

福斯商旅

# 車主生活誌



Nutzfahrzeuge

2019 SUMMER

# HOME RUN

HOME RUN，對棒球選手而言是一場比賽中最激勵的成就；

RUN HOME，對每個人而言是生活中最期待的時刻。

「家」是我們生活的初衷，更是我們前進的動力，  
福斯商旅總是陪伴著我們，一同前行、一起回家。





# 發行人的話 Publisher's Note



親愛的福斯商旅車主朋友們：

對福斯商旅來說，每年皆與車主度過精彩的時光，今年也不例外；福斯商旅感謝各位車主們的支持和愛護，本期車主專刊，為因應現在爆炸性的資訊需求，特別推出創新雙封面，並帶來豐富的內容，與車主們分享許多愛家、顧家以及回家的故事。

今年第一季，福斯商旅為各位呈現以 Amarak V6 為主角，精心打造的好萊塢風格大片〈與力量同行〉。透過一張紙條、一條神秘路線的訊息傳遞，構成一個「解放心靈，勇於冒險」的故事；在主角勇敢挑戰未知領域的道路上，以高張力的畫面傳達逃離舒適圈的意義，創造更多充實人生的驚奇和光芒，正是德國原裝性能皮卡 Amarak V6 帶給車主們的最大的反饋。大家所熟知的「邱彥翔」首度化身為「福斯先生」，在今年 4 月諷刺網路廣告中以幽默實在的表現方式介紹 Caddy Van，簡潔有力地說明三大特點「同級車最佳的後廂空間、最漂亮的油耗表現、德國車的讓人信賴」，這也是 Caddy Van 在商用車領域一直以來是消費者最佳首選的原因。

深耕台灣市場的福斯商旅知道台灣的國球是棒球，而 2019 是台灣重要的棒球年，從 2020 東京奧運的資格賽到台灣傳奇球星彭政閔的引退，一個個大事件，都緊緊牽引著台灣民眾的熱烈情緒。福斯商旅希望以一己之力，在彭政閔引退前夕，為這位國民英雄拍攝一部傳奇致敬影片，藉著充滿家庭感的 Caddy Maxi 全尺寸正七人座車款，細細講述這位傳奇球星職棒生涯的故事。在 6 月底的烈日陽光下，熱情的球迷們搖旗吶喊，只為再一次重溫這些經典與令人激動落淚的時刻。感謝這些球迷的協助，讓我們成功打造出彭政閔、Home Run 與回家之間的故事。對福斯商旅來說，是個充滿感恩且永難忘懷的美好經驗。

最後，再次感謝所有車主與事業夥伴們的支持！福斯商旅會持續創新，在未來不斷提供給大家最好的品質與服務，以回報消費者對品牌的信賴與熱愛！

台灣福斯商旅總裁  
郭山達 Alexander Corts

郭山達

## 目錄 Content

### Focused Figure 經典人物

- 02 HOME RUN, RUN HOME
- 04 HOME RUN, RUN HOME  
台灣隊長彭政閔的回家之路  
棒球路之後，  
我還有很長的路要走
- 08 彭政閔的暖男哲學  
福斯商旅 Caddy Maxi  
電視廣告拍攝花絮

### Events 活動專頁

- 10 全員集合 親子同歡  
福斯商旅全車系露營大會師
- 12 Amarak V6 擔任前導車  
大甲媽祖遶境  
福斯商旅連續 11 年護駕相挺
- 14 Amarak V6 唯一德製皮卡  
麗寶全地形關卡從容征服

### WVCV Owner 車主特搜

- 18 在地深耕逾半世紀  
修車廠晉升原廠經銷商  
榮陞汽車不斷超越自我
- 20 一粒麥子社會福利慈善基金會  
偏遠送愛 風雨無阻的暖心陪伴
- 22 翠柏新村老人安養中心  
樂齡復康 平穩安心的行動夥伴
- 24 Caddy IPC 讓愛沒有阻礙  
行的自由 讓心更自由
- 26 Amarak V6 帶來的美好回憶  
享受把「家」搬到戶外的日子
- 28 無縫轉乘 服務到家  
聯合租賃穩步發展  
致力為業者發聲
- 30 著重細節 賓至如歸  
展志租賃事業群  
以跨界整合拓展版圖
- 32 延攬國際人才 布局全球市場  
華府旅遊集團積極拓展事業版圖

### Professional Driver 資深玩家

- 34 California Ocean 車主—  
Chili 辣椒  
玩透全台 行動生活家 T6 露營車

### Behind The Scene 花絮

- 38 顛覆傳統汽車廣告  
Amarok V6《與力量同行》  
緊抓觀眾目光
- 39 影片直擊台灣頭家的心  
Caddy Van 與全聯先生的魅力碰撞！

### Special Report 專題報導

- 40 全台最精打細算的男人——邱彥翔  
為全家人選擇 最安心的行動堡壘
- 44 回家，就是要和妳們玩在一起！



04

發行人 郭山達 Alexander Corts  
發行所 台灣奧迪福斯汽車有限公司 - 台灣福斯商旅  
地址 台北市松高路 1 號 15 樓  
電話 0800-889-699  
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw  
出版月 2019 年 07 月

編輯製作 商周編輯顧問股份有限公司  
地址 台北市民生東路二段 141 號 6 樓  
電話 (02) 2505-6789 分機 3910  
網址 bwc.businessweekly.com.tw

版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用



14



18



34



40



# HOME RUN RUN HO ME

對彭政閔而言，19年的職棒生涯，  
HOME RUN是每一場比賽的目標；  
而RUN HOME，則是他永遠的心之所向。



桃園國際棒球



# HOME RUN, RUN HOME 台灣隊長彭政閔的回家之路

## 棒球路之後， 我還有很長的路要走

2001年，彭政閔以選秀狀元之姿開始了職棒生涯，直到今年，累計了超過 2,000 安打、191 全壘打、230 次盜壘、生涯平均打擊率 3 成 33 的好成績（於 2019/07/09 前紀錄）。彭政閔在職棒 19 年的經歷，見證聯盟興衰與球隊的更迭，他也因為體力及年紀的關係，在 2019 年 1 月 30 日做出生涯重大決定，在中職 30 年球季結束後，高掛球鞋，結束 19 年的職棒生涯。不變的是，他一如以往的謙遜和溫暖，對棒球的熱情以及對於後輩的關愛，依然會隨著他身份的轉換，傳承下去。

撰文、攝影／蔡嘉璋

在日本職棒圈有句名言：「棒球是一種『失敗的運動』」，對打擊者而言，突破 3 成的打擊率即可被稱為強打者，但從另一個角度來看，他必須面對 7 成失敗的機率，無論是揮空、被三振、或是被接殺、刺殺等，在尚未跑到壘包前，都不算成功的打擊。或許也因為棒球如此特性，能夠在職棒圈擁有穩定的成績是相當不容易的事，因為這必須具備極強大的抗壓性，在每一次面對投手時都保持高度專注，看似單純的揮棒動作，要能在極短的秒速中，判斷迎面而來的不同球種、球路，瞬間用直覺和經驗反應然後揮擊。

### 高打擊率的保持 靠的是獨有的「恰式打法」

從準備動作開始，彭政閔穩住雙腳的重心輕握球棒舉起至與肩同高，直視著投手，隨著揮棒的角度將重心從右腳轉至左腳，擊球的瞬間將身體由內轉向外，即是

被大家稱作「inside out」的恰式打法。透過身體的連貫性，確定自己鎖定的球路然後有效擊球，無論是左投右投、各種球路，彭政閔總能擊出長打或全壘打，有了「台灣打擊教科書」的美名。

穩定的打擊率來自穩定的訓練，而心志的磨練也是彭政閔所追求的。「台灣的職棒圈不像美國大聯盟，長時間的例行賽總會不斷碰到一樣的投手，對決一次成功，不代表每次對決都是一樣的結果。」彭政閔是少數擊出全壘打後，依然相當低調以平常態度跑回本壘的選手，沒有慶祝姿勢成為彭政閔的招牌。因為顧慮到場邊的球僮與練習的隊友，完成打擊動作後不直接甩棒或用力扔棒，反而在衝刺一壘的過程中慢慢放下球棒，甚至在全壘打的跑壘常常看他低著頭認真邁出步伐。彭政閔說，這個觀念是他的啟蒙師父鄭百勝所教導的，長大後看見前輩王貞治也是這樣的打擊方式，無論是在球場中練習、比賽，或是上下球場對球場致意的敬禮，都在在

顯示彭政閔謙遜有禮的態度。

### 挫折， 是因為人生在此刻有這個需要。

因為父執輩對棒球的喜愛，彭政閔從小學就開始接觸棒球，「苦練型選手」一直是教練與隊友對他的印象。「其實每個階段都曾想放棄的念頭，像是之前在美和小住校訓練的時候，每天早上 4 點起床打掃、5 點晨操、各種體能訓練、打擊訓練，一路到晚上晚自習、晚操，上床睡覺都差不多 10 點多了。想逃回家，卻又想到學校離家很遠，說不定等很久都等不到公車，想著想著也就放棄這個念頭了。」彭政閔曾經和爸爸分享過一天訓練的時間和質量，心疼兒子的彭爸爸也曾想勸他放棄，但彭政閔從小就對棒球執著，知道這是他想努力做好的事情。在棒球生涯中，彭政閔的心態一直是「努力、學習、不放棄」，這樣的心志讓他挺過各階段的困難和



彭政閔擁有廣大球迷，他非常感謝大家一路以來的支持。



門檻，逐漸在棒球圈獲得令人尊敬的不敗地位。

「人生一定會經歷低潮啊！在低潮時，反而可以讓自己用不同的角度去看待事情，也可以學習到更多東西，也有檢視自己的時間，有機會儲存蓄勢待發的能量，未來狀況好的時候，有這些智慧和能量的支持，就能表現得更好。」在彭政閔的棒球生涯中，每個階段都有「低谷」時期，無論是大環境的因素或自己本身打擊狀況不好，他都有辦法從中調適。透過不斷學習、向前輩教練請益、改善體能狀況或是調整打擊姿勢，每一次重回打擊區的恰恰，都帶給球迷們更精彩的表现。

彭政閔在網路上常被稱作「台灣隊長」，在各項國際賽事中，無論是對上松坂大輔、上原浩治、田中將大這些國際強投對決，彭政閔時常能擊出安打甚至全壘打，只要看到他上場打擊，都能安定軍心充滿希望。面對這些三振率高、投球威力十足的強投時，彭政閔笑稱說「其實還是會緊張啊！」，但彭政閔相信，台灣選手從小到大接受非常扎實的棒球訓練，又經歷職業棒球和各級國際賽事的洗禮，選手們應該要拿出信心面對這些國際強投。依著平常心和平常所學，直覺分析球路並依循打擊習慣，就能適時擊出安打。「可以緊張，但不要害怕！」一直是彭政閔和學弟們分享的要訣。希望後輩們能把握每次國際賽的機會，這些經驗不僅可以訓練打擊技巧，更能堅強自己的心智。彭政閔期勉後輩，當個人成績好的時候值得鼓勵，當表現不出色時也別氣餒，從一次次的比賽中精進自己的實力，才是最重要的事。

### 家人，是最重要的支柱

彭政閔因長年隨著球隊爭戰南北，與家人相處時間較少，因此更珍惜每次和家人相處的時光。彭政閔說，因為父親也喜愛棒球，對以從事棒球作為職業的他有更多的期盼和想像，每場比賽，只要時間和距離允許，父親都會到場看球。「直到現在，每一場比賽結束之後，爸爸都會提點我哪些地方做不好、哪些地方可以改進。」從小學到職棒，彭政閔的棒球生涯中，總有父親在旁提醒、鼓勵、指導棒球的技術和細節，「父親是最了解我的人」，具備教練與經紀人角色的父親，讓彭政閔的棒球之路比其他人多了家人的關懷和陪伴。



1 | 2

- 1、彭政閔帶著謙遜認真的態度，面對所有的工作。
- 2、在彭政閔棒球生涯中，父親是最了解他的人。

談到家庭，彭政閔的笑容變多了，言語間的神情也更加生動，「家，總是給我一股安定心情的感覺，」彭政閔說，看見他們的笑容，心情就能沉澱安定，壓力就會瞬間消失。而福斯商旅車款一直以來訴求「家庭」、「實用」，德國製帶來的堅固與安全性更能守護家人們的安全，這些都與彭政閔對「家」的感受不謀而合，對此他也肯定了 Caddy Maxi 車款以「給予家人實用陪伴」為出發點的車款設想及規劃。放假時，彭政閔喜歡開著車，帶一家人出遊，常常帶著他們去遊樂園，郊外踏青、看電影和露營也是全家人喜歡的休閒活動。除此之外，

彭政閔也說道，「每次出遊都是人數眾多，駕駛 7 人座大空間的車，就能載太太、孩子們與父母。」問他是誰開車時，他回答「當然是我啊！在車上會注意全家人的狀況，也會跟家人聊天。」而 Caddy Maxi 擁有正七人座舒適座椅，滿座後還有很大的空間能夠放置行李，簡單易操作的特性以及三區恆溫空調，讓全家人能夠擁有舒適安全的行動體驗，Caddy Maxi 各項特點完全滿足彭政閔對家庭休旅的想像與需求，他已經迫不及待讓 Caddy Maxi 成為家庭生活的一份子，陪伴全家一起走遍各地，滿載笑容。



# 彭政閔的暖男哲學 福斯商旅Caddy Maxi電視廣告拍攝花絮

撰文、攝影／蔡嘉璋



北台灣的夏天是一種濕溽的炙熱，才剛過端午的6月，太陽曬過的路面都有一層薄薄的霧氣，彷彿瀝青也擠出了水來。彭政閔（恰恰）說：「棒球員都已經習慣這樣的豔陽天。」恰恰想起，在中信兄弟棒球隊屏東的訓練基地，只要是晴天，新鋪的人工草皮就會被太陽曬出的陣陣刺鼻味，混合著紅土飛揚、球場附近田間飄來的有機肥味道，還得穿戴被汗水沾濕的球衣、手套、護具，頂著發燙的頭盔揮舞著球棒。好天氣是棒球賽的恩典，他說。

## 貼心溫暖 獨一無二的恰式魅力

拍攝廣告的當天，雖說是大晴天，但恰恰因感冒喉嚨發炎，講話都沒什麼聲音，但恰恰仍是用他的招牌笑容，和每個工作人員打招呼。

曾經聽好幾個恰恰球迷說過，恰恰除了優異的打擊表現和敬業的態度，最喜歡他眯眼微笑的溫柔。在拍攝現場，有兩個和他雙胞胎兒女年紀相仿的小演員，小演員年紀小，在片場瞪著大大的眼睛好奇這位「一日爸爸」，恰恰雖然沒能回答他們各種古靈精怪的問題，但還是有著好爸爸的樣子，不時摸摸這兩位孩子的頭，用笑容回應他們的熱情，很快就拉近彼此的關係，就像是一家人。「我擔心感冒會傳染給他們。」恰恰開拍前，緊張的跟工作人員說，然後盡量不在孩子面前說話。

除了拍攝演員外，為重現恰恰重要戰役的經典賽事，拍攝前就在彭政閔後援會粉絲團招募球迷們參與演出。負責號召球迷的後援會會長說，大家一知道有機會能和恰恰近距離接觸，就非常迅速的報名，當天到場穿著黃衫的加油團將近400人，可見恰恰的十足魅力。球迷小A說，他一大早就來球場報到，拎著常帶去球場加油的自製看板、標語、加油棒，能夠在比賽以外看見偶像的另一面，就算曬一整天太陽也值得。

雖然球迷心甘情願陪著偶像頂著豔陽拍攝，但不忍心球迷曬太陽的恰恰，自掏腰包買了手搖冷飲慰勞所有的球迷，身體不舒服的他，還不時走近看台和球迷打招呼，或用手勢、眼神與微笑向球迷們致意。每當恰恰從



1 2 3  
1、在廣告拍攝現場，彭政閔與團隊觀看拍攝成果。  
2、腳本撰寫出彭政閔從小打棒球的心路歷程。  
3、棒球生涯中，贏球的喜悅是彭政閔永遠難忘的瞬間。

休息室走進球場一舉手一投足，看台上的粉絲們都會用最熱情的歡呼與掌聲呼喊著恰恰的名字，恰恰也時常以靦腆的微笑告訴球迷們，他收到了。球迷們的熱情讓在場所有工作人員十分佩服，現場也準備20顆簽名球與抽獎，讓現場球迷能夠到場上跟恰恰合照。雖然活動結束，球迷仍不捨離場，一直呼喊著恰恰的名字。就在此時，離場出口一陣暴動，原來是恰恰想以簽名感謝在酷熱夏天陪伴他拍攝一整天的球迷們，自己帶著助理跑到球場門口幫球迷們簽名，那時已是拍攝的第10個小時，只見他仍是帶著招牌微笑為每個粉絲簽名、說謝謝，道再見。許多球迷脫下球衣，拿出珍藏版安打球，甚至恰恰公仔，每位球迷把握時間告訴恰恰他們與恰恰的故事，每一位球迷都感動著恰恰，就像在場的一位球迷說的：「如此優雅且溫暖的球員，有誰能不被圈粉呢？」

## 棒球生涯中的7位貴人 驚喜現身

拍攝過程中，福斯商旅設計了一個小小的驚喜，邀請了恰恰的爸爸、少棒時期就熟識的隊友黃欽智、復興少棒時期的教練黃文生、美和中學時期的教練王恩鵬、南英商工教練陳獻榮、2001年欽點恰恰成為狀元的兄弟象總教練林百亨、二代象時期的首席教練神原良行Bara桑，坐在Caddy Maxi現身球場。他們一個個上前擁抱握手，熱情的眼光正如熱切的太陽，這就是世代交替吧！看不清恰恰是否感動泛淚，但可以確定的是他的微笑依舊，那是對棒球最深的喜愛與感謝。



當天拍攝現場，福斯商旅邀請彭政閔棒球生涯中的重要貴人，帶給彭政閔意外驚喜。

掃描QR Code，  
看見恰恰跟  
Caddy Maxi的  
回家之路。





# 全員集合 親子同歡 福斯商旅全車系 露營大會師

2019年3月23日這一天下午，對一般人而言，可能是個再普通不過的週末午後。然而，對於台灣福斯商旅，還有福斯商旅的車主來說，可是個大日子。因為，這一天在苗栗老官道露營場，舉行的是台灣福斯商旅成立以來，第一個全車系車主大會師露營活動。

撰文／Curly Chen 圖片提供／台灣福斯商旅

有別於以往單一車系的車聚，或者以 California 露營車系為主的車主露營活動，這次台灣福斯商旅募集喜愛露營的全台車主，一同來到苗栗老官道露營場，度過歡樂的週末。不限定車系、車型與車齡，只要擁有福斯商旅車款就具備報名資格。網路報名在上線後不久，報名人數就超越預期，深刻感受到車主們對這場全車系露營大會師活動的熱烈期待。

活動當天，氣象預報顯示降雨機率極大，可能從溫暖的大晴天轉為濕冷的陰雨天。車主們都

趁著太陽高掛的午後，一輛輛陸續駛入苗栗老官道露營場。有瞄準家庭使用，擁有正七人座空間並搭配充足行李廂機能的 Caddy Maxi，也有主打聰明空間的德製商用車 Caddy Van，還有以愛斯基摩語的狼命名的 Amarok V6 德國原裝性能皮卡。不可缺席的當然就是專門為露營打造的 California 露營車系，只要升起車頂篷與側邊帳，就能輕鬆化身行動豪宅。現場更是有很多 Caravelle、Multivan 等 T 系列車款共襄盛舉。

這次露營活動不限定車系、車型與年份，而



1~2、當天各車主帶著露營車來到現場，活動更安排餐車提供飲料與美味佳餚，參與民眾可以盡情享受露營樂趣。  
3、此次活動中有各項 DIY、遊戲與帶動唱等活動，孩子們皆玩得十分盡興

快樂不僅止於物質，更是源自於親子同歡的每一個美好時刻。

大家最期待的就是各式「經典車款」的出現。除了現行的 T6 California 不斷開進露營場，更來了兩輛 California 車系的始祖車款「福斯商旅與知名露營車改裝廠 Westfalia 聯手打造的 T3 露營車」。而 T4 California 雖然沒有現身，但 T4 的其他車系並未缺席。除此之外，主辦方也邀請了 T2 改裝的咖啡餐車免費提供飲品給現場車主。首次舉辦全車系露營大會師活動，露營場就成了福斯商旅歷年來所有車系的展示活動，從 T2 到 T6，都以各自的面貌現身。

### 焦點不只是車 快樂才是重點

不僅是歷代經典車與現役各式車款齊聚一堂，現場將近 600 人的全車系大會師露營活動有超過 160 輛車、160 個家庭，車主跟車主家人們在這邊互相交流、遊玩遊戲，並享受家庭時光。為了讓從全台各地前來的車主們能夠盡情享受這一個週末，福斯商旅規劃許多親子活動。報到時領取的露營帳篷牌，可以讓全家人一同創造出獨一無二的專屬家庭帳篷門牌。為了在夜晚替露營景色增添溫度，先讓大家一同

使用環保螢光塗料在透明瓶子上繪畫 DIY，製作出美麗的星空瓶。因露營場周遭的豐富生態，特別安排專業導覽員帶領大小朋友繞露營場一一解說。夜晚的時間，就交給最有氣氛的蚊子電影院，在超大投影螢幕下，帶領小朋友與爸爸媽媽們一同進入動畫的異想世界。除了這些活潑有趣的活動外，周邊也展示了露營入門車款 Freestyle，還有以優惠價格回饋車主的原廠精品，吸引許多喜愛露營的車主們前往參觀了解。雖然喜歡露營的車主也喜歡親自煮食，但為了讓大家有更愜意的晚餐時光，現場準備了各式特色餐車與大量熟食讓車主們享用。而隔天早晨，也提供美味小餐包與果汁作為早餐。

兩天一夜的露營活動，雖然偶有飄雨，但隔天早晨活力四射的親子帶動唱，大人小孩都熱情參與，玩得非常盡興，看得出來家庭出遊讓每位貴賓都活力滿滿。這次精彩又難得的露營活動，讓各車系車主的交流更甚，福斯商旅透過活動近距離與車主們互動，與車主的感情更加友好，更重要的是，車主都帶著一張張比陽光更燦爛的笑容。



Amarok V6 擔任前導車

# 大甲媽祖遶境 福斯商旅 連續 11 年 護駕相挺

福斯商旅連續 11 年以實際行動贊助大甲媽祖遶境活動，今年特別提供 Amarok V6 和 Caddy IPC 兩種車款，分別擔任遶境前導車以及無障礙車，與民眾共同參與這一個台灣最重要的宗教文化盛事。

撰文／張佑文 圖片提供／台灣福斯商旅



1、為了讓行動不便信徒也能參與大甲媽祖遶境活動，福斯商旅也攜手台灣大車隊提供無障礙計程車服務，以經特殊改裝的 Caddy IPC 載著乘客隨香祈福。  
2、Amarok V6 車頂載著大型 Q 版媽祖玩偶，走在街上十分吸睛。

神明護駕相挺，  
福斯商旅攜手計程車隊，  
提供 Caddy IPC 無障礙計程車免費服務。

每年農曆 3 月份舉行的大甲鎮瀾宮媽祖遶境活動，是台灣規模最盛大的宗教節慶，來自各地的信徒自發性的參加，綿延無盡的人龍見證了媽祖的超強魅力與神威。為期 9 天 8 夜的行程貫穿中部 4 個縣市、21 個鄉鎮地區，來回長途跋涉達 300 公里，雖然遶境過程辛苦，依舊吸引來自全台各地的虔誠信徒。2008 年，大甲媽祖遶境活動被指定為國家重要無形文化活動資產。

### 超吸睛！ 粗獷皮卡載 Q 版媽祖

長期支持台灣在地本土文化的福斯商旅，已經連續 11 年贊助大甲媽祖遶境活動，今年仍持續擔任媽祖護駕車隊，提供德國原裝性能皮卡 Amarok V6 和 Caddy Maxi 正七人座 MPV 等車款協助廟方於活動期間接駁人力和物資運送。遶境首日就由前導車 Amarok V6 車款搭載 Q 版媽祖負責開道。

「好可愛！」當大甲媽祖遶境活動前導車 Amarok V6 出現時，在場的信眾和參與民眾都被這台粗獷的皮卡車以及車上的大型媽祖氣球吸引。剝悍又陽剛的 Amarok V6 和 Q 版的媽祖形成強烈對比，緊緊抓住每一個人的目光。強大的後斗載運功能是 Amarok 備受車主喜愛的原因之一。對於能輕鬆負載 200 公斤的 Amarok 來說，Q 版媽祖顯得輕盈無比，是一次極為簡單輕鬆的任務呢！

「路上辛苦了。」一名說著流利中文的外國人，站在遶境隊伍行經的路上為信眾加油打氣。他是台灣福斯商旅總裁郭山達（Alexander Cortis），來台多年的他，完全融入這片土地，對於這一個年度宗教盛事更是有著高度興趣。郭山達說：「大甲媽祖遶境活動非常有意義，我也特別感動。」

除了到現場共襄盛舉之外，郭山達還準備水、芭樂和扇子等，送給參加遶境活動的民眾，收到禮物的人都非常開心。「中文字寫得很好！外國人很少寫得這麼漂亮。」有香客收到扇子之後，請郭山達在上面簽名留念，他們對於眼前的外國人能寫中文字，感到相當驚訝，也非常佩服郭山達能說又能寫的中文功力。

### Caddy IPC 無障礙 計程車免費服務

媽祖是台灣人重要的信仰和心靈寄託，因此每年參加大甲媽祖遶境的信徒多不勝數。福斯商旅考量有許多年邁的長輩以及行動不便的民眾，想要參與這一場大型宗教盛事卻心有餘而力不足，因此特別安排社福車款在現場免費為行動不便的長者和有需求的民眾，提供無障礙一日遊服務。

台灣大車隊無障礙計程車使用的車款是 Caddy IPC，這是福斯商旅從德國原裝進口的社福車。外表看似和一般計程車無異，其實內部設計處處展現貼心。Caddy IPC 是一台專業的社福車款，導入先進的特殊車材與技術，媲美先進國家高安全規格的醫療救護用車。專為輪椅使用者所設計的升降套件，無論上下車都很輕鬆方便，寬敞的車內空間最多可以承載一名輪椅使用者與 5 名乘客。

「經過特殊改裝的計程車，讓行動不方便的長輩也可以舒服的坐在車子裡，一同參加這個有意思的活動。」郭山達表示，福斯商旅今年與台灣大車隊無障礙車隊共同合作，在大甲媽祖遶境活動期間免費提供「無障礙計程車」，年紀大的長輩或是身障人士預約後就可以免費搭乘，輕鬆跟著遶境隊伍隨香祈福。福斯商旅儼然已經成為媽祖的最佳護駕代表。未來，福斯商旅仍會持續以行動支持台灣各類型的文化活動。





## Amarok V6 唯一德製皮卡 麗寶全地形關卡 從容征服

面對逆境，是每個人都會面臨的人生課題，或許，你會選擇克服，也可能選擇繞路而行。然而，如果面對的是顛簸險境，你是坐在 Amarok V6 的駕駛座上，握著紮實的真皮多功能方向盤，也許，你也會像我一樣，勇於冒於冒險犯難。因為，經過麗寶國際賽車場的越野體驗道試駕，Amarok V6 將他強悍性能完全展現，讓人有信心與他一同穿越逆境。

撰文／Curly Chen 圖片提供／台灣福斯商旅





透過此次活動，讓在場所有人見證 Amarok V6 堅強性能，成功展現「征服困境」的品牌精神。

這一天，來到位於台中月眉的麗寶國際賽車場，眼前看到的可不只是一輛輛來自德國的嶄新 Amarok V6 Highline，還有麗寶國際賽車場為了推廣越野拉力賽事而規劃、興建的越野體驗道。尤其一整面猶如水泥牆般，角度最高超過 45 度、高度約兩層樓的水泥坡道。雖然上方烙有 Amarok 的狼圖騰，但這片坡道不是展示，而是待會兒 Amarok V6 所要征服的關卡。

### 系出名門 建構強悍性能

45 度、約兩層樓的水泥坡面，是一個連人都難以徒手攀登的越野場域。但是，福斯商旅試圖透過這個坡道，驗證 Amarok V6 的性能實力。所憑藉的是與 Audi Q7 還有 Porsche Cayenne 系出同源的 3.0 V6 TDI 柴油引擎，不僅可在 3,000rpm 至 4,500rpm 之間輸出 204 匹的最大馬力，更可在 1,250rpm 至 2,750rpm 的轉速範圍內，形成 51 公斤米的扭力高原。

同時，搭配由知名變速箱製造廠 ZF 所打造的 8 速 Tiptronic 手自排變速箱，還有整合 Torsen 中央差速器與機械式後輪差速器鎖定（Highline 以上車型）的 4Motion 全時四輪驅動系統，即使 Amarok V6 的車重來到 2.2 公噸之譜，也可憑藉如此充沛的動力輸出，繳出亮眼的性能表現。

透過系出名門的動力心臟還有傳動系統，強調越野性能以及負重能力的 Amarok V6，還可

以繳出 0-100km/h 加速 9.0 秒，以及極速 186km/h 的性能表現。並且還搭配由前雙 A 臂、後非獨立式葉片簧的懸吊設計，加上梯形大樑式的底盤，以及面對側傾或者單輪離地的狀況下，也不會發出異音、車門也可正常開啟的高剛性車體，一方面兼顧貨斗的載重需求，並為強悍的操控表現，還有出色的越野能力打下基礎。

而且，為了讓 Amarok V6 在各種坡面上都能正常運轉，福斯商旅刻意將引擎的安裝角度向後移 5 度，並且朝左偏移 1 度，同時，還加大容納機油的油底殼容量達 1 公升之多，配合更多的機油交換量，讓 Amarok V6 的車身在各種的角度，包括上揚、俯衝，或者高達 50 度的左右傾斜等，都可以獲得足夠的機油潤滑，確保引擎的運作正常。同時，還有梯形大樑底盤的強壯結構，搭配極高剛性的車體設計，建構面對險境，征服惡劣路況的基礎。

透過這些準備，當前輪壓上坡道，車身的角度漸漸增加、姿態逐漸仰起，視野一步步從水泥坡面變成天空，到最後只剩下藍天而不見路面。雖然心底忐忑，可是，只需漸進地加深油門深度，讓引擎轉速跨過 1,250rpm，飽滿的 51 公斤米扭力就可以全數湧現，讓重約 2.2 公噸的 Amarok V6 好似向藍天奔去，毫不拖泥帶水的向上征服這道一開始壓得人喘不過氣的高牆。雖然，這角度達 45 度、坡度達 100% 的坡道，對 Amarok V6 而言仍不算輕鬆，但其實也只需稍加油門深度，就能攀越。



Amarok V6 扎实的底盤讓車體馳聘在礫石路面仍能保持穩定，更可加快速度，呈現宛如電影場景的揚塵畫面。

面對逆境，是每個人都會面臨的人生課題。你可能選擇克服，也可能選擇繞路而行。

而且，Amarok V6 的實力更不僅於此。福斯商旅甚至在貨斗上裝載 3 組各重 200 公斤，總重達 600 公斤的油桶，加上車內約 500 公斤的水泥袋，在 Amarok V6 上施加約 1,100 公斤的負重，再一次挑戰這站在坡頂亦能讓人腿軟的坡道。如果，你以為 Amarok V6 會有所退卻，那可就錯了！就算背負如此的重量，45 度的爬坡、高達 45 度的側傾角度，也依然可以正常面對，就算總重幾乎來到小貨車等級 3.3 公噸，都不會對 Amarok V6 帶來負擔。

### 野地？如履平地

不僅如此，梯形大樑與高剛性車體結構，搭配前雙 A 臂、後葉片簧的底盤組合，加上 29.5 度的進入角、15.6 度的離去角以及 15.6 度（載重狀態）至 20.1 度不等的穿越角，更為 Amarok V6 帶來面對惡劣路況的信心。福斯商旅也在坡頂，規劃了包括砂土、礫石甚至是跳台的越野體驗路段。身處這樣低抓地力且布滿礫石、充滿不平跳動的路面，Amarok V6 的底盤回饋，不但可以讓人清楚地明白車輛當下的狀態，並協助維持車輛的穩定，給予足夠的操控信心。而且，Amarok V6 還配備有 Off-Road ABS 越野、ABS 防鎖死煞車系統，可以適度的控制煞車鎖死的狀況，以在惡劣且低抓地力的越野路段，縮短減速的時間與煞車距離，換來更出色的越野操控表現。

透過這樣的基礎，雖然路面的狀況與一般柏油鋪面相比，要更為惡劣，抓地力也更為低下，但 Amarok V6 的轉向手感與車頭的指向性仍相當令人滿意，而且，扎實的底盤回饋，也讓 Amarok V6 在充滿礫石的路面上保持穩定，再靠著 Off-Road ABS 系統的幫助，有效縮短煞車距離。Amarok V6 在越野路面上，其實能夠帶給人相當足夠的信心，也可以嘗試將速度加快，感受這重達 2.2 公噸的皮卡在荒野奔馳的快感，就好像在電影中見到的美式皮卡那樣，彷彿揚塵而去的瀟灑。

Amarok V6 的能耐還不僅於此，還記得一開始介紹過，Amarok V6 從 Highline 以上車型，就標配有機械式的後軸差速器鎖定裝置。這項利器，也讓 Amarok V6 可以更從容的面對比礫石、砂土更嚴苛的路面，比如，好像遭到隨意挖掘，或者砲彈隨處炸開，俗稱「砲彈坑」的路面狀況。在這樣布滿高低落差的路面上，隨時都會面臨單輪懸空，或者對角輪懸空的狀況。如果，剛性不佳的車輛，在這樣的路面上，就容易出現令人不安的異音，或車門無法打開，抑或是開啟後無法關閉的狀況。而且，未配備有差速器鎖定，或配備的只是一般運用 ABS 等系統為基礎的電子式差速器鎖定裝置，更有可能發生動力輸出全數傳往懸空輪而受困的窘境。

但是，車身長度來到 5,254mm，軸距更高達 3,097mm 的 Amarok V6 卻憑藉著大樑式底盤與高剛性的車體結構，即使對角輪懸空也一聲不吭，車門也可正常開啟、關閉。再加上機械式的後軸差速器鎖定裝置，即使單輪懸空，系統也會控制左右側的動力輸出，確保動力不會全部輸往懸空輪而空轉的狀況發生。在這樣左右落差極大的惡劣路面中，也僅有這項利器，才可確保車輛不至於受困。但是，其實 Amarok V6 的強悍實力，在麗寶賽車場的越野體驗道中，就算沒有啟動後軸差速器鎖定，其實還是能夠通過砲彈坑路段。

藉由強悍的動力輸出，還有針對坡道而重新調整的引擎安裝位置，讓 Amarok V6 從容愜意地攀上高牆。再透過優異的底盤設定，以及機械式後軸差速器鎖定裝置，賦予征服惡劣路面的體質。但，若想要回歸平靜呢？回首來時路，那道高牆又再次成為阻礙，只是這次必須要從頂端重新回到平面。不過，有 Amarok V6 依然無需擔憂，按下排檔桿旁的 Off-Road 模式按鈕，就可自動啟動陡坡緩降系統，對準行進路線，緩慢地進入坡道，放開煞車，注意控制方向，並適度地運用定速裝置設定最高速度，車輛就會自動控制車速，緩慢回到平面。

人生的逆境，除了積極的面對、挑戰，也許，我們有時都還是會有消極的選擇。但是，手握配有多種利器的 Amarok V6，在面臨道路的逆境時，我想，絕對能夠讓人有信心放膽挑戰，征服困境。





在地深耕逾半世紀

# 修車廠晉升原廠經銷商 榮陞汽車不斷超越自我

在桃園地區經營超過 50 年的榮陞汽車，從一間小小的修車廠變成多家歐洲進口車的桃園區唯一的原廠授權經銷商，專業的技術和售後服務深受消費者的信賴和肯定。榮陞汽車總經理楊宗霖身為二代接班人，他有信心率領團隊邁向下一個 50 年。

撰文／張煥鵬 攝影／賴建宏 圖片提供／楊宗霖



楊宗霖表示，福斯商旅車款具家庭形象，車主都是愛家的人，他更自豪自己與同仁都十分重視家庭與休閒生活。

小時候在修車廠長大的楊宗霖，對車子有一種莫名的特殊情感。「父親在軍中學會修車技術，退伍後利用一技之長在故鄉創業。」1968年，楊宗霖的父親在居家樓下開設一間修車廠，當時正是台灣經濟起飛的年代，有愈來愈多人開始以進口車代步。當時會修理進口車的人不多，楊宗霖的父親擁有修車技術，也看得懂英文，再加上個性務實，修車廠開業之後頗受好評，還有不少車主專程從台北、新竹等地開車前往桃園維修。

修車廠經營 10 多年後，陸續有許多汽車大廠慕名前往，於是小修車廠變成多家汽車品牌的特約維修廠，也開始轉型成為制度化公司。1991 年，榮陞汽車正式投入汽車銷售，2005 年加入福斯商旅的陣容。「誠信，是父親經營生意的首要原則。」楊宗霖認為，誠信和專業是公司得以在競爭激烈的市場上站穩超過半世紀的重要原因之一。

## 觀察產業趨勢 掌握市場需求

楊宗霖大學主修企管，之後赴美取得紐約市立大學 Baruch MBA 企管碩士學位。「從小看著父母親為經營公司而忙碌，希望將來所學也能夠幫助公司。」學成歸國後，楊宗霖順理成章進入公司，他從基層做起，也曾經到板金噴漆部門實習，體驗第一線員工的辛苦。擔任特別助理期間，楊宗霖成為



楊宗霖喜歡帶著家人出國旅遊，看見家人洋溢著幸福的笑臉，就是最佳紓壓方式。

## 精準鎖定市場需求與趨勢， 楊宗霖帶領榮陞走向下一個五十年。

父親的得力助手，慢慢學習管理公司，直至 2006 年，楊宗霖升任為總經理，為父母親扛下業務重擔。

「汽車產業的變化速度非常快。」楊宗霖從父親手中接下公司，這些年來他看見市場不斷地改變。例如 T6 Caravelle 系列車款，是租賃市場中需求非常大的車款，但是前陣子因觀光人數下滑，接送車的需求大幅減少，但是卻因為生活型態的改變「T6 系列的露營車，變成近年來的市場新寵，市占率愈來愈高。」楊宗霖認為，對於經銷商來說，銷售的方向必須隨著市場脈動有所調整。

楊宗霖指出，電動車和自動駕駛已經是汽車產業未來必不可擋的趨勢。身為公司的經營者，必須以永續經營為目標。「榮陞汽車的下一個 50 年，我要讓它變得更精彩。」觀察汽車產業的未來，並提前做好各項因應之道，是楊宗霖給自己的重要課題。

## 重視家庭生活 假日陪伴家人

「選擇福斯商旅的車主，都是愛家庭的人。」楊宗霖表示，Caddy Maxi、Caravelle、Multivan 等車款，都是很適合一家人搭乘的車款，最近露營車 California 車款的銷售成績也愈來愈好，表示現在大家都開始重視家庭和休閒生活。「我們賣車不需要靠喝酒、應酬。」楊宗霖最自豪的一點，就是自己和公司同仁，下班後都不需要應酬，他希望工作之餘，每個人都能夠花更多的時間陪伴家人。

楊宗霖有 3 個小孩，每天接送孩子上下課，也是楊宗霖的日常。「我老婆的工作能力非常強，卻為了家庭放棄事業。」楊宗霖非常感謝另一半的付出，因此下班後和假日，就是專屬於家庭的甜蜜時光，工作上的事情都必須先擱在一旁。

喜歡料理的楊宗霖，一有時間就會親自下廚為家人做飯。義大利麵、西班牙海鮮燉飯、煎牛排，都是拿手料理。每年寒暑假，他也會帶著家人到國外旅遊，一家五口的足跡遍布美國、英國、加拿大、奧地利、捷克等國。忙碌地工作後，回到溫暖的家，看見家人的笑臉，就能讓楊宗霖忘記所有壓力。



一粒麥子社會福利慈善基金會

# 偏遠送愛 風雨無阻的暖心陪伴

台東、花蓮及宜蘭 3 縣市，每天有 56 輛一粒麥子基金會復康巴士穿梭在偏遠鄉鎮社區間，這些復康巴士解決許多偏鄉身心障礙者、失能長輩就醫上的不便，來回最遠 170 公里的個案，依然風雨無阻的接送，讓愛的援手伸進許多看不見的偏鄉角落。

撰文／李蕙君 攝影／高信宗



「復康巴士來囉！」聽見媽媽的呼喊，9 歲早療兒阿蹦弟踩著緩慢不協調的步伐，來到他專屬的幼兒推車前，藉著手部支撐和臀部轉動的技巧姿勢，俐落坐上推車，再由母親推他到復康巴士前。復康巴士的服務司機早已降下輪椅升降設備，阿蹦弟不費吹灰之力，「連人帶車」穩當地坐進復康巴士，展開每週 2 天的復健行程。

阿蹦弟家住在台東縣成功鎮，離台東市區醫院 52 公里遠，從出生就開始的復健歲月，除了媽媽陪伴，還有一粒麥子的心身障礙者復康巴士一路相隨。

「剛開始不曉得這個服務，出門真的是考驗！」阿蹦弟媽媽說，搭計程車太貴，坐公車耗時費力，若自己開車要抱小孩、扛推車、提隨身物品，真的很辛苦，如果又遇上雨天是「真的辛苦又狼狽！」

阿蹦弟媽媽說，某日她身體不適，仍開車送阿蹦弟到醫院復健，醫院人員知道後，介紹她申請一粒麥子復康巴士服務；8 年來，只要她一通電話預約，或透過手機 APP 申請，復康巴士就會準時到府接送。

## 看見偏鄉需要 再虧損都要做

「像阿蹦弟這樣的早療孩子有黃金治療期，因為交通不便而放棄復健的話，是非常可惜的。還有許多身障老人家，若沒人幫忙接送就醫，就放任病情惡化。」一粒麥子社會福利慈善基金會台東服務中心主任潘政憲說，基金會和創設基金會的台東基督教醫院十幾年前進行山地巡迴醫療、老人送餐等服務，就發現偏鄉弱勢身障者就醫的交通需求。

當時地方政府尚未推行復康巴士，一粒麥子策劃 1 年多，2009 年正式啟動身心障礙者復康巴士服務，之後再加入十年長照接送服務；一般身心障礙者搭乘，價格是計程車費的一半，讓經濟弱勢家庭、失能者也有免費搭乘服務。

潘政憲坦承，「做這項服務是虧損的，但也因為太多人需要，不能停止」。他說，後來地方政府有了復康巴士計畫，與一粒麥子結合運作，給予計畫補助費用，但補助有限，而且台東縣幅員狹長，最遠的乘客從住家前往醫院，往返距離就長達 170 公里，「距離愈遠成本當然就愈高，但就是偏遠的人才更需要幫忙啊！」

在善心人士支援下，一粒麥子復康巴士服務至今已逾 10 年，服務範圍從台東擴展至宜蘭、花蓮，也預計前進新北市山地區域。如今東部 3 縣市每日有 56 輛復康巴士穿梭在各個偏遠角落，以復康巴士最多的台東縣來說，每日 36 輛車服務上百人，每個月有 4,500 人次得到幫助。

## 每日 56 輛車跑東岸 司機戰鬥力 100

一粒麥子復康巴士司機們，每天都以戰鬥力一百的精神領取班表，司機們自嘲「對車像對老婆」，每天細心整理才上路；颱風天未發布停班停課通知，他們照常出發，就怕擔誤個案就醫，即使中途發布通知了，他們依然不會停止服務，堅持將每個需要交通服務的個案安全送回家。

「司機間的路況訊息與回報都很暢通！這邊山



1、9 歲早療兒阿蹦與媽媽的復健歲月，都有一粒麥子社會福利慈善基金會的心身障礙者復康巴士一路相隨。  
2、3、福斯商旅 Kombi IPC 有寬敞的車內空間，對於有推車需求的個案，可以提供連人帶車接送的專業服務。

路斷了過不去，接不到個案，只要線上回報，他們會重新整理路線，在山另一邊的復康巴士司機就會繞過去幫忙接，想方設法就是要完成任務。」潘政憲說，復康巴士帶來許多愛的故事，有司機自掏腰包幫助個案，也有司機抵達個案家，意外撞見個案失去意識，施行急救，儘管後來該名個案很遺憾沒有撐過，但家屬仍寫信致謝，還送來匾額。

## 從克難到便利 Kombi IPC 加入行列

因為第一線面對身心障礙者，一粒麥子復康巴士司機最了解他們搭乘復康巴士的不便與需求，除了要堅固安全的升降設備，也需寬敞的車內空間，而復康巴士長期巡迴在偏鄉山野林道間，防震舒適度也很重要。

一粒麥子最早的復康巴士是多人乘坐的廂型座車，乘客上下車必須收輪椅，司機還得搬小板凳當踏階。後來比較多種車款，陸續添置福斯商旅 Kombi IPC 系列車款加入復康巴士愛心行列。福斯商旅 Kombi IPC 復康巴士的高頂設計，讓乘坐者有足夠站立空間為上下車做準備，車內視覺感更舒適，且可搭載雙座輪椅，整體而言運用更自由、無阻礙，安全性能相對提升。

潘政憲表示，福斯商旅 Kombi IPC 系列車款的升降套件等設備都是原裝進口，使用上更順暢堅固，深獲好評，「也因此一度缺貨，但連司機都說等得很值得，車的性能好，開車的人最知道」。

持續支援偏鄉接送服務，  
一粒麥子復康巴士將愛帶入每個弱勢身障家庭。





長輩使用 T6 Caravelle IPC 的機會較多，除了往返院區之外，也有許多前往醫院就診的需求。



T6 Caravelle IPC 搭載輪椅電動升降套件，讓需要輪椅的長者可以直接搭乘，更加便利。

## 翠柏新村老人安養中心 樂齡復康 平穩安心的行動夥伴

位於內湖與汐止交界的翠柏新村老人安養中心，偌大腹地內共居住超過兩百名長輩，為守護長者的尊嚴、身心保健與行動自由，院方先後購買 3 輛福斯商旅車輔助日常行動，也成為居住在翠柏的長者最安心的生活好夥伴。

撰文／蔡舒恬 攝影／陳正國

的長輩而言，難免有被家人遺棄的誤解與對新社群的徬徨感，林耀文溫暖地說：「家庭血緣關係不可滅，這裡只是多一份服務，不會剝奪他們對家的想像。」

### 充實養老 晚年不顛簸

安養中心、社工與公益團體合作無間，致力規劃豐富的才藝課程、休閒、社團與戶外活動，希望促進人際交流、加強心靈連結。今年 77 歲的邱奶奶回想剛入住時的心情仍忍不住熱淚盈眶，在參與許多交誼活動後，激發她對打鼓的熱誠，不僅重拾生活重心，也成為院區的風雲人物。此外也有莊嚴的宗教設施及活動，93 歲的金花嫵手戴數串佛珠，每日前往佛堂誦經，她的小推車則是輔助行動的利器。

儘管每天平均有 3 ~ 4 種有趣活動上演，難免因分散在不同大樓的距離因素降低長輩的參與度。因此，院方期盼添購機動性更高、更舒適的福斯商旅車作為復康巴士，約莫 3 年前，有家屬感念服務，在美國發起購車募款，終於提升長輩生活品質。

### 安全護送 修補身心缺憾

復康巴士出動次數平均一天 7 趟，除日常院區接駁，以往返醫院最多，路程約 8 ~ 10 公里，每趟約 15 ~ 20 分鐘，冬天則一日上看 10 趟。因院區位於僻靜山區，車子應具備辨識度，也需克服陡坡與轉彎造成的不適。經行政專員沈育任評比後，先選購福斯商旅 T6 Caravelle IPC 無障礙車款，今年再添購兩台 Caddy IPC 車款，以提供更便利的接駁服務。

林耀文讚賞福斯商旅車身厚實，馬力夠，上下山或轉彎都不搖晃，而且 Caravelle IPC 車款專為行動不便的旅客設計，搭載輪椅電動升降套件，旁邊還有座位供照服員或家屬陪伴，能提升安全感，加上德國製造的品質保證，不僅故障率低，同時提供乘坐長輩一份踏實的尊榮感。

22 歲社工李恆葵平日搭公車通勤，相較之下更能感受福斯商旅車的優質避震效果。常因為做復健而乘車的 92 歲周爺爺，最欣賞福斯商旅車款座位舒服、不顛簸，也稱讚照服員在雨天時貼心地將車子開到屋簷下才安排下車。林耀文透露，院內有對夫妻因狀況不同分居兩棟大樓，罹癌的太太每天坐 Caravelle IPC 接駁車探望行動不便的先生。「有部好車才能提供更有溫度、更安全的照應，讓長輩獲得幸福家庭的待遇。」

### 舒適安全 選購長輩車款的小撇步

針對有銀髮族的家庭用車，林耀文建議選購上除了注意價格外，安全性、便利性、上下車是否省力好爬、可載輪椅等都很重要，行動不便者上下車時間較長，提醒音不妨設計得更悅耳，座位區喇叭也要能清晰播放音樂以安撫躁動情緒，並規劃理想的繫帶收納空間，每一個細節的貼心設計，都能提升使用的舒適度與幸福感。

「福斯商旅無障礙車款的性能令人放心，加上堅固底盤和人性化的設計，家屬們更放心，我們也會持續支持愛用！」林耀文說道。

會議廳裡坐著 3 位高齡長輩在閒話家常，門口也站了 3 名年輕人，像到學校關心孩子般，帶著與有榮焉的笑容傾聽長輩分享人生點滴，其中一位正是翠柏新村老人安養中心的主任林耀文，儘管掛著高階管理職銜，他與長輩的互動更像親密的祖孫檔，總把爺爺奶奶逗得笑哈哈。

### 老人照護 首推同理心

林耀文將自己打理得很俐落，今年 40 歲的他摸著花白的鬚角略顯羞澀地說：「在安養中心處理太多「人」的問題，很燒腦，所以老得快。」在前輩的帶領下，他從身心障礙專業轉至老人領域，迄今已在翠柏服務 7 年，一路從組長升職至主任，有感謝許多衝突或突發狀況都無法用 SOP 解決，常提醒同仁發揮同理心多加包容與幫忙。對剛入住安養中心

福斯商旅無障礙車款的性能、  
 堅固底盤和人性化的設計，  
 讓家屬們更放心！





## Caddy IPC 讓愛沒有阻礙 行的自由 讓心更自由

「正視差異」對於有身心障礙成員的家庭來說，或許是一件相當困難的事。但郭素雯媽媽與芷好的經驗告訴我們，要用心去探索世界，也才能夠創造人生當中的無限可能。有了 Caddy IPC，讓芷好一家人擁有更廣闊、自由的視野，行無阻礙。

撰文 / Curly Chen 攝影 / 施純泰

「不一樣」，總容易讓旁人不自覺的以異樣眼光對待。也因為這樣，許多有著「不一樣」成員的家庭，總容易關上心門，減少與外界接觸的機會。但是，家住中和的郭素雯媽媽卻很不一樣，素雯媽媽的女兒——芷好罹患腦性麻痺，但是，素雯媽媽對待芷好的態度，和我們通常看待身心障礙家庭的刻板印象並不相同，她們的生活，就像是一般家庭，甚至，比起我們眼中的正常家庭，要更為緊密。

### 正視差異 面對差異

在一開始芷好確診為腦性麻痺時，她們積極尋求治療管道及復健，也曾參加實驗性的療程，但滿3歲時，因為芷好不喜歡醫院高壓且固定的復健課程，因此治療師建議，希望素雯媽媽與芷好能試著接觸發展中心。這個提議讓一開始希望讓芷好積極進行治療、復原的素雯媽媽，並不完全認同，然而，來到發展中心後，看見老師們以鼓勵、遊戲的方式，帶領身心障礙孩童成長及學習、訓練認知能力，自此之後，素雯媽媽的心態，開始有了轉變。

而在發展中心的階段，她們學習到與其想盡辦法，為了滿足自己追求「正常」孩子的期待，而勉強讓孩子變得看起來如「一般人」；不如，正視孩子先天的不同，讓她與同齡孩童一般享受生活，才是讓他們真正成為「一般人」的方法。

### 行無阻礙 激發好奇

於是，素雯媽媽從芷好小學開始，就讓她使用電動輪椅，讓她可以透過輔具的協助自由活動，不但在校園中不用透過媽媽或志工阿姨的協助，就能自由行動，並跟上同學的移動速度，甚至是在



福斯商旅 Caddy IPC 有安全固定索具，更能讓電動輪椅直接上車，讓素雯媽媽及芷好能夠走得又遠又安全。



芷好擔任身障棒球隊經理，採訪當天還前往天母棒球場幫教練的比賽加油打氣。

正視孩子先天的不同，  
才是讓他們真正成為「一般人」的方法。  
讓他與孩童一般享受生活，

在全家出遊時，也可任意探索。這也讓芷好不但能夠從事能力所及的一切，也培養她對世界的好奇心。

而且，由於自我的認知與媽媽的陪伴，另外還有發展中心的老師，都以對待一般人的方式對待芷好，因此雖然先天肢體有所障礙，但芷好的心理素質卻非常健康，甚至在探索興趣與自發學習中更顯得積極。在學科上，她對歷史感興趣、運動上喜歡滾球運動並擔任身障棒球隊經理，隨著年齡的增長，也逐漸擴大自己的交友圈與社交活動。因此，媽媽在生活中所扮演的已經不再是「照顧者」，而是轉變為「協助者」的角色。

### Caddy IPC 讓行動更便利

隨著生活、交友圈的擴大，加上媽媽與芷好都是個性外向的人。過去以轎式 MPV 代步的他們，逐漸感到空間不足，還有使用上的不便。雖然，目前各地政府有提供復康巴士，但在使用目的上還是有所限制。於是，她們在體驗過目前台灣市場上各式無障礙車款後，決定改用搭載 1.4 TSI 引擎的福斯商旅 Caddy IPC。

福斯商旅 Caddy IPC 擁有便於操作的坡道，加上穩固的安全固定索具，更重要的是，不須收折第二排座椅，就能讓芷好的電動輪椅進到車內，實現與家人、朋友共同出遊的願望。另外，省油、有力的引擎動力，更可以讓媽媽與芷好走得更遠，雖然 2018 年 5 月才更換新車，卻已實現過台中等地的遠行，未來將可以將女兒的視野拓展得更遠，讓她更無障礙的探索這個廣大世界。



## Amarok V6 帶來的美好回憶

# 享受把「家」搬到戶外的日子

從事盆栽園藝事業的黃禹翰與太太 Mitty，最喜歡帶著今年滿 1 歲的寶貝女兒上山下海，再加上工作事業的搬運需求，Amarok V6 成為一家人最堅強的後盾。而黃禹翰對福斯商旅情有獨鍾，其實源自於從小與爸爸開著福斯商旅車到處奔走的美好記憶。

撰文／楊為仁 攝影／陳俊羽



「其實這已是家中第二台商旅車，小時候是爸爸開著 T3 載我們全家出遊，現在換成我開著 Amarok V6 載家人上山下海。」對黃禹翰而言，福斯商旅 Amarok V6 是一台可以創造童年回憶的皮卡，自從擁有它後，黃禹翰現在動不動就興起將「家」搬到戶外的念頭。

家住屏東縣新園鄉的黃禹翰，承襲家族盆栽園藝事業，「從小就跟著爸爸載運盆栽或樹苗四處奔波，車子算是家中重要的生財工具。」他記得小時候爸爸開的就是福斯商旅 T3，「它不但可以用來載貨，更是我們全家享受天倫之樂的最佳交通工具，」黃禹翰笑著回憶，當時那台車內有一張桌子，旅程途中家人還可以在車上開心地吃東西。

### 購車心切 法規甫通過直衝展間

由於福斯商旅車曾帶給黃禹翰歡樂的孩提時光，因此，當初選車毫不猶豫地把福斯商旅列為首選，「我的 Amarok V6 是 2017 年 11 月 24 日交車的，但之前就觀望好一陣子了。」他起初考慮的原因，是因為先前「台灣道路交通安全規則」第 41 條規定，貨車座位數只能有 3 個，這導致 Amarok V6 這類雙廂式貨卡（Pickup Truck），雖設有二排座椅，卻無法載人。直到 2017 年 4 月 1 日法令鬆綁，開放後排座椅載人，消息一公布，他立即飛奔高雄市大順路的店面買車。

「但當時法規才剛通過，到了現場想詢問 Amarok V6 相關細節，DM 都還沒有確定的版本，也許是我太心急、太激動了吧！」說到這裡，黃禹翰也不自覺笑了出來。不過，皇天不負苦心人，一

喜歡沒計畫、說走就走的黃禹翰，  
期望開著福斯商旅，  
與家人創造各種美好時光。



Amarok V6 已經成為黃禹翰一家的一份子，陪著家人們經歷人生各階段，充滿著美麗的回憶。

星期後，業務立刻通知展間已有現車，黃禹翰二话不說，馬上掏出訂金，接著滿心期盼心儀已久的愛車早日來到家中。

### 超高性能 陪伴家人經歷重要時刻

「在 Amarok V6 前，我開的是爸爸的老 T3，屬於載人載物皆適用的 T3，座椅舒適度縱然很好，但兩者畢竟是不同訴求的車款。Amarok V6 雖然是貨卡，但前排座椅寬敞，坐起來很舒服。」黃禹翰說完，眼角往抱著小 baby 的老婆 Mitty 一瞥，Mitty 也笑著說：「對呀，這台車讓我一上車就睡著了呢！」

家人對 Amarok V6 的好感度，除了乘坐舒適外，載運能力也讓黃禹翰大開眼界，就算裝載 400 公斤貨物，跑起來也臉不紅氣不喘，這歸功於 3.0L V6 渦輪增壓柴油引擎、搭配八速 Tiptronic 手自排，造就出 204 匹馬力、51 公斤米扭力的強悍動力。

「我最喜歡 Amarok V6 的大扭力，開著它征戰中橫、合歡山，油門隨傳隨到，爬坡絲毫不吃力，跑山路咻一下就到了。」黃禹翰興高采烈地說，這種大扭力車真的不是一般汽車可以比擬的，不但可以輕鬆攻頂，一趟旅行下來，開車也比較不疲勞。說到開心處，他還偷偷分享一個小秘密：「我姐姐曾把車開進水溝裡，結果只要稍微挪動一下方向盤就脫困了，厲害吧！」說完他哈哈大笑。

最讓黃禹翰夫婦印象深刻的經歷，莫過於去年 6 月 Mitty 臨盆的那一晚，「我焦急地開著愛車從新園出發，走 88 快速道路，直送高雄市區的婦產科醫院。」一路上愛車高速平穩的操控表現，加上車體高度帶來的優異視線，都讓黃禹翰深信當初的抉擇是明智的。

「過去我到田尾載園藝用品，必須要開家中的三噸半，現在只要 Amarok V6 就能辦到，而且我的老婆和寶貝女兒也可以一起帶上車，工作之餘還可順便帶著家人出遊，想到就開心。」由於個性使然，黃禹翰喜歡沒計畫、說走就走的旅遊模式，自從有了 Amarok V6 後，他已多次毫無目的地開著它四處露營，跑遍大半個台灣。下次連假，他已預計要帶全家去花蓮外婆家，順道去宜蘭泡溫泉，一想到隨時都可以戶外為家，黃禹翰連睡覺時嘴角都是上揚的呢！





無縫轉乘 服務到家

# 聯合租賃穩步發展 致力為業者發聲

白手起家的林建良，靠著遊覽車事業打下一片天。事業有成的他，目前擔任遊覽車客運商業同業公會全國聯合會、小客車租賃商業同業公會全國聯合會的理事長，持續為運輸業者發聲、爭取權益。

撰文／張倩文 攝影／游家桓 圖片提供／林建良

提起從事運輸業的緣由，林建良說，年輕時很多朋友都經營遊覽車，久而久之，自己也對這個行業產生興趣。「遊覽車一台要價數百萬，必須靠貸款才買得起。」林建良白手起家，創業艱辛不足為外人道。以前遊覽車的數量少，油價也便宜，曾經有過一段好光景。隨著客運路線開放、高鐵啟用，大眾交通運輸愈來愈便利之後，遊覽車業生意受到不小衝擊，因此林建良開始漸漸轉型做小客車租賃，分散經營風險。

## 福斯 T6 寬敞舒適客人反應佳

林建良創業至今 20 多年，隨著小客車租賃業務量增加，車隊陣容逐年擴充，今年 4 月再添購 10 部全新 T6 Caravelle。「我們提供無縫轉乘服務，客人下船或下飛機之後，就有專人接送到府。」全台灣聯合租賃股份有限公司目前提供桃園機場的接送機、海峽號台北港和台中港的接送，以及小客車租賃、遊覽車等服務。

「廂型車的空間寬敞，可乘載人數較多。」林建良從 T4 系列開始購買，一直到最新款的 T6。多年前首度採購廂型車時，林建良嘗試過不同的品牌，經過比較後，福斯商旅成為最終的選擇。他表示，經營小客車租賃初期，受限於預算和成本因素，剛開始購買的是中古車，但有些品牌的故障率高、耗油量，對於經營者來說，都不符合成本效益。

福斯商旅獲得林建良青睞的最重要因素，就是「省油」和「保固服務」。他說，T6 是柴油車款，行駛在高速公路時，每一公升的油可以跑 12 公里，若是行駛在市區，大約是 9 公里，相較其他品牌的廂型車，十分省油。此外，福斯商旅提供 4 年不限里程保固服務，維修品質和便利性都讓他相當滿意。

林建良認為，T6 寬敞的車廂空間非常符合接送服務的需求，333 的座位配置，再加上後方超大置物空間，客人的行李都能充分收納，非常實用。全



- 1、林建良十分信任福斯商旅車款的高性能，不論空間、省油與保固服務都讓他相當滿意。
- 2、面對同業困境，林建良以公會理事長的身分持續為業者爭取權益，希望促進政府與業者之間溝通順暢。

林建良以自身力量創造遊覽車與租賃業的美好未來。

台灣聯合租賃股份有限公司目前有 40 台 T6，因應業務需求，每年都會添購新車，福斯商旅已經成為林建良最信賴的品牌，也是購買廂型車的唯一選擇。

## 接任理事長為運輸業者發聲

林建良目前擔任遊覽車客運商業同業公會全國聯合會、小客車租賃商業同業公會全國聯合會的理事長。他投入許多的時間為運輸業者發聲、爭取應有的權益。林建良說，遊覽車及小客車租賃業提供國人「行」的便利，同時也是觀光旅遊業非常重要的合作夥伴。「有許多現有法規對運輸業者來說並不合理，再加上遊覽車面臨司機人力不足的問題，也亟需政府協助解決。」

林建良希望在產業界群策群力、團結共榮的前提下，為遊覽車及小客車租賃業創造更美好的未來。他還在臉書社群建立「林建良理事長在做什麼」專頁，透過網路平台與同業一起交流，分享工作和生活的點點滴滴。從事運輸業超過 20 年，林建良表示這是一個非常辛苦的行業，尤其是第一線的司機，必須肩負遊客的安全，責任非常重大。

經營公司之外，林建良還需參與公會、全聯會的各項事務，有時候開了一整天的會，晚上還有餐會和應酬。「所以我都盡量把周末假日的時間留給家人。」林建良有 3 個小孩，老大和老二皆已成家，他今年也正式升格為阿公。享受天倫之樂是他的紓壓的方式，他喜歡和太太一起去爬山，或是到宜蘭旅遊，這都是他兼顧事業與家庭，還能維持好體力和好心情的秘訣之一。



林建良今年正式升格為阿公，視家人為第一的他，享受全家聚在一起的日子是他的最佳紓壓方式。





著重細節 賓至如歸

## 展志租賃事業群 以跨界整合拓展版圖

展志事業負責人賴建錫懷抱不斷跨界的決心開發市場，將租賃事業觸角延伸至國際化經營的旅行社！未來，期待能串聯更多可能，朝向成立全球旅遊體驗平台邁進，期待以賓至如歸的全方位服務，為每一位顧客的旅程創造如家的安心與獨一無二的溫暖回憶。

撰文／蔡瑋馨 攝影／王士豪

展志事業體負責人賴建錫 16 歲便踏入社會，婚後返家和經營拖吊車廠的兄弟們一起打拚，提供需 24 小時待命的道路救援服務，當時適逢金融業發行信用卡的回饋服務興起，道路救援的服務應接不暇，也因為龐大的工作量，讓他很難一覺到天明。

這樣的工作型態持續 4 年後，老婆一句：「你真的要一輩子 24 小時待命開車嗎？」讓他重新思考究竟什麼行業才可以在台深耕？什麼行業才可以在大環境的變化下，經得起考驗？於是他評估自身經歷與背景，考量到人類「行」的必需性，轉向運輸業，決心開拓租賃事業體。

### 拓展幅員 從穩定中追求永續

展志事業體於 2005 年成立，回憶起創業以來的點點滴滴，從道路救援、機場接送，到 2008 年

金融風暴後，因應客戶需求，開啟單車旅遊、單車載運、旅遊包車的服務，讓遠道而來的國際旅客，都可以安心地在台灣這座寶島舒適自在的旅行。

2013 年起，為了在競爭激烈的租賃業中，追求公司營運的穩定性，賴建錫開始尋求異業整合，遂轉向成立「TRAVEL TAIWAN GO 台灣旅遊的群錫國際旅行社」，以自給自足的策略服務星馬、港澳旅客，也進一步投標爭取公家機關及外賓接駁的機會，目前外交部、文化部、原住民委員會都是他的客戶。賴建錫自信地表示：「將對的人，放在對的位置，服務對的人，『人才屬性培育』一直是我們非常在乎的事。」客製化的精緻服務，才能讓人有感、建立信任，從而締造客戶回流的可能性。

### 福斯商旅 開拓事業神戰友

展志成立以來，福斯商旅一直是賴建錫最信賴的戰友，旗下車隊中，光是 T6 Caravelle 就從最初的 5 台增購至 40 台，而持續增購的原因是，他發現無論是新客戶或老顧客，都會特別指定福斯商旅 T 系列的車型。對於乘坐的客戶而言，無論是 T6 系列或 Crafter 車款，其空間、椅墊以及引擎低噪音的舒適度，都是讓福斯商旅車款廣受各國旅客青睞的主因。

此外，從營業車的角度著眼，「後勤支援」是車商的首要考量，福斯商旅敏銳的操控性、親民的油耗和原廠面臨危機處理的即時性及對維修時間的掌握是最大優勢，「這就是我們每回添購新車，都會毫不考慮選擇福斯商旅的原因。」賴建錫說。

賴建錫也指出，「目前 T6 車款是文化部、原民會、自由行和機場接送使用頻率最高的車型；而擁有空間寬敞優勢的 Crafter 安全係數高，是公家機關接送外賓及提供精緻接送服務的首選。」問及如何獲得許多老客戶們的信賴，他進一步分享座右銘：「客戶的滿意，是我們最大的原動力！」扎實地將服務做好，就不怕沒客人，服務做好才是「根」。

### 打造品牌 讓乘客感受家的溫度

經營事業也不可能都一帆風順，遇到困難，賴建錫總是冷靜地找出路，並相信堅持不懈總能創造可能性！「別人的假日，就是我們的工作日，這十多年來，真的不知道什麼是過年……，」幸好，賴建錫摯愛的妻子就是他最強大的後盾，當他在外打拚事業時，妻子就協助安頓家務鎖事；當他成立租賃公司，需要人員協助行政庶務時，妻子則變身為工作上最得力的助手，夫妻二人每天於公於私都形影不離，妻子在賴建錫心中有著無可取代的位置。

工作空檔，賴建錫最喜歡帶著 T6 帶全家人去溫泉一日遊，「福斯商旅的車給我安全感，而我也期待能給予乘坐的顧客擁有家一般的信賴與溫暖。」為了形塑像回家般的歸屬感，他以分眾的概念為顧客量身打造客製化服務，記住每位老顧客特別喜歡的車款和專屬的座位，因為記得每位顧客的的習性與需求，對客戶來說就是最體貼的回饋。

堅持接送服務品質，  
賴建錫要讓乘客感受到宛如  
「回家」般的服務。





延攬國際人才 布局全球市場

# 華府旅遊集團 積極拓展事業版圖

十多年前，廖泳淀用一萬美元創業，當年的旅行社如今成功轉型為華府旅遊集團，事業版圖橫跨旅遊、運輸、房屋仲介、清潔等不同產業，在印尼、泰國和韓國都設有分公司。

撰文／張倩文 攝影／王士豪 圖片提供／廖泳淀



1



2

1、廖泳淀熱愛騎重機，這也是他紓解工作壓力的方式之一。  
2、帶著家人出遊，是廖泳淀拚事業的動力與身心調劑。

華府旅遊集團的辦公室宛如一個迷你聯合國，這裡有 4 成以上的員工來自於韓國、泰國、印尼、馬來西亞、越南等不同國家，上班時間可以聽見多國語言此起彼落。「旅行社的主要業務以接待外國觀光客為主，現以 12 個國家的旅客為大宗。」華府旅遊集團總經理廖泳淀提起從事旅遊業的原因，是因為小時候愛玩，所以退伍後就進入旅行社。在旅行社經過 7、8 年的歷練之後，廖泳淀想要挑戰自己的極限和能耐，於是選擇創業。

創業十多年後的今天，華府旅行社成為全方位的旅遊集團，旗下兩大事業群分別為旅遊和車業，目前有 4 家旅行社、6 家運輸公司，車隊數量 85 台，年營業額達 15 億元。華府旅遊集團以「遊台第一首選」為目標，積極展開全球化布局，除了廣納各國優秀的旅遊人才之外，也陸續在東南亞和東北亞成立分公司。下一階段的任務則是在 2023 年之前，達成年營業額 50 億元的目標。

### 優質品牌車隊深受客戶肯定

「擁有陣容堅強的車隊，才能為集團創造更好的業績。」廖泳淀表示，車輛是集團的後勤單位，好車能夠帶給客戶信賴和安心，有了好的車輛才能夠吸引更多客戶上門。「早期，我只買保母車。」眼光獨到的廖泳淀要提供客人最好的車輛，他相中福斯商旅 Crafter 高端車款，也就是一般人俗稱的保母車。剛開始，就以 Crafter 提供航空公司機組人員接送服務，慢慢做出口碑和知名度後，就以 Crafter 接送外國觀光客，成為中部地區機場接駁和企業包車的首選。很多政商名流、明星和知名運動員，都曾經是華府旅遊集團的貴賓。

「我始終認為發展一個高級車隊的想法是正確的。」雖然車隊成立的前幾年都處於虧損狀態，但

廖泳淀認為，擁有陣容堅強的車隊，才能創造更好的業績，一台好車能帶給客戶信賴與安心。

是廖泳淀還是堅持提供消費者高品質、價格平易近人的服務，日積月累，才有今日的成績。現在，華府旅遊集團共有 15 輛保母車、30 輛 T6 Caravelle，而且每年汰舊換新。除了維修的便利性之外，安全性佳、客人搭乘的反應佳，都是廖泳淀選擇福斯商旅的原因。「金門分公司剛進了 10 台 T6 Caravelle 車款，每到週末假日還是供不應求。」有許多來自中國大陸的旅客，喜歡採購各式土特產，T6 Caravelle 的超大容量裝載空間，非常符合需求。

### 家人是精神支柱和衝刺動力

廖泳淀事業成功的背後，其實潛藏著許多看不見的艱辛，他坦言創業過程並非一路順遂。「2016 年陸客來台人數銳減，是創業以來遇到最大的挑戰。」當時集團的業務量突然下滑 70%，短短不到半年的期間，被迫資遣 50 名員工。那一次的挫折，讓廖泳淀學會分散風險，他隻身到國外拓展業務，花了一整年的時間，把流失的客人一個一個找回來。

面對需要扛起整個集團事業的重擔，廖泳淀紓解工作壓力的方式有很多，包括騎重機、打泰拳、玩生存遊戲與和家人相處。「我每年都會安排一星期左右的時間，帶著家人一起去旅遊。」工作十分忙碌的廖泳淀，平時和家人相處的時間很少，因此非常重視一年一度的家庭聚會，他會排除所有的公事，專心陪伴家人。

廖泳淀回想起創業初期，必須經常到各地出差，有一次他拖著行李回家，年幼的女兒竟然跟阿嬤說有客人來了，讓他至今難忘。因為事業必須犧牲很多親子時光，但是廖泳淀的兒女都很乖巧懂事，大女兒今年獲得一筆獎學金，即將赴美念大學。對於廖泳淀來說，家人就是衝刺事業的動力來源，也是最佳的精神支柱。



# California Ocean 車主——Chili 辣椒 玩透全台 行動生活家 T6 露營車

撰文／張煥鵬 攝影／陳正國 圖片提供／Chili 辣椒

露營資歷超過 20 年的辣椒 (Chili)，在露營界擁有相當的人氣和知名度。他在 YouTube 建立的「福斯 T6 露營車筆記」超過萬人訂閱，其中一支介紹車上臥房的影片，觀看人數突破 21 萬次，引起熱烈迴響。



辣椒熱愛戶外活動，經常利用休假時間安排全家出遊，十分懂得享受生活。

因為露營的關係，辣椒結交了許多國內外的車友，還有一群喜愛「福斯 T6 露營車筆記」的忠實粉絲。「無安全疑慮的情況下，露營是風雨無阻的。」熱愛露營的辣椒認為，露營是熱情，也是一種生活的態度。他笑說：「如果因為下雨，就把露營行程取消，基本上，原因就是熱情不足。」

辣椒每一次開著 California Ocean 到露營地，這一台專業級的露營車總是吸引眾人的目光。辣椒從 30 歲左右開始露營，剛開始搭帳棚，後來慢慢升級露營配備。2 年前，辣椒將露營車的等級再進化，購入專為露營玩家量身打造的 California Ocean。「我覺得這台車很有價值。」California Ocean 入手至今，各方面的表現都讓辣椒非常滿意。

## 享受露營 是旅行也是學習

為了讓女兒經常接觸大自然，每到週末假日，辣椒只要有空就會帶著一家三口去露營。「住在都市的人，生活空間擁擠、空氣品質也不佳，其實有點可憐。」他的女兒從 3 歲左右就跟著辣椒去露營，他形容女兒是在營地長大的。

辣椒的露營地點遍及全台各地，台灣每一個大小鄉鎮都有他們一家人的足跡。在露營的過程中，辣椒帶著女兒認識各地的風土民情，在旅遊中學習。

對於辣椒而言，露營還有一個有趣的地方，就是可以認識很多新朋友。他說，露營遇見的同好，有共同興趣，卻沒有工作上的利益衝突；露營結束後，大家各自回歸原有的生活，他非常喜歡這種單純的友誼。

開著露營車跑遍全台的辣椒，這些年來將露營的觸角延伸至海外。2012 年到紐西蘭展開為期 12 天的露營之旅，2015 年與好友共 4 個家庭一起前往北海道自駕露營。「紐西蘭租借的露營車長達 7 公尺，車內的臥房、廚房、衛浴等設施一應俱全。」未來，他還計劃前往歐洲旅遊，從法國或德國租一台露營車，一路開往瑞士。除了感受各國風情外，也藉此體驗各國露營車之間的差異性。

## 興趣多樣 下班之後更精采

前幾年，辣椒的女兒升上高中，需要把更多心力放在課業上，所以全家人一起去露營的次數大幅減少。「我把重心轉移到做麵包上。」每到週末假日，辣椒開始在家裡做麵包，家中還特別添購一台專業



級的烤箱。他擅長製作歐式麵包，其中特別喜愛法式長棍麵包。雖然為了孩子的學業必須暫時割捨最愛的露營，但是在烘焙的過程中，依舊能夠創造讓全家人參與的話題和活動。

辣椒認為「工作不是唯一」，他說「工作是經濟的來源，但不是生活的全部。」認真工作之餘，下班後應該要培養自己的興趣。辣椒細數著自己的6種興趣「我喜歡露營、做麵包、游泳、騎單車、玩大型遙控飛機和空拍機。」

「我把空拍機當成是自己的眼睛。」辣椒說，到了露營地點之後，可以利用空拍機俯瞰四周環境，無法越過的山頭後方是什麼樣貌，藉著空拍機可以看得一清二楚。另外，現在每天早上，辣椒固定到游泳池游2,000公尺之後，再到公司上班。游泳和騎單車是他維持體態和鍛鍊體能的方式。

辣椒利用工作之餘的時間，投入自己的興趣，無論是學習烘焙、操作遙控飛機和空拍機，辣椒都覺得非常有趣，他在工作和休閒之間找到平衡點，稱職地扮演好

職場和家庭的角色，對於各種事物始終保有源源不斷的熱情。

### 影片分享 福斯 T6 露營車筆記

「臥房功能是露營車最基本的配備，好的設計必須像家裡的臥房設計一樣，不只有一張床，還要有收納的櫥櫃、提供刷牙洗臉的洗手台，以及方便夜間使用的馬桶。」辣椒拍攝的「車內臥房 VW T6 California Ocean Bedroom」影片，分享了露營車的臥房收納和使用心得。由於 California Ocean 露營車的臥房與廚房的空間是相互重疊的，辣椒在影片裡介紹如何在不同的時間點「清空」與「收納」，有效率地利用車上空間。

「IKEA inside my VW T6 California Ocean」這支影片也是點閱率相當高的一支影片，辣椒分享如何挑選合適的物件，讓露營車的內部空間變得更為舒適。「很多車主不太清楚這台車要怎麼睡覺？如何善用車內的收納空間？」

2年前，新車剛到手時，辣椒很想

辣椒開著 California Ocean，帶著全家走遍台灣，只要看到美麗的景色，隨時可停車，欣賞美景、享受屬於一家人的幸福時光。



- 1、辣椒十分喜愛 California Ocean 極具機能性的收納空間設計，能夠將腳踏車、各式露營用具等不浪費空間地收好，打造一個行動式的「家」。
- 2、身為福斯露營車資深車主，辣椒拍攝影片與全球車主分享露營車各項設備與功能，更在南法偶遇影片粉絲，並與國外车友合影。

備好，放入車內的小冰箱。到了公司之後，遞出隔天的假單。下班後，辣椒就開車載著太太前往福隆，展開一次說走就走的隨興小旅行。「晚上就把車子停在舊草嶺隧道旁，把車頂的床架升高，一個人睡樓上、一個人睡樓下。」翌日，卸下車架上的單車，沿著自行車道騎車，順遊周邊景點，享受甜蜜的兩人世界。

「California Ocean 是露營車的不二選擇。」辣椒表示，到了沒有露營設施的地方，更能充分展現 California Ocean 的功能，例如車上配備功能完善的小廚房，輕鬆地解決野外的烹飪問題。

另外，後車廂加裝的車架，也是辣椒相當滿意的裝備之一。車架可以裝載4台單車，露營車搭配單車讓辣椒到外地露營和旅遊時，可以輕鬆地探訪各鄉鎮的景點。當初，為了等候心目中理想的車架款式，甚至耐心地等了17個月，才等到原廠的經典款車架。

此外，車內的折疊桌、床架、置物空間和收納功能等，都讓露營變得更輕鬆和享受。辣椒補充說「它是雙渦輪噴射柴油引擎，所以很省油。」California Ocean 的多項優點，已經擄獲辣椒的心。辣椒說，California Ocean 就像是第二個家，未來，這台露營車將會繼續為他們製造更多的美好回憶。

解其他車主如何收納以及這台車的各項功能，他在國內外網站都搜尋不到相關的影片。於是辣椒決定拍攝一系列的影片，和其他車主分享使用心得。

辣椒表示，拍影片的目的除了知識分享之外，到了7、80歲以後，還可以藉由這些影片，回顧過往的精采生活。辣椒因為拍攝「福斯 T6 露營車筆記」認識世界各地的網友，包括俄羅斯、瑞典、芬蘭、挪威、英國、法國、義大利等。

有一年，辣椒在法國的某個小鎮旅行時，看見一台 California Ocean 就停下腳步打量，這時候車主出現了，聊天的過程中，才知道車主也在網路上看過辣椒拍攝的影片。「我都利用休假的時候拍片、剪

輯、上字幕。」辣椒覺得「分享」是一件快樂的事情，一點也不覺得累。

### California Ocean 50 歲生日禮物

「這台車是我們互相贈送給對方的50歲生日禮物。」辣椒的女兒去年升上大一，在外地求學。看著孩子獨立、即將有屬於自己的生活圈，夫妻倆也做好準備迎接全新的生活型態。辣椒每天都會開車接送太太上下班，拉開活動式的折疊桌，讓她在車上悠閒地吃早餐，辣椒看著太太幸福的笑容，就覺得非常開心。

有一次上班之前，夫妻倆覺得天氣很適合出遊，於是他們把一些食物和水果準





影片直擊台灣頭家的心

Caddy Van

與邱彥翔的魅力碰撞！

撰文／蔡舒活 圖片提供／台灣福斯商旅



廣告開頭，穿著藍色西裝的邱彥翔好整以暇地蹲在 Caddy Van 車頭邊吹口哨邊擦愛車，車牌標示「BOSS」與「4200」埋下彩蛋預告特別意涵，忽然他眼神一瞥，有事發生了！

### 台灣頭家的打拚心聲

這則宣傳影片分為三段極短篇，凸顯台灣頭家開商用車的心聲。第一段強調超大載物空間，老闆無法將所有貨物塞進後車廂時，邱彥翔從車底緩緩滑出，介紹 Caddy Van 有同級最大四千兩百公升的密閉載物空間；第二段扣緊省油實惠，老闆喃喃抱怨才開沒多久又要加油，突然從後照鏡發現邱彥翔的鷹眼，揭露 Caddy Van 同級最省油耗，平均一公升可以開十五公里！最後一段則彰顯進口車的高質感，邱彥翔開著 Caddy Van 停在老闆的車旁，出人意外地操持德語說：「世界上只有兩種車，一種是德國車，另一種不是，想成為成功的大老闆，都知道該怎麼做。」巧妙點出台灣頭家對開帥氣德國進口車的憧憬。

### 邱彥翔亂入吐箴言

尾聲，老闆堅定地踏進福斯商旅展間賞車，邱彥翔欣慰地對鏡頭補充資訊，以眼神示意關鍵字句：MCB 二次碰撞預煞系統、2018 年度風雲商用車大獎肯定、超低月付三八八元起。在短短的一分三十五秒，以招牌冷調、耿直的「類報導」風格，客觀彰顯 Caddy Van 的超高 C.d. 值、德國嚴謹製造與高級進口形象，也以幽默的手法貼心提醒所有駕駛：許多事



邱彥翔以一貫的冷靜、獨特幽默感，向全台頭家們分析必備 Caddy Van 的理由。

情，不用等到狀況才後悔。

### 商用休閒兩相宜！

螢光幕下的邱彥翔以顧家著稱，熱愛戶外活動的他，經常開車載著全家人全台跑透透，本身也是福斯車款的資深愛用者。深度了解車的他最重視車子的安全性與實用度，強力推薦德國商用車 Caddy Van 有同級唯一完整安全配備，與超優異的油耗表現，精打細算全方位，絕對是台灣頭家的首選車款！

掃描 QR Code，一探 Caddy Van 的優質性能。



顛覆傳統汽車廣告

Amarok V6 《與力量同行》緊抓觀眾目光

撰文／蔡舒活 圖片提供／台灣福斯商旅

《與力量同行》結合懸疑片、公路電影、愛情故事和飛車追逐等好萊塢電影賣座元素，成功抓住觀眾視線，也讓更多人看見 Amarok V6 Aventura 的強大動能和越野特性。

### 構思劇本

凸顯 Amarok V6 冒險精神

「你不會相信發生了什麼事，我從來沒有看過這樣的事情……」伴隨著男女主角影像出現的旁白，引起觀眾好奇心。到底發生了什麼事？每個人都想繼續看下去！「這支廣告與一般汽車廣告不同的是加入了懸疑劇情。」福斯商旅行銷部處長丁維翰說，好萊塢電影預告片經常以懸疑劇情引起觀眾好奇心，進而買票走進戲院。

因為某些原因，原負責拍攝 Amarok V6 Aventura 車款宣傳影片的導演臨時無法參與。於是主修電影的丁維翰緊急上線救火，同時扮演客戶與導演兩種角色。他利用農曆新年假期，在家構思劇本，並且看了數不清的電影預告。《與力量同行》以冒險與探尋自我的故事為主軸，凸顯 Amarok V6 的車款能夠在城市通勤，更是實現越野夢想的性能皮卡。女主角脖子上的狼刺青，代表勇氣與自

我，而 Amarok V6 的剝悍性能則可讓夢想實現，重新喚醒了男主角冒險的勇氣。

### 取景台灣

呈現好萊塢華麗效果

「我不怕車子毀損，務必要拍攝到最佳畫面。」一場車子飛越的畫面，拍了二十幾次才完成。丁維翰說，拍攝時通常會很擔心名貴的車子受損，身兼導演和車商代表的他在現場毫無顧忌，只為呈現最完美的畫面。《與力量同行》播出後，屢獲各界正面肯定，很多人難以想像這支「好萊塢大片」的拍攝，皆是台灣的製片團隊在有限的預算中完成。而影片中的壯觀場景，全部取景於台灣，就連男女主角也都是居住在台灣的外國朋友。「非常感謝參與拍攝的團隊成員，影片效果比預期的更好。」丁維翰和團隊的付出獲得肯定，是他覺得最開心且具有成就感的一件事，而 Amarok V6 的冒險家精神，也成功透過宣傳影片打動民眾的心！



丁維翰透過完美的劇本與鏡頭，呈現好萊塢等級的 Amarok V6 宣傳影片。

掃描 QR Code，欣賞 Amarok V6 的好萊塢電影級宣傳片。







從驚險的浪尖走下，  
邱彥翔化身十足的好爸爸，  
帶著女兒多接觸大自然。

性，他有個浪漫的說法：「不同職業都會有其氛圍，而透過各自選擇的車款，能似有若無地凸顯個人風格，在選車時，往往都是在不经意间發現並確認，這才是我想要的車。」

### 透過衝浪 探索自我極限

成家之前，邱彥翔曾棲居金山鄰海的小城鎮，喜歡大海的他時常在破

活寶讓草  
戶外，在  
戶兩青，  
愛著踏慣  
熱帶外就  
邱彥翔更  
動，女兒  
貝她們從  
地上打滾、嬉戲。



曉時分開五分鐘車程，載著衝浪板和他養的黃金獵犬一起到海邊體驗乘風破浪的滋味，自居是「衝浪運動的推廣者」。問他是不是迷戀危險刺激的感覺，他投注比海還深的眼神正色說道：「衝浪要了解海相、地形地物，要知道浪點，每道浪的感覺都不一樣，而且不會重複，只能自己感受。試著去了解危險，才更知道自己極限在哪裡。」

的期待比起過往更注重能滿足全方位的休閒型態，經多方比較後，他對福斯商旅露營車 T6 California Beach 一見傾心，具有寬廣的收納空間，也配備手動車頂頂帳，輕鬆舒適地拉近每顆自由之心與大自然的距離，整台車能完整包容家庭出遊所需。同時擁有 Sharan 與 T6 California Beach 兩台車的他認為，家庭用車就是要讓家人一路安全，能夠舒適地從 A 點移動到 B 點，車室空間裝載量大，不僅適合打拚事業，更能載著心愛的家人遊山玩水。

### 串聯全家 駛出精彩生活

邱彥翔的妻子因為工作的關係，經常穿梭在世界各地，同時也是喜歡戶外自然的旅行愛好者，兩人從相識約會期就常常開著車全台跑透透。

而對所有開車族爸媽而言，最重視的汽車裝置莫過於「汽車安裝兒童安全座椅」。邱彥翔分享，有了小孩後，買車特別注重有 ISOFIX（國際標準化組織固定裝置）設計，如此才能簡便地安裝實安全座椅。他經常開車載著全家人前往台灣各地旅遊、露營過夜，姐妹倆安穩地坐在兒童安全座椅上，聽著音樂，感受並累積爸爸開車載著到處玩的美好時光里程，雖然年紀分別才三歲、五歲，已能記住旅途上的明顯路標和去過的景點。

五年前，邱彥翔的兩位千金陸續出世後，愛女心切的他主張自己的小孩自己帶，自此之後生活重心都放在兩姐妹上。女兒在學習在長大，他也在學習做爸爸，現在除了照顧女兒的生活大小事，在工作之餘，也經常開車載著一家四口出動，往山上去、海邊走，透過各種戶外活動，讓孩子們多接觸大自然。

因家庭結構改變，邱彥翔對車子

這些年來，邱彥翔不局限於單一角色，呈現出更多元的面向，也常以 DJ 之姿站上表演舞台，活躍在各大音樂季。開車時，他習慣播放音樂，不限語種、類型，曲風跨越搖滾、流行、龐克、嘻哈饒舌，帶領女兒探索繽紛的音樂世界。「我會鼓勵她們開口唱，當然我也會一起大聲唱，這樣去參加音樂祭、演唱會能夠有共鳴。在車上移動時，也會跟著兩姐妹沿路欣賞風景，增加開車旅遊時的樂趣。」

下車前，他也會叮囑女兒檢查自己座位周遭是否有食物碎屑，要求自律。

### 買車重實用 開車講觀念

對於陡坡、窄路、顛簸路段等艱難路況，邱彥翔並不視為駕駛的磨難或考驗，相較於技術，他更看重駕駛者的態度。他在日本、美國都開過車，有感台灣用路人還有進步空間，「『馬路三寶』往往因忽略用路觀念，造成他人麻煩，必須提醒自己別讓他人陷入危險當中，」邱彥翔呼籲車主要專心開車、禮讓行人、尊重每個人的用路權，特別是載人時，更得肩起責任感，必須有主動的安全駕駛觀念。就連保養車子，邱彥翔一定會按照原廠規範約一年或里程數達一萬五千里保養一次，「我其實約七千五至一萬公里就會提前進廠，預防勝於治療，有助愛車維持較健康的狀態。」

針對有興趣購買商旅車的朋友，邱彥翔認為可聚焦在「實用性」，現在汽車銷售商常提供琳瑯滿目的配備選項，若加購就得拉高預算，買車應量力而為，配備夠用就好。而多次回購福斯商旅，他看重的是德國工藝製造的好品質，以及符合日常生活的實用功能。

「商旅車適合踏入社會累積一段時間後、想創業自立的頭家，從實際角度切入，購買家用、商務兩相宜的福斯商旅，除了車子外型優雅，品質安全也很可靠，一台車可以陪你打拚，還能照顧你的家人，沒有比這更值得的事了！」他肯定地說道。



多知活場已  
象皆更現自  
螢幕眾人，樂  
的元，除了代  
邱彥翔，超於  
的躍，領等領  
的發展方向。



全台最精打細算的男人——邱彥翔 (Ralf)  
以冷面笑匠形象深植人心，私底下生活樸實的他，不僅努力打拚事業，更是不遺餘力地照料家庭、教養兩名愛女，假日最愛開車載著全家出遊，從單身時期到現在的四口之家，福斯商旅車一直是邱家生活中最得力的行動好夥伴，也因為如此，邀請擔任 Caddy Van 的代言人。



# 為全家人選擇 最安心的行動堡壘

全台最精打細算的男人——邱彥翔

撰文／蔡舒活 攝影／黃俊團 圖片提供／邱彥翔 服裝提供／出也行 G.M.T.

邱彥翔雙手環抱小腿坐在野餐桌  
上，本人氣質一如廣告上一樣親和穩  
重、不浮誇，回想生命中每次美好的  
野外露營體驗，再鮮甜的青草香或再  
燦爛的滿天星斗，都比不上女兒們在  
帳篷裡翻滾的嘻笑聲。面對工作，他  
總是竭盡所能敬業地做出各種可能的  
演出；回到家裡，就是不厭其煩地即  
刻回答女兒們的一萬個為什麼；而在  
選購汽車時，首重車身安全設計及主  
被動實用配備，滿足生活上日常用車  
與全家出遊的多元需求，同時建立一  
套車室裡的教養哲學。

## 選擇福斯商旅 實現夢想

邱彥翔從小就是愛車族，小時候  
也曾憧憬和長輩一樣開拉風的跑車，  
但他對成為風流倜儻的蝙蝠俠或詹姆  
士龐德沒興趣，反倒對科幻片中交通  
工具的多變使用方式感興趣。

十八歲考取駕照後，他開始累積  
駕駛里程及資歷，直到三十二歲有足  
夠經濟能力購買生平第一輛車，邱彥  
翔不假思索地選擇了童年印象最深刻  
的車款——紅色福斯 Golf GTI，經常  
一個人開車縱貫南北台灣跑透透。

「對車的第一印象是外型，我喜  
歡線條感，八〇、九〇年代的車子線  
條比較有稜有角，遠近高低各不同。  
小時候看到 Golf 記憶非常深刻，因為  
車身每個角度的線條都不同，長大後  
再看到小時候火柴盒大小的玩具汽車  
放大版，覺得倍感親切，所以決定一  
圓童年夢想。」在 2008 年夏天，他  
再將 Golf 換成 The Passat Variant，  
為方便載妻小，之後又換成 2014 年  
生產的 Sharan 作為家用車使用至今。  
邱彥翔曾從事過捷運檢修工程  
師、汽車代理商行銷廣告公司製片等  
工作，提及職業與相對應車款的連結



冷靜、平淡的螢幕形  
象之下，邱彥翔是一  
位十足的好爸爸，生  
活以家庭為重，更希  
望能有更多時間陪伴  
女兒們成長。



揮別螢光幕前的冷靜、面無表情的形象，眾所皆知的超市代言人——邱彥翔（Ralf）是一位將生活重心放在家庭的溫柔好爸爸。對他而言，「回家」就是要家人安全又幸福。



就是要和妳們玩在一起！  
**回家，**





福 斯 商 旅

# 車主生活誌



Nutzfahrzeuge

2019 SUMMER

RUN HOME，是日常中最溫暖、幸福的一段路；  
儘管在外奔波、疲憊不堪，  
「家」總是讓我們瞬間充滿能量的所在，  
而在回家的路上，福斯商旅不畏風雨，始終同行。

