

車主生活誌

VanLife

福斯商旅 | 2021 NO.1



Nutzfahrzeuge

發行人的話 Publisher's Note



台灣福斯商旅總裁
巫詩蔡 Julia Wu

“

親愛的福斯商旅車主朋友們：

回首 2020，世界在疫情的影響下，著實度過了不太平靜的一年，如今 2021 已然展開，全新的美好生活等著我們攜手探索。

”

福斯商旅，秉持著 VanLife 生活態度，尤其這幾年來台灣戶外活動風氣盛行，加上疫情關係讓國旅升溫，有了更多機會發掘台灣獨有的自然風光與人情風俗的美好，福斯商旅推出的多款創新車系，正順應了廣大的國內旅遊需求，滿足四海為家，說走就走的旅行方式，見證 VanLife 的實踐。此外，福斯商旅車系在智能與性能的不斷升級，也大大提升駕駛安全性與行車穩定性，照顧車主們的首要需求。

其中，最令人期待的莫過於甫推出的全新 T6.1 系列車款，不只多 0.1，除了安全配備與空間機能再升級，T6.1 Caravelle 以高規格性能配備稱霸商旅車市場，是商務或多人承載需求車主的首選、T6.1 Kombi 全面升級，除了是醫療界的主力車款，著實特殊的高頂，搖身一變，還能打造出完美的行動店面或露營車、T6.1 California

Beach 則是開創了全新的露營車時代、T6.1 Multivan 兼顧了家用及商用的需求，在鞏固商業市場的同時，福斯商旅更將 VanLife 精神發揮得淋漓盡致。

此外，福斯商旅 California，是台灣市場上唯一德國製造掀頂式露營車，被許多露營玩家們稱為「一生一定要擁有的夢幻露營車」，代表性不可言喻。為了提供露營車車主更專業的服務，台灣福斯商旅也正式成立「T6.1 California 專屬展示中心」，嚴選全台 6 家專屬展示據點提供一站式服務，敬邀所有喜愛 T6.1 California 車系的車主朋友們蒞臨專屬展示中心、感受經典露營車的無窮魅力，與福斯商旅一同見證福斯商旅經典的傳承。

VanLife 不只是福斯商旅倡議的核心精神，透過多元的車主群像，福斯

商旅積極將這份理念推廣至車主的生活中。本期除了 VanLife 封面人物黃博政一家人的生活樣貌，見證福斯商旅一路走來對於追求高質感車系與美好生活的永恆堅持，車主特搜單元中，無論是台灣頂級塑身衣蘿琳亞將高頂 Kombi 改裝成行動工作室，走遍全台到府量身、打造美麗仕女；或是高雄私立前金社區日間照顧長照機構以 Caddy Maxi 1.4 IPC 載送行動不便的長輩、傳遞溫馨接送情；以及福斯商旅富王汽車陳淑珍總經理帶領團隊提供貼心的客戶服務，這些皆是看見福斯商旅車系傑出工藝與多元功能相輔相成的成果。福斯商旅不僅是車主的事業夥伴，也是人生良友。福斯商旅未來也將推出更多符合商務、家庭及個人需求兼具的車款來迎接新時代的來臨。

堅持信念就能讓我們抵達美好的彼端，嶄新的一年，福斯商旅與你一同前行，創造屬於我們的 VanLife! 也預祝各位一元復始，萬象更新，新年快樂！

CONTENTS 目錄



福斯商旅官網



福斯商旅 FB



意見回函

立刻掃描 QR CODE 填寫意見回函，就有機會獲得品牌精美好禮！



Nutzfahrzeuge

發行人 巫詩榮 Julia Wu
發行所 台灣奧迪福斯汽車股份有限公司 - 台灣福斯商旅
地址 台北市松高路 1 號 15 樓
電話 0800-889-699
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw

CONDÉ NAST
TAIWAN

企劃製作 康泰納仕集團 - 樺舍全媒體整合股份有限公司
地址 台北市基隆路二段 51 號 15 樓
電話 (02) 2732-8899 分機 517
網址 https://cnx.condenast.com.tw/
分色印製 大方彩色印刷股份有限公司
網址 www.dqp.com.tw

VanLife Story 封面故事

04 / 體現 VanLife 精神
黃博政開福斯商旅 T1 上山下海凝聚家族親密情感

Hot Topics 熱門話題

- 10 / 自駕大搜羅
2021 農曆新年全台 VanLife 路線特搜
- 18 / 來一場戶外饗宴
超美味 VanLife 野炊料理必勝攻略
- 24 / 大輪車隊—鄭大崙
用專業與熱情提升國旅深度

Brand News 品牌情報

- 26 / 承載夢想成就永恆
福斯商旅揭開後疫情時代商旅車系里程碑
- 28 / 微笑心服務
內湖太古張明忠、台中太古復興許瑋錚
- 30 / IQ.DRIVE 智能駕駛輔助系統
一次就懂全攻略

Owners' Stories 車主故事

- 32 / 富王汽車—陳淑珍
深根在地，推動高質感商旅
- 34 / 長照工作者—池致賢
真心搏感情，打造健康快樂的「長輩幼稚園」
- 36 / 塑身衣龍頭—蘿琳亞
到府量身訂製，用專利雕塑女人好身材

Special Reports 專題報導

- 39 / 用好車
圓滿事業與家庭的 Happy 運將
- 41 / 點一盞燈
龍希武導演的暖心情歌與慢式生活
- 43 / 一生絕對要有的夢幻露營車
福斯商旅 T6.1 California Beach 限量上市

體現



VanLife 精神

黃博政開福斯商旅 T1 上山下海 凝聚家族親密情感

撰文 Text | 蕭景引 攝影 Photo | 詹朝智

黃博政 2020 年 8 月開了一個名為「瘋爸的山野學堂」的粉絲專頁，定期紀錄他和家人到處玩樂、體驗生活的點滴，短短時間內便吸引許多粉絲關注。仔細瀏覽每則發文，除了生動活潑的影像和文字打動人心，他獨特的教育觀點也令人佩服，更吸睛的是那台載著他們到處跑的福斯商旅 T1 古董車，他說那是爺爺的禮物，是傳承，也是紀錄家族情感的故事書。

「瘋爸的山野學堂」粉絲專頁上有段文字是這樣寫的：「玩樂的方法有很多種，但如果能自己親自帶他們去探險玩樂，從中學習且又能為全家帶來美好的回憶，不覺得很棒嗎？」他的孩子不看電視、不玩手機、不買玩具，放假的時間不是在山就是在水裡，以傳統世俗的眼光來看，黃博政的確不是典型的父親形象，取「瘋爸」這外號再適合不過，但其實天生好動、愛玩的他，有一顆十分細膩、浪漫的心。

／ 親情的傳承與老車的浪漫 ／

這部瘋爸非常珍惜的福斯商旅 T1 是爺爺留給他的禮物，他回憶小時候在日本長大，和爺爺相處的時光並不多，儘管他 17 歲時搬回台灣，往往也只有周末才回爺爺家陪伴他。疼愛他的爺爺過世後留下了這部福斯商旅

T1，他才知道原來這是爺爺 27 歲時買的，是一部跟著爺爺走過人生大半輩子的車，正巧當時瘋爸的第二個孩子即將出生，他原先開的福斯金龜車空間已不敷使用，正想要買部大車的他索性接手爺爺的福斯商旅 T1。「我一直很嚮往大家庭成員很多、很熱鬧的感覺，其實當初這台福斯商旅 T1 已經是很老的車，加上太久沒人開，不只沾滿灰塵，很多性能也損壞了，根本沒人想要，但我認為這是爺爺留下來的，對我來說具有特殊意義，我心想如果未來我可以開著它載家人出遊，那該有多夢幻啊！」

就這樣，瘋爸把浪漫的想像化為實際行動，開啟了一連串的車子改造工程。本來就是古董車迷、也開了好幾年金龜車的他，對於駕駛與修繕老車自然有不少經驗，他說最重要的改造

便是提升性能與安全性，「當初最恐怖的是剎車，就算我緊握方向盤、用盡全身的力氣去踩剎車，車子也沒辦法停下來，有時候電燈一開就爆掉，接著就聞到濃濃的燒焦味，又或者經常在開山路的時候突然熄火，因為這部車馬力只有 1300CC，引擎容易過熱...」。瘋爸笑著說幸好自己念書時學的是電機、很有研究精神，於是找了個修車師傅帶著他從拆引擎、換變速箱、清化油器、改剎車、更換線路，花了好長時間慢慢改善車子的性能、安全，符合現今的需求。

「開古董車就是這樣，不是在修車，就是在修車的路上，而老車所有心情，會在駕駛座告訴你。」瘋爸認為開車時用心感受車子透過聲響、味道、震動所傳遞出的訊息，去摸索車子當下狀況，正是開古董車最迷人的樂趣！而從性能到內裝，全程參與改造過程的經驗，猶如賦予這部福斯商旅 T1 新的生命，也象徵爺爺對孫子、以及瘋爸對孩子的愛傳承與延續。



學電機的瘋爸全程參與修繕與改造工程，除了性能與安全性的提升，也從國外網站找來不少專用零件，慢慢打造出屬於自己經典的福斯商旅 T1。

／ 山野當學堂的新派教育 ／

「我是一個非常、非常、非常愛玩的人。」瘋爸用了三個「非常」強調他的性格，童年時父母親工作忙、無暇照顧他和弟弟，兄弟倆便自個兒想辦法找樂子，爬山、衝浪、野營、玩社團，也因為父母親採取開放式教育，讓他有機會盡情去體驗許多瘋狂的事，好比他最愛的登山，台灣百岳他便征服了 80 座，甚至到國外挑戰 6000、7000 公尺以上的危險高山。瘋爸自認人生過得非常精彩，也希望孩子的童年同樣有趣、好玩，加上去年疫期爆發，他不再像以往每週都得出國工作，正好給足他陪伴孩子的時間，「那就玩起來吧！」他說。

有趣的是在瘋爸的觀念裡，玩，也要玩得不一樣！比起遊樂園或者其他過於人工化的休閒活動，他更偏愛

帶孩子親近大自然，「我喜歡讓他們體驗其他小孩不會玩的東西，好比露營，我們家走的是野營路線，搭軍幕、睡在石頭上、點營燈，白天玩水、晚上抓魚撈蝦，有收穫便自己生火烤來吃，這樣的滿足與回憶會更深刻。」瘋爸鼓勵孩子勇於嘗試，甚至教他們拿刀、用火，拍攝當天三個孩子各拿著一把小刀雕刻著小木器，手法俐落、老練，他認為教育孩子就是該懂得「放手」，在安全範圍內讓他們盡情探索，孩子從中學到經驗才懂得保護自己，同時訓練他們成為更獨立、勇敢的人。他始終認為人生就是要不斷體驗，經歷才會豐富，而這些經歷無論是好的、壞的，都可以成就未來。

瘋爸提到前陣子他與女兒和大兒子才剛完登玉山，從申請成功到出發短短一個月的時間，他帶著孩子訓練體

能、張羅裝備、練習呼吸和走路，女兒更是興奮地查資料、了解玉山的環境與生態，沒想到兩天一夜的行程，每天得走上八到十個小時的山路，孩子們叫苦連天，直說再也不爬山了，但攻頂的那一刻，瘋爸看著他們臉上的笑容和眼睛裡的光彩，便知道自己的信念為孩子童年增添了難忘回憶。

「其實我在乎的不是登頂，那不過是一個看得到的成就，我要的是過程，那種苦過、熬過之後成就感爆棚的過程，我沒辦法說給孩子聽，那就讓他們自己去感受，也趁機認識台灣這片土地有多美。」他想起在山上那一晚，父子三人躺在床上、看著滿天星斗，此情此景，確實不是成天滑手機、打電動的孩子可以想像的美好！

瘋爸的三個孩子都很活潑、外向，個性十分獨立，喜歡戶外活動的他們不只體能好，也很多才多藝，繪畫、木雕都難不倒。



福斯商旅 T1 的空間非常大，是瘋爸三個孩子們的遊樂場，周末出遊、野營，是孩子們最期待的事。

／ 今年寒假不回家 ／

最近瘋爸又有了瘋狂的點子，他稱之為「今年寒假不回家」，打算在學期的最後一天開著福斯商旅 T1 去接孩子們下課，接著立刻出發去旅行，直到開學當天再把孩子送到學校上課，長達一個月的時間都不回家！他形容這是一場「不方便的 VanLife」，不走觀光景點、不住露營區、不預設行程，開到哪、玩到哪，

只去沒有網路、沒有水、沒有電的山林裡或小溪邊，沒有都市生活那些理所當然的一切，但可以聽見山林裡的蟲鳴鳥叫與溪流的声音，打開福斯商旅 T1 天窗可以吹風、觀星，晚上可以抓蝦捕魚，想洗澡就找野溪溫泉或公共澡堂，不需要花太多錢，隨時隨地就能享受心靈的滿足。

這是瘋爸一直想體驗的 VanLife，自然、原始、甚至有些刻苦。他認為現代生活過於方便、要什麼有什麼，但其實我們最需要的是去享受「不方便」，什麼都沒有的時候，才有可能什麼都獲得，這是他最想透過這次的 VanLife 計畫分享給孩子的事。「真正的 VanLife 是以山為被、以河為床、以大地為家，就像我的臉書文章經常傳遞的訊息：Home is where you park it。」瘋爸直言整趟旅程可能不太輕鬆，也不一定舒適，但可以和家人一起經歷同甘共苦的時刻，絕對會是一個很棒的經驗與回憶。

／ 滿載家族記憶
用福斯商旅 T1 寫故事 ／

開著福斯商旅 T1 載著家人上山下海到處跑，不全然因為愛玩，更多的是珍惜，接手這部車至今八年，瘋爸一家已經繞了台灣三圈，他感嘆孩子長大得很快，能陪在他們身邊的時間不過短短十年，因此每一趟旅行他總是盡情地去享受。他最喜歡在車上與家人度過的時刻，他說這部福斯商旅 T1 沒有音響、沒有空調，卻有美妙的引擎聲，他特別喜歡邊開車邊欣賞秀麗的海岸線與蜿蜒山路，感受風從窗戶吹進來、大自然最真實的一切。「古董車的優點是開不快，所以能慢慢欣

賞世界的美好，尤其是夕陽西下時，我一定會把車子前面的窗戶全打開，橘紅色的陽光就這樣照在我臉上，那種震撼沒經歷過的人無法體會！」

當然，回憶也有不甚美好的一面，好比車子經常故障，有一次便發生油表顯示故障，车子在高速公路上突然沒油，因為不想花錢找道路救援，瘋爸只好一路手刀狂奔下國道找汽油，幸好平時訓練有素，來回十公里的旅程，他一個多小時便「救援成功」，倒是早對車子故障習以為常的家人們，很悠哉地在車上自得其樂地等他。

陪孩子長大、和家人親密相處是瘋爸心目中最重要的事，開設「瘋爸的山野學堂」粉絲專頁的目的，便是把孩子成長過程中最珍貴的點滴記錄下來。



爺爺留下來的禮物將來會成為瘋爸給孩子的禮物，福斯商旅 T1 不只是交通工具，更是記載了家族歷史與情感的故事書。

「全家所有的回憶都在福斯商旅 T1 裡了。」瘋爸認為車子對很多人來說不過是交通工具，沒有任何感情，但這部福斯商旅 T1 不是工具，而是家人。瘋爸的三個孩子都愛極這部車，姊姊、哥哥都想接手，瘋爸笑著說要傳給孩子，希望將來老了，孩子也能開著這台車載他與家人到處走一走，就像現在的他對待家人一般。「這部車就像一本故事書，從爺爺、我、再到我的孩子，我們家的故事都在這，而故事要怎麼說才精采，就看主人翁

怎麼寫，我現在正努力創造精彩、有趣的內容。」

傳承別具意義，走過會留下痕跡，瘋爸認為現在與家人共同經歷的回憶，在將來都會成為開啟過去、迎向未來的鑰匙，他慶幸當初接手了這部福斯商旅 T1，才有那麼多美好的生活紀錄，他希望這部福斯商旅 T1 能陪著家人久一點，就開到不能開為止吧！重要的是別去擔心未來還能開多久，要專注於過程、想著現在可以怎麼樣享受它。



自駕 大搜羅

2021 農曆新年全台 VanLife 路線特搜

不便出國的農曆假期，來趟愜意台灣公路旅行吧。嚴選八條適合自駕的路徑，從北到南，類型遍佈省道、縣道、濱海到景觀公路，沿途經過各類文化聚落與自然景點，讓你依據需求與喜好，來場最冒險或療癒的公路之旅！

撰文 Text | Christine Lee、Wei Jun Wu 圖片提供 Photo | Christine Lee

／ 離台北很近的森林祕境 ／

入冬寒流一報到，宜蘭太平山降雪有如童話世界的場景，就成了旅人追逐的焦點，而太平山以台七甲線（中橫公路宜蘭支線）與台七線（北橫公路）為主要聯外道路，全長 131.288 公里的台七線，北起桃園大溪，南至宜蘭壯圍，其中大同、員山的路段大多沿蘭陽溪修築，眺望河床，視野遼闊。過百韜橋後接上台七甲線，彎繞上行，奔馳在高山公路，沿途盡享山間氣候瞬息萬變的迷人風采，還能觀察針闊葉林相的變化。

上山前，不妨一路順玩羅東、冬山和三星。鄉村處處是風光，蜿蜒在農田、綠樹和壯麗山景之間，最能體會樂活步調。安農溪畔的田心橋落羽松秘境，是綿延五百公尺、多達兩百棵落羽松的林蔭大道，有「宜蘭小歐洲」美譽，下車漫步一段，別有愜意閒適心情。

來到太平山，可體驗豐富的中海拔森林生態，除了看不膩的雲海與濃霧，景色秀麗的步道群亦各具特色：曾入列「全球最美 28 條小路」之一的見晴懷古步道，可遠眺山頭白皚皚的雪山聖稜線，台灣山毛櫸步道末段欣賞山毛櫸純林，是冰河時期孑遺的珍稀植物。想追日出，不妨直接開車到翠峰景觀道路 14K 處的觀景台，擁有多變大空間的福斯商旅 Caddy Maxi 車款最適合滿載一家人開心出遊，在冉冉升起的朝陽中迎接嶄新的一年，多棒的回憶啊！

漫步太平山鐵杉林步道享受芬多精。



台 3 線公路與獅潭協雲宮櫻花步道，風景怡人，美不勝收

／ 最浪漫的內山之路 ／

台三線在桃園龍潭三坑子到台中東勢客家文化區之間的路段，串連起無數丘陵與台地，也串起 16 個客家庄，這路段在日治時期充作軍事與產業交通之用，無數樟腦、茶葉等重要物資便是透過這條路往北運往大稻埕、出口到其他地方，光想到這點就立刻讓台三線散發著浪漫的歷史光暈。

沿路不容錯過的重點是 2018 年定線的「樟之細路」，英文名 Raknus Selu 便是結合賽夏與泰雅族語中的「樟樹」Raknus 與客語「細路」Selu 兩詞得來。樟之細路全段總長 380 公里，不妨以台三線沿線客家聚落為據點，逐一造訪先民走過的路，在瞬息萬變的社會中找回思古幽情。若由北而南來看，桃園南南一村、三義卓也小屋是值得駐足閒逛的小鎮景色；關西石店子老街、東安古橋、紅茶博物館，拍照打卡很有逸趣；鳴鳳古道群與出關古道格外親民好走；而出關古道附近的勝興車站、龍騰斷橋也是熱門景點，屹立在歷史之流中散發歲月美感，讓人大嘆台三線的美實在發現得太晚。

這段結合文化底蘊與自然景觀的內山之路，適合喜愛庶民風味的你，而這段遍佈在桃竹苗中段的台三線不適合踩油門加速奔馳，反而適合沿路跳點、體現 VanLife 精神，細細品味客家民族與山共融的勤儉精神與生活紋理，不妨由福斯商旅 T6.1 Multivan 車款載著你出發，寬敞的後座大空間提供了最棒的休憩空間，隨時能展開第二排圓桌，停車欣賞美景。

／ 四輪勇闖上帝的部落 ／

青山環繞的尖石鄉地廣人稀，保留了山川地景，被譽為新竹的綠色命脈，境內分為前山和後山，串起遼闊土地的正是全長 47.6 公里、為全台第二長鄉道的竹 60 線，終點處的新光部落和附近的司馬庫斯都是知名的觀光部落，對外聯繫都仰賴這條鄉道，重要性可見一斑。

尖石大橋是竹 60 的道路起點，經過那羅、宇老、田埔、秀巒和泰崗，最後走司馬庫斯產業道路，探訪山中秘境。鄉道旁，是清澈的那羅溪淙淙奔流，溪谷彼岸山壁上的裸露岩層，令人驚嘆大自然的鬼斧神工。越過錦屏大橋，進入以青蛙石和繽紛花草聞名的那羅部落，蜿蜒的木棧道盡頭便是青蛙石觀景平台，由強化玻璃打造的天空步道下方，清澈的溪谷美景盡入眼簾，這裡正是電影《賽德克巴萊》的拍攝場景。

車行來到高處再回望，屋舍、溪流和周邊圍繞的田園，都有如造物之神巧手繪製的畫布，偶遇山櫻花夾道盛開，捎來早春的訊息，或是得經過了數不清的 C 字型髮夾彎上坡，才能站上海拔 1450 公尺的宇老觀景台。宇老是尖石前後山的分界，若想飽覽尖石層疊的山巒景致，這裡便是首選，加上周邊無光害，夜景也是一絕。

再往上走便抵達秀巒部落，此處是通往司馬庫斯、鎮西堡的必經之地。懸在白石溪兩岸的控溪吊橋，被一整座山頭的楓香林圍繞，軍艦岩吊橋則是觀賞軍艦岩的最佳據點。而位於多條溪流匯流處的秀巒溫泉，可體驗山林野溪泡湯之樂，在抵達司馬庫斯之前不妨徹底鬆一番。當來到就像是座落在雲和山的彼端、海拔 1500 公尺處的司馬庫斯，除了傳承泰雅文化的部落景點值得探訪，擁有逾千年的紅檜巨木群也值得一看。這條路線有些路段格外蜿蜒顛簸、坡度落差大，對車子性能與駕駛技術來說是蠻大的考驗，福斯商旅 T6.1 Caravelle 車款搭載最新引擎技術，採用最新柴油渦輪引擎，擁有同級最大 199 匹馬力的充沛動力，性能強悍，應付各式山區路況綽綽有餘，最適合深山部落探訪之旅。

新光部落位於竹 60 線的終點處，景色絕美。



阿里山公路的雲海美景，是許多攝影師經常流連駐足的所在。

／ 繼往開來的國家級遺產之路 ／

嘉義近年開始在台灣遊樂地圖中強勢崛起，重新奠定自己「最早建城」的地位，連帶讓大家發現這文化古都耐人尋味之處。問嘉義人的在地驕傲為何，他們也許會含蓄笑說：「我們有阿里山。」日治時代因應林業開發而興起的阿里山林鐵，經多年整治已換上新貌，目前正推動加入世界遺產，建議親自感受火車奮力上坡的難得體驗。而驅車走上台 18 線（又稱阿里山公路或新中橫公路嘉義玉山線），直抵玉山塔塔加，也可感受這全長 108 公里景觀公路的壯闊美好。

台 18 沿線經過阿里山國家風景區和玉山國家公園，無數大小步道在山林中交錯，可避開人潮全心沉浸在清幽之中。觸口到龍美段的龍美步道，隙頂到龍頭段的二延平山步道、茶霧之道、石桌到二萬坪的頂石棹步道群、十字路得恩亞納步道、二萬坪到阿里山遊樂區的黑森林步道、遊樂區內遊憩步道、水山巨木步道，以及最後自忠到塔塔加段的富特野古道、鹿林神木步道、塔塔加步道等，有的視野開闊，有的穿梭古木之間，神祕幽靜，全讓人讚嘆台灣地理環境的得天獨厚。

無論你選擇在祝山或玉山頂看日出，阿里山公路絕對是一生一次必走的公路體驗，務必駕駛福斯商旅 California 一同前行，絕對能擁有不同凡響的體驗，掀頂式床鋪讓你享受高人一等的視角，躺著、坐著、趴著，隨時隨地盡情享受美不勝收的風景。

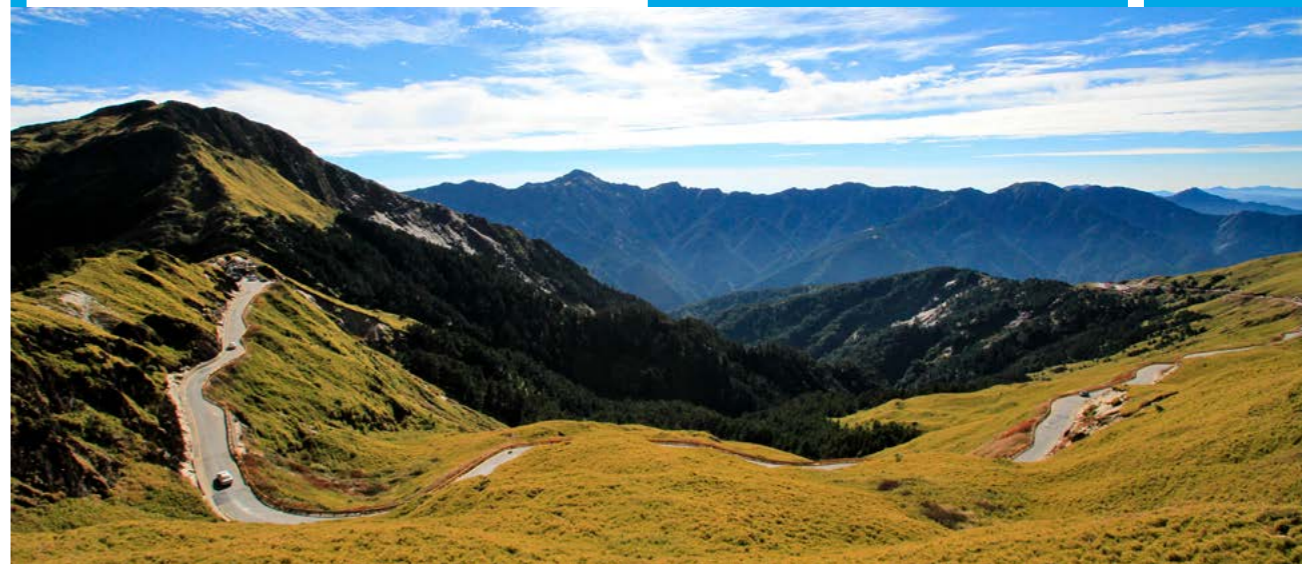
／ 最高公路騰雲駕霧尋茶去 ／

台灣唯一不靠海的縣市南投，高聳群山腳下錯落著可愛的山間鄉鎮，從埔里轉上台 14 甲，便可到離天空很近的清境農場，一路攀升到台灣公路最高點武嶺，享受置身崇山峻嶺中的孤傲與自由。

若從台中高鐵出發，先沿著國道三號繞行到中興新村，這裡過去是政府所在地，如今已成為充滿特色小店的觀光園區，隨意走逛或租個單車走走都很舒暢，或者到集集的綠色隧道騎單車享受樂活人生，往返集集、車埕之間，拍下古早鐵道味的照片後，就能往魚池前進，有著獨立寬敞的平坦裝載空間的福斯商旅 Caddy Van 車款最適合這條自駕路線，帶上兩部腳踏車，隨時享受追風樂趣！

最後來到埔里，把握時間享受往高海拔前最後的繁

合歡山是台灣第一座受國際認證的「星空公園」，景色絕美。



華，到桃米生態村輕鬆走逛，再到台糖製糖場改建的烏居 Torri 喫茶食堂搶搭近年流行的日式生活風格，接著驅車沿著台 14 甲往山上去，這時就有拍汽車廣告的感覺了，車子蜿蜒行駛在壯闊的山景之中，很快抵達充滿歐風特色民宿與滇緬遺族文化的清境農場，而 2020 年夏天合歡山成為台灣第一座受國際認證「星空公園」，遊客可從民宿搭乘星光巴士前往鳶峰、昆陽、武嶺等五大觀星地點，享受最接近天空的奇妙景色。

／ 國境之南生態逍遙遊 ／

從屏東枋山鄉出發，沿著國境之南的湛藍海岸線走，以 U 型路線繞著台灣尾巴抵達台東楓港，就可全心領略台 26 線迷人之處。這段路線極富熱帶風情，一路在奔放的山海中馳騁，把南國狂野盡收眼底。

台 26 全長 93.5 公里，但通車路段僅 67.5 公里，說到台 26 大家都會直覺想到觀光味濃厚的墾丁，但近年來周



造訪阿塹壹古道登高、望海，是值得與家人朋友一起體驗的路線。



游泳、衝浪、日光浴，流露熱帶風情的墾丁吸引許多愛海的旅人到訪。

邊許多社區推展結合生態與產業的觀光行程，讓人體驗不一樣的恆春半島，好比到車城後灣社區進行很秀的海上獨木舟行程、走一趟龜山步道導覽，或者到龍水社區，見識一月到五月有機稻作「琅嶠米」的繁榮景象，體驗紅龜粿製作和拔蘿蔔，以及到大光社區，在後壁湖體驗潮間帶觀察，看海葵、海膽、海星大展身手，在導覽員解說下認識海洋。

鵝鑾鼻燈塔附近的水蛙窟，整個部落只有 25 戶居民，人煙稀少的好處就是光害、污染極少，讓這裡成為星光導覽最好的地點，或是在居民導覽下進行日出梅花鹿行程，可說是台 26 仙氣最滿點的奇幻體驗。喜愛健行者不能錯過位在牡丹旭海和台東南田的阿塹壹古道，沿途可見台灣少數原始森林，並從高處俯瞰磅礴海岸線。

當然，來到國境之南不免俗得看海、踏浪，選擇福斯商旅 California 車款再適合不過，夜裡找個安靜的海邊觀星、車露，悠哉又愜意地享受 VanLife。



193 縣道冬季花田，美不勝收。

／ 東岸美麗鄉野公路之旅 ／

花東景色最能療癒都市人的心，花蓮 193 縣道沿著海岸山脈而行，起於花蓮新城三棧，南至玉里樂合，全長 110 公里，是台灣最長縣道，一路由山到海，穿越海濱、市區再轉入田野、部落，景色變化豐富，是單車友口中「台灣必騎路線」。

從北段到七星潭是望之不盡的湛藍大海，穿越花蓮市後來到花蓮大橋右轉，進入 193 的中段（月眉到鶴岡），立刻感受花蓮鄉間的靜謐祥和。到 42.2 公里處的米棧古道，從西瓜田一頭鑽進竹林裡，想像古人挑著米與樟腦翻山越嶺去鄰村買賣的榮景。而大農大富森林園區則是全國第一座平地森林，透過計劃性栽種與規劃打造出園區，達到農業推廣、城鄉營造、環境教育等永續再造功能。

瑞穗與樂合間的南段是知名的「行道樹路段」，春天可見小葉欖仁吐綠芽，夏天是豔黃阿勃勒與殷紅鳳凰木的天下，冬天是黃綠交錯的油菜花田，吐露著花東谷區的富饒，周邊的鱸鰻潭、鐵汾瀑布，或更往山區走的南安瀑布（通往瓦拉米步道），都是值得造訪的清幽角落。另外，赤紅色的客城鐵橋，襯著遠方的山脈與藍天，又有花海為前景，是拍照好去處，有名的安通溫泉可以舒緩長途駕駛的疲勞身心，讓人大嘆花蓮實在待來者不薄。

美麗的東海岸綿延悠長，花上五、六天深度探訪也不嫌多，享有「七星級行動度假村」美譽的福斯商旅 California 車款是最好的選擇，去年年底上市的 T6.1 California Beach 車款不僅配備單爐烹飪瓦斯爐的隱藏式流理台及隱藏式摺疊桌椅，車頂棚升起後，還有雙人床鋪空間，讓你隨時體驗 VanLife 樂趣，享有全然自主的旅程。



花蓮鐵汾瀑布遺世獨立、清靜優美。

／ 菊島看海偽出國兜風趣 ／

要想感受海島的逍遙，澎湖絕對是很值得放入口袋的名單，乘著陽光，擁抱大海，再憂鬱的心也能被激似沖繩的海島景觀給療癒了，想在澎湖體驗自駕之旅也十分方便，到高雄搭乘台華輪，就能連車帶人抵達澎湖，福斯商旅 T6.1 Caravelle 為同級唯一德製進口 9 人座，座椅能依乘坐需求靈活變化，最適合三代同堂大家庭，一起體驗海島風情。

澎湖本島的主要聯繫道路為 201 至 205 號這五條縣道，203 縣道東起馬公、西至西嶼的外垵，聯繫了本島和中屯嶼、白沙嶼、西嶼，全長 36.297 公里，是當中里程最長者，而菊島最經典的公路之旅「北環線」就在這條 203 縣道上，大多數知名景點都匯聚於此，建議留一整天的時間，悠哉慢慢玩。

喜歡古樸村落面貌的，可以到湖西鄉的許家村走走逛逛，幽靜的四合院落保留著傳統的子孫巷、牛車道，近年石牆抹上了繽紛的彩繪圖騰，以澎湖意象為主題繪製，別

有新舊融合的藝術氣息。有「台版龐貝古城」之稱的西嶼鄉二崁聚落保留閩南建築之美，還能品嚐杏仁茶、豆花，享受片刻寧靜美好。

北接白沙、南接本島的中屯，古地名「中墩」，碧海藍天下八支雪白的巨大風車，充滿視覺震撼。再往北來到白沙後寮村「天堂路」，是早年舊碼頭所留下的堤防，蜿蜒入海，有如夢幻的海中道路，漲潮和退潮時都能拍出不同氛圍。跨海大橋不用多說，沒在這邊打卡，可別說你來過澎湖。過橋不遠處是在地奇景「通梁古榕」，坐在三百多歲的老榕樹下品嚐澎湖特有的仙人掌冰，短短一段路又集滿各種玩樂清單。欣賞濱海公路沿途景色最不能錯過就特色獨具的玄武岩地形，巍峨聳立在西嶼的大菓葉柱狀玄武岩，高大壯觀，又稱「池西岩瀑」的池西柱狀玄武岩，則以有如瀑布傾瀉的造型也別具特色。另外也建議趕在黃昏前抵達北環環境「小池角雙曲橋」，向大海延伸的白色長橋，欣賞夕陽、潮間帶，在落日餘暉下，為一日遊畫下完美句點。

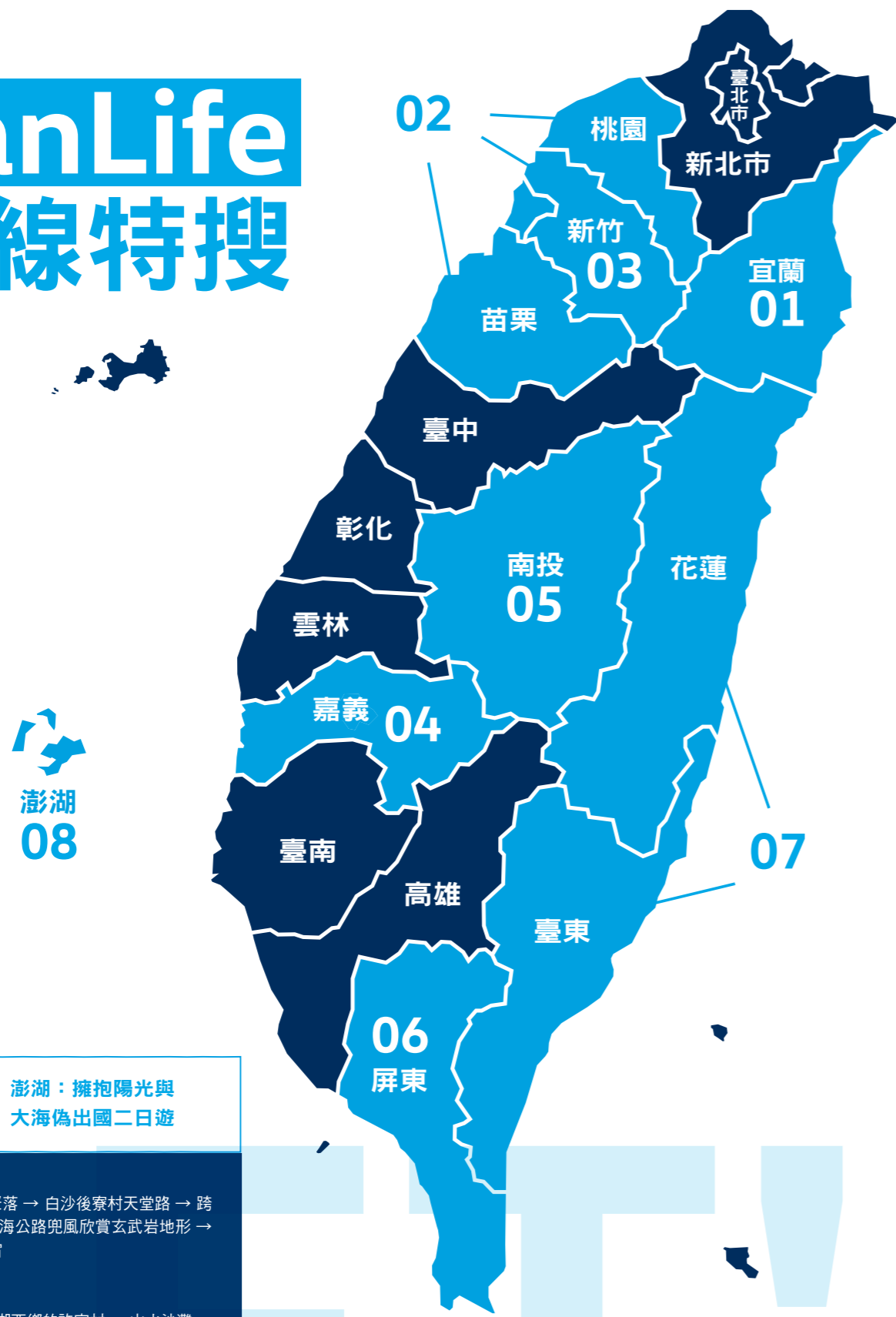


澎湖山水海灘遊客不多，是能享受片刻清靜的好去處。



澎湖 203 縣道最適合悠哉地自駕、逐一踩點。

VanLife 路線特搜



路線 01 宜蘭：悠閒漫遊二日遊

DAY1
羅東運動公園 → 冬山河親水公園或新寮瀑布步道 → 三星青蔥文化館 → 田心橋落羽松秘境 → 夜宿鳩之澤溫泉周遭民宿或旅店

DAY2
太平山翠峰日出 → 見晴懷古步道

路線 04 嘉義、阿里山：國家級遺產與絕美日出二日遊

DAY1
奮起湖 → 阿里山國家森林遊樂區步道漫遊（黑森林步道、水山巨木步道） → 夜宿阿里山森林遊樂區周遭旅館

DAY2
欣賞日出（祝山觀日平台、小笠原山觀日平台） → 嘉義市區（阿里山森林鐵路車庫園區、鐵道藝術村、雞肉飯）

路線 02 桃園、新竹、苗栗：客家聚落文化體驗一日遊

DAY1
桃園南南一村 → 三義卓也小屋 → 關西石店子老街 → 東安古橋 → 鳴鳳古道群 → 出關古道（與車站、龍騰斷橋）

路線 05 南投：山間鄉鎮樂活二日遊

DAY1
中興新村 → 集集綠色隧道騎單車 → 埔里（桃米生態村、鳥居 Torri 喫茶食堂下午茶） → 合歡山星空公園 → 夜宿清境農場風格民宿

DAY2
清境農場（青青草原、綿羊秀、清淨高空觀景步道）

路線 03 新竹尖石鄉：部落深度探訪之旅三日遊

DAY1
那羅部落（青蛙石觀景平台、天空步道、宇老觀景台） → 夜宿秀巒部落溫泉旅館

DAY2
秀巒部落（軍艦岩吊橋、野溪泡湯） → 夜宿司馬庫斯

DAY3
司馬庫斯欣賞紅檜巨木 → 群霞喀羅古道

路線 06 恆春、墾丁：漫遊恆春半島三日遊

DAY1
車城後灣海上獨木舟 → 龜山步道 → 龍水社區體驗紅龜粿製作和拔蘿蔔 → 後壁湖潮間帶觀看海洋生物 → 後壁湖漁港享用海鮮大餐 → 夜宿恆春鎮民宿

DAY2
南灣（衝浪、日光浴、海上活動） → 鵝鑾鼻燈塔 → 水蛙窟觀星導覽 → 夜宿福斯商旅 California 車露

DAY3
日出梅花鹿導覽行程 → 阿塼臺古道健行

路線 08 澎湖：擁抱陽光與大海偽出國二日遊

DAY1
西嶼鄉二崁聚落 → 白沙後寮村天堂路 → 跨海大橋 → 濱海公路兜風欣賞玄武岩地形 → 夜宿馬公民宿

DAY2
馬公美食 → 湖西鄉的許家村 → 山水沙灘 → 北環秘境小池角雙曲橋欣賞日落

路線 07 花東海岸：愜意兜風三日遊

DAY1
米棧古道 → 大農大富森林園區 → 鱸鯉潭 → 鐵汾瀑布 → 南安瀑布 → 夜宿安通溫泉周遭旅館

DAY2
太魯閣 → 砂卡礑步道 → 燕子口 → 九曲洞 → 夜宿合流露營區

DAY3
天祥 → 七星潭觀海 → 花蓮市區享受美食



來一場戶外饗宴

超美味 VanLife 野炊料理必勝攻略

野營或車露時吃什麼？乾糧、泡麵？太落伍了！營養三明治、泰式 Tom Yam 冬陰海鮮麵、香檸雞肉清炒義大利麵、嫩煎羊小排、西班牙海鮮燉飯、炭烤和牛，達人教你輕鬆端上桌！民以食為天，就算在野外也不馬虎，只是，佳餚上桌前該做好哪些準備？什麼料理最適合露營體驗？我們一一為你解答



撰文 Text | Jon Tsai、Daisy Hsiao 圖片提供 Photo | 達志影像、福斯商旅 攝影 | 柯式野生活、Mark Chen

隨著現代人越來越重視休閒生活與 VanLife 概念日益普及，車露成了近幾年來最夯的活動，不上班的時候，與最愛的家人、好友選一處環境清幽、風景優美的地方享受大自然的洗滌，不僅能暫時遠離都市生活的喧囂與煩惱、讓身心靈徹底放鬆，也能拉近親友間的距離、讓感情更緊密。

無論 VanLife 或者紮營，餵飽自己絕對是最重要的事，隨著這股露營風潮越吹越烈，「野炊」也成為熱門話題，對許多玩家來說，如何在野外生活或體驗 VanLife 時不委屈自己的胃，一日三餐都有豐盛佳餚，可是露營的重頭戲，有些人甚至會特意備好上等的食材或依照節令採用當地盛產食材，搭配專業的烹飪器具與精緻的餐具，像是準備一場戶外的米其林盛宴般慎重、講究，大大顛覆我們對於野炊力求簡單、方便的刻板印象。

只是，計畫一場 VanLife 野炊饗宴，究竟該如何著手？從準備食材到選購烹飪器具，有什麼該注意的事項？最適合野炊的菜單又是什麼？不妨參考以下重點：

／ Tips1 妥善準備菜單與食材 ／

依據行程天數、餐數、人數先擬定菜單，並根據菜單準備需要的食材，是野炊的第一步，一般來說，除非參加者有特別的飲食習慣，否則大部分的人在決定菜單時大多很隨興，野炊玩家 Mark 認為無論野營或車露都是以休閒為目的，「想吃什麼就煮什麼」才能真正享受放鬆的假期，美食固然是重點，但更珍貴的是大家聚在一起炊煮、聊天作樂的時光。而擬定菜單時最好能以好攜帶、具有飽足感、食材容易處理並且能多元應用為最佳選擇，天候也是得考慮的因素，熱衷野炊的登山攝影師 Christina 便建議氣溫低的時候不妨選擇海鮮料理，食材會比較容易保存、不容易腐壞。



依據紮營地、行程天數、氣候狀況與食材特性規劃一日三餐，才能確保野炊計畫萬無一失。



野炊雖然看似隨興，其實事前準備工作得費心處理。

確定菜單之後便可在出發前幾天陸續採買，最好先依據不同類別的食材特性做好醃製、切塊、分裝等準備工作，才能避免到了營地後手忙腳亂的窘狀，例如最適合野炊料理的馬鈴薯、蘿蔔等根莖類，可以先削皮、切塊並用保鮮盒裝好冷藏，便能防止氧化、避免碰撞，中式料理不可缺少的蔥、薑、蒜最好也事先在家裡處理，到了營地後就更游刃有餘地準備野炊。肉類部分，需要事先醃製的豬肉或雞肉，不妨在出發的前一晚便先醃好並放進密封袋裡保存，一來能讓料理更入味，二來也省去必須帶上一堆醬料出門的麻煩事，而許多人最愛的高級牛排雖然無須醃製，但分裝時切記要真空密封，才能完美保存肉的原汁原味。

至於海鮮，最受歡迎的蝦類與蚌貝類在野炊時較常採用火烤或快炒，不妨在家先清洗乾淨，魚類建議挑選最方便炊煮的鮭魚，省掉去魚鱗與腸肚的麻煩。如果是時間較長的行程（四天三夜以上），除非有行動電冰箱，否則海鮮最好抵達營地前在當地的市場或超市購買，以防長途車程導致食材變質。

／ Tips2 慎選野炊器具 開福斯商旅露營去 ／

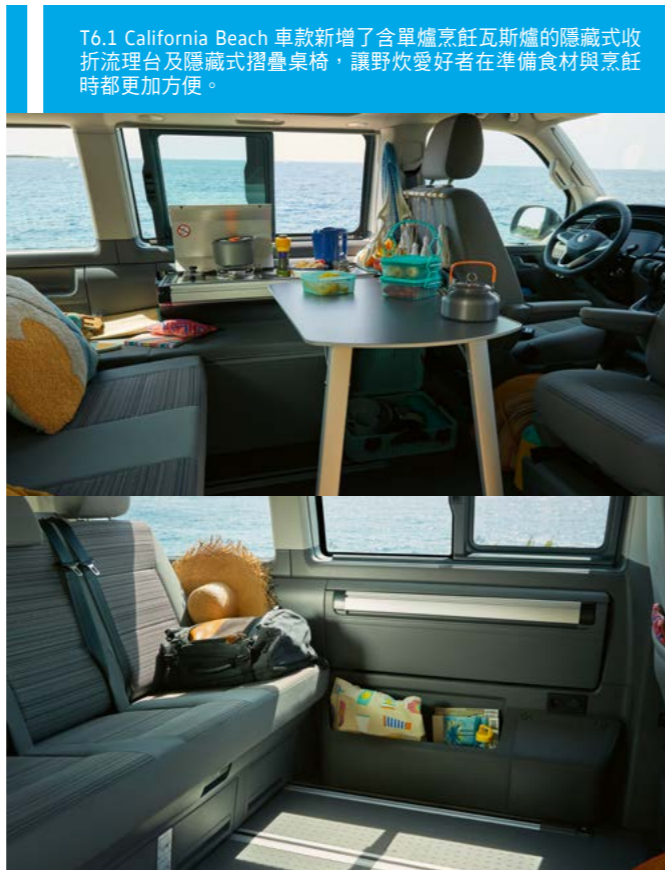
一趟兩天一夜到四天三夜的 VanLife 車露或野營行程，得帶上的裝備並不少，再加上野炊器具，準備起來可是大工程，畢竟工欲善其事，必先利其器，要做出美味料理，從冷藏、保溫到烹飪等各式器具，一樣也少不了，但你可千萬別以為把家裡的鍋碗瓢盆帶出門就可以了，野炊適用的器具講究方便性，必須輕盈、耐摔、好收納、烹煮方便、保溫性佳，不少講究的玩家甚至會依據不同的料理類型使用不同炊具。

此外，野炊玩家 Mark 與登山攝影師 Christina 都認為野炊裝備的選擇必須視行程類型與紮營地點而有所調整，如果營地開車就能到達，裝備就無需考量重量與體積，只要能通通裝進車廂就能出發，但如果走的是得徒步或負重登山的野營路線，野炊裝備便力求輕量與輕便。無論是哪一種行程，抵達營地前的交通工具也是關鍵，行車時的穩定性要夠，才不會讓食材或野炊器具因為顛簸碰撞而變質或損壞，空間也得夠大、要能容納所有裝備，今年上市的福斯商旅 T6.1 Caravelle 光是行李廂空間就有 670 公升，第二、三排座椅還能自由拆卸，對玩家來說便是很棒的設計，此外，Caddy Maxi 正七人座及 T6.1 Multivan 也以超大後廂空間備受市場歡迎，滿足野炊玩家乘載裝備的需求。

總的來說，能遮陽、擋雨、防蟲的炊事帳、可以保鮮食材的軟、硬式冰箱、容易攜帶且控火方便的卡式爐，是野炊最不能缺少的裝備，至於鍋具與碗盤餐具部分，可折疊的輕量化鋁合金或鈦合金材質，適合追求方便、簡約的野營玩家，重量不輕但蓄熱力強的鑄鐵或不鏽鋼材質，則適合車露玩家。基本上一口湯鍋加一只平底鍋就已經能滿足各式烹飪需求，尤其是被玩家暱稱「萬用鍋」的鑄鐵荷蘭鍋，燉、煮、炒、炸、



深湯鍋與平底鍋是野炊鍋具中最重要的品項。



T6.1 California Beach 車款新增了含單爐烹飪瓦斯爐的隱藏式收折流理台及隱藏式摺疊桌椅，讓野炊愛好者在準備食材與烹飪時都更加方便。

蒸都能派上用場，蓋上鍋蓋後搭配炭火甚至能做為烘烤用途，是野炊器具裡最不能缺少的的基本裝備，Mark 有時也會帶上專業級玩家必備的焚火台，確保野炊時的便利性，同時也盡到保護營地草皮的環保責任。

當然，如果能有一部車能滿足所有野炊需求卻無須費心張羅裝備，肯定是所有玩家的夢想，福斯商旅貼心地將夢想完美實現，2020 年底新上市的 T6.1 California Beach 車款最夢幻的廚房設計便新增了含單爐烹飪瓦斯爐的隱藏式收折流理台，讓野炊愛好者在準備食材與烹飪時都更加方便，不但內含隱藏式摺疊桌椅，五人座的偌大空間還能裝載冰箱、露營配備等，玩家們興致一起，隨時都能出發！

／ Tips3 樂趣比廚藝更重要 ／

萬事俱備，只欠東風，抵達露營區或選定野營地點之後，搭好帳篷、將所有裝備定位之後，就開始準備野炊啦！野炊玩家 Mark 表示就一般最常見的三天兩夜行程來說，平均會有四到五餐需要準備，早餐通常會因為較晚起床而與午餐一併解決，因此會設計輕食或是方便料理的餐點，晚餐則是露營的重頭戲！大家會使出拿手絕活拚料理、比手藝，至於會端出什麼料理，就看烹飪技術了，不過，野炊的樂趣在於過程，就算不諳廚藝也不是問題，開心最重要。登山攝影師 Christina 也認為野炊料理無須設限，在大自然的懷抱裡，任何餐點都是人間美味。



野炊菜單輕鬆煮 新手入門篇 ☆

1 / 手做營養三明治

野炊早餐再也不要吐司抹果醬將就了事，只要多用點心，就算是再平凡簡單的食材也能變換出色、香、味俱全的美味料理！

食材（一人份）：

吐司 2 片、火腿 1 片、小黃瓜半條、雞蛋 1 顆、奶油、鹽巴、黑胡椒

料理步驟：

1. 先將火腿、雞蛋煎熟後撒點鹽巴（或黑胡椒）備用
2. 用些微奶油將吐司煎出香氣
3. 將食材整齊擺夾進吐司並用烤盤紙包緊、對半切



2 / 泰式 Tom Yam 冬陰海鮮麵

好吃又不容易失敗的大鍋料理是露營野炊的好幫手，尤其是人多的時候，煮一大鍋就能餵飽所有人，方便極了！

食材（四人份）：

泰式 Tom Yam 冬陰調味包 2 包（各大超商均有販售）、蝦子、花椰菜、小卷、水煮蛋 4 顆、麵條 50 克（依喜好選擇喜愛的麵條種類），可依喜好增加海鮮種類。

料理步驟：

1. 將雞蛋放入鍋底，倒入冷水並淹過雞蛋約 2 公分，小火煮到水滾後關火，10 分鐘後把蛋撈出、泡冷水 1 分鐘，就能做出完美水煮蛋
2. 視用餐人數煮一鍋熱水，水滾後先放入花椰菜，1 分鐘後陸續放入麵條、海鮮及其他食材
3. 加入泰式 Tom Yam 冬陰調味包，盛盤後放上切半的水煮蛋、撒上蔥花

3 / 零失敗率 BBQ

只要食材夠新鮮，無論是否先行醃過，一旦抹上烤肉醬便香氣四溢，況且燒烤的歡樂氣氛，最適合戶外活動了！沒有下廚經驗或不諳廚藝的人，就別勉強自己了，烤肉吧！

食材（視需求調整份量）：

肉品、海鮮、青菜、鹽巴、黑胡椒、烤肉醬、白酒、檸檬汁

料理步驟：

1. 比較厚的豬排、雞腿肉、羊排可先醃兩個小時入味（依照個人口味將適量醬油、鹽巴及黑胡椒均勻抹在肉上即可）
2. 青菜先清洗、切段、並與培根、小香腸等交錯串起
3. 海鮮類建議在燒烤時撒些白酒與檸檬汁提味



1



2

1 / 香檸雞肉清炒義大利麵

清炒義大利麵口味清爽，幾乎沒有人不愛，不只做法簡單，還能隨意變化自己喜歡的食材。料理的訣竅在於麵條的口感，喜歡有嚼勁的，水煮時間可減少2分鐘（視包裝上的烹煮時間減少），拌炒後才不會過於軟爛。

食材（二人份）：

義大利麵 20 克、雞腿肉 2 隻、彩椒、大蒜、洋蔥、橄欖油、黑胡椒、辣椒

料理步驟：

1. 先將所有食材與備料切好
2. 煮義大利麵，準備一鍋熱水，水滾後依比例加入適量的鹽（可參考義大利麵條包裝上的建議），放入麵條，約七分熟時撈起備用，記得留一點點煮麵水，拌炒時需要
3. 在平底鍋中倒入些許橄欖油煎雞腿肉，雞腿肉煎至七分熟時陸續將大蒜、洋蔥、彩椒加入拌炒
4. 將義大利麵與些許煮麵水加入平底鍋繼續拌炒約2分鐘
5. 視口味撒些黑胡椒與辣椒提味

2 / 義式香料錫箔紙包雞

有別於在家裡使用烘培紙與烤箱烹煮，野炊時若做這道料理建議採用更方便、更有聚熱效果的錫箔紙，不只能更快速讓食材熟透，同時也能鎖住鮮美肉汁和蔬菜精華，讓料理更有風味。

食材（一人份）：

雞胸肉一片（可替換為雞腿排或鮭魚）、彩椒、洋蔥、蔥、檸檬、鹽巴、義式綜合香料粉、胡椒、辣椒粉

料理步驟：

1. 將彩椒、洋蔥等食材酌量切片
2. 視雞肉大小與食材多寡鋪上尺寸可以將食材包起來的錫箔紙
3. 在錫箔紙上撒上鹽巴、義式綜合香料粉、辣椒粉等不同香料，並將雞肉兩面都均勻裹上香料
4. 將蔬菜擺放在雞肉旁並均勻灑上鹽巴、胡椒
5. 將錫箔紙折起、小心包住食材並放用炭火悶燒，悶燒時可調整角度讓錫箔紙均勻受熱
6. 悶燒約5分鐘、聞到香味後便完成囉，享用時不妨擠幾滴檸檬汁會更提味

1 / 西班牙海鮮燉飯

露營時能吃到熱呼呼的米飯無疑是最幸福的一件事，除了家常熱炒配白飯的台式組合，偶爾來點異國風情也很是助興！這道料理的精隨在於必須不斷翻炒，好讓米飯在過程中吸收食材的鮮美滋味。烹飪的初學者不妨直接以鑄鐵鍋悶燒烹煮便成了海鮮燉飯，過程簡單但是一樣美味。

食材（四人份）：

米 4 杯、蝦子、淡菜、蛤蜊、花枝、蒜頭、洋蔥、彩椒、番茄、青豆、巴西里、番紅花、海鮮高湯 200ml、鹽巴、橄欖油

料理步驟：

1. 將洋蔥、番茄、蒜頭、巴西里等食材切好備用
2. 倒入橄欖油到大鐵盤中，放進洋蔥、番茄、彩椒、大蒜、青豆、蝦子炒熟
3. 炒熟的蝦子可先取出備用
4. 加入生米倒鐵盤中與其他食材充分翻炒
5. 米炒到半熟之後倒入海鮮高湯並加入番紅花、蒜片及巴西里繼續翻炒至米九分熟
6. 放進淡菜、蛤蜊與備用的蝦子後熄火、用錫箔紙封住鐵盤並把飯悶住
7. 約半小時後即大功告成，享用時不妨擠些檸檬汁調味

2 / 蒜味迷迭香嫩煎小羊排

在野外也能享用羊排（或牛排、戰斧豬排）等星級料理，許多主廚級野炊玩家甚至會為了這一餐特別準備高級食材，但由於高級食材所費不貲，加上戶外料理火候天氣溫度、溼度等因素較難掌控，若非廚藝精湛或野炊料理經驗豐富，請勿輕易挑戰，以免浪費了上好食材。

食材（二人份）：

羊排 200 克、蒜頭約 3 大瓣、新鮮迷迭香、薄荷葉、鹽巴、黑胡椒、橄欖油

料理步驟：

1. 在羊排均勻抹上薄薄的橄欖油並灑上切碎的迷迭香、鹽巴、黑胡椒，靜製約 2 個小時便完成醃製
2. 平底鍋倒入橄欖油、放進蒜片略為煨出香氣後放進羊排
3. 中火慢煎，將油脂較多的那面先煎到金黃（約 2-4 分鐘，視羊排大小與厚度而定）
4. 將羊排翻面煎約 2-4 分鐘
5. 起鍋前放進新鮮迷迭香與薄荷葉增添風味
6. 盛盤後不要立刻食用，建議先放置約 5 分鐘再切，更能鎖住鮮美肉汁

野炊菜單輕鬆煮一達人主廚篇☆☆☆☆



1



2



大輪車隊 鄭大崙

用專業與熱情提升國旅深度

五十歲以前，鄭大崙在日系汽車品牌營業所擔任一線主管，現年五十五歲的他是一名專業九人接駁車司機，率領「大輪車隊」開啟南橫天池深度之旅。

撰文 Text | 蕭景引 圖片提供 Photo | 鄭大崙 攝影 | 詹朝智

人生的轉變經常不可預期，就像福斯商旅車主鄭大崙，退伍後便進入日系汽車品牌工作，四十五、六歲時因為長期工作壓力的累積而患了梅尼爾氏症，讓他意識到該好好調養身體，適逢台灣開放中國自由旅行旅客來台，對車子再熟悉不過的鄭大崙便興起轉職旅遊司機的念頭，2014年他離開工作了二十幾年的崗位，從賣車到開車，開始事業第二春。

／帶遊客親近土地了解歷史的深度之旅／

鄭大崙轉行之初便很受同行前輩照顧，幾年下來客戶越來越多，他也成了前輩、組織起「大輪車隊」，大家都稱呼他「大輪班長」，每天由他調派行程與任務。他說當司機的門檻很低，會開車、有駕照便足以勝任，但他的夥伴們素質卻很高，從駕駛技術、服務態度、車子的整潔衛生、專業知識到外在形象，無一不重視，他認為從事旅遊業，唯有提升自

己才能不斷進步、立於不敗之地。「轉行時我便期許自己不只是接駁司機，過往的工作背景讓我累積豐富的經驗，善用不同的觀點去定義『司機』這個角色，希望在接送之餘也能透過深度導覽，讓遊客更加認識走過的路和看到的風景。」

大輪班長認為工作想做得長久，必須有興趣和熱情去支撐，閒暇時便喜歡看書的他表示這份工作無形中也加深了對台灣這片土地的認識與熱愛，藉由不斷挖掘歷史、人文與風土民情，並以「說故事」的方式沿途講解，讓遊客從欣賞湖光山色到了解台灣，對台灣多面向的美留下深刻印象。他滔滔不絕地描述他最常造訪的南橫天池的一切，從建造歷史、地理環境、獨特美景與原住民群起抗日時可歌可泣的近代史，每段故事皆精采有趣，感受得出他對這片土地滿滿的愛，他甚至會隨身帶著垃圾袋上山撿垃圾，為的就是盡力保護大山大海最原始美麗的面貌，讓將來的子孫們也能見到。

／福斯商旅車系安全有保障／

大輪班長是少數擁有國家考試及格的華語導遊與領隊雙證照的接駁司機，他笑著說考導遊證照是因為到墾丁國家公園時，只要秀出導遊證照便不需要購買門票，沒想到後來連領隊證照也考上，而雙證照的背書也讓他備受客人信賴，是事業的助力。他話鋒一轉提到福斯商旅也是他能在旅遊業闖出成績的助力，回憶當年決定轉行後買的第一部車子正是福斯商旅 T5，他說最欣賞福斯商旅給予人的信賴感，車子的穩定度與可靠度更是其他品牌無法比擬的。

在汽車產業任職了二十幾年，大輪班長對車自然很有研究，他認為歐洲大陸丘陵地多，需要長時間上、下坡，車子的渦輪引擎、馬力、扭力、變速箱等配備絕對值得信賴，而德國工藝在世界上首屈一指，就安全性來說，除了福斯商旅，沒有其他選擇。這份信賴讓大輪班長成了福斯商旅忠實擁護者，目前已經擁有福斯商旅 T5 及 T6。長年駕駛福斯商旅車系，他認為車子從定速、衛星導航、智能系統等配置的升級越來越出色，每每坐在駕駛座，無論行駛的是高速路段或者顛簸路段，都能透過方向盤感受車款的高度穩定性，因此 T6.1 Caravelle 上市後他翻閱型錄、了解升級內容後，不到五分鐘便立刻簽約下訂，連試車都省略。

大輪班長表示他對 T6.1 Caravelle 配備的 ACC 智能最為激賞，包括側風穩定系統、倒車顯影功能、與時俱進的電動滑門，以及能依據遊客需求變化的座椅等，都是很體貼駕駛的設計。對福斯商旅百分百肯定與信任，大輪班長感性地說一部車包含司機有九個人，九個人代表了九個家庭，對司機來說是無形的壓力，沒有什麼比提供遊客最安全可靠的車子來得重要。



南橫天池景色壯麗，是近期最受旅客歡迎的國旅路線。

除了福斯商旅，麥克風也是大輪班長出任任務時的重要裝備，讓他能更輕鬆地沿途為遊客深度導覽風土民情。



為長輩準備凳子、隨身備妥急救裝備等貼心服務，為大輪車隊與大輪班長贏得好口碑。

／好服務贏得好口碑／

「開心出遊，平安回程。」是大輪班長的服務理念，尤其是 2020 年 1 月才剛開通的南橫天池自莫拉克颱風後便封閉了十二年，無論自然景觀、生態的多樣性或沿途的人文風土都格外豐富、迷人，儼然成為國旅最受歡迎的路線，但由於南橫天池海拔較高，加上到訪的遊客多是上了年紀的長輩，大輪班長總是特別費心照顧，除了準備小矮凳方便長輩們踩著上、下車，車上更備有高壓氧氣瓶以防範高山症，隨身包裡則有可以處理外傷的急救藥品如棉花、消毒水、紗布、ok 繃、防蚊液、隨身氧氣瓶等，他認為高山行程狀況多，做好充足準備是對自身專業的尊重，也是對遊客生命的保障，而這些都是經驗的累積，不提先前其他旅行團才剛發生長輩高山症突發的憾事，行駛在連續過彎的山路、從陰影處開到陽光處時，視網膜接收影像的時間會晚 0.2 秒，因此得提早警覺戴上太陽眼鏡的行程常識，都得要專業司機才能反應，大輪班長憂心忡忡地提到國旅興盛，加上春節即將到來，若是自駕出遊，在路況不熟的山區行駛時，務必格外謹慎，才能開心出遊，平安回程。

承載夢想 成就永恆

福斯商旅 揭開後疫情時代商旅車系里程碑

2020 下半年，福斯商旅車款陸續推出全新一代 T6.1，秉持「以人為本」的精神，福斯商旅致力於技術革新與車款改良，打造讓駕駛及乘客更人性化的舒適體驗，強化福斯商旅值得信賴、安全安心的頂級商旅車形象。

撰文 Text | Wei-Jun Wu 圖片提供 Photo | 福斯商旅

7月 Caddy Maxi ACC 達人領航體驗會



福斯商旅於去年七月分別在台北、台中、高雄各舉辦了 1 場 Caddy Maxi ACC 達人領航體驗會，邀請 8 位知名車媒 - Auto Online 雜誌總編輯羅焜平、Go Choice 總編輯簡駿業、CARTURE 營運總監鄭捷、CarStuff 總編輯楊欣儒、TCar 試車頻道總編輯葉明德、2GameSome 創辦人葉毓中、TVBS 地球黃金線汽車網資深文字記者陳奕宏、車水馬龍網總經理邢雨龍，詳細解說 Caddy Maxi 的 ACC 主動式車距調節巡航系統及多項主動安全配備，現場車媒一人一台 Caddy Maxi 帶領貴賓實際體驗道路試乘，獲得廣大迴響。參加者親身體驗過 Caddy Maxi 的劇院式正七人座大空間及貼心的收納設計後都讚不絕口，無論兩人出遊或三代同堂全家出遊都能享受前所未有的舒適。

8月 參與大甲媽祖遶境

大甲鎮瀾宮每年為期九天八夜大甲媽祖遶境活動是世界三大宗教活動之一，長期深根台灣在地文化的福斯商旅去年第 12 年以實際行動支持活動，再度派出德國原裝性能皮卡 Amarok V6 搭載 Q 版媽祖擔任遶境活動路跑前導車，為沿途信眾加油打氣，也期盼在媽祖的庇佑下，台灣人民都能健康平安！



8月 T 系列七十週年慶

除了年度民俗盛會，8 月也是福斯商旅 T 系列推出七十週年紀念，自 1950 年的 8 月 5 日第一輛在德國狼堡生產的 T1 正式走出生產線，1990 年代初期被 Dane Tonny L. 收購、命名為「Sofie」，Dane 從 2000 年初開始為 Sofie 進行一連串完整修復計畫，讓 Sofie 贏得「最美麗 Bulli」獎項肯定。2014 年，Sofie 正式為德國福斯商旅總部 Classic Vehicles 部門收藏，化身漢諾威最美麗的焦點，去年，福斯商旅總部也特別用火星塞作為生日蛋糕蠟燭，祝 Sofie 70 歲生日快樂！



9月 T6.1 Caravelle 強勢登場

福斯商旅全新 T6.1 Caravelle 是 T6.1 車系在台灣推出的第一款車款，多了 0.1，但升級卻絕對不只多一點，車款從科技、安全、外觀全面升級，尤其是讓安全再進化的 IQ.DRIVE 智能駕駛輔助系統，ACC 主動式車距調節巡航系統、Front Assist 車前碰撞預警系統 (含 AEB)、RTA 後方橫向車流警示系統等功能一次到位，不論是商務接駁或家庭旅遊，讓「安全」延伸至移動的每個時刻。其他討論度很高的配備如搭載最新渦輪引擎科技，同時擁大馬



10月 達人與藝人齊聲見證 Caddy Maxi 版 VanLife



露營時最怕車子空間裝不下所有裝備，最懂 VanLife 的福斯商旅索性邀請 Campfire 營火部落達哥與冒險王宥勝來一場野外 VanLife，見證德制正七人座 Caddy Maxi 到底有多能裝！有別於豪華露營車的形式，他們採用 Caddy Maxi 七人座商旅，利用大空間與三排座椅滿載兩家人的露營裝備、冰箱、腳踏車，體驗山林間的野露，具體實踐想擁有多樣的生活，你就需要多樣的空間，多樣的 Vanlife。



11月 T6.1 Kombi 多元用車進化登場



德文中的 Kombi 是「組合」的意思，相較其它 T 系列車款，T6.1 Kombi 在機能上更有彈性，可依照不同需求改裝車室空間、滿足各種用車型態，好比救護車、IPC 福祉車、醫療車等。全新 T6.1 Kombi 的長軸平頂車型及長軸高頂車型同樣搭載 2.0 升 TDI 柴油渦輪增壓引擎，再加上 7 速雙離合器自手排變速箱，可提供 150 匹最大馬力與 34.7 公斤米最高扭力，全車系搭配速度感應式電子動力輔助轉向系統、Cross Wind Assist 側風穩定輔助系統等多項主被動安全配備，給予駕駛與乘客最極致的安全守護，加上可拆式獨立座椅為空間使用創造各種可能性，滿足各行各業的日常需求。



12月 T6.1 California Beach 矚目上市



福斯商旅 California 是國內市場唯一德國製造，更是獨一無二的原裝進口露營車，隨著時代演繹，California 車系已發展出不同等級車型以滿足車主不同的需求。去年 12 月台灣率先引進限量上市的 T6.1 California Beach，符合入門級距、實用且貼心的高機能特性，同時搭載多項主被動安全配備，無疑是露營車首選。

上市記者會搭配全台最大的露營活動「Camp de Amigo」舉辦，包下一區為期三天，現場一次展出福斯商旅 T1 至 T6.1 歷代經典車款，搭配非洲舞的精神迎接 T6.1 California 登場，完美展示福斯商旅的品牌傳承與 VanLife 精神。

12月 福斯商旅嚴選全台 6 間 T6.1 California 展示中心



隨著 T6.1 California Beach 正式上市，福斯商旅為提供露營車主專業的服務，正式在北、中、南成立 6 間「T6.1 California 專屬展示中心」，於內湖太古、新莊億利、中和元三、桃園榮陞、台中太古、高雄永驛等專屬展示據點提供一站式服務，所有喜愛 T6.1 California 車系的朋友不妨蒞臨這 6 間專屬展示中心，感受經典露營車無窮魅力。



微笑心服務 - 許瑋錚 台中太古復興

熱心解決車主困擾、 號召搬家團



圖片僅為示意，非車主本人。

最近交車的客戶裡有一對新婚小夫妻，他們在家長的幫助下購置了新房與新車，由於未來有生育小孩的計畫，我建議他們選擇性能與空間都有大效益的 Caddy Maxi 2.0TDI。交車後，我得知他們 2 個月後就要遷入新家，為了節省預算，小夫妻決定打算發揮 Caddy 的效益、自個兒搬家，只是兩人從老家遷出的家當不少，即便 Caddy 有超凡的裝載空間，他們仍得跑好多趟才能完成所有家當的搬運，於是我靈機一動與他們約定搬家時要送上驚喜禮物，搬家當天，我號召了五部 Caddy Maxi 車主一起幫小夫妻搬家，由於大家都喜歡露營，小夫妻事後還興奮地和大家相約露營、車聚，彼此從 Caddy 車友成了生活上互相幫助、交流的好朋友。

微笑心服務 - 張明忠 內湖太古

用同理心感受客戶、 解決難題



圖片僅為示意，非車主本人。

客戶范先生正考慮轉職、加入福祉計程車的行列，由於購買車輛的金額不小，加上是陌生的工作領域，讓他十分不安。從事商務車銷售多年的經驗讓我了解車子有時候代表的是人生的轉機，尤其福祉計程車觸及的範圍廣泛，從司機靠行規定、客戶路線到創造穩定收入，都是必須考量的議題。我懂范先生的不安，於是特地約了同樣從事福祉計程車多年的老客戶陳先生與范先生碰面，當天，陳先生開著未滿一年的 Caravelle IPC 前來，不只讓不便北上賞車的范先生深度了解車款，我們還一起拜會計程車行、了解許多執業靠行與貸款等問題，終於讓范先生放下心中的大石、順利交車。有句話說「出外靠朋友」，能為客戶解決難題、與客戶成為一生的朋友，是我認為除了銷售之外最棒的收穫。



IQ.DRIVE 智能駕駛輔助系統 一次就懂全攻略

撰文 Text | 羅文杰 圖片提供 Photo | 福斯商旅

秉持對頂級德國造車工藝的堅持，福斯商旅致力提供車主高規格的安全體驗，隨著 T6.1 車系陸續登台，科技日益演進，該如何與趨勢匹敵？福斯商旅的答案是 IQ.DRIVE 智能駕駛輔助系統。這項智能駕駛輔助系統智商有多高？讓我們繼續看下去。

意外無法預測，交通事故更是層出不窮且無所不有，唯有雙管齊下才能具體提升行車安全。福斯商旅首先打造高剛性車體搭配輔助氣囊，建構出堅實可靠的被動安全防護；另一方面積極研發降低駕駛負擔、主動降低危險的智能駕駛輔助系統。全新搭載的 IQ.DRIVE 智能駕駛輔助系統正是當今亮點科技。

／ 什麼是 IQ.DRIVE? ／

人非機械，不可能不疲勞不閃神，面對突如其來的交通意外，單憑人力無法完全化險為夷。福斯商旅 T6.1 搭載一套可以降低駕駛負擔、減少人為失誤，甚至主動預防的駕駛輔助系統。開車時，駕駛人透過眼耳身體得知訊息，經過大腦指令做出加速、減速、轉彎等駕駛行為，IQ.DRIVE 則是運用精準的雷達感測及先進的攝相系統偵測週遭路況，經過電腦運算進而提升行車安全。福斯商旅累積全球各地車主使用心得、交通事故研究，再加上反覆測試粹鍊出底蘊深厚的 IQ.DRIVE 智能駕駛輔助系統。

／ 如何讓駕駛變得又輕鬆又安全? ／

長途駕駛容易疲累，此時 ACC 主動式車距調節巡航系統派上用場。只要使用方向盤功能鍵設定前車車距、定速、速限與新增 STOP & GO 等功能，該系統透過前保桿雷達板偵測前方車輛距離，即可自動調整速度，與前車維持所設定之車距。萬一前方出現事故、車距過近、行人穿越馬路等狀況，來不及踩煞車怎麼辦？Front Assist 車前碰撞預警系統內建 AEB 自動輔助緊急煞車功能，且結合行人偵測功能，當狀況發生時，針對駕駛者施以警示聲和燈號，必要時更會主動實施煞車輔助。當駕駛擁有以上安全系統的協助，能有效降低駕駛疲勞，提升行車安全。

／ 如何防範駕駛盲區? ／

Side Assist 車側盲點警示系統就是駕駛者的第三隻眼，後方雷達若在行駛間偵測車輛進入車側視覺盲區，後照鏡內側燈號立即發出警示；假如駕駛者不予理會，執意撥打方向燈切換車道，警示燈號將成為閃爍狀態，進一步讓駕駛者得知警訊。

／ 如何降低事故、化險為夷? ／

除前面所介紹之 Front Assist 車前碰撞預警系統，當前車車距過近、行人穿越馬路導致碰撞事故發生，IQ.DRIVE 將啟動 MCB 二次碰撞預警系統，自動介入煞車減速至 10km/h，以預防發生二次碰撞。駕駛者在這段期間可隨時接手操控車輛。行駛時若遇側向強風怎麼辦？別自亂陣腳，Cross Wind Assist 側風穩定輔助系統將配合 ESP 電子行車穩定系統，透過剎車系統介入讓車輛導回正確行駛路線。

／ 停車也需要智能安全輔助嗎? ／

即使是倒車停車也可能遭逢事故、擦撞，因此倒車駛離停車位時，IQ.DRIVE 將切換 RTA 後方橫向車流警示系統（含煞車輔助功能），設於後保險桿的雷達同步偵測後方側向來車，一旦發現來車距離過近就會發出提醒。駕駛者

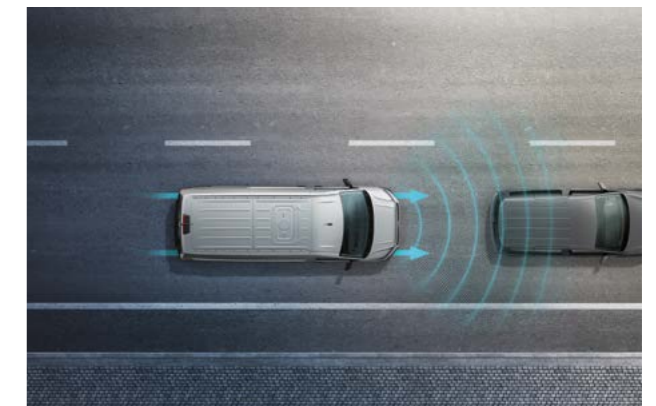
若未反應，該系統將視情況啟動煞車輔助，藉以降低意外發生率。而倒車時，Rear Assist 顯影式停車導引系統透過螢幕顯示後方視角及週遭影像，只要依照輔助定位導引線就能迅速停妥車輛。

／ 這是輔助駕駛，不是取代駕駛! ／

IQ.DRIVE 是當今最先進精密的智能輔助駕駛系統，但仍要注意以下情況：繁忙路段、彎道、山路、隧道、行車速度緩慢、與前方車距過短，或是天候易對雷達造成干擾如下雨、陽光過強等狀況下，不建議使用 ACC。

Side Assist 車側盲點警示系統及 RTA 後方橫向車流警示系統僅限於周圍或後方車流位於雷達偵測範圍內，相對車速必須適當才會作動。此外，前方行人監控系統無法偵測到靜止或嬌小（如孩童）行人。

總之，IQ.DRIVE 是輔助駕駛而不是取代駕駛，駕駛者仍要確保身心狀態、觀察週遭來車與行人，這才是真安全。



ACC 主動式車距調節巡航系統
Front Assist 車前碰撞預警系統 (含 AEB 及行人偵測)



RTA 後方橫向車流警示系統 (含煞車輔助功能)



富王汽車 ／陳淑珍 深根在地 推動高質感商旅

福斯商旅位於彰化的經銷商富王汽車創立於 1981 年，在地深根四十多年，在總經理陳淑珍的帶領下，以獨特的經營哲學和貼心服務與客戶交心，對許多有商務需求的車主而言，是最值得信任的夥伴。

撰文 Text | 蕭景引 攝影 Photo | 詹朝智

學商的陳總經理原本在台中豐原的木器公司工作，因為喜歡接觸人群而從製造業轉行服務業，進入富王汽車後從基層做起，一路從帳務、銷售到管理，一做便是三十年，她開玩笑地說公司同時經營多個汽車品牌，之所以會選擇福斯商旅是因為品牌的藍色商標，那是她最愛的顏色。其實，這品牌最吸引她的是安全、性能佳、用途多，既實在又可靠，就跟彰化人一樣，務實可愛。

／多元車款開拓分眾消費群／

「彰化是農業大縣，近年來開始朝向農業精緻化發展，加上旅遊盛行，彰化離台中溪頭、南投埔里等景點很近，

帶動商旅車的需求，而福斯商旅的特質正好符合這樣的轉型。」務實的彰化人遇上安全可靠的福斯商旅，自然一拍即合，陳總經理認為福斯商旅不只車款多元，廣泛的實用性也能滿足不同消費族群，好比租賃業者最愛新上市的 T6.1 Caravelle，經常跑山區或長途行程的業者鍾愛馬力較大的 199 匹車型，而專做點到點接送服務的客戶由於大多行駛高速公路，因此以 150 匹馬力車型為首選。此外，計程車運將特別青睞 Caddy 車款，也會買 IPC 車款來服務行動不便的旅客，而富王距離台中烏日高鐵站不遠，也吸引不少運將就近保養與修護。

陳總經理提到福斯商旅的客戶以租賃業者為多數，特別

在意車子的安全性與空間的靈活度，倒是 T6.1 Caravelle 上市後由於在性能上提升不少，反而吸引一般買家關注，她舉例最近成交的車主便是一位大村的葡萄農，大村葡萄價高、味美、聞名全台，車主為了將這些嬌貴的葡萄送到台北，自然需要一部安全、穩定性夠的車子來載運，「買車來載葡萄，就是彰化人獨有的務實與可愛，回程時還可以順道接鄉親回彰化。」

／用專業打造客人永遠的家／

比起家用小車，商旅車的消費族群明確，加上彰化人口外移嚴重、市場小、來店客也不多，在有限的條件下，抓住客人的心比什麼都重要，而「服務」是最給力的方式，富王的經營宗旨便是：實在經營、誠心服務，秉持永續經營的理念，給客戶一個永遠的家。「家」說起來簡單，做起來不容易，富王汽車的做法是將心比心，把每一個客戶當朋友。「走進來的客人大部份會先做足功課、初步了解有興趣的車款，我們會根據對方的需求給予性能、配備和使用 CP 值的專業建議，有時候對方根本用不到那麼多功能，我們也會建議對方不需要花那麼多錢、買那麼高階的車。」陳總經理笑說經常因此少賺很多，但對她而言永久的信任比一次的收益重要，這樣的關係才能走一輩子。

當然，福斯商旅的好品質是陳總經理最有自信的保證，她認為商旅車訴求安全，成交之後大家便是朋友，富王就是車主永遠的家。「我們在彰化的兩個據點都是自己買地蓋廠，地是自己的，代表我們一直都在！」陳總經理的客戶都稱呼她「姊啊～」，北至新竹、南至岡山、屏東，全是幾十年交情的老客戶，即使距離遙遠，一旦有購車需求絕對找富王、選擇福斯商旅，有些甚至會大老遠特地來彰化保養並趁空檔跟「姊啊～」泡茶、敘舊、聊近況。

／親自體驗駕駛樂趣為福斯商旅背書／

工作上長時間與車子相處，私底下陳總經理也是愛車之人，經營福斯商旅三十幾年，經常到國外參與試駕體驗，她對於每個車款的性能瞭若指掌，談到熱賣的 T6.1 Caravelle 更是讚不絕口，對於配備升級後的穩定性與駕駛的流暢性皆給予極高評價。她也會依照不同需求選擇車款，開長途車時偏愛大小適中、好掌控的 Caddy，和親人朋友出遊時則習慣開 Multivan，這也是她最喜歡的車款，空間大、實用性高，開車累了車門一開再將 Multivan 特有的後排圓桌展開，便是很舒服的休息空間，偶爾旅行時臨時找不到地方住，後頭的椅子攤平就能當床鋪，用來做露營車也很適合。提到露營，陳總經理回憶自己也曾經開著 California 露營車搭台華輪到澎湖玩，興致一起便在海邊紮營，好不愜意，可惜因為 California 露營車太搶手總是缺貨，她便割愛賣給了客戶。

因為經常體驗不同車款的優勢，陳總經理滿心期望能有更多車主了解福斯商旅的價值，除了既有的商用車客戶，她與銷售團隊近來也積極推廣 VanLife 精神，讓福斯商旅也能成為一般客戶休閒時的選擇。很懂得客戶心理的團隊善用各種行銷手法，好比透過情境銷售將充氣床墊、腳踏車、露營裝備等搬上展示車，藉由十足吸睛的布置傳遞 Vanlife 的美好，同時也鼓勵客人試駕，親自體驗駕駛感受。「我們最愛帶客人走山路，因為山路最考驗車子的性能，內行人一開就知道福斯商旅到底好在哪裡。」陳總經理認為時代在變，傳遞品牌精神與銷售的模式也得與時並進，福斯商旅的優點太多，以前總是等客戶自己發現，現在則是主動出擊，期望在後疫情時代牢牢抓住每一個機會、開創新局面。

透過「情境銷售」提升客戶對福斯商旅車系的認同，是富王汽車的行銷方式之一。



秉持實在經營、誠心服務的精神，陳總經理把客戶當朋友，建立起好交情。



工作之餘，陳總經理最愛開著車到處旅行、享受生活，實踐福斯商旅的 VanLife 精神。





長照工作者 真心搏感情 池致賢 打造健康快樂的「長輩幼稚園」

綠色 Caddy Maxi 1.4 IPC 車體印著「私立前金社區日間照顧長照機構」，這部福斯商旅車款在高雄大名鼎鼎，車主池致賢正是機構的股東、主任與社工，他說醒目的綠象徵陽光與活力，能帶給長輩最需要的健康與好心情。

撰文 Text | 蕭景引 攝影 Photo | 詹朝智

池致賢原本是音樂老師，教了四十多年的吉他，五年前有感於少子化的影響，年輕學生逐年減少，隨之而來的是日益嚴重的照護問題，由於太太是資深護理師，幾年下來陸續經營了幾家長照機構，讓池致賢也興起投入長照行列的念頭，他說人過中年才決定從教育轉行做長照，憑的就是一股不服輸的幹勁，他先是報考大仁科技大學就讀社工系，畢業後積極籌備這座長照機構，從寫企劃書、申請、送審到開業，足足經歷了一年多的時間，由於政府關於長

照機構的法規相當嚴格，想拿執照得經過消防、建管、衛生、拆除大隊等政府局處機關的重重審核，池致賢直到 2019 年五月才終於拿到執照、七月正式開幕，迄今一年多，來這裡的長輩已高達 36 位，名額已滿。

／ 用心打造「長輩幼稚園」 ／

池致賢幽默地形容這個機構是「長輩幼稚園」，長輩們最年長的是 94 歲，最年輕的是一位 20 歲但智商只有 6

歲的身心障礙者，大夥每天九點以前陸續抵達機構，先由照護員進行血壓、脈搏的測量後一起運動，有時安排體適能健康操，有時請物理治療師為他們做伸展。十一點二十準時用餐，照護員會根據每位長輩的牙口狀況與飲食習慣設計餐點，午餐後是午睡時間，每位長輩有自己的躺椅與被子，不想休息便在交誼廳聊天、看電視。下午時段定期安排繪畫、英文教學、電影觀賞、美食饗宴、卡拉 OK 歡唱，每天有不同的活動表，讓長輩們體驗豐富生活，直到下午四點再陸續送長輩們回家。

池致賢認為做這行不只工作時間長，精神壓力也大，但與長輩相處的時光卻十分快樂，他提到人生最大的轉變莫過於作息變得正常、身體也健康多了，「以前教音樂時是標準的夜貓子，白天起床都過中午了，教課結束後回到家再寫些創作，經常是凌晨三、四點才睡，現在則是六點就得起床開車接長輩到機構，日子過得很規律。」池致賢笑著說早上光是把需要接送的 20 幾位長輩一一接到機構裡來，就得花上接近三個小時的時間，晚上送長輩回家再花上三個小時，因此接送過程中最重要的莫過於安全與便利，這也是他選擇福斯商旅 Caddy Maxi 1.4 IPC 的主因。

／ 把 Caddy Maxi 1.4 IPC 當幼稚園娃娃車 ／

「我高中時唸的是汽修科，對車子本來就很有研究，Caddy Maxi 1.4 IPC 安全係數高、底盤扎實、噪音小，完全符合我用來接送長輩的主要需求。再者，由於機構坐落在小巷子裡，這部車子的大小剛剛好，看起來似乎很大，開起來的感覺卻像極轎車，兼具了廂型車的使用性與轎車的靈活性，非常實用。」

機構裡有幾位長輩行動不便，出入需要以輪椅代步，如何順暢地接送這些長輩是池致賢購車時最重視的條件，他特別推崇 Caddy Maxi 1.4 IPC 後車廂



池致賢把機構裡的每位長輩當成自己的父母，每天安排不同的活動與課程，讓他們有更好的照顧與陪伴。

可以提供輪椅停放區的設計，專利輪椅坡道裝置與輪椅固定裝置設計，讓輪椅可以順暢地上下，非常方便。「Caddy Maxi 1.4 IPC 掀起式的坡道設計比其他電動的設計方便、省時多了，一般電動設計運送一台輪椅上車的時間，我可以推上兩台輪椅，上推的過程毫不費力，長輩也坐得舒服。」

／ 為長輩做四道看淡生死 ／

「做這個行業假裝不了！」長照是一門辛苦又不討喜的事業，沒有真心誠意絕對做不來，畢竟照顧長輩不容易，與他們相處更需要愛心與耐心，還得依據長輩的個性與脾氣去找出與他們的相處方式。「這裡的長輩有失智的、憂鬱症的、脾氣暴躁的，常常有人亂發脾氣，我們就得一直安撫，跟他們生氣沒有用，因為他們展現出許多不合理的行為都不是他們能控制的，要理解，才會有真心。」池致賢以照顧自己父母的心情去對待機構裡的長輩，不只讓機構有好口碑，也贏得許多長輩和長輩家人的信任。

池致賢回憶這一年多來機構裡的長輩，有一些已不在人世，起初對於長輩的離去，他總是很難過，漸漸地，他體悟出病痛對於長輩身體與心靈的折磨，現在反而能看淡生死了。「你們有聽過四道嗎？」池致賢回想起一位在機構裡待了將近十個月、得了大腸癌末期的長輩，生命的最後幾天他特地開著車到醫院接他回家，並且建議家人能為不久人世的長輩舉辦四道儀式，「四道指的是道歉、道謝、道別、道愛，家人對彼此說出這輩子的抱歉、感謝與愛。那天是長輩的生日，全家人都聚在一起，我帶著吉他到他



家裡邊彈奏邊哼唱，兒女和孫子對長輩說了很多平時想說但沒有機會說的話，長輩也一一回應，場面很令人動容。幾天後，長輩就過世了，但我想他走的時候必定是很滿足且無憾的！」

從教育界跨足長照領域，池致賢親力親為，機構裡的長輩對他既信任又依賴。



Caddy Maxi 1.4 IPC 掀起式的坡道設計不只照護者在使用時十分省時、省力，長輩也坐得安穩舒服。



塑身衣龍頭 ／蘿琳亞 到府量身訂製， 用專利雕塑女人好身材

蘿琳亞董事長鄧民華與總經理莊碧玉是夫妻、也是事業上的好夥伴，二十多年來靠著精湛的裁縫工藝與專利技術，加上開車到府服務的策略，打造出超群業績與獨樹一格的品牌形象。

撰文 Text | 蕭景引 攝影 Photo | 詹朝智

每個女人都夢想有副好身材，然而對於美的追求除了靠積極運動、飲食控制之外，穿上塑身衣可能是最快的方式，莊碧玉產後為了恢復身型開始穿塑身衣，然而當時穿的塑身衣材質容易彈性疲乏、經常得換新，直到穿了鄧民華的設計，沒有彈性的面料讓她大為驚艷，促使本身有著深厚縫紉底子的她開始專注於精進塑身衣的穿著舒適性與機能性。鄧民華製衣的技術則來自母親，他回憶小時候母親在市場開設了一家專做內衣束腹的店舖，耳濡目染累積出一身好功夫，兩人聯手創辦蘿琳亞之後，鄧民華負責打版與經營、莊碧玉負責縫紉與研發，不只在許多國際發明

展獲得大獎，甚至拿下 20 幾項專利。

「以自己要穿的心情去做技術上的研發與創新，自己滿意了，客人才會喜歡。」莊碧玉拿自己當實驗、從日常需求切入，研發出世界上第一件有褲底拉鍊設計的塑身衣，解決女人穿塑身衣時上廁所不方便的問題，她也發想出運用 S 拉繩取代傳統鈕扣，提升塑身衣的鬆緊調整空間、降低穿脫難度，甚至從結構著手、在塑身衣裡加入能改善脊椎側彎的軟鋼，讓塑身衣同時兼具塑型功能與行動靈活性，是唯一能穿著運動的塑身衣，顛覆一般人對於穿著塑身衣會動彈不得、連彎腰都有困難的刻板印象。



鄧董事長負責經營與行銷，莊總經理負責研發與設計，兩人分工合作，打造完美塑身衣。

／上山下海 完成女人的美麗夢想／

除了強大的功能性，蘿琳亞最為人稱道的還有到府量身訂製的服務，只要一通電話，蘿琳亞就能把整家行動店舖開到客人面前，鄧民華回憶起小時候父親經常載著母親到客人家裡進行量身，蘿琳亞自然也承襲了這份服務精神。以往到府服務時只能帶上輕便的工具，自從換成福斯商旅車系，體驗衣、量身裝備、布料、裁縫機、各種色彩的縫紉線都能完美裝載，莊碧玉笑著說「一台車就是一家店，車子能到的地方，無論上山下海，我們都能到。」

蘿琳亞塑身衣在機能與結構上都與一般內衣不一樣，必須依照客人的身材量身打造才能達到塑身效果，有需求的女人很多，卻不見得每個城市都有店舖，行動店舖的概念確實是最具效益的服務模式，鄧民華認為這項服務最大的優點是不需要進到客人家裡，而是讓客人選擇在指定的地點上車，他笑著說女人總是希望美麗是天生的，很多人不希望被發現穿著塑身衣，而讓整個定製過程都在車子裡完成，可說是既做到了服務，也兼顧了客人的隱私。

蘿琳亞目前總共有五台到府服務的福斯商旅 T5 Kombi，車體以當季形象照做包裝，「穿上蘿琳亞，馬上少 6 吋」的標語搭配 model 勻稱姣好的身材與時髦的造型，十足吸睛、有說服力，車內空間則猶如一座小型店舖，從試衣、量身、挑選款式與面料、取衣、修改，皆能在車上完成，鄧民華笑說自己是福斯商旅的愛用者，蘿琳亞業務量大，平均四、五年就得換車，福斯商旅永遠是唯一的選擇。「從 T4 到 T5 Kombi 購買了將近 20 部，我尤其滿意現在的 T5 Kombi 車款，將近 190 公分的高頂設計非常符合我們需求，由於量身時必須站直、站挺，T5 Kombi 的高度就台灣女人的身高來說非常適合，而五米多的車身則有高度的靈活性，即便開進鄉間小路也游刃有餘，加上蘿琳亞盡是女員工，T5 Kombi 大小適中、過彎流暢、穩定性高，開起來很順手。最重要是的安全，福斯商旅的車款是安全保證，畢竟員工為我賣命，我當然也給她們最好的！」

開著福斯商旅全台走透透，蘿琳亞將塑身衣帶到台灣的每一個角落，滿足女人對於「美」的渴望與追求，莊碧玉想起從創業初期迄今車子多次經過改動，尤其是解決縫紉機供電的問題便煞費苦心，「縫紉機需要電源，早期必須使用發電機，而一台發電機加汽油將近二十幾公斤，就算兩個女生一起搬也非常吃力。沒想到解決電力問題後又發現縫紉機在運輸途中經常有漏油的現象，直到我們從德國引進不需要油的特殊設計，才解決困擾。加上改裝的小心思，讓現在的 T5 Kombi 車款更符合我們的需求。」

莊碧玉回顧事業從草創時期開始，自己便親自參與到府量身訂製服務，最遠開著車搭台華輪到澎湖，最高曾到阿里山上，幾乎每個角落都有蘿琳亞的足跡，儘管一路走來的辛苦不可言喻，但看到女人穿上她研發的塑身衣後，臉上自信、滿足的笑容，一切也就值得了！

莊總經理是最早親自參與到府量身訂製服務的設計師之一。



量身、取件、試衣、修改，定製流程全在 T5 Kombi 上完成。



用好車 圓滿事業與家庭的 Happy 運將

撰文 Text | 蕭景引 攝影 Photo | 詹朝智

當兵時便開公務車載部隊長官到處跑，老酋長租賃公司負責人林志強成為一名專業運將是偶然也是必然，因為福斯商旅，他不只在事業上豐收，也填補了年少打拼時遺缺的親情。



與車款，而他只要報出「福斯商旅」的名號，攬客的成功率便特別高。

「租賃公司最重視的兩件事，第一是安全，福斯商旅的安全係數沒人能比，第二是舒適，經常出遊的客人大多是上了年紀的長輩，福斯商旅一型車款夠高、空間大，長時間搭乘不會有膝蓋壓迫、雙腿無法伸展的不適感。」酋長回憶以前也曾經斥資購買一般大眾認定的頂級名車，沒想到原本興致勃勃的客人在完成行程之後竟表示坐起來不舒服，甚至指定往後非福斯商旅不搭，酋長笑著說有比較才知道好壞，而那部不受青睞的名車，他開不到四個月便賣掉了。

酋長還特別推崇福斯商旅在智能上的著墨，尤其是 T6.1 Caravelle 配備的 IQ DRIVE 智能駕駛輔助系統，把 ACC 主動式車距調節巡航系統、Side Assist 車側盲點警示系統、RTA 後方橫向車流警

示系統等功能結合在一起，對於經常得開長途車的運將來說，無論體力或精神上都能輕鬆不少。

／真人版「Happy!!! 運將情歌」／

開始當運將是十五、六年前的事情，起心動念是為了貼補家用，他說山區裡有許多偏遠山區的孩子上下課需要車子接送，但學校經費有限，無法雇用專職司機及養車，酋長從小在泰安鄉長大，不只對環境熟悉，也對這兒的人有特殊情感，於是便加入校車運將的行列，早、晚接送學生，空檔接送外地遊客。他回憶當兵時便在部隊開車接送長官，出社會後接送學生，現在則是接送來自台灣各地的旅人，他原本就愛開車，喜歡手握方向盤的感覺、享受速度感，當運將對他來說是最有自信、最開心的一件事，然而年輕時全力衝刺、拚事業，家庭生活便給忽略了。

外號「酋長」的林志強有著我們印象中運將先生的特質：熱情、好客、能言善道，採訪當天，他親自駕駛交車不到一個月的 T6.1 Caravelle 到苗栗高鐵站接我們，前往泰安鄉的路上，沿途為我們解說泰雅部落的人文與山水，我們稱讚他開車技術了得，無論快速道路或者顛簸的山間曲徑，一路平穩、舒適，他謙虛地笑著說技術是運將的必備技能，但一部好車才是讓乘坐體驗加分的關鍵。

／無與倫比的駕駛與乘坐體驗／

「T6.1 Caravelle 最棒的地方就是它夠高，看出去的視野非常遼闊，妳往前看，風景不是一望無際、神清氣爽？再來妳看外面的樹搖晃得很厲害，這條快速道路風經常這麼大，但 T6.1 Caravelle 防側風的功能很好，會利用剎車輔助系統把強風的力量分散掉，所以行車時非常穩定、安全係數很高。最重要的是這部車馬力高達 199 匹，跑平道路性能極佳，就算載重跑山路，油門輕輕一踩，不管多陡的坡道都能慢慢上去，可見扭力也很強大。」酋長表示這正是他堅持親自接送我們的原因，與其講得天花亂墜，不如讓我們親自體驗 T6.1 Caravelle 的超群！

的確，45 分鐘的車程裡，無論坐在副駕或者後座，平穩、順暢的乘坐感受讓人驚豔，幾次遇上連續彎道及陡升、驟降坡，也沒有一絲不適，而這便是酋長熱愛福斯商旅的主因：安全、舒適、平穩、好坐。從 2005 年購買第一台福斯商旅 T5 開始，酋長經歷過許多代福斯商旅「型車款，對於每款車的特性瞭若指掌，目前有 40 多部福斯商旅「型車，最近則是再增添了 6 部 T6.1 Caravelle，他表示客人預訂車子時總會先問廠牌

「福斯商旅『Happy!!! 運將情歌』的故事，演的就是我啊！」酋長想起當年用來接送學生的車款是福斯商旅 T4，當時家境並不寬裕，太太在溫泉旅館上班，剛出生沒多久的小女兒沒錢找保母帶，於是照顧女兒的重責大任便落在他身上，「當年我的副駕駛座是一個兒童座椅，女兒從滿月開始就坐在這裡直到兩歲。」酋長笑著說女兒的嬰兒與幼兒時期都在福斯商旅「T4」裡度過，情境跟廣告一模一樣，就連他每天為了生活奔波、即使假日也得跑車的故事也如出一轍。

「做這一行沒有假日，因為假日是大家出遊的時間，我們當然要卯起來載客啊！」事業剛起步的時候沒日沒夜，終於有空休假時，太太和孩子卻得上班、上課，酋長表示儘管與家人相處的時間很少，但原住家庭觀念重，彼此的情感始終親密，加上近幾年事業小有成績，他也學著放慢腳步、回歸家庭生活，以往總是開車載遊客出去玩的他抱持彌補心態，開始載著自己的家人到處遊山玩水，台東、花蓮、屏東...都有遊歷的足跡。「但好像彌補太多了，頻繁出去玩的結果就是孩子們從興奮到無感，有時候甚至懶得出門，只想待在家裡滑手機。」酋長苦笑地說。

不出門旅遊的日子，酋長則重拾釣魚興趣，有空時便和同樣熱衷釣魚的兒子相約夜釣，他形容和兒子是最親密的對手，兩人不只是裝備上比拚，釣到的魚貨量與大小也會相互競技，「我兒子很想跟我競爭，不只在釣魚時愛跟我比，還老問我什麼時候要退休，想繼承我的事業！」酋長故作生氣的表情流露出滿滿的幸福與滿足。問他兒子開車技術好嗎？他驕傲地笑著說：當然！



撰文 Text | 蕭景引 攝影 Photo | 詹朝智

點一盞燈 / 龍希武導演的暖心情歌與慢式生活

“

福斯商旅全新車款 T6.1 Caravelle 去年九月強勢上市，不只在市場上備受關注，特別為車款拍攝的《福斯商旅 Happy !!! 運將情歌》影片也引起廣大討論，短短兩個月便在台灣福斯商旅 Youtube 頻道及官方 Facebook 創下 380 萬次的點閱率，其幕後推手是廣告導演龍希武，隨興、健談的他喜歡露營、熱衷燈爐收藏，在快節奏的廣告生涯享受慢式生活。

”

《福斯商旅 Happy !!! 運將情歌》這支影片說的是運將父親終日奔波、拉扯女兒長大的故事，六分鐘長的影片穿插過去與現在，溫馨的劇情與細膩的情感傳達出家人間最親密的連結與記憶，就像影片裡的福斯商旅 T 車系，從 T3 到 T6.1 Caravelle，儘管經歷了時間的流逝、外型變革以及性能的升級，那份讓人信任的安全感，始終不變。

「暖心影片搏好評」

能拍出如此觸動人心的作品，要說創作者不融入點自身情感是不可能的，攝影助理、廣告製片出身的龍希武導演，回憶起剛入行時便與福斯商旅結下不解之緣，每回拍片要裝載大量攝影器材時，福斯商旅 T 車系就是他的工作車，不論是自己開著車到處跑，或找租賃公司幫忙，圈內人習慣將 T 車系的運將稱為「九巴司機」，形容他們是「最可靠的夥伴」，長年合作建立起不錯的交情，因此影片企畫之初便設定以運將做主人翁。

「福斯商旅實在、耐用，從設計、性能到配備全恰如其分、不虛華，給人舒服、安心的感覺，跟我在工作上認識的運將們一樣可靠。」龍希武導演表示福斯商旅 T 車系主要的客群正是租賃公司的運將，台灣人經常用「起家厝」來形容為主人帶來好運的房子，福斯商旅 T 車系正是不少運將的「起家車」，耐用、質感好，所以他們從年輕開到老，車款一代換過一代，撐起一個家，成就一番事業。

「拍攝巧合催出男兒淚」

當然，成功的過程是辛苦的，得日夜奔波、犧牲與家人相處的時間，《福斯商旅 Happy !!! 運將情歌》影片最暖心的正是主人翁在忙碌的跑車行程中，擠出時間照顧女兒、享受天倫樂，那是女兒生命中最美好的時光。談到廣告拍攝，龍希武導演認為一支影片要成功，除了精準的前置作業，拍攝時的運氣也很重要，《福斯商旅 Happy !!! 運將情歌》影片拍攝過程中便有許多他口中「老天很幫忙」的時刻，就像影片最後成年的女兒終於找到爸爸當年開的 T3，忍著激動心情打開後車門時，童年時與爸爸相處的親密回憶瞬間湧上心頭，催淚劇情讓人鼻酸。

龍希武記憶猶新地說「拍攝這場戲的那天陽光特別柔和溫暖，開拍前當我把後車門打開時，車主的小孩突然從車廂蹦出來，原來他們正在裡頭玩。後來在剪接室整理拍攝素材時，我發現攝影師也拍了一段影片裡的小女孩從車廂探出頭來的畫面，真的好巧！很多畫面原本都不在腳本的設定裡，但這些不經意捕捉到的瞬間，連我自己都被觸動了。」龍希武開玩笑地說影片企畫之初便設定目標群眾是「心地柔軟、容易落淚的中年男子」，沒想到自個兒在剪接室時回看這些片段，竟真的感動得流下男兒淚。

另一個不可思議的巧合是片中的 T3 是車主謝先生過世的父親留下來的，謝先生除了大方出借車子，拍攝時也經常在一旁協助，最後一場戲甚至帶著全家人一起入鏡演出，然而直到影片完成後，龍希武導演才知道原來拍攝當天，竟正好是謝先生父親的忌日！他說道拍片就是這樣，會有許多別具意義的瞬間被留下，成為難以被取代的回憶，就像福斯商旅在車主心中的價值與意義，是一輩子的。



《福斯商旅 Happy !!! 運將情歌》影片藉由新上市的福斯商旅 T6.1 Caravelle 和福斯商旅老車 T3，串起緊密的父女情感和福斯商旅帶給車主的珍貴回憶。

「燈爐狂熱者最愛德國工藝」

做廣告跟當運將一樣總是很忙碌，幸好在節奏很快的工作之餘，龍希武導演有個需要慢慢來的興趣，讓生活得以取得平衡。三、四年前因為經常露營的關係，開始接觸燈爐，原先只是好玩地在網路上買了盞便宜的燈，收到後發現狀況實在太糟，只好動手修復、整理，從不斷發現問題、拼命找資料解決、在網路上與同好討論、四處搜尋零件、拜訪鐵工廠找可替代的物件，到最後修復完成、點燃火光的那剎，成就感不可言喻！就



幽默的龍希武導演開玩笑地說每修好一盞燈並成功點亮的瞬間，只能形容「充滿歡笑、愛與淚水」來形容，旁人無法體會。





一生絕對要有的 夢幻露營車

撰文 Text | Wei-Jun Wu 圖片提供 | 福斯商旅

福斯商旅 T6.1 California Beach
限量上市，說走就走的旅行，出發吧！

“ 隨著露營風氣越來越盛行，能擁有一部不需要大費周章張羅裝備、興致一起開了就走的露營車，是許多玩家的夢想，向來致力推廣 VanLife 生活態度的福斯商旅把夢想化為真實，California 車款不只圓了露營愛好者的夢，如今福斯商旅全新 T6.1 California Beach，讓我們嚮往的 VanLife 變得更加隨興、自在！ ”

創新專屬配備打造五星級行動 Villa

「可掀式車頂」是福斯商旅 California 最具標誌性的專屬特色，作為 VanLife 首選的福斯商旅 T6.1 California Beach 自然也以此為號召，手動式升降車頂帳篷一推開即變身舒適的雙人床，特別是有別於過往的松木床架，福斯商旅全新 T6.1 California Beach 上鋪床架結構升級為更符合人體工學的「碟型彈簧」，不只提升臥躺的舒適度，車頂帳篷新增了「前方開口」，躺在床上望著繁星入睡，是最浪漫的享受。

除了車頂帳篷雙人床鋪空間令人讚嘆，也將後座乘客艙從兩人座椅升級為三人座椅，不僅可輕鬆前後滑移調整乘坐空間，結合後艙空間的多功能摺疊板，再搭配可調式舒適床墊，平躺的三人座椅便能輕鬆化身成舒服的臥艙，而前座椅還能旋轉 180 度，與第二排乘客面對面，讓家人朋友更容易互動、享受歡聚時光。

因應露營或出遊的烹飪需求，在車艙左側首次配置了含單爐烹飪瓦斯爐的隱藏式收折流理台，節省空間同時也滿足出遊時隨時料理的需求，而



收納在右側滑門的隱藏式摺疊桌，則可任意變換成行動廚房的延伸吧檯。如果臨時想要在戶外空間享受日光浴或大自然的禮遇，可將隱藏在尾門的兩張折疊椅拿出，完美形成戶外用餐區。不論突如其來的降雨或陽光過大都可以將伸縮式車側遮陽棚拉出，如此的便捷，無須再擔心天氣的問題。

綜觀福斯商旅 T6.1 California Beach 巧思獨具的空間設計，從手動液壓升降可收納車頂帳篷及床鋪、靈活變化的後座乘客艙座椅與平躺臥鋪功能、含單爐烹飪瓦斯爐的隱藏式收折流理台、隱藏式摺疊桌椅，到兼具遮陽效果與隱密性的環艙遮光簾、三區獨立恆溫空調含駐車暖氣，可隨時來一場戶外野餐的伸縮式車側遮陽棚等配置，福斯商旅 T6.1 California Beach 的斬新設計與多元豐富的實用表現，不論作為日常生活或是周末休閒，都能滿足所有用車與生活需求，就像一座會移動的五星級 Villa。T6.1 California Beach 是最溫暖的家。

性能與節能完美平衡守護旅途安全

福斯商旅最為人稱道的莫過於高品質的工藝，而戶外車露玩家最重視的便是車款的性能與安全，福斯商旅 T6.1 California Beach 搭載 2.0 升 TDI 柴油渦輪增壓引擎，提供 150 匹最大馬力以及 34.7 公斤米的最大扭力，並搭配七速雙離合器自手排變速箱，配置速度感應式電子動力輔助轉向系統，不僅給予駕駛更輕盈與精準的轉向，也提供駕駛在所有行車狀況中都能保持優異的操控性和穩定度。

作為國內市場唯一德國製造、原裝進口的掀頂式露營車，福斯商旅 T6.1 California Beach 更是

自 1988 年福斯商旅 T3 車系推出第一代 California，包括摺疊帆布升降車頂、獨立可旋轉的前排座椅、可完全摺疊並轉換成雙人床的後座椅等創新配備，儼然樹立起露營車新標竿，尤其是「可掀式車頂」更讓福斯商旅 California 成為市場上唯一德製頂級露營車的代名詞，擁有「一生絕對要有的夢幻露營車」美譽！隨著時代演繹與露營需求的轉變，福斯商旅 California 車系也推出 Ocean、Coast、Beach 三款不同等級的車型，隨著時代變遷福斯商旅迎來 T6.1 車系，去年底福斯商旅台灣限量上市 T6.1 California Beach 車型，以實用貼心的高機能特性、搭載多項主被動式安全配備以及符合入門級距的優勢，吸引專業戶外休旅玩家關注，究竟福斯商旅 T6.1 California Beach 有哪些吸睛特點呢？



同級唯一配備 4MOTION 全時四輪驅動系統的車款，無論天候狀態與路面狀況，都能提供穩定的抓地力與循跡性，滿足愛探險的戶外玩家們對於用車生活品質的要求，完美實現大眾對於商旅車的最高期待。

此外，福斯商旅 T6.1 California Beach 也擁有完善周全的行車安全科技，標配 Rear Assist 顯影式停車導引系統、PDC 前後停車導引系統、定速巡航系統（含限速裝置）外，也搭載 ESC 電子行車動態穩定系統、ABS 防鎖死煞車系統、Cross Wind Assist 側風穩定輔助系統、MCB 二次碰撞預警系統，以及 ASR 加速防滑控制系統、斜坡起步輔助裝置與被動式安全輔助氣囊、ISO-FIX 兒童安全座椅固定裝置等多項主被動式安全配備，甚至標配車用滅火器，提供駕駛與乘客全方位的的安全守護，一坐上福斯商旅 T6.1 California Beach 便能隨心駕馭，探索心中期待已久的秘境。

嚮往 T6.1 California Beach 頂級露營車的夢幻與美好？為了提供最專業的一站式專屬服務，福斯商旅在全台北、中、南包括內湖太古、新莊、中和元三、桃園榮陸、台中太古、高雄永騏 6 間展示間成立「T6.1 California 專屬展示中心」，熱愛戶外休旅及 VanLife 的玩家車主們不妨近距離體驗露營車的魅力、感受福斯商旅 California 跨世紀的傳承魅力！



車主生活誌

THE NEW

福斯商旅 | 2021 NO.1

T6.1



Nutzfahrzeuge