平。周董事長從 1977 年開始踏入汽車產業，他在台北與花蓮汽車銷售以及保養廠的經驗，讓他決定把福斯商旅品牌銷售、保修體系帶入花蓮地區。根據周清宏董事長表示，他曾經在國外看過 T3 整車翻滾過，讓他相當驚訝的是這樣在一般人眼中是復古車的 T3，居然有這樣好的剛性，加上後置引擎四輪傳動的配置。讓他對福斯商旅的印象十分深刻。

而早期在花蓮旅遊業或是一般農產載貨的車都是以國產車為主，傳統商用車主只能接受國產車的價格。而周董事長把握住當年 T4 車型有短暫導入國產的時機，以 T4 入門車款來跟國產車競爭，讓更多人知道福斯商旅的穩定與安全是一般國產商用車無法比擬，並且也積極向花蓮的學校、幼稚園單位推銷，讓福斯商旅的產品穩定性能夠讓更多花蓮車主體驗，逐漸讓福斯商旅在市場中提高佔有率。而接下來 T5 與現在的 T6，商用車主也逐漸能夠接受用更高端一點的車型來載貨、或是接駁。像是高級一點的飯店或是企業租賃，都成了進東汽車的客戶。

「現在甚至在花蓮的農會體系，也都會選擇 T6 世代的 Caravelle、Transporter 來當公務車，主要也是考量到我們多年來一直在向消費者表達的訴求，安全與省油。讓公務人員在出勤探訪的路途能更無後顧之憂。」周董事長補充道。

就像老客人將福斯商旅車款的用車經驗傳給下一代，周董事長早將經營管理交棒給公司年輕的主管，讓他們繼續以好的品質服務花蓮鄉親。



### 優異質量獲鄉親肯定

而作為福斯商旅在台灣最資深的經銷商之一，周董事長在花蓮接觸過各式各樣不同型態的客人，許多客戶都喜歡福斯商旅具備操控性、開起來很穩，又相當省油，進而介紹親朋好友來向進東買車。每一段故事對周董事長來說都是相當難得的經歷。而他印象最深刻的是曾經有一位藥局的老闆入主了一台手排的 T5，因為這位老闆必須自己送貨到花蓮其他鄉鎮甚至到台東，所以在購車需求上主要是安全為主，不過他開了幾趟之後便相當開心的來跟周董事長分享，2.0 升 TDI 柴油引擎搭配手排變速箱，居然一公升有 16 公里的節能表現讓他十分驚艷。

而過幾天之後藥局老闆又來到進東汽車，這次是介紹朋友來買車。又一次跟周董事長分享了他兒子也開他的車送貨，能有一公升 17 公里的成績。T5 的省油性成了父子倆聯絡感情的話題之一。而 T5 這麼紮實的車身結構還能有如此節能表現，所以他願意介紹朋友來進東買車。

很多老顧客都已經把福斯商旅的用車經驗傳承給下一代，周董事長也已經把經營傳承給公司年輕的主管，讓他們在原廠資源的協助下，去服務這些年來支持福斯商旅的客戶。這也是花蓮可愛的地方，人情味與傳承的關係都相當緊密，而在福斯商旅台灣分公司成立之後，配備上加量不加價也讓地方經銷與客戶的溝通上更有感，這也是花蓮消費者越來越多選擇福斯商旅的原因。

而周董事長也表示，雖然目前來自大陸的旅行團是明顯消退，但對商旅車客戶來說，數量不減的自由行客戶是必須要掌握到的商機。目前有不少自由旅行客的安排是從出了桃園國際機場就直接上車，從台灣南部一路玩到花東，這時候像是 T6 就是相當舒適，也節能的選擇，甚至周董事長也積極向旅遊業者建議，像是太魯閣國家公園的行程，大型巴士或是遊覽車不僅容易造成交通擁擠，安全上也有比較大的顧慮，如果是用 T6 車隊作為接駁車，一定能兼顧交通順暢與安全，讓花東的旅遊朝向精緻與質感講究的方向發展。







## 分享騎乘樂趣 推廣自行車新文化

永丞單車生活館是很不一樣的單車店，這裡除了賣車之外，還提供多元化的服務。店長李冀儕說，關於單車的大小事都可以找他，有事沒事也都歡迎大家到店裡走走。

撰文／張僑文 攝影／陳若軒

外表斯文、戴著眼鏡的李冀儕，其實是一個運動愛好者。他曾經是一名職業軍人，在部隊裡大家稱呼他「李連長」；現在，熟識的朋友和客人都叫他阿儕。李冀儕早在軍中服務期間，為了持續鍛鍊體能，因此漸漸迷上了鐵人運動，也愛上騎單車。於是在退伍前的一段時間，他便開始計畫將興趣與工作結合，很快他就開了一間單車店，成為捷安特的經銷商。「開車店不只是一要賣車，而是要將騎車的樂趣和好處，分享給每一位潛在的愛好者。」李冀儕希望自己的店不只是一間自行車店，他想要提供一個平台給愛車的車友們，彼此分享交流的園地，並且讓自行車變成一種全民運動。

### 倡導健康休閒生活帶動騎乘普及化

「這個品牌另外也推出專為女性量身打造的專屬品牌。」李冀儕是捷安特的經銷商，對於捷安特的每一種車款都非常地熟悉，而他的太太蘇渝嵐也是長年陪伴他從事單車運動的愛好者，由她解說女性單車品牌或擔當整家店的門面更是再適合不過。「輕快的窄把符合都會的騎乘風格，前3後8的運動齒比較適合運動健身，加厚的坐墊騎乘起來更舒適。」蘇渝嵐詳細的介紹著自行車的優點和特色，她會根



李冀儕的店也提供單車租賃服務，可以服務另一群的客層。

據每一位客人的需求，為他們介紹合適的車款。

「有越來越多的車友參加三鐵的比賽了。」李冀儕是鐵人運動的愛好者，他參加IRONMAN比賽的經驗豐富，現在也成為比賽的贊助商之一。李冀儕認為，鐵人運動是體力和耐力的考驗，在比賽的過程中自己可以獲得很多的啟發和收穫。他常常和車友們分享鐵人運動的樂趣，現在許多車友也開始加入鐵人運動的行列。

自行車不只是交通工具，它現在也已經和運動、旅遊畫上等號。

李冀儕經常舉辦單車旅遊服務，他親自參與行程規劃、單車行車路線，他也親自帶團，要讓更多人愛上單車旅遊。「對於外國觀光客而言，台灣非常適合單車環島，租借單車也十分容易。」李冀儕指出，現在不僅是台灣人喜歡單車旅遊，近幾年來有越來越多的外國友人也愛上來台灣騎單車旅遊。

### 自行車環台看見最美麗的台灣

「用單車行銷台灣是很棒的點子。」李冀儕說，騎自行

車環台是體驗台灣最佳的方式，也是最貼近台灣的旅遊方式。李冀儕指出，以往來台灣進行單車旅遊的客人以歐美國家的旅客為多，亞洲的主要客層以日本和韓國的旅客為主。近幾年來，來自於東南亞和港澳的旅客人數有明顯增加的趨勢。

「單車旅遊可以分為休閒、運動和挑戰三種等級。」李冀儕指出，台灣目前的單車旅遊行程，依據騎乘強度分為適合各種年齡層的「休閒級」、進階的「運動級」，以及針對玩家和專業運動好手推出的「挑戰級」。



「單車旅遊可以針對一般散客，也有團體包團，或是根據不同客戶的需求規劃的客製化行程。」李冀儕說，以捷安特旅行社推出的單車旅遊套裝行程為例，內容包含全程的交通、住宿、餐飲等安排，還提供隨團攝影、補給車服務等。補給車上除了有食物和水之外，更安排專業技師隨車服務，確保車友的行程安全。

### 不只是賣車還提供技術支援服務

「我們不稱呼它是祿母車，而是說技術支援車。」福斯商旅 Caravelle 是李冀儕工作上的好幫手。永丞單車生活館的營業項目除了自行車買賣和租賃之外，還有活動企劃、福斯商旅 Caravelle 出租服務等。「現在有四台的 Caravelle

提供服務。」李冀儕說，開店初期購買的車款是 Caddy Van，後來隨著業務量成長，車子的需求也改變了，因此便讓 Caddy Van 退役，並逐步購入 T4 到 T6 世代 Caravelle；然而不論是 Caddy Van 或 Caravelle，福斯商旅都是最符合現階段業務需求的商用車品牌。

「到全台各地參加比賽，如果需要搭乘大眾運輸工具或自己開車，是非常辛苦的一件事。」太太蘇渝嵐回憶著，他們貼心為車友設想，所以才有了祿母車的租賃服務。「很多公司行號或學校辦活動的時候，都對於 Caravelle 有很好的評價。」李冀儕說，祿母車提供到府接送服務，如果有車隊需要進行遠征之旅，Caravelle 就是一台最佳的技術支援車，車上有 GPS 導航、行李運送、人員搭乘、補給品供應、自



太太蘇渝嵐也是長年陪伴李冀儕從事單車運動的愛好者，從當初無法完賽。



行車維修服務、攝影紀錄、緊急狀況處理等，可以讓單車旅行沒有後顧之憂。

「Caravelle 的空間能夠一次乘載 8 台自行車。」李冀儕說，平常有騎車習慣的車友，在從事單車旅遊的時候，大多會帶著自己的車子過來。超低油耗的表現也是這款車的一大特點。為了提供更好的服務，李冀儕選擇自己信賴且長期使用的品牌。

目前他們擁有最新 T6 世代 Caravelle，搭載先進的引擎科技，能夠充分發揮超低油耗的效能。單車旅遊路線涵蓋全台各式地形，扮演技術支援車的車輛，經常需要隨著車隊上山下海，必須擁有卓越的操駕動態。新一代 Caravelle 的 2.0 TDI 4MOTION 車型具備 7 速雙離合器自手排變速箱結合柴油動力的優勢，可輕鬆面對山路且兼顧燃油經濟性，即使在艱難的行駛狀況下，依然能提供優異的操控與轉向反應，從容征服各種挑戰。

### 把客人當朋友真誠獲得好口碑

「如果沒有熱情，是無法做這一行的。」從 2006 年 3 月開業起，李冀儕經歷過自行車產業的最高峰期，也面臨過產業的衰退期，他親眼見證自行車店百花齊放的年代，也看過很多車行不敵業績下滑而關門的慘況。「店開了，就沒有退縮的理由，只能勇往直前走下去。」李冀儕用差異化服務走出自己的路，再加上真誠對待每一位客人，讓他獲得車友的信任，擁有一群忠實的顧客。

「售後服務是很重要的一部分。」每當客人的車子出現問題的時候，李冀儕一定會在最短的時間之幫客人解決問題。開店這麼多年，沒有在競爭激烈的市場中被淘汰，李冀儕的成功之道就是把客人當成朋友，他不在乎賺多賺少，把



1. 福斯商旅 Caravelle 的大空間，可以滿足李冀儕的工作需求。
2. 永丞單車生活館目前的營業項目除了自行車買賣和租賃之外，還有活動企劃、福斯商旅 Caravelle 出租服務等。

車子賣出去之後，他一定做好售後服務的工作，只有客人有任何問題，他都盡力協助解決，也因此讓他贏得好口碑，顧客自然一個接著一個上門。

「有些人想要騎自行車旅遊，但是又不想花費一大筆金額購買單車。」李冀儕的店也提供單車租賃服務，可以服務另一群的客層。李冀儕說，有些公司行號會舉辦單車主題活動，但是也不可能為了一次性活動就購買數量龐大的自行車，這個時候永丞單車生活館就是他們最佳的選擇。「把服務做到最好，自然能夠獲得客人的肯定。」李冀儕認為，不打價格戰、提供好的產品和服務，然後分享騎乘自行車的樂趣，就是他持續努力的方向。





邱鈺婷

知名旅遊  
部落客

保護全家人的移動城堡

# 甜蜜一打四 超人媽媽開 Caddy Maxi 遊全台

超級用心的媽媽，從小就立志要當全職家庭主婦，在偶然機緣下開啟當部落客的新人生，用文字和照片記錄寶貝的點點滴滴。迄今已經環島3次，駕乘 Caddy Maxi 車款遊全台，孩子們也毫無畏懼一起探索美麗世界。

撰文／廖靜清 攝影／孫宗璋 圖片提供／四寶媽



從小立志要當全職媽媽的四寶媽，本身也從事過文字工作，偶然間以生動的描述寫在部落格上分享她與孩子的旅行點滴，沒想到獲得廣泛迴響。

2017年底，在書市通路上架的《環島一打四：四寶媽+2468的35天露營日記》引人注目，這是一本描述熱血環島露營旅行的故事，作者四寶媽帶著2歲、4歲、6歲、8歲共四個孩子，用不同的視野親近這塊土地。旅程中陪伴他們的，還有實用可靠的Caddy Maxi，不論晴雨，總是能安全抵達目的地。移動行進之間，四寶媽不忘透過臉書分享環島心得，逾1,200公里的探索之旅，讓全家人感情更緊密。

## 用臉書和部落格記錄生活

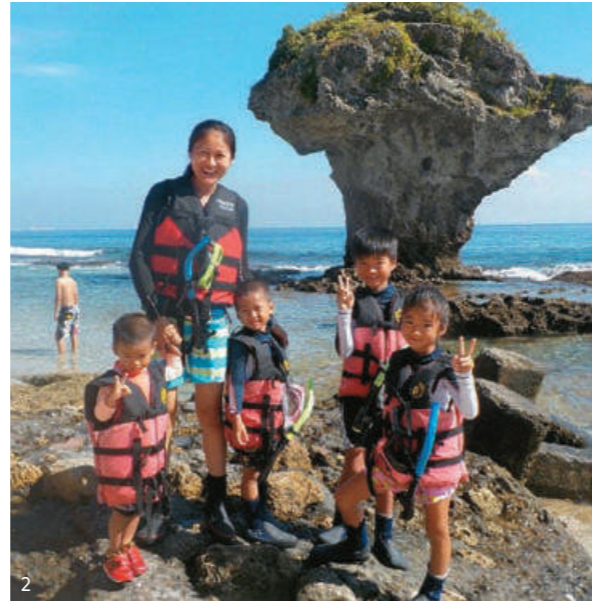
充滿活力的邱鈺婷，散發一股迷人自信，很難相信已經是四個孩子的媽，臉上隨時掛著笑容，滔滔述說著帶著孩子旅遊的生活改變。「我好喜歡小孩，以前就幻想未來的家庭生活，一定要跟孩子一起成長、共玩。」幾年前生老大時，就開了部落格，以記錄孩子的生活為目的，後來忙碌奶粉尿布日常，疏於更新內容。這幾年的露營熱潮，她也帶著孩子體驗，動手搭帳篷、天幕，戶外遊憩開拓新視野。同時，再度啟動部落格，發表一篇篇露營紀事。

在擔任全職主婦之前，邱鈺婷曾任媒體工作、幼教老師，文字功力直入人心，許多媽媽深受感動：原來帶孩子單飛露營、旅行，也能這麼灑脫帥氣！露友們轉載部落格文章，分享她的憨態和勇氣，也鼓吹她開設臉書，可以即時互動。於是，「跟著四寶媽環島旅行」粉絲頁誕生了，短短時間迅速累積人氣，成為親子旅遊教養的參考指標。對於人氣部落客這個頭銜，她謙虛表示，粉絲們的熱情回應是最大執筆動力，尤其是和粉絲一起走出戶外，以及轉念正向思考：「帶孩子出門沒那麼難！」

## 親子共玩 創造難忘童年記憶

2017年環島時，邱鈺婷用臉書一路打卡記錄，順便跟先生報平安，溫暖寫實的文字，吸引許多人瀏覽。她回憶，這趟旅程除了又累又好玩，還有豐厚的人情味。經過各縣





1. 邱鈺婷深信「有快樂的媽媽才有快樂的孩子」。
2. 四寶媽的四個孩子年齡分別為 2 歲、4 歲、6 歲和 8 歲，目前他們已經跟著父母親的 Caddy Maxi 環島三次，頻繁地探索台灣各個角落。
3. 四寶媽邱鈺婷認為，教養小孩不用太多限制，只要給他們正確觀念和禮貌待人就夠了，童年只有一次，就是要快樂地玩耍。
4. 對邱鈺婷來說，旅遊除了是另一種體驗外，珍貴的是還可與家人一起探索、互動。

市，臉友們特地招呼接待，雖然是第一次見面，但宛如朋友般無所不談，分享育兒寶典或是露營妙方。「有位媽媽看到我帶四個孩子環島，激起與孩子相處的美好回憶，讓她在低潮時振奮精神，重啟人生。」邱鈺婷笑說原來文字的影響力這麼深遠，自己的親子時光讓其他人產生共鳴，也算是意外收穫。

為什麼邱鈺婷的生活如此簡單愜意呢？她笑說自己的童年也是這樣玩到大，從小生長在桃園鄉下，生活雖然稱不上富裕，心靈卻很滿足。「對於教養，我認為不用太多限制，只要給他們正確觀念和禮貌待人就夠了，童年只有一次，就是要快樂地玩耍啊！」把孩子們當「放山雞」養，教他們跌倒了就爬起來，大笑幾聲就忘記了，樂觀的孩子才好命。邱鈺婷帶著四個孩子還兼任旅遊部落客，有時非常疲累，但看

到讀者的回饋和鼓勵，當下又蓄滿能量，再辛苦也值得。

### 遊樂不設限 走到哪玩到哪

自認屬於行動派，邱鈺婷常常說走就走，幾乎每個月都會安排 2 次露營，4 ~ 5 年來的露營次數已經破百。也因為家庭露營的需求，4 年前換車時，就考慮一定要有足夠的置物空間。而先生常常假日也要工作的關係，不一定每次出遊都能同行，因此購車需求以邱鈺婷為主，讓她能輕鬆駕馭。除了空間、操控性，還有最重要的安全性能！「我先生曾經在德國住過一段時間，他說一定要買德國車，製車工藝無與倫比，尤其鈹金厚、安全第一。」沒有多做比較，第一時間就到福斯商旅展示中心選購，並一眼看中 Caddy Maxi 車款。

「這台白色的 Caddy Maxi 2.0 TDI 很樸實，操作介面



簡單明瞭、置物空間可媲美貨車，還有許多設計巧思，而且開起來很順手。」邱鈺婷雖然把購車大權交給先生，實際上山海之後，發現 Caddy Maxi 有著舒適七人乘坐環境，第三排空間完全不擠，放嬰兒座椅還綽綽有餘！開了幾年下來，車子從來沒有出過什麼問題，最讓人驚豔的是超級省油，「2017 年的暑假環島行，開了 35 天、大約 1,200 公里，油錢花不到 2,000 元耶！實在是太經濟實惠了。」邱鈺婷把 Caddy Maxi 比喻為「戶外的家」，恣意享受高品質的休閒野趣。

### 插秧、摸魚 難忘旅行回憶

對邱鈺婷來說，旅遊除了是另一種體驗外，還有跟家人一起探索、互動。「旅行是一種充滿冒險的生活方式，我跟

孩子一起學習成長，激發他們的感知與創意。」提及 2017 年的環島行，浮潛、溯溪、乘熱氣球等活動樣樣都來，行經彰化鄉間小路時，看到農夫在田地裡插秧，激起想玩的慾望，於是找到芳苑的哈哈魚場，現撈捕魚變身一日漁夫。另外在花蓮七星潭時，盡情丟石頭投向大海，大人小孩都玩得不亦樂乎，孩子還常嚷著要再去一次。

從經營部落格、開粉絲頁到出書，邱鈺婷大方分享各種育兒經，始終堅信「有快樂的媽媽，才会有快樂的孩子」。她感謝先生的體貼支持，買了 Caddy Maxi 帶全家趴趴走。樸實的外表包含了頂級安全、操控性能、舒適空間，以及經濟省油，「這台車讓我們全家幸福在一起，4 年多來的陪伴，就像家中的五寶一樣！」。勇者媽媽要繼續帶著孩子們勇闖美麗寶島，認真生活用力玩，一起創造最珍貴的童年記憶。

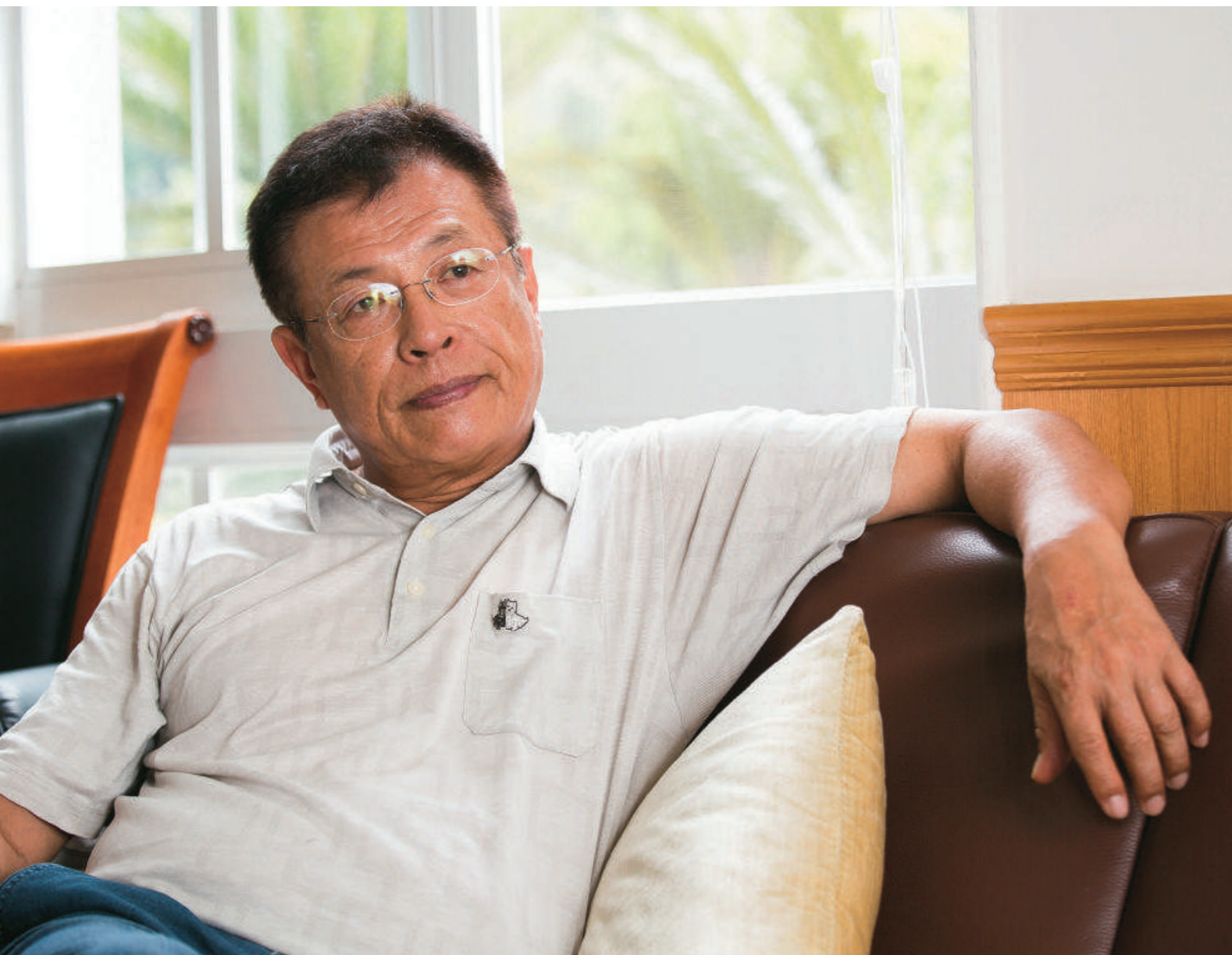




## 創意和安全打造指標性樂園 用心呈現台灣之美

有 32 年歷史、坐落在台灣心臟地帶南投魚池鄉的九族文化村，是台灣旅遊市場中，指標性的主題遊樂園，不打價格戰、不依賴陸客，現已交棒給第二代經營，面對大環境嚴峻考驗，依然屹立不搖。曾有人說「到九族，不必到迪士尼」，這句話，正說明了九族文化村的豐富性，它開啟台灣遊樂園的新時代，許多友邦使節都曾由外交部安排來到九族，透過這扇櫺窗，看見台灣之美。

撰文／愛原鄉 攝影／孫宗璋



1. 九族文化村目前主要的遊樂設施有 20 多項，今後仍將不斷推陳出新。  
2. 九族文化村行政大樓前，購入約 5 年的 T5 作為園區內擔當重任的醫護車。



### 穩健踏實的創業歷程

民國 46 年，九族文化村創辦人張榮義創業生涯的第一個品牌、專做收音機外殼的「歌王牌」問世。早期的收音機外殼大多是塑膠材質，張榮義改用天然檜木製作，並加以噴漆打磨，邁出創業的第一步。民國 59 年，張榮義投入系統化廚具經營，「婦友牌」透過公開徵名方式出爐。

從遊客角度出發，並考慮到使用者需求，張榮義細心規畫的「龍谷天然遊樂區」在民國 68 年開幕營運，3 年後「龍谷大飯店」開幕。

龍谷天然遊樂區、龍谷大飯店、九族文化村等經驗，都讓業界津津樂道，張榮義謙稱，自己沒有冠冕堂皇的企管哲學，掙來的每分錢、開創的每項事業，都是腳踏實地，像水牛犁田一般，一寸寸耕耘而來。過程中，靠天時、地利、人和等因素俱足，也得到不少貴人相助，沒有一絲的投機心理。九族文化村副董事長、張榮義長子張協權說，父親保有農家子弟質樸特質，個性耿直、低調、不愛出鋒頭，雖然早年窮苦，卻不會心存貪念或僥倖，現年 91 歲的他「每天吃得下、睡得好，把每一天當成一年在過」，張榮義認為「因為我可以放下，無愧於任何人」。

張榮義目前退居幕後，事業交棒給 3 個兒子。長子張協權偶爾會到九族文化村視察，員工們喊他「老董」，情誼深厚。回顧九族文化村的創建歷程，張協權說，為了原汁原味呈現原住民文化，九族文化村的許多建設，找來原住民師傅操刀，目前園區內 500 名工作人員中，也約有 3 成是原住民，

也展現保留原住民文化的用心。

### 藍海策略奠定強韌根基

民國 75 年 7 月 27 日，九族文化村開幕，當時以歐洲宮廷花園與九族部落風情兩大鮮明主題，做出市場區隔。之後又寫下許多令人刮目相看的成績，包括 81 年元旦，九族文化村「世界廣場」開幕，是台灣第一個室內遊樂區。民國 84 年，九族文化村「金礦山探險」開幕，是園區內第一座真正量身打造的大型遊樂設施。因應市場變化，九族文化村也開始加入較為刺激驚險的遊樂設施。

目前主要的遊樂設施有 20 多項，不斷推陳出新。張協權認為，若滿足於當下榮景，不思長進、改變，結果就是人氣衰退。充滿設計感的「西班牙海岸」是最新的建設案，花



費約 4 年時間，預計今年暑假登場。

創業過程並非一路順遂，中間也遭遇不少挑戰與考驗。民國 88 年至 94 年間，對九族文化村來說，是「多事之秋」時期，繼 88 年九二一大地震後，又遭遇多次的颱風肆虐，但災後都能復原重建，展現韌性。

近 10 餘年來，九族最讓外界稱道的設施，就屬園區內的纜車及通往日月潭的纜車。民國 90 年，九族文化村園區纜車登場。九族纜車是台灣第一座輕載量空中纜車系統，距地面 40 公尺，車廂明亮寬敞，微風徐徐，帶遊客鳥瞰九族文化村全區美景，從不同的視野發現九族的山林之美。民國 98 年，日月潭纜車通車營運，是台灣第一座以 BOO 模式營運的公共纜車系統。

櫻花祭也是九族文化村一大亮點，甚至成為品牌。民國 90 年開始舉行櫻花祭迄今，每到櫻花祭便吸引賞花人潮，每年 2 月花期期間，大約吸引 25 萬遊客入園。九族的櫻花以八重櫻比例最高，也有富士櫻、山櫻等 4 種櫻花。

張協權談到，父親沒特別教導事業經營哲學，比較堅持的就是「用人政策」，盡量聘用當地人，與地方共好，也算是回饋鄉里。

張協權分析，九族每年百萬遊客中，85% 來自國內市場，其餘則是國際觀光客，近年也投入海外行銷推廣，打開國際能見度。因為堅持不打價格戰，九族文化村不刻意做或不做陸客市場，當陸客如浪潮般襲來，又如退潮般散去時，對九族文化村的影響並不大。

台灣的主題遊樂園從全盛時期近百家，目前仍在經營的約剩 20 餘家，九族能夠不被時代洪流吞噬，關鍵就在不斷



1. 充滿設計感的「西班牙海岸」是最新的建設案，花費約 4 年時間，預計 107 年暑假登場。
2. 九族文化村開幕當時，園區以歐洲宮廷花園與九族部落風情兩大鮮明主題，做出市場區隔。
3. 張協權堅持選擇福斯商旅作為個人座車及園區醫護車的主要原因，便是領先科技、安全及環保動能等優點，相當符合九族文化村堅持完美的精神。



3



民國 75 年九族文化村開幕以來也並非一帆風順，九二一大地震及後來多次的颱風，園區都能復原重建，靠的是紮實經營所獲得的韌性。

創新，張協權主張「遊樂園要生存，就不能有老態」，若這座遊樂園讓人只想去一次，重遊率不佳，那市場很快就消失了。九族要讓遊客覺得「永遠有新意」，隔一段時間再來，還是有新鮮感。

### 安全實用的車款選用呼應經營理念

九族文化村行政大樓前，停著兩輛福斯商旅車，包括購入約 5 年的 T5 作為園區內備而不用之醫護車。今年 3 月交車的 T6，則是張協權的主要座車，時常往返台中、南投間，

安全性與舒適性深得他的心。

個性內斂、不擅誇飾的張協權，選擇福斯商旅的原因也很務實。「簡單來說就是好用！」張協權說，福斯商旅車簡單卻又實用的設計，加上寬敞的車內空間，應付公司業務上的任務游刃有餘；此外在他平日往來台中、南投間，也能夠提供相當舒適、安心的乘坐感，是相當好用的車款。若和同事一同外出洽公，使用福斯商旅車，連同司機在內，七個人同行都沒問題，比起轎車更便利、實惠，這就是他選擇福斯商旅車的原因。



# 攜手福斯商旅暢遊台灣後花園 青青小熊的花蓮旅記

很久沒來花蓮看看了吧？台灣福斯商旅近日除了以全新官方網頁呈現花蓮之美並推薦當地旅遊路線規畫外，另外更發想出創意企劃與知名部落客「青青小熊」合作，透過青青小熊的文字，帶領大家踏上這塊美麗的台灣後花園，深深呼吸大自然的清新空氣。

資料提供／台灣福斯商旅



## 花蓮一日、二日 遊行程景點推薦

- ① 牛山呼庭
- ② 親不知子斷崖
- ③ 石門班哨角
- ④ 太平洋地景公園
- ⑤ 吉安嘉德萱草花田
- ⑥ 台開心農場

花蓮二日親子小旅行出發，這次和好姐妹帶著小朋友來花蓮，選擇坐火車到花蓮火車站，再包車遊花蓮，覺得輕鬆又便利，尤其是帶著小朋友，有太多不可預期的小插曲，有專業的嚮導，真的幫了我們不少忙，這回就來分享我們走了哪些好玩的景點，一起計劃一下暑假的花蓮小旅行吧！（此次使用車款：福斯商旅 T6 Caravelle）

我們這次是透過「福斯商旅遊台灣網站」（<http://www.vwyotaiwan.tw/>）找到有提供司機的租車公司網站內提供了台灣各地一日遊行程的建議，並且搭配北中南東的飯店接送與租車服務，有蠻多據點可選擇，而租車公司都是有提供福斯商旅的車款，我們這次搭的福斯 T6 Caravelle 是八人座的車款，如果有小朋友的話也可以和他們事先預訂增高墊。

我覺得如果一家人來花蓮懶的自己開車，不妨使用有司機代駕的包車服務，而福斯商旅車位置寬敞、坐起來也很舒適，確實讓這趟旅程更加完美。接著，就開始我們這兩天的行程囉！

這次的花蓮行程，因為有帶小朋友，所以我沒有排太多太滿的景點，而是讓小朋友可以慢慢的玩。從台北搭乘太魯閣號到花蓮火車站，只要二個多小時的車程就可抵達，和以前來花蓮相比，真的節省了不少乘車的時間，而我們包的福斯商旅 T6 Caravelle 也來車站接我們了。



「呼庭」的意思就是阿美族語「放牛羊的地方」。

### ① 牛山呼庭

位於花蓮壽豐海濱的牛山呼庭，為什麼會叫「呼庭」呢？原來這裡也是阿美族語放牛羊的地方，站上山坡，可以欣賞著美麗的海灣，這兒也是花蓮難得的沙岸海灘，不少人會在這裡看海玩沙。現在來牛山呼庭，沒有看到真正的牛兒，反而看到許多用漂流木做成的藝術品。仔細一看，這些藝術品，有很多都是牛的形狀呢！

自然原始的休閒空間，來到牛山呼庭，讓人覺得非常的放空。一旁的石雕，更是道盡了旅人們的心情，有多久沒有這樣翹著腳，什麼也不想，輕鬆愉悅的看著海呢？在山丘上，我們可以眺望著碧綠的大海，儘管這天的天空不怎麼藍，但大海的漸層還是讓我們為之著迷。有時間不妨漫步沙灘，聽聽浪花的聲音。旅行就該這樣慢慢來。

地址：花蓮縣壽豐鄉牛山 39 之 5 號  
電話：03-860-1400  
營業時間：10：00 ~ 18：00  
門票：入園酌收場地維護費及清潔費每人 50 元  
（6 歲以下及 70 歲以上免費，憑兌換卷可抵等值消費）





最刺激的玻璃步道即將到來，這兩個小蘿蔔頭，竟然一點也不害怕，扮起了超級英雄來。

## 2 親不知子斷崖

來到花蓮新磯隧道，一旁就是我們期待已久的親不知子斷崖，歷時三年打造的親不知子斷崖，就在隧道旁的懸崖峭壁，要進入行走，需另外購票入場，其中入園費 40 元可以抵飲料的消費。進入步道後，前半段是一般的步道，在這裡覺得自己離海好近，腳下不時可以看到浪花拍打著岩岸。這兩個小蘿蔔頭，竟然一點也不害怕，扮起了超級英雄來。據說親不知子斷崖在還沒有開闢的時候，有很多古老的傳說，而這些傳說也是親不知子斷崖的命名由來。

最刺激的玻璃步道就在即將到來，要通過這個步道，別忘了低下身軀才能順利通過。以玻璃步道的長度來說大約 20 公尺，我覺得沒有想像中的這麼恐怖，但是沒來過還是推薦可以來走走。壯闊的海景和斷崖地形，還是很值得一遊。

地址：花蓮縣豐濱鄉花東海岸公路  
營業時間：每日 09:00 ~ 17:00  
門票：40 元 / 人  
停車場：大車 150 元、小車 50 元、機車 20 元

## 3 石門班哨角

第三站我們來到了石門班哨角，這站也很適合帶小朋友來，園區雖然不大，但景致不錯，也有樹蔭可以乘涼，可以帶著小朋友來這兒野餐。石門班哨角是由廢棄的海防班哨所改建，在這裡，可以欣賞一整個海岸景色。入口的雙心石雕，襯著後方的海景，更顯得浪漫滿點。

往前走去在台 11 線 60K 左右的石門休憩區，裡頭有個像 March 的海蝕洞，也是蠻特別的景觀，因為帶著小孩，所以我們就沒有繼續往前走。

地址：花蓮縣豐濱鄉台 11 線 60.5K



極浪漫的的石門班哨角園區的雙心石雕後便是無敵海景，情侶怎麼能夠不來！

## 4 太平洋地景公園

結合了北濱和南濱打造的太平洋地景公園，分成北濱朝日沙灘公園，以及南濱極緻地景公園。在北濱朝日沙灘公園裡，還有超大幅的 3D 立體海洋彩繪，栩栩如生，就好像要跳出畫面似的，這也是必拍的一個亮點。

園區內隨處可以看到浪漫的地景藝術。情侶們來這一定要放閃一下，來個浪漫的合照。另外，還有七八幅彩繪牆，則是分散在公園的各個角落，也是個很棒的互動拍照景點。

地址：花蓮縣花蓮市海濱路與和平路交叉口  
(花蓮縣花蓮市海濱街 138 號)



獨特的 3D 立體彩繪藝術相當應景，視覺上卻也十分跳躍。



## 關於「福斯商旅台灣」

台灣版圖雖小，但也適合所有旅遊愛好者駕駛車輛前往各地，從北台灣的絢麗都會景觀，一路欣賞到南方的熱帶風情，盡享關於台灣的所有奇山名嶽、歷史遺跡、悠久文化以及樸實鄉村風光。

為了讓旅客在旅遊行程規劃方面更便利，台灣福斯商旅於 2017 年推出了「福斯商旅台灣」旅遊資訊平台；透過上方 QR Code 連結本網站，即可瀏覽本站的全台旅遊行程企劃，同時從遍及全台的租車、飯店業者的眾多選項，享受優質的福斯商旅車接送服務。

## 5 吉安嘉德萱草花田

位於花蓮縣吉安鄉的嘉德萱草花田，這裡的金針花田還蠻大一片，且免費參觀，加上品種多達五種，除了常見的黃色金針花，也有紅色以及粉色等，另外最重要的是整個園區免費參觀，很適合全家一起來賞花。

嘉德萱草花田的金針花，都是經過改良的平地金針花種，和我們之前看到的金針花，似乎更大朵更鮮豔。一條一條的小徑，讓遊客們可以近距離接觸與花合照。

地址：花蓮縣吉安鄉廣豐路及廣賢二街交叉口



嘉德萱草花田的金針花，都是經過改良的平地金針花種，和我們之前看到的金針花相比更龐大。

## 6 台開心農場

如果是親子同遊，台開心農場絕對是首選之一，由台灣土地開發公司所開放的台開心農場，免費開放參觀，佔地將近 14 公頃，活動空間非常的大。

加上園區內自然生態豐富，就像來到一個大型的自然農場裡。在這裡可以看到孔雀園、馬場、梅花鹿、紅鶴等等小動物。其中我最喜歡園區內的生態池，水中悠游的天鵝，成了這裡最美的畫面。帶著小朋友來這，可以讓他們隨意跑跳，接觸大自然，不時還有親人的鴨群會靠近，彷彿來到一個大型的桃花源，如果慢慢玩，大概可以停留二到三個小時。

地址：花蓮縣吉安鄉華中路 11-10 號 (免費參觀)



帶著孩子參觀紅鶴等都會區難得一見的動物，台開心農場就像個室外的生態桃花源。

以上就是我們這次的花蓮二日遊景點，是個適合親子同遊的行程，帶著小朋友也可以輕鬆玩，如果想知道相關的旅遊資訊，大家也可以參考「福斯商旅台灣」的旅遊資訊平台，除了租車、飯店接駁資訊外，也有不少一日遊行程建議，並且搭配著各縣市的飯店及租車服務，讓大家在旅行的時候，可以輕鬆的規劃，就算不自己開車也很方便，可以放心的玩台灣。





## 福斯商旅全台車展串聯商車情感 德國工藝 在地展演

近期北、中、南各大車展中，我們可見福斯商旅所留下的深刻足跡。殷切的服務和解說就如同對這塊土地的情感般，展現熱絡的關懷和充分的專業，為的就是讓每位台灣車主都能享有美好人生。

撰文／Martin Tsai 攝影／王澤璋 資料提供／福斯商旅

對多年來與各類型商家一起奮鬥的福斯商旅來說，深耕台灣市場的概念，是落實在每一次能夠貼近全台灣生意頭家與消費者的實際行動中。

### 70年造車工藝雙限定車款

在 2018 年第一場大型活動：台北世界新車大展，兩款限量車型主打就已經說明了今年福斯商旅的行銷主軸——Multivan Bulli 70 雙色特仕車與 Amarok 旗艦車款 Aventura，這兩款分別以 T6 世代 Multivan 與 Amarok V6 為基礎打造的限量車型，無論是復古典雅還是豪華越野的氣勢，皆令人留下深刻印象。不久後福斯商旅將眾多車型移師到南台灣高雄，群聚於高雄世界新車大展，包括 Multivan、California Ocean、Caddy Maxi、Caddy Van、Caddy IPC、Amarok V6 等陣容，也受到南台灣消費者的熱切關注。

### 商用家用多棲強打：Amarok V6

而作為 VAG 集團唯一豪華商旅品牌，在四月福斯商旅也進軍台灣第一次舉辦的台灣商業車博覽會。在會中福斯商旅所推出的主打車型為強悍的 Amarok V6；現行 Amarok 車系導入了集團中廣受歡迎的 3.0 升 V6 渦輪增壓柴油引擎，對商用車來說是最接近完美一顆動力心臟，結合性能與節能的輸出透過八速 Tiptronic 手自排、4MOTION 全時四輪

驅動系統，加上 Amarok 絕佳的越野底盤設定，不只是戶外活動玩家最專業的車款選擇，當然用來經商載運貨物，更是強而有力的好幫手。

### 眾多全新車款展磅礴氣勢

而在商用車市場廣受好評的 Caravelle，在這次 2018 商業車博覽會中也以 T6 世代車款為主打，率領 Caddy Van 以及 Caddy IPC 兩款小型商用車。T6 Caravelle 不僅在外型上跟進家族設計語彙的修改而更加摩登洗鍊，作為商用車能配備三區獨立恆溫空調，三排座椅配置能夠支援 2/3/3、2/2/2/3 以及 3/3/3 的變化是相當貼心的功能。

Caddy Van 與 Caddy IPC 福祉車的展出，則是象徵著福斯商旅在輕型商用車領域也將品牌精神完全的導入。精巧如同一般 MPV 的車身卻具有 3200 公升的載貨空間，並且上掀式尾門及寬達 70 公分的側邊滑門，要把 762 公斤的載重量完全上車也是十分便利，不分大小型貨物都能相當靈活配置上車。

除了上述主力車款成為這場台灣第一次為商用車舉辦的車展之展中焦點外，還有經典 T2 咖啡車飄出醇濃的咖啡香，而現場也展出了福斯商旅連續贊助大甲媽祖遶境第 10 年的 Caravelle 車隊車，雖然是血統純正的德國工藝，但是福斯商旅深耕台灣市場的用心，都在每一次的活動中。

## 賞花燈猜謎贏好禮！

# Caddy Maxi 台灣燈會有獎活動

今年於嘉義舉辦的台灣燈會活動精彩、驚喜連連，不但是台灣史上展期最長、面積最大，有別於以往的燈會，台灣福斯商旅廣受喜愛的正七人座 Caddy Maxi 也現身於活動會場與大家見面，並舉辦有趣的猜謎遊戲與大家互動，和眾人一同歡慶狗年旺旺來！

撰文／杜韻如 圖片來源／福斯商旅

於 2 月 16 日大年初一揭開序幕的 2018 台灣燈會，以「水、陸、空」展現方式，全方位結合觀光、科技、文化及藝術，從嘉義縣政府前串聯太子大道與故宮南院，燈區面積超過 50 公頃，可說是一場有別於傳統的「智慧型」台灣燈會。

### 會場處處有驚喜， 還有機會贏得百萬 Caddy Maxi

今年度於嘉義舉行的台灣燈會展期長達 24 天，再加上展區加停車場共 100 公頃，成為史上展期最長以及面積最大的台灣燈會。為了配合「2018 台灣燈會在嘉義」活動，台灣福斯商旅也特地在會場打造一座經典 T2 造型球體花燈，同時展示讓全家大小一同出遊都能舒舒服服乘坐的正七人座 Caddy Maxi。於大會活動期間，Caddy Maxi 展車區也設置創意猜謎活動，邀請民眾一起猜猜「Caddy Maxi 車內裝了幾雙襪子」，並透過 QR Code 或現場 iPad 填寫燈謎答案，凡參加活動者，就有機會獲得市價約新台幣 42,000 元的 Snow Peak 露營組套件，現場同時備有福斯商旅專屬精美小禮，因此在活動期間，Caddy Maxi 展車區吸引不少民眾踴躍參與，讓前來賞車的全家大小在共享天倫之樂外，還為今年過年節慶留下難忘有趣的新體驗。

此外，此次燈會也力圖展現台灣的創新科技、打造高質感的無現金市集，為鼓勵參觀民眾踴躍使用最新電商科技《一見購 APP》，凡是於燈會活動現場下載並使用此 APP 進行消費的民眾，就可參加抽獎活動，有機會將最大獎一價值百萬的 Caddy Maxi 開回家！

### 用燈會點亮嘉義、點亮台灣， 讓世界看見

為了呼應今年生肖屬狗的主題，主燈命名為「忠義天成」，以原住民孩童的笑顏與忠義相伴的臺灣犬，佇立於阿里山雲海山巔的造型設計，象徵展望過去、佇立現在、眺望未來，也希望讓世界看見台灣，並且歡迎國際友人來台灣作客。副燈分別以結合阿里山與森林小火車的音樂馬車型態為發想的「台灣幸福驛站」和展現阿里山三大特色一日出絕景、台灣特有種帝雉及原民文化的「朝日合鳴」。

除了花燈外，另共有 2 萬組以上的燈光迴路系統，高效能全彩 LED 燈組所創造出的璀璨亮麗，以及近百場來自國內外藝人、團隊的精湛演出，更令人印象深刻的是，有別於往年多以煙火開場的慣例，今年度首次採 F-16 戰鬥機以大雁隊形衝場方式氣勢磅薄揭開序幕，讓整個會場展區不僅非常具國際化也話題性十足，帶給參觀群眾一場難忘而深刻的視覺饗宴。



活動期間，台灣福斯商旅於 Caddy Maxi 展車區推出燈謎遊戲問卷活動，吸引了不少民眾踴躍參與。

遊嘉義燈會除了欣賞各式花燈外，還有另一活動亮點，就是台灣福斯商旅的有獎互動遊戲。現場所停放的正七人座 Caddy Maxi 後車室內裝載了「Footer 除臭襪」，民眾只要填寫問卷，猜測 Caddy Maxi 究竟裝載了多少雙襪子，就有機會獲得好禮，包括 Snow peak 露營組、Footer 除臭襪，吸引了許多民眾踴躍參與，也為燈會增添了有別於視覺享受的另一番樂趣新體驗。



# 鐵人三項國際賽事圓滿落幕 台灣福斯商旅贊助 「2018 IRONMAN 70.3 Taiwan」

於3月18日在台東活水湖舉行的「2018 IRONMAN 70.3 Taiwan」，吸引了38國超過3,000名國內外好手參加。做為本次賽事唯一指定用車的台灣福斯商旅，提供 Amarok V6、Caddy Maxi 與 Caddy Van 擔任鐵人指定用車，並與參賽選手和家屬們共同度過一個美好的賽事假期！

撰文／杜韻如 圖片來源／福斯商旅

## 台灣福斯商旅為 IRONMAN 賽事 唯一指定用車

鐵人三項全能運動源自1978年，首次在美國夏威夷舉行，稱為 Hawaiian Iron Man Triathlon，競賽項目包括3.86公里游泳、180.2公里自行車及42.2公里的馬拉松，共計226公里，可說是IRONMAN鐵人三項國際賽事的前身，並且為全球體壇開創了新篇章。

直至2018年，全球參與IRONMAN的參賽者已近30

萬人，凡是能通過這個無論是在體力、耐力和速度上，都給予運動家們嚴峻考驗的超級賽事，就能夠被冠上「鐵人」稱號的殊榮，而每次的比賽，也必定在每位參賽者們心中，留下無比深刻的難忘記憶，就如同誕生至今70載的福斯商旅T1，不斷為車主和乘客創造了許多經典回憶，同時更開啟商旅用車的全新級距。

為鼓勵國人踴躍加入運動行列，身為全球商旅領導品牌的台灣福斯商旅，自2015年起已連續四年贊助IRONMAN



1. 今年在台東舉辦的「2018 IRONMAN 70.3 Taiwan」，吸引了38國超過3,000名國內外好手參與。
2. 作為賽事指定用車之一的Caddy Maxi以靈活的空間變化和置物機能，陪伴著鐵人們度過精彩的比賽過程。

Taiwan 與 IRONMAN 70.3 Taiwan 國際鐵人三項。

其中自2016年起移師台東舉行的「IRONMAN 70.3 Taiwan」，可以說相當有特色。選手們在清澈的活水湖游泳1.9公里上岸後，繼續沿著景色壯麗的東台灣海岸線以及綠意盎然的台東森林公園，進行90公里自行車和21.1公里路跑賽事，在比賽時既可飽覽自然美景，又可沉浸於芬多精的洗禮中，為選手注入滿滿續航力。還沒有做好單獨挑戰113公里賽程的選手，也可以選擇參加標準距離51.5公里

的賽事，或是呼朋引伴組隊報名IRONMAN 70.3 Taiwan 接力組。

## 福斯商旅3車款火力支援

今年再度擔任「2018 IRONMAN 70.3 Taiwan」賽事唯一指定用車的台灣福斯商旅，以Amarok V6、Caddy Maxi 與 Caddy Van 三種車款，擔綱前導以及「動態支援」比賽時的選手們，同時還是「行動補給站」，除了在這場國際重要賽事中擔當各項重任，也現場充分展示出這三款車種的全方位多功能人性化設計。

外觀霸氣十足、線條剝悍不羈的Amarok V6，不但與堅強意志的鐵人形象吻合，其最大特點是搭配運動皮卡所訴求的多用途乘載能力，載物空間充足具靈活性，最適合必須裝載許多戶外運動用品的鐵人家庭，以及一般戶外運動愛好者，因此在這次賽事中，主要負責的任務是做為前導與計時車。

為本次的自行車賽道上提供維修支援服務的，是具有絕佳空間優勢的Caddy Maxi。擁有三排七人座配置的Caddy Maxi，向來以靈活多變化的正七人座空間稱著，中排座椅擁有前傾、翻折以及拆卸功能，並提供折疊式餐桌板，加上ISOFIX兒童安全座椅固定裝置，能完整守護車內乘客的人身安全，無論是平日工作通勤、假日全家出遊，或是與運動好友們一起相約從事各類戶外運動，都十分適宜，是台灣福斯商旅專為在意生活品味及喜愛運動的鐵人家庭所設計的車款之一。

而在終點處迎接揮灑汗水拚戰後凱旋抵達的鐵人們，並與他們完賽開心拍照合影，以記錄下汗水與喜悅交織的感動瞬間，則是具歐風時尚設計感的Caddy Van。Caddy Van不僅外型氣派搶眼，車室空間高達3.2立方公尺，寬敞的挑高車頂設計與上掀式尾門，讓載貨空間更具優勢與便利，即使是處於擁擠的停車格中，裝載貨物也能一派輕鬆，至於鐵人們的自行車與眾多裝備，同樣可以裝載自如，深深吸引兼顧實用與出色外型的玩家們。

為了和現場民眾做零距離的接觸，並與所有鐵人選手一起熱血、一起喝采，台灣福斯商旅也舉辦了拍照打卡、填寫問卷送好禮的活動，讓整場賽事在熱鬧歡騰的氛圍中圓滿落幕，相信無論得獎與否，台灣福斯商旅所提供的服務體驗，都給鐵人們帶來一次美好且難忘的參賽回憶！





# 贊助大甲媽祖遶境活動 10 周年 福斯商旅尊榮護駕

大甲鎮瀾宮媽祖遶境進香活動，於今年 4 月 13 至 22 日隆重登場，台灣福斯商旅贊助此活動今年度已邁入第 10 年，期望透過這場被譽為「世界三大宗教活動」之一的盛會，與香客共襄盛舉、一同祈福。

撰文／Martin Tsai 資料提供／福斯商旅

已有二百多年歷史的大甲鎮瀾宮，全年香火鼎盛、信徒絡繹不絕，不但是台灣中部最具代表性的景點之一，每年農曆三月所舉辦的媽祖遶境出巡，更吸引無數國內外遊客前來參與，目前已申列為聯合國非物質文化遺產，就連國際知名媒體 Discovery，也將「大甲媽祖遶境」、「麥加朝聖之行」、「梵諦岡耶誕彌撒」譽為「世界三大宗教活動」。

## 世界級宗教盛事， 堪稱台灣地表最大遷移活動

大甲媽祖遶境起駕日期，固定於每年的元宵節恭請正爐媽、副爐媽、湄洲媽出正殿，並由大甲鎮瀾宮董事長、副董事長擲筊請示該年度遶境進香期程。曾有統計顯示，參與大甲媽祖遶境活動的人數高達 30 萬人次，若是再加上沿途提

供服務的志工、鑽轎底的民眾、觀光客等，總參加人數可突破 200 萬人，堪稱是「台灣地表最大遷移活動」，每年都吸引到上萬信眾跟隨媽祖的腳步一同遶境祈福，而且參與人數年年打破過去紀錄，不斷持續上升中。

一連九天八夜的大甲媽祖遶境進香活動。雖然起駕時間接近午夜，但信眾們的熱情卻絲毫不減，今年 4 月 13 日起駕有約數十萬信眾恭送大甲媽祖出城。

進香隊伍莊嚴浩大，令人嘆為觀止，而在遶境活動途中，更有不少溫馨動容的畫面，像是自動自發的團體和義工們，會在沿途提供遶境信眾們免費的飲水及各種豐盛食物。

## 福斯商旅提供遶境一日遊， 行動不便者的百年香路巡禮

台灣福斯商旅也有感於許多心有余而力不足的長輩或民眾們，因體力不足的關係，而無法親身參與遶境活動，為了能讓更多行動不便的民眾，有機會可共襄盛舉這樣的宗教盛

會，特別與台中的台灣大車隊無障礙車隊攜手安排福斯商旅 Caddy IPC 福祉車，提供行動不便的民眾進行免費大甲媽祖遶境一日遊活動，讓行動不便的人或長輩，也可以親臨現場，感受到媽祖慈暉的庇祐，同時也呼應了大甲媽祖遶境活動中「付出奉獻」的精神展現。

此外，為紀念台灣福斯商旅贊助遶境活動滿 10 周年，今年特別推出 9 款 + 1 款隱藏版共 10 種樣式的「十全十美好神明明信片」，讓民眾可以在活動期間前往福斯商旅攤位，將好神明片和滿滿的祝福寄給親愛的家人朋友們。台灣福斯商旅與大甲鎮瀾宮合作的限量姻緣線，也受到現場民眾的爭相索取，希望能因此覓得一段好緣份。

當陣頭與花車隊伍遶境遊行，迎接大甲媽鑾轎前護駕陣頭陸續回到鎮瀾宮廟埕，一整天鞭炮鑼鼓聲響徹雲霄，數十萬信眾夾道參拜將現場擠得水洩不通，歷經 9 天 8 夜的大甲鎮瀾宮媽祖遶境活動進入尾聲，在信眾們親身參與遶境的感動中，以及在祈求來年能平安順利、國泰安康的祝願聲中圓滿落幕，大家的心裡也獲得踏實、堅定的前進力量。



1. 堪稱台灣地表上最大遷徙活動的大甲媽祖遶境，參與總人數可突破 200 萬人。
2. 福斯商旅針對大甲媽祖遶境活動所推出的專用帽。
3. 為紀念台灣福斯商旅贊助遶境活動滿 10 周年，今年特別推出「十全十美好神明明信片」，供民眾將滿滿的祝福寄給家人朋友們。
4. 為服務更多行動不便的民眾，福斯商旅特別與台中的台灣大車隊無障礙車隊攜手安排福斯商旅 Caddy IPC 福祉車。





# 台灣福斯商旅創造絕佳瀏覽體驗 官網新風貌

台灣福斯商旅官方網站改頭換面了！與德國原廠同步，新的網頁設計更清新、簡約且更具功能性，粉絲將可在新的設計介面，輕鬆獲得自己所需的福斯商旅車款資訊。

資料提供／福斯商旅



為了隨科技進步的腳步與時俱進，同時也方便使用者擁有更便利的閱讀呈現，台灣福斯商旅和德國原廠的官方網頁一起進化，近日內更新為更加使用者導向的「RWD 響應式網頁」，新的網頁模式能適應不同螢幕大小的電腦、手機裝置，自動調整排版，讓使用者獲得更便利且清晰的閱讀畫面。

此次網頁改版中，整體設計以創新和具現代感的主體視覺架構，搭配大量豐富的照片，新的配色也讓網站更有質感。簡約清爽的視覺效果讓網頁賞心悅目，文字使用藍、黑、白色，全新配色傳達福斯商旅給予消費者的信賴感、極致質感和絕佳空間感。

進入各車款特點介紹頁面，設計團隊將主畫面標題放大，除了風格醒目、具強烈視覺張力外，另外也可在頁面上結合影片，瀏覽時的閱讀豐富度遠優於僅搭配圖像的頁面。

台灣福斯商旅針對官網內容編排也進行大幅度調整，計畫選購福斯商旅車款的準車主，可依照自己的需求先閱讀商品特點，接下來便可預約試駕，並且進行產品目錄下載；透過順序重新排列，提供瀏覽者更棒的全新體驗，同時感受福斯商旅對客戶服務上所注入的用心和創意。



台灣福斯商旅  
官網

# 福斯商旅 守護家人的好夥伴

郭哲鳴：因為工作的關係，我和同事簡信良在路上見過大大小小的交通事故，目睹過各類車輛事故釀成的悲劇及紛爭，對我們來說，安全便成為選購車輛的重要考量因素，而一直以來以全方位安全輔助功能守護駕駛者及乘客的福斯商旅，便成為我們的首選。

我比信良更早購買福斯商旅車款，去年底考量到家庭成員眾多，一同出遊需要更大空間容積來容納多人車座同時兼顧大量行李和物品放置，因此放在口袋名單中許久的 Caddy Maxi 順理成章成為我的家庭成員之一。購入 Caddy Maxi 1.4 TSI 車型後，不錯的動力輸出表現、充裕的車內空間以及絕佳平均油耗數據如我預期般的美好，甚至功能結合舒適性的乘坐感讓家人比我更愛這部車；我們一家對 Caddy Maxi 的好口碑不久後

傳入了信良的耳中，同樣考量到家中人口以及本身對多用途休閒車款的青睞，他很快也跟隨我的腳步成為福斯商旅的車主。

簡信良：除了動力、省油和大空間的特性外，我更欣賞 Caddy Maxi 的安全性；在行人防護（Adult Occupant）和幼童防護（Child Occupant）兩項名列 EURO NCAP 撞擊測試該級距前段班的 Caddy Maxi 就安全係數來說相當優異，就我觀察的結果，這部車款綜合安全項目都比其他同類型車輛還來得高，因此這也是我挑選這部車的主因。

Caddy Maxi 車主 簡信良 郭哲鳴







## **Nutzfahrzeuge**

0800-889-699

[www.volkswagen-commercial.com.tw](http://www.volkswagen-commercial.com.tw)

[www.facebook.com/vw.bulli.taiwan](https://www.facebook.com/vw.bulli.taiwan)