

車主生活誌

VanLife

福斯商旅 | 2023 NO.1

出發！

福斯商旅 #WeNotMe
打造自由 行無礙生活



Nutzfahrzeuge

發行人的話 Publisher's Note

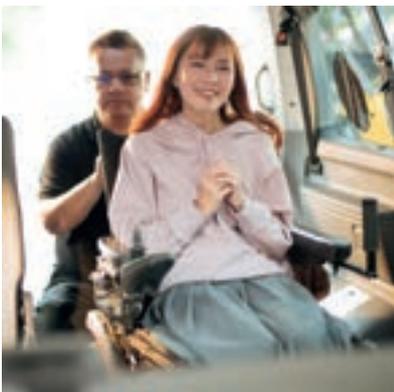


台灣福斯商旅總裁
巫詩蔡 Julia Wu

“

親愛的福斯商旅車主朋友們：
我們迎來了新的一年，也迎來了盼往許久的解封新生活。
雨過天晴，願你我一切安好。

”



3年來，我們時時盼望著可以回到正常生活的那一刻，而這一晃眼就是1000多個日子。雖然有點漫長，但我們還是等到了，不是嗎？

即使身處疫情期間，福斯商旅在「VanLife」以及「#WeNotMe」的腳步也從沒停歇，這些深植於品牌DNA的精神，讓福斯商旅與社會始終有著美好的連結，一起探索身心靈的自由自在。

我們於2022年底攜手「行無礙資源推廣協會」舉辦「自由行無礙」記者會，並拜訪了文玲阿姨及輪椅女孩雪莉，希望能藉此呼應社會大眾重視身障朋友的權益，齊力推動無障礙移

動的最佳解決方案。我們還跟著毛小孩搭乘福斯商旅四處旅遊，安全且安心地與VanPet共同探索這個世界。無論您有沒有寵物，毛小孩真誠療癒的笑容都足以融化人心。

除此之外，五組車主的VanLife生活也帶給我們許多啟發及激盪，其中Luke為父母準備的換車驚喜更讓大家都感動不已。這些鼓舞人心的故事與生活的點滴都令人印象深刻。

無論您是新加入的車主或是資深VanLife玩家，福斯商旅都希望可以伴著您一路前行，成為您的最佳夥伴。但願未來的日子裡，我們皆能生活得美好且豐盛。

C O N

T E N T

目 錄



VanLife Story 封面故事

**04 / 出發！福斯商旅德製工藝守護安全
陪伴輪椅族解鎖夢想清單**

Hot Topics 熱門話題

10 / Me, and My VanPet
VanPet 出遊須知 N 件事

18 / 車頭選擇題
友善？霸氣？今晚你選哪一輛？

Brand News 品牌資訊

22 / 微笑心服務
台中億眾廖于萱、台中億眾周忠慶

24 / 揚昌汽車 范振得
專業、熱忱、細膩，每一次的成交都是最放心的託付

Special Report 專題報導

26 / 百驛國際租賃、采佑旅行社 楊琨祺
乘載專業與用心，最大化高端客戶的尊榮感受

Owners' Stories 車主故事

28 / YouTuber 歐遜
顏質先決！T3 入手，美好未來同步啟程

32 / YouTuber 達哥
Outdoor 指標性玩家，營火部落達哥與他的炙火人生

36 / Caddy Maxi 車主 Nick
一家三口說走就走，幸福原來這麼簡單

38 / Caddy Maxi 車主 陳業資、陳官武
福斯商旅 Caddy Maxi，滿載與家人共度的歡愉記憶

VanLife Story 封面報導

40 / 運動行銷公司總監 Luke
以前用 T4 撐起一個家，現在享三代天倫之樂



福斯商旅官網



福斯商旅 FB



意見回函

立刻掃描 QR CODE 填寫意見回函，就有機會獲得品牌精美好禮！



Nutzfahrzeuge

發行人 巫詩榮 Julia Wu
發行所 台灣福斯股份有限公司 - 台灣福斯商旅
地址 台北市松高路 1 號 15 樓
電話 0800-889-699
網址 www.volkswagen-commercial.com.tw

CONDÉ NAST
TAIWAN

企劃製作 康泰納仕集團 - 樺舍全媒體整合股份有限公司
地址 台北市基隆路二段 51 號 15 樓
電話 (02) 2732-8899 分機 517
網址 https://cnx.condenast.com.tw/
分色印製 大方彩色印刷股份有限公司
網址 www.dqp.com.tw

出版 2023 年 3 月 版權所有 本刊所有圖文非經同意，不得以任何形式轉載或為其他利用
本刊所刊載之車型、圖文及相關裝備僅供參考，實際規格配備須以實車為憑



出發！福斯商旅德製工藝 守護安全

撰文 Text | 喬偉達 圖片提供 Photo | 福斯商旅

從中型 MPV 到頂級保母車 陪伴輪椅族解鎖夢想清單

行動不便長者或輪椅族身障朋友，以福斯商旅安全舒適且有專屬輪椅區席位的福祉車代步，免徒手移位上下車，讓出門成為說走就走的日常，福斯商旅福祉車不只是福祉車，更是完成夢想與生命拼圖的關鍵行動力！

「我不想出門，出門坐輪椅都要麻煩你們。」年輕時打拚購得的無電梯公寓宅邸，年老時行動不便，層層階梯造成上下樓困難重重，溫暖避風港變成禁錮身體的囚籠。而即使出家門了，接踵而來的輪椅交通移動，也是一大挑戰。

「人類可以上月球，但他們卻連家門都踏不出」、「台灣約有 73% 年長者及 41% 身障朋友居住在無電梯住宅，平均 158 位重度以上身障朋友共用 1 台復康巴士……」。福斯商旅與行無礙資源推廣協會合作，2022 年推出「自由 行無礙」網路影片，影片娓娓道來不友善的環境、福祉車輛的短缺，出門成為輪椅族朋友遙遠的旅程。

／ WeNotMe! 水平與垂直移動行無礙 ／

如何避免因垂直與水平移動障礙，困守孤獨公寓，加速身心退

化與老化？致力打造無障礙移動環境，福斯商旅於 2013 年起與行無礙協會合作，投入身障接送，及以 Caddy 福祉車推廣無障礙旅遊。行無礙協會提供「爬梯機上下樓」專人服務，2015 年起至今已協助完成超過 3 萬趟出門任務，預計 2023 年起每年服務超過一萬人。

而福斯商旅更是全台唯一，全車系皆可改裝成福祉車，作為行動不便者的強大後盾，尤其，2025 年台灣將邁入超高齡社會，每 5 人即有 1 人 65 歲以上，方便輪椅族與外界建立互動關係的福祉車，可減少未來醫療或照護成本，更形重要。沒有人是一座孤島，「Think We, Not Me!」正是福斯商旅 WeNotMe 品牌精神的 DNA，福斯商旅協助實現移動自由，建立與美好社會連結，讓輪椅族朋友不孤單！

福斯商旅全車系皆有福祉車，滿足從 1 位輪椅乘客到 4 位輪椅乘客的多元需求。





儘管出門踩到通行障礙地雷是輪椅族的交通日常，但輪椅女孩雪莉仍堅持跨出舒適圈，認真享受每一天。

／ Perfectly Imperfect 打造自己的完美世界 ／

參與「自由 行無礙」影片拍攝，22 歲的雪莉是個大學生，電動輪椅是她的代步工具，坐在約 98 公斤的電動輪椅夥伴身上，以時速約 10 公里慢行往返學校至車站約 2 公里路程，是她的生活日常。如虎口般可怕的馬路車流，並沒有阻礙她成為自己，她喜歡 Cosplay 動漫角色扮演，也是 YouTuber、兼職外拍模特兒，認真享受每一天。

搭乘 T6.1 Caravelle 福祉車，雪莉注意到，福斯商旅福祉車連小地方都很用心，可用最輕鬆的方式掛勾穩定輪椅，且行車時穩定平衡，沒

有以往搭乘復康巴士常有的傾斜不適感。空間寬敞，年長者若膝蓋痠痛或刺麻時，也可以好好伸展雙腳，甚至舒適地安穩入睡。歐洲最大輔具製造商，德國 AMF-Bruns 的輪椅套件，及福斯商旅主被動穩定安全科技，成為她最安心的依靠。

自從 14 歲成為輪椅族後，因上下車需家人徒手抱移位及載運輪椅不便，再也沒有全家開車出遊了。坐上福斯商旅福祉車，雪莉想像和家人及輪椅夥伴，一起奔馳在她嚮往的宜花東美景公路上。22 歲的她，像同齡女孩般愛美，也期待未來結婚，全家駕車出遊的平凡小日子。

影片中另一位主角，63歲的吳文玲，自小罹患小兒麻痺症，雖然坐在輪椅上，但她比一般人更腳踏實地活著，青春笑臉展現自信風采，也鼓勵長者與輪椅族朋友走出家門，接觸人群與大自然。

自小父母未以差別待遇教育她，她也不願當躺平族，一路晉升為主管的得力左右手，從語言進修到舉辦社福活動，不斷學習，突破自我。以珍視自己的心情款待身體，呵護生命，她堅定說道：「他人10年壽命，我要加倍用20年」。

身為資深復康巴士使用者，她認為「乘客安全掌握在司機手中，能同時關照乘客與駕駛員舒適與安

全需求，方是最佳福祉車」。搭乘Caddy福祉車，德國福斯商旅可靠安全的性能與寬敞舒適的車艙空間，讓她倍感信賴安全。

她感謝復康巴士陪伴上下班、就醫、出遊日常，但是出遊返家時無法趕上末班車，又無法叫到無障礙計程車，經常遇到「無法回家，怎麼辦？」的難題。7人座廂式休旅車Caddy，可改裝成搭載5名乘客及1名輪椅乘客的福祉車，適合三代同堂出遊，她認為，「何時去、想去哪兒，都能輕鬆前往，將是更大的自由，也不用因交通問題忐忑不安，回家的路更通行無阻了！」



行無礙協會爬梯機服務及福斯商旅福祉車，提供輪椅族安全舒適的行動自由解決方案。吳文玲以自身經驗鼓勵輪椅族朋友走出家門，她笑著說：「參與影片拍攝，又是另一自我突破！」



／ 全車系福祉車 滿足家庭與長照社福需求 ／

台灣福斯商旅深耕無障礙福祉車款市場，從中型 MPV 到大型廂型車，兼具安全與實用機能，車艙空間靈活配置且極大化，多元化車款滿足家庭、長照、醫療院所各種需求，且福祉車可免徵 25% 貨物稅。

福斯商旅福祉車家族包括平頂與高頂車型，引進德國原廠最高規格的授權認證系統，與太古標鎰、輔康企業、台灣福祉及重安科技等 4 家改裝夥伴，共同合作開發，包含單輪、雙輪、四輪椅區，活動式斜坡板、雙臂升降機等移位輔具。

其中，Caddy Maxi 福祉車身形較小、機動性高，在都會街頭暢行無礙，未搭載輪椅乘客時，寬敞方正空間還可載運戶外裝備或貨物，可乘重 300 公斤的德國 AMF-Bruns 輪椅坡道，也可協助裝卸貨物。

而豪華 MPV Multivan 改裝為 6 人座加 1 個輪椅區的頂級福祉車，輪椅乘客經由德國 AMF-Bruns 車側艙匣電動升降裝置，由電動滑門進出，輪椅區座位在駕駛員斜後方的尊位，宛如搭乘明星私家保母車，倍感尊寵。

福斯商旅與改裝夥伴合作開發福祉車款，提供輪椅電動升降、輪椅坡道或斜坡板伸展套件等多元移位設備，記者會上也展示全新世代 Caddy Maxi 福祉車。





福斯商旅與行無礙協會合作，攜手打造水平與垂直的無障礙移動環境。上排中為台灣福斯商旅總裁巫詩琴，下排左二為行無礙資源推廣協會總幹事許朝富。



／ 靈活變身 一車多用 無限可能 ／

此外，廣為捐贈作為救護車與復康巴士的 T6.1 Kombi 福祉車，配置 5/6 人座加 2 個輪椅區，可安排 2 位機構住民與家屬同時回診就醫，提高照護效率。而有陸上頭等艙之稱的 Crafter 福祉車，更可搭載 4 位輪椅乘客，可說是福祉車中之最。

T6.1 Caravelle 福祉車可依需求，創造 7 人加 1 個輪椅區，或 6 人加 2 個輪椅區，滿足長照機構或無障礙計程車隊服務需求；T6.1 Caravelle IPC 青銀共享車，第三排可採輪椅區加 1 人座位，或嵌入可拆卸式歐洲 EGOE 模組化露營套組，同時滿足無障礙移動與露營車宿的 VanLife 渴望。

福斯商旅福祉車載著人們一路馳騁，穿梭於人生風景，輪椅族朋友即使沒有手握方向盤，也有了獨立自主的舒心暢快。秉持 WeNotMe 的品牌信念，2021 年 COVID-19 風暴襲捲時，與經銷夥伴推出「乘載希望專案」，透過福斯商旅救護車輛進廠基礎保養與全車健檢服務，守護醫護。而連續 14 年支持大甲媽祖遶境宗教盛事，福斯商旅以福祉車協助年長者與身障朋友實現遶境心願。人生道路上，福斯商旅宛如最佳助攻夥伴，陪伴探索美好未來！



相關影片請見▲

Me, and My VanPet

VanPet 須知 N 件事



寵物是許多人心中最柔軟的那一塊，希望可以時時刻刻與牠們膩在一起，只要一有休假出遊的機會，當然不能少了牠們！

只是，怕牠們冷又怕牠們熱、怕牠們無聊又怕牠們太躁動，到底該如何與自己的寶貝一起享受 VanLife 呢？

本期福斯商旅車主生活誌特別邀請專業寵物行為獸醫師，以及擁有與寵物出遊經驗的福斯商旅車主，請他們分享帶寵物出遊需要注意的眉眉角角。準備好和家裡的毛小孩一起兜風去了嗎？ Let's Go!



獸醫師

戴更基

大敦寵物醫院院長

戴更基醫師是寵物醫師、動物行為學家、動物行為治療師，也是一位暢銷作家。戴醫師不僅獲邀成為第一位在 TEDx 演講動物行為的華人，也數次登上國際媒體，享譽國際。



YouTuber

歐遜

福斯商旅 T3 車主

VanPets：綿綿／馬爾濟斯，10 歲、木吉／馬爾濟斯，5 歲



健身教練

Gladys

福斯商旅 T4 車主

VanPets：哈幾／米克斯，9 歲、Bailey／米克斯，3 歲



上班族

Nick

福斯商旅 Caddy 車主

VanPet：阿肥／英國鬥牛犬，7 歲



Q：旅遊前的評估與準備：任何一種動物都適合帶出門嗎？如何評估我的寵物適不適合出遊呢？

戴更基醫師：每一種寵物都可以帶出門，重點是這隻寵物從小到大的社會化過程，牠能不能承受被帶到一個陌生環境的壓力，且會不會有激動、緊迫或壓力的問題。如果有的話，不要因為飼主自己想出門就硬要把寵物一起帶去。

一般來說，狗比貓適合帶出門，但也不是絕對。假設有隻小狗一到外面就害怕得發抖，那就別帶牠出去了。

另外，寵物的年紀並不是能否出門的標準，而需視寵物本身是否有疾病問題而定，尤其有些潛在疾病可能不易察覺，建議可以與獸醫師討論評估。

Nick：透過日常的觀察，確認寵物是否身心都處於安適的狀態再決定出遊。除此之外，主人也要有不怕麻煩的特質，才能開心與寵物一起享受旅遊的樂趣。

Q：季節氣溫是否合適、不同地形該怎麼應對？

戴更基醫師：沙灘、草坪等大自然環境對寵物來說都是相對比較沒有問題的，但夏天較熱，要注意氣溫太高可能引發寵物不適。另外，如果我們自己都忍受不了的事，就不要讓寵物這樣做，例如：想像夏天正中午時自己能不能赤腳走在柏油路上？若我們不行，寵物當然也不行。

Gladys：同一個地點不一定適合所有寵物，例如我養的兩隻狗狗，一隻愛玩水、一隻卻超怕水，所以主人平常就要清楚每一隻寵物的習性與好惡，出遊才不會手忙腳亂或發生危險。



只要做好萬全準備，就可以與寵物走到天涯海角，看遍台灣的美好。



帶著心愛的家人
與心愛的寵物，
開著心愛的福斯商旅，
我們一起旅行去吧！

天氣狀況也會影響狗狗，太熱或太冷都不適合讓狗狗在戶外長時間活動，尤其皮膚很容易出問題。下雨時我也會讓狗狗待在車上躲雨，避免淋濕著涼。

Q：寵物用品要帶些什麼呢？

戴更基醫師：食物、飲水、藥品、背帶、牽繩、尿布墊、籠子等等，這些都是比較基本的物品，但需要注意的是，有些比較容易焦慮的狗狗去到充滿陌生氣味的環境時可能會有點緊張，飼主最好準備一些帶有寵物熟悉氣味的東西，如牠們的毛毯或小玩具，以降低寵物的不安。

Nick：一定要記得攜帶狗狗常備藥物，例如我家狗狗會因天氣太潮濕而皮膚發紅，所以我們會帶著藥膏。另外，準備狗狗平時習慣吃的食物，避免在外面臨時腸胃不適。

Gladys：基本的尿布墊、禦寒衣物、毯子一定會準備，也不要忘了帶撿便袋或垃圾袋，隨時清理寵物的汙物。

歐遜：雖然我們都會準備乾飼料以及水果等，但當我和太太在車上烹煮食物時，也會幫我家狗狗煮一份一起享用。請記得帶狗狗植晶片，才能避免走失；也可以準備疫苗與注射證明，以備不時之需。





沒有經驗的狗狗出門前，可以先評估牠們的身心狀態，確保旅程平安順利。

Q：帶寵物出遊，乘坐什麼交通工具比較適合？

戴更基醫師：飼主自己的車子會有飼主的味道，對寵物來說比較有安全感。若是出遊時間長加上過程中一直換乘不同大眾運輸工具，寵物不一定能夠接受身邊眾多的陌生人與車上複雜的氣味，身心壓力都大。

Gladys：福斯商旅長軸 T4 的空間很大，當初購入時後座是全空的，我和兒子釘上木板再鋪上軟墊就成了沙發兼床鋪，開到哪狗狗就可以睡到哪，兩隻狗狗都很喜歡。

Nick：福斯商旅 Caddy 行進時很穩定，加上我們將第二排座椅拆掉，讓車室變得更寬敞，狗狗自己獨佔後座大空間，比人還舒適。

歐遜：我的福斯商旅 T3 絕對是最適合我家狗狗出遊的車，因為他們倆都有顏值！對我來說，車子好看比什麼都重要！而且福斯商旅的安全性高，讓狗狗坐在車上我很放心。

Q：寵物應該坐在車子的哪裡？需要使用寵物安全帶或籠籠嗎？

戴更基醫師：最安全的方式是讓狗坐在後座並繫上寵物專用的安全帶，或是將狗安置在不易滑動的籠內。曾有飼主將狗放在副駕，緊急煞車時狗摔到踏板上，造成橫膈膜破裂；也曾有飼主發生車禍時車門被撞開，車上沒繫安全帶的狗嚇到竄出車外失蹤。

既然要出遊請務必做好安全防護，萬一發生什麼事，至少寵物不易受傷或逃跑。

Nick：我們家的狗狗在車上的時間幾乎都在睡覺，所以我們會用寵物安全帶將牠固定在後座，避免煞車或轉彎時摔落座椅下。

Gladys：由於米克斯體型比較大，我會用牽繩綁好，讓牠們待在後座的地板上，但需注意的是，地板一定要使用止滑材質或鋪設止滑墊，才能防止牠們在車子行進間打滑造成危險。

寵物絕對是最佳模特兒，怎麼拍都可愛！



Q：初次帶寵物出門前該如何預防寵物不適？牠們會暈車或害怕嗎？

戴更基醫師：我們人類覺得坐在車上很舒服，但對第一次搭車的狗來說，車子是一個密閉空間，不只會晃動，還會轉彎、煞車、加速，牠們根本不知道發生什麼事。一個合格的主人，不會到出遊那一天才讓寵物第一次上車，任由牠們焦慮不安。

建議先找寵物訓練師教導飼主如何讓寵物在車上自在一點，訓練師可以幫助沒有搭過車的狗熟悉車內空間，陪伴牠們學會上下車並慢慢感受車子的移動。

另外，有些狗可能會暈車，出遊前可以先諮詢獸醫師開立暈車藥。

Nick：我認為需要先幫狗狗在出遊前做好心理建設，讓牠們先習慣車內密閉空間，可以鼓勵牠們並給點小零食當獎賞，再逐步進行短距離的車行訓練，若牠們對車子產生好感，認為在車上就可能有好事發生，也能有效降低牠們害怕的可能性。

與寵物共度的假期，就是最歡樂的時光。



Q：乘車行進間注意事項：會不會無聊、會不會躁動？ 寵物不安時該如何安撫？

戴更基醫師：不用擔心狗會無聊，主人出門上班8小時，牠們也是自己在家啊。何況在車上有主人的味道、主人的聲音，牠們其實不會無聊。

不過若寵物不習慣搭車，則可能會出現躁動的情況。有些人會給狗吃一些安定的藥物，但這無法解決根本的焦慮問題，假使寵物在搭車的過程中完全無法適應，且呈現非常急躁不安的狀態，請避免帶牠們乘車出遊。

歐遜：我們家的狗狗出遊經驗非常豐富，也很習慣搭車，只要出門都很開心。假使突然躁動，我們也會先找出原因，若沒有大礙，只需要跟牠們說說話且用眼神接觸，通常牠們就會平靜下來。

Nick：我很少在狗狗一叫就出聲安撫，會視情況而決定是否採取行動。如果狗狗只是在車子起步或轉彎時驚醒，安撫牠們反而會增強牠們的恐懼，不如以平常心對待，這樣狗狗就會瞭解這沒什麼。但若是寵物異常躁動不安，請務必釐清原因，千萬不能漠視。

Q：外宿準備：車宿或住旅館需要注意什麼？

歐遜：以前常常因為要配合寵物友善旅館的地點而改變行程，後來買了福斯商旅 T3，我們一家三口可以睡在車上，終於不必再屈就旅館位置了。而且我們在車側做了多道保溫層，夏天也有冷氣吹，不論什麼季節都不怕，人及寵物都睡得超舒服。





寵物是夥伴也是家人，除了飼主自己的喜好外，也需考量寵物的需求，安全出遊就能創造美好回憶。

Nick：購入 Caddy 後，因空間大且舒適，我們偏好車宿。但以前出遊則是會挑選寵物友善旅館，不過需要注意有些旅館並不允許寵物共室，而是另闢一處集中管理；即使開放寵物進房，也需確認是否可以讓寵物同床。

Gladys：通常我們都是車宿比較多，冬天溫度較低時我會幫狗狗穿上衣服並打開車內的暖氣，確保狗狗不會受凍。若需外宿，也會特別找寵物友善旅館。基本上我們不太會讓狗狗爬上旅館的床，且會在地板鋪上尿布墊防止狗狗弄髒環境。

Q：絕對不能忘記的注意事項：如何避免寵物發生危險？如果受傷該如何處理？

戴更基醫師：基本上，帶寵物出遊也要遵守人類的規則，人類不能做的事也不要讓寵物做，例如車子在工作時把頭伸到窗外吹風、或單獨被留置在車上。

也提醒飼主，大家都覺得自己的寵物很乖，但我們不知

道的是自己的寵物遇到別人家的寵物時還是一樣都很乖嗎？請盡量看顧好自己的寵物，才不易出現問題。

若是寵物不小心發生意外，簡單的小狀況可由有經驗的飼主自己處理，但寵物若嚴重受傷時請務必送醫。建議可以事先查好出遊地點附近的寵物醫院，確保臨時有任何傷病都可以盡速就診，守護寵物的安全。

歐遜：許多營區因為有食物而可能引來流浪狗，放任寵物亂跑則極有可能遭到攻擊。我們通常也會避開人多的地方，以免狗狗看到太多陌生人會產生焦慮的情緒。

Nick：我們很注意地上的異物，盡量避免狗狗誤食不明物品。牽繩也會時時繫著，降低危險發生的機會。

Gladys：狗和人一樣，不會游泳的話一定要盡量遠離水邊。另外，為了各種安全考量，人多的地方更要緊緊牽好狗狗，絕對不能太過大意。



車頭選擇題

友善？霸氣？

今晚，你選哪一輛？

撰文 Text | 林煙婷 圖片提供 Photo | 福斯商旅

你是不是總覺得在一些無生命的物體上看見人的臉？例如樹幹上的凹凸起伏像極了張著嘴的震驚表情、山上的大石塊貌似閉眼祈禱的虔誠信徒。這麼多臉孔隨時都可能出現在我們眼前，但，這究竟是怎麼一回事？而這個現象為何又會影響汽車產品設計師的創意發想？



ID Buzz 向下傾斜的車燈搭配上揚的水箱護罩，就像是微笑的臉龐，帶給消費者正向、愉悅的觀感。



心理學家將這種在物體上看出人臉的現象稱為「空想性錯視」（又稱「幻想性錯覺」，Face pareidolia），指的是大腦將外界的刺激賦予了一個實質上的意義，所以我們才會將隨機的畫面想像成臉孔。而這種擅長偵察人臉的現象，對人類的社會可是非常重要。

從進化的角度來看，我們的祖先在活動時，需要隨時察覺是否有人類或野獸的面孔出現，並迅速判斷出同類面孔上的表情，以確認環境處於安全或危險的狀態，才能進一步做出合作、攻擊或撤退的準備，從而獲得最大的生存機會。

／ 看見汽車的表情 ／

一般來說，當一個人開心時，通常會嘴角上揚、眼睛如拱門般彎曲；憤怒時則表現出嘴角下垂、眼睛斜瞪之貌。而這樣的面部情緒表達，也在這數十年間，成為汽車設計師在構思新車造型時的參考指標。沒錯，你在汽車的頭燈與水箱護罩間瞧見車子的表情了嗎？

有研究顯示，人們不僅會把特定的設計外觀類比為人臉特徵，更覺得自己能感知到它具體的面部表情。例如，許多人會把往上延伸的車頭水箱護罩視為微笑的嘴巴、而在反方向的水箱護罩上看到侵略和憤怒等情緒。

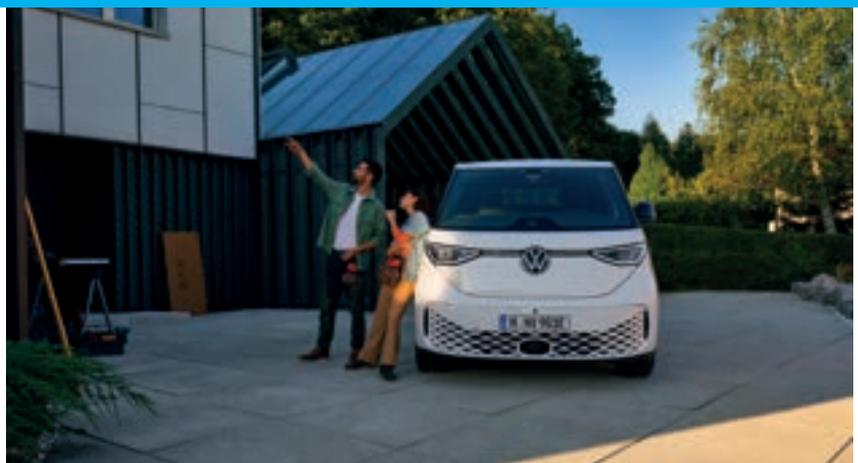


車燈與水箱護罩的外型所呈現出的車頭「表情」，為汽車設計帶來不同挑戰與樂趣。

／ 心意相通 購買意願大增 ／

另一項研究也指出，若設計元素能與人臉的特徵相符，則消費者對這項產品的喜愛程度也會有所影響。當汽車市場意識到這些產品的面部表情可以用來傳達品牌個性，成為重要的品牌精神元素時，便有許多汽車設計者轉而將心血投入於此，試圖採用更具體的面孔表情融入在他們的產品中。

與此同時，也吸引了多位學者開始研究起如何在汽車產品中表現出親和力或侵略性，傳達品牌個性的情感？而這些展示友好或攻擊的表情又是如何左右消費者的喜好？學者們透過德國市場的汽車實際銷售數據進行分析比對，在 2011 年發表出汽車界最暢銷的面部表情組合。



／ 往上往下大不同 斜線圓弧差很多 ／

研究結果宣稱，車頭給人的友善程度 (friendliness) 只和水箱護罩有關，而侵略性程度 (aggressiveness) 則是與水箱護罩和車燈這兩者都有關聯。更進一步的分析結果發現，向上延伸的水箱護罩加上斜線型車燈，是當時最受消費者喜愛車頭造型；其次則是一樣向上延伸的水箱護罩，但搭配圓弧形車燈。以上兩種組合都具備了散發正向觀感並帶給消費者愉悅感受的微笑嘴型。再來才是向下的水箱護罩加斜線車燈，以及向下的水箱護罩加上圓弧型車燈等，看起來不那麼友善的造型。

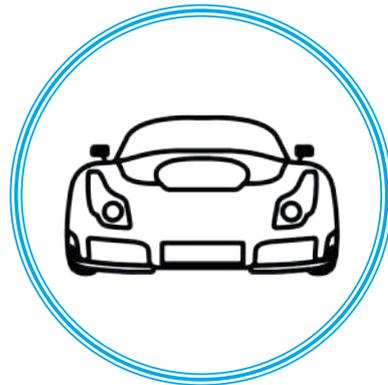
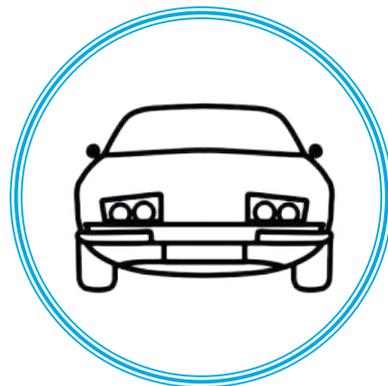
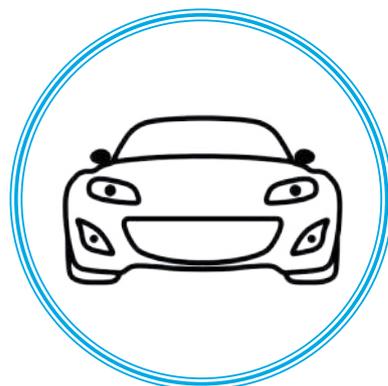
近幾年陸續也有針對車頭外觀的進一步研究，卻導出差異甚大的結論：報告指出，2018 年的消費者喜歡帶著燦爛微笑的快樂汽車，它們

快樂、哀傷、兇猛與微笑，你看出這些車子的表情了嗎？

通常帶有更圓潤的車燈與更寬的車身。但相隔不久的 2022 年，卻又出現一份統計資料告訴車商，購車者更偏好具有憤怒感和侵略性外觀設計車輛，擁有一張激烈而兇狠的臉、給人充滿力量的精神，才是人們所渴望的。

汽車製造商花費了龐大的金錢來開發和設計汽車，當然希望能夠推出一款最有可能被購買的產品。有趣的是，消費者的喜好從來就不可能是固定不變的，每隔一段時間的流行趨勢便有可能呈現完全相反的變動。不同的年代，人們追求的心理需求極有可能差異甚大，另外，車頭造型也會隨著如超跑、露營車或貨卡等功能性不同的車款而呈現多樣化的設計。

今天，你選笑咪咪還是選霸氣兇悍的車頭呢？



微笑心服務 業務人員 廖于萱 一台中億眾 用心感受 守護客戶的美好回憶



先前車主廖先生開著長輩留下的 T4 至展間詢問操作事宜，我向廖先生介紹 T4 的各項功能，並協助他熟悉車輛內裝與保養步驟。過程中，深刻感受到廖先生非常念舊，而且是一位以家人為中心的好爸爸。

之後我常適時地電話關心或是親自拜訪廖先生，了解 T4 使用狀況，因為我知道這台車已成為廖先生的「家人」，我照顧的不只是車，更像是守護他們的回憶。

過了一陣子，廖先生帶著一家人來到展間對我說：「我們家有兩位正在路上的家人要來臨啦！」見到廖太太摸摸肚子，我非常開心地恭喜他們懷了雙胞胎，廖先生笑了笑說，「兩位家人的其中一位是指 T6.1 Caravelle！」原來廖先生決定把 T4 留下作紀念，然後再買一台 T6.1 繼續創造與家人的回憶。

聽到廖太太對我說：「我和我的家人都有感受到你服務的溫度喔！」我非常感動，也會繼續用我的微笑，真心接待每一位客人。

微笑心服務 業務人員 周忠慶 一台中億眾 臨危不亂 做客戶最強的後盾



某個值班的夏日午後，來了一家人想看看 Multivan，我為他們詳細介紹車子的功能與配備，並邀約 2 日後試乘。到府試乘之後，客戶表示孫子們投票決定購入 Multivan。當時心裡想，這位阿公真的很疼孫子。

中秋連假時，客戶與我分享了一家三代南下墾丁渡假的溫馨照片。但就在收假前一天，客戶來電告知車輛滲油，我馬上與服務廠聯絡，經廠長判斷此車不宜再行駛。客戶十分焦急，因連假不好租車，但孫子隔日要參加音樂比賽，錯過就得再等一年。

當下我想盡辦法借到一台 Caravelle，便立刻趨車南下墾丁，接客戶一家人返回台中，並安排隔天將 Multivan 拖回服務廠檢查處理。

事後客戶表示，他的孫子比賽入圍了，還邀請我去觀看複賽。雖然一路塞車回台中略有不適，但對於車輛後續的處理，客戶表示非常滿意。此刻的我，也能深刻感受到這位阿公疼孫子的心情。

無形的守護

享受一路清新舒暢



福斯商旅「心悅乘福」春季健檢

新的一年已到來，提早為春季出遊做足準備，讓美好旅程更加輕鬆愜意，

福斯商旅邀請您預約回廠健檢，讓原廠完善的保養服務，成為您安全路上最值得信賴的夥伴。

免費車輛健康檢查+臭氧除菌

含洗車清潔與內裝吸塵服務

原廠新品保養類與磨耗類零件85折

原廠專屬機油85折

德國馬牌輪胎買三送一

享全方位輪胎保固

經典老友愛車方案

4年以上老車

享經濟型零件85折優惠

滿額禮 (消費滿\$10,000即贈)

原廠兩刷7折優惠券

數量有限，送完為止



活動時間2023/03/01-2023/04/30止。全方位輪胎保固：購買日起三年或三萬公里內，期間因故換購最高可享全額免費，指定新輪胎及保固之規範請洽福斯商旅授權服務廠。原廠兩刷7折優惠券兌換時間至2023年9月底止。本活動優惠恕不與其他優惠同時使用。主辦單位台灣福斯商旅保留修改與調整本活動規則之權利。更多詳細促銷內容，請洽詢福斯商旅授權經銷商服務廠。



Nutzfahrzeuge



揚昌汽車
／ 范振得

專業、熱忱、細膩

每一次成交都是最放心的託付

新竹揚昌汽車與竹北揚昌汽車從 1980 年起經銷福斯商旅車款，董事長范揚堯與總經理范振得用心深耕竹苗地區，一步一腳印地建立起口碑與銷售成績，深受消費者肯定，也成為福斯商旅重要的經銷夥伴。

撰文 Text | 林煙婷 攝影 Photo | 林晉加

揚昌汽車總經理范振得年少時便對汽車產業相當感興趣，但要從父親范揚堯手中接下經營重任前，該做的功課與訓練可是一樣不缺。他先被派至保養廠磨練，之後也累積了接待服務及行銷業務的經驗。從後端支援到前端銷售，范振得具備所有經銷工作的技能與知識，且「因為我了解大家的工作情況，更能與員工密切相處。」

在范振得的帶領下，新竹揚昌的 Google 商家 KPI 連續兩季皆為達成率冠軍，「保持熱情、莫忘初衷」便是范振得認為銷售過程中最關鍵的因素。「福斯商旅的安全性高加上質感好，是獲得顧客好感的第一步，但除了品牌形象可靠外，我們還有專業與貼心服務的優勢，將所有細節做到位，在客人口耳相傳下，自然能夠得到很好的反饋。」

范振得舉例，新竹地區的个人購車客戶有很大一部分來自科學園區，竹科消費者的喜好與習慣便是所有員工必須謹記於心的。「比起價格，這裡的客戶更在乎價值。他們會理性分析車款的優缺點、計算性價比，甚至還會在意環保議題。」面對高端的服務對象，車商整體的素質便至關重要。

／ 發揮專業知識及銷售技巧 增加成交機會 ／

業務代表不只要對產品有熱情，對工作也要有熱情，經理賴漢雄強調，銷售沒有什麼高深的技巧，只要做到熱忱與專業，業代的服務態度就是顧客是否消費的關鍵。「甚至有時候也不一定要一味追求快速成交，先解決消費者的疑慮後，反而更能讓他們放心託付。」

／ 保持靈活彈性 順應市場潮流 ／

商旅車的銷售市場瞬息萬變，每一步都考驗經銷商的應變能力和決策的智慧。范振得表示，疫情前，租賃業者與自用客購入商旅車的比例大約是 7:3；疫情期間租賃業者消退而 VanLife 大為流行，自用客比例衝上 5 成；旅遊解封後兩者比例又升回 6:4 左右。在面對種種不確定的情況下，車商更需要具備高度彈性，才能順應局勢的發展，搶得先機。



在總經理范振得的靈活管理下，開啟福斯商旅車市場的無限可能。

經銷商雖然必須時時緊盯銷售業績，卻也有暖心的故事不時發生：例如曾有社福團體在新竹尖石發起行動陪讀計畫，找來木工師傅將福斯商旅 Caddy 內裝改為書桌椅形式，並接上水電燈光，讓務農家庭的孩子也能有個安心讀書之處。

品牌的形象與價值建立不易，新竹揚昌在總經理范振得的帶領下，獲得消費者的認可及信賴，不僅創造出漂亮的業績，也創造出好感度與好口碑。



揚昌汽車深耕竹苗地區數十年，早已是當地兼具口碑與銷售量的福斯商旅經銷商。



百驛國際租賃
采佑旅行社
／楊琨祺

乘載專業與用心 最大化高端客戶的尊榮感受

楊琨祺，大家都稱他為楊董或小楊，雖然年紀不大，但閱歷多、見識廣，更是身兼了租賃公司與旅行社執行長，楊琨祺的團隊目前就擁有了超過 20 台福斯商旅車。

撰文 Text | 林煙婷 攝影 Photo | 蔡孝如

畢業後一直做著業務相關工作的楊琨祺，在因緣際會下轉行開起租賃車，專做旅遊、商務用車以及機場接送等服務。僅踏入這個領域約 2 個月，有生意頭腦的他便看準租賃車市場具有不錯的商機，決定集結團隊，一步一步成立自己的租賃公司與旅行社，主要從事機場接送、旅遊包車以及交通接送。

沒想到百驛國際租賃成立才半年即遭逢 COVID-19 大爆發，疫情對旅遊相關行業影響甚鉅，但楊琨祺不因

此而喪志，反倒是轉念想著：「幸好我們還有交通車的業務，總算挺了過來。」

／ 司機規範嚴格 高端客戶安心 ／

坊間的交通車因經濟考量大多以小巴或中巴等車型為主，但楊琨祺綜合了舒適感、專業度、安全性與品牌觀感等多重考量，選擇使用福斯商旅 T6.1 Caravelle，將目標服務對象鎖定在高階公司及貴族學校，做出市場區隔。

福斯商旅 T6.1 Caravelle 舒適寬敞，陪伴著遊客
走遍全台灣，盡覽各地風土民情。



楊琨祺的公司提供相當豐富的服務項目，盡可能滿足客戶的各種需求。

「這個層級的客戶要求的不是價格便宜，而是服務到位，他們通常願意多花一點錢來換取較好的乘坐感受。」楊琨祺進一步分享，「福斯商旅有很好的品牌形象，加上車室空間寬敞，乘坐起來更有尊貴感，是專業載客的首選。」即使交通車接送的距離通常並不會太遠，但他仍舊在任何環節都力求完美。

除了選車很重要，執行長楊琨祺提供的服務也絕不馬虎，「為了不打擾客人，我們基本上不主動與客戶攀談閒聊，更嚴格要求司機絕對不能洩漏在車上聽到的任何消息，這些都是有保密條款規範的。」服務成人乘客的專業敏感度當然也一樣用在服務小朋友上，「我們為年紀較小的學生準備了增高墊及安全座椅，還配備車內錄影鏡頭和安全鎖，家長及校方都能更安心地將孩子交給我們。」楊琨祺的周全與細心，讓所有客戶都讚譽有加。

／ 座車舒適安全 服務精準到位 ／

近期疫情趨緩，總算迎來旅遊業的復甦，也是楊琨祺重新大展身手的好契機。「遊客包車出遊與機場接送雖然看似性質相近，不過服務方式卻大大不同。」楊琨祺提到，機場接送的乘客通常只想快點到達目的地，司機的角色是將其安全地送達即可，因此只要司

機專業親切、駕駛技術佳，再搭配舒適的福斯商旅 T6.1 Caravelle，便能成功完成任務。但包車旅遊通常需要較長時間的相處，讓客戶感受到熱情與被關心便顯得格外重要。「曾經有來自美國的遊客在太魯閣發生緊急狀況，我們協助安排載至台北的醫院開刀，兩天後再幫他接上原定的墾丁與阿里山行程，讓他的台灣之旅沒有遺憾。」

福斯商旅的電子行車穩定系統及 ABS 煞車都讓車輛擁有極佳的操控性及安全性，長途旅遊時司機開得輕鬆、乘客也坐得安全，加上高底盤的設計，行駛山路也不是問題。在楊琨祺與福斯商旅的強強聯手下，百驛的市場競爭力更強，也更能提升客戶的滿意度，「現在非常期待福斯商旅 The All-New Multivan 到港，希望有機會為公司添購新車！」楊琨祺笑著說。



YouTuber / 歐遜

顏質先決！

撰文 Text | 林煙婷 攝影 Photo | 林晉加

T3 入手 美好未來同步啟程

歐遜 Ocean 從一個攝影師，斜槓成為木工達人、室內設計師、生活選物網站主理人、衝浪專家甚至 YouTuber。而這一切的故事，都要從一台福斯商旅 T3 說起。

歐遜與瀝瀝分別為婚禮攝影師以及造型師，他們是夫妻也是最好的工作夥伴。瀝瀝嚮往露營生活，但歐遜卻因童年初次露營體驗不佳而不想再次嘗試。這樣的角力直到夫妻倆在南法遇見悠閒開著露營車四處旅遊的歐洲人後，才有了轉機。歐遜想著「或許我們也能和他們一樣 Chill？」便開始上網搜尋露營車的相關資訊，也迎來了生活大轉變的開端。

／ 經典代表第一指名 捨T3其誰 ／

「我就是顏質先決，其他沒關係，車子好看最重要！」笑稱自己是顏

控的歐遜，一開始便只鎖定福斯商旅 T3。「T3 有它的歷史意義及代表性，只要講到復古露營車，絕對少不了 T3，它就是最經典的露營車！」

找車找了幾個月，歐遜夫妻終於買到夢寐以求的二手 T3，雖是 1986 年的中古車，但試開之後車況良好，兩人馬上決定入手。「不過，一個最大的問題出現了：我覺得我家車庫太醜，配不上我的 T3！」歐遜笑著說。

為了讓車庫「有資格」成為 T3 的家，歐遜開始了他的木作學習之旅，甚至買好買滿一堆工具，「讓車庫變美之外，也是為之後改造 T3 內部做準備。」

車內的改裝全都是歐遜自己動手製作，復古造型收穫一致好評。





從夫妻倆的服裝造型到 T3 的外觀與內裝，一出場就能成為大家注目的焦點。

歐遜雖然看似隨興，認真起來卻是十足的拚命，邊看影片邊練習，另外又參考許多室內裝修雜誌與網站，最後成功親手打造了一個美式復古車庫。

有了車庫的經驗，下一步就是改造 T3 了。歐遜將原本太空灰的車身改漆為米白與奶茶雙色，內裝也與車身烤漆色系搭配，以大地色為主，大面積的木質材料看了讓人心情沉澱舒緩，也延伸了車室的空間感。

「車內的天花板、地板、置物櫃等都是我自己去找老木料製作出來

的，木頭要經過整理、裁切、上漆、裝釘，太費時費工了，一般的木工師傅不做這種。」但也就是歐遜與瀝瀝有這樣的堅持，才能成就這輛移動小木屋。

雖然歐遜一直笑稱自己只在乎外表，但他們賦予 T3 的功能也毫不含糊。天花板做了 4 層隔熱保溫，車側也有 3 層，即使冬天在高山上車宿，仍能不怕受凍，而夏天開著加裝的冷氣也可以保持涼爽舒適。

車內所需用品也是兩人四處蒐羅或親手製作組裝而成，有冰箱、料

理台、簡易的淋浴設備、太陽能板供電系統等等。重點是，車上無論是軟裝或硬體物件都很美，且美得理所當然，甚至常被租借於戶外婚禮或服裝商設使用，「我們的 T3 都自己賺奶粉錢，自己的保養費自己賺！」

／ 體驗生活 體驗人生的不可思議 ／

「這一切都是因為有了 T3 才開始的。買了車後，我們想要記錄生活、也希望能跟大家分享經驗，所以嘗試著拍 Vanlife Taiwan 的影片，結果不小心就變成 YouTuber 了。」衝浪也是，只因歐遜覺得在車頂放衝浪板很帥，學著學著，就成了想逐浪而居的衝浪客。在此之後，歐遜與瀝瀝甚至還自己開發了露營相關用品，成為選物網站老闆，為所有想跟他們一樣體驗質感露營的人提供服務。

擁有 T3 的那一刻起，歐遜與瀝瀝就朝向美好的未來啟程了。



在歐遜與瀝瀝的巧手裝飾下，T3 無論停在哪裡都會成為路上最美的風景。





YouTuber / 達哥

Outdoor 指標性玩家

營火部落達哥與他的炙火人生

撰文 Text | 林煙婷 攝影 Photo | 林晉加

「從把車停妥、擺好桌椅，到坐下來喝杯飲料，我現在大概只要五分鐘就可以開始享受了，而且還不流半滴汗！」這麼 Chill 的 VanLife，達哥只用了一台 California 就輕鬆實現。

提到野營界的 KOL，「達哥」可能是許多人腦海中第一個浮現出的名字，達哥的 YouTube 頻道「Campfire 營火部落」有超過 25 萬訂閱者，總影片觀看次數更高達 3800 萬。達哥介紹自己是「平日擔任產品行銷開發多年的科技宅，假日變身為多重身分的戶外玩家包括：露營、野營、釣魚、汽車露營、空

拍、攝影及 YouTuber。用開放的心，努力嘗試著各種戶外活動，努力探索台灣最美麗的秘境。」

初見面時看起來有點酷酷的達哥，在聊到露營啟蒙時，他笑著分享：「爸媽常常會帶我和哥哥到處玩，小時候露營裝備都非常簡陋，甚至沒有很好的睡墊。我印象很深刻，有次我們去大雪山，那是我第一次到有水泥

棧板、有自來水還有流動廁所的露營地，那時覺得這就是最豪華的露營了。」

達哥的父母每年暑假都帶著小兄弟去環島，從山林看雲海到溪邊抓蝦，不管再怎麼克難，露營對小孩而言都是有趣的。達哥更進一步透露，「與其說是喜歡露營，其實我最喜歡的是玩火！」

／ 露營只是玩火的附加價值 ／

兒時開始，達哥對「火」就有一種強烈的好奇與喜愛，「我從小就在阿公的神壇偷蠟燭、玩打火機，嘗試燒各種東西。」不管是阿嬤灶台裡的火，或是和爸媽去露營時生的火，都讓他著迷不已。

柴火有光影的視覺、有劈啪作響的聽覺，還有木材香味的嗅覺等感官享受，冬天可以取暖，夏天還能驅蚊，「生火對我來說就像是在戶外看電視，我可以看很久很久。」也因為從小就與火有緊密的連結，長大後的達哥也一樣將生火視為露營最重要的儀式。為了更好地在野外享受營火，達哥甚至自己研發出焚火台裝備。看著火光熠熠，再來杯啤酒，就是最悠閒的放空時刻。

有了女兒之後，達哥和太太筱筱也像自己的父母一樣帶著孩子去露營。但工作太忙、空閒時間有限，每次難得騰出假期要去露營，卻往往搭完帳篷就已累得滿頭汗，更別

說結束後還要收帳與整理了。3年前嘗試開過露營車後，達哥深刻感受到露營車的便利性與機動性，便決定自己也要入手一台，終於在去年順利迎接福斯商旅 T6.1 California Ocean 成為家族新成員。

「買車是為了幫自己節省時間，不是買來花時間的。」對身兼 YouTuber、產品行銷與人夫、人父等多重角色的達哥來說，T6.1 California 雖然不算便宜，但交車就可以上路車宿，額外要付出的人力

和時間成本就是零。達哥最大限度地保留了 T6.1 California 的原廠配備，只加裝了電瓶、冷氣，以及改變車身顏色。「因為影片可能會常常拍到車子，原廠車不用擔心改裝法規的問題，可以避免不必要的困擾，我希望能夠低調一點。」

也是由於 T6.1 California 的原廠配備齊全，達哥一家三口出遊車宿完全沒問題，「所以交車隔天我們就出發去環島了！」筱筱笑著說。

達哥走到哪，火就升到哪。對達哥來說，火的存在就是戶外活動最大的意義。





有了 California，一家人的車宿生活更簡便，再也不用手忙腳亂搭棚收帳，可以輕鬆享受悠閒時光。

／ California 乘載全家人的 美好回憶 ／

環島一圈的旅程，達哥與筱筱安排車宿 3 天，再另外住 2 天民宿方便清洗衣物與緩解長時間駕車的疲勞。「California 睡 3 個人完全沒問題喔。」筱筱輕鬆將車頂上方展開，介紹著舒適寬敞的小天地，睡覺時也不會有壓迫感。而車內後側則可以再睡兩個人，一家人的車宿空間輕鬆解決。也由於加裝了冷氣，在東部動輒超過攝氏 35 度的氣溫下得

以一夜好眠，「冷氣真的是車宿必備的選擇，非常值得投資。」達哥大力推薦。

／ 行動辦公室 玩到哪也可以工作到哪 ／

當然，若一輛車只有車宿的優勢絕對無法滿足現代人。California 的隔音效果極佳，只要車門車窗一關上，馬上變身行動辦公室，車內外互不干擾，這對於身負多項任務的達哥來說，也是一大利多，可以開心玩也可以放心工作。



／ 環島不忘公益 行動支持野生保育 ／

除了是戶外生活達人，達哥也非常關注野生動物的生態與保育。環島的其中一站來到了台東池上的野灣野生動物保育協會。「許多人在露營時常會發現野生動物如白鼻心、山羌等，但這些動物不是應該在山林裡嗎？為什麼這麼容易被看到？其實就是人類對山林的開發，使得野生動物的棲地與人類活動範圍重疊。這些原本應該很罕見的動物們正面臨許多困境。」

以往在東部地區，若有野生動物被流浪犬貓抓傷咬傷、被路殺、或是中了捕獸陷阱而奄奄一息時，幾乎都只能靜待死亡，但野灣動物醫院號召了一群獸醫師，協助野生動物治療復健，以及訓練牠們傷癒後

野放。達哥長期在山林活動，對這類的救援工作特別感同身受，「如果沒有人救這些野生動物，我們的後輩可能再也無法知道飛鼠是什麼、黑熊又是長什麼樣。」達哥更將部分 YouTube 頻道營利捐予野灣，希望能夠實際支持他們的理想與服務。

從台北出發往南走，經過東部再回到台北，這一趟的環島之旅不僅讓達哥、筱筱和女兒收穫了一家人出遊的珍貴回憶，也代表 T6.1 California 的試用期完美通過。

玩遍全台的達哥，還有什麼能夠吸引他嗎？「其實，我心中最美好的一天很簡單，就是跟家人開車到溪邊，在樹蔭下坐坐。如果有根釣竿可以釣釣魚就更好了。」寧靜、樸實的畫面才剛浮現，達哥又開口了，「不過，我也很想開飛機露營！我查過了，學開飛機大概 60 萬，然後再考張飛行執照就可以了，我覺得自己很有天分耶！」達哥會創下全台灣第一個開飛機露營的紀錄嗎？敬請期待！

對身兼多職的達哥來說，能夠與家人在大自然中靜靜地坐著，就是最完美的生活了。



某次出遊因差點找不到加油站而熄火的經驗，達哥現在都會帶上一桶柴油備用。





Caddy Maxi 車主 / Nick

一家三口 說走就走 幸福，原來這麼簡單

撰文 Text | 林煙婷 攝影 Photo | 蔡孝如

Nick 與太太去年開設了「bulldogcamping.tw 牛坭上露」Instagram 帳號，記錄著從下訂福斯商旅 Caddy Maxi 後，兩人一犬的 VanLife 生活，他們愈走愈遠，愈玩愈快樂，與 Caddy Maxi 的每一趟旅行，都是最棒的旅行。

Nick 夫妻與英國鬥牛犬「阿肥」一家三口喜歡到處旅遊，但帶著毛孩子住宿需要面對許多訂房困難的狀況，加上熱愛衝浪的 Nick 看到浪友們隨興自在地車宿，便對最能代表 VanLife 的福斯商旅產生興趣。

換車以前，Nick 做了許多功課，除了考量車室空間、安全系統、操

控性能與品牌形象之外，對外觀美感的追求也不容妥協，於是福斯商旅 Caddy Maxi 很快就被列入待選名單。「最後決定的關鍵是老婆。她其實只在展間坐了展示車，便喜歡上 Caddy Maxi 的乘坐感。而且因為當時現場沒有試乘車，我們甚至都沒有試駕就直接下訂了！」Nick 逗趣分享。

幸好 Caddy Maxi 完全沒有讓他們失望。Nick 表示：「Caddy Maxi 除了外型符合我們的審美觀，內部也簡潔有力且座椅寬敞舒適。而福斯商旅背後代表的 VanLife 精神，更是其他品牌無法取代的。」太太笑著補充：「我們家阿肥是最大的受益者！」

對喜歡旅遊也愛衝浪的 Nick 來說，
Caddy Maxi 能夠裝載足夠配備，
離家幾天都不怕。



Nick 夫妻拆掉第二排座椅後，車室空間更加寬敞，成為一個舒服的小客廳。



／ 穩定舒適 體驗暢快奔馳的 高效動能 ／

Caddy Maxi 的座椅可傾倒或拆卸，視使用情境隨時調整，輕鬆打造平整的車室空間，對於常跑遠程衝浪的 Nick 夫妻來說，可滿足車宿或擺放裝備的需求。MQB 轎式底盤設計，即使高速行駛過彎也非常穩定舒適。另外搭配省油的 7 速 DQ381 雙離合變速箱，提高換檔的流暢度，「不但可以降低長途駕車帶來的疲勞感，又有漂亮油耗，完全感覺不出來開的車是中型 7 人座，實在太吸引了。」

Nick 將第二排座椅移除，製造出類加州號的客廳空間，而車子行進過程中，這裡就是阿肥的專屬寶座，只要繫上寵物安全帶，怎麼睡都不成問題。另外，夫妻倆也加裝了車邊帳，即使在車外亦能輕鬆抵擋日曬雨淋，愜意喝杯咖啡。近期更打算加購車頂帳，讓空間運用更靈活，徹底實踐 VanLife。

／ 說走就走 人生體驗再 +1 ／

購入福斯商旅 Caddy Maxi 後，對一家三口來說，說走就走的旅行已經不是遙不可及的夢想，「而且愈跑愈遠了！」Nick 夫妻倆相視一笑。「有了行動的家，感覺台灣各地的距離都縮短了，城市間的移動變得輕鬆自在，每次旅程結束就開始期待下一次的出發。」其中最有感

便是不必再為了找尋寵物友善民宿而綁手綁腳，也省下不少住宿費用。

Nick 太太回憶起人生第一次的臨時起意：「我們半夜出發去苗栗，夜宿在一片漆黑的龍騰斷橋停車場，戴著頭燈在強風中鋪好車床後，我們便躲進車內享受啤酒。隔天一早醒來，四周只有我們，打開車門就聞到清新的空氣，這是一種全新的體驗。」

Instagram 帳號「bulldogcamping.tw 牛氓上露」記錄了他們走遍各地的足跡，一張張的照片中，阿肥的身影出現在 Caddy Maxi 的裡裡外外，或站或躺，牠就是 VanLife 的最佳男主角。因為 Caddy Maxi，Nick 一家三口終於體會到，原來幸福真的可以這麼簡單。



Caddy Maxi 車主／陳業資、陳官武

福斯商旅 Caddy Maxi

滿載與家人共度的歡愉記憶

撰文 Text | 杜韻如 攝影 Photo | 林晉加

希望找一台符合安全性能優異，駕馭起來安心輕鬆；空間運用靈活且乘坐舒適度高，既要方便接送孩子，出遊時也能坐得舒適安穩；動能效力的強勁，省油節能環保又智慧；在外型設計上兼具動感時尚的車款，經過好一番尋尋覓覓之後，陳官武終於選中福斯商旅 Caddy Maxi，滿足了他和家人的所有心願。

／ 充滿安心和歡樂聲的移動空間，送給一家人最棒的禮物 ／

陳官武的父親陳業資因工作關係需開車在雙北到處跑，且時常還要幫忙接送小孫子。面對馬路上狀況多變的交通環境，對於年紀越來越大的父親來說，未免有些吃力，於

是從兩、三年前，陳官武就開始物色各種車款，希望幫父親換一台能夠駕馭更輕鬆自如、安全放心的車子。

「沒想到，這台車竟成為送給父親和一家人最好的禮物。」陳官武笑說，當初對於換車有些遲疑的父

親，表示換車的決定非常正確。陳業資說到：「一開始除了認為原本的車子還堪用，加上看到這台新車多了不少電子儀器，擔心要重新學習和適應會很困難，後來才發現這些高科技既聰明又簡單，很快就能得心應手。」

陳業資提到，還好有福斯商旅 Caddy Maxi 的碰撞預警和緊急煞車系統，幫助他兩度避免了可能發生的車禍，「一次是前車突然緊急煞車，多虧福斯商旅的 AEB 自動輔助緊急煞車功能，在碰撞預警的同時，還幫我及時自動煞停；還有一次是倒車時，原本沒有注意到後方有障礙物的情況，所幸有警示提醒，才讓我避免掉可能不小心發生的意外。」經過兩次成功的意外防護救援，讓陳業資和家人都安心許多。

／ 駕馭自在乘坐舒適，成為聯繫家庭情感的絕佳理由 ／

也因為 Caddy Maxi，為陳官武一家人增添了無數出遊的美好記憶。陳官武提到，剛領到新車不久，他們一家六口立刻安排了三天兩夜的行程，原本很擔心已習慣乘坐轎車那種平穩舒適度的家人，第一次長時間乘坐大型休旅車會不會感到不適。意想不到的，Caddy Maxi 所搭載的新世代 MQB 轎式底盤，以及全新設計的複合式圈狀彈簧後懸吊系統，不僅降低車身的離地高度，

更使得車輛在行進間能保持高度穩定性，乘坐舒適度一點也不輸轎車，而寬敞感則更勝轎車一籌。

／ 兼具速度感與穩定性，從此愛上駕駛樂趣 ／

「大家一定都知道，旅程中最辛苦的通常就是駕駛者，但我卻能在那次旅遊中，充分享受駕馭的自在之樂。」陳官武回憶到，第一次駕駛七人座休旅，難免憂慮車身較大或較重而影響操作性能，但後來發現 Caddy Maxi 的高扭力輸出效能兼具速度感和穩定性，駕駛輕盈自如。此外，自動跟車系統是他最有感的設計之一，「只要按下方向盤的功能鍵，就可以設定與前車的車距、定速和速限等功能，遇到塞車狀況，系統也會貼心啟動自動煞停，對於長途駕駛來說，減輕很多負擔和疲勞感。」

「這趟駕駛經驗，讓我從此對開車上癮！」陳官武表示，現在每到假日就想要開車載著家人出遊。有了 Caddy Maxi，陳官武和家人的幸福回憶從此滿載。

操控簡易的高科技設備，讓陳業資直呼：「只要體驗過後就再也回不去了。」



福斯商旅 Caddy Maxi 超大儲物空間，運用靈活又便利。





兒子 Luke（右）精心策畫一場偷天換日 T4 換成 The All-New Multivan 的大驚喜給爸爸（左二）。

運動行銷公司總監 / Luke

以前用 T4 撐起一個家

現在享三代天倫之樂

撰文 Text | Tingting 攝影 Photo | 林晉加

“

「阿公！這是爸爸送你的車！」在午後的高雄駁二碼頭停車場，阿公一臉茫然地找不著自己那台開了 20 年的老 T4，原本停車的位置卻變成福斯商旅最新的 The All-New Multivan，直到孫女衝出來大喊，他才恍然大悟自己「落入」一個由大兒子 Luke 精心策畫許久的「狸貓換太子——T4 換 The All-New Multivan」的 Surprise 中。

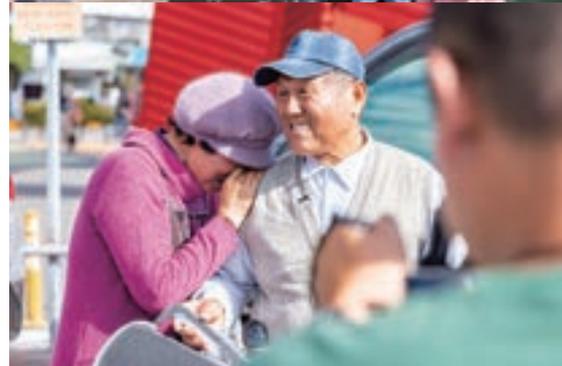
在 MPV 廂型休旅露營車當道的今日，很難想像二、三十年前，這種車型的出現，通常是以商用為主，有的是在夜市擺攤的移動貨櫃、有的是改裝成黃綠相間的娃娃車或是其他類型的接駁車。而在 Luke 郭家的福斯商旅 T4，則是父親拿來裝載大型水電工具的好幫手。Luke 說：「爸爸是做水電工程的，車子是養家的生財工具，原本家裡只是一般的小廂型車，後來進階到 T4，是因為他希望可以在工作之餘也能帶著全家出遊，而他真的說到做到，載著我們全家全台跑透透。爸爸也是用這台車教會我們兩兄弟開車，可以想像這台 T4 就是我爸對家庭的愛及付出的化身。」

即使在郭家人細心呵護下的 T4 仍老當益壯，但對 Luke 來說，讓年邁的父親開一台 20 年的老車趴趴走還是會很擔心，加上母親近年又脊椎受傷開刀，需要更舒適的乘坐環境，Luke 興起送一台新車給爸爸的念頭。Luke 身為運動行銷公司的總監，點子很多，便跟福斯經銷商串

通好，假藉拍「福斯商旅車主故事」為由，安排一日小旅行，復刻當年郭家開著 T4 出去玩的行程，接著在旅途中偷天換日，以神不知鬼不覺的方式，在停車場把 T4 掉包換成 The All-New Multivan，給全家一個超大驚喜。

驚喜當日，當父親看見全新 Multivan 並得知兒子的心意後，從沒在家人面前流淚的他，居然也忍不住紅了眼眶，不敢相信當年總是在 T4 裡面調皮搗蛋的男孩，如今不但也為人父，還有能力送自己一台更高級的車。現場氣氛十分溫馨感人，就連圍觀群眾都哽咽。郭媽媽既驕傲又心疼，一想到兒子賺錢很辛苦，又更是止不住斗大的淚珠頻頻滑落臉龐。Luke 在完成任務後，壓力釋放並表示，覺得自己能有今天的成就皆是父母的功勞，雖還無法讓他們享有榮華富貴，但至少可以有一台安全又舒適的座駕，延續郭家出遊的美好傳統，讓這台車成為家的延伸，想去哪就去哪。

終於了解這台車是兒子要送給爸爸的禮物時，媽媽趴在爸爸身上感動落淚。





Luke 表示，以前很多美好回憶都是在 T4 上發生的，希望 The All-New Multivan 能讓父母親更舒適、安全地繼續與全家人創造新的記憶。



看著老 T4 以及新 Multivan 在溫暖的南部冬陽照耀下並肩停著，全家不約而同回憶起許多在 T4 上的往事，Luke 的弟弟笑著說：「最難忘的還是全家一起環島的回憶，那時候爸爸還特地加裝窗簾並改裝座椅，甚至還要脫鞋才能上車。我印象最深刻的就是開車經過喜歡的地方，不見得是什麼特殊景點，我們隨時就可以停下來，全家人各司其職，俐落地改變車內座椅配置，打開後車廂，把炊具都擺出來，哪怕只是泡麵、高麗菜等簡單的食材，那一餐比什麼山珍海味都還要美味，令人吮指。吃飽後，再把鞋底清乾淨、舒舒服服的上路。那些畫面、氣味是會一直留在腦海裡的。」Luke 也開玩笑地說，爸爸總是走在潮流的最前端，現在很流行的車宿 VanLife 隨心所至的態度，早在 20 年前購入 T4 後就開始親身實踐，成為兄弟倆最珍貴的寶藏，形塑他對於家庭生活的藍圖。

／ 選擇 Multivan 的原因 ／

正因為這些珍貴的回憶，Luke 在選擇車款時最重視的即是「安全」、「舒適」、「寬敞空間」，而 The All-New Multivan 全部都在 check list 上打了勾勾，尤其這次不需要再進行事後座椅的改裝，因 The All-New Multivan 結合了福斯商旅 Multivan、Caravelle 兩種車款的內裝座椅優點，不但好移動也好拆卸，椅子重量還比過去的任何車款都還輕，可以符合各種特殊情境的需求。最後一排的三張椅子，也都可以分開調整椅背傾角，不必遷就其他乘客。Multivan 也把傳統手煞車與排檔桿改在儀表板旁邊與置物盒上緣，讓雙前座中間的空間更為寬闊，方便前後排的交流，甚至還有氣氛燈可以調整，完全是為了家庭舒適出遊為導向的功能設計。

另外，與 T4 最大的差別與升級，莫過於多樣的科技駕車新功能，從多媒體觸控螢幕、ACC 跟車模式、

主動安全系統、雙電動滑門及尾門、主動式頭燈以及自動倒車等功能，不但安全性大幅增加，也讓有長途駕駛需求的郭家人在過程中更為輕鬆。

／ 與 The All New Multivan 的第一次出遊 ／

驚喜交車完的隔周就是跨年假期，Luke 便與全家人安排了一趟梨山之行，過程中逐步與爸爸示範這些「新東西」，原本還有些緊張的郭爸爸，在 The All New Multivan 人性化的設計以及兒子的領導下，開始感受到科技輔助的衆多好處，讓他驚呼連連「車子還可以自己停車吶！」他們在高速公路也嘗試使用相關輔助系統，原以為會因為塞車而疲憊的跋涉路程，卻變得相對愜意輕鬆許多。郭爸爸精闢、簡短地給予第一次與 The All New Multivan 出遊的心得評價：「開起來很安穩，很好。」

乘上全新的座駕再次與全家人出遊，媽媽不但可以坐得更舒適，爸爸在新科技的輔助下也能更自在地跟大夥邊開車邊聊天。看著自己的女兒在後排安穩入睡，Luke 表示：「以前孩子回到阿公家總是會指定要坐 T4 出去玩，現在我們要用 The All New Multivan 延續這個郭家傳統，能夠乘載全家人的車才是最棒的車！」



相關影片請見▲



如同 Luke 交付車鑰匙給爸爸時所說：有了這台全新 Multivan，我們再一起玩個 20 年都沒問題！



車主生活誌

VanLife

福斯商旅 | 2023 NO.1



用車撐起一個家

三代家人與福斯商旅的驚喜世代交替



Nutzfahrzeuge