

福斯商旅

2018 DECEMBER

車主生活誌

成功扮演不同角色的
玩味歷程



滿載全家的歡樂！
蔡明志一家人都愛的紅白 Multivan

十足的自由暢快
一開就愛上的 Amaroq Aventura

誠心服務 安全上路
華誼租車用穩健步伐踏出新商機

世界多大 家就有多大
T6 California Ocean 與哈雷的親密接觸

發行人的話 Publisher's Note

親愛的福斯商旅車主朋友們：

大家好，台灣福斯商旅非常感謝我們的愛護者在過去多年來熱烈的好評和支持，我們持續引進更為完整的產品陣容，進一步滿足所有消費者的期待。回首跨入 2018 年之際，我們在台北世界新車大展上推出了慶祝品牌 70 周年並向 T1 車款致敬的 Multivan Bulli 70 雙色特仕車、強悍優雅的 Amarok V6 Aventura 頂級運動皮卡和完美結合時下露營風潮的 California Ocean 及新成員 California Coast 在內的眾多家族成員，讓今年福斯商旅的陣容更加完整。

不如此，我們也透過相當多的活動與台灣民眾互動，讓國人能夠近距離接觸福斯商旅全新車款的獨特魅力。今年 6 月在台中舉辦的「2018 Amarok Club 越野體驗日」，最終以 20 組參賽者選出 3 位選手，於 10 月份前往南非參與「2018 Spirit of Amarok」國際越野賽；總計 5 天 4 夜的賽程中，包含台灣在內共 10 個國家的選手徜徉在非洲大陸上，享受與 Amarok 一同挑戰未知的越野冒險。

在即將到來的 2019 年，福斯商旅還會推出更多車主活動與大家接觸，我們也期待透過所有精彩的活動安排，能讓所有喜愛福斯商旅的消費者進一步體驗各車款的優異性能，同時在頂尖的科技背後體會我們造車的用心，以及我們對所有使用者的關懷及呵護。在這裡我代表福斯商旅台灣祝福大家新年快樂，諸事如意！

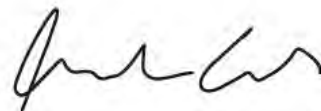
Dear Friends,

On behalf of Volkswagen Commercial Vehicles Taiwan, I would like to thank you again for your warm support in the past year. We will continue to bring new products to the Taiwan market to enhance our product line-up in Taiwan. Looking back in 2018, we have introduced the limited production Multivan Bulli 70, Amarok Aventura which conquers both the world of toughness and elegance, and the California Ocean in the Taipei Motor Show. These new members have made our Volkswagen Commercial Vehicles family in Taiwan grow even bigger and to complement the exciting lifestyles of our car owners.

Besides new models, we also have conducted many events to interact with our customers and prospects in Taiwan. We have held the first Spirit of Amarok events in Taichung this June. We have selected 3 winners from the contestants that participated the Spirit of Amarok International 2018 in South Africa. The Spirit of Amarok is the largest amateur off-road contest in the world, total of 20 teams from 10 countries joined the 2018 event.

In the coming year of 2019, we have prepared more events for our owners to enjoy. We hope these activities will support our car owners to enjoy their Volkswagen Commercial Vehicles to the fullest extent. Thank you again for your support and we would like to wish you a prosperous year of pig in 2019.

台灣福斯商旅總裁
郭山達 Alexander Corts




Brand 關於品牌

- 02 福斯商旅 Amarok V6 家族添壯丁！
Comfortline 車型全新問世
- 04 歡慶露營車經典 30 歲生日！
喜迎 California Coast 新成員

Multifunction 人物眾臉譜

- 08 用筆設計生活、用生活設計自我
Jamie 多維度的心之觸角
- 12 回味太空時代美好生活
張吉民情有獨鍾老玩意
- 16 陳金鐘 金元三深耕市場版圖
金元三汽車陳金鐘董事長專訪

VWCV 車主特搜

- 18 滿載全家的歡樂！
蔡明志一家人都愛的紅白 Multivan
- 20 十足的自由暢快
一開就愛上的 Amarok Aventura

- 22 誠心服務 安全上路
華誼租車用穩健步伐踏出新商機
- 24 世界多大 家就有多大
T6 California Ocean 與哈雷的親密接觸

Special Report 專題報導

- 26 竹城相會 五感體驗經典
Viva Retro 經典車會 X 福斯商旅

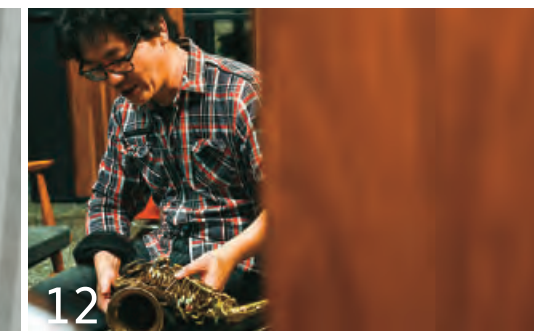
Information 活動專頁

- 36 全球唯一國際性業餘 4x4 賽事
Spirit of Amarok 2018
越野挑戰賽圓滿落幕
- 42 最「硬」的車主聚會！
Amarok Club 越野體驗日
拚上世界舞台的機會
- 44 最難忘的父親節！
Multivan 頑皮親子夏令營
- 45 福斯商旅 FUN 大歡樂
Caddy Maxi 變魔術更增親子樂

發行人 郭山達 Alexander Corts
發行所 台灣奧迪福斯汽車有限公司 - 台灣福斯商旅
地址 台北市松高路 1 號 15 樓
電話 0800-889-699
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw
出版月 2018 年 12 月

編輯製作 商周編輯顧問股份有限公司
地址 台北市民生東路二段 141 號 6 樓
電話 (02) 2505-6789 分機 3910
網址 bwc.businessweekly.com.tw

版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用



Comfortline車型全新問世 福斯商旅Amarok V6家族添壯丁！

福斯商旅Amarok從誕生以來，一直以全能身手擄獲全球皮卡迷的青睞，但Amarok仍持續精益求精，從2.0升雙渦輪增壓引擎升級至3.0升V6動力，同時為了提供市場更多選擇，繼先前的Highline與Aventura兩車型後，更追加推出Amarok V6 Comfortline，打造更齊全的皮卡陣線。

文字整理/葉毓中 圖片來源/台灣福斯商旅

挾著原有的強悍越野性能基礎，Amarok V6車型一問世立刻獲得2018國際皮卡大獎（International Pick-Up Award, IPUA）殊榮，也是Amarok繼2.0升車型之後二度獲獎，更是皮卡市場中唯一獲此肯定的車型。

Highline與Aventura之後 Amarok V6再推家族新成員

針對Amarok V6車系的編成，2017年10月在台上市後，先行推出Highline車款，並於同年底的台北新車大展中加碼推出旗艦型Aventura，透過配備的加持與專屬外觀的設計，讓Amarok V6 Aventura展現更臻豪華的越野氣勢，再加上機械式後軸差速器鎖定與重新調校的動力輸出，提供最優異的性能與面對惡劣路況時的脫困能力。

為提供更多元的選擇，福斯商旅針對Amarok V6家族追加推出Comfortline車型，獲得車迷朋友一致讚賞的3.0升渦輪增壓柴油引擎，與Highline同樣具備強悍的204ps/3000-4500rpm最大馬力，與51.0kgm/1250-

2750rpm最大扭力輸出，銜接八速Tiptronic手自排變速系統與4MOTION全時四輪驅動，再輔以精準的四輪碟刹的煞車系統，讓Amarok V6 Comfortline同時兼具on-road高速奔馳的充沛馬力，與征服惡劣路況的強大扭力，且說停就停，制動力犀利無比。

專屬設計加持 實用機能依舊不打折

Amarok V6 Comfortline於外觀上也有專屬配備，除了Amarok V6一致的剛直線條與霸氣個性以外，並配上高亮度鹵素頭燈，營造車頭最炯炯有神的視覺焦點。車側也不遑多讓，搭載"Posadas"式樣的17吋鋁合金輪圈，構築專屬於Amarok V6 Comfortline的外觀特色。

除了擁有1,222mm裝載寬度、高達2.52平方公尺總乘載面積的後貨斗裝載空間，與能放下整個棧板且易於裝載的平台高度及大型尾門擋板以外，立基於長達3,097mm的軸距長度，讓Amarok V6 Comfortline車內同樣擁有寬敞的乘



強悍越野性能與拖曳能力，是Amarok V6 Comfortline最自豪的本事。

坐空間，並採用實用功能至上的Kemisu織布材質與四向調整真皮方向盤、Composition Audio音響系統、Climatic電子式冷暖空調等，讓Amarok V6 Comfortline於實用性與耐用度取得極佳的平衡。

不妥協的安全 齊全的主被動安全配備

讓Amarok V6 Comfortline得以縱橫山林、視險境於無物的，除了是強大的動力性能與越野脫困能力外，更因得利於讓人放心的安全後盾。Amarok V6 Comfortline搭載了

Off-road ABS越野輔助模式、具備斜坡起步陡坡緩降功能的ESP電子行車穩定系統、專屬的MCB二次碰撞預煞系統等動力安全系統以外，還包含雙前座正面、雙前座側面與左右車側氣簾等安全配備，讓越野玩家在挑戰不同路況的同時，能夠無虞的享受剽悍的性能。

一脈相承的越野基因、充沛的動力與全方位防護，讓Amarok V6 Comfortline的整體實力不因降低購車門檻後而有所犧牲，更可藉此讓Amarok V6家族擴增至三種車型等級。相信不同需求的買家，都能在Amarok V6的家族中，找到自己最鍾情的越野奇駒！



新成員California Coast 歡慶露營車經典 30歲生日！

30年、4個世代、157,500輛的累積銷售，讓福斯商旅California成為全世界最成功的露營車，更是最為人熟知的機能代表。為了歡慶30週年，福斯商旅更推出全新California Coast車型，與既有的Beach與Ocean兩車型，組成更齊全的California家族，提供消費者更多元的購車選擇。

文字整理/葉毓中 圖片來源/台灣福斯商旅

2016年登台的T6 California，一開始推出實用且機能至上的California Beach車型，接著追加配備面更臻豪華舒適的旗艦車款California Ocean，不僅受到露營玩家的青睞，更再次帶動露營車風潮。問世至今，T6 California亮眼的200輛年銷售成績，不容小覷。

化身移動度假屋 California Coast續造露營王光芒

延續此氣勢，趁California車系問世30週年，福斯商旅再引進全新California Coast車型。California Coast的定位介於既有車型Beach與Ocean之間，同樣搭載早已成為車系特色的伸縮式車側遮陽簾，讓戶外旅行更不受天候影響。車頂備有手動式升降帳篷，駕駛艙車頂一推開就可搖身一變成為尺寸1.2x2.0公尺的雙人床位，並以松木打造床架結構，有效提升睡眠舒適度，伴隨外部的星空與月光，絕對是最舒適與最迷人的移動臥室。



乘客艙附有爐烹飪瓦斯爐、不鏽鋼清洗水槽、冷藏冰箱、流理台櫥櫃、置衣櫃、多功能摺疊桌等專屬標準配備。



打造移動Villa的秘密武器還不僅如此，California Coast配備三區獨立恆溫空調系統，可辨識陽光強弱與車外溫度，進而調整冷氣強度。標配駐車暖氣更讓熱愛露營玩家即使在冬季攻克高山營地也不畏嚴寒。乘客艙附有220V電源供應、寬敞滑門與前後可無段調整的滑軌後座、烹飪瓦斯爐、不鏽鋼清洗水槽、冷藏冰箱、流理台櫥櫃、置衣櫃、可調式舒適床墊與多功能摺疊桌等專屬標準配備。

針對駕駛部分，除了駕駛座椅升級為有腰部支撐的旋轉座椅以外，更於表面採用Visitamo織布座椅，復古韻味展現向T1致敬之意。對於旅人而言，空間更是必須，因此在California Coast座艙內，隨處可見大型開放式置物空

間、另外還有具巧思的杯架與貼心多元的設計，滿足日常實用機能。

強悍動力與安全防護隨伺在側 打造快樂安全旅程

要能上山下海好好享受露營趣，強悍性能與征服地表的能力絕對必須。身為專業級玩家，California Coast配備了家族一脈相承的2.0TDI動力，擁有與Ocean車型相同的204hp/4000rpm最大馬力，與45.9kgm/1400-2400rpm的高原式扭力設計，並標配4MOTION全時四輪驅動可適時調整前後軸四個車輪的扭力，能夠輕鬆應對各種路況，再結

合具備傳輸效率與暢快加速的七速雙離合器自手排變速系統，在保有輕快油門反應與油耗經濟性的同時，也可對應各種路況，伴隨車主探索各地秘境。

快快樂樂出門，平平安安回家，是出遊的金科玉律。California Coast配備相當齊全的主被動安全科技，標配ESP電子行車穩定系統、ABS防鎖死煞車系統、TCS循跡控制系統、ASR加速循跡控制系統及自動防眩車內後視鏡。並透過先進全面的安全科技守護駕駛與乘員的行車安全，配有MCB二次碰撞預煞系統，降低再次撞擊而造成二次傷害的可能、駕駛警示系統，減少因疲勞駕駛所發生的意外，讓全家享受輕鬆無憂的旅程。

隨心所欲

忠於熱情享受生活的精彩人物

人們總在固有的框架下力求穩定的生活，從求學、找工作、結婚、到養育後代；

然而，若沒有任何觸碰靈魂深處的養分刺激循理漸進的身軀，也不會有太多的喜樂，更沒有深刻的體悟。

透過這些玩出精采人生的行家，也許能夠提供一些靈感，讓我們找到一些刺激生活的方式，讓生活中多出一些快樂的火花。

張吉民以室內設計師的本業開了一家工作室，對於空間美學和咖啡有獨特見解的驅策下，除了讓他的工作室結合咖啡店與舊雨新知共襄盛舉，店內陳設的音響、家具和摩托車，更描述著他對「太空時代」的熱愛和想像，同時也不斷讓他重拾 70 年代的美好記憶。

Jamie 是「我的榮幸 It's my pleasure.」部落格的主人，自筆電大廠歷練之後，現在的她身兼設計師、攝影師、單車客等多重角色，她的文章涉獵廣泛，從設計領域到旅遊甚至是穿搭等不同主題，以工業設計建立個人特性以及對生命的熱情，不斷發掘更多美好的事物，然後轉換為改變自己、影響他人的快樂能量。

創造更多滋潤人生的專長和興趣，收穫更多使心靈昇華的事物，兼容不同的面向，我們就能夠過得更像自己，且不枉此生。



Jamie

多維度的心之觸角

用筆設計生活、用生活設計自我

點入「我的榮幸 It's my pleasure.」部落格，一篇篇奔走於海角山稜的動態步伐，或騎著單車悠然於公路旁的身影，有限的網頁框架蘊藏著無限的生活熱情。部落格主人 Jamie 用她多元的視角來探索世界，不僅分享單車奔馳的溫度，也捎來如瑞士女妖山冰河的千年冷冽，或是南方澳蝦米的鹹香生活滋味。

文 / 林丞閏 攝影 / 戴正明

如果你喜歡單車，那麼你或許曾讀過幾篇「It's my pleasure.」的文章。這個從單車出發，慢慢延伸到設計、旅遊甚至是穿搭等等主題的部落格，工業設計師出身的 Jamie 用專業，也用獨到的美學視野來定格、凝聚每個值得記下的生活光景，既分享她擅長的單車、設計等相關知識，也包含著許多與讀者生命經驗交流的榮幸心情。採訪當日，Jamie 一身簡潔的外套搭配 NASA 經典肉丸子 T-shirt，彷彿當年那個為全宇宙設計的梦想，已化成身體一部分的那般自在悠遊。目前 Jamie 除了部落客的

身份外，還身兼設計師、攝影師、單車客等多重角色，每個身份之間的轉換，她都用工業設計的概念，以及對生命的熱情去發現問題、解決問題，然後產出改變自己也影響他人的快樂能量。

習慣的地方， 並不是真正屬於自己的地方

回想起進入大同工業設計系就讀的契機，Jamie 說一切都是「因緣際會」。跟許多人一樣，求學時的迷惘就像是青春期的定番，嚙過了才算長大。當年會踏入工業設計領域一直是 Jamie 沒想過的，她笑著說：「剛好我姊的朋友在長庚念工設，她說唸工設不用唸書，我就想去唸了。」幸運的是，Jamie 在入學後發現工業設計正好就是她想念的領域，學習慾望萌發之下，Jamie 開始嘗試去碰觸更多元的設計觀點，她說：「大同教我們怎麼去發現問題、解決問題，但唸了一陣子發現他們比較務實，藝術性的東西比較少，就自己去外面上課來補充。」大同畢業後，Jamie 選擇了實踐工設研究所就讀，為的就是希望拓展出更多維度的設計觸角：「實踐的校風跟大同很不一樣，我的目標就是要想辦法把自己的觸角延伸到最遠的地方。」這期間 Jamie 不但參與工藝研究所的產學合作，以竹工藝作品獲得了德國紅點設計獎，也前往日本與法國的工作營去體驗不同的人事物，累積了很多作品、很多想法，也認識了很多人，培養了她多

身兼設計師、攝影師、單車客等多重角色的 Jamie，隨心之所向培養出很多興趣，現在所經營的部落格也持續與大家分享生活和旅遊的種種心得。





1. 走遍歐、美，感受不同文化衝擊後，也開始讓 Jamie 回頭思考台灣的在地情感和記憶，她認為家鄉有很多美好卻被忽略的事物，必須透過努力被大家看見。
2. Jamie 在實踐大學攻讀碩士班期間，參與工藝研究所的產學合作，以竹工藝作品獲得了德國紅點設計獎。
3. 輕鬆寫意的幾筆便創造出一部單車的重要細節，Jamie 的筆觸除了細膩的觀察，還有多年專業的淬鍊。

我很幸運都是在出國後，回來才發現台灣怎麼也有這麼好的東西，媽祖遶境、東港燒王船等儀式，我覺得這些應該要被更多的台灣民眾知道。

元的世界觀，也為往後的身份轉換積蓄了能量。

修完研究所的學業，Jamie 因為竹工藝設計而順利地進入和碩集團擔任設計師，對於第一份工作，她笑說：「是我自己寫信去應徵的。」在和碩工作近四年的時間，主管都會鼓勵大家在下班後多花時間培養自己的興趣，這也讓 Jamie 開始去接觸更多不同的事物。在這樣的過程中，Jamie 逐漸發現自己的心之所向，一個習慣了的地方，其實並不是真正屬於自己的地方，她的心告訴她要飛得更遠，繼續去探索更多的生命可能。

騎單車是自由的乘法，登高山是壓力的減法

於是就在決定離開和碩之際，Jamie 也開始經營起她的部落格，用「to share something i like.」的精神，從分享單車的相關購買經驗、品牌分享開始，慢慢拓展到各個她喜歡的生活相關主題。而談起單車，Jamie 笑說一切都是從「看上一台英國的單車」開始。「我那時候想買一台很經典款式的淑女車，於是工業設計的職業病發，就開始研究台灣的代工廠，還有早期鋼管車是怎麼製作的，包括一些焊接、原理等等。」Jamie 對單車的外觀設計如車架造型、管徑粗細，到焊接點與 Lug（套管銅焊接）工法等各細節的堅持，讓她一頭栽進了單車的迷人世界裡，她興奮地回憶說：「那台英國車沿用早期的製法，所以在焊接點的 Lug 跟細節都是跟以前一樣，這讓我就好像中毒似的，非要它不可。」

起點和終點同時存在於自己的心

旅遊心得和相關知識的分享，是 Jamie 部落格的另一個重心。這幾年，Jamie 用單車與爬山的方式，一步步踏遍歐、美、港、澳，而在感受文化衝擊的同時，也開始讓 Jamie 反芻對台灣的在地情感和記憶，並將腳步留下，一同與讀者分享台灣各地那些我們習以為常、卻又最能撩動人心的光景。她說：「我很幸運都是在出國後，回來才發現台灣怎麼也有這麼好的東西。像我以前會去日本看一些祭典，這幾年才又回頭去看媽祖遶境、

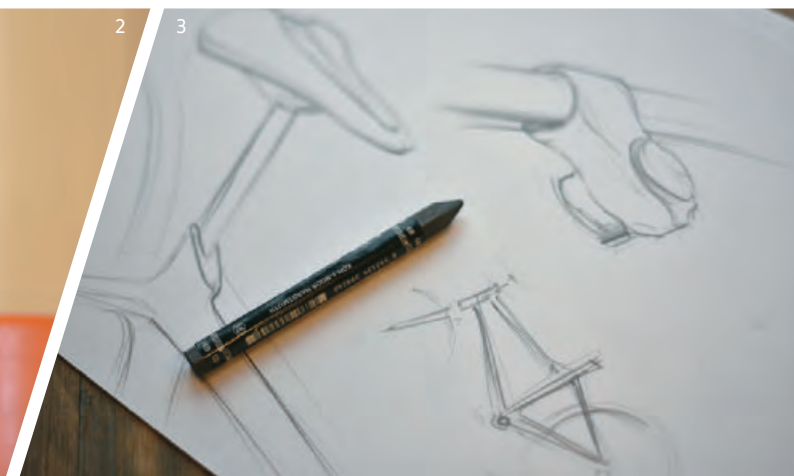
東港燒王船等儀式，我覺得這些應該要被更多的台灣民眾知道。」

時空交疊，無論是在哪一段時差之中，Jamie 的部落格不僅為讀者帶來專業知識與種種生活體驗，也不斷地在洲際的來回、在單車劃過兩地和稜線位移的陰影推移間，辯證著每趟旅行的起點與終點。Jamie 說了一段跟著中國媒體團出訪，卻意外在德國聽見國歌的故事：「在德國小鎮，我駐足聽了一個管樂團的表演，結束後我上前給了一些錢，他們隨口問我從哪裡來，我說台灣便離開了，但轉身沒幾步，背後突然響起了國歌的旋律，當下的感動真的不可言喻。」起點與終點，就在這個記憶與情緒交錯的魔幻時刻，同時凝聚於她那顆對生命、對台灣熱愛的心，之後無論走到哪裡，再也沒有所謂的起始，有的只是以心為本，超越地理象限的自由。

不斷探索生活的求知精神

於是，我們可以發現在 Jamie 多重身份的背後，隱含著一種對生命意義追求探索的求知精神。她將「多去看問題、想問題」的概念，從日常投射到了生命意義的層次，因為唯有「好好過生活」，才能更加豐富自己對世界的想像，而這樣熱愛生命、努力生活的態度，便是她橫跨不同身份之間的能量來源與箇中奧秘。

Jamie 聊到了有次跟一群看起來非常開心的退休老人們出遊。過程中，她好奇地問了他們開心的秘訣是什麼？他們說，就是花時間跟家人相處，然後將心思投注在喜歡的事情上。Jamie 回憶到：「當天我問他們這件事情的時候，恰好是晚餐時間，大家其實互不認識，但卻一直都互相聊天著，完全沒有人在用手機。他們真的很把握人與人的交流，以及享受當下的快樂。」這種熱愛生命，熱愛探索不同可能性的精神，就是 Jamie 一直以來努力傳達給部落格讀者們的核心想法。因為只要用認真的心，放大感受的觸角，並專注在自己想做的事情上，那麼每個人都可以在生活和自我之間找到那無盡的快樂泉源，「這其實沒有那麼難，因為連我都做得到。」Jamie 笑著說。





張吉民 情有獨鍾老玩意

回味太空時代美好生活

音樂和咖啡，是室內設計師張吉民生活中不可或缺的事物。工作之餘，他最喜歡帶著家人去露營。人生，無須汲汲營營，簡單生活也是一種幸福。

撰文／張倩文 攝影／陳若軒

建築系畢業的張吉民，是一位室內設計師，也是古董收藏家、音響玩家和露營愛好者。「Age Space」是他開的店，室內設計工作室也在同一個空間。踏進這間溫馨小店，空氣裡瀰漫咖啡香，伴隨著悅耳動聽的音樂，店裡展售許多 1950 至 1970 年代的經典音響、家具和燈具，有一種彷彿來到「太空時代」的錯覺（泛指 1950～70 年代人類進行太空競賽時期；此詞彙常用於表現該時代的藝術、設計和音樂創作精神）。

老音響跨越半世紀 聲音仍溫潤

「1960 至 1970 年之間，是設計與音響最輝煌的時期。」張吉民說。店內展售的電唱機、收音機，全部都是原汁原味的老件，雖然有一點年紀了，但是無論是外觀和功能，依舊維持得非常完好。從小學開始，張吉民就開始聽黑膠唱片，老音響對他而言，有著很深厚的感情和童年記憶。收集老音響的過程中，也是像拾起 70 年代的美好回憶。

「這是設計師 Jacob Jensen 於 1975 年所設計的，他的全系列設計品現在都收藏在博物館。」張吉民如數家珍，說著每一台音響和收音機的故事。除了音響以外，店裡還有許多充滿設計感和饒富趣味的老物件。「等我完成拋光，這盞燈會變得更漂亮。」張吉民介紹著一盞英國劇場燈，他正準備將鑄鐵材質拋光，賦予它全新的氣象。

身為室內設計師，張吉民對於空間的美學有獨特見

解，他把原本聚焦舞台用的劇場燈，換上一般燈泡之後，就變成造型獨特的實用燈具。「我覺得它可以當作餐桌上的燭台，也是一種新用途。」張吉民看著來自德國的古董郵局秤這麼說。造型別緻的郵局秤，是早期歐洲郵局用來秤信件重量的工具，現在看來倒像是一件美麗的藝術品。

乍看之下，像個餅乾盒的鐵盒子，打開之後是瑞典的煤油爐。這種攜帶方便的爐具，一直到現在仍然是許多軍隊在使用的工具。喜歡露營的張吉民，每次露營時也會帶著這種爐具，無論是燒水煮咖啡或是做為炊具之一，都非常的方便。

張吉民有三個可愛的女兒，從小看著爸爸玩音響、聽音樂的他們，現在也正各自學習不同的樂器，因為他認為，有音樂相伴的人生會更美好。





1

張吉民說，1960 至 1970 年之間歐美所生產的商品，有著令人讚賞的工藝和美學，全都兼具美感和實用性，這是他偏愛這年代物件的原因。

感性大過理性 放棄醫學工程改念建築

「從家裡到學校的路上，沿路兩旁都是美麗的稻田。」在屏東鄉下出生的張吉民，從小在貼近大自然的環境中成長，度過無憂無慮的童年。下課後，他喜歡跑到田裡捉青蛙和蝌蚪。晚餐過後，媽媽從娘家帶來的音響，變成張吉民的玩具，每天晚上他都會挑一張黑膠唱片，聽著一首又一首的歌曲。聽壞了的黑膠唱片，張吉民就把它當作飛盤玩。

上了國中，因為加入管樂隊的關係，張吉民從聽音樂的人變成演奏音樂的人，他學會吹薩克斯風，對於音樂的喜好也越來越濃，張吉民說「其實我真正喜歡的是純藝術。」但是從小就喜歡音樂和繪畫的張吉民，大學

卻沒有選擇藝術科系，反而去念了醫學工程。張吉民說，在當時的年代，長輩認為念工程比較容易找到一份穩定的工作，如果堅持要走藝術這條路，反而會讓父母擔憂。

念了一年的醫學工程，感性大過理性的張吉民，發現所學真的不是自己的興趣，毅然決然轉系，改念和藝術比較相近的建築系。大學畢業後從事建築和設計工作至今。「上大學以後，因為課業關係比較少玩樂器了。」而室內設計師的工作也非常忙碌，張吉民雖然很少演奏管樂，但內心對管樂的熱愛始終不減。店裡有一支 Hemri Selmer Paris 薩克斯風，是張吉民最愛的收藏之一。

張吉民有三個可愛的女兒，她們從小看著爸爸玩音響、聽音樂，耳濡目染之下也非常喜歡音樂。張吉民安排孩子去上音樂課，各自學習有興趣的樂器。念國一的

大女兒，經常在音樂比賽中獲得好成績。「未來不一定要走上音樂之路，只要懂得欣賞就好。」張吉民說，有音樂相伴的人生，是非常美好的一件事。

日常生活最重要二件事 咖啡和音樂

入口處左邊有一台「高齡」60 多歲的摩托車，整台摩托車被擦拭的亮閃閃，就像是一台新車，絲毫不見老態，這台 DKW 是全台灣僅存的兩輛之一。「第一次看見這台摩托車的時候，車身和零件都被拆解，像是一堆廢鐵似的。」張吉民慧眼識寶物，收購之後花了好長時間將它重新組裝完成，現在看起來就像一台全新摩托車。張吉民有時候興致一來，也會騎著這一台古董摩托車到處晃晃。

DKW 曾經是 20 世紀全球最大的摩托車商，這個品牌的摩托車從 1950 年開始引進台灣。「仔細看，這些線條都純手工繪製的。」張吉民指著摩托車油箱外殼的裝飾線條說。這一台具有歷史的摩托車，無論是車身外觀，或是車體構造的細部設計，都可以看見其用心之處，這種工藝技術很難在現今的設計中發現，對張吉民來說，它不只是單純的交通工具，而是一件值得收藏的藝術品。

張吉民說，1960 至 1970 年之間，歐美所生產的商品，有著令人讚賞的工藝和美學，從平常百姓的日常生活用品，一直到國家的軍事用品，全部都兼具美感和實用性，這也是他偏愛收藏 60 至 70 年代物件的原因。「它們非常值得收藏，不僅好看而且實用。」張吉民以設計師的審美眼光，看見這些經典設計商品的價值。每當有朋友或客人上門的時候，張吉民就會親自沖一杯咖啡待客，健談且好客的他，非常樂意和同好分享每件收

藏背後的故事。他也喜歡自己烘焙咖啡豆，享受手沖咖啡的樂趣。

帶著煤油燈和黑膠唱盤去露營

露營，是張吉民的另一個嗜好。第一個孩子誕生後，他希望能讓孩子多接觸大自然，快樂地成長，因此開始從事露營活動，到現在，張吉民最大的孩子已經就讀國中一年級了。「花東的星空最美！」走遍全台各大營地的張吉民認為花東的光害少，夜晚的星光美不勝收，讓他印象難忘。對於營地的挑選，張吉民十分挑剔，一定要有山也有水。位於雙溪和坪林交界處的一座露營區，是他和家人最常去的地方。

福斯商旅的 T3 是張吉民露營時的主要交通工具，他說這台露營車的大小正好適合一家五口乘坐，寬敞的內部空間還可以充當臥鋪，每次露營的時候，二大一小只需要準備一頂帳篷即可。手提黑膠唱機、煤油燈和煤油爐，也是張吉民露營時必備的工具。張吉民說，若在山林中打開白亮的 LED 燈，野營的趣味和氣氛會少許多，但是在營地上點起復古的歐洲煤油燈，偏黃溫暖格外有氣氛。在大自然裡喝一杯手沖咖啡、聽著黑膠唱片獨特的溫潤音色，這是張吉民最放鬆的時刻。

「人生到了某一個階段，心境會變得很不一樣。」年過 50 後，張吉民看淡許多事情，他認為很多東西都不需要強求。有一次到金山露營的時候，張吉民發現一塊面湖的空地，突然有種想買下來的衝動，然後成為隱士住在山林裡。張吉民笑說，自己的個性其實很適合隱居在深山裡。「現在的我，想要做一些對自己有所交代的事情。」偏愛太空時代作品的張吉民，未來想要嘗試工業設計領域，設計出一件具有代表性的作品。

1. 張吉民的工作室還收藏了一支 Hemri Selmer Paris 薩克斯風，國中在管樂隊學會這項樂器的他上大學以後，因為課業關係比較少玩樂器。
2. 門口旁的 DKW 是全台灣僅存的兩輛之一，整部車在張吉民頻繁擦拭下顯得熠熠生輝。
3. 來自瑞典的小煤油爐是軍隊野外作戰時的好幫手，同時也是張吉民露營時燒水的好工具。
4. T3 是張吉民露營時的主要交通工具，而這部車的尺碼很適合他們全家大小出遊，也很適合他熱愛老事物的個人性格。



2



3



4

陳金鐘 金元三深耕市場版圖

金元三汽車陳金鐘董事長專訪

車水馬龍的中和中山路上，金元三汽車的銷售展廳佇立在大馬路旁，明亮且顯眼，接待人員誠心款待每位來訪顧客。董事長陳金鐘耕耘汽車銷售已有超過 40 年經驗，憑著產品專業知識與親切服務態度打下一片天，以熱情和追求卓越的信念，帶領團隊繼續向前邁進。

文 / 廖靜清 攝影 / 陳金燾



投入福斯集團車款近 20 年的陳金鐘董事長，長年深耕大台北地區，中和銷售據點業績長紅，每個月的看車人潮平均有 120 組。因鄰近 Costco 中和店，假日人潮眾多；近年來，戶外露營風氣帶動特殊車款，許多人都會特地到門市預約賞車，能在一級戰區站穩腳步，而且不斷創造亮眼業績，陳董事長分享一路走來的創業心得，謹記「不忘初心，方得始終」，才能創造企業永續價值。

抓住機會 勇敢邁向創業人生

對於台灣車市現況和總代理商的歷史，陳董事長侃侃而談，這位企業領袖的背景是修車技術，年輕時從彰

化的小農村到台北來打拼，曾擔任國產汽車品牌監工。因緣際會認識台大機械系教授，轉行當助教，但內心對汽車銷售業務還是抱持相當大的憧憬，於是籌措了 1 萬元創業金，買中古車來維修，並在車窗玻璃貼個「售」字。就這樣買車、修車、賣車，慢慢滾出了第一桶金，陸續在民族東路、承德路等地拓展銷售據點，建立企業版圖。

1975 年開始賣車，後來轉為經營中古車，也曾從美國進口車款來銷售。陳金鐘始終保持初心，竭盡服務熱誠接待顧客，從在路邊貼紅單賣車，到經銷高級進口車，締造許多成功的案子，更在早期賣中古車時創下一天賣 6 輛進口車、一個月販售 120 台車的紀錄！日本經營之神松下幸之助說：「不要賣顧客喜歡的商品，而是賣對顧客有益的商品。」購車是一種委託服務的信任關係，陳金鐘一步一腳印開拓客源，培養良好感情後，自然願意交付買車的重大決定。

經典好車 打造舒適露營假期

2000 年是他與福斯合作的契機，當時台鳳股份有限公司拿下福斯汽車台灣總代理，請陳金鐘協助銷售；2005 年，福斯商旅成為福斯集團第三大支柱，系列車款備受市場好評。「2017 年以前，有 70% 賣給租賃業者，現在則多為自用車，銷售比例倒了過來，租賃反而僅佔 30%。」陳金鐘分析目前的營運狀況，自從露營風潮崛起，帶動相關車款的業績，尤其露營車越來越受歡迎，

民眾熱切希望親近大自然，享受舒適自在的移動方式。

陳金鐘認為，全新一代 Amarok V6 可滿足喜愛戶外活動的消費族群需求，剛性好、扭力強，操作符合人體工學設計，行駛崎嶇山路平穩無比。未來，露營車和大空間的車系將是重點車款，福斯商旅兼具舒適、安全、性能、省油和彈性空間機能，堪稱全球商旅第一！陳金鐘曾至德國參觀生產過程，技師專注用心每一個小細節，反應在整體品質上，難怪即使經過這麼多年，T 系列車款經典不減，搭配新穎的節能科技，更符合環保減碳趨勢，有效運用每一分資源。

保持韌性 用心磨出行銷功力

對於汽車銷售業務，陳金鐘分享個人心法：「永遠替顧客設身處地著想，追求滿意度是贏得信賴的關鍵，經營客戶關係更重要。有次遇到一位非常仔細的客人，從早上 9 點談到下午 3 點，終於完成任務！」陳金鐘笑說當下一點都不覺得累，反而成就感十足。早前經營中古車時，車源非常重要，因應高速公路開通，市場需求量增加，只要看到報紙有刊登賣車消息，就馬上去找車、洽談。現在車市競爭白熱化、網路資訊快速，車主自己都可以賣車，相對的，銷售業務和顧問就更需要提升自我專業能力。

陳金鐘對於銷售的認真態度造就不凡價值，他認為客戶服務要完善，售前和售後要做到相對平衡，時常要與客戶换位思考，像是如果發生任何行車問題，車主最

希望有人協助迅速解決。這樣的服務讓客戶發自內心感謝，這才是業務的終極目標。陳金鐘把顧客視為家人，服務精神始終如一，事業版圖也不斷擴張，一次又一次創下嶄新里程碑。

帶人帶心 營造最佳工作氣氛

縱橫汽車銷售業數十年，陳金鐘主掌經營策略，其他工作業務交給專業經理人來帶領團隊提升績效。金元三汽車創造優異的銷售表現，提供中永和地區福斯商旅車款的最佳服務。舒適的展示空間經常舉辦車聚活動，維繫客戶忠誠度、凝聚車主向心力，讓業績能夠平穩成長。現在整個企業體共有 300 多名員工，陳金鐘能喊出每一位同仁的姓名，沒有疏遠的距離感，金元三看重客戶與合作夥伴，更重視每一位員工。

陳金鐘非常自豪，公司的離職率很低，用心對待所有員工、完整落實教育訓練，尤其是第一線銷售人員，由資深同仁帶領新進業務，營造互助合作的文化，以誠信之道建立公司口碑。金元三汽車也著重台灣觀光市場，旗下的元三租車提供全方位旅遊服務，使用安全、頂級豪華的福斯商旅車享受尊榮旅程。

數年前增加了復康巴士的業務，加強服務身心障礙民眾的交通需求，「這部分屬於公益事業，解決身障者就醫、外出、旅遊等問題。」陳金鐘一直堅信，取之於社會、用之於社會，要善盡企業社會責任，並抱持著感恩心來實踐與回饋。

陳金鐘曾至德國參觀生產過程，目睹技師專注於車內每個小細節，真正體會為何經過這麼多年，T 系列車款的魅力未曾減退。





滿載全家的歡樂！ 一家人都愛的紅白 Multivan

由於福斯商旅 Multivan 的頂級商務規格，先前的採訪對象總是以商務使用居多，但這次不同了！眼前的這輛福斯商旅 T6 Multivan，不僅是一家共享天倫之樂的用車，限量的雙色外觀，從稀有度與話題性可得知，這一家人絕對特別的可以！

資料來源 / 台灣福斯商旅



來到車主位於台中市北屯區的家，別墅的格局特別，有著與兩旁連棟建築截然不同的設計。原來，身為「橘園空間規劃設計」經營者的車主蔡明志，發揮自身設計所長，把自己的家打造得與眾不同。既然對第一個家有著如此高標準的美學要求，那對於移動的家呢？紅白雙色的 T6 Multivan 就是最佳解答。

守護全家的大夥伴

蔡明志全家大小，除了夫婦兩人，還有分別就讀高一、小學六年級與三年級的三個孩子，一家五口的成員數，隨著小朋友正值成長期不斷抽高的體型而增加了用車負擔。在孩子還小時，蔡明志夫妻一開始先以福斯 Tiguan 休旅車作為全家代步車，加上太太接送小孩的日系掀背小車，就足夠平時通勤任務，但每到有二代同堂的家族旅遊，就需要請兄弟姊妹來支援，「需要一輛可以載得下更多人的車」的想法，就在 2015 年萌芽。

剛好，2016 年的新車大展，T6 Multivan 來到了台中展場，身為福斯車主，蔡明志夫妻自然不會錯過看展的機會，一開始看到了 T6 Multivan 還有點訝異，竟然有如此大膽的配色，但沒想到在小孩子超級喜愛的慫恿下，就這樣決定入主。雖然孩子是讓夫妻兩人購買的最後因素，但在此之前，也把 Multivan 所處的市場級距看了一輪，鑑於對福斯汽車的使用經驗，加上實際比較同級對手之後，入手 T6 Multivan，其實是深思熟慮後的結果。

T6 Multivan

從 2016 年 7 月交車以來，T6 Multivan 成為了蔡明志全家共享天倫之樂的最佳移動場所，說到優點就像打開話匣子一樣滔滔不絕，高速行駛時的穩定性、面對爬坡或超車需求毫不遲疑地充沛動力、舒適的座椅設計等，不僅蔡明志相當認同，偶爾也會開著 T6 Multivan 出門的另一半也讚不絕口，尤其對於其所配置的音響系統更是相當喜歡：「音響很棒，坐在車內每個角落都可以感受到！而且，跟以前的日系小車比起來，T6 Multivan 開起來的穩定性簡直是另一個世界，而且別看它的車身尺碼，其實開起來相當容易判位，在市區穿梭也十分好開俐落。」不僅如此，連就讀高一的老大也說：「加速很有力，就算我坐在後排座椅，都可以清楚感受到喔！」

從購入到現在，T6 Multivan 陪著蔡明志一家人南征北討的到處玩樂，陽明山、妖怪村、日月潭、高雄等地都有他們全家人的足跡，就連爺爺與奶奶也讚不絕口，不僅相當貼心的車身高度與登車階讓老人家更容易上下車，乘坐在第二排也有相當寬裕的空間，讓腳能充分伸展，T6 Multivan 也化身樂齡車展現對於長輩的友善度。

不過還有一個你我都沒想到的優點：「每次跟親戚車隊出遊，他們都不用擔心會找不到我或落隊，因為我的車色實在太顯眼了！」確實，紅白的特殊車色，讓蔡明志夫妻總是常接到電話，親朋好友說又在哪看到了他們的出沒蹤跡，蔡明志也打趣的說：「開這車，車主都不能做壞事了！」

雖然如此，在訪談中，可清楚的從夫妻兩人眼神看出，以自身的用車經驗，加上對於美學有著極高天分的小孩子推薦，這輛 T6 Multivan，絕對是他們一家人都愛的選擇！



1. 蔡明志認為駕駛穩定性是最大優點，儘管車體尺碼不小，但在市區行駛仍舊相當俐落。
2. 孩子們初次見到就愛上紅白配色的原因，讓蔡明志夫妻在 2016 年便決定入主 T6 Multivan。
3. T6 Multivan 不僅外型搶眼，車內相當寬裕的空間更讓全家老少趨之若鶩。



十足的自由暢快 一開就愛上的 Amarok Aventura

成為 Amarok Aventura 車主僅僅 2 個月的周文仁，不只追求獨特個性，更因過去南非經驗養成他對皮卡的情感，而 Amarok Aventura，更是他心中的最愛。

資料來源 / 台灣福斯商旅

南非生活經驗，讓皮卡深植入心

受到美式文化的渲染，暱稱皮卡的 Pickup Truck 在台灣一直有著濃厚的休閒形象，也被熱愛戶外休閒的玩家所喜愛。在 2017 年交通法規修正，開放貨車座位數上限之後，許多消費者開始名正言順地打開荷包，將這些迷人的車款停入車庫之中。Amarok Aventura 車主周文仁，就是這樣的一個例子。

周先生之所以愛上皮卡，其實是來自於過去的生活經驗。從事水電工作，目前是企業負責人的他，年輕時曾經因為工作的關係，在南非居住超過 10 年的時間。也因為這一段經歷，皮卡在他心中留下了深刻的印象。

回顧過去在南非生活的日子，主要的代步工具，除了具備四輪驅動系統的休旅車或越野車，最主要的工作與移動夥伴，就是有著廣闊貨斗的皮卡。在交通法規較不嚴謹的南非，為了工作所需，這種雙廂皮卡，本身就具有雙排座椅，且後方的貨斗空間，無論是載人或者載運貨品，都相當靈活實用。而且，拉高的底盘離地高度還有四輪驅動系統，更是穿越惡劣路況的能手，再加上出色的可靠性，把皮卡說是周先生在南非生活最得力的助手，一點兒也不為過。

從南非回到台灣，雖然整體的生活與道路環境都有所差異，但當時皮卡給他的印象，還是深植在他的心中，回台之後的購車考量，也把皮卡放在優先。只是，因為過去台灣的交通法規，對於貨車的座位數上限相對嚴苛，只能配置 3 人座以下的座椅，這不僅讓雙廂貨卡最主要的優勢——「後座」無法施展，也讓周先生持保留態度。妥協之下，只好退而求其次選擇 SUV 擔任代步工具。

法規解套，暢快生活終於實踐

周先生的遺憾，在 2017 年 4 月交通部宣布放寬貨車座位數上限，讓雙廂貨卡後座解套之後，有了滿足的機會。只是，當時心中的首選 Amarok 正值年式轉換與世代更迭的空窗，讓周先生暫時選擇了他牌的同級距雙廂貨卡。

然而，雖然滿足了周先生在台灣擁有雙廂貨卡座駕的需求，可是駕駛他牌皮卡一段時間之後，卻也讓周先生感到些



車主周文仁過去 10 年的南非生活經驗，皮卡在他心中留下了深刻的印象。



雖然改款過後，換裝 3.0 V6 TDI 引擎，Amarok Aventura 的省油性也讓周先生大開眼界。

許後悔。因為質感與動力系統的運轉品質還有順暢度都不如預期，駕駛上也感覺較為笨重，且前碟後鼓配置的煞車系統的信心不足，都讓他萌生換車的念頭。恰好當時福斯商旅宣布 Amarok V6 將開始引進台灣市場販售，接著業代告知年底車展將會有配備更好、更超值的 Amarok Aventura 引入台灣。二話不說，周先生就趁著車展的機會，下訂了目前的座駕——消光灰色塗裝、升級 20 吋輪圈的 Amarok Aventura。

雖然從交車到現在，真正使用 Amarok Aventura 的時間大約只有 2 個月，但是短時間內已經累積超過 2 萬公里的行駛里程。在這 2 萬公里與 Amarok Aventura 相處的時間中，對於 Amarok Aventura 最深刻的印象，不是從型錄與賞車時就已知得的豐富配備與豪華質感，而是如 SUV 般的駕駛感受。曾經也是 X5 車主的周先生表示，Amarok Aventura 的操控反應，幾乎不遜於曾經擁有過的 X5，甚至曾經在山路上小小的放肆，Amarok Aventura 這個大傢伙卻一聲悶哼都沒有的，穩定的劃過彎道。再加上輕快的動力系統反應，更讓周先生確定，Amarok Aventura 就是他心中最理想的選擇。

不僅如此，雖然改款過後，換裝 3.0 V6 TDI 引擎，Amarok Aventura 的省油性也讓周先生大開眼界。平常的工作使用與假日出遊，Amarok Aventura 平均每桶油可有約 800 公里的續航力，而且周先生更曾經完成一桶油環島一週不加油的紀錄。搭配上前後駐車雷達、倒車顯影、四輪碟煞與大面積後視鏡帶來的安全與信心，Amarok Aventura 本身就具備的強悍越野能力與貨斗平台的載運機能，不但可以扮演工作上的好幫手，更能在假日以及工作空檔，帶上裝備、帳篷，說走就走的往山裡、海邊走去。

尤其，當工作遇上不如意時，帶著輕帳篷，叫上孩子，衝一趟武嶺，在沒有光害的山上，載貨斗搭起帳篷，仰望滿天星空。你說，能不暢快嗎？

誠心服務 安全上路

華誼租車用穩健步伐 踏出新商機



原本從事中古車買賣的陳雲華，5年前憑藉著多年的車輛銷售與顧客服務經驗毅然成立華誼租車品牌。如今他開始積極與旅遊業者洽談新業務合作，以專業旅遊車輛提供者的身份，為業者和旅客們打造一趟既開心又安心的難忘旅程。

文 / 林丞閏 攝影 / 陳若軒

今年10月適逢華誼租車成立滿5週年，回憶品牌創立的當初，在桃園有著豐富中古車買賣經驗的華誼執行長陳雲華，發現客人購車的考量越來越不一樣，特別是在停車位越來越難取得的情況下，「買了車之後是否有地方停，成為現在消費者購車時的思考重點。」陳雲華說。

看到現在的消費者不想面對買車後出現的種種問題，停車、折舊、保養、稅金，但又有假日家族旅遊時多人承載的需求，陳雲華遂決定跨入租車領域。「因為有車的會來租休旅車，而沒車的人在需要用車時，也可以來租一般的車。」陳雲華立基於大桃園地區，以永續經營為目標，提供多樣化的車款，加上親切且公開透明的租賃流程。陳雲華打破一般人對租車業會藉機敲竹槓的壞印象，好口碑逐漸在客人的介紹中口耳相傳，業績也持續穩定成長。短短5年時間，華誼租車的門市就從大桃園地區往中壢、林口和新北地區發展，主要業務為空租、租購跟長租三個部分，目前各地據點已達12家之多。

誠信、專業、貼心 打造華誼品牌價值

而華誼能夠不斷拓點的秘訣，就是用誠信、專業與貼心的服務態度來獲得客人的信賴。誠信在租車業界往往是客人最介意的問題。陳雲華說：「以前空租初期很多人會害怕，萬一租了車出問題時會不會被敲竹槓，這些都是客人擔心的。我們很堅持不會有這個事情，所有收費都一定要非常合理、透明。」而最重要的車輛保養與行車安全問題，華誼更是視為重點中的重點，陳雲華說：「車子我們都固定保養，煞車跟輪胎是我們最重視的，所以很少有什麼問題，因為我們都會事先盡量排除。」

在華誼租車，無論發生任何問題，陳雲華與同事們在多年實戰中所建立的SOP，都能迅速地幫客人解決，加上價格公道，沒有高報低修的業界陋習。「客人是循環的，你一次不合理，他就不會再來了，我們要做的是永續經營。」陳雲華繼續說到，「因為華誼不只是要做租賃公司而已，而是以經營租賃品牌為目標去拓展華誼的業務。」從品牌的角



1. 目前華誼租車從大桃園地區往中壢、林口和新北地區發展，主要業務為空租、租購跟長租三個部分，目前各地據點已達12家之多。



2. 創立品牌的5年間，陳雲華始終以同理心及安全穩定的優質車輛，努力創造顧客間流傳的好口碑。

度來思考，跳脫一般租賃單純求生存的框架，陳雲華用更多的同理心，以及安全穩定的優質車輛，去開發新客户也穩回回頭客。「我自己出去旅遊也是開我們家的車。」陳雲華笑著說。

用福斯商旅的好品質來拓展租賃新商機

在華誼穩健拓點的5年間，陳雲華服務了無數的客戶，他發現許多客人會特別指定要福斯商旅T系列的車型，尤其是很多要來租九人座的客人，他們幾乎都清一色選擇福斯商旅。陳雲華觀察指出，「這是一個很重要的點，有安全考量的人一定會選擇福斯商旅的車型。」

目前華誼租車提供了福斯商旅的T5、T6及Crafter三種車型供客人選擇，其中除了Crafter是限定代駕服務之外，T5、T6皆是空租商務車的熱門款，不僅客人們喜歡租，連旅行社跟同業都常常會來調車，請求業務上的支援。慢慢地，陳雲華從中嗅到了新商機，他開始規劃一項單純作為專

業「車輛提供者」的長租模式，找旅行社合作，由華誼提供車輛，讓業者專心去發展他們的旅遊業務，不用再為了租車或養車而煩惱。

福斯商旅的好品質，已經成為華誼在推動新業務時的最佳利器。陳雲華說，目前旅行社來談合作，都堅持一定要福斯商旅的車型，沒有其他選項，顯示出客戶對福斯商旅品質的高度信任。而福斯商旅在後續保養維修上的方便性與專業度，也為租賃雙方節省了不少的麻煩與成本，更是旅途安全防護的強力後盾。陳雲華想起一位客戶錯將柴油加成汽油的小故事，當時幸好就近有福斯商旅的原廠據點可立即維修，才即時阻止了更嚴重的損害。「福斯商旅已深耕台灣相當多年，其維修的信任度高，費用部分也都很透明。很多司機對福斯商旅的原廠都相當熟悉了。」陳雲華說。未來，華誼將會繼續購買福斯商旅的車款來滿足新業務的需求，猶如其方正沈穩的外型與穩定性能所帶來的踏實步伐，陪伴華誼在穩扎穩打中，開拓出更多租賃新商機。

T6 California Ocean 與哈雷的親密接觸 世界多大家就有多大



擁有 T6 California Ocean 與 Harley-Davidson，張姐與蔡大哥彷彿吸納了海的廣度與鷹的高度。多年來，他們從斧面的疾風中、在萬里奔行與山海馳騁之間凝聚了家庭的情感，也恣意拓展出豐富的生活想像。

文 / 林丞閏 攝影 / 陳若軒

親切、好客，是張姐與蔡大哥給人的第一印象。一番熱絡寒暄之際，發覺他們的言談蘊藏著一股追求人生體驗的率性與自信。張姐與蔡大哥目前擁有福斯商旅的 T6 California Ocean 與 3 台 Harley-Davidson，過年後即將迎來第 4 台哈雷的他們，奔馳在愛車、愛彼此和愛家庭的人生道路上，T6 California Ocean 及哈雷重機一歐一美的經典絕妙搭配，賦予了他們無數的生活樂趣，也將其生命視野帶到了既高且遠的境地。

海的廣度、鷹的高度

遇見哈雷，是張姐與蔡大哥打開新生活的開端；而買下 California Ocean，則是進一步開闊了他們感受自由與探索更多未知秘境的能力。從年輕時就對重機充滿憧憬的蔡大

哥，過了 40 歲才正式入手了他的第一台重機：經典的哈雷 Heritage。回想起遇見哈雷的過程，蔡大哥靦腆地說，「我有一個很愛我的老婆，她買了一台哈雷送我當作生日禮物。」第一次看見哈雷就開始忘情中毒的兩人，在張姐毫不猶豫地刷卡買下蔡大哥的生日禮物後，隔沒多久又回去添購了一輛哈雷 883，夫妻倆一人一台，隨著哈雷的老鷹圖騰雙雙張大了追尋自由的翅膀。

走出工作，找回家庭的親密生活感

從事營造業的蔡大哥與張姐，原本忙碌於工作的人生，在遇見 California Ocean 與哈雷之後產生了初次的大轉變。尤其是蔡大哥，更是從一位只穿襯衫西褲的工作狂，搖身一變成為牛仔褲、T-shirt 不離身，且是懂得享受生活的帥氣



車手兼騎士。

他們購入的 T6 California Ocean 與哈雷彼此密切地巧妙搭配，也讓蔡大哥從此不再一頭沈浸於工作的世界，而是能在工作中找到生活的樂趣。如果工地距離不遠，蔡大哥就會騎著哈雷過去。若是工地較遠，或要待上比較長的時間，蔡大哥就會開著 T6 到現場，當成他的行動辦公室。張姐說：「業主或監造來，他們就上車邊談工作，邊吃東西吹冷氣。自己也能舒適地睡午覺。」T6 California Ocean 的便利機能，不僅翻轉了工作的環境與心情，更使得蔡大哥在閒暇時能走出工作的疲累，同時找回家庭的親密感。張姐笑著說，以前假日就是全家去看工地、遊車河，但有了 T6 California Ocean 後，親子間的關係增進非常多，「小孩子會比較願意跟你出去，共同話題變多，關係也變得更親密。」

相較於哈雷的粗獷，說到 T6 California Ocean，張姐與蔡大哥異口同聲地說：「它就是個移動的家。」擁有 T6 California Ocean 之後，張姐與蔡大哥都感覺到生活的眼界變得更加開闊，它強大的機動性與不受限的特質，還有大馬力及完整、貼心的各項舒適配備，不管上山下海都非常游刃有餘。張姐回憶到：「有一次我們就把車子直接開上河床，泡著河水邊吃東西邊聊天。」以往露營要找營地，出遊要找飯店的困擾，T6 California Ocean 通通一次解決，哪裡累了就睡哪裡，世界多大，家就有多大。

家，也能馳騁山海並打開新視野

回想當初在哈雷交車後，夫妻倆立刻一人騎一台，帶著兩個年幼的小朋友，在大年初一全家環島 7 天，還因為哈雷的關係，一路上備受禮遇。後來有了福斯商旅的「移動加州旅館」，張姐與蔡大哥便開始結合哈雷，嘗試 6 輪新玩法，一個開車一個騎車，增添了戶外探索的多元性。張姐充滿詩意地描述到，「我們在車內看到的景色是一幅畫，當你騎哈



1. 入手哈雷之後，張姐夫妻選購一部 T6 California Ocean，於是兩人開始嘗試 6 輪出遊的全新玩法。
2. T6 California Ocean 的舒適配備，解決了張姐和蔡大哥以往露營和出遊找不到露宿之處的困擾。

雷的話，你會覺得你在畫裡面。」有了 6 輪的新組合，無論移動到任何一個風景優美的地方，夫妻兩人就可以選擇悠閒地在車內靜謐地欣賞，或是騎著哈雷享受馳騁的快感，賦予旅程新的可能。

這幾年，張姐與蔡大哥認識了許多志同道合的車友，並體驗到不同家庭之間的多元生活面貌。出遊不僅是探索外在的美麗風景，還能感受到許多人與人之間珍貴的情感交流，給了張姐與蔡大哥一個跳脫以往框架的新生活。張姐說，「通常我們到了這個年紀，生活圈大概就這樣，你很難想像其他人的生活是什麼樣子。」但因為 T6 California Ocean 與哈雷的關係，張姐與蔡大哥開始接觸到來自各行各業的車友，也看到這些人是如何突破自己的極限去創造成功的生活，彼此互相學習、教學相長，打開生命的新視野。「享受人生，是人的義務」，張姐與蔡大哥用 T6 California Ocean 與哈雷，在馳騁山海同時，重新凝聚了家庭的親密情感，也重新學習生活，開啟更遼闊的自由。



Viva Retro 經典車會 X 福斯商旅

竹城相會

五感體驗經典

《 Viva Retro 2018 竹城經典車會 》有了台灣福斯商旅和 T1 到 T6 車主的共襄盛舉，讓老車的回憶不僅停留在你我回憶裡，更透過近距離的真實觸碰，為我們創造了全新的美妙經歷。

撰文／Martin Tsai 攝影／陳健雄 資料提供／台灣福斯商旅



所謂經典，除了奠定當代主流，決定日後設計走向的智慧，更包括歷久彌新的實用性功能走向。這次在九月於新竹舉辦的《Viva Retro 竹城經典車會》中，相信車迷也有相同感受。從 T1 到 T6，圓燈、方燈到現在的 LED 頭燈，福斯商旅 T 系列的實用性，參與的是全世界每個車主的生活，讓美好回憶不僅僅侷限在車主的車庫裡而已。

今年《Viva Retro 2018 竹城經典車會》獲得台灣福斯商旅的支持，邀請多款經典的 VW Bus 參與活動，讓所有車迷也能一睹 VW Bus 何以能從原本的運輸車輛，成為值得仔細玩味的復古逸品，這群開著 T Models 從北中南遠道而來齊聚新竹的車主，都有著自己對經典車翻新的堅持，而他們與 VW Bus 之間有什麼樣的精彩故事，我們就從一輛編號 4963 的 T2 Camper 開始。

衝浪客經典 Icon 姚元浩用 T2 Camper 圓夢

在經典老車聚會的現場，會被一台相當原汁原味的 T2 Camper 所吸引，而車主不是別人，正是愛車出名的藝人姚元浩，當然要把握這樣的聚會好好跟他聊一下他的愛車。姚元浩表示這輛 T2 Camper 已經是自己蒐藏的第八台 VW Bus，身為衝浪客，T2 Camper 當然是心中獨一無二的 dream car，從當初原廠的設計到現在 Van 的變革，姚元浩可說瞭若指掌，對於 VW 車系的愛也是源自於認同福斯商旅的個人生活理念。

「你知道，在加州、在 LA，這輛 1970 年出場的 T2 Camper 就是設計用來搭載一家人跨州旅行，遊玩的車款。所有經典設計也都沿襲至今，看到許多衝浪雜誌裡，美麗海灘的景色中也少不了 T2 經典的身影。所有衝浪人都會愛上它，夢想就是在海邊的 T2 Camper 上醒來，開門就能夠看到海浪。」

從訪談中很容易感受到姚元浩對衝浪、對露營活動的熱愛，他表示從 T2 到 T6 他都非常喜歡，並且現在主要代步的車款就是 T6 California。愛玩氣冷車的他更是蒐藏了

不少 VWCV 的車款，可以說品牌跟他生活的連節十分緊密，翻修每一輛車對他來說都是一個難忘的過程，像是這輛現況如此完美的 T2 Camper，當初接手時底盤銹蝕嚴重的可以看穿地面，他也仔細的從美國、泰國、日本找料進行翻修，目地只是要讓他回復到 1970 年出廠的樣子，這輛編號 4963 的 T2 Camper 包含坐椅花色都十分考究，並以提高引擎耐用性來整理，看到現場這樣的車況，很能體會到姚元浩的用心。

而身為福斯商旅的愛用者，姚元浩也欣賞 California 30 年的進化，很佩服當年的設計師，能以一種設計保留至今都不過時，包含櫥櫃、冰箱等實用配備，還有當年的氣冷引擎到現在 2.0L 雙增壓引擎的進展，都有巧妙的搭配以及與時並進的沿革，甚至他也很期待未來改為電動車的露營車能有如何的創新，他表示，在現場許多車齡都超過 40 歲，老車就好像家人一樣，新舊承襲下來有故事，而他也十分樂在其中，只要保養能夠做得好，不管新舊車款都能跟他全台灣到處逐浪，享受愜意的露營車生活。



1



2



3

1. 愛玩氣冷車的姚元浩除了蒐藏了不少福斯商旅經典車款，也熱愛福斯商旅各世代車款模型的組裝和觀賞。

2. 姚元浩對這部 T2 Camper 內部進行精心設計，除了小吧檯外，還賦予這部經典車車頂外罩來增加使用功能。

3. T2 Camper 已經是姚元浩蒐藏的第八台 VW Bus，因為喜歡衝浪，所以過去便常幻想將 T2 開至海邊，開門就能夠看到海浪。

4. 喜愛衝浪的姚元浩提起這部收藏的 T2 就如同小孩子般，如數家珍地細說著他與 T2 的故事。



4



視覺與味蕾的饗宴 蔚藍海 T2 Coffee Bus

參加過大大小小車聚，或者是周日上午走一趟台中東豐自行車道，就應該對這輛藍白色的 T2 Coffee Bus 不陌生，如同這輛咖啡車的名稱一樣「蔚藍海」，藍白色調搭配 T2 渾圓的造型，視覺的享受吸引人們不自覺靠近，越走越近，就越能聞到咖啡香，並且聽到老闆阮建佳爽朗的笑聲。

從事咖啡業將近 20 年的阮建佳從一個定點的外帶咖啡吧，變成現在南來北往的 T2 Coffee Bus，阮建佳表示自己不僞喜愛咖啡，也喜愛跟人群接觸。於是在 2002 年底從一位中部的蒐藏家入手這輛 T2 之後，原本只是用來載送小孩上下課，到後來發現 T2 的空間用來裝潢成行動咖啡吧一定很不錯，就找人幫忙裝潢空車、自己處理水電以及動線的改善，然後針對安全的部分自己摸索，將老車翻新到能夠四處營業的程度。目前 T2 Coffee Bus 是阮建佳夫妻一起工作的行動咖啡屋，慢慢整理 T2 的過程，就跟沖咖啡一樣，香氣與滋味都讓阮建佳更加喜歡現在這份工作。

「當初是偶然的機會在路上看到 T2，就想買一台來開。但早期玩老車的人不多，所以花了不少的時間找車，透過朋友的介紹接手了這輛 T2，車況不錯，其實沒有花很多錢在復原上。」阮建佳回憶起這段過程，「很多東西都慢慢整理，看過日本車迷把 T1 餐車弄得跟藝術品一樣，後來慢慢的發現原來咖啡車也能朝這個方向，花了一年的時間籌備。」現在蔚藍海 T2 Coffee Bus，已經是許多廠商、公司行號邀請的知名咖啡車，早期還有戲劇、影視與廣告的邀約，蔚藍海 T2 Coffee Bus 都能配合廠商的需求前往，車上的咖啡吧可以輕鬆拆裝下車，不管室內外都相當具有彈性。

蔚藍海 T2 Coffee Bus 也跟福斯商旅原廠合作了有 10 年的時間，阮建佳也逐漸成為福斯商旅的好夥伴之一，並且

也是台灣福斯氣冷家族的成員。「原本自己是不懂車的人，但入手 T2 後，很多維修跟狀況，都自己硬著頭皮處理，因此逐漸開始熟悉車況，甚至也曾經在戶外自己鑽到車底更換離合器線。但自己卻覺得老的東西很耐看，功能性上也很耐用。」阮建佳仔細調配每一杯客人所點的咖啡，過程中這部 T2 Coffee Bus 也都參與其中。不管是在每周日早晨的東豐自行車道旁空地上，還是像這樣難得舉辦的竹城經典車會，最適合來一杯咖啡的美好時光，車迷都可以期待這輛蔚藍海 T2 Coffee Bus 美妙的身影停駐在不遠處。



1. 原本這部 T2 車款只是阮先生購入做為接送孩子上下學的交通工具，後來因為欣賞 T2 的空間，因此動手裝潢成行動咖啡吧。
2. 阮建佳夫婦一起在行動咖啡屋共同努力，招呼著聞香而來的行人入內品嚐。



1. 阿勳使用 T2 露營車作為跑遍全台灣活動的行動茶車，這部紅色 T2 只是他的其中一部收藏。
2. 已經是孩子的爸的阿勳，希望自己老車的收藏能夠讓更多年輕朋友欣賞到更深邃的文化。
3. 阿勳認為必須先有文化才能談文創，所以自己也是台南老車文化季的共同創辦人。

從欣賞到文化的推動 裊裊台灣茶

就算不是喜歡露營的人，也會被 T2 露營車的造型所吸引，納入蒐藏車款行列中。來自嘉義的裊裊台灣茶，使用 T2 露營車作為跑遍全台灣活動的行動茶車。裊裊台灣茶的主理人阿勳，不只是從日本學習茶道、經營民宿回國後經營文創茶品，本身更是一個熱衷老車文化的蒐藏家，車庫內蒐藏包含老偉士牌、古董機車、古董家具、古玉等。「T2 就是一輛讓人看了會很开心，很想親近的車，讓人回憶起小時候大家一起上車，準備出去玩的那種興奮感。」阿勳聊到手中兩台 T2，分別是 1970 與 1969 年份，能夠掛牌上路的正牌車是讓他最愛不釋手的部分。

從小喜歡看設計師作品，高中開始研究老車之後就研究出了興趣，「其實不只是車子，包含茶道、傢俱、陳香、老酒都是一樣，欣賞後就會想了解，從把玩玉石上的紋路到老

車的經典線條，都能夠讓我十分投入。」阿勳表示，當然自己也有台代步用的四門跑車，不過阿勳總是喜歡開 T3 時把窗子打開，手靠在窗框上跟外面的世界交流、跟路人互動，那是跟開跑車時與人的距離感截然不同的感覺，他喜歡去車庫裡發動那些已經無法掛牌的二行程機車，聽聽引擎聲，也能回憶小時候聽摩托車聲音猜是誰回家了的那種感動。

不管是對裊裊茶品事業還是老車蒐藏，阿勳的觀念與態度都是必須先有文化才能談文創，所以自己也是台南老車文化季的共同創辦人，希望透過活動的參與來讓更多民眾接觸到這些迷人的老車與文化，同時邀請民眾品嚐自家茶飲。

雖然對台灣老車環境的限縮有幾分失望，但只要還有力量去保存自己所珍惜的，對阿勳來說都是樂於與大家分享的美好。



3



1



2



3

1. 這部蛋黃色的 T3 咖啡啤酒車主人 Ricky 玩 T3 大概四年，這是手上的第二台 T3。
2. Ricky 自己喜歡露營也愛衝浪，這樣的性格用一輛精釀啤酒車來實踐。
3. Ricky 本身是在恆春經營「恆春信用組合」的創辦人之一，這輛 T3 恆春信用組合 X 銀鹽號就是 Ricky 走出恆春跟外界接觸的好幫手。

斜槓青年的移動組合 恆春信用組合 X 銀鹽號

午後陽光灑在黃色的車身鈹件上，一旁的主人正與喝著飲料的客人們寒暄，彼此談論的話語除了許久不見的話家常，更多的是對這部車從內到外的細細評價。

同樣的經典圓燈，在 VW T3 較為方正的造型上也是相當吸睛。接著印入眼簾的是一台蛋黃色的 T3 咖啡啤酒車。從南台灣遠道而來的恆春信用組合 X 銀鹽號也是竹城經典車會相當吸引人的焦點。當日的氣候很適合沒開車的車迷來一杯冰涼的啤酒，跟這輛 T3 的主人 Ricky 聊天，能夠感受到來自恆春那種對生活愜意的態度，以及青年創業聚落充滿無限可能的想像。

Ricky 本身是在恆春經營「恆春信用組合」的創辦人之一，當初由五個各有專長的夥伴合資，包含大片幅影像、咖啡、酒吧、民宿、選物店的組合。他們將百年歷史的舊房舍承租下來以共用空間建立交流彼此分享的地方，便成了恆春當地相當有特色的地點。而這輛 T3 恆春信用組合 X 銀鹽號就是 Ricky 走出恆春跟外界接觸的好幫手，自己喜歡露營也愛衝浪，這樣的性格用一輛精釀啤酒車來實踐，「本來也想做手沖咖啡，但比較下來精釀啤酒車很有爽快感，而且都可以享受那釀造的過程。」

Ricky 玩 T3 大概四年，這是手上的第二台 T3。之前也有想要入手 T2，但由於市場行情過高，所以就鍾情 T3。這輛「黃得很難賣」的 T3 也經常停在恆春信用組合門口，成為店面的招牌之一。



1

1. 書章從小就喜歡巧克力，於是夢想就是打造一台屬於自己的巧克力主題餐車，累積多年經驗後，法規放寬拖車型式後他的巧克熊環島餐車就此實現。
2. 巧克力主題餐車以巧克力飲品做延伸，而招牌「手拍起司巧克堡」更是店內焦點。

逐步踏實的餐車夢 Chocobear 巧克熊美式漢堡餐車

除了咖啡的香氣，在竹城經典車會中也很容易被這輛 T5 搭配的大型餐車所吸引。餐車旁聚集了幾位哈雷騎士與少女正在等待手工現作的漢堡，這就是一台以巧克力為主題的環島餐車，而老闆書章本身是個相當有個性的哈雷騎士。從剛開始推著一台手推車在路邊賣冰，2012 年完成了手推車環島流浪的壯遊。書章從小就喜歡巧克力，於是夢想就是打造一台屬於自己的巧克力主題餐車，所以後來也踏進了大型卡車銷售業務一職，累積經驗之後等到法規放寬拖車型式，這輛巧克熊環島餐車就是夢想的實現。

巧克力主題餐車以巧克力飲品做延伸，後來發展出相當具有特色的巧克力漢堡。從漢堡皮就能聞到巧克力的香氣，而招牌「手拍起司巧克堡」更是經典，每個都是親手現做，香氣能為各種戶外的活動加分不少。書章表示，只要在「Chocobear 巧克熊美式漢堡餐車」粉絲專業留言接洽，並準備一個 6 米乘以 6 米的空地，巧克熊美式漢堡餐車就能夠到現場提供漢堡銷售的服務，除了固定的經典巧克力主題菜單，巧克熊也能針對活動提供客製化的供餐服務，而這輛造價百萬的大型餐車也相當容易成為現場的焦點。

書章選擇 T5 來拉餐車除了考量到實用性之外，其柴油引擎動力也相當充沛。因為除了餐車之外平時也會用來載運哈雷重機，所以一輛 T5 就能滿足目前書章休閒與工作的機能。不過熱愛美式文化的他，也透露了未來想把 T5 換成更強悍的 Amarok，努力朝著這個目標前進，也是這輛巧克熊環島餐車全台灣趴趴走的動力。

2





1. 翁嘉佑發起了這樣的寶島義剪行動理髮廳來回饋社會，不只得到福斯商旅贊助一輛 Amarok 當作拖車，翁嘉佑也透過拉力賽車車神陳和皇的協助，找來了這輛古董 Airstream 露營車。
2. 翁嘉佑表示寶島義剪行動理髮廳目標是完成全台 319 個鄉鎮愛心義剪，連跨海的澎湖都不會錯過。



超有個性行動理髮廳 Amarok 領銜主演

CQ2 連鎖快剪店 11 年經營下來已經成為台灣最大的連鎖百元剪髮店，於是協理翁嘉佑便發起了這樣的寶島義剪行動理髮廳來回饋社會，不只得到福斯商旅贊助一輛 Amarok 當作拖車，翁嘉佑也透過拉力賽車車神陳和皇的協助，找來了這輛古董 Airstream 露營車，花了將近三百萬改裝成復古的理髮廳，巡迴全台各個活動，別看外型復古簡單，車室內冷氣、座椅及美髮設備一應俱全，還有各地自願來支援的設計師服務，讓義剪也能有懷舊的享受，質感兼顧。

翁嘉佑回憶起當年，「以前義剪活動都會在棚子或騎樓下，感覺不是很完善，對設計師的服務也會打折扣，所以在各界的幫忙下把剪髮店空間完整移植到車上，加上自己對於復古擺設的詮釋，可容納 2 人剪髮，內外都能讓人留下深刻印象。」翁嘉佑表示寶島義剪行動理髮廳目標是完成全台 319 個鄉鎮愛心義剪，連跨海的澎湖都不會錯過，而不只是復古露營車吸睛，Amarok 車上的主題彩繪也讓人一看就知道這輛有型有款的義剪車來了！

老車迷的移動基地 強尼車庫 T2 文創車

這一天百餘輛經典老車齊聚新竹，當然在地老車迷聚會的新竹強尼車庫也不會錯過這場盛會，這一群因為熱愛老車文化而聚集的車友，在當天也派出一台 T2 露營車做為強尼車庫的文創車，車上販賣了來自國外的經典美品，就好像是移動的選物店。

不管是老車牌、擺飾、模型車還是訂製的汽車主題沙發，都可以看出強尼車庫在老車領域生活化的程度，而車友們大多都來現場展示他們自己的愛車，現場的強尼車庫文創車就是他們坐下來乘涼聊天的集合點，就好像強尼車庫的移動基地，不分品牌年份或是車價高低，只要用心把車維持到可以上路，大家都是車庫的一員，也就是強尼車庫的精神。



1. 強尼車庫文創車販賣了來自國外的經典美品，更重要的是，這裡還是車友們坐下來乘涼聊天的集合點。
2. 所有路過的人莫不駐足，欣賞著這部 T2 的絕美線條和完整度。

Spirit of Amarok 2018 越野挑戰賽圓滿落幕

全球唯一國際性 業餘 4x4 賽事

Spirit of Amarok 是全球唯一國際性業餘 4x4 越野挑戰賽，賽事規模一年比一年盛大。今年共有台灣、澳洲、波札那、丹麥、德國、納米比亞、俄羅斯、瑞典、南非等 10 個國家的隊伍參賽。

文字整理／張倩文 資料提供／台灣福斯商旅



以 Volkswagen Amarok 為主角的越野賽事「Spirit of Amarok」，強調「非洲精神」與「Amarok 精神」。2015 年開始，來自世界各地的參賽隊伍齊聚南非一較高下，比賽規模一年比一年盛大。提到「Spirit of Amarok」，不能不介紹南非賽車界傳奇人物 Sarel van der Merwe，因為他正是這場國際業餘越野挑戰賽的重要推手。

高齡 72 歲的 Sarel van der Merwe，活躍於 1970 年至 1990 年的賽車界。他在 21 歲的時候開始賽車手生涯，29 歲那一年拿下南非 Rally 車手錦標賽冠軍（South African Rally Drivers Champion），之後連續 9 年蟬連冠軍寶座。1988 年，Sarel van der Merwe 再度拿下一座年度冠軍，個人累計 11 座年度冠軍的紀錄，至今無人超越。

業餘車手的 終極越野駕駛訓練

隨著年齡增長，Sarel van der Merwe 從第一線賽車手轉型，憑藉著豐富的賽車經驗，於 1990 年代開始在南非組

織賽事、推廣賽車運動。Sarel van der Merwe 在賽車場上的表現有目共睹，他曾經獲得許多獎項的肯定，包括：「南非跳羚獎章（Springbok Colours）」、「南非國家獎章（South African National Colours）」等。2002 年，Sarel van der Merwe 獲得「南非賽車運動（Motorsport South African, MSA）」終身成就獎。

2001 年，Sarel van der Merwe 創辦「Spirit of Africa Trophy 越野賽」，邀請各國 4x4 好手共同交流切磋。2010 年開始採用 Volkswagen Amarok 作為官方競賽車輛。「Spirit of Amarok」則是由「Spirit of Africa」衍生的賽事，這兩場賽事都限定業餘選手參賽，而且每個人一輩子只能參加一次。「Spirit of Amarok」賽事共分為「技術賽段」、「速度賽段」以及「Rally 賽段」和「換胎競賽」四大項目。

技術賽段（Technical Event）考驗操控精確性，賽道以旗桿設定路線，參賽車只要碰到旗桿就扣分。每車在每一關卡都有 100 分，觸碰旗桿扣 10 分、觸碰帶有紅旗的旗桿扣 30 分、在賽道中倒車扣 20 分。技術賽段並非以通過速

度取勝，但也設有目標時間，前後有 5 秒緩衝期。太早或太晚通過終點都會扣分：超過目標時間每遲到一秒扣 1 分，但提早衝線每一秒則扣 15 分。想要獲得好成績，不是靠衝刺和開得快。

速度賽段（Speed Event）以快取勝，參賽者必須發揮最快速度，賽道同樣以旗桿設定路線，某些特別危險的路段，主辦單位會設立密集的旗桿陣，強迫駕駛減速。如果觸碰到第一根旗桿，時間加 5 秒、觸碰第二根旗桿時間加 10



1. 北美房車賽和拉力賽史傳奇人物 Sarel van der Merwe，於 17 年前創辦「Spirit of Africa Trophy 越野賽」，創辦的目的便是要所有業餘愛好者享受 off-road 之美。
2. 技術賽段以旗桿設定路線，參賽車只要碰到旗桿就扣分，同時還設時間限制來考驗車手。
3. 速度賽段同樣有旗桿，甚至密集的旗桿設置，用以考驗選手在速度方面的控制。

秒、觸碰第三根旗桿時間加 20 秒。此賽段的成績，依通過速度排列名次給分，第一名 100 分，第 20 名 0 分。Rally 賽段必須由正副駕駛兩人合作通過。換胎競賽則是評比每組參賽者，誰能利用隨車工具以最快的速度更換輪胎。

Amarok 獲選 官方指定競賽車輛

2010 年福斯商旅發表 Amarok 全新 Pick up 車型，並成為「Spirit of Africa Trophy 越野賽」的主要合作夥伴，提供 Amarok 作為官方指定競賽車輛。2015 年，福斯商旅和 Sarel van der Merwe 更進一步合作，在 Spirit of Africa Trophy 的基礎上，衍生出另一場國際性越野賽「Spirit of Amarok」。這兩個比賽不同之處就是「Spirit of Africa」的參賽者是一般民眾，「Spirit of Amarok」的參賽者則是福斯商旅全球分公司或總代理各自遴選，是專屬於福斯商旅與 Amarok 車主的國際性業餘越野賽事。

台灣福斯商旅在今年 6 月 23 日於台中大肚山望高寮舉辦了一場「Amarok 車主俱樂部活動暨越野體驗賽」，這場體驗賽同時是「Spirit of Amarok」的台灣地區參賽資格選拔賽，活動當天成績最好的前三名 Amarok 車主，於今年 9



1. 台灣地區則是由台中「Amarok 車主俱樂部活動暨越野體驗賽」前三名 Amarok 車主飛至南非，代表參加「Spirit of Amarok 2018」國際決賽。
2. 台灣隊的參賽車分別是 10 號和 20 號，四位參賽者都是 Amarok 車主俱樂部的成員。
3. 比賽用的 Amarok 搭載 2.0 升柴油引擎，與台灣現行銷售的 3.0 升車型的動力輸出大有不同，再加上右駕規格，因此對我國參賽者來說必須花點心思加以適應。

月底飛至南非，代表台灣隊參加「Spirit of Amarok 2018」國際決賽。

台灣隊首度參賽 成為亞洲隊唯一代表

「Spirit of Amarok」從 2015 年舉辦以來，參加的國家一年比一年多，今年總計有 10 個國家參賽。首次參賽的台灣隊，也是「Spirit of Amarok」舉辦以來第一支亞洲隊伍，罕見的東方臉孔在比賽會場上相當受到矚目，是現場攝影機最喜歡捕捉的焦點。台灣福斯商旅行銷處長柳家瑜親自帶領「Amarok 車主俱樂部活動暨越野體驗賽」的優勝車主到南非參加比賽，他和參賽者共同在這場賽事中，感受到 Amarok 優異的越野性能和強大的地形適應力。

「Spirit of Amarok」是一場高難度的越野挑戰賽，能夠真正測試與展現 Amarok 的性能與實力。柳家瑜表示，台灣福斯商旅 2019 年仍會組隊參賽。有了今年的出賽經驗，明年舉辦「Spirit of Amarok」台灣區資格賽的時候，各挑戰關卡的設計將以南非正式賽場地做為參考依據，以遴選出具有競爭實力的參賽者。台灣福斯商旅希望藉著「Spirit of Amarok」賽事，讓更多的台灣車迷和車主，認識這個國際性越野挑戰賽，同時見證 Amarok 的超強性能。

高難度挑戰 技術速度默契缺一不可

「Spirit of Amarok 2018」的賽事為期 5 天 4 夜，每一個參賽國家派出兩組隊伍，二人一組分別擔任正、副駕駛，共有 20 輛參賽車。台灣隊的參賽車分別是 10 號和 20 號。10 號車由高振添擔任正駕駛、副駕駛陳和皇是 4X4 達人，他同時也是台灣隊的技术指導；20 號車的正副駕駛由陳宇、陳明凱擔任。台灣的四位參賽者都是 Amarok 車主俱樂部的成員，因此對於駕馭 Amarok 征服艱困地形，他們都有相當豐富的經驗。

代表台灣參賽的 4 位 Amarok 車主，對於車輛的操作和性能十分熟悉。不過比賽用的 Amarok 是搭載 2.0 升 TDI 渦輪增壓柴油引擎，和在台灣銷售的車型設定不同。國內現行銷售的 Amarok 是搭載 3.0 升 V6 渦輪增壓引擎（最大馬力 204 匹、最大扭矩 51.0 公斤米）搭配八速 Tiptronic 手自排變速系統與 4MOTION 四輪驅動系統，所以參賽者在車輛動力輸出上需要適應一下。

南非屬於右駕國家，主辦單位貼心的將比賽前一天訂為「左駕國家練習日」，讓所有來自左駕國家的參賽者，都能適應一下當方向盤從左邊移到右邊時的改變。雖然台灣參賽者開右駕車很快就上手了，但這場比賽有太多要求精確控制的關卡，要操駕右駕 Amarok 完成這些關卡，還要能不被扣分。除了要在短時間適應右駕之外，參賽者還要適應時差、高溫和風沙等多種因素，對於初次參賽的台灣隊來說是一大挑戰。

5 天 4 夜 非洲越野賽挑戰

「Spirit of Amarok」以非洲大陸做為競賽場地，參賽者必須在平均 40 至 50 度的高溫中比賽，過程中還要面對





1

1. 高落差的地貌、急陡坡和巨大的坑洞群，是車手們面對 Alkmaar 4x4 Trail 越野場的技术賽段最大難題。
2. 在南非沙漠地形附近紮營，展開為期 5 天的越野挑戰旅程，這對許多選手來說恐怕是首次的全新體驗。



2

沙漠、大草原、灌木林、溪流、果園等各種嚴苛的地形考驗，對於每一位參賽者而言，這是一場終極越野駕駛測驗。「Spirit of Amarok 2018」的比賽區域在阿克馬（Alkmaar）。從南非約翰尼斯堡搭飛機約 1 小時抵達內爾斯普雷魯（Nelspruit）的克魯格普瑪蘭加機場（Kruger Mpumalanga）後，參賽者還需要再經過 1 小時左右的車程，才能抵達 Alkmaar 4x4 Trail 營區。來自 10 個國家的參賽者，就在這個營區紮營，展開為期 5 天的越野挑戰旅程。

Alkmaar 4x4 Trail 越野場的賽段，都是所謂的技术賽段，主辦單位利用地形地貌設計了各種關卡，包括許多大落差、會讓對角車輪輪流懸空的坑洞群、急陡坡和急下坡、樹根坡（樹根對輪胎來說是很滑的陷阱），還有許多經過巧妙設計的陷阱型障礙，挑戰性極大。除了 Alkmaar 4x4 Trail 越野場之外，比賽車隊還遠至 17 公里外的私人農莊，接受其他關卡的挑戰。私人農莊裡種植大規模的經濟作物，有大面積的柑橘、酪梨以及夏威夷豆等果樹，主辦單位將果園規劃成速度賽段，在果園裡拚速度，對於每一位參賽者來說，都是很特別的經驗。

為期 5 天的賽事，共有 30 個賽段，每天的賽程都會有幾組技術賽段搭配幾個速度賽段。參賽者除了通過各式高難

度的地形之外，炎熱的高溫和風沙更是考驗的一部分。在極度乾燥的非洲，只要車隊行經的路面，總是揚起漫天飛塵，即便將車內空調改為室內循環，依然擋不住那極細微的粉塵入侵車室。此外，比賽的第二天和第三天還有特殊關卡「蒙眼倒車」和「換胎計時賽」來迎接參賽者。

蒙眼倒車的比賽規則是把正駕駛的眼睛蒙上黑布，再由副駕駛利用無線電指揮。正駕駛比須以倒車方式通過設計好的路線，這項關卡考驗的是團隊的默契和信任感。正駕駛需要對夥伴的指示有足夠信任，才能迅速且精確地完成挑戰。換胎計時賽是第二個合作默契考驗，正副駕駛必須在最短時間內更換完一個輪胎。換胎流程大家都懂，但是何時要單人操作某些動作、什麼時候又需要兩人通力合作，同樣考驗著雙方的默契。這一項比賽中，默契最佳的一組只花了不到 3 分鐘的時間就完成換胎動作，最後完成的一組，則是多出一倍以上的時間。

以車會友 Amarok 車主非洲同樂會

「Spirit of Amarok」不只是一場比賽，它更像是 Amarok 車主的同樂會。營區裡每位參賽者都有一頂附有行軍床的個人帳。白天比賽、晚上大夥兒一起享受在非洲星空下野營的樂趣。每天的賽程告一段落的時候，主辦單位就會貼心地準備各種不同主題的晚會，例如：森林晚宴、品酒會、結合力與美的非洲鼓和戰舞表演等，讓來自世界各地的 Amarok 車主一起圍著營火聊天，品嚐美食和美酒。

精心安排的森林晚宴，餐桌上準備傳統的南非料理搭配奶酒，一旁還有營火與小瀑布。品酒會準備了各式各樣的南非在地酒，品酒師解說著每一支酒的特色，然後邀請大家品嚐每一支酒的口感和味道，在啜飲美酒過程中放鬆心情，讓參賽者在一天的高昂情緒之後，帶著微醺睡個好覺。其中一晚的觀星活動，更是讓參賽者難忘，用完晚餐後，小丘上已經架設好兩台天文望遠鏡。天文專家在星夜中為大家介紹美麗的南半球星空，在沒有光害的環境下，銀河清晰可見，透過望遠鏡大家還看見了帶著行星環的土星，讓大家驚豔不已。

克魯格國家公園（Kruger National Park）占地約 2 萬平方公里，是南非第一座國家公園，也是面積最大的自然保護區。從阿克馬到克魯格國家公園，大約 1 小時車程。賽事告一段落後，主辦單位特別安排參賽者前往南非最具代表性的國家公園，由經驗豐富的嚮導開著 Safari 遊園車帶領大家遊園，讓每個人都能近距離觀看難得可見的野生動物。克魯格國家公園的野生動物數量龐大，獅子、瞪羚、牛羚、野牛、大象、長頸鹿、犀牛、鬣狗、河馬、斑馬、駝鳥等，當天除了獵豹之外，其他野生動物都看到了。

「Spirit of Amarok 2018」賽事圓滿落幕，今年的冠軍由地主國南非隊取得。第一次參賽的台灣隊，以觀摩見習之姿遠赴南非，雖然沒有獲得優異的成績，但是參賽者保有最佳的運動家精神和風度。在這 5 天 4 夜的競賽相處中，台灣隊和各國參賽選手及當地工作人員的互動都很友善歡樂，也因此認識不少志同道合的 Amarok 車主。這次的南非行，無論是對他國參賽者還是台灣參賽者說，都是一段非常難忘且美好的夢幻越野經驗。



3



4

3. 晚宴後，還有天文專家在星夜中為大家介紹南半球星空，並讓在沒有光害的環境下眺望清晰銀河。

4. 主辦單位安排了森林晚宴、品酒會、結合力與美的非洲鼓和戰舞表演等，讓來自世界各地的 Amarok 車主一起圍著營火聊天，品嚐美食和美酒。

Amarok Club 越野體驗日 拚上世界舞台的機會 最「硬」的車主聚會！

為了遴選出「2018 Spirit of Amarok」國際越野賽的參賽者，同時讓車主體驗福斯商旅 Amarok 卓越的越野性能，福斯商旅台灣特別選擇於 6 月 23 日在台中望高莊園的越野場地，舉辦「2018 Amarok Club 越野體驗日」。活動中聚集了來自各方的車主，各個英雄好漢與擁有剽悍性能的 Amarok 一同過關斬將，朝著最終勝利邁進！

文字整理 / 葉毓中 資料提供 / 台灣福斯商旅

專屬於 Amarok 的競爭舞台 Spirit of Amarok

介紹「2018 Amarok Club 越野體驗日」之前，當然要先了解「2018 Spirit of Amarok」國際越野賽。這故事，自然要從南非賽車傳奇人物 Sarel van der Merwe 說起。1946 年出生的 Sarel van der Merwe，於 1970 年代至

1990 年代間叱吒南非 Rally 拉力賽場，而從 1990 年代退居賽場後，也開始著力於南非賽車運動的扶植。

自 2004 年開始，以非洲大陸的自然地形為考驗舞台，Sarel van der Merwe 舉辦了 Spirit of Africa Trophy 越野賽事，就像是過去曾名震八方的「Camel Trophy」賽事的非洲版本一樣，Spirit of Africa Trophy 舉辦後立刻吸引全

球各國越野好手齊聚一堂，而福斯商旅於 2010 年發表 Amarok 此全新 Pick-up 貨卡車型後，從當年就開始成為此越野賽事的合作夥伴。2015 年兩者合作關係更進一步，在此賽事基礎上衍生出 Spirit of Amarok 越野賽事。兩者之間最大的差異，除了是 Amarok 統一規格的越野賽以外，開放各國福斯商旅分公司或總代理自行舉辦遴選參賽選手

的活動。簡而言之，Spirit of Amarok 是福斯商旅與車主間共同的國際性越野賽事。

Spirit of Amarok 前哨戰 Amarok Club 硬漢專屬的聚會

於 6 月 23 日在台中望高莊園的越野場地所舉辦的「2018 Amarok Club 越野體驗日」，正是「2018 Spirit of Amarok」國際越野賽的前哨戰。當天一共規劃了三道競賽關卡，分別為定點關卡競賽（車況檢查 / 換胎）、越野路段競賽、導航競賽等三項，共有 13 輛競賽車供參賽者使用。

在越野賽事的進行過程中，車輛往往會發生許多難以預料的事情，尤其當地環境險惡，車輛在非路面上高速奔馳時最常遇到「爆胎」。所以越野的第一關卡就是從車況檢查與換胎開始，考驗參賽者對車輛機械結構的熟悉度外，更測試是否具備高效率的故障排除能力。

第二道關卡則是以越野駕駛技術為基礎，參賽者需要通過包含砲彈坑、險降升坡、陡側坡、越野拉力等關卡。參賽者需要有熟練的越野操駕能力，並熟知 Amarok 的強大越野性能，才能一一度過難關。

第三道關卡也是越野賽事中不可或缺的能力：導航技巧。畢竟越野賽事中許多路徑不是既定道路，選手們需要有讀懂路線指示的能力。此關卡藉由選手擔任導航員，依照路書引導裁判駕駛完成規定路線。

想代表台灣出征？ Amarok 等你入主！

歷經整日的各式越野考驗，20 組的參賽選手們在複雜又嚴苛的競賽中，除了更熟悉 Amarok 強大的越野性能表現外，最終也選出了三位表現優異的選手，他們於 2018 年 10 月份前往南非參與「2018 Spirit of Amarok」國際越野賽，在這場大型業餘越野賽事中與其他九個國家的競爭者一較高下。讓台灣成為此國際越野賽亞洲區的首支參賽隊伍。你也想要代表台灣與來自全球各地的越野好手同場較勁嗎？趕快來體驗 Amarok 的強悍優雅，也許 2019 年代表參賽的選手就是你！



2



3

1. 「2018 Amarok Club 越野體驗日」共 20 組參賽選手，福斯商旅準備了 13 輛競賽車供參賽者使用。
2. 地形險惡，20 組的參賽者要克服砲彈坑、險降升坡、陡側坡、越野拉力等關卡，就要有相當程度的越野駕駛能力。
3. 「爆胎」也是 off-road 參賽最常遇到的情況，因此參賽者也必須具備故障排除的基本功力。



1



Multivan 頑皮親子夏令營 最難忘的父親節！

相信今年許多福斯商旅 Multivan 的車主們都度過了一個相當特別的父親節吧！福斯商旅精心規劃的「Multivan 頑皮親子夏令營」讓大人小孩同樂，更可以把親自手作的鑰匙圈帶回家，絕對是最值得回憶的爸爸節！

文字整理 / 葉毓中 資料提供 / 台灣福斯商旅

享受最獨特、最歡樂的用車生活，一直是福斯商旅致力呈現的願景。今年父親節舉辦的「Multivan 頑皮親子夏令營」，就是最佳實踐。「Multivan 頑皮親子夏令營」於福斯商旅全台 15 個展間，共 4 個週末以親子活動為主軸，邀請 Multivan 車主全家共襄盛舉，打造不一樣的賞車體驗，更期望讓爸爸車主們可以歡度一個結合自己愛車與家庭的特別父親節！

「Multivan 頑皮親子夏令營」活動現場當然少不了與小朋友們的互動遊戲，特別邀請有趣的氣球老師用手作氣球與小朋友們開心互動。此外，原廠專業人員也鉅細靡遺的介紹 Multivan 車款的特性，讓車主們更瞭解自己的愛車。然而，最棒的重頭戲就是「手作鑰匙圈」！福斯商旅邀請專業的皮革師資團隊一一解說教學，透過老師的指導與大小朋友的努力，大家都成功將手上的半成品皮革製成高質感的皮革鑰匙圈！小朋友們都很興奮的討論著，要在這個充滿心血的鑰匙圈上刻上什麼文字，或是寫下爸爸愛車的車號，為爸爸的車鑰匙換上最有心意的專屬新衣，這當然就是最難忘的父親節禮物！



1. 活動中還設計活潑的方式讓大人和小朋友了解 Multivan 的特性。
2. 除豐富的手作課程外，家長與孩子們也不忘與最愛的 Multivan 合影，過過擔當封面人物的癮！
3. 小朋友將手作完成的作品獻給父親作為父親節禮物。

Caddy Maxi 變魔術更增親子樂 福斯商旅 FUN 大歡樂

擁有標準七人座空間的福斯商旅 Caddy Maxi，總是乘載著一家歡樂。歡笑，是車內最常出現的聲音。延續此主軸，台灣福斯商旅選擇於 9 月 29 日至 10 月 21 日期間舉辦「Caddy Maxi FUN 大歡樂 魔法教室」活動，邀請魔術師與全家同樂，與 Caddy Maxi 一起 FUN 大歡樂！

文字整理 / 葉毓中 資料提供 / 台灣福斯商旅

於全台福斯商旅展示中心巡迴舉辦的「Caddy Maxi FUN 大歡樂 魔法教室」活動，透過福斯商旅的安排，邀請車主及其家屬前來參與，活動內容以生動活潑的方式增進車主與親子間的互動情感。一開始，經過簡單的車輛知識介紹開場後，緊接著便是活潑又專業的魔術師表演，孩子們與家長摸索著魔術奇妙的技法，魔術師也熱忱地教導大家簡單的魔術，活動後還可把道具帶回，讓家長或小朋友在家也可以變魔術，更添家中歡樂氛圍。

魔術表演結合 Caddy Maxi 的大空間，一下子變出 7 隻鴿子的奇幻出鴿秀，一下子又是百變空間魔術箱，讓 Caddy Maxi 成為了魔術表演的舞台，大人與小孩都留下了深刻的印象。只要與現場可愛有趣的拍照背板合照，展現 7 人氣勢，上傳並註明「#我愛CaddyMaxi」之後，更有機會抽中知名品牌帳篷。活動好玩又有精美贈品，也難怪「Caddy Maxi FUN 大歡樂 魔法教室」走到哪人氣都爆棚！



1. Caddy Maxi 擁有大空間，一下子變出 7 隻鴿子的奇幻出鴿秀，一下子又是百變空間魔術箱。
2. 活動中魔術師教導孩子們簡單的魔術戲法，活動後還可把道具帶回。





Nutzfahrzeuge

0800-889-699

www.volkswagen-commercial.com.tw

www.facebook.com/vw.bulli.taiwan